TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Aquesta transcripció està pendent de verificació i correcció. Pot contenir, doncs, errades de fidelitat i incorreccions lingüístiques i no es pot considerar com una publicació oficial

Sessió núm. 21 / CCMA / 25.09.2026

Doc. Q:\D18\R440Transcripcio\CCMA\21CCMA\

Fitxer 21CCMA1

XV legislatura · sisè període · sèrie C · número 675

Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Sessió 21, divendres 25 de setembre de 2026

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Presidència de la I. Sra. Beatriz Silva Gallardo

Sessió 21 de la CCMA

La sessió de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) s'obre a ****. Presideix Beatriz Silva Gallardo, acompanyada de la vicepresidenta, Montse Ortiz i Martí, i de la secretària, Marta Vilalta i Torres. Assisteix la Mesa el lletrat Albert Capelleras González.

Hi són presents José Ignacio Aparicio Ciria, Imma Ferret Raventós, Rocio Garcia Pérez i Cristòfol Gimeno Iglesias, pel G. P. Socialistes i Units per Avançar; Toni Castellà i Clavé, Agustí Colomines i Companys i Isaac Padrós i Suarez, pel G. P. de Junts; Jordi Albert i Caballero i Joan Ignasi Elena Garcia, pel G. P. d'Esquerra Republicana de Catalunya; Hugo Manchón García i Alberto Villagrasa Gil, pel G. P. del Partit Popular de Catalunya; Alberto Tarradas Paneque, pel G. P. de VOX en Cataluña; Susanna Segovia Sánchez, pel G. P. Comuns; Xavier Pellicer Pareja, pel G. P. de la Candidatura d'Unitat Popular - Defensem la Terra, i Sílvia Orriols Serra, pel G. Mixt[membres comissió].

Assisteixen a aquesta sessió [assistents].

ORDRE DEL DIA DE LA CONVOCATÒRIA

1. Sol·licitud de compareixença d'una representació de Lafede - Justícia Global davant la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals perquè presenti l'informe "Els mitjans davant del projecte de remilitarització d'Europa" (tram. 356-01787/15). Xavier Pellicer Pareja, Grup Parlamentari de la Candidatura d'Unitat Popular - Defensem la Terra. Debat i votació de la sol·licitud de compareixença.

2. Sol·licitud de compareixença d'una representació del comitè d'empresa de TV3 davant la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals perquè informi sobre la situació laboral dels treballadors i el seguiment de la vaga del 30 de juny (tram. 356-01815/15). Susanna Segovia Sánchez, Grup Parlamentari Comuns, Xavier Pellicer Pareja, Grup Parlamentari de la Candidatura d'Unitat Popular - Defensem la Terra. Debat i votació de la sol·licitud de compareixença.

3. Preguntes amb resposta oral als òrgans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta

Bon dia a tothom. Comencem la sessió d'avui donant la benvinguda a la presidenta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i als directors de la Ràdio i la Televisió. Benvinguts, benvinguda.

Algun grup parlamentari té alguna substitució per comunicar? Senyor Colomines.

Agustí Colomines i Companys

Bon dia. El diputat Joan Canadell substituirà el diputat Toni Castellà.

La presidenta

D'acord, perfecte. Gràcies. Sí, alguna substitució per comunicar?

Joan Ignasi Elena Garcia

La substitució d'en Jordi Albert pel diputat Juli Fernàndez.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies.

Sol·licituds de compareixença

356-01787/15 i 356-01815/15

Començaríem amb la votació de les sol·licituds de compareixença del Grup Parlamentari de la CUP, corresponent als punts 1 i 2 de l'ordre del dia.

Podem votar aquestes sol·licituds conjuntament? *(Pausa.)* Sí?

Senyor Pellicer, vol intervenir per defensar la presentació d'aquestes sol·licituds?

Xavier Pellicer Pareja

Sí, presidenta. Molt breument. Bon dia, primer de tot a totes i a tots. Bàsicament, les defenso conjuntament i molt ràpidament.

N'hi ha una de les sol·licituds que és sobre els sindicats de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per venir a explicar quina és la situació dins la corporació. Em sembla que és de rebut que els escoltem des d'aquesta comissió i que es pugui fer un debat arran de les mobilitzacions que hi va haver a final de curs i també les diverses reunions que s'han produït amb la direcció. Estem agraïts també a sentir la veu de la direcció, però també ens sembla important sentir la veu dels sindicats. Per tant, demanaríem el suport.

I l'altra sol·licitud de compareixença, molt ràpidament, bàsicament és perquè pugui venir Lafede.cat a presentar un informe que és "Els mitjans davant el projecte de remilitarització europea", que ha realitzat conjuntament amb Mèdia.cat, l'Observatori Crític dels Mitjans, i que ve a parlar sobre una reflexió que plantegen que és l'absència de construcció de pau dins el relat dels mitjans de comunicació, també els públics. I em sembla que és una qüestió a debatre i a tenir en compte, i més quan vam aprovar, l'any 2025, la llei de foment de la pau i tenim un pla director de la pau en el qual ha de treballar el Govern.

Per tant, són aquestes dues propostes, que demanaríem el suport dels grups.

Gràcies.

La presidenta

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Moltes gràcies. Volen intervenir?

#

Sí, presidenta, per a pedir votación separada de las...

La presidenta

Ah, sí, votació separada...

#

...de las dos solicitudes.

La presidenta

Senyor... Ah, no.

Procedim a la votació de la sol·licitud de compareixença d'una representació de Lafede.

Vots a favor?

Vots a favor del Partit Socialistes, Esquerra Republicana i Candidatura d'Unitat Popular. Perfecte.

Abstencions? *(Remor de veus.)* Vots... Perdó.

Vots a favor del Partit Socialistes, de Junts, d'Esquerra Republicana i la Candidatura d'Unitat Popular.

Vots en contra?

Vots en contra de VOX i del Partit Popular.

Aquesta sol·licitud de compareixença ha estat aprovada per 13 vots a favor i 3 en contra.

Ara votaríem la sol·licitud de compareixença d'una representació del Comitè d'Empresa de TV3 davant la comissió de control.

Vots a favor?

Vots a favor de Junts... Ah, per unanimitat.

Aquesta sol·licitud de compareixença ha estat aprovada per unanimitat.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Passem al punt següent de l'ordre del dia, que són les preguntes amb resposta oral. Com el Grup de Junts no ha acceptat l'acumulació proposada, avui farem totes les preguntes de manera separada.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les novetats en ficció i en esport femení

322-00201/15

Comencem amb el primer bloc de preguntes sobre la programació amb la pregunta 1, adreçada a la presidenta de la Corporació, sobre les novetats en ficció i en esport femení. Té la paraula, en nom del Grup d'Esquerra Republicana, la diputada Marta Vilalta. Quan vulgui, diputada.

Marta Vilalta i Torres

Sí, moltes gràcies, presidenta. Bon dia també a la presidenta i als directors dels mitjans de la Corporació Catalana.

Comencem nova temporada. De fet, ja fa uns dies que ha arrencat, però amb nous reptes; això sí, els objectius de sempre. Els puntals del 3Cat veiem com sempre han estat informació, entreteniment, esports, tot sempre amb l'aposta per la llengua catalana i amb aquesta vocació, evidentment, emissió de servei públic sense renunciar al lideratge i, per tant, tampoc renunciant a captar nous públics, que és la voluntat també dels últims anys. Fer-ho tot això des de l'excel·lència i sempre des de la màxima qualitat.

Sabem dels canvis de consum que s'estan produint en el sector audiovisual, d'un sector precisament audiovisual en transformació constant i del rol fonamental que segueix tenint el 3Cat com a motor de la indústria audiovisual catalana.

En aquest sentit i amb aquesta introducció li voldríem preguntar per l'aposta de la ficció en la nova programació, en aquesta nova temporada. Com ho han plantejat? Quines novetats incorporen per aconseguir aquests objectius de que parlàvem?

Aquesta setmana ja vam poder veure l'estrena de *Gènesi*, que s'entreveu com un gran èxit a la vista dels primers capítols que ja es van poder emetre pel lineal o el

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

que està a la plataforma. Però sí que li voldríem preguntar per aquesta aposta de la ficció en aquesta nova temporada del 3Cat.

I a la vegada, com li deia, l'esport sempre ha estat també un pilar de la casa, i en aquest cas concret hem vist com, a més a més, hi ha hagut una tensió cada vegada més creixent en l'esport femení, d'altra banda com creiem que ha de ser per defensar i per avançar cap a la igualtat plena i cap al reconeixement que es mereixen les dones a l'àmbit de l'esport també.

Ara recordo projectes com *Una de les nostres* o bé documentals que es van fer amb les protagonistes femenines, com el documental de l'Alèxia, de l'Aitana, també del Club Patí Vila-sana, que és un referent també a nivell de territori d'equip femení de l'àmbit de l'hoquei, que ho està guanyant molt. I, òbviament, les retransmissions esportives i els drets de la lliga femenina, la lliga EFE i els partits de la Champions femenina.

Aquests exemples ajuden a visibilitzar, a trencar barreres i a fomentar també els referents femenins en l'àmbit de l'esport.

I, per tant, voldríem saber si tenen continuïtat aquesta aposta i quina valoració en fa, tant pel que fa a la nova programació de la ficció, com especialment també per l'aposta per l'esport i per l'esport en femení.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, la ficció i l'esport juguen un paper clau en el conjunt de continguts de la Corporació perquè entenem que són dos dels principals eixos imprescindibles per fomentar l'ús de la llengua catalana i promoure'n el seu ús social, i també, alhora, per a la promoció de Catalunya des de la perspectiva de la ficció, que ens permet explicar històries nostres, com tant des de la perspectiva de l'esport, que ens permet també promocionar i posar en valor l'esport català, que és d'altíssim nivell.

Des d'aquest punt de vista, ho comentàveu, hem començat l'any molt bé amb l'estrena de *Gènesi*, que és un exemple d'un contingut que entronca amb la nostra cultura, amb la nostra llengua, amb els valors del nostre país i amb un català universal, com és Ferran Adrià, i, per tant, que té una ambició no només de funcionar molt bé a casa nostra, sinó també de promoció internacional. I, per tant, com deia, dilluns estrenàvem aquest contingut amb un èxit d'audiència espectacular a la televisió, amb un vint per cent de *share*, 700.000 espectadors. Estem ja a 215.000 reproduccions a nivell de plataforma i tenim una expectativa que segueixi creixent, a més a més dels quatre milions de reproduccions a les xarxes socials.

I, a més a més d'aquest contingut, en tenim molts altres, no? Per exemple, en el cas de les pel·lícules *Cronos*, també *Escape Room 2.* En el cas de ficció, tindrem *LIA*, tindrem *In vitro*. *LIA* és una mirada femenina també vinculada al món tecnològic i, per tant, des d'aquesta perspectiva, promou també la creació de vocacions per part de les noies més joves també en l'àmbit de la tecnologia, que també és fonamental. I altres com *Cites Barcelona*. Per tant, històries, totes elles, que projecten al món Catalunya, que competeixen de tu a tu amb grans plataformes i amb les apostes de les grans plataformes i que esperem que funcionin molt bé.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

En l'àmbit esportiu, aquest any celebrem el cinquantè aniversari de la primera transmissió esportiva, com sabeu, del Puyal i, per tant, jo crec que és d'aquells llegats importantíssims que deixem al país i que fan evident que la promoció a través de l'esport de la llengua és una estratègia clarament d'èxit per arribar a nous parlants. Per tant, seguirem apostant per l'esport.

També, des d'aquest punt de vista, sabeu que els darrers anys hem fet un esforç molt gran per l'esport femení i, per tant, seguirà agafant més protagonisme. No us puc avançar encara algunes de les coses que estem treballant amb l'esport femení, però tindrà encara més relleu aquesta temporada. Per tant, estem molt esperançats i continuarem, en aquest sentit, creixent també amb altres drets esportius i consolidant-los.

Tenim un gran seguiment per part de la ciutadania de les competicions esportives, tant a la ràdio, però també sobretot a televisió i a plataforma i, per tant, creiem que és molt encertat que seguim avançant en aquesta aposta.

El futbol, òbviament, juga un paper molt més estratègic, però també m'agradaria posar en valor altres esports que també...

La presidenta

Presidenta...

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

...són esports molt practicats al país.

Gràcies.

La presidenta

...se li ha exhaurit el temps.

Gràcies.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la nova temporada de TV3

323-00241/15

Passem a la pregunta 2, adreçada al director de la Televisió sobre la nova temporada de TV3.

Té la paraula el diputat d'Esquerra Republicana, Joan Ignasi Elena. Quan vulgui, diputat.

Joan Ignasi Elena Garcia

Moltes gràcies, presidenta, i benvinguts també els directors, la presidenta i tots els membres de la corporació i als altres acompanyants.

El que informa, normalment l'ha informat sempre..., els principis que han informat la programació de la televisió també sempre ha estat l'excel·lència, la vocació d'excel·lència, de servei públic, de defensa de la llengua i sense renunciar, naturalment, al lideratge i a ser una televisió competitiva, i ara també, doncs, la plataforma.

Comença una nova temporada i voldria començar desitjant tots els èxits a l'equip que dirigeix la televisió, a tots els professionals, a la plataforma i a tots els altres mitjans. I, per tant, que ens expliquin quines són les apostes per aquest any. Venim d'una temporada anterior amb molts èxits.

Hi ha molt bona audiència. I, per tant, voldria felicitar no només tots els professionals, sinó també en el seu nom al director per la feina que s'ha fet durant tot aquest any.

Han estat un any de programacions molt ben acollides, no només, com sempre, els informatius, sinó també altres apostes que s'han fet i que s'han anat consolidant al llarg dels anys. També, doncs, des de sèries fins a programes divulgatius o altres d'entreteniment que han tingut molt d'èxit, tot mantenint sempre, que no és fàcil i és la vocació que s'ha de tenir, la voluntat de servei públic i de defensa de la llengua.

Per tant, mantenim grans audiències, però –jo crec que aquí també ho hem de dir– cal perseverar en el que ha estat sempre, una vocació de la televisió i dels mitjans, que és no caure en el cofoisme i, per tant, ser ambiciosos en el futur.

Sabem que ho fan, sabem que és la seva vocació i la seva aposta i les apostes d'enguany, les que ens han arribat, en són una bona mostra i, per tant, volem encoratjar-los a seguir.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La competència no és fàcil, és dura i hem de participar també sense renunciar als principis que informen la nostra televisió, de la mateixa manera que la plataforma, que és la tercera en audiència –que és un èxit pel poc temps que porta– i que hem d'anar omplint de continguts per anar-li donant recolzament, i l'energia i la força i l'acolliment que té per part dels ciutadans.

I, per tant, doncs, això, que ens expliquessin quines són les apostes d'enguany.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, coincideixo amb els objectius, sobretot amb el servei públic i de lideratge, i també amb l'excel·lència. Crec que aquesta excel·lència l'aconseguim amb productes molt puntuals. Com dèiem –en parlaré més tard amb la mateixa estrena de *Gènesi,* d'aquesta sèrie–, que ens porta a televisions

quan dic a primera divisió no?, perquè ja ho som, però sí a primera divisió a nivell pràcticament mundial.

D'aquesta temporada que comencem a mi hi ha una cosa que em preocupa i que em preocupa pels pròxims dos anys i és el tema informatius. Nosaltres hem fet una gran transformació d'informatius que creiem que van al bon camí. Hem fet tot l'univers de 3CatInfo, que creiem que és correcte, ja he explicat a vegades la nostra posició que la gent s'informi per TV3, per Catalunya Ràdio, per App, per telèfon, per la televisió, per la ràdio, que s'informi com vulgui, però tenir el nostre segell de qualitat.

Però ni a vostès ni a nosaltres se'ns escapa que ara vindran dos anys políticament complicats, tant a nivell català com a nivell espanyol, com a nivell mundial, no cal dir-ho, perquè ja en portem uns quants més.

A partir d'aquí, el que sí que els volia demanar de cara a nosaltres és que ens donin la credibilitat i la confiança que creiem que ens mereixem.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Portem molts anys fent informació, creiem que ho fem molt bé, i la informació que fem com els continguts que fem nosaltres només tenim un propietari, que és el poble de Catalunya i treballem per a ells. O sigui, la nostra obligació és treballar pel poble català i és el que fem i ho continuarem fent. Pel poble català i, evidentment, per vostès, perquè són els representants del poble català escollits, i és aquí que hem de donar les explicacions pertinents, com estem fent. Però sí que volia demanar que, com que viurem anys convulsos, una mica de tranquil·litat i de deixar-nos a fer la nostra feina en les millors condicions.

Tenim que, a part dels informatius –no entraré en ficció, perquè després parlaré de *Gènesi,* ja n'ha parlat la presidenta–, però volem fer una aposta més gran per l'actualitat. Aquesta aposta és *Vèrtex*, el programa que estarem aquest diumenge amb en Ramon Pellicer. Creiem que a TV3 ens feia falta, i al 3Cat. Al 3Cat tenia més formats, i a la ràdio també, però a TV3 en concret ens feia falta més programes d'anàlisi, i aquí tenim el primer.

I també tenim molt d'entreteniment, el nou presentador del *Joc de cartes*, la segona temporada de *La gran cita*, també tenim la *Travessa VIP,* continguts que afortunadament, sobretot aquests dos últims, ens han donat molta vida a l'OTT,

perquè al final la televisió és una cosa i l'OTT és una altra, que es complementen, però que la gent, trenquem aquests dos productes que en part han llançat tothom, creiem que ens dona una aposta global molt més alta.

Ja li explicaré després en altres apartats coses més concretes, perquè veig que ja no tinc més temps.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre l'estrena de la sèrie *Gènesi*

323-00243/15

Passem a la pregunta 3, adreçada també al director de la Televisió, sobre l'estrena de la sèrie *Gènesi.* En nom del Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar, té la paraula la diputada Imma Ferret. Quan vulgui, diputada.

Imma Ferret Raventós

Gràcies, presidenta. Molt bon dia a tothom. Aquesta setmana s'ha estrenat a TV3 en exclusiva i en català la sèrie *Gènesi*, una coproducció del 3Cat amb l'impuls de la Generalitat, sobretot del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, i el suport de l'ICEC, que ja ha rebut l'aplaudiment del Festival de Sant Sebastià i que també tindrem disponible a la plataforma Nètflix.

La *Gènesi* significa creació o generació i es refereix al procés o la manera com s'ha originat o ha nascut una cosa. I és així com estem davant una sèrie que aconsegueix recuperar el passat, present i futur de la revolució gastronòmica liderada per Ferran Adrià, que ha rebut recentment la Medalla d'Or de la Generalitat, un merescut reconeixement al geni creador d'un nou concepte de gastronomia. Aquesta és, a més a més, la primera sèrie de ficció de temàtica gastronòmica centrada en la figura del reconegut xef català. Sis capítols basats en fets reals, però amb llicències dramàtiques que conformen una aliança entre cultura, audiovisual, gastronomia, territori i producte, amb un excel·lent repartiment protagonitzada per Miguel

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Fernández, Carlos Cuevas, Ivan Massagué i Mònica López, i sota la direcció del cineasta David Pujol.

Aquesta ficció ha comptat amb l'aval del mateix Ferran Adrià i del Bulli Foundation, que ha donat versemblança i rigor a totes les seqüències de cuina, així com la recreació al màxim possible als personatges reals per part d'actors i actrius.

Però *Gènesi* és també un aparador del territori català, perquè s'ha rodat a diverses localitzacions emblemàtiques, com el Penedès o la Cala Montjoi, entre d'altres, que representen el començament de la trajectòria culinària de Ferran Adrià i deixen palès la seva admiració pel producte quilòmetre zero, el que neix i creix a Catalunya.

Amb aquesta sèrie veiem com el 3Cat reforça l'aposta per la ficció i el seu paper com a factoria de continguts i motor de l'audiovisual català, amb una producció que aportarà, ben segur, molt valor i reconeixement a la nostra gastronomia, al nostre paisatge i als productes de la terra.

I davant l'èxit que augurem per aquesta sèrie, li volem demanar, senyor Gras, quina valoració en fa TV3 d'aquesta estrena, tant pel que fa a l'audiència com a la resposta del públic que se n'espera.

Moltes gràcies.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyora diputada, *Gènesi*, sincerament, crec que és de les millors sèries que hem fet aquests últims anys, no?

Aquí s'han combinat..., ha estat una posada, un treball llarg, extens. Posar d'acord tot el món gastronòmic no és fàcil. Vull dir, com vostès saben, és un sector que també, com el nostre, com el de vostès, també és un sector complicat, i creiem que hem aconseguit, a part d'una sèrie excel·lent, una sèrie que, a més a més, ha tingut tot el reconeixement, que ens fa especialment orgullosos, de tot el sector gastronòmic. No tenim crítiques, tenim unes xifres d'audiència i, a més a més, nosaltres, que la vam estar presentant a Donosti fa uns quants dies d'aquesta setmana, ja vam veure l'alegria que despertava.

Saben que la ficció és una de les nostres apostes més importants, perquè si no fem ficció en català nosaltres no la farà ningú, i per nosaltres és un orgull que *Gènesi* sigui un èxit aquí i *Gènesi* viatjarà de la mà nostra i de la mà de Netflix per tot el món, i la gent escoltarà la veritat, és a dir escoltarà la història de la cuina catalana i l'escoltarà en català i pels actors catalans que fan aquesta sèrie tan excel·lent.

Volem donar les gràcies a Minoria per la producció. I, en aquest cas, el Govern català, nosaltres sempre diem la col·laboració del Govern català, però en aquest cas no ha està la col·laboració del Govern català, està l'impuls, perquè hem de dir que ens han donat un suport total i que amb aquest suport total ens permetrà també facilitar aquest viatge per tot el món, que esperem que continuï.

A partir d'aquí tenim moltes estrenes. La ficció és el més destacat o el més rellevant que tenim, que no el més destacat, però els hi volem agrair aquest suport perquè per nosaltres no era fàcil i creiem que aquí hem aconseguit quadrar el cercle, igual que ara recordem moltes vegades *Merlí* i recordem sèries mítiques, que en continuem fent, d'aquí uns anys estic segur que també recordarem *Gènesi*.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies. Diputada, vol repreguntar? No.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la política de drets esportius de Televisió de Catalunya i els principals esdeveniments i competicions que la Corporació de Mitjans Audiovisuals ha prioritzat

323-00244/15

Passem a la pregunta 4, adreçada al director de la Televisió sobre la política de drets esportius i els principals esdeveniments i competicions que la CCMA ha prioritzat.

Té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari Socialistes, José Ignacio Aparicio. Quan vulgui, diputat.

José Ignacio Aparicio Ciria

Gràcies, presidenta. Senyor Gras, l'esport ha estat històricament un dels grans elements de connexió entre TV3 i la seva audiència, i en un mercat audiovisual en què una part molt important dels grans drets esportius han anat passant cap a plataformes i operadors de pagament, doncs, crec que té especial valor que des de la televisió pública es continuï treballant per garantir una oferta esportiva rellevant en obert i en català.

Aquesta temporada, a més, veiem una política de drets que permet mantenir una oferta diversa i amb una presència especialment significativa de l'esport català i de l'esport femení. 3Cat, per exemple, ha renovat els drets de la Lliga EFA per a les pròximes tres temporades. En el cas de la Champions femenina, 3Cat té uns drets fins al 2030. D'aquesta mateixa temporada, TV3 i la plataforma 3Cat tornaran a oferir partits destacats de la competició.

I l'aposta, a més a més, no es limita al futbol. Aquesta temporada, TV3 també continua oferint la Lliga Endesa de bàsquet amb presència dels equips catalans i transmissions regulars els diumenges. De fet, els cinc equips catalans de la competició apareixen ja en les cinc primeres retransmissions anunciades per aquesta temporada.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Per tant, crec que hi ha una combinació interessant entre grans esdeveniments, competicions amb equips del país, esport femení i disciplines que tenen una tradició i una afició molt importants a Catalunya.

I en aquest context, i tenint també en compte la dificultat i el cost que comporta avui competir pels drets esportius en el mercat audiovisual, doncs, ens agradaria que si pogués fer una valoració..., quina valoració fa, en termes generals, de la política de drets esportius de TV3 per a aquesta temporada, i quins són els principals esdeveniments i competicions que la corporació ha prioritzat.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies. Diputat, senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyor presidenta. Senyor diputat, estem molt satisfets d'aquest augment de drets, com vostè explicava. Si fa quatre anys ens hauríem dit que teníem el que tenim gairebé no ens ho hauríem cregut.

Aleshores, responent a la seva pregunta, volia articular-ho en quatre punts concrets, que són les bases de la programació d'aquest any respecte les competicions esportives.

El primer és l'impuls de l'esport femení. Això és una prioritat estratègica per 3Cat i en aquest sentit estem satisfets i creiem que hem sigut molt precursors. Això què vol dir? Donar visibilitat a les competicions femenines de màxim nivell, contribuir a la igualtat d'oportunitats, generar referents a les noves generacions i acompanyar el creixement de les audiències interessades en l'esport femení.

Pensi que a Catalunya, respecte a altres territoris que poden haver-hi, a l'Estat espanyol, l'audiència és radicalment diferent. Vull dir, un partit de futbol, un Barça-Madrid, que pot tenir un vint-i-cinc per cent de *share* a Catalunya, igual a Madrid té un cinc per cent. Vull dir que aquí estem molt avançats en aquest tema.

L'altre, competició de bàsquet. El bàsquet és una tradició, com vostès saben, molt rellevant per Catalunya i hem anat aconseguint també drets amb la col·laboració del Govern i volem oferir competicions al nivell amb presència destacada de clubs catalans. Creiem que l'hem anat tornant... El bàsquet, com saben, estava una miqueta oblidat en el sentit audiovisual i nosaltres creiem que estem contribuint que pugui tornar a ser la referència i el que comprovem és que com més en donem més gent s'hi apunta. És que si fos al revés potser diríem que ens hem equivocat, però no és exactament així, i també n'estem molt orgullosos que el bàsquet pugui servir en aquest sentit.

No oblidem també una de les bases que són les competicions de l'impacte. O sigui, que hem donat la copa del Rei, hem donat el Gàmper en la pretemporada del FC Barcelona, la MotoGP, Fórmula 1 Catalunya –quan va haver-hi la Fórmula 1 Catalunya–, tenim els resums de la Lliga de primera i segona divisió i els resums de la Champions i aquí, en col·laboració sempre amb altres operadors, continuarem intentant tenir tots els drets degut al gran interès que tenen per tota la població catalana.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

I l'altra nostra quarta missió és l'esport català. Esport català, que és la promoció de les competicions i disciplines que són menys visibles, però que a Catalunya són especialment diversificades. Nosaltres, a part del dret de primera divisió i de segona divisió, també tenim drets, estem optant a drets d'handbol, de futbol sala, de ciclisme, de motor, d'hoquei patins, curses de muntanya, de tennis... Vull dir, volem abastar tot l'esport de base que també és molt important aquí, més que en altres territoris.

En definitiva, amb aquests quatre temes és on volem liderar la visibilitat de cara a la nostra programació.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre les novetats de la programació infantil i els objectius per a reforçar l'oferta adreçada al públic infantil i juvenil

323-00245/15

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Passem a la pregunta 5, adreçada també al director de la televisió, sobre les novetats de la programació infantil i juvenil. En nom del Grup Parlamentari Socialistes, té la paraula el diputat Cristòfol Gimeno. Quan vulgui, diputat.

Cristòfol Gimeno Iglesias

Bon dia, gràcies, presidenta. Bon dia a tothom. Sí, per acabar aquest bloc de preguntes que li estem fent, senyor Gras, respecte diferents àmbits, a mi em correspon demanar-li sobre aquests canvis, d'alguna manera, a la programació infantil i juvenil, que des del nostre grup també en diferents moments hem mostrat l'interès perquè es vaguin actualitzant i dinamitzant.

A més, després de la configuració d'aquest nou equip infantil, volem saber això, bàsicament, quines novetats hi ha previstes, d'alguna manera, quins nous continguts, com es generaran aquests nous continguts.

De fet, també, que és recent, com està anant l'SX3 a nivell d'audiència, tant a nivell lineal com a digital. Creiem que l'aposta de TV3 per fer continguts de qualitat i que

contribueixin que la societat catalana del present i també del futur sigui més diversa, més plural i més solidària, creiem que va en la línia de crear tots aquests continguts d'aquesta manera.

També, d'alguna manera, volem saber els canvis que hi haurà a InfoK, aquest espai que està ben valorat.

Hem vist que s'han incorporat dos presentadors nous al programa, a més de la Núria Vilanova, i hi ha una nova secció, l'Alerta K, que presenta la Maria Bouabdellaach, amb la participació, també, del jove periodista Alaaddine Azzouzi, que, de fet, vàrem veure relatant les notícies aquest juliol en la crisi de Ceuta.

Per tant, en certa manera, des del nostre grup volem saber quines són les principals novetats de la programació infantil de TV3 per aquesta temporada, quins objectius es planteja la cadena per reforçar l'oferta de continguts adreçat a aquest públic juvenil i infantil.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, com vostè sap, el públic infantil i juvenil i l'aposta infantil que hem fet aquests últims anys és una de les bases de la nostra programació. Hem tingut moments al principi que la nova aposta ens va fer pujar més, uns moments on vam començar a baixar i creiem que ara estem recuperant aquest pols que volem, perquè volem capitalitzar el màxim polític..., el màxim polític, no, el màxim que puguem l'audiència dels nens i nenes catalans.

Què volem fer amb això? Volem ser el referent total i volem que la gent, els nens i les nenes, puguin créixer escoltant parlar català i puguin créixer amb els nostres continguts, tant per una qüestió de país com també per una qüestió que volem atraure la gent cap als nostres continguts i com més aviat comencem millor, no?

Si vol, li dic les estrenes, basant-me una mica en els continguts que vostè em demanava.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Les estrenes que més tenim és *Fang*, el concurs de llengua al Super3. Estem a la quarta temporada, hem canviat el format, però pensi que aquesta temporada jugaran dos mil infants de cinquè de primària de més de setanta escoles de Catalunya. Aquí creiem que barregem llengua amb territori. Creiem que pot ser interessant.

Continuem amb la història de Catalunya amb *Fuet*, que això, el *Fuet*, és una cosa, una sèrie per públic infantil, basada, per dir-ho d'alguna manera, com el *Polònia* en petitó, però parlant d'història, i té molt èxit entre el públic sobretot infanti. D'anime, que també és el tema que l'anime en català ha de ser nostre, tenim ara, s'acaba d'estrenar per primer cop en català *Capità Tsubasa Campions*. És una versió d'una sèrie per públic nostàlgic i també noves generacions amants del futbol.

També us donarem notícies de nous capítols de *One Piece*, de *Detectiu Conan* i de *Valentina de Montblanc,* la primera sèrie d'estètica anime en català coproduïda per 3Cat, que torna amb un capítol especial de Nadal. I títols que consolidem 3Cat com a plataforma de referència en català.

I ja de cara a l'any que ve, també torna una cara coneguda a 3Cat, molt coneguda, Lildami, amb un programa per al Súper3, *Festa la festa*, que ja us anirem donant més detalls.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Però una cosa que ja havíem parlat altres vegades és portar l'univers del Super3, portar-lo al carrer i portar-lo i apropar-ho a la gent jove. En això tenim el Fantàstic del Super3, que funciona i continuarà funcionant amb èxit, i també us volem anunciar grans propostes teatrals. Hi ha una nova temporada del Mic, al Sant Andreu Teatre, la gran estrena d'*El musical del Titó*, al Teatre Tívoli.

InfoK, ho heu explicat ja, és la gran aposta informativa. Creiem que és un èxit i ho volem fer cada vegada més referent. Tindrem un congrés amb la Universitat Autònoma de Barcelona per parlar-ne, i també tenim la voluntat, expressada per la presidenta de la Corporació, de fer una tradició de 3Cat en viu per acostar la gent els nostres continguts.

Gràcies.

La presidenta

Diputat, vols repreguntar? *(Pausa.)* No.

Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre la nova temporada de l'emissora

323-00242/15

Passem a la pregunta 6, adreçada al director de la ràdio, sobre la nova temporada de l'emissora. Té la paraula la diputada del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana, Marta Vilalta. Quan vulgui, diputada.

Marta Vilalta i Torres

Sí, moltes gràcies, de nou. Bon dia, bon dia, director.

Seguim parlant de la nova temporada, en aquest cas a Catalunya Ràdio, que ja va començar el 31 d'agost, fa aproximadament un mes ja, i voldríem saber les primeres sensacions d'aquesta nova temporada i, per tant, les primeres valoracions que en fan.

Pel que hem anat ja escoltant, no hi ha hagut cap sacsejada grossa a la graella. Sí que hem pogut escoltar noves veus col·laboradores en alguns programes i, sobretot, sí que hi ha hagut canvis d'horaris destacats a la graella, així com alguna reformulació d'espai. En aquest sentit, ens agradaria que ens expliqués justament aquestes principals novetats, a què es deuen aquests canvis, sobretot els canvis a la graella, i amb quins objectius s'han fet.

Voldríem saber també les expectatives d'aquesta nova temporada. Moltes vegades el sentim a vostè dient que competeixen contra vostès mateixos, no?, no contra altres. Si segueix essent així, no?, aquest any, la manera com s'enfoca aquesta nova temporada.

En tot cas, doncs, els encoratgem en aquesta nova temporada, segur que serà intensa, abans ho deia el director també de Televisió de TV3, que serà complexa i intensa per tota l'actualitat informativa que ens ve, però també té algunes efemèrides rellevants, en el cas de Catalunya Ràdio, que volíem d'alguna manera destacar.

Abans en feia referència la presidenta de la Corporació, també, el 50è aniversari de la primera retransmissió esportiva en català, que va fer el mestre Puyal, i que va començar així també, doncs, es va presentar la temporada de Catalunya Ràdio recordant aquesta gran efemèride, de fet, de país, sobretot, doncs, per posar de

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

relleu la llengua catalana. Però també altres efemèrides, els vint anys de l'Enigmàrius, els deu anys del *Tot Costa*, que també, doncs, estan ja promocionant una festa, i els quaranta anys de Catalunya Música, aniversaris que demostren justament que són projectes consolidats, que també són part del patrimoni del país, alguns d'aquests aniversaris, i que també demostren connexió amb la ciutadania.

Amb tota aquesta reflexió, doncs, que li intentava fer, ens agradaria això. El primer és valoracions, sensacions, els objectius, canvis de la graella, i quines són les expectatives per aquesta temporada.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Senyor Borda, quan vulgui.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Bon dia a tothom. Diputada, crec que hem començat forts i bé, i sòlids, la temporada.

És una temporada que és la cinquena del projecte sorgit del concurs per a la tria de directors de tele i ràdio, és la cinquena temporada, i en totes les anteriors ens presentàvem aquí al setembre, en nom de l'equip de direcció de la ràdio, amb canvis sensibles en la graella. Hem renovat els informatius en tots aquests anys, hem canviat la tarda, hem fet moviments gairebé en totes les franges -també al matí, en el seu moment-, i aquest any hem optat per deixar madurar el projecte, per reintervenir... O sigui, deixar madur el projecte i no fer grans canvis no vol dir intervenir, com vostè ja apuntava. Hem intervingut, per exemple, en la franja del matí, sobretot la franja de set a vuit del matí ha canviat sensiblement, i si anem mirant, no tenim dades de GM fins al desembre, però si atenem al consum digital la resposta del públic és bona.

És el segon any de la tarda del Francesc Garriga, i sí que hem mogut per convertir en gairebé en una mateixa unitat el *Tot Costa* i el *Catalunya Nit,* del Manel Alías i l'Agnès Marquès, perquè enteníem que en aquella franja de nou a deu encara hi ha molta gent en cotxe que potser té la necessitat, mentre es trasllada al seu domicili o on sigui, de sentir informació, i hem pujat *Les dones i els dies*, a les onze, per oferir

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

una programació radicalment alternativa al que ofereix la resta del panorama radiofònic. Tothom està fent esports en aquell moment, nosaltres oferim cultura en femení amb *Les dones i els dies*. També hem intervingut en *La renaixença*, d'acord amb la televisió i amb tot 3Cat, per reforçar la figura del Peyu i tot l'imaginari que hi havia allà, amb la figura del Joel Díaz.

Dit això, hem començat forts amb els cinquanta anys de transmissions esportives en català. De l'efemèride del Puyal, de seguida en parlem, només vull donar-li una dada. El dimecres, la TDG del Barça-Paris, que el Barça va guanyar, amb la Sònia Gelmà, va ser el segon contingut més escoltat digital, més reproduït, després òbviament d'*El matí de Catalunya Ràdio*, i això va en la línia del que deia el director i la presidenta fa una estona.

Voldria acabar parlant-li dels podcasts. Seguim amb aquesta aposta per l'àudio en català, per generar un ecosistema de creadors i creadores del podcast i de l'àudio en català. Mantenim *Crims*, que és el gran buc que fa que tot giri al seu voltant, però, per exemple, ara hem estrenat la segona entrega de *Camí de cabres*, d'agricultura, que li recomano especialment, i avui també hi ha la nova entrega, o l'entrega del Sergi Vicente i el seu podcast de *Retorn a la Xina*, que és també molt interessant.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta

Diputada... *(Pausa.)*

Moltes gràcies, senyor Borda.

Passem al bloc sobre programació...

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la projecció internacional de 3Cat

322-00202/15

No, organització. Passem al bloc sobre organització i funcionament, amb la pregunta 7, adreçada a la presidenta, sobre la projecció internacional de TV3. Té la paraula el diputat d'Esquerra Republicana, Joan Ignasi Elena. Quan vulgui, diputat.

Joan Ignasi Elena Garcia

Gràcies, presidenta. Efectivament, la projecció internacional dels nostres mitjans viuen un bon moment, i és una bona notícia, perquè no només dona prestigi als mitjans, sinó també al país; ens dona a conèixer també la nostra llengua -abans ho deia el director- i a la indústria. I per tant, des de tots aquests fons de vista és una bona notícia.

En aquest sentit, hi ha hagut algunes de bones notícies. Una, es comentava abans, la de la sèrie *Gènesi*, amb la implicació de la plataforma Netflix, que segur donarà una projecció internacional molt potent. Una bona sèrie, de qualitat, ho deien abans, feta -i això és el que és important- per a creadors d'aquí en tots els àmbits, no només els actors, sinó també tots els professionals que hi estan implicats i, per tant, una bona notícia per a la nostra indústria i pels nostres creadors.

Però també *La gran cita*, per exemple, i en aquest sentit el fet que la BBC Estudi hagi comprat el format també ens dóna a conèixer. *La gran cita* és un programa arriscat, que va tenir moltes crítiques al seu inici, i ha tingut un èxit aquí i fora d'aquí.

I en aquest sentit, abans el director de la Televisió ens parlava de la confiança, no? Clar, nosaltres reclamem ambició, i si hi ha ambició hi ha risc, i si hi ha risc hi ha la possibilitat que les coses vagin bé, com els casos que he dit, o que no. I en aquest sentit és imprescindible, efectivament, la confiança en els professionals i en els que tiren endavant els nostres mitjans perquè puguin fer aquestes apostes de risc, que no sempre funcionaran. Ara estem parlant d'unes que han funcionat, però altres no, però igualment s'ha de seguir arriscant, perquè el context és molt competitiu i en aquest sentit és necessari arriscar perquè les coses vagin bé i per poder ser ambiciosos.

Per tant, en aquest sentit crec que són unes bones notícies i també en el marc, en l'àmbit institucional. La presència, la incorporació dels nostres mitjans de la Corporació a l'EBU és una bona notícia, o és perquè ens dóna molta informació, però sobretot ens situa a nivell internacional com una televisió, que és el que és, una televisió puntera i de primera.

I en aquest sentit voldríem que ens valoressin tota aquesta implicació internacional dels nostres mitjans.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, al 3Cat tenim una clara vocació de projectar històries del país, històries que parlen de nosaltres, però que alhora també ens prometen posicionar la indústria audiovisual i 3Cat com un gran *pool* de talent capaç de produir continguts audiovisuals d'altíssima qualitat i, per tant, també amb aquesta voluntat també de transcendir des del punt de vista també de repercussió internacional, i amb un tercer també factor important, que és també la voluntat de comercialització que tenen també quan aquests continguts els podem vendre fora i, per tant, també generen ingressos cap a casa nostra, que també és molt necessari.

Comercialització o altres vegades col·laboració amb tercers. En el cas de *La gran cita* hem comercialitzat el format. En el cas del Bulli, de *Gènesi,* el que hem fet és poder tenir la capacitat de fer un projecte molt més gran que pels recursos de la corporació podríem fer i, per tant, doncs, ens en beneficiem també, se'n beneficien els catalans de tenir productes d'altíssima qualitat que amb el pressupost de la Corporació segurament no serien possibles d'executar.

I, per tant, des d'aquesta perspectiva volem seguir amb aquesta voluntat de seguir projectant Catalunya al món, seguir projectant la indústria audiovisual catalana i estem parlant, doncs, d'operacions com dèiem molt importants que marquen també un abans i un després del que és també la pròpia història de la Corporació, la pròpia història de 3Cat.

És un procés molt intens, moltes vegades requereix de molta feina prèvia per començar a pensar com realment aquest contingut pot funcionar a nivell internacional, també moltíssima ambició –ho comentàveu–, atrevir-nos també a fer apostes, perquè si no, d'altra banda, no ho faríem, i alhora també, doncs, ens permet seguir avançant amb aquesta voluntat que teníem de teixir col·laboracions a nivell internacional, com vam poder fer fa recentment amb l'EBU, amb la Unió Europea de Radiodifusió, que, com sabeu, doncs, ens vam incorporar, o també, doncs, amb

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

altres entorns, com pot ser el Public Media Alliance, que també és una de les associacions de referència de mitjans d'arreu del món, o també el Futur Media Hubs, amb la xarxa internacional que impulsa la innovació dels mitjans, que per tant ens permet també, doncs, compartir projectes i reptes des del punt de vista també tecnològic. I fins a aquesta tardor, sense anar més lluny, anirem amb el Public Podcasting International, que també és una organització d'àmbit internacional, a explicar precisament com la cultura i la llengua pròpia poden ser projectats en un entorn cada vegada més globalitzat. I, per tant, crec que també són experiències molt destacades que també val la pena posar en valor.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, presidenta.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre l'estratègia i els objectius de 3Cat amb relació a YouTube

322-00203/15

Passem a la pregunta 8, adreçada també a la presidenta, sobre l'estratègia i els objectius de 3Cat amb relació a YouTube. Té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari Socialistes, José Ignacio Aparicio. Quan vulgui diputat.

José Ignacio Aparicio Ciria

Gràcies, presidenta. Presidenta, en els darrers anys hem vist com 3Cat ha fet un pas molt important en la seva transformació digital. La plataforma 3Cat ha permès superar en bona part aquella idea més tradicional que els continguts de la Corporació s'havien de consumir necessàriament a través d'un canal de televisió o d'una emissora de ràdio.

Avui el consum audiovisual és molt més fragmentat. Cada contingut es consumeix en una plataforma diferent, en un moment diferent i moltes vegades també en formats diferents, i això és especialment evident entre els públics més joves. Les dades ens indiquen, a més, que aquest canvi continua avançant. El Digital News

Report del 2026 situa YouTube amb un seixanta-nou per cent d'ús global com la gran plataforma de vídeo de referència, i cada vegada és més difícil entendre YouTube simplement com una xarxa social o com un espai de vídeos curts. És, per tant, un canvi també en la manera d'entendre què és avui la televisió.

Els mitjans públics europeus ja estan reaccionant també a aquesta realitat. Aquest any, la BBC ha anunciat continguts concebuts específicament per a YouTube i France Television preveu posar unes vint mil hores de continguts cada any, inclosa una part molt important de la seva oferta informativa. La idea que hi ha darrere sembla clara. Un mitjà públic ha de tenir una plataforma pròpia potent, però també ha de ser capaç d'anar allà on ja és la ciutadania.

I en aquest context crec que és especialment rellevant el pas que acaba d'anunciar 3Cat aquesta temporada amb l'obertura de nous canals temàtics a YouTube vinculats, entre altres àmbits, a l'humor, a l'entreteniment o a la cuina. Perquè YouTube no és només una nova finestra de distribució, és també un enorme espai de descoberta. Pot permetre que persones que avui no entren directament a 3Cat descobreixin un programa, un creador o simplement un contingut en català, i a partir d'aquí entrin en contacte amb tot l'univers de la Corporació.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

I aquí hi ha probablement un dels grans reptes dels pròxims anys: com comptabilitzar el creixement de la plataforma pròpia amb una presència cada vegada més potent en les grans plataformes globals.

Així, senyora Romà, doncs, quin paper ha de jugar YouTube dins l'estratègia digital de 3Cat durant els pròxims anys?

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, des de 3Cat, com bé saben, hem situat la ciutadania al centre de les nostres decisions i, per tant, volem tenir el millor contingut possible per distribuir-lo a través de les finestres de distribució possibles. Entenem que hem de tenir el millor contingut dels mitjans tradicionals, però també hem de ser

capaços d'arribar al conjunt de la ciutadania que està invertint moltíssimes hores a un consum a xarxes socials o a un consum a plataformes externes per arribar-hi també amb llengua catalana i amb els millors continguts de qualitat que parlin de nosaltres.

I això és el que hem fet, com vostè saben, amb les xarxes socials, on tenim un creixement exponencial. Només el darrer any hem aconseguit 2.500 milions de reproduccions als nostres canals, però també volem fer un pas endavant en aquesta penetració que tenen els nostres continguts dins de YouTube.

Com vostè saben, YouTube és una de les plataformes amb més cobertura actualment a Catalunya, amb un noranta-nou per cent de cobertura a totes les llars catalanes i, per tant, no podíem no ser-hi d'una forma encara més rellevant, malgrat que ens dificulti la «medició» d'audiència que tenim en aquestes plataformes externes. Per nosaltres és molt més còmode tenir els continguts dels nostres canals, perquè controlem els algoritmes, que és importantíssim, però també perquè ens permet mesurar la nostra activitat i, per tant, poder fer un anàlisi més exhaustiu de realment què ens està funcionant i què no.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Malgrat tot, malgrat les dades no les controlem nosaltres, creiem que a les xarxes socials externes hi hem de ser-hi, perquè és allà on hi ha també la nostra ciutadania i, per tant, farem aquesta aposta.

Com vostè deia, fins ara hem estat també distribuint contingut a YouTube, hem fet apostes, especialment, com han sigut algunes històriques ja com *El búnquer*, però també moltes altres, que hem fet com el *Català fàcil* o altres que hem fet amb el Super3 i amb 3Cat, i ara el que farem és generar nous verticals, nous canals a YouTube, que ens permetran entrar amb més profunditat en l'àmbit d'informatius, en l'àmbit de la ficció, en l'àmbit de l'humor, en l'àmbit també, i per què no?, de continguts històrics que ja teníem i que, per tant, podem donar-li una segona vida a una distribució clipejada a l'entorn també de YouTube i, per tant, amb una expectativa de creixement important en aquesta plataforma, que, com deia, és la plataforma amb més cobertura actualment a Catalunya.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, presidenta. Vol repreguntar? *(Pausa.)*

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre l'entrada a YouTube i els retards de la plataforma pròpia

322-00209/15

Passem a la pregunta 9, adreçada també a la presidenta, sobre l'entrada a YouTube i els retards de la plataforma pròpia. En nom del Grup Parlamentari de Junts, la farà el seu portaveu Agustí Colomines. Quan vulgui, diputat.

Agustí Colomines i Companys

Moltes gràcies. Bon començament de temporada, per dir-ho així.

Continuem amb el que estàvem parlant ara, no? Miri, jo li voldria fer dues observacions. El comitè d'empresa –després ja en parlarem en un altre tema–, però el comitè d'empresa fa temps que denuncia que la plataforma, l'OTT, pateix molts retards, té molts defectes i, a més a més, un sobrecost.

Jo mateix fa bastant de temps li vaig fer aquestes mateixes preguntes sobre per què, diguéssim, es mantenien aquests endarreriments, per què no s'esbrinava exactament, o fins i tot per què no es penalitzava l'empresa en qüestió per aquests endarreriments, no?

Aleshores, la primera pregunta que li faig és no serà que això del Youtube és una manera de tapar el fracàs d'aquesta plataforma? Perquè, clar, és una mica com rar posar-se en una xarxa quan tu no has solucionat els problemes de la teva plataforma, no?

I la segona ja l'ha dita vostè. A mi em sembla una mica rar, diguéssim, posar en una plataforma que no controles l'algoritme, que no controles absolutament res sobre com funciona quan, en definitiva, tu ets propietari d'una cosa que podries millorar i invertir d'una manera molt més clara.

Per tant, em sembla una mica com entrar en el món colonial, per dir-ho així. És a dir, americanitzem d'una forma claríssima els nostres productes perquè resulta que és la plataforma més vista, però, aleshores, si hem de fer això, doncs, a la millor hem

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

de revisar què estem fent amb l'OTT nostra, perquè és un desastre en molts aspectes, no? Sobretot en l'econòmic, sobretot en l'econòmic. El sobrecost és bastant important.

I jo crec que, com a representants que som del poble de Catalunya, ens devem a demanar-li exactament quan solucionar aquests problemes, quan es farà el raport exactament del que està costant tota aquesta pel·lícula, no? I, per tant, aquesta acumulació de retards com els arreglarà.

Moltíssimes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta, senyor diputat. Com vostès saben, el nostre objectiu i la nostra responsabilitat també pública és arribar al conjunt de la ciutadania i precisament per fer-ho per això tenim una oferta que distribuïm a través de múltiples mitjans de comunicació, perquè tenim també la convicció que les persones tenen el dret de decidir des d'on consumeixen els continguts i, sobretot, nosaltres l'obligació de no renunciar-hi. Dic no renunciar-hi perquè en la televisió estem invertint en «ipeïtzació», per exemple, i no per això hem deixat d'invertir l'entorn digital.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Sé que alguns de vostès potser creien que els mitjans de comunicació públics havien de seguir mantenint només una tele i una ràdio, però nosaltres estem convençuts que hi hem de ser a l'entorn digital i hem de ser-hi de moltes maneres, i estem sent a les plataformes externes, ja hi érem, d'entre altres a Netflix –abans parlàvem d'una sèrie que hem fet amb Netflix–, i estem a les xarxes socials i estem sent també a YouTube, i sempre intentarem ser-hi de la millor manera possible per arribar al màxim de públic possible.

La nostra plataforma. La nostra plataforma és un projecte complex, és un projecte que no para de créixer en consum. Per tant, des d'aquest punt de vista, nosaltres en fem una valoració molt positiva del que és la plataforma. I probablement tecnològicament no estigui avançant tan ràpid com ens agradaria i per això estem

prenent decisions per poder precisament comptar amb els millors professionals que ens desenvolupin correctament tot allò que creiem que és necessari que es desenvolupi.

Cal dir-li que a nivell de queixes a l'audiència, els missatges que hem rebut en relació a la plataforma han caigut un quaranta-cinc per cent aquest darrer any.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, presidenta.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la venda de la propietat intel·lectual del programa *La gran cita* a la BBC

322-00204/15

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Passem a la pregunta 10, adreçada a la presidenta, sobre la venda de la propietat intel·lectual del programa *La gran cita* a la BBC. Té la paraula, en nom del Grup Parlamentari Socialistes, la diputada Rocío García. Quan vulgui, diputada.

Rocío Garcia Pérez

Gràcies, presidenta. Molt bon dia a tothom. Fa uns dies, i ara també s'ha dit, coneixíem que la BBC Studios ha adquirit en exclusiva els drets d'adaptació internacional de *La gran cita*, un programa d'entreteniment d'èxit del 3Cat que combina realitat, emoció i tecnologia. És la primera vegada que la filial comercial de la companyia britànica, BBC, compra un format desenvolupat originalment en català.

Com ha anunciat la televisió, i avui també s'ha comentat, aquesta operació representa una fita històrica per a la indústria audiovisual catalana i és la primera vegada que s'adquireix un format creat per una cadena de l'Estat espanyol.

La gran cita, que es va estrenar el passat 20 de març, és un format d'entreteniment de 3Cat que de seguida va connectar molt bé entre el públic jove. És la seva primera temporada d'emissió i ara ja s'ha començat a treballar en la segona.

Hem pogut veure també que més d'un milió i mig de reproduccions acumulades a l'entorn digital han anat a *La gran cita* i, en total, sembla que vint milions de reproduccions a les xarxes socials.

També veiem com s'ha iniciat aquest nou rodatge, com deia, i ens agradaria que, si fos possible, ens expliqués quines novetats podem trobar, si es pot dir.

I des del Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar, creiem que aquest acord amb BBC Studios pot contribuir a fer avançar una major internalització dels formats creats a 3Cat. *La gran cita* es podrà adaptar a diferents territoris i també representa la internalització i l'aposta per sèrie en certàmens mundials de continguts audiovisuals.

Així, doncs, senyora Romà, em reitero, li volíem preguntar quin creu que ha estat l'èxit del format de *La gran cita* per arribar a aconseguir això que està aconseguint, tan important, i què suposa per la projecció de 3Cat i de la llengua catalana que un producte com aquest, un format com aquest, arribi a l'àmbit internacional de l'audiovisual i estar en una aposta a certàmens també internacionals arreu del món.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, ja els ho avancem, estem molt satisfets de vendre aquest format de la BBC, ens consolida com una gran factoria de continguts audiovisuals en català i de qualitat, i crec que això és important dir-ho, perquè ens permet avançar en aquesta estratègia que també tenim de projecció internacional de 3Cat i de la indústria audiovisual catalana, i impulsar també el talent creatiu que hi ha darrere d'aquests continguts amb el segell català per impulsar la seva comercialització dels nostres continguts al mercat audiovisual global, i també el sector audiovisual, que té una potència creativa increïble i que creiem que funciona com un tàndem perfecte quan treballem conjuntament sector audiovisual i Corporació, amb el talent i l'expertesa que tenim des dels dos llocs, no? Per tant,

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

seguirem amb aquesta voluntat de treballar de la mà amb el sector perquè tot això que ha passat sigui possible altres vegades i en un futur.

I en aquest sentit, com deia, formats com *La gran cita* són formats originals, que per tant ens fa assumir riscos, perquè quan comprem formats d'IPs ja existents, doncs, sabem que els resultats fora ens poden d'alguna manera apuntar que aquí poden funcionar bé, però en canvi quan són formats originals realment és una aposta que fas i de confiança en la productora amb la qual treballaràs perquè allò realment sigui un producte finalment atractiu i d'èxit. I ha sigut el cas. A més a més, crec que s'ha treballat de forma excel·lent el que ha sigut també la tasca després de comercialització del format i, finalment, doncs, hem acabat amb una gran corporació de referència com és la BBC, venent aquest format i que des del punt de vista, doncs, també en termes econòmics és molt important. De fet, aquesta venda ha sigut vint vegades superior a l'última venda que havíem fet de format a la Corporació. Per tant, estem parlant de xifres importants i amb voluntat de seguir creixent segons es vagi adaptant a nivell mundial.

Per tant, com li dèiem, estem molt feliços perquè projecta Catalunya al món, projecta el talent català al món i, a més a més, doncs, amb aquesta capacitat també de construir prestigi i de generar ingressos.

Moltíssimes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, presidenta. Diputada...

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la marca 3Cat i el lloc de TV3 i Catalunya Ràdio

322-00207/15

Passem a la pregunta 11, adreçada a la presidenta, sobre la marca 3Cat i el lloc de TV3 i Catalunya Ràdio. En nom del Grup Parlamentari de Junts, la farà el diputat Isaac Padrós. Quan vulgui diputat.

Isaac Padrós i Suarez

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Gràcies, presidenta. Bon dia i bon inici de curs polític a tothom.

Senyora Romà, m'agradaria molt rebre resposta. Li ho dic perquè com que no ha respost la del nostre portaveu, doncs, espero que aquesta vegada sí que almenys ens respongui allò que li demanem.

La pregunta és la següent: quins estudis, quines dades avalen la priorització de la marca 3Cat per davant, per sobre de TV3 i Catalunya Ràdio? I quin impacte ha tingut en el reconeixement i la identificació del públic? Li demanem, donat que volem pensar que s'han fet estudis i avaluacions d'impacte al respecte.

Per tant, darrere de les decisions de prioritzar una marca per davant de les altres, entenem també que ha d'haver-hi una base estudiada, analitzada, i si això s'ha fet bé, doncs, hi haurà unes dades que recolzin aquesta decisió i, evidentment, també li demanem per aquesta anàlisi d'impacte.

Insisteixo, li demanem estudis, dades i impacte.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Moltes gràcies, presidenta. Senyor diputat, doncs, d'estudis ja des del 2018, probablement, se'n van fer múltiples d'estudis perquè, de fet, era un repte en el qual estaven treballant els professionals de la Corporació, com adaptar l'arquitectura de marques que en aquell moment hi havia a l'entorn digital, que, entre d'altres, hi havia un desafiament important, i com també modernitzar i arribar a nous públics que, a poc a poc, estaven veient que els estava caient de l'entorn dels mitjans tradicionals. Per tant, hi ha estudis sobre la marca importants.

A més a més, dades, és evident que tenim moltíssimes dades, i una d'elles és el consum que tenim a través de tots els mitjans, que és creixent. Com vostès saben, estem parlant constantment dels resultats d'audiència que tenim a TV3, on som líders d'audiència; el creixement en la ràdio; el creixement a l'entorn digital, no només en la plataforma, també dels podcast, de les xarxes socials, i tot això, per tant, també

ens porta a pensar que l'estratègia és encertada per la sostenibilitat de recursos que representa.

De fet, la marca 3Cat és la marca corporativa. Es va definir i s'ha implementat com la marca que ens identifica com a una gran empresa de continguts, sigui quina sigui la seva finestra de distribució i de relació amb la ciutadania, en comptes de la marca CCMA, i en aquest sentit agrupa tots els continguts i els mitjans de la Corporació i substitueix la marca de la CCMA.

Com vostè sap, es va presentar en el Pla estratègic, el 2023 es va presentar públicament, ha estat aprovada per unanimitat pel Consell de Govern de la Corporació, responsable de la governança de l'empresa, i presentada també a la Comissió de seguiment amb el contracte de programa, i fruit d'un llarg procés de treball, com deia, multidisciplinar, amb els professionals de la casa.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputat, té la paraula.

Isaac Padrós i Suarez

Gràcies, presidenta. Senyora Romà, d'acord, hi ha estudis. Per tant, si tenim aquests estudis, entenc que no hi ha cap motiu per no fer-los tots públics, perquè aquests estudis, i més si és des de fa tants anys, els hem pagat entre tots i els ha pagat la ciutadania i afecten a un patrimoni comunicatiu de més de quaranta anys, d'acord?

Si hi ha aquests estudis, i segons vostè totes les dades ho avalen, a què ve que el comitè d'empresa denunciï que s'han fet servir fons del contracte de programa per aquesta estratègia de màrqueting? És a dir, volem saber si això és així o no, i volem saber, en el cas que sigui que sí, quant s'hi ha destinat i amb quins resultats.

Per això li demano davant de tothom, formalment i públicament, que lliuri, sisplau, tots aquests estudis amb totes aquestes dades a aquest Parlament, per tal que nosaltres, com a representants del poble de Catalunya, els puguem estudiar i valorar, tenint en compte que TV3 i Catalunya Ràdio és evident que tots estarem d'acord que són marques i són patrimoni del nostre país, de Catalunya, i no, en cap cas, una etiqueta que es pugui substituir sense retre comptes al poble de Catalunya.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. És una molt bona notícia que vostè digui que els fons que s'han utilitzat són del contracte programa, perquè només faltaria que no fossin del contracte programa, que és el que estipula quin és el finançament de la Corporació. Per tant, celebro que sigui així.

I li insisteixo que veníem d'un entorn en què vostès eren els primers que estaven pensant que els mitjans de comunicació, tenint en compte que el seu consum havia davallat, tenint en compte el canvi d'hàbits de consum, potser s'havien de fer retallades. Crec que és molt més important i ha aportat molt més valor a la societat i, per tant, al país, l'estratègia que estem implementant i les dades ho avalen. Per tant, quan vulguin, tindran la informació que demanen.

Però, en qualsevol cas, que els sobirans a emprendre decisions de la corporació és l'empresa, el pla estratègic, el Consell de Govern de la Corporació, i es van prendre les decisions per unanimitat i n'estem orgullosos de com s'ha anat implementant i com, insisteixo, estem aconseguint resultats que posen en valor el llegat que nosaltres vam rebre, que és de fa quaranta anys, i no dels darrers deu o cinc anys, en què veníem de retallades importants.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el conflicte laboral amb la plantilla i els efectes en la programació

322-00208/15

Passem a la pregunta 12, adreçada també a la presidenta, sobre el conflicte laboral amb la plantilla i els efectes en la programació. En nom del Grup Parlamentari de Junts, la farà el seu portaveu, Agustí Colomines. Quan vulgui, diputat.

Agustí Colomines i Companys

Moltes gràcies. Espero que no em contesti el que li vaig preguntar ara amb dades del 2005 o del 2000, quan Junts no tenia res a veure amb el que passa a la televisió.

La meva pregunta és amb quin calendari i quines propostes concretes vostè, diguéssim, prendrà i contestarà les propostes del conflicte laboral derivat, diguéssim, abans de l'estiu i que vostès van tirar pilota endavant, per dir-ho així, per contestar al setembre, però que en general aquesta singular manera que té de dirigir els conflictes, en definitiva, no ha resolt.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, en aquest moment celebro dir-li que tenim un bon clima laboral. Som una organització amb grans professionals que es deixen la pell cada dia per donar el millor de si mateixos i, a més a més, en un moment delicat on estem afrontant quatre grans transformacions, que vostè també sap prou bé.

La transformació de la ciutadania, no només dels seus hàbits de consum, sinó també de la seva naturalesa. La transformació tecnològica, que, com deia abans, afecta tots els mitjans. La transformació interna cap a una organització més àgil dins el marc de regulació públic, que també li feia falta, i la transformació dels continguts.

Per tant, l'esforç que estan fent és immens i, per tant, també des d'aquesta perspectiva, som conscients que cal molt de diàleg per poder-ho fer de la millor manera possible. De fet, s'han fet quatre reunions de la comissió paritària i totes elles han servit per avançar en el diàleg.

Moltes gràcies.

La presidenta

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Senyor diputat, quan vulgui.

Agustí Colomines i Companys

Sento dir-li que li faig una pregunta molt concreta i me la respon: quan es reunirà amb el comitè d'empresa? En quin moment, a quina hora i de quina manera?

Ja sé que vostè pensa que els treballadors estan molt contents, però no ho estan tant, i hem aprovat una compareixença del comitè d'empresa aquí abans de començar la sessió i no és perquè sí, sinó perquè hi ha un rum-rum que és evident, que vostè no acaba de resoldre.

I, per tant, la meva pregunta concreta és quan es reunirà amb el comitè d'empresa i amb els treballadors i donarà solució al que li demanen?

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. El diàleg hi és i hi serà, tant si ens posem d'acord com si no ens posem d'acord, seguirà essent-hi aquest diàleg. Li insisteixo que hem fet ja tres reunions, que estem arribant a molts acords i no li repassaré aquí cadascun d'aquests acords, però si vol també podria fer-ho.

Tenen moltes derivades. Una és relacionada amb la regulació de distribució irregular de la jornada per planificar els equips de treball, altres relacionades amb l'accés a informació, altres relacionades amb consolidació de promocions de llarga durada, ajudes a formació, un llarg etcètera de necessitats que ells necessiten plantejar-nos i abordar i que les estem abordant i estem arribant a acords.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, presidenta.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre els cinquanta anys de retransmissions de futbol en català i la consolidació del català en l'àmbit esportiu

323-00246/15

Passem a la pregunta 13, adreçada al director de la ràdio, sobre els cinquanta anys de retransmissió de futbol en català en l'àmbit esportiu. Té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari Socialistes, José Ignacio Aparicio. Quan vulgui, diputat.

José Ignacio Aparicio Ciria

Gràcies, presidenta. Senyor Borda, aquest mes de setembre hem commemorat un efemèride que va molt més enllà de l'esport i que forma part de la història de la ràdio i també de la història recent de la llengua catalana. El 5 de setembre del 76, ara fa cinquanta anys, Joaquim Maria Puyal van narrar per Ràdio Barcelona un Barça-Les Palmes des del Camp Nou. Era la primera retransmissió radiofònica de futbol en català, després de dècades en què aquestes retransmissions s'havien fet exclusivament en castellà. Aquell partit va representar, per tant, una fita important en la recuperació de la normalitat del català als mitjans de comunicació.

Cinquanta anys després, moltes d'aquelles expressions i aquella manera de narrar l'esport formen part del nostre imaginari col·lectiu i diverses generacions de periodistes i narradors han continuat aquella tradició, també des de Catalunya Ràdio, fent possible que el futbol, i l'esport en general, es puguin veure amb naturalitat i en català.

Crec que això té un valor especial perquè l'esport és precisament un dels àmbits amb més capacitat per generar referents compartits. Les retransmissions no només expliquen què passa sobre un terreny de joc; també generen vocabulari, expressions, emocions i records que acaben formant part de la cultura popular.

I em sembla especialment encertat que aquest cinquantè aniversari no hagi passat desapercebut. Aquest mateix setembre, Catalunya Ràdio i Ràdio Barcelona van celebrar conjuntament aquesta efemèride amb una programació especial des del Camp Nou, connectant la història d'aquella primera transmissió amb la ràdio que es fa avui.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Per això voldria aprofitar aquesta commemoració no només per mirar enrere, sinó també per posar en valor la continuïtat d'aquesta feina i el paper que encara pot tenir la ràdio pública en la promoció i l'ús social del català.

Per tant, senyor Borda, ens agradaria saber què representen per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals aquests cinquanta anys de retransmissions de futbol en català i quina valoració fa del paper que han tingut aquestes retransmissions en la consolidació del català en l'àmbit esportiu?

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Endavant, senyor.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, ha estat emotiu i emocionant recuperar aquesta feina històrica, perquè és molt més transcendent del que ja han posat en valor. És a dir, no seria el país el mateix sense el que va començar el setembre del 76 ni, òbviament, els mitjans de comunicació públics d'aquest país tindrien la mirada de grandesa i ambició que van tenir sobretot després de fitxar algú com el Puyal per integrar-lo a fer les transmissions.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

En un món tan radicalitzat i on tothom es refugia a casa seva i assenyala els altres, m'agrada subratllar una mirada generosa i crec que de grandesa que vam tenir, d'acord amb Ràdio Barcelona, a qui vull agrair especialment l'entusiasme i la generositat amb què vam fer una cosa conjunta. Van fer un programa al Camp Nou –també el Barça s'hi va posar realment força bé, perquè no permet fer aquest tipus de continguts–, a la llotja de l'estadi, una hora que va ser en emissió conjunta per les freqüències de la SER, de Ràdio Barcelona i de Catalunya Ràdio. També la generositat i l'ajut del Consell de Govern de la Corporació i del comitè de direcció. Va ser una festa que crec que posa en la justa mesura el que es va fer.

Miri, jo he treballat allà i m'he format allà en els anys més feliços de la meva vida professional i allà ja t'adones que és una cultura de fer ràdio, però també de fer periodisme compromès amb la llengua i amb el país de manera absolutament inequívoca, compromès amb la innovació i amb el rigor, i també amb aquesta mirada

gran. És a dir, no es mirava a qui tenien al costat, sinó que miraven, quan van començar a dissenyar la transmissió, els grans referents europeus per fer això mateix en català, que això l'any 76 va ser absolutament revolucionari.

M'ha agradat també com ho han pogut recuperar –i això em consta que en Joaquim Maria Puyal també ho valora, perquè vam tenir una conversa posterior a això– les figures tan rellevants com la del Jordi Mir, que va posar tot el registre lingüístic; el Joan Granados, que des de la Corporació va tenir l'impuls; el Jaume Rossell, gerent del Barça en el moment de la transició, que també va apostar definitivament, va saber veure que el Barça s'havia de posicionar en això; la Fundació la Caixa, ara també CaixaBank, perquè tots ens vam fer una fotografia a l'estadi que crec que resumeix aquest moment fantàstic i l'impacte que té en l'actualitat també en aquesta busca de la innovació, el rigor i el compromís amb el país.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Borda. Diputat? *(Pausa.)* No.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la cobertura de la invasió marroquina de Ceuta pels mitjans públics de la Corporació

322-00205/15

Passem al bloc sobre criteris professionals i informatius amb la pregunta 14, adreçada a la presidenta de la Corporació, sobre la cobertura de Ceuta pels mitjans públics de la Corporació. Té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari de VOX, Alberto Tarradas. Quan vulgui, diputat.

Alberto Tarradas Paneque

Gràcies, presidenta. Bon dia, senyora presidenta. Jo, la pregunta que els hi vull fer és una valoració sobre com han fet la cobertura als mitjans públics de la CCMA als fets que s'han produït a Ceuta i que portem vivint aquestes últimes setmanes. Concretament, de com han decidit explicar des de 3Cat què és el que ha passat, a qui han decidit donar veu i a qui han decidit també titllar com a culpable.

Hi ha diversos articles, però un en concret que posaven a 3Cat, que crec que és molt concret en explicar la situació. Posem-ho en context. Una ciutat espanyola, 80.000 habitants. El govern de Marroc provoca un salt massiu a la tanca de gairebé 100.000 persones, una ocupació per part d'aquestes persones de l'espai públic que acaba desembocant amb la por absoluta dels veïns que a penes poden sortir del carrer. Hi ha hagut violacions, hi ha hagut agressions, hi ha hagut tot tipus de violència.

I vostès, en un article, diuen «el perill de la paraula invasor». Aquí és on vostès han centrat l'atenció a tot el que està passant a Ceuta. No sé a casa seva, però per a mi i per a la gran majoria d'espanyols el que hem vist aquests últims dies a Ceuta és una invasió. En canvi, vostès posen el perill no a la invasió en si, sinó que nosaltres o les persones titllin el que ha succeït d'invasió.

En fi, han entrevistat moltes persones, com sempre molt plurals, vostès: Associació Elín, SoS Racisme, Coordinadora de barris, la Creu Roja, i quan ha arribat el moment de donar-li veu als veïns, doncs, casualment s'han trobat amb una veïna que era acadèmica i experta en migracions, anònima. No sabem qui és, però diu: «La ciutat de Ceuta ha estat sempre racista i classista. I ara el que s'està veient és la Ceuta de veritat».

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

És a dir, el problema és que es titlli d'invasió el que ha passat a Ceuta i l'única suposada persona veïna de la ciutat de Ceuta a la que vostès consideren adient entrevistar diu que el gran problema és el racisme i la gent que està patint aquesta invasió.

De veritat consideren que aquesta és una cobertura equilibrada i representativa del que ha passat a Ceuta?

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, a 3Cat valorem molt positivament la cobertura que s'ha fet des de l'entrada de 12.000 persones el 30 de juliol.

Com vostè sap, és una cobertura que hem fet a través de tots els mitjans, el mitjà de ràdio, el mitjà de televisió i també l'entorn digital, on hi han participat desplaçant-se fins a Ceuta pràcticament entre uns vint i vint-i-cinc professionals de la casa, una desena per part de la televisió, una desena aproximadament a la ràdio i també equips digitals desplaçats, i on hem intentat fer una cobertura de la informació amb rigor, expertesa, professionalitat, que és la via que tenim els mitjans públics de lluitar contra la polarització que esdeveniments d'aquest tipus poden produir.

En aquest sentit, hem tingut la voluntat de donar veu a tot l'entorn d'actors que en una situació com aquesta crec que mereixien tenir veu, també els veïns. Crec que hi ha hagut també moltes entrevistes a veïns. No ens podem atribuir l'opinió de cap dels veïns, ni dels que ens semblarà més adequada la seva opinió, ni dels que ens semblarà una mica menys, però nosaltres hem volgut donar veu a tots.

I en aquest sentit, dir-vos que, evidentment, en una situació com aquesta hi participen els editors dels mitjans, els caps d'informatius, els caps també de programes quan hi ha continguts que van més enllà, els editors en cap, els consells de redacció. Per tant, la mirada professional que hi ha hagut en com s'abordava una temàtica tan complexa com aquesta crec que mereix tot el nostre respecte, i crec que parlo en nom de tot el Consell de Govern.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputat, quan vulgui.

Alberto Tarradas Paneque

Gràcies, presidenta. Molt breument, amb les més de vint persones que s'han desplaçat a Ceuta, de veritat no han tingut temps d'explicar què és el que ha passat amb les més de vint-i-tres violacions que hi ha hagut, algunes d'elles a menors d'edat, a nenes petites per part d'aquests invasors? No han tingut temps de donar veu i testimoni a les víctimes? No han tingut temps d'explicar per què...

La presidenta

Diputat, se li ha esgotat el temps.

Alberto Tarradas Paneque

...es tanquen les classes i no hi ha nens que puguin anar a classe?

La presidenta

Se li ha esgotat el temps.

Alberto Tarradas Paneque

Què és el que passa? La paraula «invasió» és el que passa?

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Insisteixo que valorem molt positivament com estem fent aquesta cobertura i com hem sigut capaços d'oferir una informació rigorosa i objectiva sobre el que estava succeint, donant veu a la ciutadania, donant veu també als professionals i als analistes que ens podien contextualitzar el que estava passant, i donant veu també a totes les repercussions polítiques d'una crisi com aquesta que, evidentment, no és només una crisi a Ceuta, sinó també a nivell regional, estatal i fins i tot mundial.

Gràcies.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la cobertura informativa de grans esdeveniments a TV3

322-00206/15

La presidenta

Passem a la pregunta 15, adreçada a la presidenta, sobre la cobertura informativa dels grans esdeveniments a TV3. En nom del Grup Parlamentari de Junts, la farà el diputat Isaac Padrós. Quan vulgui, diputat.

Isaac Padrós i Suarez

Gràcies, presidenta. Senyora Romà, és innegable que Catalunya, des de l'any 2012, som l'escenari privilegiat de la manifestació democràtica cívica i pacífica més gran

possiblement del món. Com bé entendrà, li estic parlant de les manifestacions de la Diada Nacional de Catalunya cada Onze de Setembre.

En aquest sentit, li demano quins criteris professionals i adoptats per qui –professionals i adoptats per qui– van portar TV3 a interrompre la retransmissió de la manifestació de l'Onze de Setembre d'enguany al cap de poc més de mitja hora per derivar-la a 3CatInfo.

I, francament, celebro fer la pregunta, perquè entenc que la pregunta té més sentit que mai, tenint en compte que el senyor Gras ha dit fa una estona, en unes preguntes anteriors, crec que ha sigut en la tercera pregunta que s'ha formulat a l'ordre del dia, que l'únic propietari que té TV3 és el poble de Catalunya.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, TV3 va oferir una programació especial des de tots els canals de la Corporació per celebrar la Diada Nacional de Catalunya, i alhora també per cobrir els actes més destacats, tant des del vessant de visibilització com també des de la vessant informativa. És un desplegament molt ampli, molt repartit a tot Catalunya, i amb un nivell d'esforç molt important.

I pel que fa a la programació específica, com vostè sap, són els mitjans qui, d'acord amb aquestes directrius que li donem al Consell de Govern, decideix els continguts i l'enfocament editorial.

Gràcies.

La presidenta

Diputat, té la paraula. Quan vulgui.

Isaac Padrós i Suarez

Gràcies, presidenta. Senyora Romà, la seva resposta era massa previsible, massa.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Vostè sap perfectament que TV3 fa setze anys que lidera les audiències. Desplaçar la Diada a un canal minoritari no li dóna més centralitat informativa, li treu.

L'estratègia de canals no pot servir per treure la mobilització –insisteixo– cívica i pacífica més gran del país, de la Unió Europea i del món de la finestra principal de la televisió pública de Catalunya, Televisió Nacional de Catalunya.

Per això li demano, sisplau, que faci públiques –avui li demano dades, eh?– les dades d'audiència minut a minut d'aquella franja i que identifiqui l'òrgan que va decidir el canvi.

Els mitjans públics es deuen a tota la ciutadania i la ciutadania tenim dret a saber-ho. De fet, ja li avanço que en la propera sessió de control li tornaré a demanar les dades d'audiència si no ens la fa arribar abans.

Moltes gràcies.

La presidenta

Presidenta, té la paraula.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Entenc que estem vivint un clima de polarització molt important com a país i en l'entorn polític, però jo no em dedicaré a assenyalar professionals de l'organització, perquè crec que això no ajudarà res amb el que necessitem en aquest país, a Catalunya.

I, per tant, permeti'm que li afegeixi que, com vostè sap, les decisions que es prenen es prenen sempre des d'una mirada professional. A més a més, tenim consells professionals, que a mi no m'han fet arribar cap queixa respecte a la cobertura de l'Onze de Setembre i, per tant, des d'aquest punt de vista, el Consell de Govern hem fet algunes reflexions, les hem compartit amb els directors dels mitjans, els hem fet directius de cara a l'any vinent, com també les havíem fet de cara a aquest any, però no baixaré més enllà.

Sí que, evidentment, les dades d'audiència que, per suposat, les pot tenir sempre que vulgui, només faltaria, però no em demani que vagi assenyalant professionals

perquè, precisament, les decisions en aquesta casa es prenen moltíssimes vegades de forma molt col·legiada dins dels mitjans i, per tant, no puc fer-ho.

Gràcies.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la manipulació informativa

323-00249/15

La presidenta

Ara passaríem a la pregunta 16, adreçada al director de la televisió sobre la manipulació informativa. En nom del Grup Parlamentari de Junts, farà la pregunta la diputada Montse Ortiz. Quan vulgui, diputada.

Montse Ortiz i Martí

Gràcies, presidenta. Bon dia i ben tornats aquí al Parlament de Catalunya. Senyor Gras, el passat 17 de setembre, el periodista Jordi Basté va denunciar al davantal d'*El Món a RAC1* que TV3 havia eliminat de l'emissió de l'obra *Dones de ràdio* una referència a RAC1. La referència formava part del guió original, però en el moment de l'emissió va ser esborrada. I això, en una televisió pública, és greu perquè estem parlant que s'ha alterat el contingut original d'una obra de teatre sense cap criteri, fet que atempta contra la propietat intel·lectual.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

A més, no va ser fins tres dies després de l'emissió, arran d'aquesta denúncia pública, que la direcció de TV3 va assegurar que desconeixia aquesta decisió, la va desaprovar i va anunciar una investigació interna.

En aquest sentit, ens agradaria saber qui està fent aquesta investigació i quan acabarà? Coneixerem les conclusions? Tenen previst presentar-les davant d'aquest Parlament i explicar-nos quines mesures se'n derivaran? Han contactat amb els responsables de l'obra per donar explicacions i demanar disculpes?

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Senyor Gras, com vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyora diputada, si vol, li ho explico ara mateix i així ja avancem feina, no?

O sigui, això va passar, com vostè diu, i va ser un error nostre. I aquí, partint d'aquesta base, li explico com va anar i ja vostès prenen les seves pròpies conclusions.

La direcció desconeixia l'alteració d'aquesta obra teatral. Vam reaccionar el primer dia dient que obrien la investigació. No vam tardar més, tampoc costava gaire perquè se'n va parlar molt durant aquell mateix dia, no? Evidentment, no es va donar mai cap instrucció al respecte.

Un cop vam ser coneixedors, el mateix dijous 17 de setembre, vam demanar que s'esbrinés què havia passat i qui havia executat aquest canvi.

Departament de Ficció va rebre un primer *off-line*, *off-line* és que un mira una primera mostra de continguts, que encara no està tancat del tot, amb material enregistrat per la seva validació i va alertar la productora externa que havia fet l'enregistrament, que només començar l'obra poc després del cartel de 3Cat presenta, perquè sempre comencem amb 3CAt presenta qualsevol contingut, s'esmentava específicament la marca d'una emissora de ràdio.

Des del departament es va demanar a la productora externa si hi havia alguna manera d'evitar aquesta menció explícita a l'inici de l'enregistrament, tenint en compte que el personatge de l'obra ja permetia entendre que parlava en altres moments, que se'n parlava molt en altres moments, de la ràdio líder a Catalunya.

La productora va fer una proposta de modificació del fragment perquè es pogués mantenir el sentit de l'obra. Això no és culpa de la productora, perquè qui demanem que faci això som nosaltres, sense dir el nom de RAC1, i aquesta proposta va ser validada pels equips del departament.

Es va modificar aquest fragment al minut trenta i un segon, per evitar la proximitat amb la marca i va ser l'única modificació. De fet, es van tenir, com li deia, altres referències posteriors de RAC1, també dels seus professionals.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Les persones que van decidir això ho van fer sense cap voluntat de censurar l'obra original. Si bé tot el procés de modificació es va fer en diàleg amb la productora, la veritat és que mai no es va fer la consulta pertinent a l'autor ni al director.

Davant d'aquests fets que ajuden a posar context, però no justifiquen en cap moment aquesta decisió presa, reiterem que la decisió va ser un error i que no hauria d'haver passat, no?

Què hem fet? Hem penjat l'obra original a la plataforma 3Cat. O sigui, hem despenjat la que hi havia i hem penjat aquesta.

Hem revisat els circuits de coordinació i validació dels continguts d'aquesta naturalesa com les obres de teatre, que siguin enregistrades per tercers.

Llavors, en aquest sentit hem reorganitzat també els fluxos de treball, perquè nosaltres..., la nostra obligació en molts casos és intervenir en les #, però, evidentment, en obres originals que enregistrem i s'han d'emetre, evidentment, en el sentit que està enregistrat.

Repeteixo, hem demanat disculpes a les direccions de RAC1, del programa...

La presidenta

Senyor Gras, se li has exhaurit el temps.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

...i això és el que va passar.

La presidenta

Se li ha exhaurit el temps. Diputada, té la paraula.

Montse Ortiz i Martí

Gràcies, presidenta. Senyor Gras, li agraeixo la sinceritat i aquest relat que ens ha fet dels fets, però nosaltres considerem que el que ha passat és greu i que la direcció ens confirmi, de fet, ens ha dit que no havien pres aquesta decisió, encara ens preocupa més, perquè vostès són el màxim responsable de TV3 i ha de poder saber què passa i sota quins criteris actua la televisió pública del nostre país.

I ara el que ens toca, com bé també vostè ha afirmat, és garantir que no torni a passar.

I ho repetim, eh? Si avui coneixem aquest fet és perquè un professional de fora de TV3 el va detectar i el va denunciar públicament, però si ningú ho hagués denunciat ho haurien detectat vostès? I aquí la nostra reflexió: com sabem que és un fet puntual? Com sabem que no ha passat amb altres continguts? Com sabem que altres emissions o modificacions no han arribat a antena sense ser detectades?

No estem afirmant en cap cas que hagi passat. Precisament, el que li volem preguntar, senyor Gras, és si TV3 disposa de mecanismes interns que permetin detectar situacions com aquesta i garantir que no es produeixin. I, si en disposen, quins són i per què no han funcionat en aquest cas? Tenen previst revisar-los i reforçar-los després del que ha passat?

Perquè a la televisió pública li exigim rigor, objectivitat i veracitat en tot allò que emet. La nostra obligació des d'aquest Parlament és fiscalitzar TV3 des d'aquesta comissió de control. I vostès tenen l'obligació de saber què passa dins de TV3 i assumir-ne la responsabilitat, com bé, de fet, avui ens ha explicat que ja ho han fet.

En tot cas, ja sé que no em pot contestar, però li agrairia que si ens ho pot respondre per escrit o bé per la pròxima comissió, li ho agrairíem.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Senyor Gras, no té temps.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre el nombre de vegades que el *Telenotícies Migdia* i el *Telenotícies Vespre* s'han iniciat amb notícies en clau catalana el 2026

323-00250/15

Passaríem a la pregunta 17, adreçada al director de la televisió, sobre el nombre de vegades que el *Telenotícies Migdia* i *Vespre* s'han iniciat amb notícies en clau catalana el 2026.

En nom del Grup Parlamentari de la CUP, té la paraula el seu portaveu, el diputat Xavier Pellicer. Quan vulgui, diputat.

Xavier Pellicer Pareja

Gràcies, presidenta. Bon dia de nou a totes i a tots. Bé, senyor Gras, la pregunta és senzilla i clara. Bàsicament, nosaltres pensem que el paper de les notícies en clau catalana als nostres informatius és importantíssim i pensem que concretament en l'emblema d'aquests informatius que són els *Telenotícies Migdia* i els *Telenotícies* nit.

Hem pogut detectar en diverses ocasions i de forma bastant seguida –no d'una forma sistemàtica, per això li estem fent aquesta pregunta– que segurament aquestes notícies no tenen el paper destacat que pensem que haurien de tenir dins dels informatius, tant pel que fa a l'obertura i, per tant, primer de tot el que li volem és preguntar això, en quina proporció i quin nombre de vegades durant el 2026 els *Telenotícies Migdia* i nits s'han iniciat amb notícies en clau catalana.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, a veure, no hem comptat exactament el nombre, perquè tampoc sabia exactament quin era el concepte de notícies en clau catalana, perquè clar, la clau catalana té moltes lectures, no? Per exemple, en clau catalana a Madrid es prenen deu mil notícies en clau catalana que afecten a tots els catalans i passen a Madrid, i això entenem que també és en clau catalana.

Què entenem nosaltres? Nosaltres, afortunadament, no nosaltres, els que estem aquí, sinó ja fa molts anys, quan es va crear aquesta televisió, es va voler crear una televisió nacional, i nacional vol dir que és la visió catalana al món, per això tenim corresponsals a tot el món, per donar la visió del que passa a tot el món, que aquesta visió catalana la puguin donar els nostres corresponsals i no dependre dels mitjans de Madrid, no?

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

A partir d'aquí creiem que tot és una visió catalana, la visió catalana del que pot passar a Ceuta, la visió catalana del que passa a Badalona, però nosaltres sempre intentem donar aquesta visió i retransmetre.

La nostra mentalitat és què interessa als ciutadans catalans, què pensem que és rellevant per ells i adequar-nos aquí.

Tenim, com deia la presidenta abans, molts mecanismes de correcció, tenim consells de redacció, tenim editors, tenim caps de secció i creiem que els nombres ens demostren que la intenció és aquesta, sempre posant la clau catalana per damunt de tot.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras. Diputat, té la paraula.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Xavier Pellicer Pareja

Gràcies, presidenta. Gràcies, senyor Gras, per la resposta.

En tot cas, a nosaltres ens sembla que és fonamental tenir en compte, i de fet també, com ha dit vostè al principi, que essent una televisió i essent uns mitjans de comunicació catalans, i per tant al servei del poble de Catalunya, és important que tinguin algun tret diferencial, no només en la visió en què s'aborden les notícies, tant internacionals, com, òbviament, les notícies en clau catalana. I a nosaltres ens sembla, tenim aquesta percepció, no tenim les dades concretes, per això també li demanàvem, i li agrairíem si les pot, ara que sap concretament aquesta qüestió, també revisar-les, perquè ens sembla que és important que es doni una visió prioritària i principal de les notícies que passen al nostre país. Òbviament, això no vol dir no abordar les qüestions internacionals, siguin de l'Estat espanyol o siguin de la resta del món, però em sembla que si no ho fan els mitjans públics catalans, no ho farà cap mitjà, cap ni un.

Igual que una televisió local o una ràdio local, malgrat hi hagi notícies que afectin els ciutadans d'un municipi en clau catalana o en clau internacional, sempre s'intenta treballar amb les notícies en clau local, perquè a nosaltres ens sembla que és una

qüestió fonamental i diferencial, no només la visió concreta del món, sinó també les notícies que passen al nostre país.

No és responsabilitat exclusiva dels mitjans de comunicació la desafecció amb la política catalana. També tenim gran part de responsabilitat dels representants polítics i moltes altres circumstàncies, però penso que és responsabilitat de tots i totes situar la política catalana al centre dels mitjans de comunicació públics o la societat catalana als centres de mitjans de comunicació públics, perquè no ho farà cap altre mitjà.

Per tant, em sembla important, i volem traslladar-li aquesta reflexió, i els demanem que puguem fer també una revisió pertinent o que puguin tenir en compte aquest criteri, que per nosaltres ens sembla que és un criteri fonamental del que poden explicar els mitjans públics catalans, que no podran explicar la resta de mitjans. No només de com veuen el món, sinó de posar al centre el que passa al nostre país.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, jo comparteixo el seu criteri. La diferència entre vostès i jo és que jo crec que ja ho fem, ho intentem fer el millor que podem, però nosaltres sempre intentem situar en primer lloc la realitat catalana.

Suposo que moltes de les discrepàncies van per això que dèiem que de vegades és més important obrir amb una notícia del Congrés dels Diputats a Madrid, perquè pensem que afecta més els catalans que una altra cosa, però la diferència és aquesta.

Però la seva filosofia jo crec que la compartim i intentem aplicar-la el millor que sabem.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Gras.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre els mecanismes per a evitar la censura de referències a altres mitjans de comunicació en els continguts que emet (retirada)

323-00252/15

Com que el grup del Partit Popular ha retirat la pregunta 18. Sí?

Hugo Manchón García

Sí, es para comentar que era en relación a lo de RAC1 y la posible censura, pero como ya ha sido respondida por parte de la pregunta de Junts, para pasar directamente a la pregunta 19.

La presidenta

Perfecte.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre les mesures adoptades per a garantir el pluralisme i el respecte en les tertúlies i en les intervencions dels col·laboradors

323-00251/15

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Passem al bloc sobre pluralisme amb la pregunta 19, adreçada al director de la Televisió sobre les mesures adoptades per a garantir el pluralisme en les intervencions dels col·laboradors. En nom del Grup Parlamentari del Partit Popular, té la paraula el seu portaveu, Hugo Manchón. Quan vulgui, diputat.

Hugo Manchón García

Gracias, presidenta. Mire, señor Gras, hemos conocido por la prensa que hay tertulias en TV3 donde el número de tertulianos partidarios de la independencia, pues, es mucho mayor de los que no lo son, algo que se aleja mucho de la realidad de la sociedad catalana. ¿Considera esto pluralismo?

Y voy a otro tema. Hace una semana se cuestionó en TV3 la integración de una persona por llevar una pulsera de la Guardia Civil con la bandera de España. Se refería a Ferran Torres, en el Barça, pero me da igual si era el Barça, un barrio de Cataluña o una escuela. El mensaje fue el mismo, que mostrar respeto a la Guardia Civil es no estar integrado. Y después hablamos de discursos de odio, pero siempre

en la misma dirección, claro. La ley del embudo, estrecha para el resto y ancha para ustedes.

Nos hemos acostumbrado a que en TV3, pues, todo vale. Se habla de Países Catalanes, aunque no existan. Se niega al castellano como lengua propia de esta tierra, como si sobrara, como si fuera una lengua del extranjero. Y ahora también se señala a la Guardia Civil.

Por un lado, tenemos al *Govern de la Generalitat* que está quitando competencias a la Guardia Civil y por otro a la millonaria televisión pública de Cataluña, 400 millones de euros al año con Catalunya Ràdio, en sus programas señalando a la Guardia Civil. No se puede tratar a la Guardia Civil como si fuera un cuerpo extraño en Cataluña.

La Guardia Civil también es Cataluña. Son hombres y mujeres que protegen nuestras fronteras, que persiguen al narcotráfico y al crimen organizado, que garantizan nuestra seguridad y que se juegan la vida cumpliendo con su deber. Y llevar una pulsera de la Guardia Civil no te hace menos catalán o demuestra falta de integración.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Por eso resulta especialmente grave que desde una televisión pública se cuestione a alguien por llevarla. ¿Corrigen lo ocurrido? ¿Se disculpan?

Muchas gracias.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, aquí hi ha dos temes: el de la polsera de la Guàrdia Civil, és que ni m'ha arribat. Vull dir que no crec que fos un incident important. En tot cas, si ho consideren important, ens poden fer arribar una queixa quan vulguin, no? Perquè si no m'ha arribat és que ningú ens ha fet arribar que tingués importància o que algú cregués que tenia importància. I ho dubto, perquè nosaltres els símbols de la gent no acostumem anar retirant mentre estiguin dins de la legalitat, està clar.

Dit això, hem fet moltes col·laboracions de reportatges amb la Guàrdia Civil i la Policia Nacional. La policia catalana són els Mossos, però, com vostès diuen, de Policia Nacional i Guàrdia Civil fem molts reportatges, sobretot en temes de Guàrdia Civil, en temes de fronteres i de drogues, que són molt les seves competències, no?

Això dels tertulians és una mica el de sempre. Vull dir, si vostè agafa tots els diputats que hi ha, tothom es queixarà que són uns que hi ha massa independentistes i uns altres massa espanyolistes. D'això ja en portem anys i així continuem anys iguals, no? Nosaltres intentem fer la selecció acurada, proporcionada i respectant, evidentment, el criteri que marca el poble català i els professionals escullen exactament quin és.

I gràcies a... Bé, no estem tenint tothom en contra, doncs, miri, mala sort. Ja intentem fer-ho el millor possible i els resultats són els que ens avalen.

Gràcies.

La presidenta

Senyor diputat, té la paraula.

Hugo Manchón García

Sí, gracias, presidenta. Señor Gras, yo creo que usted ve lo que quiere, porque cuando ha salido en varios medios de comunicación que un tertuliano, un colaborador de TV3 señala y cuestiona la integración de una persona, en este caso en un equipo catalán, por llevar una pulsera de la Guardia Civil, pues, como mínimo usted tendría que saberlo y también rectificar.

Yo entiendo que puede ser un comentario de un colaborador, pero la televisión pública la pagamos todos, y qué mínimo que se esté informado cuando algo pasa de estas características y que ustedes tienen que rectificar. Y tiene la oportunidad de hacerlo. No solo decir que se llega a colaboraciones con la Guardia Civil y los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, sino rectificar y pedir perdón cuando hay algo que puede ofender a la mayoría de catalanes.

Muchas gracias.

La presidenta

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Gràcies, diputat. Senyor Gras.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, és que encara no m'he assabentat ben bé de quin va ser l'incident, sap? Vull dir que si portava una polsera no crec que ningú li hagués tret la polsera, sap? És que no sé exactament què va passar. Quan conegui a fons aquest incident, que, ja li ho dic, ningú me n'ha informat i tampoc m'assabento de totes les polseres que porten les tres mil persones que van cada dia per la casa, doncs, quan me n'assabenti ja li donaré la resposta.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre les dades de pluralisme polític del darrer informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

323-00247/15

Passem a la pregunta 20, adreçada també al director... No, adreçada al director de la ràdio, sobre les dades de pluralisme polític del darrer informe del CAC. Té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari de VOX, Alberto Tarradas. Quan vulgui, diputat.

Alberto Tarradas Paneque

Gràcies, presidenta. De fet, podria ser una pregunta pels tres, perquè avui els vinc amb una felicitació. Ho he de dir, una felicitació.

El que han aconseguit vostès de veritat que té mèrit, eh? Té mèrit. *Yo me pongo el sombrero.*

L'últim informe del CAC que analitza els sis mesos de Catalunya Ràdio, en aquest cas, comptabilitza un total de 174 entrevistes polítiques que han fet vostès a Catalunya Ràdio. Esquerra Republicana, tretze entrevistes. El PSC, treteze entrevistes. Junts, onze entrevistes. El PP, quatre entrevistes. La CUP, tres entrevistes. I VOX, senyor Borda, amb onze diputats en aquest Parlament? *Redoble*

de tambor..., només una. Només una entrevista en els últims sis mesos. Bé, estadísticament, no podríem parlar ni tan sols d'una, perquè de les 174 que han fet representa un 0,6 per cent de les entrevistes a Catalunya Ràdio. Sis mesos, 174 entrevistes polítiques, i vostès han aconseguit esquivar a VOX de pràcticament totes. Enhorabona, perquè s'ho han «currat».

I no parlem del temps de paraula condicionat per l'actualitat, que sabem que els temes d'actualitat són els que són.

Una entrevista implica que algú de Catalunya Ràdio prengui la decisió de convocar-la i ells decideixen a qui conviden i a qui no.

Així que ens ho pot explicar vostè mateix com han aconseguit, senyor Borda, entrevistar 174 actors polítics i esquivar completament a VOX, excepte per una?

La presidenta

Senyor Borda, té la paraula.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, en qualsevol cas, hauria de fer extensiva la felicitació a la resta de mitjans analitzats per l'informe del CAC, perquè els percentatges en altres casos tampoc són gaire elevats i són agents públics i privats.

Per tant, el que mou la tria de les entrevistes dels professionals de la casa en tots els àmbits, tant en l'informatiu com en els d'entreteniment, com sempre li hem dit, és la tria professional basada en el pluralisme, en el rigor periodístic i en l'interès informatiu.

En altres àmbits, l'informe del CAC feia referència als esdeveniments informatius que succeïen en el seu moment.

Estic segur que en el pròxim informe del CAC d'aquests mesos, en l'àmbit de Ceuta a què vostè feia referència abans, aquest percentatge pujarà.

La presidenta

Senyor diputat, té la paraula.

Alberto Tarradas Paneque

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Gràcies, senyor Borda. A mi els altres mitjans, doncs, miri, hi haurà espais per comentar-ho, però en aquest cas estem a la Comissió de Control de la CCMA i venim a fer les preguntes del que estan fent els mitjans públics que paguen tots els catalans, també els que vostès intenten silenciar, els més de dos-cents mil catalans que han votat a VOX també paguen aquests mitjans, i vostès els exclouen completament, com si no existissin. És una opinió que, en fi, que si preguntem als directors de TV3, Catalunya Ràdio o a la presidenta, doncs, no existeix o potser no val la pena que ho expliquin. No deu tenir cap tipus d'interès.

La CUP, un partit més petit, té tres vegades més de representació en els seus mitjans, amb entrevistes i demés. I quan parlem del temps de paraula en els informatius, doncs, exactament el mateix. VOX està en una situació completament marginal on es veu clarament a vostès que no interessa que hi hagin determinades opinions que es puguin explicar en els mitjans públics.

Si mirem el seu llibre d'estil i mirem el que fan vostès, no té res a veure una cosa amb l'altra. Potser haurien de començar a estudiar que es faci alguna sanció en els mitjans de comunicació...

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta

Se li ha exhaurit el temps, diputat.

Alberto Tarradas Paneque

...i es puguin fer les coses correctament, diputat.

Gràcies.

La presidenta

Senyor Borda, quan vulgui.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Quant a entrevistes, senyor diputat, sé perfectament que hi havia una entrevista concertada el maig i l'abril amb el líder del seu partit i que es va suspendre dos cops en els últims moments per una cosa que passa habitualment, no només a VOX o no només a una formació política, són els esdeveniments d'última hora que a la ràdio,

per una qüestió d'agilitat i d'interès informatiu i de *prime time* informatiu hi ha canvis i els hi ha passat absolutament a tothom.

Li portava una llista de gent que, com li va passar al líder del seu partit, perquè en el dia que tocava l'entrevista es va produir la detenció de Jonathan Andik i es va obrir la investigació judicial a l'expresident Zapatero i vam entendre, els professionals de la casa van entendre que en aquell moment tenia més interès a això i no es podia fer l'entrevista amb totes les condicions que es mereix d'entrevistar un líder d'un partit polític català.

Per tant, això va passar també el 25 de maig, on hi havia la vaga educativa, que va generar tot el que vostès saben que va generar.

Miri, aquesta mateixa situació, que li va passar al líder del seu partit, li ha passat a altres exemples com al conseller de Política Lingüística, la líder de Junts al Congrés dels Diputats, Míriam Nogueras, el conseller Espadaler... Hi ha una llarga llista, fins i tot a l'alcalde Collboni. Hi ha una llarga llista de gent que, per l'actualitat, passen aquest tipus de coses.

Per això, segurament, no hi ha una altra entrevista de les que estaven previstes en el període investigat pel CAC.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta

Gràcies, senyor Borda.

Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre el pluralisme en la tria de convidats dels programes de referència

323-00248/15

Passem a la pregunta 21, adreçada al director de la ràdio, sobre el pluralisme en la tria de convidats dels programes de referència. En nom del Grup Parlamentari de Junts, farà la pregunta la diputada Montse Ortiz. Quan vulgui, diputada.

Montse Ortiz i Martí

Gràcies, presidenta. Senyor Borda, el llibre d'estil de la Corporació estableix que les tertúlies han de buscar l'equilibri de punts de vista i representar la diversitat social i

professional del país, el que en diem pluralitat, i també que la Corporació ha de disposar dels mecanismes necessaris per garantir-ne el compliment.

I el pluralisme no és només polític o ideològic. El país també s'expressa a través de la societat civil, les entitats i de les mobilitzacions pacífiques i democràtiques que impulsa. Per tant, aquest equilibri també s'ha de reflectir en els tertulians, els entrevistats, els convidats i les veus de la societat civil presents als principals programes.

I tenim un exemple molt recent. Durant la Diada, ni *El matí de Catalunya Ràdio*, ni l'endemà a *El suplement*, va entrevistar el senyor Josep Vila, president de l'Assemblea Nacional Catalana, una de les principals entitats convocants de la mobilització més important del nostre país. Una absència significativa.

Per tant, senyor Borda, quins criteris van justificar aquesta decisió. I, més enllà d'aquest cas, com garanteixen i controlen que els criteris de pluralitat del llibre d'estil es compleixen en les tertúlies i en la secció d'entrevistats de Catalunya Ràdio?

La presidenta

Gràcies, diputada. Senyor Borda, quan vulgui.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, el pluralisme, la voluntat de pluralisme en tots els àmbits que vostè ha esmentat és un dels criteris que trasllada als professionals, i els professionals fan la tria en base a cada moment informatiu de qui s'entrevista i de quina informació es fa.

En el cas concret que vostè em diu, després en la repregunta, si vol, hi aprofundirem, eh?, però es va informar a bastament de tots els actes que havia fet previs l'ANC en tots els àmbits informatius i es van sentir tots els discursos en el moment de la Diada, en el programa que va fer el Francesc Garriga a Catalunya Ràdio.

La tria de qui s'entrevista i qui no, aquí hi entren els professionals de la casa, que crec que tenen un llarg recorregut i que trien el format en què s'informa de les coses, o en entrevista o en informacions.

La presidenta

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Diputada, té la paraula.

Montse Ortiz i Martí

Gràcies, presidenta. Senyor Borda, respectem evidentment la llibertat, en aquest cas del criteri professional, i sabem que els equilibris no sempre són fàcils, però parlem d'un mitjà públic, i vostès tenen la responsabilitat de garantir el pluralisme i nosaltres la de fiscalitzar-la.

I aquí una primera reflexió. Perquè què en té en Catalunya Ràdio per pluralisme? Perquè una breu crítica o incòmoda enriqueix evidentment els debats, però pluralisme no és polarització, ni una suma arbitrària d'opinions. I, per tant, ens hauríem de preguntar si tot hi té cabuda en nom del pluralisme?

Nosaltres considerem que un mitjà públic com Catalunya Ràdio no pot ser d'altaveu habitual de discursos que contribueixen a normalitzar plantejaments contraris, els principis democràtics o fins i tot propers a l'extrema dreta catalana, i vostè potser pot intuir per què o per qui ho preguntem.

I això ens porta a una segona reflexió. Soc de les que pensa que en política no tot s'hi val. Els representants polítics se'ns exigeixen i ens hauríem d'autoexigir rigor, respecte i determinats comportaments ètics. Què exigeix Catalunya Ràdio als tertulians que participen de manera habitual?

Tenir dret a opinar no significa que un mitjà públic no hagi d'establir criteris de rigor, comportaments públics i ètica professional a l'hora d'escollir qui ocupa habitualment aquests espais. Perquè la responsabilitat no és només de qui opina, sinó també del mitjà públic que els dona i decideix donar-los veu.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Senyor Borda.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Presidenta, senyora diputada, li agraeixo el respecte a les decisions dels professionals, perquè no pot ser d'una altra manera i sé que ho compartim tots sincerament.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Respecte el que diu, jo crec que fent una visió global dels entrevistats i de les veus que apareixen en tots els espais d'anàlisi i en tots els nostres àmbits informatius, vaja, jo estic bastant satisfet del pluralisme que hi ha, i aquesta referència que ha fet vostè de l'extrema dreta, crec que si es parla en aquest àmbit, si es pregunta en aquest àmbit no crec que ens situïn com a gent propera, o com a mínim les seves manifestacions darreres no ens situen en aquest marc mental.

Jo entenc que com a director ens toca garantir el pluralisme. Crec que es fa un esforç en tots els àmbits perquè hi hagi pluralisme, tant a les tertúlies de màxima audiència com als espais informatius, també en els espais d'entreteniment.

Entenc que generi un punt d'incomoditat a totes les forces polítiques. Per això fa deu anys que vinc a aquesta Comissió de Control, abans # i fa quatre anys i mig aquí, i crec que ha estat una constant en tots aquests anys.

En qualsevol cas, atenem al que diu i reforçarem els mecanismes perquè es garanteixi el pluralisme, que ja ho estem fent.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta

Gràcies, senyor Borda.

Moltes gràcies a tothom. Com que no hi ha més preguntes, aixeca la sessió d'avui.

Gràcies.

La sessió s'aixeca a les...