TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Aquesta transcripció està pendent de verificació i correcció. Pot contenir, doncs, errades de fidelitat i incorreccions lingüístiques i no es pot considerar com una publicació oficial

Sessió núm. 22 / CCMA / 30.10.2026

Doc. Q:\D18\R440Transcripcio\CCMA\22CCMA\

Fitxer 22CCMA1

XV legislatura · sisè període · sèrie C · número ****

Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Sessió 22, divendres 30 d'octubre de 2026

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Presidència de la I. Sra. Beatriz Silva Gallardo

Sessió 22 de la CCMA

La sessió de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) s'obre a ****. Presideix Beatriz Silva Gallardo, acompanyada de la vicepresidenta, Montse Ortiz i Martí, i de la secretària, Marta Vilalta i Torres. Assisteix la Mesa el lletrat Albert Capelleras González.

Hi són presents José Ignacio Aparicio Ciria, Imma Ferret Raventós, Rocio Garcia Pérez i Cristòfol Gimeno Iglesias, pel G. P. Socialistes i Units per Avançar; Toni Castellà i Clavé, Agustí Colomines i Companys i Isaac Padrós i Suarez, pel G. P. de Junts; Jordi Albert i Caballero i Joan Ignasi Elena Garcia, pel G. P. d'Esquerra Republicana de Catalunya; Hugo Manchón García i Alberto Villagrasa Gil, pel G. P. del Partit Popular de Catalunya; Alberto Tarradas Paneque, pel G. P. de VOX en Cataluña; Susanna Segovia Sánchez, pel G. P. Comuns; Xavier Pellicer Pareja, pel G. P. de la Candidatura d'Unitat Popular - Defensem la Terra, i Sílvia Orriols Serra, pel G. Mixt[membres comissió].

Assisteixen a aquesta sessió [assistents].

ORDRE DEL DIA DE LA CONVOCATÒRIA

1. Sol·licitud de compareixença de la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals davant la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals perquè informi sobre els criteris que van determinar la presència de posicions contràries a les vacunes en el programa "Vèrtex" l'11 d'octubre de 2026 (tram. 356-01908/15). Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar. Debat i votació de la sol·licitud de compareixença.

2. Sol·licitud de compareixença del director de Televisió de Catalunya davant la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals perquè informi sobre els criteris que van determinar la presència de posicions contràries a les vacunes en el programa "Vèrtex" l'11 d'octubre de 2026 (tram. 356-01909/15). Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar. Debat i votació de la sol·licitud de compareixença.

3. Compareixença d'una representació del comitè d'empresa de TV3 davant la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per a informar sobre la situació laboral dels treballadors i el seguiment de la vaga del 30 de juny (tram. 357-01581/15).

4. Preguntes amb resposta oral als òrgans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta

Bon dia a tothom. Comencem la sessió d'avui.

M'agradaria saber si algun grup parlamentari té alguna substitució per comunicar. *(Pausa.)* No?

Sol·licituds de compareixença

356-01908/15 i 356-01909/15

Començaríem amb la votació de la sol·licitud de compareixença del Grup Parlamentari Socialistes, corresponent als punts 1 i 2 de l'ordre del dia. *(Veus de fons.)* Ah, sí?

Joan Ignasi Elena Garcia

No, era, en relació a aquest punt, si podia explicar-se una mica per part del proposant les raons per les quals es demana aquesta compareixença.

La presidenta

Sí, ara ho preguntaré.

Començaríem amb la votació de les sol·licituds de compareixença corresponents als punts 1 i 2 de l'ordre del dia. Podem votar aquestes sol·licituds conjuntament o no? *(Pausa.)* D'acord.

Senyor Aparicio, vol intervenir per defensar la presentació d'aquestes sol·licituds?

José Ignacio Aparicio Ciria

Si és que és molt bàsic i molt senzill perquè ja està escrit. El que volem és saber exactament els criteris que van determinar la presència de posicions contràries a les vacunes en el programa «Vèrtex» i, sobretot, com després es van aplicar a les xarxes.

Considerem que, ja que no es poden posar a la mateixa balança, doncs, uns antivacunes amb uns criteris científics, i sobretot en una època de vacunació de la gent gran. Bàsicament, és per això. És per saber quins criteris van fer que el programa es fes d'aquesta manera.

Gràcies.

Joan Ignasi Elena Garcia

Gràcies. No, en relació amb aquesta qüestió, nosaltres hi votarem a favor perquè si un grup creu que s'ha d'explicar alguna cosa, doncs, naturalment, s'ha d'explicar.

Només volia posar en evidència que estem parlant d'un programa concret i d'un moment concret d'aquest programa. Si això ho comencem a fer, segurament haurem de demanar a la Presidència i a la Mesa que ens convoquin setmanalment, perquè opinions sobre programes concrets i especialment sobre moments concrets de cada programa concret segur que les tenim tots. I a les compareixences en tenim tots dret, a que es formulin amb independència del rang de la persona que considera que aquell programa concret, en aquell moment concret, no li acaba de fer el pes. Perquè

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

jo diria que aquí estem per analitzar el caràcter general de com s'aborden les qüestions en la corporació, en els mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, i no programes concrets en moments concrets.

Per exemple, seria un element d'anàlisi analitzar com es tracten les qüestions vinculades a la salut pública, en termes generals, amb caràcter general, les vacunes en general, etcètera. Però només volia subratllar aquesta qüestió perquè realment estem molt i molt sorpresos…, com…, quin impacte té un tuit d'una persona rellevant d'aquest país, als efectes que condicionen el funcionament d'aquesta comissió.

La presidenta

Gràcies. Algú…? Sí, senyora Segovia.

Susanna Segovia Sánchez

Gràcies, presidenta. Una mica en el mateix sentit. De fet, no és la primera vegada que passa. No fa gaire va passar en un programa de Catalunya Ràdio.

Jo vaig fer una pregunta al respecte. Crec que la sessió de control és l'espai per fer aquest tipus de pregunta, perquè realment és quan els grups opinem sobre determinades coses que es diuen o que es fan en els programes i que, efectivament, obrim un escenari complicat si comencem a demanar compareixences per temes tan concrets que tenim la sessió de control.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Llavors, jo sí que faré una reflexió i potser demanaré al grup que retiri les sol·licituds de compareixença perquè potser s'aprovaran, però és que, efectivament, obrim un escenari en el que tots els grups poden demanar compareixences i potser perdre una mica el sentit d'aquesta comissió. Crec que amb una pregunta a la sessió de control és un tema que es pot resoldre.

Entenc que obeeix a un missatge que va fer el president Illa, però, hi insisteixo, no és tant pel contingut, que, evidentment, hi estem d'acord. Ja ho dic, nosaltres ja vam fer una pregunta al respecte perquè això ja ha passat anteriorment i, clar, ara farem una compareixença i a partir d'aquí, doncs, bé, crec que l'escenari es complica en aquesta comissió.

La presidenta

Gràcies, diputada. Sí, diputat.

Xavier Pellicer Pareja

En el mateix sentit que s'han pronunciat els anteriors portaveus. I també afegir la qüestió que, si es posa el llistó aquí, que es posi el llistó aquí.

En tot cas, recordar que nosaltres el 28 de novembre, precisament, vam demanar una sol·licitud de compareixença perquè s'expressessin els motius pels quals es va cancel·lar l'emissió d'un documental, *Alerta inundable*, que sí que ens semblava que era una qüestió rellevant i que tenia la direcció de la corporació en el sentit que era una decisió directa, i precisament el Partit Socialistes no hi va donar suport.

Nosaltres no anirem en el mateix sentit i, per tant, ens sembla correcte que si es presenten compareixences hi hagi màxima transparència per part de la corporació. Però, en tot cas, demanem als grups parlamentaris que siguin conscients del llistó on es posa i de l'escenari de transparència absoluta que s'ha de generar a partir d'aquí i no fer tractes diferenciats segons interessos polítics o electorals, que ens sembla a nosaltres que va més per aquí que per una altra cosa. Perquè aquesta qüestió ja s'havia viscut, ja havia passat i no havíem vist aquesta reacció política per part del Govern ni del seu màxim representant.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Manchón.

Hugo Manchón García

Sí, nosotros votaremos en contra. Y no por la cuestión que se plantea, que consideramos que cada grupo parlamentario tiene en la sesión de control un número de preguntas. Justamente, el grupo que da apoyo al Gobierno tiene hasta seis preguntas, con lo cual puede preguntar por esto.

Sí es verdad que están dando respuesta a un anuncio que dice el presidente de la Generalitat y tienen que cumplir, entiendo, como grupo parlamentario, pero se desvirtúa por completo el trabajo de esta comisión. Y ya hacemos el control a los medios, a la dirección, con lo cual no tiene sentido, ya digo. Que no es cuestión de

lo que se plantea aquí y que se puede plantear, incluso criticar, que se pueda dar voz a este tipo de personas o no, pero no en este formato de una comparecencia exclusiva para esto, con lo cual votaremos en contra.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Colomines, té la paraula.

Agustí Colomines i Companys

Nosaltres, sense entrar en el fons de la qüestió, sempre estarem a favor de que es donin explicacions a la comissió de control.

La presidenta

Gràcies.

Procedim a la votació? *(Pausa.)* Sí?

Vots a favor?

Vots a favor del Partit Socialistes i de Junts per Catalunya.

Vots en contra?

Vots en contra del Partit Popular i de VOX.

Abstencions?

Abstencions del Grup parlamentari d'Esquerra Republicana, dels Comuns i de la Candidatura d'Unitat Popular.

Aquestes sol·licituds de compareixença queden aprovades per 9 vots a favor i 3 en contra, i 4 abstencions.

Ara suspenem la sessió per dos minuts per rebre els representants del comitè d'empresa de TV3.

La sessió se suspèn a... i es reprèn a...

Reprenem la sessió d'avui donant la benvinguda als representants del comitè d'empresa de TV3.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Compareixença d'una representació del comitè d'empresa de TV3 per a informar sobre la situació laboral dels treballadors i el seguiment de la vaga del 30 de juny

357-01581/15

Tenim amb nosaltres la senyora

Fitxer 22CCMA2

Ana Batalla, el senyor Jordi Campmany i la senyora Marta López. Benvingudes i benvinguts.

El comitè d'empresa compareix per informar sobre la situació laboral dels treballadors i el seguiment de la vaga del 30 de juny. Disposaran conjuntament de quinze minuts i, a continuació, els grups parlamentaris disposaran d'un temps de tres minuts per formular preguntes o consideracions i, posteriorment, els representants del comitè d'empresa disposaran de cinc minuts per respondre. Endavant. Quan vulguin.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Ana Batalla Fabré (presidenta del comitè d'empresa de TV3)

D'acord. Bon dia. Moltes gràcies, presidenta de la comissió. Moltes gràcies també als parlamentaris. Volem començar donant les gràcies als grups parlamentaris que han motivat aquesta compareixença i a tots els que vau votar favorablement perquè avui puguem estar aquí explicant una mica la situació en la que actualment ens trobem, no?

El Jordi, la Marta i jo estem en representació de tot el comitè d'empresa. Com sabeu, el mes de juny ens vam veure obligats a convocar una vaga. La direcció coneixia perfectament el malestar… *(Veus de fons.)* Ai, m'estan dient alguna cosa? Ah, d'acord. El malestar… Que potser hi ha soroll, no?, i comenten que se sent… Bé. La direcció coneixia perfectament… Volem remarcar això, que ja ho hem dit en altres ocasions, però la direcció coneixia perfectament el malestar existent i per això volem

deixar clar que aquella vaga no va ser, en cap cas, ni una decisió precipitada ni una decisió buscada.

També volem aprofitar, donat l'entorn en el que estem, per desmentir unes declaracions que la Rosa Romà va fer en aquesta mateixa seu parlamentària sobre el seguiment de la vaga. Ella va afirmar aquí que hi havia hagut només seixanta-dos vaguistes. Això és fals. Com a mínim, sabem que va haver-hi unes 350 persones dels torns presencials que es van mobilitzar. Disposem d'imatges que acrediten aquesta participació i, per tant, ens sorprenen molt aquestes manifestacions i les considerem molt greus. I no volíem deixar de fer aquesta menció, en aquest cas.

Ara mateix, com estem? La situació no ha canviat especialment. Com sabeu, el nostre conveni preveu comissions paritàries de negociació en diferents àmbits i, malauradament, aquests espais continuen sent simples reunions informatives marcades per una improvisació constant de la responsable de Persones, Valors i Talent. Aquesta improvisació la trobem no només durant les reunions, però també *a posteriori*, quan inclús amb alguns dels pocs acords que hem pogut arribar encara no s'han aplicat o s'han aplicat de manera parcial.

Pel que fa a les comissions, la interlocució és la mateixa. En l'àmbit de formació, la mateixa direcció ha creat unilateralment un model anomenat «Camí de talents», amb unes formacions que substitueixen les formacions promocionals previstes en conveni i que haurien de ser objecte de negociació dins de la comissió. I també ens preocupa com la direcció destina molts recursos a formacions als comandaments, algunes inclús a destins tan llunyans com la ciutat de Boston, no?

En l'àmbit de contractació. Farem menció a diversos punts de cada comissió. No podem entrar al detall amb tots, però sí que en volíem destacar alguns. En l'àmbit de contractació, ens volem centrar en dos aspectes. Un és que la direcció continua incomplint la llei establerta de la reserva del set per cent de places per a persones amb discapacitat. És una reivindicació que el comitè ja fa des de fa molt de temps. Volem que es solucioni. I també ens preocupa especialment que hem detectat que en alguns casos es vulnera l'ordre de llista a les contractacions temporals, fet que provoca una clara injustícia dels drets dels candidats i candidates.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

I en l'àmbit de pla d'igualtat i pla de participació, que són dos àmbits establerts per llei, la mateixa Rosa Romà també va assegurar en aquesta seu parlamentària que eren dos plans que estaven tancats. Això no és cert. En el cas de la comissió del pla d'igualtat, aquesta comissió ha de saber que la diagnosi encara no s'ha pogut tancar, perquè vam rebre la informació de manera parcial. O sigui, només tenim la informació a mitges per poder treballar. I pel que fa al pla de participació, a principis del 2025 se'ns va presentar una primera proposta, que ens semblava prou acceptable. Va, tan sols, quedar pendent formalitzar-la per escrit i van anar passant els mesos que no en sabíem res. La vam haver de reclamar. La vam reclamar en diverses ocasions i a la tardor van aparèixer amb una proposta totalment diferent, basada en un sistema de premis que s'allunyava molt del que estableix la llei i per tant, no podíem acceptar. Això, de moment, està aturat.

Tot això, pel que dèiem abans, són només alguns dels exemples, eh?, d'una realitat que és molt extensa, que evidencien com es vulneren tots els drets reconeguts al conveni i com es menysté el paper de representació del comitè.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

També volem explicar que, davant de la de la manca de voluntat negociadora, la mateixa responsable de Persones, Valors i Talent no deixa de convidar-nos a recórrer a instàncies a superiors per resoldre qüestions que haurien de solucionar-se en els espais ordinaris de diàleg i de negociació. Ens hem vist obligats a activar moltes d'aquestes… No és el que ens agrada. I, per tant, per la nostra part, l'únic que demanem en aquest aspecte…, els companys parlaran d'altres aspectes més concrets. Demanem que es recuperin els espais reals de negociació respectant la paritat i els drets laborals.

I ara el Jordi ens parlarà una mica més de tot l'entorn de servei públic i de model de servei públic i de la preocupació per la falta de prioritats en aspectes de seguretat i salut.

Jordi Campmany Cartró (membre del comitè d'empresa de TV3)

Gràcies, presidenta. Bon dia, diputats, companys que ens acompanyen. Bon dia. Els hi faré una reflexió històrica sobre el moment que hem viscut i entrarem en més detall.

Com vostès saben, l'any 1983 el Parlament de Catalunya va aprovar la llei de la creació de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió per unanimitat. Des dels seus inicis, tant TV3 com Catalunya Ràdio han estat un model d'èxit que durant més de quaranta anys ha tingut un ampli suport i seguiment per part de la ciutadania de Catalunya.

Durant tots aquests anys, les treballadores i treballadors de la corporació hem estat a l'alçada de la producció i emissió de continguts informatius produïts de forma rigorosa i professional, i també produint continguts d'entreteniment respectuosos amb els valors democràtics i, com a funció fonamental, la normalització del català a la nostra societat, sense oblidar la producció d'esdeveniments socials i esportius de primer nivell. També, des dels seus inicis, la «corpo» ha estat el motor de l'audiovisual, promovent la producció del sector privat i en català. Tota la producció s'ha fet sempre de la mà de la innovació tecnològica i l'evolució dels processos de producció, dels quals ens sentim orgullosos.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Des de sempre, la «corpo» ha tingut un finançament mixt entre les aportacions de la Generalitat, en gran part, i amb una altra part per generació d'ingressos per la via de l'explotació comercial. Durant anys, el finançament ha estat generat per contractes programa; posteriorment, per aportacions directes segons els pressupostos de la Generalitat any rere any i, finalment, durant el període de 24 a 27 que estem vivint disposem d'un contracte programa.

Disposar d'un contracte programa que garanteixi l'estabilitat financera de l'ens ha estat una demanda reiterada per la representació de les treballadores i treballadors, els quals ho hem valorat positivament. Tot i així, durant aquest últim període, la corporació ha iniciat la posada en marxa de la plataforma 3Cat, amb una posada en escena basada en el màrqueting i en la que les marques històriques de TV3 i Catalunya Ràdio han quedat relegades a un segon pla, amb uns inicis, recordem, que tendien a la seva desaparició, amb l'objectiu, segons els directius, de buscar lideratges dins l'àmbit digital i destinar tots els esforços per captar nou públic, especialment entre els més joves. Aquesta posada en marxa de la marca 3Cat i la seva ombra allargada contra les marques històriques de TV3 i Catalunya Ràdio van portar, ara fa un any, a fer una consulta entre els treballadors i treballadores, en la

que un percentatge aclaparador va donar suport al manteniment de les marques històriques, reivindicant el seu manteniment.

També, i en paral·lel, la posada en marxa de la marca 3Cat ha suposat un canvi de les formes de produir continguts audiovisuals, especialment en l'àmbit de la informació, del màrqueting, de la producció digital i la gestió de recursos humans interna. Durant aquest període, s'ha intentat externalitzar amb contractes milionaris la producció dels canals digitals, sense èxit per la incapacitat dels adjudicataris de gestionar un coneixement que només es disposa internament. Durant aquest període, per la pressió dels treballadors, s'ha internalitzat la producció de la unitat mòbil i més gran, la unitat mòbil 101, que havia estat ja amortitzada i vam la vam retornar.

Malgrat la pressió dels treballadors, la direcció continua externalitzant part de la producció. Avui mateix ens comentaven els companys del 3/24, davant les nostres reiterades peticions de dotació justa de plantilla, que la direcció els diu: «No tenim més gent. I si hem de posar més gent al 3/24, als canals informatius, ho haurem d'externalitzar.» Això és fresc. Això és d'avui a primera hora del matí.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pel que fa a la gestió interna de recursos humans, durant aquests anys hem observat que els nous lideratges de comandament han imposat unes noves dinàmiques que no han estat capaces de fer una transició entre el model d'èxit el qual veníem utilitzant amb unes dinàmiques confuses, gens transparents i amb un gran desconeixement dels mitjans de la corporació, el qual genera tensions en les relacions laborals i, en diversos casos, problemes psicosocials i d'atenció interna entre treballadors.

Els treballadors de la «corpo» sempre hem estat oberts i participatius a tots els reptes de canvis que han portat a mantenir l'èxit i acceptació de la ciutadania. Se'ns ha dit que som resistents al canvi; tot al contrari, sempre hem estat allà quan la innovació tecnològica, la innovació de processos, ho requeria i sempre ho hem fet amb voluntat.

Per tot l'exposat, reclamem un model respectuós amb la llei de la corporació i amb els seus orígens, avalats pel reconeixement de la societat; que qualsevol canvi producte de l'evolució dels mitjans es faci amb respecte institucional cap a les

treballadores i treballadors i el dret fonamental a la negociació col·lectiva. Reclamem que la corporació continuï liderant els models d'informació independents i rigorosos, amb la dotació necessària de professionals per portar a terme el dret fonamental a la informació que té la ciutadania dins del servei públic de comunicació.

Finalment, demanem que la corporació continuï liderant els processos de producció de continguts d'entreteniment, esportius i socials en català i com a transmissors de valors democràtics.

Gràcies.

Marta López Benito (membre del comitè d'empresa de TV3)

Presidenta, diputats, diputades… Moltes gràcies per tenir l'oportunitat de donar la nostra versió en directe i aclarir alguns punts que han sortit en diverses comissions de control a la corporació.

Jo parlaré de la lliure designació. La lliure designació en la nostra empresa ens ha preocupat i ens continua preocupant. Moltes vegades, vostès mateixos als nostres directius els heu parlat, no?, que què passa, per què ens queixem tant de la lliure designació. I nosaltres us volem donar la nostra visió d'aquest tema. Perquè la lliure designació comença…, primer, ha de ser excepcional. Estem amb més de quatre-centes persones anomenades amb lliure designació i l'origen ja no és la selecció de lliure designació, és la justificació: per què necessitem aquella posició escollida amb lliure designació. Per què la necessitem? Quins són els perfils? Quines són les funcions? Per què? Per què no ha de ser un sistema ordinari?

I ens trobem amb arbitrarietats, definicions fetes sense que nosaltres hi participem en cap moment. Hi han els nivells O, que en principi sempre havien sigut de la direcció, i hi han uns altres nivells que són nivells H. Aquests nivells H són de lliure designació, però una vegada tots els criteris s'han assolit –la necessitat, la idoneïtat…–, les regles de joc.

El que nosaltres demanem és igualtat d'oportunitats per qualsevol persona que es vulgui presentar. Doncs saber per què, i si jo vull evolucionar, doncs, que tingui la mateixa oportunitat que qualsevol altre. Però és que, clar, ens estem trobant amb llocs de treball –màrqueting digital, màrqueting extern… Aquesta setmana hi havia

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

una altra de…, llocs de màrqueting, Comunitat Vertical Jove… Totes aquestes posicions han estat dissenyades directament per la direcció i sense cap justificació. Quan nosaltres demanem justificacions, no ens les donen. A cada una de les convocatòries demanem: «Justifica'm la plaça.» «Dona'm l'aprovació.» No tenim res. Hem d'anar a la GAIP, sempre.

O sigui, la senyora presidenta davant d'aquesta sala va dir que, bé, havíem fet més de vint reunions, però sempre acabem a la GAIP. La majoria de vegades. I ens diuen: «No, si us hem donat la informació, perquè vosaltres podreu avaluar amb la informació que teniu la idoneïtat del candidat o candidata.» Però és que no és cert, perquè la informació mínima que ens donen potser, del currículum de la persona escollida, només sabem que és periodista i que ha treballat en una empresa, però no tenim res més. No sabem absolutament res. I quan demanem els currículums dels altres candidats aspirants, tampoc. I resulta que ens diuen: «No, és que no tenim la informació perquè hem contractat una empresa de selecció.» Aquestes empreses de selecció…, tampoc nosaltres en tenim el control. Potser en una posició s'han presentat vint persones. No ho sabem. Només sabem que hi han tres finalistes.

Quan preguntem si hi ha algú de la casa que s'ha presentat, tampoc no ho sabem. Clar, com podem nosaltres beneir un sistema opac? No podem. Nosaltres hem de vetllar pels principis constitucionals d'igualtat, mèrit i capacitat; que per això estem aquí. I us agraïm sincerament que ens escolteu, perquè, a vegades, les veritats a mitges… «No, ja t'he donat el currículum.» Però quin tipus de currículum?

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Fitxer 22CCMA3

Moltes vegades als informes justificatius, a alguns dels que ens han facilitat, hi posa: «Hem escollit aquest candidat o candidata perquè està molt alineat amb els valors del 3Cat.» Què és això? Alineat amb els valors del 3Cat? Què vol dir, que una persona que ve de Port Aventura o de Barcelona Serveis Municipals està més alineada que una persona de la casa amb tots els requeriments, que porta vint anys treballant? O sigui, Port Aventura està més alineat amb els valors del 3Cat?

Realment, ens alarma, perquè la corporació no és de la direcció de l'empresa, no és de nosaltres, tampoc no és dels treballadors, és de la ciutadania.

I, per tant, moltes gràcies per escoltar-nos i estem aquí per defensar la democràcia i la igualtat d'oportunitats entre tots.

La presidenta

Moltes gràcies. Ara donaríem la paraula als grups parlamentaris, començant pels grups proposants. En primer lloc, té la paraula la diputada Susanna Segovia, del Grup Parlamentari Comuns. Quan vulgui, diputada.

Susanna Segovia Sánchez

Gràcies, presidenta. Gràcies també als representants del comitè d'empresa, als representants dels treballadors i les treballadores de la casa. Nosaltres volem agrair-vos especialment que avui hàgiu pogut venir aquí, perquè és cert que durant aquests últims anys hem estat parlant molt, ens heu enviat comunicats, ens heu fet arribar informació de les qüestions que us preocupaven.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Nosaltres podíem fer preguntes aquí en aquesta comissió, però després el que ens trobàvem és que ens donaven unes respostes que, com després les comentàvem amb vosaltres o vosaltres mateixos –estàveu aquí a la comissió–, resulta que no eren certes o que eren esbiaixades o que eren informació parcial. I acabava sent, doncs, un intercanvi una mica desigual, en aquest sentit, perquè era com un intercanvi a tres on nosaltres aquí fèiem arribar les vostres preocupacions, la resposta se'ns donava a nosaltres i vosaltres no teníeu capacitat de resposta en aquell mateix moment. Per tant, ens semblava important que poguéssiu venir i directament ser vosaltres els que exposeu la situació. I crec que per això us volem agrair el que ha dit.

És cert que ens heu comentat qüestions que ja fa temps que en parlem, que no és que siguin novetats, però crec que un símptoma molt clar de l'esgotament d'haver-ho intentat de totes maneres i no haver-ho aconseguit va ser la convocatòria d'aquesta vaga, que crec que feia molts anys que no es feia i que, més enllà del seguiment, que és evident que s'ha intentat menystenir l'impacte de la vaga –és una cosa que acostuma a passar a totes les empreses, llàstima que es faci en una

empresa que funciona amb recursos públics majoritàriament, però és una tendència des del món empresarial menystenir les vagues. Veurem què passa el proper 11 de novembre, a veure si també som capaços de menystenir-la. Però la qüestió és que genera i mostra el malestar acumulat, no?, l'haver-ho intentat per moltes vies, moltes reunions.

Efectivament, quan ens diuen: «Ens hem reunit tantes vegades», sí, però tots, sobretot en aquest Parlament, també sabem que reunir-se no necessàriament és sinònim d'avançar ni de posar-se d'acord ni de construir plegats. Per tant, crec que era important que ho poséssim.

Ens preocupa i voldria…, si podeu explicar una mica més el tema del 3/24, no?, quina és la situació i què és el que està passant. Crec que és evident que és un canal clau per tenir accés a una informació veraç, a una informació pública de rigor per a la ciutadania de Catalunya i que és veritat que cada vegada s'està notant la incapacitat de cobrir, no? Hi ha, doncs, un cap de setmana que hi ha una dana o tenim el que va passar amb els aiguats i no hi han recursos humans per poder-hi fer front, al 3/24. Llavors és quan passa: o es tira d'agència, es tira de l'Agència Catalana de Notícies, que moltes vegades ha fet gairebé de servei externalitzat dels serveis informatius de TV3, sobretot quan són qüestions del territori, que no hi han equips disponibles en el cap de setmana. I els voldria demanar una miqueta més sobre això.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

També sobre el tema del pla d'igualtat. Arran d'una pregunta feta en aquesta comissió, si us fan fer arribar més informació, també voldríem saber com continua aquesta qüestió.

I el tema de les marques, que no sé si ens en sortirem. Ara resulta gairebé impossible escoltar Catalunya Ràdio en aquests aparells d'Alexas i semblants, perquè no identifiquen ni 3Cat ràdio ni res semblant. Vull dir, hi ha clarament –i acabo, presidenta– una vocació per esborrar les marques, malgrat la consulta. I preguntar si en aquest tema heu continuat avançant en algun sentit.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Ara té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari de la CUP, Xavier Pellicer. Quan vulgui, diputat.

Xavier Pellicer Pareja

Gràcies, presidenta. Bon dia a totes i a tots, i especialment als representants dels comitès d'empresa; les que esteu aquí també, les que ens acompanyen en aquesta comissió.

Ens semblava importantíssim, juntament amb altres grups, sol·licitar aquesta compareixença i que es pogués fer al més aviat possible perquè, malauradament, estem acostumades a rebre només una versió dels fets i una versió del que està passant a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals en aquesta sessió de control. I ens sembla imprescindible sobretot donades les dissonàncies de versions. I, per tant, les diferències més que evidents entre un relat oficial i un relat de la direcció i un relat dels treballadors i treballadores que el conjunt del Parlament de Catalunya i el conjunt dels portaveus dels diferents grups parlamentaris i el conjunt de la ciutadania pogués escoltar què està passant de la boca dels treballadors i treballadores. Per tant, agrair-vos que heu vingut a fer aquesta compareixença, que em sembla imprescindible, necessària i que m'atreviria a dir que hauria de ser recurrent per tal de poder anar abordant les diferents situacions que es vagin produint dins la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

I, en aquest sentit, i anant una mica enrere, nosaltres ja, quan es va fer nova llei de la Corporació Catalana, vam situar al centre un element que em semblava fonamental i que, malauradament, no es va aprovar, i és que dins els llocs de direcció de la corporació hi havia una participació estable i important dels treballadors i treballadores per tal, precisament, que aquestes dissonàncies no es produïssin. Malauradament, això no va ser possible i d'una direcció que hagués pogut tenir aquesta representació, hagués pogut tenir aquesta pluralitat i s'hagués pogut gestionar aquest tipus de qüestions, doncs, es va passar a una instrumentalització de la direcció per part d'acords de diversos partits que van pervertir, a parer nostre, el que havia de ser la llei de desenvolupament dels òrgans de direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i també, per tant, la dinàmica de funcionament d'aquesta corporació. Fa temps que advertim que això tindria unes

conseqüències. I ara, amb la vostra compareixença, veiem que s'estan evidenciant i s'estan posant damunt la taula.

Nosaltres sé que és complicat i que potser no volen posar en boca seva el que pensen que pensen altres, però em sembla absolutament rellevant i important. Per què creuen que la direcció està actuant d'aquesta forma? És a dir, per què creuen que s'està obviant la voluntat dels treballadors i treballadores? Quines creuen que són les diferències entre el projecte dels treballadors per a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de la direcció? Perquè a mi em sembla que aquí hi ha el moll de l'os, de la qüestió, que es trasllada en les externalitzacions, que es trasllada en la gestió de les marques, que es trasllada en la manca de participació real dels treballadors i treballadores en la corporació i que es trasllada en un model de gestió del servei públic que, malauradament, a nosaltres ens sembla que té un continu en tot el que és la gestió del conjunt del Govern de la Generalitat, de Funció Pública i dels diferents àmbits i departaments del sector. Malgrat, òbviament, que la direcció de la corporació no estigui subjecte al Govern. Però hi veiem uns tints i unes similituds molt importants.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Ens preocupa especialment el que han comentat del tema de la vulneració de l'ordre en la contractació, per tant, els voldríem demanar explicacions en aquest sentit. També la qüestió de les externalitzacions i també la qüestió de la designació a dit de gran part dels càrrecs. Per tant, demanar-los si podrien aprofundir en aquestes qüestions.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Ara té la paraula el Grup Parlamentari de Junts. Senyor Colomines, quan vulgui.

Agustí Colomines i Companys

Moltes gràcies. Bon dia. Normalment, la presidenta de la corporació els posa a vostès com a excusa com, diguéssim, per aturar les crítiques que fem en aquesta comissió, no?, perquè trasllada les crítiques que es fan a la seva gestió com si estiguessin criticant els treballadors. Això és una trampa que és molt habitual en els

directius, que és dir que els treballadors no són els que…,, diguéssim, són els que nosaltres ataquem.

Els dic això perquè, quan fas la pregunta sobre les contractacions, gairebé diuen que ho reclamen vostès, per dir-ho així, no?, perquè vostès tenen una estructura de privilegis, per dir-ho així, que fa que no puguin cobrir totes les necessitats actuals. A mi m'agradaria saber la seva opinió sobre això, no? D'altra banda, si tinguéssim una llei de la direcció pública professional ben feta, això no podria passar de cap de les maneres. Per això hi han alguns grups que no les volen, aquestes lleis.

Però també m'agradaria que vostès ens diguessin o qualifiquessin, fins i tot, com dirien l'estil de direcció de la corporació. Perquè, normalment, des d'una perspectiva progressista, hauria de ser de participació i d'estimulació de la participació, i no aquesta mena de dictadura, per dir-ho així, que hi han en molts aspectes, que són el desenvolupament de la plataforma, que no funciona i es va externalitzar i continua sense funcionar; el tema de no fer cas a un referèndum, no?, [#09.53 semblen] altres persones, no fer cas a un referèndum intern sobre el tipus de marques, o bé el fet de, com es diu això?, no complir per, dir-ho així, qüestions del conveni.

I m'agradaria saber i preguntar-los si alguna vegada a TV3, sota aquest període, s'ha fet algun estudi de clima. Perquè una de les coses que vostès ens han traslladat és el nombre de baixes que hi han producte de, diguem-ne, l'assetjament contra els treballadors i que això ha provocat, fins i tot, repercussions en malalties mentals. Normalment, els estudis de clima… Jo, quan era director de l'escola, ho feia recurrentment. Cada any feia un estudi de clima. Per tant, és una cosa molt fàcil. I ja que es gasten tants calés en tantes coses, com a mínim, es podrien gastar calés en els treballadors de la casa, no?

I, per últim, el que sí que els voldria demanar és què creuen que hauríem de fer des del Parlament per canviar aquesta situació. Potser té raó el diputat de la CUP i el que hauríem d'intentar és que vostès vinguessin aquí a explicar-nos la situació per contrarestar aquesta mena d'eufòria permanent que hi ha a les comissions de control.

La presidenta

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Gràcies, diputat. Ara té la paraula el diputat Joan Ignasi Elena, del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana. Quan vulgui, diputat.

Joan Ignasi Elena Garcia

Gràcies, presidenta, i gràcies al comitè per venir. Hem tingut l'oportunitat de veure'ns per comentar aquestes i altres i altres qüestions.

És evident que, si els pregunto què opinen de que la presidenta digui que són uns privilegiats, evidentment, la resposta és molt evident. Dit això, en aquesta sala jo no ho he sentit mai. En aquesta sala, no ho he sentit mai. Per tant, també, fem preguntes sobre realitats i no sobre ficcions per poder tenir la resposta que un vol obtenir. Perquè, llavors, el que estem fent és una altra cosa. I el que estem fent és oposició, que és legítim, a una direcció, però no a un debat sobre el que ens ocupa aquí, que és la qüestió de la negociació col·lectiva, que mai és fàcil i sempre és complexa. Vostès igual, no ho sé, porten molt temps, o no, diguem-ne, fent-ne. Però tenen els amics o coneguts que saben que sempre és difícil, aquí i arreu, eh? En totes les empreses, la negociació col·lectiva té les seves dificultats, té les seves tensions. I a nosaltres el que ens correspon no és estar dirimint sobre cadascun dels temes concrets que a vostès els ocupen i ens preocupen, no?, sinó, sobretot, fer un seguiment general de si les relacions són bones o no i emplaçar totes les parts, i particularment la direcció, perquè aquestes relacions es millorin i es suavitzin. Aquesta és la nostra voluntat i així ho farem. I estem a disposició, ja ho vam dir, del comitè per ajudar en el que sigui possible per caminar en aquesta direcció.

Nosaltres no estem aquí per… Estem aquí per demanar aquesta actitud proactiva i aquesta actitud positiva amb relació a la negociació col·lectiva i en qüestions concretes. I, hi insisteixo, a ajudar i sumar en tot allò que sigui possible. Perquè és imprescindible que hi hagi una bona relació, amb les òbvies discrepàncies que s'han de produir i es produeixen sempre, però que hi hagi un clima de confiança, que nosaltres, hi insisteixo, en la mesura del que puguem, aquí estarem.

Volíem també fer algunes qüestions. Crec que lo del pla de participació, amb relació a això del pla de participació, va ser aprovat. I jo no ho sé…, i com que hi ha algunes coses que a vegades tenim una informació diferent, doncs, crec que ha estat

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

aprovat. I crec que ha estat aprovat amb la participació del comitè. I si no és així, doncs, aquesta és una pregunta que els formulo.

I també, quant a tota la llarga llista de diferències que ens han suscitat, saber quines són les que consideren, avui, prioritàries o que estan més «penjades», permeti'm la paraula, i en les que creuen que cal posar més l'accent.

I acabar fent una reflexió molt ràpida. Jo crec que la confiança en els mitjans de comunicació públics per part de la ciutadania existeix. Tenim el baròmetre que ho regula, que és la confiança com a oients, com a usuaris del producte que fa la corporació; de tots els productes. I, en aquest sentit, crec que ens n'hem de felicitar. És bo també i necessari que el clima del qual es parlava sigui positiu i, en aquest sentit, en allò que puguem ajudar per facilitar les coses, per això estem.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Ara donaríem la paraula al Grup Parlamentari del Partit Popular,

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Fitxer 22CCMA4

al seu portaveu, Hugo Manchón. Quan vulgui, diputat.

Hugo Manchón García

Sí; gracias, presidenta. En primer lugar, agradecerle la comparecencia.

Claramente, su comparecencia choca frontalmente con todo lo que explica la señora Romà en esta comisión en cuanto a la manera correcta de hacer las cosas y la transparencia de la que farda, ¿no?, la dirección de la corporación.

Sobre la huelga, no cuadra nada lo que explican ustedes con lo que explica la presidenta de la corporación, y tampoco en el seguimiento real de la huelga. Consideran que miente y ha quedado, se agarra ella, para que no cuadren con los que ustedes dan.

Por otra parte, hablaban de los cargos de libre designación y hablaban de –sí, lo he apuntado rápido– no sé si eran unos cuatrocientos, más o menos. Y no sé si tienen el coste que suponen para la corporación estos nombramientos opacos, sin transparencia, sin respetar la igualdad de oportunidades en el acceso. En definitiva, unas plazas sin justificar. Y si todos estos nombramientos que se mencionaban han sido contrarios a lo que llamamos el «sistema ordinario de acceso al puesto» y si son todos, y la transparencia y la exigencia de currículum, ¿no?, y el procedimiento ordinario. Y por qué creen que se hace de esta manera. ¿Tienen alguna sospecha de que se estén colocando a personas afines a la dirección?

Ya está.

Muchas gracias.

La presidenta

Gràcies, diputat. Ara té la paraula el diputat Alberto Tarradas, del Grup Parlamentari de VOX. Quan vulgui, diputat.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Alberto Tarradas Paneque

Moltes gràcies, presidenta. I gràcies al comitè d'empresa per la compareixença i per venir a explicar. Crec que sempre és bo que tinguin una oportunitat d'estar aquí i que aquesta comissió, doncs, no sigui només per dialogar amb la direcció de la corporació dels diversos mitjans, sinó que els treballadors puguin tenir aquesta veu i explicar, perquè, com comentaven altres companys, moltes vegades xoca. No coincideix el que el que vostès comenten o el que se sent, el que podem llegir dels seus comunicats i demés, amb el que comenta la direcció de la corporació.

Una direcció en la que també vull posar sobre la taula i reforçar un missatge que han dit, que és aquesta falta de transparència i que les respostes que es donen a les preguntes que es fan a vegades…, «insatisfactòries» crec que és la paraula mínima per referir-nos al que el que sol passar. Els passa a vostès, ens passa a nosaltres també. Quan dirigim preguntes escrites a la direcció, les respostes…, has de tornar a comprovar, «a veure què li vaig preguntar?», perquè aquesta resposta jo no sé ja ni… En fi, no tenen cap tipus… Sí que tenen l'obligació, però no l'exerceixen mai, de respondre exactament què és el que se'ls està preguntant en aquesta comissió.

Moltes vegades penso que pot quedar fins i tot devaluada, perquè presentem uns debats, portem temes de preocupació pels ciutadans, pels treballadors, pel que sigui, que volem discutir amb els membres de direcció i les respostes són dos monòlegs diferents. Aquí uns pregunten i els altres responen el que volen, i vostès s'estan trobant amb aquesta mateixa situació. Crec que és un tema que hauria de preocupar més, que n'hauríem de parlar més sovint.

I els estenc la mà per si en algun moment volen tenir més converses amb nosaltres i que ens puguin explicar amb més detall el que considerin. Estem aquí pel que pel que sigui necessari, perquè ens preocupa molt aquesta posició de la direcció dels mitjans audiovisuals.

Així que moltes gràcies per venir i crec que les principals preguntes han estat fetes. Jo em sumo a elles, i a col·laborar pel que sigui necessari.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Com que el Grup Parlamentari d'Aliança Catalana no és present a la sala, té la paraula el diputat José Ignacio Aparicio, del Grup Parlamentari Socialistes. Endavant.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

José Ignacio Aparicio Ciria

Molt bé, moltes gràcies. Molt content d'escoltar el Grup de VOX que s'avingui a parlar amb vosaltres, tenint en compte que vol tancar TV3. En tot cas, benvinguts com a representants del comitè d'empresa, a vosaltres i als vostres acompanyants.

Voldria començar reconeixent una qüestió que considerem fonamental. Darrere de TV3, de Catalunya Ràdio i de 3Cat hi ha uns professionals que durant dècades han contribuït a construir un servei públic de comunicació que és, avui dia, un referent al país. I ho han fet en un context de grans transformacions tecnològiques. S'ha parlat…, i de canvis profunds en els hàbits de consum audiovisual, sovint amb un important esforç d'adaptació.

Per això, quan la representació dels treballadors ens traslladeu preocupacions sobre les condicions laborals –el compliment del conveni, la igualtat retributiva o la dotació

de recursos humans–, creiem que és important escoltar-les amb atenció i donar una resposta.

Entenem que el conveni col·lectiu i la legislació laboral no són simples formalitats. Són el marc que garanteix els drets de les persones treballadores, que estableix unes regles compartides i aporta seguretat jurídica tant a la plantilla com a la mateixa corporació. Per tant, el seu compliment ha de ser una prioritat i qualsevol discrepància sobre la seva interpretació s'hauria de poder abordar mitjançant els mecanismes de negociació i resolució corresponents.

També considerem important que hi hagi transparència. Per a nosaltres, és un tema fonamental, la transparència en la gestió dels recursos públics i en els processos de selecció i promoció professional, així com criteris clars i equitatius en les retribucions. No es tracta de qüestionar persones o decisions sense disposar de tota la informació, sinó de garantir que els procediments siguin correctes i que la representació dels treballadors i treballadores pugui exercir les seves funcions amb les garanties que li corresponen.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Alhora, cal recordar que unes condicions laborals adequades i una plantilla amb els recursos necessaris no són només una qüestió interna de l'empresa, també contribueixen a garantir uns continguts rigorosos, una producció pròpia sòlida i un servei públic de qualitat per a tota la ciutadania. Per això, volem expressar tot el nostre respecte i suport als treballadors i treballadores i animem a totes les parts a mantenir un diàleg real, constructiu i orientat a trobar solucions, sempre dins del marc de la legalitat i del conveni col·lectiu.

I, en aquest sentit, voldríem preguntar al comitè, us volíem preguntar vosaltres, doncs, quines serien aquestes prioritats més urgents per resoldre aquests conflictes laborals, els que tenim actualment, i quins acords o mesures concretes creieu que permetrien avançar cap a una solució satisfactòria per a la plantilla i per al conjunt del servei públic del nostre audiovisual. I en quina mesura podem aportar suports des del Parlament que siguin positius per al bon funcionament de la corporació catalana.

Gràcies. Moltíssimes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Ara donaríem la paraula als representants del comitè d'empresa per cinc minuts, amb una mica de flexibilitat.

Ana Batalla Fabré (presidenta del comitè d'empresa de TV3)

Gràcies, diputades i diputats. Intentarem encabir-ho tot, eh? Ho hem anat anotant. Ens ho repartirem una mica. Jo crec que molts dels punts que respondrem ja incorporaran aquestes prioritats que per nosaltres, que heu preguntat diferents grups parlamentaris, són, potser, les més importants dintre de totes les que són molt importants, eh? Sobretot, no…

Jo començaré pel tema del canal 3/24. Primer, per la informació que ens ha arribat aquest matí, però sobretot perquè és una de les lluites que portem fent des de fa moltíssims mesos i inclús moltíssims anys. A més, és que és una cosa que s'evidencia. S'evidencia amb les necessitats que tenim com a model de servei públic, com a model de comunicació, com a televisió catalana, en tenir uns recursos destinats al canal 3/24 que puguin, en tots aquells moments, que malauradament cada cop són més, d'actualitat informativa, donar resposta a aquelles necessitats i aquest servei que hem d'oferir a la ciutadania, no?

És important destacar que, al llarg de la història dels darrers anys sobretot, la dotació, en alguns números, eh?, i donarem alguns números, el canal 3/24 ha passat de tenir tres productors a quatre i de tres redactors a un redactor per torn. Això suposa que sigui impossible «abarcar» les necessitats que ha de garantir el canal 3/24.

Parlaré una mica del tema… S'ha parlat també del tema vinculat amb els riscos psicosocials, que algú ha preguntat alguna cosa. Aleshores, aquí ens trobem que les avaluacions de riscos psicosocials que es fan s'estan fent no van al ritme que haurien de ser. I ja no al que ens agradaria a nosaltres, sinó al que hauria de ser. Per una qüestió, moltes vegades, creiem que de bloqueig o de voler vestir aquells resultats. Alguns han trigat dos anys, alguns han anat més ràpid. Però, en qualsevol cas, no sempre s'acaben d'aplicar les mesures correctores o es vesteixen una mica les mesures correctores en alguns casos, eh?

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Jo em centraré en aquests dos temes, crec que per no treure temps. A nivell de gestió i estil, el Jordi; a nivell de càrrecs de lliure designació i pla d'igualtat, la Marta. I després, si ens queda temps, acabem d'encaixar alguna cosa més.

Jordi Campmany Cartró (membre del comitè d'empresa de TV3)

Molt ràpid i per aprofitar el temps. Mirin, tots els models, tots els models empresarials, totes les corporacions tenen tot el dret del món i crec que també l'obligació d'evolucionar, adaptar-se als nous temps. Això és un…, inclús els directius que no vulguin fer això, doncs, crec que no son uns bons directius. Tothom té l'obligació social, i fins i tot econòmica, d'adaptar-se als nous temps i intentar que els seus models d'èxit, que han sigut d'èxit, perdurin.

El que no podem permetre els treballadors és que aquests models d'èxit canviïn de cop de volant, en el sentit que es deixa d'una banda…, per perseguir un model d'èxit, eh?, es deixa de banda el llegat històric, totes les garanties que hi ha hagut, tot el model d'èxit, i es canviï cap a la via del màrqueting.

Vostès han vist que ara tot és de color…, el color que té, el nom que té i els [#10.16 eixos], que TV3 i Catalunya Ràdio estan relegades a un plànol secundari. No és normal… I ara entrem en tema dades. No és normal gastar-se 900.000 euros en una festa a l'Estadi Olímpic per fer de màrqueting, per fer dallò, i després deixar el 3/24 amb un redactor que es mengi tot el «marrón» de caps de setmana, d'aiguats, d'accidents de tren i de tot això, que treu…, que el dilluns estan fets…, estan malament. I això no és normal. Escolti, si vostès volen mantenir un nivell d'èxit avalat per tota la trajectòria, apostem pels valors, apostem per la cosa que ens ha portat a uns serveis informatius independents, objectius amb criteri; un servei d'entreteniment amb valors democràtics; uns esdeveniments socials i esportius de qualitat. I anem a pel que la «corpo» ha sigut el seu gran nivell d'acceptació de la ciutadania, que és el que ens ha donat o ens ha aportat, i deixem-nos el màrqueting pels de màrqueting. Que ho han de fer, eh?, també, però no pot ser que la corporació sigui una empresa de màrqueting.

Marta López Benito (membre del comitè d'empresa de TV3)

Bé, jo diré el que em doni el cronòmetre.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Sobre el tema dels processos de selecció i de promoció interna, a nosaltres ens preocupen. Ens preocupen perquè no tenim uns criteris clars de progrés dintre de l'organització. Això és la nostra principal queixa.

Arbitrarietats? Doncs, hi han indicis, no?, dissenys a mida… El que comentàvem de per què necessitem aquelles places. No discutim, però sovint les persones que finalment ocupen aquesta plaça de lliure designació d'especial comandament el primer que fan és subcontractar tots els serveis a fora i serveis d'assessorament. I, clar, tots aquests serveis d'assessorament, en principi, ja haurien de venir integrats amb aquestes places. Aquests que ocupen aquestes places ja han de tenir tot això. No, ho anem subcontractant i anem gastant-nos diners amb assessoraments externs que perfectament es podrien haver fet fora o amb el talent intern. Moltes vegades hem sentit aquí que el talent intern, doncs, potser és una manera d'invertir, no? Si formem la gent que ja tenim o agafem realment el talent intern, tot això ens ho podríem haver estalviat.

Perdoneu, eh? M'he…

Bé, com que soc l'última a parlar, un altre cop moltes gràcies. Per nosaltres és un… *(Veus de fons.)* Incorporem un últim punt? Mentre ens deixeu…! Nosaltres no pararíem, eh? Però sí que va vinculat amb el tema dels espais de negociació i diàleg, que heu fet referència als diferents… O sigui, que per nosaltres és important recuperar aquest espai de negociació i diàleg, i això ha de requerir tenir un interlocutor que generi confiança i que no improvisi. I aquesta improvisació va molt en relació a la gestió de l'empresa, la gestió global. No només és la relació amb nosaltres, sinó aquesta improvisació en la gestió de la CCMA.

Jordi Campmany Cartró (membre del comitè d'empresa de TV3)

Jo volia només, si em permet, presidenta, al final, dues coses –dues coses.

L'objectiu d'aquesta compareixença és que puguem trobar el punt d'encontre amb la negociació col·lectiva, és a dir, arribar a acords sobre els temes importants que tenim com a representació de les treballadores i treballadors, i arribar a acords per fer la feina en condicions. I també una petita referència a tots aquells que diuen de privilegis i demés. Doncs, escolti'n, mirin, d'aquí de…, tenir un conveni col·lectiu, tenir una feina, no és un privilegi, és un dret. I el perseguirem. I a tots aquells que

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

vagin dient aquestes tendències ultraliberals de que tenir un conveni és de privilegiats, doncs, miri, escolti, que s'ho posin on els hi càpiga.

La presidenta

Moltes gràcies. Ara donaríem per finalitzada aquesta compareixença i faríem un recés de cinc minuts.

La sessió se suspèn a... i es reprèn a...

Fitxer 22CCMA5

La presidenta

Reprenem la sessió d'avui donant la benvinguda a la presidenta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i als directors de la ràdio i la televisió. Benvinguts i benvingudes.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre l'eix central de La Marató d'enguany

322-00210/15

Com que avui no hi ha cap acumulació proposada, començaríem el primer bloc de preguntes sobre la programació amb la pregunta 1, adreçada a la presidenta de la corporació sobre La Marató d'enguany.

En nom del Grup Parlamentari Socialistes, té la paraula la diputada Imma Ferret. Quan vulgui, diputada.

Imma Ferret Raventós

Moltes gràcies, presidenta. Molt bon dia a tots els membres del Consell de Govern de la corporació. Ja tenim aquí a prop una edició més de La Marató del 3Cat. Enguany se celebra, se celebrarà, el dia 13 de desembre i serà ja la trenta-cinquena

edició, que es dedicarà a la divulgació i l'impuls de la recerca en les malalties neurodegeneratives i neuromusculars.

Aquestes malalties tenen un gran impacte en la vida de les persones afectades i en el seu entorn, minven la seva qualitat de vida i són la principal causa de pèrdua d'autonomia, així com de dependència de les persones que la pateixen a Catalunya. Una d'aquestes malalties és l'Alzheimer. Aquesta mateixa setmana, vaig poder assistir a la presentació de l'informe «L'abordatge de l'Alzheimer a Catalunya. Reptes, oportunitats i prioritats», que realitza l'Observatori de l'Alzheimer i les Demències i que impulsa la Federació Pasqual Maragall amb la Federació Catalana Alzheimer.

De les principals conclusions que se'n desprèn és la necessitat que Catalunya situï l'Alzheimer com a prioritat de les polítiques públiques mitjançant una estratègia integral juntament amb altres demències i que connecti la recerca científica amb la planificació sanitària, avançar cap a un model integrat d'atenció sanitària i social, així com acompanyar i donar suport a les persones afectades i a les seves famílies durant tot el procés.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Aquestes malalties, tant les neurodegeneratives com les neuromusculars, presenten característiques cròniques i d'evolució progressiva, pel que requereixen d'una atenció continuada, pel que actuar en la prevenció en algunes d'elles que se'n coneix la causa és rellevant per al pronòstic. D'aquí la importància d'impulsar la recerca i, alhora, donar les eines necessàries perquè la persona visqui amb millor qualitat de vida per ella i per les persones del seu voltant.

Catalunya té molts elements i oportunitats per avançar en aquest camí, tant des dels recursos públics com amb la col·laboració de privats. I l'impuls a la sensibilització i recerca que aporta La Marató entenem que n'és un element més.

Per tot l'exposat, senyora Romà, li volíem demanar quins són els eixos essencials de La Marató d'enguany i si s'abordaran també les diferents situacions de les persones cuidadores d'aquests malalts, sovint poc visibles i que viuen de prop tot el procés.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Presidenta, endavant.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, abans de res, deixi'm dir que estem molt orgullosos de La Marató, del propi projecte que representa la Fundació La Marató, perquè aquest any, a més a més, arribem al trenta-cinquè, la trenta-cinquena Marató. És important el que al llarg de la història La Marató ha aportat al món sanitari i, al final, el que és més important, que és la qualitat de vida i la cura de les persones en moltíssimes malalties.

Com vostè deia, és un compromís de servei públic, és també activador de solidaritat, però també és un activador de sensibilització sobre les malalties neurodegeneratives i neuromusculars, que són les que aquest any se centren en La Marató. I, per tant, és una temàtica que creiem que era absolutament necessari que en tinguéssim una marató. Feia ja dos anys que, quan vam fer la convocatòria pública de malalties, ens havien demanat aquesta petició les associacions de pacients.

I en aquest cas, a més a més, entenem que és molt important també posar en valor la figura del cuidador. És del grup de malalties, segurament, on la figura del cuidador és més important, pel desgast que suposa també al llarg de tot el procés de la malaltia, de deteriorament. I, per tant, com aquestes figures de cuidadors i cuidadores, doncs, van acompanyant durant tot aquest procés i, per tant, formen part també del que és el suport que té el pacient en la malaltia.

En aquest sentit, aviat farem una roda de premsa anunciant el més destacat de La Marató d'aquest any, però sí que us podem avançar que hi han canvis en el disc de La Marató. Aquest any hem centrat totes les cançons, també, en l'oferta musical catalana. Entenem que la indústria catalana actualment és molt madura i molt forta i, per tant, ens feia molta il·lusió poder-hi posar més focus que el que havíem posat en els darrers anys.

Per altra banda, també en tot el que és la campanya i la pròpia Marató tindrà un paper important Joan Dausà, que ja ho veureu i no vull desvetllar el seu paper, però

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

també de manera, diguem-ne, molt compromesa. Amb la proposta que se li va fer arribar, doncs, s'ha involucrat en aquesta marató. I també, ja s'ha fet públic, La Marató serà presentada per Raquel Sans i Miki Núñez pel que fa a TV3 i, per tant, els mitjans, diguem-ne, més audiovisuals, i Roger Escapa a Catalunya Ràdio. I, per tant, també ens fa moltíssima il·lusió perquè també és la demostració de la capacitat de mobilitzar les nostres, també, estrelles, les persones, també, que representen les cares més visibles de TV3 i Catalunya Ràdio durant l'any i les veus més visibles. I com també, any rere any, doncs, tenim aquest compromís per poder fer, realment, que aquell dia sigui un dia realment de mobilització a tot el conjunt del país.

De fet, centrem molt, no?, quan parlem de La Marató, en el dia…

La presidenta

Presidenta, se li ha esgotat…

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Gràcies.

La presidenta

Passem a la pregunta 2, adreçada també a la presidenta, sobre l'aposta per la ficció.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre l'aposta per la ficció

322-00212/15

Té la paraula el diputat d'Esquerra Republicana Joan Ignasi Elena. Quan vulgui, diputat.

Joan Ignasi Elena Garcia

Gràcies, presidenta. La ficció, sens dubte, té un valor estratègic per als mitjans de comunicació. Ho és, i ho és fonamental per al país, perquè ens explica. Ens explica el nostre propi país i ens explica al món, ens connecta amb les audiències i fa que també la societat es senti reflectida en allò que és ella mateixa, en els seus

Fitxer 22CCMA6

paisatges, la seva gent. També ens explica a fora i ens dona moltes oportunitats d'explicar-nos com a país, d'explicar-nos, de donar-nos a conèixer, i no només des del punt de vista paisatgístic només, sinó també de tarannà, de manera de fer, etcètera.

És també un element essencial per a la indústria, no? Genera molta activitat econòmica a tots els entorns, des d'actors, productors, art, so, llum… És a dir, tots els professionals que entorn del món de la indústria audiovisual es mouen i, per tant, en aquest sentit, l'aposta que s'està fent des de la corporació en aquest sentit és molt i molt positiva.

La veritat és que, a més a més, ens obre al món nou, ens obre a les grans plataformes. I hi han casos molt concrets –*Gènesi* i altres– que expressen fins a quin punt la qualitat del producte que es fa té interès no només al nostre país, sinó també més enllà del nostre país. I també, alhora, això reverteix no només en donar a conèixer el nostre país, sinó també en els professionals del sector.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Sembla que per a alguns grups polítics tot és un desastre, però hi ha dos vectors que jo crec que no són menors i que són molt rellevants. Un són les audiències. És clar, pot semblar un tema menor o poc rellevant, però, home, que la gent et segueixi no està *mal*, perquè és un dels nostres objectius. Ho subratllo: ens segueixen, i molt. En els formats antics o de sempre i que són vigents avui encara, i en els nous formats també. Per tant, això també és bo posar-ho en valor.

I, per tant, voldria saber quina valoració en fa, de la producció de ficció que s'ha fet enguany, i quines són les passes que hi ha previstes en el futur.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Gràcies. Gràcies, presidenta. Senyor diputat Perdoni. Senyor diputat, doncs estem molt orgullosos de l'estratègia que la direcció de televisió va impulsar en l'àmbit de la ficció.

De fet, com vostès saben, tenim un contracte programa, tenim un pressupost. Ens sentim tots molt feliços. Però és el pressupost de 2010 i, per tant, per poder tenir realment una oferta de ficció competitiva i atractiva per arribar a la ciutadania, doncs, requeria una estratègia basada també en aliances, aliances que ens permetin realment poder tirar endavant projectes de ficció importants, dels que ens en puguem sentir molt orgullosos, que expliquin històries de casa nostra, en llengua catalana i que, a més a més, algunes d'elles puguin tenir un recorregut internacional.

Per tant, des d'aquest punt de vista, creiem que és una estratègia que és molt ambiciosa i que ens ha permès poder tirar endavant, aquest any, vint-i-set llargmetratges i onze sèries, d'entre les quals a algunes, realment, estem aconseguint els resultats que n'esperàvem o superant els resultats que havíem previst.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Una és el cas de *Gènesi*. *Gènesi* és una aposta estratègica, com sabeu que hem fet els últims mesos; la millor estrena en plataforma des que vam estrenar la plataforma, que va acumular 1,6 milions de reproduccions. També a TV3 va ser un exitàs. Va ser una sèrie amb més d'un vint-i-u per cent de quota i més d'1 milió d'espectadors únics, d'acord?, i, per tant, una sèrie que tindrà recorregut, ara que s'estrenarà a Madrid i que s'estrenarà posteriorment també a Nova York.

Un altre cas és *In vitro*. És una sèrie molt diferent, molt més modesta, si em permeteu, que *Gènesi*, però també molt destacada aquesta temporada. En aquest sentit, està tenint molt bons resultats tant a TV3 com a plataforma i, per tant, esperem que sigui una sèrie també que vagi molt bé, que connecti amb el públic al que s'adreça, com està fent. I, per tant, estem fent realment que hi pugui haver una oferta de ficció en llengua catalana i explicant històries d'aquí, molt important.

I properament també estrenarem *Lia*. *Lia* és una proposta, també, que ha comptat amb el suport també de la Generalitat de Catalunya per tirar-la endavant. Que vol, precisament, servir també com a inspiració per promoure vocacions de dones en

l'àmbit de la tecnologia i, per tant, esperem també que, des d'aquest punt de vista, sigui una sèrie que funcioni molt bé.

I per no dir, també, i afegir altres sèries amb un abast més petit, però que també estan reconegudes internacionalment, com ha sigut *Sense filtres*. És una sèrie que vam fer per al públic adolescent i, per tant, és un drama més adolescent, i que ha obtingut el premi del prestigiós certamen de Seoul International Drama Awards, pel qual també n'estem molt orgullosos.

I, per tant, doncs per acabar, el que dic: és una estratègia que tenim intenció de seguir mantenint perquè ens ha donat molt bons fruits.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la divulgació científica i tecnològica als mitjans públics

323-00262/15

Passem a la pregunta 3, adreçada al director de la televisió sobre la divulgació científica i tecnològica als mitjans públics. En nom del Grup Parlamentari de Junts, la farà el diputat Isaac Padrós. Quan vulgui, diputat.

Isaac Padrós i Suarez

Gràcies, presidenta. Senyor Gras, bon dia.

Un telèfon mòbil porta uns cent seixanta xips; un cotxe híbrid, al voltant de…, bé, fins a 3.500, diuen. Europa en fabrica al voltant d'un deu per cent i s'ha fixat arribar al vint per cent al 2030. El Tribunal de Comptes Europeu adverteix que en les previsions actuals ens quedaríem al voltant del dotze per cent.

La llei de comunicació audiovisual encarrega als mitjans públics que contribueixin a la societat del coneixement, no? Per això, ens preguntem si té alguna previsió, si preveuen impulsar un programa amb visió estratègica que expliqui al país, a Catalunya, que ens hi juguem entre la sobirania i la dependència tecnològica.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

Sígfrid Gras i Salicrú (director de Televisió de Catalunya)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, estem en la línia que diu vostè. De fet, a 3Cat donem molta importància al que és la ciència i la tecnologia perquè són pilars de la nostra societat en què vivim i estem compromesos, com diu, amb la divulgació, a explicar-les i ajudar-les.

De fet, si el nostre llibre d'estil parla de moltes coses, però parla també de que l'actualitat científica i tecnològica, en funció de l'interès informatiu, és una de les perspectives que s'ha de destacar. Informem sobre ciència, avenços científics, amb rigor i sobretot també de les coses que passen a Catalunya, que, com bé sabem, és un dels centres més importants del món en temes com les [#06.41 *start-ups*], en temes com la tecnologia i centres que s'instal·len al nostre país, justament, com un dels tres llocs favorits del món, com pot ser competint en aquests moments amb Berlín i Xangai, no?

Continguts de divulgació científica i tecnològica en tenim, en tenim bastants. I ja ho explicarem el *QuèQui*, que és la continuació del *Quèquicom*; *Neurones fregides*, espai de divulgació a les xarxes i en format digital que porten els bioquímics Nil Salvat i Núria Camp.

En definitiva, coincideixo amb vostè. És un tema interessant. És un tema important i sobretot, evidentment com som la televisió pública d'aquest país, ho fem centrant-nos en les coses importants que s'estan fent al nostre territori.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras. Diputat, té la paraula.

Isaac Padrós i Suarez

Ens n'alegrem i li agraeixo molt la resposta, però crec que també sap molt bé vostè que, amb tota la informació que rebem cada dia –em refereixo a la quantitat–, una

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

càpsula divulgativa s'oblida gairebé l'endemà. I a nosaltres el que ens preocupa, i per això li fèiem la pregunta, era més aviat l'estratègia, donat que qui controla els xips pot arribar a condicionar la salut, l'energia, la seguretat, la vida digital de tots nosaltres. I per això demanàvem aquesta contundència, continuïtat, rigor, i especialment en una franja de màxima audiència i de forma sostinguda.

Per tant, des de Junts per Catalunya creiem que la televisió pública del nostre país ha d'ajudar a prendre consciència de la seva sobirania tecnològica, i per això li demanem aquest compromís concret, si m'ho permet dir d'aquesta manera, per tal que estableixi que el Consell de Govern estudiï la viabilitat d'aquest programa.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras.

Sígfrid Gras i Salicrú (director de Televisió de Catalunya)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, li accepto que és una cosa estratègica per a nosaltres. Pensi que la major part de les informacions que donem respecte a aquests temes fora dels espais específics –li he dit un parell; en tenim deu o onze repartits entre Catalunya Ràdio, TV3 i l'OTT i xarxes– són també els telenotícies. Els telenotícies la seva emissió, que és el programa bandera de TV3, no?; és on, justament, incidim en aquest nou talent que és Catalunya i amb els descobriments que es van fent a Catalunya. I, evidentment, «primant» el que es faci a Catalunya. Que segurament es podria fer més? Doncs segurament. Ho mirarem i estudiarem.

Gràcies, senyor diputat.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Gras.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta al director de Catalunya sobre les iniciatives per a fomentar la participació dels joves en els processos electorals i apropar-los a la informació política i electoral

323-00256/15

Passem a la pregunta 4, adreçada al director de la ràdio, sobre les iniciatives per fomentar la participació dels joves en els processos electorals i apropar-los a la informació política i electoral. Té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari Socialistes, José Ignacio Aparicio. Quan vulgui, diputat.

José Ignacio Aparicio Ciria

Moltes gràcies, presidenta. Senyor director, abans de res, permeti'm felicitar-lo, en aquest cas, o que ens felicitem tots plegats pel premi que es va rebre ahir de millor projecte radiofònic dels premis de la indústria de l'audiovisual. També Broadcast a l'estudi 5 de Catalunya Ràdio per produccions multifinestra. Moltes felicitats per la bona feina.

Per altra banda, en el tema… La participació democràtica dels joves és un repte important per al conjunt de la societat i també per als mitjans de comunicació públics. I no n'hi ha prou que la informació política estigui disponible, cal que arribi als joves, que sigui comprensible i que els ajudi a entendre com les decisions polítiques afecten la vida quotidiana.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Les dades indiquen que encara hi ha molta feina per fer. De fet, hi ha una informació, per exemple, del 3CatInfo el maig del 24 que assenyalava que més de la meitat dels joves no tenien intenció de votar a unes eleccions europees o que no s'havien format una opinió sobre aquests comicis. I aquestes xifres corresponen a una mostra concreta i a unes eleccions determinades, però ens ajuden a identificar un repte: la distància entre una part de la joventut i la informació política. I aquesta distància no es resol únicament augmentant el nombre de continguts, sinó també adaptant-ne els formats, els canals de distribució i el llenguatge.

Les xarxes socials i els formats digitals ofereixen oportunitats per arribar a públics que potser no escolten habitualment els informatius tradicionals, però també és important que els continguts mantinguin rigor periodístic, contrastin les dades i ajudin a distingir la informació veraç de la desinformació. Catalunya Ràdio i els seus canals digitals poden tenir un paper rellevant en aquest àmbit i explicar com funcionen les institucions, què es decideix en cada convocatòria electoral, quines conseqüències tenen les propostes dels partits i com es poden contrastar les informacions que circulen per internet.

Tot plegat, des de la pluralitat, la neutralitat informativa i el respecte a la capacitat de decisió de cada ciutadà. Per tot això, li preguntem: està treballant Catalunya Ràdio en iniciatives per fomentar la participació dels joves en els processos electorals i apropar-los a la informació política electoral?

Moltíssimes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Borda, quan vulgui.

Jordi Borda Marsiñach (director de Catalunya Ràdio)

Gràcies, presidenta. Bon dia a tothom. Senyor diputat, primer, agrair-li el reconeixement. El faig extensiu a la gent responsable, sobretot de l'àrea d'IDT i d'imatge de la corporació: a la Natàlia Prats, al Jordi Sevillano, al Jordi Just i tota la gent que està treballant en això. També al Xavier Mujal, que en el seu moment des de la direcció de la ràdio ho va impulsar.

El que em preguntava en concret és una preocupació i un motiu d'interès en el plantejament estratègic, no només d'aquesta direcció, també de les anteriors. Per exemple, mentre estem parlant ara i si mirem aquesta setmana, a l'auditori de la Mercè de Girona, hi ha un auditori ple de nens gironins que estan veient *El matí de Catalunya Ràdio* en directe des d'allà i s'està fent l'*Enigmàrius* per a nens. Però, a més a més, abans han estat escoltant tota una sèrie d'arguments i de missatges que fomenten la participació dels més joves en el procés electoral que ens ve. I no només en això, en el cicle electoral.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

També, des de fa temps estem aprofitant els canals d'interlocució amb la població més jove, com podien ser en el seu moment l'*Adolescents iCat* o, en el seu moment, també el *Que no surti* per traslladar missatges que, allunyadíssims del partidisme, sí que pretenien despertar consciències entre els més joves, sobretot entre els adolescents, de la importància de la seva participació i de fer sentir la seva veu, i també dels valors democràtics i de la importància, també, dels serveis públics.

És a dir, hem sentit aquí missatges molt contundents en aquesta línia. Dilluns passat, *El matí de Catalunya Ràdio* es va traslladar a la Universitat Autònoma de Barcelona, just l'endemà del cap de setmana en què vam veure els episodis de pillatge i

vandalisme a la ciutat de Barcelona, i crec que allà es va traslladar una imatge del jovent compromès, de jovent implicat, volent participar en el seu futur i molt allunyat de les imatges de vandalisme.

I, per últim, també tenim un instrument a iCat com el *Loft*, que, per exemple, quan es van complir els vuitanta anys de Mauthausen, en col·laboració amb el Departament d'Exteriors, van anar allà *in situ* amb el Manel Alías per explicar l'horror als més joves, i que aquests dies tenen una sèrie d'arguments preparats en el programa també en la mateixa línia de destacar la importància de la participació de la democràcia i dels valors democràtics dels serveis públics entre les capes més joves de la nostra població.

Gràcies.

La presidenta

Diputat, vol repreguntar? *(Pausa.)*

Moltes gràcies, senyor Borja.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre els canvis tecnològics que comportarà el segon múltiplex i sobre la preparació de les emissions en ultra alta definició

322-00211/15

Passem al bloc sobre l'organització i funcionament de la CCMA amb la pregunta 5, adreçada a la presidenta de la corporació, sobre els canvis tecnològics que comportarà el segon múltiplex. Té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari Socialistes, José Ignacio Aparicio. Quan vulgui, diputat.

José Ignacio Aparicio Ciria

Moltes gràcies, presidenta. Presidenta, la transformació tecnològica dels mitjans audiovisuals és un element clau per garantir que el servei públic continuï arribant a tota la ciutadania i pugui competir en un entorn en què els hàbits de consum estan canviant ràpidament.

Avui la televisió conviu amb les plataformes digitals, els continguts a la carta i el consum des de dispositius

Fitxer 22CCMA7

molt diversos. I, en aquest context, la televisió digital terrestre continua tenint un paper rellevant: garanteix l'accés als continguts sense dependre d'una connexió individual a internet i contribueix a preservar un accés universal al servei públic audiovisual. Per això, la posada en funcionament d'un segon múltiplex pot representar una oportunitat per ampliar les possibilitats tècniques de la distribució televisiva i preparar la corporació catalana per a nous estàndards de qualitat.

La ultraalta definició permet oferir una imatge amb una resolució superior a l'alta definició convencional i pot millorar l'experiència de visionament, especialment en pantalles de grans dimensions. Ara bé, aquest salt tecnològic no consisteix únicament a disposar de més capacitat d'emissió. També exigeix planificació, inversió i adaptacions en diferents fases de la cadena audiovisual, des de la captació i la producció dels continguts fins a la seva codificació, distribució i recepció a les llars. Cal, a més, valorar els terminis, els costos i la compatibilitat amb els equips que ja utilitza la ciutadania.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Per una corporació pública, el repte és fer aquesta transició amb criteris d'eficiència i servei públic, sense deixar enrere cap part de l'audiència i aprofitant les millores tecnològiques per reforçar la qualitat i l'abast de la producció audiovisual catalana. Mirin, per tot això, doncs, voldríem saber quins canvis tecnològics comportarà la posada en funcionament d'aquest segon múltiplex i com s'està preparant la CCMA per l'emissió en ultraalta definició.

Moltíssimes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Moltes gràcies presidenta. Senyor diputat, si en alguna cosa, segurament, coincidim totes les persones aquí assistents és la importància d'enfortir TV3 com el gran mitjà de comunicació que arriba amb un abast amplíssim a la ciutadania i amb un impacte importantíssim per a la llengua catalana i per a la cohesió social. Per tant, un dels projectes que era molt important per a nosaltres poder impulsar era, precisament, seguir avançant en la producció de més qualitat dels continguts audiovisuals de TV3 i la seva distribució.

Justament per això, hem tingut la sort, sort buscada i treballada, de poder-nos incorporar aprofitant que el 5 de novembre hi ha prevista una sintonització, precisament, perquè altres mitjans de comunicació també estaven avançant cap a l'ultra HD. Ens hem pogut incorporar finalment en aquesta resintonització podent oferir un canal d'ultra HD, TV3 ultra HD. I, per tant ens fa moltíssima il·lusió perquè vol dir poder avançar cap a l'ultra HD.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

D'entrada, diguem-ne, el nostre disseny és poder estar emetent en HD, HDR per tal de poder anar incrementant la qualitat d'aquests continguts a poc a poc i, per tant, des del primer dia, dia 5, hi haurà resintonització. Tots els televisors que permeten rebre imatges ultra HD podran sintonitzar el canal ultra HD i, per tant, ordenar-lo en la seva graella de canals per tal de tenir, des de Catalunya, un mitjà públic de referència líder a Catalunya, doncs, amb la qualitat ultra HD.

En aquest sentit, ha suposat una important, també, necessitat d'inversió tecnològica i d'infraestructura, que ens ha anat o ha sigut imprescindible la col·laboració del Govern per poder-ho fer possible, perquè, com vostès saben, no estava previst en el contracte programa. I, per tant, és un tema que hem estat treballant i agraïm l'esforç tant al CTTI com al Govern de la Generalitat, perquè, precisament, han pogut fer aquesta última accelerada. També oferint-nos poder planificar aquest canal dins del Mux que quedava disponible i, per tant, disposant del cinquanta per cent de l'espai radioelèctric d'aquest Mux que va quedar disponible. Sense això no haguéssim pogut, nosaltres, poder oferir el dia 5 de novembre a la ciutadania un canal d'ultra HD.

Per tant, seguirem treballant en aquesta direcció. Caldrà també que puguem invertir en produir continguts en ultra HD. Ja ho hem estat fent, com vostès saben, com és l'exemple, per exemple, de *La sagrada família* o en algunes produccions audiovisuals de ficció que estem fent. O, per exemple, amb *Eufòria*. Però sí que volem seguir incrementant la nostra oferta de continguts HDR i ultra HD, no només en TDT, sinó també en altres finestres de distribució.

Moltes gràcies.

La presidenta

Diputat…? *(Pausa.)* No?

Moltes gràcies, presidenta.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la nova estratègia a YouTube

322-00213/15

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Passem a la pregunta 6, adreçada a la presidenta, sobre la nova estratègia a YouTube. Té la paraula la diputada del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana Marta Vilalta. Quan vulgui, diputada.

Marta Vilalta i Torres

Moltes gràcies, presidenta. Bon dia a tots i a totes. «Adaptar-se o morir.» Aquest podria ser un titular cridaner de l'estratègia del 3Cat a YouTube o un subtitular que l'acompanyés, que podria ser també «Si Mahoma no va a la muntanya, la muntanya va a Mahoma». Ara ens dirà si va per aquí la cosa, i és que la nova aposta i l'aliança del 3Cat amb YouTube és del que li volem preguntar i volem parlar a continuació.

Tots som conscients dels canvis i dels hàbits de consum, de com estan canviant. Fa temps que en parlem, d'aquests canvis, i per tant sabem que cal adaptar-se, que cal adaptar-se per seguir creixent, per tenir impacte i també per seguir generant la funció de servei públic que té el 3Cat, que té la «tele» també. I en aquest cas, ser el màxim d'útils i que arribi a tots els sectors de la nostra societat.

Hem pogut conèixer aquesta nova estratègia, aquesta aposta del 3Cat per la plataforma YouTube, amb aquest objectiu de poder connectar amb nous públics i ampliar l'oferta en català, per a la qual s'hi habilitaran divuit nous canals temàtics, nous continguts, noves cares. Aquesta aposta, de fet, també, tot sigui dit, l'han fet altres corporacions públiques a nivell europeu, com poden ser la BBC o France TV. Tot plegat ens suggereix alguna reflexió i alguna pregunta també.

Creiem que és encertat anar a buscar el públic allà on és i intentar connectar també amb noves audiències. És aquesta idea d'adaptar-se, no?, per seguir tenint el lideratge. Considerem també que pot ser una aposta clau per l'impuls de la llengua catalana, perquè tingui més presència i esperem que també amb més audiència allà on es descobreixen i també on es consumeixen els continguts. En aquest cas, també, un d'aquests llocs on hi ha sobretot joves també i on hi ha poc català és la plataforma YouTube. I, de fet, és una de les missions del 3Cat, millorar també la salut del català. Si això ho pot fer, doncs, benvingut sigui.

I la tercera reflexió, abans de passar a les preguntes. En un context de desinformació amb massa notícies falses, és importantíssim que el rigor i els continguts de servei públic siguin presents també i tinguin prioritat i visibilitat arreu. I això també vol dir ser a les plataformes on s'hi mouen la major part de gent i on, moltes vegades, influeixen aquestes *fake news*. El canal informatiu del 3Catinfo pot tenir un gran potencial en aquest sentit.

Per tot plegat, li voldríem traslladar algunes qüestions. Si ens pot resumir aquests objectius de l'estratègia, quin calendari de desplegament dels canals i com s'han triat aquests canals temàtics, i també com s'està treballant i com s'ha treballat perquè aquesta nova estratègia no vagi en detriment de la pròpia plataforma del 3Cat, que sabem que és la tercera més vista al nostre país, sinó que sigui una oportunitat per seguir mantenint el lideratge i la referència que té.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Presidenta, té la paraula.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, el nostre objectiu com a corporació i com a 3Cat és impulsar la llengua catalana en els valors democràtics, la cohesió social i la integració també d'una societat tan diversa com l'actual a Catalunya. Per tant, des d'aquest punt de vista, tenim claríssim que el que nosaltres hem de fer és produir els millors continguts possibles i apropar-los al conjunt de la ciutadania.

Si el consum actualment està fragmentat, nosaltres també hem de fragmentar les nostres estratègies de distribució per arribar a la màxima quantitat de persones possibles. I aquest és un dels objectius que persegueix també el nostre desplegament a YouTube. Com vostè deia, és un desplegament complementari al que ja fem amb canal TDT, el que fem amb plataforma i el que ja fem amb xarxes socials i amb totes les comunitats, per tant, de distribució, inclòs el de Catalunya Ràdio.

Per tant, aquí el que busquem és…, realment, creiem que YouTube podem créixer. La penetració de YouTube a Catalunya supera el noranta per cent de famílies i, per tant, no volíem perdre l'oportunitat d'estar connectant amb aquestes famílies i, per tant, incrementar el consum de continguts en llengua catalana en un entorn on clarament la presència del català és molt escassa.

Des d'aquest punt de vista, tenim la gran sort de comptar amb molt contingut, tant pel que fa a l'arxiu de TV3, que pot ser d'interès per a la ciutadania, contingut que actualment ja estem produint per plataforma o per TV3, que anirà també en aquests canals; contingut que també amb l'estratègia que tenim d'impuls de la indústria i creadors de continguts en llengua catalana, doncs, també estem generant en aquests creadors i contingut, també, adreçat a públics específics que sabem que, per anar-los a buscar i connectar amb ells, hem de fer alguns continguts una mica més específics.

Per tant, és una estratègia diversa que es coordina des de l'àmbit digital, però també en coordinació amb televisió, com no pot ser d'una altra manera, que són la gran, diguem-ne, fàbrica de continguts que tenim dins l'organització. I, per tant, depenent del contingut, hi posem criteri, uns equips o uns altres. Per exemple, el cas

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

d'informatius depèn d'Informatius; el cas de ficció, doncs, depèn de Ficció, no?, i d'aquesta manera anem treballant cadascun dels verticals.

De moment, estem molt contents del desplegament [#09.06 ja iniciat] que hem començat a fer; 3Catinfo, que és molt progressiu; esports, on també és molt progressiu, és complementari a l'oferta que ja teníem adreçada al públic jove; humor, on clarament també ens està donant bons resultats; ficció… Què dir d'infantil? El consum de *Titó*, per exemple, és un consum on tenim clarament un consum híbrid: el cinquanta per cent, aproximadament, a la plataforma pròpia, cinquanta per cent a YouTube.

Per tant, seguirem impulsant aquest consum divers a través de les diferents finestres perquè entenem que és el que fa créixer l'impacte i la notorietat i la rellevància dels continguts que produïm. I, per tant, el nostre paper i servei públic al país, doncs, l'hem de fer a través d'aquestes finestres.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, presidenta.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el desenvolupament de la plataforma 3Cat

322-00215/15

Passem a la pregunta 7, adreçada també a la presidenta, sobre el desenvolupament de la plataforma 3Cat. En nom del Grup Parlamentari de Junts, la farà el seu portaveu, Agustí Colomines. Quan vulgui, diputat.

Agustí Colomines i Companys

Moltes gràcies, senyora presidenta. Senyora Romà, abans d'entrar en el fons de la qüestió, li voldria dir que lamento que hagi hagut de demanar empara la Mesa del Parlament per obtenir la informació que vostès haurien de facilitar quan se'ls reclama. Massa sovint les seves respostes són inconcretes, al·ludeixen allò que preguntem i no aporten la documentació sol·licitada. L'últim exemple és la negativa

a facilitar-nos la còpia de l'acord per col·locar el logotip del 3Cat a l'entrada principal de TV3, a Sant Joan Despí. Hem demanat un document i vostès ens responen amb consideracions de tipus general.

Amb el desenvolupament de la plataforma passa exactament el mateix. Des del maig del 25, que intentem aclarir què s'ha contractat, què s'ha executat i quant està costant. Ha passat tant de temps que els responsables de l'empresa encarregada del desenvolupament ja no són els mateixos. I afegeixo una qüestió que considero greu: quan vaig començar a demanar aquesta informació, vaig rebre un intent d'intimidació perquè els deixés de fer les preguntes. Que els quedi clar, continuaré fent les preguntes que calgui tantes vegades com calgui.

Fiscalitzar l'ús dels recursos públics és la nostra obligació. Vostè encara no ens ha explicat què costa aquesta plataforma que ja està pensant en YouTube; que em sembla molt bé, eh?, però comencem pel principi. Quin és el cost? Perquè això són diners públics. No són diners ni seus, ni del senyor Gras, ni del senyor Borja, ni meus. Són del conjunt de la ciutadania.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Nosaltres el que volem saber és quina era la base inicial del projecte i quina és l'actual. En quina fase d'execució ho tenim? Quines funcionalitats s'havien de lliurar? I quines continuen pendents? Quin era el pressupost inicial? Quant s'ha compromès? Què s'ha pagat fins avui i quin cost final tindrà aquesta plataforma? Què explica l'increment del cost, també voldríem saber, perquè és evident que hi ha un increment del cost. Qui ha autoritzat les modificacions? Quines responsabilitats han exigit a l'empresa pels retards i les incidències? I en quina data es comprometen a completar el desenvolupament i resoldre les deficiències?

Li demano, si us plau, que respongui aquestes preguntes concretes sense evasives ni…

La presidenta

Diputat, se li ha esgotat el temps.

Agustí Colomines i Companys

…superficials.

Moltíssimes gràcies.

La presidenta

Ho sento. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, després de molts anys de desinversió en la plataforma pròpia, sap que fa dos anys, tres anys, ja, vam impulsar la renovació de la plataforma 3alacarta per la plataforma 3Cat i, per tant, doncs, enteníem que era una forma de posar-nos al dia i equiparar-nos amb altres corporacions públiques europees per llançar una nova plataforma.

Portàvem quinze anys d'endarreriment, dels quals creiem que, precisament, hem demostrat que tenia sentit invertir en tecnologia que ens permeti adreçar-nos a la ciutadania amb un consum complementari del consum de televisió, TDT. I, per tant, en aquest sentit, li he de dir que estem orgullosos que després de tres anys puguem tenir la tercera plataforma més consumida al país, només per darrere de dos gegants, Netflix i Prime Video. I és evident que no podem competir tecnològicament amb aquest tipus de tecnologies que tenen aquestes grans companyies.

Tot i així, el consum és altíssim. Creiem que tenim una plataforma que és molt ambiciosa, i això ens ha suposat també que el projecte tecnològic fos molt més ambiciós del que inicialment havíem previst. L'hem anat adaptant. El que hem anat fent també és prioritzar alguns projectes que creiem necessaris, com 3Catinfo. I, després, hem anat incorporant algunes de les funcionalitats que la plataforma nova requeria. Hem canviat l'estratègia darrerament i en aquests moments estem treballant amb vàries empreses en simultani perquè creiem que el ritme que havíem de seguir era aquest.

No li puc fer un desglossament de tots els contractes derivats de la plataforma 3Cat; sí que li puc dir que els 400 milions de la corporació es destinen també a la plataforma 3Cat. Però crec que vostè ha vingut a veure les factures i, per tant, segurament, té aquesta informació i se li pot actualitzar quan ho requereixi.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Però, com vostè sap, jo avui aquí no li porto, diguem-ne, aquestes dades i, per tant, no m'atreveixo a donar-li una dada desglossada del que vostè m'ha demanat, perquè no la tinc. I, per tant, no li puc donar ara mateix.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el finançament de la Corporació

322-00214/15

Passem a la pregunta 8, adreçada a la presidenta, sobre el finançament de la corporació. En nom

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Fitxer 22CCMA8

del Grup Parlamentari de Junts, la farà el diputat Antoni Castellà. Quan vulgui, diputat.

Toni Castellà i Clavé

Sí; gràcies, presidenta. Presidenta Romà, li pregunto sobre el litigi que té la «corpo» respecte a Hacienda, respecte a l'IVA. Més enllà de la batalla judicial que segur que estan fent, li pregunto quines accions polítiques tenen plantejades per trobar, precisament, una solució política que garanteixi a TV3, com a mínim, el mateix tractament que es donarà a Televisió Espanyola.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, com vostè sap, aquest litigi ve de fa molts anys i ens preocupa moltíssim a la corporació, però també a la resta de televisions públiques que hi han a l'Estat, perquè clarament ens posa en desavantatge i en desigualtat de condicions respecte els mitjans privats.

Al final, nosaltres estem havent de tenir aquest IVA suportat que no hauríem de tenir i que, per tant, ens fa competir, ja que els nostres pressupostos són limitats, encara en pitjors condicions de les que podríem competir i, a més a més, fent que la Generalitat de Catalunya hagi d'assumir el cost de tot això, en una situació en la qual, diguem-ne, la decisió presa a Madrid no hauria de recaure en la Generalitat de Catalunya.

Dit això, estem treballant en dues línies, sobretot: una línia més enllà de la vessant legal, com vostè deia. Una línia és la que treballem amb la Generalitat de Catalunya, que és interlocutor, doncs, amb el Ministeri d'Hisenda a Madrid i l'altra és amb FORTA, perquè el conjunt de FORTA…, ja hem fet, també, saber a Madrid que la decisió que s'ha pres de solucionar el problema de Radiotelevisió Espanyola i no resoldre'l per tots creiem que ens deixa en una posició encara de més inferioritat i de més desavantatge.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Per tant, tant de bo es pugui resoldre. Hi ha maneres de resoldre-ho. S'ha proposat també en diferents moments la manera de resoldre-ho i, en qualsevol cas, si no, també s'ha elevat ara al TJUE que faci algun pronunciament respecte a aquest tema.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputat, quan vulgui.

Toni Castellà i Clavé

Gràcies, presidenta. Sí, presidenta. Com vostè diu, ve d'anys i, per tant, al nostre grup parlamentari, com vostè acaba d'expressar, també ens preocupa, i molt. Si no erro, estem parlant d'una reclamació de gairebé 300 milions, que seria letal, eh?, per a la televisió pública de Catalunya.

I, clar, quan un repassa, aquest mes de juny vostè sap perfectament que el Govern del PSOE presenta un decret llei en el qual li planteja una solució a Televisió

Espanyola exclusivament. Des de Junts, plantegem esmena i, a més, advertim que no hi donarem suport a no ser que s'hi inclogui TV3. El PSOE ho rebutja absolutament. Tenim la sensació que el Govern xiula i l'Esquerra Republicana de Rufián, senzillament, recolza que exclusivament sigui Televisió Espanyola.

Davant d'això, Junts intenta fer un segon plantejament, que és que en la llei del cinema, com vostè sap, plantejar una esmena perquè s'inclogui TV3 en aquest tractament o exempció. Aquí el PSOE es nega en rotund. Tornem a tenir la sensació que el Govern Illa, senzillament, no hi és. I l'esquerra de Rufián no fa absolutament res. Hi han eleccions, decau aquesta llei i hi ha…, sorprenentment, aquest dimarts, en el Consell de Ministres s'aprova un reial decret, en aquest cas reial decret, per buscar una solució directa a Radiotelevisió Espanyola i torna a quedar exclosa, en aquest cas TV3, les televisions autonòmiques. Però el que a nosaltres ens interessa és TV3. Creiem que la situació és greu.

Per tant què constatem, al final? Ja sabíem que al Govern del PSOE li és igual TV3. Ens sorprèn que el Govern Illa no faci tots els possibles i faci de delegat només del Govern del PSOE. L'esquerra de Rufián s'ha espanyolitzat tant que espero que l'esquerra tradicional faci rectificar les posicions de Rufián per no donar l'esquena a TV3.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

En tot cas, jo crec que seria necessari que…, un suggeriment: que la «corpo» ens interpel·li als grups parlamentaris per fer accions en aquest sentit. Té el compromís que Junts per Catalunya seguirà exigint que TV3 ha de tenir exactament el mateix tracte amb…

La presidenta

Diputat, se li ha acabat el temps.

Toni Castellà i Clavé

…una situació que és injusta.

Gràcies, presidenta.

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Gràcies, presidenta. Creiem que és absolutament necessari resoldre la situació injusta i, a més a més, suposa encara un infrafinançament superior al ja arrossegaríem.

I, en aquest sentit, jo només els puc dir que tot el que representa el Consell de Govern de la corporació i amb totes les interlocució polítiques que fem amb tothom, tothom entén la situació i sap que és urgent resoldre-ho. Tot i això, és veritat que tant de bo hi hagi l'escenari polític que permeti que es pugui resoldre, perquè ara mateix entrem, ja, en una situació de descontentament que cal resoldre de forma urgent.

Fins ara, el que hem fet, precisament, és haver presentat al·legacions, o observacions, més aviat, no?, a aquest decret que es feia des de FORTA. Però, en aquest sentit, també la convocatòria d'eleccions a Madrid segurament haurà paralitzat qualsevol de les possibles accions que s'haguessin pogut emprendre. Esperem que la nova legislatura ho permeti.

Gràcies.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta

Gràcies, presidenta.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre els actes organitzats per la Corporació

322-00216/15

Passem a la pregunta 9, adreçada a la presidenta, sobre els actes organitzats per la corporació. En nom del Grup Parlamentari de Junts, la farà la diputada Montse Ortiz. Quan vulgui, diputada.

Montse Ortiz i Martí

Gràcies, presidenta, i bon dia al Consell de la Corporació i el públic que ens acompanya.

Senyora Romà, compartim que hem d'acostar els mitjans públics del país als catalans i valorem iniciatives com el 3Cat en Viu, que intenta recuperar l'esperit de l'antiga Festa dels Súpers, tot i tenir un cost superior al milió d'euros, o La Marató de TV3, que s'ha consolidat com una festa nacional. Però la corporació cada vegada més organitza actes amb finalitats que ens generen dubtes. Per això, ens preguntem els criteris que segueix la corporació a l'hora d'organitzar esdeveniments públics. I ens ho preguntem perquè TV3 i Catalunya Ràdio són marques consolidades. De fet, formen part del dia a dia dels catalans. I estem d'acord que cal promocionar els continguts, celebrar efemèrides i arribar a nous públics. Però una cosa és promocionar els continguts i una altra és mantenir una activitat institucional intensa.

Fixem-nos: 8 de setembre, presentació de la temporada del 3Cat 2026-2027; 16 de setembre, presentació de la temporada de Catalunya Ràdio i els cinquanta anys de retransmissions del Puyal; 17 de setembre, preestrena de *Gènesi*; 9 d'octubre, presentació de l'estratègia 3Cat a YouTube; 19 d'octubre, presentació de la segona temporada *Dones en lluita*; 27 d'octubre, projecció del capítol final de *País d'altura*, i el proper 3 de novembre, preestrena de *LIA*. Pràcticament, suposa un acte per setmana.

I vostè em pot dir que això respon a l'inici de temporada, però hi trobem segones temporades i fins i tot projeccions de capítols finals. I també em pot dir que la decisió és de les productores, però la realitat és que la corporació hi col·labora. De fet, qui juga un paper protagonista és la marca que vostè ha impulsat, la marca 3Cat. De fet, la denominació institucional de la corporació desapareix en tots aquests esdeveniments i les marques de TV3 i Catalunya Ràdio queden totalment diluïdes.

I jo aquí el que em qüestiono és què es pretén promocionar, perquè tot això té un cost i és lícit que ens digui quin és, però també saber qui decideix organitzar aquests actes i sota quin criteri i quin impacte tenen en les audiències. Perquè, si l'objectiu és promocionar continguts, entenem que n'han d'avaluar els resultats i, per tant, els volem conèixer. I si la finalitat és una altra, com a comissió de control tenim el deure de preguntar quina és.

La presidenta

Gràcies, diputada. Presidenta, té la paraula.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, li agraeixo la pregunta per poder explicar un tema que en podríem fer, algun dia, una compareixença i explicar amb més profunditat.

En tot cas, des del pla estratègic nosaltres vam marcar una estratègia que era connectar continguts amb persones, persones amb continguts i, per tant, créixer en l'impacte dels nostres continguts i el consum. Entenent que el consum audiovisual i dels mitjans de comunicació cada dia està més fragmentat, fem molts esforços en la promoció dels continguts, també per TV3. És a dir, quan parlem de *Gènesi*, per posar algun exemple, no?, o *País d'altura*, el consum principal d'aquests dos continguts ha sigut a TV3 i, per tant, creiem que les estratègies que tenim de presentació de continguts i d'estrenes són exitoses. De fet, les decisions es prenen, moltes vegades, perquè és el propi equip que tira endavant el projecte qui demana que es faci una estrena. Ho fem en documentals, ho fem amb ficció. Ho fem amb alguns continguts, com ha sigut *Crackòvia*, com a espais d'altura, que creiem que és la manera d'apropar-los també als mitjans de comunicació els creadors de continguts perquè parlin dels continguts ells també.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Quan hi havia deu canals de televisió i no hi havia pràcticament cap altra oferta audiovisual, tots fèiem zàping i, per tant, cada nit veiem què és el que més ens interessava i, per tant, facilitava molt la descoberta de nous continguts. Avui dia, hi ha qui hi posa, diguem-ne, qui accedeix a la pantalla de televisió i entra directament a YouTube, qui entra en una plataforma o qui entra per la TDT als mitjans convencionals. Per tant, necessitem donar-li a conèixer a la ciutadania aquells continguts que generem o que li oferirem perquè els vagi a buscar. Per tant, en aquest sentit, hi ha major esforç en això. Que això no vol dir que estiguem invertint més en màrqueting que el 2010, que s'invertia molt més en màrqueting el 2010 que ara. El que passa és que les estratègies són radicalment diferents.

O vostè ha posat l'exemple del Puyal. Bé, em semblava que era una manera, precisament, de reconèixer el paper d'impuls de la llengua catalana en els mitjans públics. I en aquest cas es referia a Catalunya Ràdio i, per tant, una marca històrica,

com també la de TV3, que, per tant, mereix també ser reconegut el valor històric que ha aportat en l'àmbit d'esports, per exemple, igual que en altres àmbits.

Per tant, bàsicament, respon a aquesta estratègia. La valorem positivament i, ja l'hi dic, responen a diferents circumstàncies. La presentació, doncs, és una decisió de, si em permet, més de caràcter conjunt de les direccions de mitjans de comunicació i també institucional. En els casos de les estrenes, depenen de cadascun d'aquests continguts i es tracten un a un d'acord amb les necessitats que tenen de donar a conèixer els continguts. Es marquen objectius tant de les accions en si mateixes com també dels resultats després d'aquell contingut, si aconsegueix els resultats esperats o no.

Gràcies.

La presidenta

Diputada.

Montse Ortiz i Martí

Gràcies. Li agraïm les explicacions, però ens queda per resoldre… El dubte principal que teníem és que tots aquests actes valen uns recursos econòmics. Aquests diners són públics. I ens agradaria conèixer quina és la despesa de la corporació en tots aquests actes i, sobretot, quins són els resultats. Perquè, al final, si promocionem continguts hi ha d'haver uns resultats d'audiència i vostès ho haurien de conèixer perquè, al final, son vostès qui decideixen tenir aquesta despesa i gastar aquests recursos econòmics en aquests actes.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la dotació de personal del Canal 3/24 i la capacitat per a fer front a imprevistos informatius

322-00218/15

Passem a la pregunta 10, adreçada a la presidenta, sobre la dotació de personal del canal 3/24 i la capacitat per a fer front a imprevistos informatius. En nom del Grup Parlamentari Comuns, té la paraula la seva portaveu, Susanna Segovia. Quan vulgui, diputada.

Susanna Segovia Sánchez

Gràcies, presidenta. Senyora Romà, hem pogut sentir abans els representants del comitè d'empresa de TV3 que han participat en una compareixença en aquesta comissió, i un dels temes que han posat sobre la taula i sobre el qual li preguntem és sobre els recursos amb els quals compta ara mateix el canal 3/24 per poder fer front a totes les necessitats informatives i especialment a aquells moments on hi ha, doncs, situacions informatives imprevistes, sobrevingudes, com uns aiguats. Per tant, és preguntar-li si creu que la capacitat del 3/24 és suficient per fer-ho. Si no ho és, què creu que s'hauria de fer perquè sí que ho sigui? I també si ens pot explicar el perquè de la reducció dels recursos humans que treballen a cada torn del 3/24.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Presidenta.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, actualment, els recursos, és a dir, les persones que treballen al 3Catinfo no són menys que les que treballaven al canal 3/24 fa tres, quatre, cinc i sis anys. Per tant, en cap moment, diguem-ne, hi ha menys recursos. Hi ha els mateixos.

De fet, són entre unes vint-i-cinc i vint-i-set persones, aproximadament. I tal com està previst, no només ells responen a les notícies d'actualitat sobrevinguda, sinó que també hi respon el conjunt de la redacció. Depenent de si és un increment de fets noticiables planificat, doncs, es gestiona d'una determinada manera; si no és planificat perquè no estava previst, doncs, reaccionem d'una altra. Però hi ha mecanismes tant en el conveni com en el que és la pròpia redacció d'informatius per activar persones sempre que es requereix.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputada.

Susanna Segovia Sánchez

Gràcies, presidenta. Senyora Romà, és que, o sigui, el que hem sentit fa una estona, fa molt poca estona, és que, per exemple, els redactors han baixat de tres a un per torn al 3/24; que també s'ha reduït el nombre de producció; que quan va haver-hi el darrer episodi d'aiguats en cap de setmana pràcticament hi havia una persona cobrint-ho tot, només, o bé una o dues, però absolutament insuficient; que no hi havia la capacitat d'implementar nous recursos i que la resposta que se'ls ha donat és que no s'hi posarà més gent i que, en tot cas, ja s'externalitzarà si cal algun suport extra. Per tant, sí que veiem, una vegada més, aquesta tendència de la direcció externalitzar tot allò, en lloc d'intentar cobrir-ho amb personal d'estructura, amb personal propi i augmentar la plantilla en cas que sigui necessari.

Nosaltres defensem el servei públic i creiem que el servei públic es fa amb treballadors i treballadores públiques, que puguin treballar en condicions dignes, que puguin tenir un bon conveni; que, com s'ha dit, treballar en condicions dignes i tenir un bon conveni no és un privilegi, és un dret, és un dret assolit amb molts anys de negociacions col·lectives. I ens preocupa molt que el canal 3/24 estigui perdent aquesta capacitat.

De fet, durant molt temps també hem pogut parlar amb treballadors i treballadores de l'Agència Catalana de Notícies, on se'ns explica que des de TV3 els caps de setmana per cobrir notícies del territori pràcticament no hi ha equips; que, moltes vegades, es tira del servei de l'Agència Catalana de Notícies; que, a més a més, i pendent que s'aprovi el debat i al Parlament i s'aprovi l'avantprojecte que ha presentat el Govern, al qual ja aviso que farem unes quantes esmenes, doncs, cobren molt menys. Està en unes condicions molt més precàries. Pràcticament, fins no fa gaire, havien d'anar amb el seu vehicle.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Conseller… Ai, perdó, presidenta. No encara consellera! Crec que és important que vostè pugui prioritzar el 3/24, pugui donar-li els recursos necessaris i pugui ser amb condicions dignes de treball.

Fitxer 22CCMA9

La presidenta

Gràcies, diputada. Presidenta.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Gràcies, presidenta. Li he respost respecte als efectius que hi han els caps de setmana. Li dic que són els mateixos. Això no vol dir que jo doni la meva opinió i així em sembli que són suficients o no. De fet, l'equip directiu i l'equip d'informatius està treballant en un pla per com hem d'estar cobrint la informació els caps de setmana, perquè, precisament, estem fent una anàlisi de com ho hem de fer, eh?

És a dir, que quedi clar que el que dic és quanta gent hi ha actualment treballant, que és exactament la mateixa que hi havia fa cinc anys o fa sis anys. I, per tant, ens encantaria que hi hagués molta més gent fent moltíssimes més coses a la corporació, però, alhora, també ens hem de sentir orgullosos de tenir 2.400 treballadors, que aporten el valor a la societat que aporten. I, en aquest sentit, jo sempre defensaré que, quanta més musculatura tingui la corporació, més valor aportarà a la societat.

Dit això, com li deia, estem veient com es pot reforçar o no. Per nosaltres, és fonamental no parlar de 3Catinfo sense parlar de la redacció, perquè entenem que és la redacció també qui ha de respondre a tota l'actualitat informativa.

I el tema de la privatització. Jo, sincerament, no sé d'on ha sortit que externalitzarem Informatius, perquè segurament hi pot haver hagut algun malentès en alguna reunió que hagin tingut. És notícia d'aquest matí, que ho han dit aquí a la compareixença i, per tant, encara no he tingut temps de contrastar aquesta informació.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les dificultats en la relació amb els representants dels treballadors i el funcionament de les comissions paritàries

322-00219/15

Passem a la pregunta 11, adreçada a la presidenta, sobre les dificultats en la relació amb els representants dels treballadors i el funcionament de les comissions paritàries. En nom del Grup Parlamentari Comuns, té la paraula la seva portaveu, Susanna Segovia. Quan vulgui, diputada.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Susanna Segovia Sánchez

Gràcies, presidenta. Jo crec que el tema de les marques no caldrà parlar-lo perquè ja ho hem pogut veure a la pregunta anterior. Jo li dic 3/24 i vostè li diu 3Catinfo. Per tant, crec que és evident que tenim plantejaments diferents al respecte.

Conse… Ai, una altra vegada «consellera». Està clar que tinc el cap en un altre lloc, jo! *(Veus de fons.)* Presidenta! No, és el costum de fer sessions de control als consellers i les conselleres.

Presidenta, hem pogut tenir la compareixença del comitè d'empresa. Entenc que vostè l'ha pogut escoltar també, perquè ara n'ha fet referència. Una de les queixes de fa temps és que s'ha trencat la confiança entre la direcció i els representants dels treballadors i les treballadores; que les reunions paritàries no funcionen. Sí que es fan, però no funcionen perquè no es dona la informació que es demana, perquè no s'arriba als acords necessaris, perquè no es respecten algunes de les qüestions del conveni laboral. Avui hem sentit també que no es respecta el percentatge mínim de persones amb discapacitat que han de treballar per llei. És a dir, tot un seguit de qüestions que s'han anat plantejant, entenem, en diferents reunions, al pla d'igualtat,

al pla de participació, i que és evident que la confiança està trencada. Va haver-hi, fins i tot, una convocatòria de vaga.

Per tant, senyora Romà, i ja en positiu, què pensa fer la seva direcció per revertir això? Per millorar aquest clima de treball? Per millorar aquesta confiança amb els treballadors i les treballadores, amb els seus representants? I perquè deixem d'assistir a cada comissió amb una mostra més de que aquestes relacions estan bastant malmeses, que no hi ha col·laboració ? I això, al final, va en detriment del servei públic de la televisió i la ràdio catalanes.

La presidenta

Gràcies, diputada. Presidenta.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Gràcies, presidenta. Bé, doncs jo només els puc oferir més reunions de més valor, més acords, eh?, i tota la informació i transparència que necessitin per tal de poder tenir o restablir aquestes confiances.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Crec que res es pot fer sense el conjunt de treballadors en una empresa, i molt menys en la Corporació de Mitjans Audiovisuals. Crec que defensar les marques TV3 i Catalunya Ràdio no és incompatible amb voler impulsar una transformació per esdevenir una factoria de continguts audiovisuals i, alhora, que això ens permeti créixer en impacte. De fet, tant TV3 com Catalunya Ràdio hem tingut projectes molt importants, amb inversions molt importants, per tal d'impulsar, precisament, la seva rellevància. I prova d'això és el projecte d'informatius o altres projectes que hem fet.

I, en aquest sentit, seguirem treballant. Els resultats de TV3 són de lideratge, els resultats a Catalunya Ràdio són de creixement i els resultats de consum en l'entorn digital són de creixement. Per tant, crec que avui dia els mitjans de comunicació públics d'aquest país, i per tant els seus treballadors, tenen la gran sort d'aconseguir major impacte i major rellevància a la societat que fa cinc anys.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputada, té la paraula.

Susanna Segovia Sánchez

Gràcies, presidenta. Senyora Romà, jo crec que ja ho hem parlat altres vegades, eh? És a dir, Atresmedia és la plataforma i segueix existint La Sexta i Antena 3. No és incompatible l'aposta pels canals digitals i les plataformes digitals amb el fet de mantenir la identitat dels mitjans públics de Catalunya, que fa uns quants anys que moltes persones celebrem com una gran fita en les polítiques públiques a Catalunya i també, com ens deia, en la defensa del català.

Les audiències són importants, sí. Evidentment que són importants, les audiències, però les audiències, si no s'aconsegueix mantenir un bon clima laboral i no s'aconsegueix que el personal que genera aquestes audiències se senti orgullós del que està generant i del que estan fent, les audiències són importants, però no són suficients sense un bon clima laboral i un compromís generat per part de la direcció i els treballadors i les treballadores amb aquests productes que s'estan fent.

Hi ha qui ha dit que hi ha partits que ho veiem tot malament o que ens fixem només en lo dolent i que no ens fixem en les coses bones. Clar que ens hi fixem. Vull dir, jo li puc posar en valor el *Dones en lluita*, però crec que per això ja hi han els partits que, evidentment, donen suport a la seva direcció.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta

Gràcies, diputada. Presidenta, té la paraula.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, crec que, precisament en aquests moments, tenim oberta la negociació col·lectiva per, precisament, negociar també col·lectius professionals. Crec que s'ha arribat a alguns acords importants en temes de jornada laboral, en temes de jubilacions parcials anticipades, que hi estem encara treballant, amb llistes de contractació, consolidacions professionals…

Segurament. hi ha altres coses en les quals no tenim tants acords i haurem de seguir-hi treballant, però aquesta és la direcció que manté, precisament, el conjunt de responsables de relacionar-se amb els comitès d'empresa i amb el conjunt de

treballadors, siguin de la vessant de la direcció de persones i organització, siguin de qualsevol de les altres direccions, que també em consta que sempre estan a disposició per reunir-se per parlar de plans de producció, per parlar de la ràdio, per parlar de la televisió, per parlar dels mitjans digitals o d'altres qüestions.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el model intern de funcionament de la Corporació, l'augment de la designació de càrrecs de comandament i l'externalització de la producció

322-00221/15

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Passem a la pregunta 12, adreçada a la presidenta, sobre el model intern de funcionament de la corporació, l'augment de la designació de càrrecs de comandament i l'externalització de la producció. En nom del Grup Parlamentari de la CUP, té la paraula el seu portaveu, Xavier Pellicer. Quan vulgui, diputat.

Xavier Pellicer Pareja

Bé, moltes gràcies, presidenta. Bon dia, de nou a totes i a tots. Bon dia, directors, i bon dia, presidenta.

Bàsicament, aquesta pregunta li adrecem en dos sentits que ens semblen claus, que ens semblen que defineixen un model de gestió del personal de producció i, per tant, un model de mitjans públics i que hem pogut sentir abans com els comitès d'empresa ens expressaven que era una de les principals preocupacions que tenen damunt la taula.

Bàsicament, li volem formular aquestes dues qüestions. Primera, com justifica que un sistema legalment excepcional com és la lliure designació s'hagi aplicat a més de quatre-centes persones? I, segona, com justifica el creixement de la contractació de serveis externs i assessorament i de consultories externes dins la corporació?

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Presidenta, té la paraula.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, jo imagino que entre el comitè d'empresa i nosaltres hi ha una diferència, segurament, en l'ús del vocabulari. Nosaltres no estem nomenant a ningú amb lliure designació amb lliure…, diguem-ne, a dit la persona que hi ha d'anar. Això no és cert. Des del 2023 hi ha un procés reglat. De fet, no hi era, no existia, i aquest consell de govern se'n va preocupar, l'equip de Direcció de Persones i Organització, d'establir un procés de selecció d'aquest personal.

Això no vol dir que, precisament… És a dir, segurament, una de les reclamacions que ells fan és que aquestes posicions denominades O o AH, d'acord?, en les quals aquí hi han…, penseu que aquí hi han posicions com la del Toni Cruanyes o l'Helena Garcia Melero, que són directors, directors o editors, o els editors responsables de les xarxes socials. O hi ha el responsable tècnic o l'enginyer, o el cap d'enginyeria, o el responsable d'explotació, o hi ha el cap d'imatge o tanta altra gent. En aquest sentit, aquestes posicions, tal com està reglat a la corporació, és la corporació qui decideix qui nomena.

Dit això, previ a convocatòria d'aquestes places, que, hi insisteixo, totes des del 2023 van a convocatòria, se'ls fa arribar la proposta de bases i els requisits. Se'ls dona cinc dies de resposta, pel que a mi em consta, i, si no, ho ajustarem. I després es convoca i s'hi poden presentar tant personal intern com personal extern. El vuitanta-cinc per cent, aproximadament, són personal intern. És a dir, hi han moltíssimes promocions internes o nomenaments interns i, en alguns casos, es considera que el perfil extern aporta algun valor complementari extern, que també és interessant d'incorporar a l'organització aquest coneixement.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputat, quan vulgui.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Xavier Pellicer Pareja

Sí, gràcies per les explicacions. En tot cas, a nosaltres ens sembla, i crec que és una qüestió que s'ha traslladat, que no n'hi ha prou amb el que trasllada de que es tracta de llocs en els que es busca un perfil concret en genèric. És a dir, nosaltres sembla que és necessària una acreditació lloc per lloc. I, pel que ens traslladen del comitè d'empresa, aquesta acreditació no s'està fent. I ho han demanat repetidament, que es faciliti.

I s'ha demanat repetidament que es justifiqui per què es designa la persona que es designa i sota quins criteris, perquè si es busca uns perfils determinats es busquen uns perfils determinats; si es busca uns valors determinats, es busca uns valors afegits determinats. I aquí hi ha de poder concórrer qualsevol persona que pugui respondre a aquests perfils o aquests valors, i això és lo que s'ha de facilitar amb el màxim de transparència perquè així sigui. Si no, s'obre com a mínim la suspicàcia que estan passant altres coses. I em sembla que els mitjans públics catalans no es poden permetre que s'obri aquest tipus de suspicàcia.

Per tant, primera demanda: millorin aquest sistema de justificació i responguin a les demandes dels comitès d'empresa. La següent qüestió que li traslladàvem i que esperem que hi entri una mica més és la qüestió de les externalitzacions. A nosaltres ens sembla que cal potenciar…, òbviament, hi ha uns equilibris. Ho hem parlat molts cops. Té una responsabilitat la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, també, de fomentar la indústria audiovisual catalana. Això és una qüestió. Una qüestió molt diferent és que els serveis estructurals de la pròpia corporació es prestin de forma directa i es doti dels recursos suficients internament, que molts cops hi són i, si no, s'han de reforçar, com en el cas del 3/24. Avui, precisament, ens posaven l'exemple d'una… Ara no em sortirà el nom. Bé, d'una unitat mòbil, la principal, que s'havia aconseguit internalitzar com a reivindicació dels treballadors. A nosaltres ens sembla que aquest és el camí, i no tot el contrari, i que, per tant, també s'hauria d'apostar per aquesta qüestió.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Presidenta.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Sobre les externalitzacions, que perdoni, que no, que abans no me n'he recordat. Nosaltres… I el contracte programa ho estipula. El trenta per cent de les nostres produccions s'han de produir, diguem-ne, externament i els recursos, per tant, es distribueixen d'aquesta manera. Ni més ni menys. Ens movem en la forquilla que toca.

Entenem que el paper d'impuls del sector audiovisual i de la indústria –quan diem «indústria audiovisual», ens referim també a totes les empreses amb serveis derivats– és important i, alhora, creiem que és fonamental que no hi hagi ni un sol treballador a l'organització que no estigui ocupat i que no se senti que està aportant valor. I, per tant, jo des d'aquí faig una crida, també, a, si hi ha treballadors que senten que no estan…, que ningú compta amb ells, que aflorin i em vinguin a veure, perquè feina n'hi ha per a tothom.

I al revés. La nostra sensació, i potser…, és a dir, cal que des d'aquest punt de vista ens parlem més clar de quines necessitats reals també hi poden haver que no tinguem en compte. És que tothom en aquests moments està tensionat i el que ens agradaria és…

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta

Presidenta, se li ha acabat el temps.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

…tant de bo poder-ho cobrir tot millor.

Gràcies.

La presidenta

Passem a la pregunta 13, adreçada al director de la televisió, sobre les iniciatives que impulsa TV3 per donar més protagonisme a les dones.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre les iniciatives que impulsa TV3 per a donar més protagonisme a les dones en l'audiovisual

323-00253/15

Té la paraula, en nom del Grup Parlamentari Socialistes, la diputada Rocio Garcia. Quan vulgui, diputada.

Rocio Garcia Pérez

Gràcies, presidenta. Senyor Gras, el passat 16 d'octubre al Paranimf de la Universitat de Barcelona se celebrava un acte de memòria democràtica i feminista, al cinquantè aniversari de les històriques Jornades Catalanes de la Dona. Milers de dones el 1976 s'enfrontaven a la dictadura feixista amb aquestes jornades i obrien camí a l'arribada de les llibertats, defensant els drets de les dones, que eren oprimides i reprimides durant el franquisme. Catalunya va ser referent en la lluita democràtica, obrera i feminista. I tot i les lleis aprovades avui dia, podem dir que encara hi han reptes que no s'han assolit, que no han fet assolir la plena igualtat. Per això, des del Grup Parlamentari Socialistes estem compromesos per continuar avançant i per no retrocedir aquests cinquanta anys.

En aquests temps, creiem que la televisió pública i el sector audiovisual poden tenir un paper clau per fer una societat més igualitària. I trobem ara alguns exemples en la programació de TV3 que pensem que tenen aquesta mirada, programes que, com s'ha dit, promouen vocacions científiques i tecnològiques de les joves i a les quals també el Govern de la Generalitat està col·laborant amb decisió.

El protagonisme de les dones a l'audiovisual podem dir que ha experimentat una transformació important en els últims anys, impulsant la mobilització també de professionals i col·lectius i… Bé. Però encara hi ha desequilibris estructurals que hem de constatar. El seixanta-quatre per cent de l'alumnat en estudis d'audiovisuals a Catalunya són dones, però, després, l'accés a la professió no és del tot igualitari i troben barreres. També cal dir que el talent femení s'ha fet més visible, però que encara hi han reptes per endavant.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Per això trobem dos programes, essencialment *Dones en lluita* i també la sèrie de ficció *LIA*, que pensem que s'endinsen també en aquest objectiu, no?, des d'una perspectiva també de les dones, per incorporar-se plenament i amb total igualtat al món laboral, i amb tots els drets que pertanyen a una societat democràtica com la nostra.

Davant d'això, doncs, volíem

Fitxer 22CCMA10

preguntar-li, senyor Gras, quines iniciatives està impulsant TV3 per donar més protagonisme a les dones a l'audiovisual; també, evidentment, a la programació de la cadena pública. I quins altres projectes tenen previstos fer en aquesta línia.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Senyor Gras, quan vulgui.

Sígfrid Gras i Salicrú (director de Televisió de Catalunya)

Gràcies, senyora presidenta. Senyora diputada, crec que hem avançat molt en aquests termes, però, evidentment, hem de continuar avançant fins a arribar a un aspecte global. En alguns llocs, ja li explicaré, ja hem arribat a la paritat total, no?

Nosaltres estem controlant la presència de dones convidades als programes d'actualitat i esports, amb més hores de directe, controlant la participació de persones convidades; o sigui, en tots els aspectes, eh?, col·laboradors, tertulians, entrevistades, en termes de paritat global per als mitjans i programes, fent reunions setmanals, analitzant, justament, i creiem que hem avançat molt. Una prova és que en tots aquests aspectes, en tots els programes, el setembre la presència general de dones està per sobre de la mitjana de l'any passat. En aquest sentit, estem formant la gent en diversitat i igualtat. Monitoritzem, com li deia tot, i quan dic «tot» vull dir des de la gent que apareix en pantalla fins que això es tradueixi en guions

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

que poden ser de ficció o poden fer d'entreteniment, no?, i són molt transparents. I això es pot trobar, no?, cosa que estem especialment satisfets.

En referència al que vostè deia, exemples que m'agrada molt que en parlin: *Dones en lluita*, no? *Dones en lluita*, perquè això ja no és que… Això ho fa una dona parlant d'esforços de dones. Vull dir que no ha sigut una cosa que haguem fet per augmentar el pes. És que ho ha fet la Txell Feixas mateixa, que ara hauríem de descobrir, si no la tinguéssim, no? Aleshores, amb *Dones en lluita*, ens trobem que cinc persones en aquesta segona temporada, cinc dones, lluiten, però lluiten a favor dels drets de les dones, però lluiten a favor dels drets de tothom. És a dir, si estàs lluitant perquè una multinacional amb un riu de Guatemala no se'ls…, tota la zona, no estàs lluitant pels drets de les dones, estàs lluitant pel dret global amb tothom, no? Per això estem tan contents quan parlem de servei públic i valors. Creiem que aquí els estem complint plenament i. de fet, és un programa que ja es pot veure sencer en la primera temporada i la segona a l'OTT, però creiem que té tants valors que el podrem veure també pròximament a TV3, no?

De *LIA*, que també n'ha parlat la presidenta, no?, aquí hem d'encoratjar la vocació científica entre les dones. També entenem que la nostra funció és: llocs que tradicionalment han estat reservat per homes, doncs, portar-los a aquest terreny.

I hi ha un altre… Vull donar les gràcies, en aquests casos, tant en el primer cas… Vull dir, aquí, les gràcies al Departament de Polítiques Digitals i a la Secretaria de Telecomunicacions per fer possible aquest projecte en el cas de *LIA* i també a l'Agència Catalana de Cooperació per expertesa i coneixement. No només ajuda, sinó per l'expertesa que tenen, no?

Per últim, sàpiguen que a aquesta última comissió de coproduccions, que ha [#02.52 aprovat] onze pel·lícules, és el primer cop on hi ha més dones que dones com a directores de pel·lícula.

La presidenta

Senyor Gras, se li ha esgotat el temps.

Diputada…? *(Pausa.)* No.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la valoració del funcionament de les coproduccions de TV3 amb altres operadors i les oportunitats que ofereixen per a impulsar la producció audiovisual catalana

323-00254/15

Passem a la pregunta 14, adreçada al director de la televisió, sobre la valoració del funcionament de les coproduccions de TV3 amb altres operadors i les oportunitats que ofereixen per impulsar la producció audiovisual catalana. Té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari Socialistes, José Ignacio Aparicio. Quan vulgui, diputat.

José Ignacio Aparicio Ciria

Gràcies, presidenta. Senyor director, si el senyor Borda ha tingut una felicitació, vostè en té dos. Perquè els mateixos premis de la indústria de l'audiovisual, doncs, TV3 ha rebut dos premis: al millor projecte d'innovació per l'assistent d'intel·ligència artificial, per la descripció d'imatges i notícies, i el premi a la millor producció tècnica informativa per la renovació dels platós informatius. Per tant, moltes felicitats.

Les coproduccions són una eina important per enfortir la indústria audiovisual catalana i permeten sumar recursos, compartir riscos i incorporar talent i coneixement de diferents empreses i, sobretot, fer possibles projectes amb una ambició creativa i una projecció que sovint seria més difícil d'assolir de manera individual. A més, quan aquestes aliances es plantegen amb una estratègia clara, es poden generar activitats per a productores catalanes, donar oportunitats als professionals del sector, reforçar el català com a llengua de creació i facilitar que les nostres històries arribin a audiències d'altres països.

Un exemple recent és *Gènesi*, que ja n'ha fet esment la presidenta, un projecte coproduït –coproduït–, i amb unes dades d'audiència que són magnífiques. Aquest exemple ens porta a una qüestió de fons: com podem convertir l'èxit d'una producció concreta en una estratègia sostinguda? És important que les coproduccions no siguin només una via de finançament, sinó també una manera d'obrir mercats, assegurar un retorn per a la indústria catalana i mantenir el servei públic com a motor de continguts originals en català.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Per això, ens agradaria conèixer tant la valoració dels projectes que ja s'han dut a terme com les perspectives de futur, incloent-hi, la comercialització i la venda de drets a altres televisions i plataformes. I per tot això, doncs, li preguntem quina valoració fa d'aquest funcionament de les coproduccions de TV3 amb operadors públics i privats i quines oportunitats s'ofereixen per impulsar la producció de l'audiovisual català.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

Sígfrid Gras i Salicrú (director de Televisió de Catalunya)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, moltes gràcies per la felicitació pels premis que hem rebut.

Nosaltres estem molt orgullosos. Jo fa deu anys era cap de continguts, recordo, de TV3 i vam fer una sèrie en tota la temporada, no?, cosa que…, també era un moment econòmic més delicat. Però hem hagut de canviar totalment el model. Perquè es faci vostè una idea, nosaltres aquest any estrenem vint-i-set llargmetratges i onze sèries. Vull dir que això ha canviat molt.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Quin model ha canviat? El model de la coproducció. Els preus han pujat i ens hem hagut d'adaptar. Adaptar-se què és? És anar sempre amb altres operadors. El cas de *Gènesi* és un exemple perfecte en català, que s'estrena a Catalunya i s'estrena després a Espanya i s'estrena després a diferents països del món. Nosaltres, com saben, la nostra prioritat número u és la indústria i l'idioma, perquè nosaltres el que lluitem és el que hem parlat de vegades: si no ho fem nosaltres en català, ficció, no ho farà ningú en català. Això té un doble sentit. Volem fer aquí la ficció en català i també volem que la ficció se senti al món, i que als Estats Units o Buenos Aires o a Tòquio sàpiguen que hi ha un lloc on es parla català.

Això té les seves complicacions, perquè, moltes vegades…, no ho sé, ahir parlàvem d'una sèrie belga catalana que, clar, els belgues volen…, bé, i que de vegades fer aquests escenaris… Ja ens n'anem sortint, no?, però és complicat. Crec que estem nosaltres… L'exemple que deia la presidenta de *Gènesi*, doncs, jo crec que *Gènesi*

ens ha sortit rodó. Totalment, no? I, després, també hi ha el tema de *Pubertat*, que sí que Leticia Dolera, premiada amb un de millor sèrie.

Crec que ens n'estem sortint bé i, a més a més, estem molt satisfets perquè hem fet un encaix millor amb la indústria. La indústria, el que fa ara…, hem arribat a unes condicions que tampoc hi entraré tècnicament explicant perquè són complicades, però ajuden molt també a la indústria catalana que tenim, i és el català. I ajudar la indústria també és la nostra obligació.

Ha canviat tot molt en molt poc temps, però crec que anem en el camí correcte en aquest tema.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Gras.

No vol repreguntar? *(Pausa.)*

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre els criteris de la Corporació per a valorar les manifestacions públiques de persones vinculades als programes i els continguts de 3Cat si entren en conflicte amb els valors que han de regir els mitjans públics

322-00220/15

Passem al bloc sobre criteris professionals i informatius amb la pregunta 15, adreçada a la presidenta, sobre els criteris de la corporació per a valorar les manifestacions públiques de persones vinculades als programes i els continguts de 3Cat i si entren en conflicte amb els valors que han de regir els mitjans públics. En nom del Grup Parlamentari del Partit Popular, té la paraula el diputat Alberto Villagrasa. Quan vulgui, diputat.

Alberto Villagrasa Gil

Sí; gracias, presidenta. Bueno, nuestra pregunta hace referencia concretamente a una colaboradora que tienen, de la cual voy a omitir el nombre porque no le voy a

dar más publicidad, y que en su intervención empezaba a analizar los altercados de Francia, los justificaba e incluso animo a quemar la Sagrada Familia.

Hizo apología de la violencia, sobre todo dirigida a los más jóvenes. Además, incitaba a no tener respeto alguno a las instituciones. Se reía de la quema del Ayuntamiento de Limoges. Incluso ponía imágenes del incendio del ayuntamiento banalizándolo y riéndose y citando a los más jóvenes al odio, incitando a los más jóvenes a la violencia y, además, faltando el respeto también a los catalanes, a todos los españoles; incitando a que, si hacía falta quemar la Sagrada Familia, se quemaba la Sagrada Familia, cuando posiblemente esa persona hizo gala de una indigencia moral y cultural importante y grave para poder participar en un medio público de comunicación. Indigencia moral y cultural. Tendría que haber esta persona que la Sagrada Familia genera muchos puestos de trabajo directos o e indirectos. Seguramente, muchos más de los que va a generar ella en su vida, que, seguramente, no se genera ni el suyo propio.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Yo creo que este tipo de declaraciones no se pueden dar en un medio público. Ustedes lo han de tener en cuenta. No puede ser que alguien desde el espacio público incite a la violencia y banalice la crema de instituciones. Y, luego, ustedes hablarán del libro de estilo. Yo creo que esto del libro de estilo, al final, es una leyenda. «No, en la corporación hay un libro que dice que…» Yo creo que no existe. Yo creo que, al final, eso es mentira.

Y además de estilo, esa persona de estilo poco. O sea, el estilo lo tienen seguramente las cuatro paredes de su casa. Porque de estilo poco –estilo poco. Yo espero que tomen medidas porque, además, el refranero español es muy sabio, es muy rico. Hay un refrán que dice que «quien se acuesta con niños, se levanta mojado». Y eso hace referencia a que, cuando se trabaja con personas inmaduras, irresponsables, al final, genera consecuencias y problemas. Y espero que tomen medidas y que nadie más, desde una televisión pública, incite a la violencia a nadie, y menos a los más jóvenes en Cataluña.

Gracias.

La presidenta

Gràcies. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, des de 3Cat vetllem per l'equilibri entre el compliment del llibre d'estil, que és d'obligat compliment per a tots els professionals de la corporació i tots els col·laboradors que treballen a la corporació, i l'equilibri amb la llibertat d'expressió, que també tenen, especialment si sortim de l'àmbit d'informatius, tots els col·laboradors i les persones que treballen amb nosaltres, especialment en els seus canals privats i en altres espais en els quals la seva llibertat d'expressió i d'opinió nosaltres també l'hem de respectar. Per tant, és un equilibri a vegades delicat, a vegades complex d'entendre.

Però, en aquest cas que estem parlant específicament de Gal·la Castelltort, una presentadora del programa *Loft* d'iCat, és una presentadora que fa un comentari lliure no en el nostre programa, d'acord? I, a més a més, fora de context pot tenir una determinada interpretació, però en el seu context, probablement, i per al seu públic, en té un altre. Per tant, des d'aquest punt de vista, volem ser molt respectuosos respecte a comentaris que hàgim pogut fer. A vegades, a mi m'agraden comentaris que fan els nostres col·laboradors, a vegades no m'agraden gens, però, en tot cas, l'obligació de la corporació de mantenir el llibre d'estil sempre que treballin per nosaltres totes les persones que treballen per nosaltres, però donant-los el seu marge de llibertat d'expressió en els seus canals privats, que és molt delicat i que tenim experiències a la BBC que demostren que entrar en aquest terreny és realment complicat d'entrar-hi, d'acord?

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La regulació específica que tenim sobre comentaris dels professionals afecta molt els professionals de la casa. També els hem incorporat l'aplicació del llibre d'estil en els contractes que tenim amb totes les productores que treballen per nosaltres i, per tant, els seus professionals, però sí que tenen molt a veure amb garantir la imparcialitat dels mitjans. I, per tant, des d'aquest punt de vista, nosaltres considerem que ni iCat ni els mitjans digitals de 3Cat s'han vist afectats per l'opinió d'aquesta persona en el seu àmbit privat.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre l'aplicació efectiva del llibre d'estil de la Corporació arran de les declaracions de col·laboradors de la Corporació a les xarxes socials

323-00255/15

Ara passaríem a la pregunta 16, adreçada al director de la televisió, sobre l'aplicació efectiva del llibre d'estil arran de col·laboradors a xarxes socials. En nom del Grup Parlamentari Socialistes, té la paraula el diputat Cristòfol Gimeno. Quan vulgui, diputat.

Cristòfol Gimeno Iglesias

Sí. Bon dia. Gràcies, presidenta. Bon dia a tothom. Sí, la pregunta anterior també feia referència a la presidenta de la corporació i em correspon preguntar-li al senyor Gras sobre l'aplicació d'aquest codi d'estil respecte a col·laboradors de TV3 a les seves xarxes socials.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

De fet, ja li he preguntat altres vegades en altres comissions i ja sé més o menys el que em contestarà, però crec que cal insistir. I, clar, ho vull diferenciar, des del nostre grup i la intervenció que faig, sobre col·laboradors esporàdics o tertulians que participen a la televisió o sobre presentadors habituals de la televisió. Són la marca de la casa. Són la cara que promociona la marca de la casa. I, mirin, si em permeten el símil futbolístic, són els titulars. Són els que juguen cada setmana. Són els referents per a moltes persones i per a molts joves.

Tampoc vull parlar de noms, però n'hi ha molts. N'hi ha més d'un. I n'hi ha molts dels que influeixen. I és per això que la pregunta va en aquest sentit: quan algú a les seves xarxes escriu que el gran problema d'Occident és la pèrdua o destrucció de la identitat, o quan escriu que la multiculturalitat és el perill, bé, o si, com deia la intervenció anterior, o si hem d'anar a cremar ajuntaments, encara que ho digui en un to de broma, és el discurs i el relat que escoltem aquí al

Fitxer 22CCMA11

Parlament per part de les extremes dretes, dels que destil·len odi cada dia, dels que defensen, d'alguna manera, la puresa de la raça catalana alguns i de la raça espanyola d'altres. I, per tant, aquí al Parlament estem treballant per tal de que tinguem eines, de que tinguem un reglament que ens permeti apartar aquests discursos d'odi d'aquí al Parlament i ho puguem fer.

Per tant, li pregunto, senyor Gras: què opina i què pensa fer amb aquesta situació a la televisió pública catalana? La ciutadania no diferencia entre la televisió pública i les xarxes socials d'aquestes persones. Què farem? Seguir promocionant-los?

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

Sígfrid Gras i Salicrú (director de Televisió de Catalunya)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, no hi ha una resposta genèrica, perquè, perquè vostè es faci una idea nosaltres tenim més de mil col·laboradors en programes. Aleshores, nosaltres el que hem de fer és vigilar tots els continguts que surtin pels nostres mitjans de comunicació, a través de tots els canals de difusió del 3Cat, no?

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

El problema, hi ha comentaris que ens agraden i comentaris que no ens agraden, com explicava abans de presidenta, però la nostra obligació… Aquí hi ha un límit que és molt fi entre el que és la llibertat d'expressió d'aquestes persones i el que diuen. Nosaltres tampoc podem entrar en les seves xarxes a dir-los lo que han de dir. El que els hem de prohibir és fer aquests comentaris dintre els nostres mitjans.

Dit això, a tots els nostres col·laboradors, nosaltres els demanem que, en general, a les xarxes socials tinguin una actitud respectuosa. I molts casos, com el que vostè ens diu, hi han actituds poc respectuoses…, sobretot incidim molt en que no es posicionin ni directament ni indirectament a favor o en contra de determinades posicions polítiques. Ningú ho fa directament, però hi han llocs, hi han exemples que diuen que això pot passar, no? Nosaltres els vigilem, els avisem, els hi diem, però

tampoc els podem impedir a les seves xarxes particulars fer el que vulguin, perquè seria posar-nos enmig de la seva llibertat d'expressió.

Entenc el debat, eh? Entenc el debat, però, ja li dic, no estic parlant… Fa molt bé vostè de no parlar d'un cas concret, que ja sé de qui em parla, però, vaja. Però vull dir que, si s'hi fixa, això…, dintre del programa s'ha parlat d'aquests temes i s'ha fet amb total respecte. No? Fa molt bé, però no podem estar pendents de mil i escaig persones i de tot el que diguin les seves xarxes, perquè aleshores estaríem tenint un problema d'entrar dintre de la seva llibertat d'expressió. Tot i que, ho repeteixo, cas a cas anem avisant de les coses que no es poden fer i que no ens agraden, i són els primers que ho saben.

Gràcies, senyor diputat.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras. Diputat, té la paraula.

Cristòfol Gimeno Iglesias

Sí, senyor Gras. Gràcies per les explicacions, però vostè és el responsable i ho pot evitar. I, miri, torno al símil futbolístic: una targeta groga o, si cal, vermella és molt pedagògica.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta

Gràcies, diputat.

(Pausa.)

Sígfrid Gras i Salicrú (director de Televisió de Catalunya)

La targeta groga…

La presidenta

Sí… Ah, perdó. Sí.

(Veus de fons.)

Endavant, senyor Gras. Té un minut. Té un minut, disculpi.

(Veus de fons.)

Quaranta segons.

Sígfrid Gras i Salicrú (director de Televisió de Catalunya)

Gràcies. Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, Targeta groga n'heu ensenyat alguna. Fins i tot alguna de vermella, de tant en tant. Però són coses que passen dintre dels nostres mitjans. El que no podem fer és ensenyar targetes grogues i vermelles… Podem dir que no ens agrada, però no amonestar. Però no ensenyem targeta groga i vermella per coses que no passin dintre dels nostres mitjans, perquè seria entrar en un límit i amb un tema molt complicat sobre la llibertat d'expressió i nosaltres… És això, la realitat.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre les declaracions d'una presentadora del canal juvenil Som EVA en les quals manifesta que estaria disposada a participar en la crema de la Sagrada Família

323-00257/15

Passaríem a la pregunta 17, adreçada al director de la televisió, sobre les declaracions d'una presentadora del canal juvenil Som EVA en les quals manifesta que estaria disposada a participar en la crema de la Sagrada Família. Té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari de VOX, Alberto Tarradas. Quan vulgui, diputat.

Alberto Tarradas Paneque

Moltes gràcies, presidenta. Jo crec que tres grups parlamentaris tan diferents hagin portat aquesta qüestió a aquesta comissió és que les declaracions que va fer Gal·la Castelltort van ser prou greus. Van ser profundament irresponsables. Ja van causar un gran *revuelo* a les xarxes socials, però crec que també l'haurien de causar a dins de la corporació i vostès haurien de prendre cartes en l'assumpte.

El que va dir aquesta *representant* dels mitjans públics… Perquè, sí, ella és cara de 3Cat. Parlava dels disturbis de França, on es van assaltar violentament comerços,

van haver-hi policies agredits, va haver-hi violència, va haver-hi fins i tot un ajuntament cremat. I una representant dels mitjans públics deia a les xarxes socials que li feia gràcia, ho celebrava i fins i tot animava que, si fos necessari cremar la Sagrada Família, doncs, estaria encantada de sumar-s'hi.

Immediatament després d'aquestes declaracions, allò que passava a França i que alguns vam alertar, va passar aquí. Va venir a Catalunya: els disturbis, la por i la violència, a la porta de casa de tots nosaltres. I tots sabem que el que hi ha darrere d'aquestes manifestacions no és ni la precarietat juvenil ni l'educació. L'educació segur que no. El que hi ha darrere és el fracàs, sí, de dècades d'immigració massiva i el fracàs del multiculturalisme. S'ha de dir. Això hi és, al darrere. És el resultat d'haver dut el tercer món a casa, de no haver exigit mai integració ni respecte, un respecte que vostès tampoc estan exigint que tinguin els seus treballadors pel poble de Catalunya, per Espanya, per les institucions i un mínim de decència, que jo crec que sí que s'hauria d'exigir.

Vostès estan donant veu al menyspreu a la nostra societat, amb unes conseqüències molt greus que els serveis policials alerten i que cada cop aniran a més. Jo crec que això no ha sigut un fet esporàdic. No són unes declaracions tretes de context, sinó que és donar ales a una violència multicultural que cada cop té més presència a Europa i que vostès haurien de prendre cartes en l'assumpte. Què han fet? Què faran? Què pretenen fer?

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Gràcies.

La presidenta

Gràcies. Diputat Gras, quan vulgui.

Sígfrid Gras i Salicrú (director de Televisió de Catalunya)

Gràcies senyora, presidenta. Senyor diputat, li vull aclarir algunes coses. La presidenta ja ha contestat la mateixa pregunta, però jo li afegiré alguna cosa.

Primera. Aquesta senyora no representa els mitjans públics. Vull dir, és un dels milers de col·laboradors que tenim en els mitjans públics de… Per cert, no sé quin poder vostè… Crec que la reforça molt, perquè li atribueix un poder a aquesta dona i que arran d'això la immigració… No ho sé. Jo no sabia que tenia tant poder, no?

Les declaracions no cal que ens discutim perquè tots pensem el mateix sobre les declaracions. A partir d'aquí, el que jo vull defensar és que és una senyora que potser representa el que representa i ha fet aquestes declaracions que no han estat afortunades, és evident, però ho ha fet dins de les seves xarxes i nosaltres no ens hi posarem perquè és la seva llibertat d'expressió, no?

També m'ha fet gràcia perquè el gir que li fa cap a la immigració… Aquí tampoc en parla, d'immigració. Vostè va com barrejant les coses, no? Però, si parlem i parlem d'immigració qualsevol dia, però vull dir que no es referia a aquestes coses. Es referia al descontentament que hi ha entre els joves i tots els problemes que tenen per l'habitatge. Bé, doncs, no ho sé. Torni-s'ho a escoltar perquè es referia a això.

Però, vaja, és el que li deia i li ha explicat la presidenta. Ho fa en un context privat i ens pot agradar més o ens pot agradar menys. És una persona *col·laboradora*. No és com el cas que [#08.20]. És molt esporàdica dels nostres mitjans. I a partir d'aquí, doncs, ella sap que tampoc no ens han agradat aquestes declaracions, eh? Però vull dir que tampoc podem fer res ni volem fer res, perquè seria entrar dintre de la seva llibertat d'expressió.

Gràcies.

La presidenta

Li queden dos segons.

Alberto Tarradas Paneque

Jo no li atribueixo cap tipus de poder. El poder el tenen vostès de decidir qui col·labora i qui no col·labora. I no cal col·laborar amb tots els sonats de Catalunya.

Gràcies.

Sígfrid Gras i Salicrú (director de Televisió de Catalunya)

Gràcies…

La presidenta

Quan vulgui, senyor Gras.

(Veus de fons.) Sí, sí.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Sígfrid Gras i Salicrú (director de Televisió de Catalunya)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, en tot cas, li dic que tenim milers de col·laboradors, doncs tindríem una gran capacitat d'encert si els casos són els que vostè explica.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre els criteris que justifiquen que el Telenotícies i 3CatInfo Verifica qualifiquessin com «l'espantall del frau electoral» les sospites amb relació a la llei de nets (retirada)

323-00258/15

Com que el Grup de VOX ha retirat la pregunta 18, passem a la pregunta 19, adreçada al director de la televisió, sobre els criteris editorials i la responsabilitat dels mitjans públics.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre els criteris editorials i la responsabilitat dels mitjans públics

323-00261/15

En nom del Grup Parlamentari de Junts, la farà el seu portaveu, Agustí Colomines. Quan vulgui, diputat.

Agustí Colomines i Companys

Bon dia. Senyor Gras, començaré per la qüestió que acabem d'esmentar. I jo diria que no cal ser d'extrema dreta per rebutjar que una presentadora vinculada als mitjans públics es declari disposada a cremar la Sagrada Família, no? Precisament com a socialdemòcrata, em preocupa profundament la banalització de la violència, intimidar, destruir patrimoni o incendiar edificis públics, perquè atempta contra la convivència i la llibertat. Reclamar un ordre democràtic que protegeixi tothom també

és responsabilitat de les mentalitats progressistes. Abandonar aquesta responsabilitat facilita que altres instrumentalitzin els fets, com ja acabem de veure.

Però avui voldria preguntar-li pels criteris editorials a TV3. Vostè consideraria acceptable presentar els terraplanistes com una alternativa científica? Donaria una tribuna a qui defensa l'ablació del clítoris sense qüestionar-lo? Permetria afirmacions que neguen el vincle entre el tabac i el càncer, que prometen curar tumors amb lleixiu o que neguen l'existència del VIH sense una refutació clara? Són casos diferents, ja ho sé, eh?, però tots plantegen una responsabilitat editorial: decidir com s'explica una falsedat o una pràctica lesiva sense donar-li legitimitat.

Per això li pregunto pel tractament dels antivacunes a *Vèrtex*. Ja en parlarem a bastament amb la compareixença que hauran de fer, no? Però què és el que justifica la participació d'uns certs testimonis? Com es van verificar i contrastar les seves afirmacions? Quines garanties van aplicar perquè l'espectador distingís una experiència personal de l'evidència científica? El pluralisme no obliga a donar el mateix valor a una afirmació falsa i a un coneixement contrastat, i presentar una decisió com una opció familiar pot amagar-ne les conseqüències per a altres persones.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

TV3 pot investigar el moviment antivacunes, explicar-ne les motivacions i entrevistant els membres, evidentment, no? Precisament per això, ha d'extremar el rigor, contextualitzar, contrastar i corregir les falsedats. I, sobretot, no utilitzar-los com a reclam a les xarxes, que ho banalitzen tot. I aquest és el gran problema.

Vostè dirigeix una televisió pública…

La presidenta

Diputat, se l'ha esgotat el temps.

Agustí Colomines i Companys

Acabo, senzillament.

…i de servei públic. Per això li faig tota aquesta mena de consideracions.

La presidenta

Senyor Gras, quan vulgui. Té la paraula.

Sígfrid Gras i Salicrú (director de Televisió de Catalunya)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, com que jo dirigeixo una televisió pública, hem de fer el servei públic que vostè ens demana.

El que li demano és que avanci la compareixença i els demano a tots vostès, perquè ho volia fer avui, però no puc, que es mirin el vídeo sencer. Perquè s'han quedat amb aquells dos minuts, i que es mirin el vídeo sencer.

Començava l'etapa de vacunació. Nosaltres, evidentment, representem els valors que ha de representar la nostra societat i les nostres autoritats sanitàries i polítiques. Aleshores, els antivacunes existeixen. I, com que existeixen, vam fer un vídeo on la mateixa presentadora ja posava en qüestió algunes de les seves afirmacions. Però, després, el concepte era: comença l'etapa de vacunació. Mireu que hi ha gent que diu… Que existeixen aquesta gent, eh? Existeixen. Vam dedicar dos minuts i escaig a això. En vam dedicar dotze a dues expertes, Gemma Moncunill i Judit Vall, una investigadora líder del grup de CaixaResearch Institute i investigadora que va venir a París, i Judit Vall, catedràtica d'Economia Aplicada de la UB, a rebatre aquests arguments. Aleshores, un cop posats aquests senyors, diem: «Mira, aquests senyors diuen això.» El que venen a dir és que el que diuen aquests senyors és una autèntica bestiesa sense cap base científica. Això ho fan dient coses com «Vacunar-se és extremadament segur», «El benefici supera per molt qualsevol risc que puguin tenir», «No ens vacunem només per protegir-nos a nosaltres, sinó que ens vacunem per protegir els altres», «És un bé col·lectiu.» De fet, hi ha una responsabilitat col·lectiva. «Si aquesta família decideix vacunar els seus fills i no es posen malalts és perquè tots els altres, la gran majoria de famílies, sí que hem decidit fer-ho.»

La senyora Judit Vall explica… Diu: «Em crida l'atenció que aquest senyor diu: "Si estem sans, per què ens hem de vacunar?", i aquesta és una fal·làcia en què normalment caiem. Per què estem sans? Estem sans perquè la majoria de la població es vacuna i, per tant, tenim aquesta immunitat de grup.» «Les farmacèutiques no decideixen quines vacunes em posen, això ho fan les autoritats sanitàries i la comunitat científica.» «Aquestes vacunes són segures científicament i tenen aquesta validesa institucional.»

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Un cop acaben aquests experts, posem un vídeo a pantalla on expliquem tot el que s'ha guanyat amb les vacunes. Expliquem que a Espanya, per exemple, el xarampió a principis dels vuitanta arribava als 300.000 afectats, l'any 83; ja en tenim menys de 400 l'any 25. I què ha passat d'aquí aquí? I la majoria, segons el Ministeri de Sanitat, no estàvem vacunats.

Durant la pandèmia,

Fitxer 22CCMA12

vam aprendre el concepte d'immunitat de grups. És a dir, que si ens volem quedar amb aquell vídeo, em sembla molt bé. Nosaltres… Tot estava penjat i això, o aquest vídeo, era un fragment que potser…, la cosa és que estigués penjat sol, però vull dir que també estava penjat lo altre. I si agafem la seva globalitat, que ja els hi posaré, no hi ha motiu de crítica.

Lamento que s'hagi malinterpretat. I que les xarxes tenen aquestes coses, que et quedes amb un trosset i, de vegades…

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

La presidenta

Senyor Gras, se li ha esgotat el temps.

Sígfrid Gras i Salicrú (director de Televisió de Catalunya)

…es perd la globalitat.

La presidenta

Gràcies.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre els criteris de la direcció de TV3 per a garantir la neutralitat, l'objectivitat i el rigor informatiu tant en els continguts com en els rètols dels telenotícies

323-00263/15

Passem a la pregunta 20, adreçada al director de la televisió, sobre els criteris de la direcció de TV3 per a garantir la neutralitat, l'objectivitat i el rigor informatiu tant en els continguts com en els rètols dels telenotícies. En nom del Grup Parlamentari del Partit Popular, té la paraula el diputat Hugo Manchón. Quan vulgui, diputat.

Hugo Manchón García

Gracias, presidenta. Señor Gras, ¿considera que los rótulos y las informaciones de TV3 responden a criterios de neutralidad política? Porque le traigo tres ejemplos de manipulación informativa que son de auténtica vergüenza.

Mire, este es el primero. Aparece Salvador Illa hablando de pensiones y TV3 titula: «Illa defiende el sistema frente a los ataques de la derecha.» ¿Cuáles son los ataques? Porque, si hay un gobierno que congeló las pensiones, fue el gobierno del presidente socialista Zapatero, y Pedro Sánchez, como diputado, votó a favor de la congelación. Y lo voy a explicar aquí porque alguien puede ver sus informativos e informarse mal, confundirse. El Partido Popular defiende la revalorización de las pensiones. Sí. Lo que no aceptamos es el chantaje de meterlas junto a otras medidas, como hizo el Partido Socialista, para que si votabas, por ejemplo, a favor de la subida de las pensiones, pues, tendrías que aprobar también protección a los okupas, por ejemplo. Así que dejen de comprarle el relato al Partido Socialista, que esto es una televisión pública, no la oficina de propaganda de Salvador Illa.

Vamos a por el segundo ejemplo. Dicen que Puig vuelve del exilio. Claro, del exilio…, España es una democracia plena. Y ese señor se marchó para no rendir cuentas ante la justicia española. Y ahora vuelve por una amnistía que fue pactada por Pedro Sánchez para seguir en el poder. Yo entiendo que el presidente del Parlament, como fiel escudero de Junts, pues, haya decido convertir la institución que representa a todos los catalanes en un teatro al servicio del separatismo, como vivimos con el bochornoso espectáculo último en el pleno. Pero lo que es intolerable es que la televisión pública de todos los catalanes se sume a este espectáculo y repita sin cuestionarlo el lenguaje del separatismo.

Y termino con otra noticia de TV3: «La ley de Nieto, el espantajo del fraude electoral» que el Supremo mantiene en suspenso.» PP y VOX lo señalan como fraude electoral, pero el voto de los exiliados tiene poco impacto en los resultados

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

electorales, dicen. Pero, vamos a ver, es que solo 901 de los 163.000 nacionalizados por la ley de nietos han acreditado descender del exilio y podrán votar. Si no se hubiera pedido acreditar esto, claro que habría sido una maniobra claramente electoral. Y no es ir contra los nietos de los exiliados, no; es exigir garantías.

Lo que hay que hacer es informar sobre la intención real del Gobierno y no manipular sobre lo que denuncia la oposición.

Muchas gracias.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, té la paraula.

Sígfrid Gras i Salicrú (director de Televisió de Catalunya)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, del primer rètol que m'ha ensenyat, doncs, no en tinc ni idea. Suposo que ho explicaria en el vídeo, sap?, [#03.39] ens en posem molts a cada notícia. Aleshores, ja no ho sé. Com que no he vist el vídeo sencer, que tampoc sé què em preguntaran, no he tingut temps de revisar-ho.

La segona m'agrada molt perquè és la del…, bé, la del… Que ho trobi ara… No ho trobo. És igual. *(Veus de fons.)* Eh? *(Veus de fons.)* Exiliats, no? «Exiliats» és una decisió, és una paraula totalment correcta. Està acceptada per la Reial Acadèmia de la Llengua. Espera, que ho busco, perquè m'he «liat», no? Però això va ser una cosa d'un debat que hi va haver…

Pot parar el temps, senyora presidenta, un moment que no ho trobo?

Ah, sí. Ja ho tinc, ja ho tinc. Miri, és un debat que hi va participar el Consell de Redacció, El Consell Professional hem consultat el Col·legi d'Advocats de Barcelona, el Col·legi de Periodistes de Catalunya, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, els juristes acadèmics i especialistes d'arreu Exili, segons el *Diccionari* de l'Institut d'Estudis Catalans, és l'«expatriació voluntària o forçosa, especialment per motius polítics», no,?

La redacció va arribar al consens que «exili»…, que va marxar del país, és un terme que s'ajusta clarament a la seva definició econòmica. «Exili», a més, és el terme utilitzat per mitjans de referència a tot el món, com la *BBC*, el *New York Times*, *Le*

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Monde o *Libération*. Aleshores, clar, tampoc em sembla un criteri tan polític i tan estrany, quan els principals mitjans de comunicació del món o l'Institut d'Estudis Catalans ho reconeixen. Que a vostès no els hi agrada? Em sembla molt lícit, però que sigui incorrecte… No ho és, no?

I lo de l'*espantajo*… Clar, jo suposo que… Vam dir «espantall», però *espantajo* suposo que m'ho diu perquè sona pitjor. Però, vull dir, en el fons, vol dir espantem coses, afirmacions d'«Ostres, ara per culpa d'això es posen en perill les eleccions…», que ja acostumen a fer-ho, vostès, de «Si guanyo, bé, i si no és que han anat passant coses», no? Vaja, aleshores avisaven d'això. Volíem posar en rigor que estem parlant de 170.000 persones i que, al final, aquest vot…, el deu per cent, la seva mitjana de votar i voten 100.000 persones. Era posar en evidència que aquest mètode, que aquest apartat, tampoc tenia més importància, com se li volia donar.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras. Diputat, li queden dos segons.

Hugo Manchón García

No. Gracias, presidenta. No es un exiliado, es un prófugo y golpista.

La presidenta

Senyor Gras, té la paraula. No? *(Pausa.)*

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre el tractament dels fets d'actualitat

323-00260/15

Passem a la pregunta 21, adreçada al director de la televisió, sobre el tractament dels fets d'actualitat. Té la paraula el diputat del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana Joan Ignasi Elena. Quan vulgui, diputat.

Joan Ignasi Elena Garcia

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Moltes gràcies, presidenta. El senyor Castellà no va ben enfocat. Esquerra Republicana només té una proposició i darrere d'ella hi ha l'únic al que serveix Esquerra Republicana, que és de Catalunya.

I és aquesta Esquerra Republicana la del contracte programa, sí, la del contracte programa que va acabar amb les sagnants retallades que van patir els mitjans de comunicació públics de la Convergència d'ahir, d'avui i de sempre, un contracte programa que garanteix estabilitat i que permet no només fer bona feina, sinó també nous projectes i garantir la independència, la neutralitat dels mitjans de comunicació.

S'han parlat de tres coses diferents, avui. Una és la dels col·laboradors externs que fan posicionaments externs, alguns molt impactants, no? Jo he vist un col·laborador extern amb fotos de Hitler dient: «Necessiten seguretat, els comerciants d'aquest país.» Home. Impacta –impacta. Però és veritat que és molt difícil de gestionar. En tot cas, parlem-ne. Però aquest és un debat, que és difícil de gestionar com entres en la privacitat d'uns i d'altres.

L'altre tema és que tenim una tendència a agafar el clau per la cabota. És a dir, si jo em poso a mirar tots els TNs, les coses que m'explota el cap des de la meva mirada de diputat d'Esquerra Republicana, «hòsti», no acabaria mai. Però és que això li passarà al senyor Cristòfol, li passarà al diputats del Partit Popular, de Junts i de Tots. Aleshores, intentem mirar d'una forma molt més ampla. I això té a veure amb el que hem parlat abans i que vostè ha explicat amb relació. Crec que s'ha explicat prou bé i ja en parlarem a la necessària compareixença.

Amb relació a aquest tema tan rellevant, de l'ús de les vacunes. O sigui, una explicació molt llarga, en aquell programa, del que…, anant en contra de les vacunes. Però de coses d'aquestes se n'han fet moltes. Perquè és imprescindible sentir la veu dels qui diuen barbaritats que les escolten molts ciutadans arreu per escoltar la contrarèplica i la veritat i la ciència, que és el que es va explicar en aquell programa. I el que és essencial és garantir, i això li transmeto al director, que tingui la seguretat que la majoria –n'estic segur– d'aquest Parlament i d'aquesta comissió estaran al seu costat en la defensa de la independència…

La presidenta

Senyor diputat, se li ha esgotat el temps.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Joan Ignasi Elena Garcia

…contra les intromissions inexplicables…

La presidenta

Se li ha esgotat el temps.

Joan Ignasi Elena Garcia

…del Govern de la Generalitat.

La presidenta

Senyor Gras, té la paraula.

Sígfrid Gras i Salicrú (director de Televisió de Catalunya)

Gràcies, senyora presidenta. Gràcies, senyor diputat. Comparteixo pràcticament tot el que ha dit. El que sí que és veritat és que jo el fa un mes, aproximadament, els hi vaig demanar vostès…, els vaig avisar que viuríem èpoques difícils aquests mesos. I aleshores els vaig avisar de que…, el que demanàvem públicament és respecte per la nostra feina i les mínimes ingerències polítiques de tothom.

Si el comitè d'empresa parlava dels quaranta anys de TV3, jo [#09.43 parlo dels] quaranta anys de lo bé que ens han anat les coses i intentem continuar fent-ho el millor possible. Però nosaltres, al final, tenim molts controls interns, molts consells, molts comitès d'empresa, professional, per estudiar realment quina és la nostra feina. Però nosaltres, i el que a tothom vull recordar: nosaltres ens devem únicament al poble de Catalunya. No ens devem a cap partit polític; al poble de Catalunya i a vostès, que són els seus representants, evidentment. Però, a partir d'aquí, en aquest mes que ve, i torno a repetir-ho, i aquests mesos que vindran demanem treballar de la més absoluta independència i no entrar a jugar cap joc partidista que pugui sortir. I que ens en trobarem quinze, eh?, però que, si ho podem minimitzar al màxim possible, ens aniria bé per fer la nostra feina.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre el tractament dels fets d'actualitat

323-00259/15

Passem a la pregunta 22, adreçada al director de la ràdio, sobre el tractament dels fets d'actualitat. Té la paraula la diputada del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana Marta Vilalta. Quan vulgui, diputada.

Marta Vilalta i Torres

Sí; moltes gràcies, presidenta, de nou. Director, últimament i cada cop més sovint, malauradament, vivim situacions excepcionals que impacten en les nostres vides. Davant d'aquest fet, d'aquests fets, la ràdio és el mitjà que permet donar una resposta més ràpida, però no només més ràpida, sinó que, en aquest cas, la ràdio pública, Catalunya Ràdio, ho fa de forma rigorosa, ho fa de forma veraç des d'aquesta vocació i funció de servei públic. Aquest és el valor afegit: la reacció immediata, sí, però també rigorosa. I, per tant, genera confiança també en la ciutadania i en tots els oients.

El dia de l'apagada general, ara fa un any i mig, va ser el súmmum d'aquesta situació. La ràdio va ser clau en aquell moment. Malauradament, i més recentment, n'hem tingut nombrosos exemples, de situacions excepcionals que impacten en les nostres vides. Per exemple, els episodis de pluja d'aquestes darreres setmanes i mesos amb aiguats, inundacions, els aldarulls de dissabte passat al centre de Barcelona, accidents, com els accidents, també, ferroviaris, el més recent d'aquesta setmana. Per tant, vull aprofitar, per cert, doncs, per enviar l'escalf a les persones afectades i als familiars de les víctimes.

Alguns d'aquests episodis, d'aquests esdeveniments, d'aquestes accions són més previsibles que d'altres, però la major part i tots requereixen uns canvis en la programació en directe i, per tant, donar resposta ràpida, com dèiem abans, però sense perdre el rigor i la feina ben feta. En aquest sentit, li demanaria que ens fes una valoració, com a director de Catalunya Ràdio, de com la ràdio pública del nostre país ha donat resposta a aquests fets d'actualitat. Quins són els criteris que fan que això s'hagi de decidir i com es decideix? Quina és la resposta, també, dels

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

professionals davant d'aquestes situacions sobrevingudes i que a vegades generen tensió també dins dels equips?

Però aprofito aquest moment, també, justament, per agrair-los la feina, perquè sempre hi ha aquesta vocació de servei públic i, per tant, quins són els resultats d'aquesta valoració i, si cal, com sempre, millorar alguna cosa.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Senyor Borda.

Jordi Borda Marsiñach (director de Catalunya Ràdio)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, vull dir moltes coses i, per tant, aniré molt de pressa.

Cada vegada tenim la sensació o la certesa que la realitat es líquida i ens obliga a reaccionar molt ràpid i a ser molt versàtils i molt líquids. I tenim la graella adaptada per a això.

El matí de Catalunya Ràdio ja és això. Tenim molta tradició i molt múscul en allargar-la fins al migdia; l'última vegada, malauradament, amb la tragèdia ferroviària que hem patit. Al migdia, l'Òscar Fernàndez cobreix de manera magistral, des del meu punt de vista, l'actualitat informativa, i a la tarda hi ha el Francesc Garriga, que està enfocat cap a l'entreteniment però que ve de l'àmbit d'informatius i d'esports. Per tant, amb la suficient agilitat per fer-ho. I a la nit, el Manel Alías i l'Agnès Marquès. Després, amb *La nit dels ignorants*, fins i tot, amb la Marta Romagosa, que pot informar i acompanyar durant la matinada, també, d'informatius. El cap de setmana és diferent, ara li explicaré. Però el que em sembla rellevant, i em toca parlar en nom de la ràdio, però crec que parlo en nom de tota l'organització –de la «tele», de l'àmbit digital, també– és que això és el que ens sentim realment transcendents a l'hora de fer.

És a dir, quan el país ho necessita i quan el país necessita informació, sabem que ens venen a buscar. Ens venen a veure a la televisió, ens venen a escoltar a la ràdio i sentim aquesta responsabilitat. I ara també en l'àmbit digital. I sentim aquesta responsabilitat de ser rigorosos i acompanyar la gent en moments d'impacte. Per

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

exemple, li explico: el dissabte a la nit… Nosaltres el problema el tenim en els caps de setmana, especialment també en altres parts de l'empresa, però el que hem decidit és, gairebé, convertir els efectius que tenim en una mateixa unitat. Sap que hi ha un programa d'esports, que és el *Tot gira*. Dissabte hi haurà *LaTdT* i el que fem és treballar tot de manera unitària. Què farem dissabte, per exemple, davant la previsió del que pugui passar? Doncs incrustarem el Roger Escapa, que té els programes dels matins, a *LaTdT*. Juga el Barça-Alavés. I anirem fent el balanç del que passi. Si, realment, la necessitat de… Si, realment, hi ha alguna cosa noticiable que passi pel davant del futbol, el pes de l'antena l'anirà agafant el Roger Escapa i

Fitxer 22CCMA13

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

la gent d'informatius, per descomptat, més enllà del que passi al Camp Nou. Si no, doncs, anirem fent això.

Això ja ho hem fet altres vegades, com per exemple amb emergències meteorològiques. Dissabte passat, que vam haver d'improvisar una cosa que ningú…, tothom ens va…, ningú se l'esperava. Hi va anar el Francesc Garriga, que era el presentador de la tarda. El cap d'Informatius, Òscar Fernández, estava fent cròniques des del carrer, des del centre de la ciutat. L'editor en cap, Joan Trias, també. I gent d'Esports, gent d'-informatius, van estar tots col·laborant en un propòsit únic per a Catalunya Ràdio i per 3CatInfo.

Per tant, entenc que aquesta és la cosa realment rellevant del que ens toca fer, més enllà d'anècdotes o casos puntuals…

La presidenta

Se li ha esgotat el temps.

Jordi Borda Marsiñach (director de Catalunya Ràdio)

…que s'han tractat en aquesta comissió.

Gràcies. Perdoni, presidenta.

La presidenta

Diputada… *(Pausa.)* No?

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el pluralisme als canals digitals de la Corporació

322-00217/15

Passem a la pregunta 23, adreçada a la presidenta de la corporació, sobre el pluralisme als canals digitals de la corporació. En nom del Grup Parlamentari de Junts, farà la pregunta la diputada Montse Ortiz. Quan vulgui, diputada.

Montse Ortiz i Martí

Gràcies, presidenta. Abans li volia dir al senyor Ignasi Elena que és que jo entenc, eh?, que tingui la necessitat de justificar-se, però la realitat és que van de la mà d'un partit espanyolista com és Podemos i el seu candidat és incapaç de parlar català al Congrés dels Diputats.

Dit això, senyora Romà, el mandat marc i el pla estratègic de la corporació estableixen el pluralisme polític i el rigor informatiu com a principis fonamentals dels nostres mitjans públics. Però la manera d'informar-nos ha canviat. Avui consumim continguts a la televisió, a la ràdio, a les plataformes digitals i, cada vegada més, a través de les xarxes socials. I és necessari que els mitjans públics s'adaptin a aquesta realitat amb nous formats i llenguatges, especialment per arribar als més joves.

Senyora Romà, com es coordinen les diferents àrees de la corporació per garantir el pluralisme polític i el rigor informatiu en els continguts que es publiquen a les xarxes socials de 3Cat?

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Presidenta.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, tots els continguts informatius que elabora la corporació depenen de la redacció d'informatius, de televisió i de la ràdio. Per tant,

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

tots els continguts que surten publicats a les xarxes socials o a entorns digitals de 3Cat són, per tant, supervisats i dirigits i escrits per professionals de la corporació, que, de fet, diguem-ne, com deia, pertanyen als caps o són responsables dels caps d'informatius. I, alhora, aquests tenen els seus consells de redacció, alhora tenen els seus consells professionals, hi ha uns llibres d'estil que són els que defineixen els criteris i, a més a més, estan auditats pel CAC i la resta d'òrgans, entre d'altres aquesta comissió de control.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputada, té la paraula.

Montse Ortiz i Martí

Gràcies. De fet, li fem aquesta pregunta perquè és una qüestió que ens preocupa. La televisió i la ràdio, fa temps que ho discutim; de fet, és objecte d'aquesta comissió…, si realment es garanteix el pluralisme polític. I si això ja ens genera dubtes als canals tradicionals, imaginin-se el repte que tenim per endavant amb les xarxes socials i els nous formats digitals.

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Avui, un contingut que s'emet a la televisió o a la ràdio després es distribueix a les xarxes socials i, per fer-ho, s'adapta a nous formats, més curts, més editats i que sovint es consumeixen sense el context original. De fet, el senyor Gras ho ha dit fa un moment en aquesta comissió, que les xarxes tenen aquestes coses, no?, que, al final et mires un tall i et quedes amb aquell missatge. Per tant, decidir què es publica, què es retalla i com es presenta i quin missatge es transmet és una decisió editorial.

I la corporació ho fa des d'una estructura que supera els mateixos directors de televisió i de ràdio. I no podem permetre que en aquest procés es desvirtuï el missatge original o es perdin les garanties del pluralisme polític. I això també afecta els pòdcasts i els creadors de continguts amb projectes com *EVA* o *La turra*, que tracten qüestions d'actualitat i contribueixen a formar, justament, opinió entre els joves.

I ens preocupa perquè aquests nous formats tindran un paper important en les properes campanyes electorals i els mitjans públics han d'estar preparats per

garantir el pluralisme polític. En definitiva, senyora Romà, li voldria preguntar com incorporar les xarxes socials i el pòdcast al pla de cobertura informativa electoral i quins mecanismes de control establiran per garantir el pluralisme polític i la coherència editorial entre tots els canals de la corporació durant aquesta campanya.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Presidenta, té la paraula.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà Monfà)

Bé, doncs, com li deia, tots els continguts informatius estan supervisats…, bé, estaran supervisats, estan elaborats per la redacció d'Informatius i, per tant les redaccions són les que són. No hi ha més redaccions d'informatius que les que ja teníem establertes.

De fet, deixi'm dir que fa més de vint anys que hi ha professionals a la corporació treballant en l'àmbit digital i, per tant, elaborant continguts a les xarxes socials o editant aquests continguts. I per mi no hi han professionals de primera i de segona. Tots els professionals de la corporació tenen criteri, tots es deuen al llibre d'estil, tots han de complir amb aquests criteris, tots tenen consells professionals que vetllen també pel compliment d'aquest pluralisme i d'aquest rigor d'actualitat, de la «corpo» d'actualitat. Perquè els programes d'actualitat, no com vostè deia, no només depenen d'informatius. També passa en l'àmbit digital, però també en l'àmbit de la ràdio i en l'àmbit de la televisió. Tenim actualitat que no la cobreixen les redaccions informatives a la ràdio o la televisió, doncs també ens passa amb els mitjans digitals.

Però, en qualsevol cas, sempre, sempre, sempre hi ha, diguem-ne, aquesta visió i responsabilitat de cobrir l'actualitat informativa des dels criteris establerts pel llibre d'estil. I, com deia, en el cas específic que vostè ho preguntava, de campanya electoral, tots els continguts que s'elaboren a nivell informatiu sempre tots surten de la mateixa redacció d'informatius.

Gràcies.

La presidenta

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Moltes gràcies a tothom. No hi han més preguntes.

S’aixeca la sessió d’avui.

La sessió s’aixeca a...

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT