



TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

Aquesta transcripció està pendent de verificació i correcció. Pot contenir, doncs, errades de fidelitat i incorreccions lingüístiques i no es pot considerar com una publicació oficial

Fitxer 17CCMA1

XV legislatura · cinquè període · sèrie C · número ****

**Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans
Audiovisuals**

Sessió 17, divendres 27 de març de 2026

Presidència de la I. Sra. Beatriz Silva Gallardo

Sessió 17 de la CCMA

La sessió de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) s'obre a ****. Presideix Beatriz Silva Gallardo, acompanyada de la vicepresidenta, Montse Ortiz i Martí, i de la secretària, Marta Vilalta i Torres. Assisteix la Mesa la lletrada Clara Marsan Raventós.

Hi són presents [José Ignacio Aparicio Ciria](#), [Imma Ferret Raventós](#), [Rocio Garcia Pérez](#) i [Cristòfol Gimeno Iglesias](#), pel G. P. Socialistes i Units per Avançar; [Toni Castellà](#) i [Clavé](#), [Agustí Colomines](#) i [Companyans](#) i [Isaac Padrós](#) i [Suarez](#), pel G. P. de Junts; [Jordi Albert](#) i [Caballero](#) i [Joan Ignasi Elena Garcia](#), pel G. P. d'Esquerra Republicana de Catalunya; [Hugo Manchón García](#) i [Alberto Villagrasa Gil](#), pel G. P. del Partit Popular de Catalunya; [Mónica Lora Cisquer](#), pel G. P. de VOX en Catalunya; [Susanna Segovia Sánchez](#), pel G. P. Comuns; [Xavier Pellicer Pareja](#), pel G. P. de la Candidatura d'Unitat Popular - Defensem la Terra, i [Sílvia Orriols Serra](#), pel G. [Mixt](#)[[membres comissió](#)].

Assisteixen a aquesta sessió [[assistents](#)].

ORDRE DEL DIA DE LA CONVOCATÒRIA

1. Sol·licitud de sessió informativa de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais amb el conseller de la Presidència sobre l'increment massiu de contractes d'alta direcció a TV3, els criteris de nomenament aplicats i les garanties de transparència, neutralitat i igualtat (tram. 354-00320/15). Grup Parlamentari de VOX en Catalunya. Debat i votació de la sol·licitud de sessió informativa.

2. Sol·licitud de compareixença del director d'Organització, Processos i Recursos Humans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais davant la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais perquè informi sobre l'increment massiu de contractes d'alta direcció a TV3, els criteris de nomenament aplicats i les garanties de transparència, neutralitat i igualtat (tram. 356-01422/15). Mónica Lora Cisquer, Grup Parlamentari de VOX en Catalunya. Debat i votació de la sol·licitud de compareixença.

3. Sol·licitud de compareixença de la presidenta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais davant la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais perquè informi sobre l'increment massiu de contractes d'alta direcció a TV3, els criteris de nomenament aplicats i les garanties de transparència, neutralitat i igualtat (tram. 358-00010/15). Mónica Lora Cisquer, Grup Parlamentari de VOX en Catalunya. Debat i votació de la sol·licitud de sessió informativa.

4. Sol·licitud de compareixença del síndic major de la Sindicatura de Comptes davant la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais perquè informi sobre l'increment massiu de contractes d'alta direcció a TV3, els criteris de nomenament aplicats i les garanties de transparència, neutralitat i igualtat (tram. 358-00011/15). Mónica Lora Cisquer, Grup Parlamentari de VOX en Catalunya. Debat i votació de la sol·licitud de sessió informativa.

5. Preguntes amb resposta oral als òrgans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

La presidenta

Bon dia a tothom. Comencem la sessió d'avui. M'agradaria saber si algun grup parlamentari té alguna substitució per comunicar? Senyor Aparicio?

José Ignacio Aparicio Ciria

Hola, moltes gràcies. Cristòfol Gimeno no el tenim i tenim la Gisela Navarro. No el tenim, no el tenim entre nosaltres.

La presidenta

Perfecte. Alguna altra substitució? Senyor Colomines?

Agustí Colomines i Companys

De substitució o de demanar? No, jo demano si puc avançar la pregunta 21 més endavant per una qüestió de tipus personal.

La presidenta

Tothom està d'acord? Al principi?

Agustí Colomines i Companys

Si pot ser al principi, sí.

La presidenta

D'acord. Començaríem amb la votació de la sol·licitud de compareixença del Grup Parlamentari de VOX corresponents als punts 1, 2, 3 i 4 de l'ordre del dia. Podem votar aquestes sol·licituds conjuntament? D'acord.

Procedim a la votació.

Vots a favor?

Vots a favor del Grup Parlamentari de VOX i del Partit Popular de Catalunya.

Vots en contra?

Vots en contra del Grup Parlamentari de Junts, del Partit dels Socialistes de Catalunya, d'Esquerra Republicana de Catalunya i de la Candidatura d'Unitat Popular.

Aquestes sol·licituds de compareixença queden rebutjades per 13 vots en contra i 3 vots a favor.

Fem un recés d'un minut per rebre els representants de la Corporació.

(Pausa.)

Reprenem la sessió d'avui donant la benvinguda a la presidenta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i als directors de la ràdio i la televisió. Benvinguda, benvinguts.

El punt següent a l'ordre del dia són les preguntes amb resposta oral.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la presència de dones en les tertúlies i els debats polítics (retirada)

323-00205/15

El Grup de Comuns ha retirat la seva pregunta.

Hauríem d'aclarir les acumulacions de preguntes. Com que tothom ha acceptat l'acumulació proposada i els grups de VOX i el PP han demanat formular conjuntament les preguntes 15 i 19, faríem de manera conjunta la 2 i la 3, la 5 i la 8, la 6 i la 7, la 10 i la 20 i la 22 i la 23, d'acord? I avançaríem la pregunta 21 del grup de Junts.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el projecte Catalunya Media City

322-00164/15

Comencem amb el primer bloc de preguntes sobre l'organització i el funcionament de la Corporació amb la pregunta 1 adreçada a la presidenta sobre el projecte

Catalunya Media City. En nom del Grup Parlamentari de Junts, la farà el diputat Isaac Padrós. Endavant, diputat, quan vulguin.

Isaac Padrós i Suarez

Gràcies, presidenta. Bon dia a tothom. Senyora Romà, Catalunya Media City es presenta com un projecte estratègic de país. 400 milions d'inversió, la Corporació integrada en la seva governança i TV3 com a actor central. Però des d'aquesta comissió necessitem saber dues coses. En primer lloc, quin paper tindrà la Corporació en aquest *hub* i quin cost econòmic suposarà per la Corpo. I, sobretot, com es garantirà que un projecte finançat amb diner públic reforci la producció en català i no es reproduïxin dinàmiques que ja hem vist on el català queda diluït.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

Rosa Romà Monfà (presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals)

Gràcies, diputat. Senyor diputat, don dia. El sector audiovisual hauria de ser estratègic en qualsevol país i, per tant, celebrem que hi hagi iniciatives ambicioses en aquest camp com aquesta del Catalunya Media City. De fet, és una iniciativa que va néixer fa més d'un mandat i, per tant, que s'està treballant des de fa molt temps, en el qual la Corporació hi estem participant, però estem

Fitxer 17CCMA2

atents a com s'anirà concretant i definint. A hores d'ara, el projecte encara està en una fase de disseny urbanístic i, per tant, des d'aquest punt de vista, moltes de les preguntes que vostè m'està fent no li puc concretar perquè les desconec.

Nosaltres hi participem amb un model pensant en un futur en què, si les línies estratègiques, d'innovació, producció audiovisual en llengua catalana, formació i recerca de la indústria audiovisual hi són presents, doncs, hi voldrem estar vinculats i contribuir-hi.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputat, quan vulgui.

Isaac Padrós i Suarez

Senyora Romà, gràcies per la resposta i entenc el que diu, eh?, però vull ser una mica més precís, perquè el que estem parlant és de molts diners i de tots els catalans i d'un projecte que pot definir el model audiovisual del país durant dècades.

Presidenta, la Corporació ja té dos representants a la Comissió Mixta de Governança del projecte, vostè ja és dins, per tant, no podem acceptar que el paper de la Corpo estigui encara per definir. Si la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals participa en la governança, ha de tenir clar quin és el seu mandat, quina producció pròpia aportarà i amb quins recursos. Sense això, la presència de la Corporació en el *hub* és institucional, però buida de contingut.

Catalunya Media City pot ser una gran oportunitat i així ho desitgem, però la Corpo hi entra sense un rol clar, sense un cost transparent i sense una garantia lingüística exigible. I el risc és que la ràdio i la televisió públiques de Catalunya acabin posant el nom i els diners en un projecte que no respondrà al seu mandat. I això, com comprendrà, no ho podem permetre.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

Rosa Romà Monfà (presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, gràcies per les seves consideracions. A més a més, comparteixo moltes de les que feia. En qualsevol cas, precisament nosaltres encara no hem manifestat quina és la involucració que tindrà la Corporació. Per tant, des del punt de vista del pressupost de la Corporació, no hi ha invertit en aquest projecte cap recurs.

Actualment hi ha quatre membres que n'estem, diguem-ne, de forma formal integrats, que són el Lluís Garriga, el Lluís Noguera, Àngels Ponsa i jo mateixa, justament perquè si d'alguna cosa, diguem-ne, tenim interès és veure com el projecte es va definint i, per tant, poder, en el moment que arribi l'oportunitat, tenir nosaltres també la possibilitat de tenir un suposat encaix en aquest projecte d'acord amb el que s'hagi acabat definint.

Insisteixo que està en una fase molt –molt– embrionària de moment i, per tant, el que estem és, diguem-ne, en aquests moments, discutint en el si d'aquestes comissions en com s'anirà concretant, quin és el pes de formació que havia d'haver-hi i com a nivell urbanístic i, per tant, també tot el que saben vostès pel que fa al solar, etcètera, etcètera, s'havia d'acabar, doncs, redefinint, perquè tot aquest projecte sigui possible i, per tant, hi hagi sòl industrial i empresarial, perquè també en un futur pugui ser utilitzat, en aquest cas, si el projecte tira endavant, pel sector audiovisual i la indústria audiovisual.

Hem de veure com tot això es va concretant i nosaltres també ho compartirem amb vostès.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, presidenta.

Preguntes

323-00197/15 i 323-00200/15

Passem a l'acumulació de les preguntes 2 i 3 adreçades al director de la ràdio sobre l'impacte del nou estudi 5, de ràdio visual. En primer lloc, té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar, el Jose Ignacio Aparicio. Quan vulgui, diputat.

José Ignacio Aparicio Ciria

Moltes gràcies. Senyor director, la ràdio continua sent un mitjà imprescindible. Ho és per la seva immediatesa, per la seva credibilitat, per la seva proximitat i per la seva capacitat d'acompanyar la ciutadania cada dia.

Però també és cert que el consum dels continguts sonors està canviant molt de pressa i avui la ràdio ja no competeix només amb altres emissores, sinó amb plataformes digitals, amb *podcasts*, amb vídeo, amb xarxes socials i amb nous formats que transformen la manera com la gent s'informa i s'entreté.

En aquest context, la idea d'un nou estudi de ràdio visual obre una oportunitat molt interessant. Pot ser una eina útil per modernitzar el mitjà, per ampliar audiències i per connectar millor amb sectors de població que potser ja no tenen una relació tan habitual amb la ràdio convencional, especialment els més joves, que sovint entren als continguts a través de formats híbrids on la imatge, el directe, el tall compatible i la presència digital tenen cada cop molt més pes.

Ara bé, convé no quedar-se només en la dimensió tecnològica o estètica de la novetat. La pregunta de fons és que aportarà realment aquest nou estudi? Perquè un estudi visual no és una millora per si mateix, si no va acompanyat d'una estratègia editorial, de nous llenguatges, d'un replantejament dels continguts i d'una reflexió sobre com fer créixer la influència i la utilitat del servei públic.

Per tant, més enllà de la novetat tècnica, el que ens interessa és conèixer el retorn concret que tindrà aquesta aposta en termes de continguts, de posicionament i servei públic. Així doncs, quin impacte de millora aportarà a la programació de Catalunya Ràdio l'estrena del nou estudi de ràdio visual?

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Ara té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana, Jordi Albert. Endavant, diputat.

Jordi Albert i Caballero

Gràcies, presidenta. Bé, director Borda. Benvinguts tots tres de nou a la comissió. Bé, farem també, com ha fet el Grup Socialista, una referència, precisament, al nou estudi 5.

I, per tant, jo vull remuntar-me a temps passats, quan escoltàvem la ràdio, no?, i no teníem cap altra referència que aquelles veus que escoltàvem i ens imaginàvem quina cara li podríem posar i ens imaginàvem que aquelles veus que ens feien gaudir,

que ens feien a vegades patir, que ens entretenien molt i, fins i tot, que ens podien indignar, doncs, quines cares tindrien, no?, i de quina manera es treballava dins d'una ràdio.

Els que hem tingut l'oportunitat de fer ràdio, doncs, hem gaudit molt fent-la i també ens agrada molt que la manera en què nosaltres disfrutem fent ràdio també la puguem mostrar, la puguem ensenyar, no? I que no només es tradueixi a través de les veus, sinó també a explicar què és el que passa per dins.

I això moltes ràdios ho han fet a través de les finestres obertes cap a fora. Finestres com Catalunya Ràdio, que està oberta enfora, que la gent s'hi aboca. Encara recordo en l'apagada tot el que es va acumular a l'entorn dels estudis de Catalunya Ràdio per obtenir informació de primera mà.

Aquest interès per saber què passa dins de la ràdio. I les ràdios locals també moltes d'elles s'han articulat a través d'això. I aquest misteri és el que té aquest pol d'atracció, no? I el pol d'atracció que, precisament, amb iniciatives com aquesta i aprofitant els nous formats i els nous contextos comunicatius que tenim en ple segle XXI, doncs, generem.

I el programa *Tot costa*, per exemple, n'és un gran exemple, no? És un exemple d'èxit d'un programa d'informació esportiva que ha obert, s'ha obert portes enfora, que ens ha permès conèixer de més a prop les veus que escoltem i que escoltàvem en edicions anteriors, veure-les, familiaritzar-nos amb elles també amb la seva cara i també veure les dinàmiques internes en la ràdio amb els gestos tan típics de pas de control, pas a falca, etcètera, etcètera, no?

I, per tant, això acostava molt i aproximava molt la ràdio, precisament, als oients. Però, a més, també permet reproduir formats i, per tant, li volíem demanar, senyor Borda, quina és tot el desplegament que tenen pensat a partir d'aquest estudi 5.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Ara té la paraula el director de la ràdio per cinc minuts. Endavant.

Jordi Borda i Marsiñach (director de Catalunya Ràdio)

Gràcies, presidenta. Bon dia a tothom. Diputats. L'estudi 5 és un gran *upgrade*, una gran pujada de nivell sobre la possibilitat i el nostre potencial de distribuir continguts i de fer-ne de nous formats. Però és una aposta que ve d'enrere. Ara farà uns deu anys que vam començar a transformar l'estudi 1 de Catalunya Ràdio que, com deia el diputat Albert, està obert al públic, està obert a la ciutadania.

Els creadors de Catalunya Ràdio fa quaranta-tres anys ja gairebé van tenir l'encert de posar-hi unes finestres i que la gent que passegi vegi la gent que està fent ràdio i això crec que s'ha incrustat o està incrustat en l'imaginari nacional d'aquest país, no?

Fa uns deu anys vam començar a posar-hi càmeres, en aquell moment semblava revolucionari. Vam canviar la disposició de la taula i, de cop i volta, vam començar a emetre *streamings*, sobretot per nodrir l'àmbit digital i captar nous públics que ja intuïem fa deu anys que començaven a necessitar altres formats.

Ara se'ns està quedant vell l'estudi 1, perquè les coses avancen molt ràpid. En aquell estudi 1, i d'acord amb la redacció d'esports de TV3 i amb l'enyorat Santi Faro, en el seu moment vam idear un *Tot costa* que es pogués veure per *Esport3*. I tot i que al principi semblava una bogeria, la veritat és que l'experiència ha tingut èxit.

Després vam fer l'estudi 2, que és l'estudi d'iCat, un estudi ja conceptualitzat per fer-hi actuacions musicals de petit format i portar-hi el públic, sobretot públic jove, amb un *videowall* que oferia nous formats. Hem anat posant-hi visualitat, per exemple, a l'estudi 9, que és el de Catalunya Informació.

I ara arribem a l'estudi 5 i el 6. Aquests ja estan amb una mentalitat ja enfocada cap a la creació de continguts amb dimensió digital, no? S'han fet un fart de sentir-nos parlar que situem els continguts al centre, el que fem és crear continguts allà i després buscar les finestres on distribuir-los. Aquí millorem molt la imatge. Està molt pensat per fer continguts vinculats a esports, vinculats també als entreteniments i que tinguin una finestra digital.

Els poso un exemple, el *Tot costa* és claríssim, l'hem esmentat, però el contingut com el *Que no surti d'aquí*, que forma part de la tarda de Catalunya Ràdio, perquè té una dimensió digital extraordinària i que es consumeix a Spotify i a Youtube, es

fa, es pot fer des d'allà i millorarà sensiblement aquests tipus de continguts. O estem pensant en les transmissions esportives.

No és una qüestió que sigui un invent nostre o un caprici de la ràdio pública d'aquest país. Vostès ara mateix poden mirar el *Carrusel Deportivo* per Youtube, es poden mirar els continguts de les grans cadenes espanyoles i també internacionals. Jo vinc ara d'un congrés de ràdio a Letònia, on la gent de la BBC ens va explicar que estan ara decidint... els dilemes que tenen és decidint que té visibilitat o visualitat i què no.

En el nostre cas, no tindria cap sentit a *La nit dels ignorants* posar-li imatges, perquè *La nit dels ignorants* és intimitat, és ràdio més clàssica, però en el *Tot costa*, sí. El *Matí de Catalunya Ràdio* el mantenim a l'estudi 1, però altre tipus de continguts més específics, aprofitarem el potencial que ens dona aquest estudi 5.

No vull acabar de parlar d'aquesta qüestió sense agrair la implicació, per exemple, de la gent d'imatge de 3Cat i de TV3 especialment, la gent del Paulí Subirà i els realitzadors de la tele que han estat ajudant-nos i tots cedint una mica, perquè s'ha de fer ràdio, perquè allà no es fa televisió, es fa ràdio visual. Aleshores, és clar, els requeriments són diferents. La gent tècnica d'IDT, amb la Natàlia Prats.

I jo crec que entre tots plegats han creat un concepte nou allà que va en la línia del que fan totes les ràdios i els grans mitjans a nivell internacional i que crec que, a poc a poc, a mesura que hi anem enfocant els recursos i hi anem aplicant l'estratègia, ens donarà bons resultats.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Bordas. Senyor Aparicio, vol repreguntar? Vol *añadir*? No? Perfecte.

Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre el model informatiu del programa "El matí de Catalunya Ràdio"

323-00204/15

Ara faríem la pregunta 21, adreçada també al director de la ràdio sobre el model informatiu del programa *El matí de Catalunya Ràdio*. En nom del Grup Parlamentari de Junts, la farà el seu portaveu, Agustí Colomines. Endavant, diputat.

Agustí Colomines i Companys

Bon dia, presidentes, directors. Director, a les grans ràdios públiques europees, BBC, France Inter, RD, els conductors dels programes d'actualitat no editorialitzen, és una norma bàsica del servei públic. A Catalunya Ràdio, els conductors dels informatius tampoc no ho fan ni al matí, ni al migdia ni al vespre.

Però al programa *El matí de Catalunya Ràdio*, el conductor ho fa cada dia, per tant, periòdicament. Creu vostè que aquesta pràctica és compatible amb el mandat de servei públic de Catalunya Ràdio?

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Senyor Borda, quan vulgui.

Jordi Borda i Marsiñach (director de Catalunya Ràdio)

Gràcies, presidenta. Diputat, jo no li diria editorialitzar o fer editorials perquè no n'han dit aquí[#14:09]. Jo fa com deu anys que vinc sovint aquí cada mes i aquest plantejament ja ha aparegut, no ara en aquesta taula, ha aparegut també en altres. Recordo com fa set o vuit anys quan es van plantejar, precisament, qüestions com aquesta i el que es va respondre en el seu moment és el que firmo jo ara. És a dir, el que hi ha és un plantejament d'interpretació i d'anàlisi de la realitat, que crec que sí que toca. Ho feia la Mònica Terribas en el seu moment i ho han fet tots els editors i presentadors dels *Matins de Catalunya Ràdio*.

La presidenta

Senyor diputat, té la paraula.

Agustí Colomines i Companys

Bé, deixant de banda que aquesta pràctica va començar amb el senyor Antoni Bassas i no abans, la meva pregunta és... És a dir, un programa d'audiència tan alta com és aquesta,

Fitxer 17CCMA3

el conductor quan fa les valoracions aquestes, les fa en nom propi o en nom de la ràdio, perquè aquesta és una confusió bastant habitual, no?

Per tant, diguéssim, la llibertat que pugui tenir un conductor passa per explicar les notícies i per, diguem-ne, donar coneixement, no?, del que es fa, però no aquests bitllets inicials que marquen ja la tendència o fins i tot a vegades intervenint d'una manera opinativa en les tertúlies mateixes que tenen a continuació, no?

A nosaltres ens preocupa això perquè ens preocupa la credibilitat de la ràdio pública, ens preocupa el pluralisme de la ràdio pública, ens preocupa que la ràdio pública no pugui ser identificada, no?, amb l'oficialisme en comptes de ser una ràdio nacional i pública de Catalunya, no?

Per tant, miri, el director –i, a més a més, crec que a Catalunya Ràdio o a la CCMA també passa exactament el mateix– de la BBC classifica *Today 4*, que és un magazín més o menys equivalent al *Matí*, com a subjecte a les normes d'imparcialitat que regeixen a tot arreu. La meva pregunta és per què *El Matí de Catalunya Ràdio* sí i als altres no.

Ja sé que sovint –ja sé que sovint– els conductors fan valoracions. El Toni Cruanyes l'altre dia, per exemple, a la Televisió de Catalunya, va fer una valoració amb una adversativa com aquell que no diu res, diguéssim, no? Però una cosa és això i l'altra cosa és...

La presidenta

Diputat, se li ha esgotat el temps.

Agustí Colomines i Companys

Moltes gràcies.

La presidenta

Senyor Borda, quan vulgui.

Jordi Borda i Marsiñach (director de Catalunya Ràdio)

No li respondré sobre la qüestió del Toni Cruanyes perquè no em toca a mi. Sí que li esmentaré, m'agrada que esmenti la BBC 4, perquè hi vaig estar justament l'altre

dia amb el seu director i vam compartir experiències. I una de les qüestions que em va traslladar i que crec que ve molt a tomb d'aquest plantejament que fa, que és que a la seva emissora li ha donat un tomb per analitzar i interpretar des del punt de vista constructiu la realitat i mirar de donar això, interpretacions i context, tenint en compte que al voltant hi ha molt soroll, des del punt de vista polític, des del punt de vista de soroll a les xarxes i que és més necessari que mai.

I ho va dir en una conferència al Radiodays de Letònia –i si vol li recupero i li traslado– que un dels objectius que es plantegen allà després de la reflexió és precisament aquesta, donar context, donar context constructiu, donar instruments a la ciutadania per interpretar tot el que els hi ve durant el dia per diversos canals i que no hi ha res millor que els espais de titularitat pública per fer aquest tipus d'exercici.

I és en aquesta clau que interpreto el que vostè m'està esmentant. Però, com deia vostè, el que feia l'Antoni Bassas en el seu moment o el que feia la Mònica Terribas en el seu moment, que després pots estar d'acord o no amb la interpretació o amb l'anàlisi, però crec que és una cosa que enriqueix especialment a primera hora del matí, quan la jornada comença i tot està a punt de passar.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Borda.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la Setmana de la Llengua als mitjans de 3cat

322-00160/15

Passem al bloc sobre programació de la Corporació amb la pregunta 4 adreçada a la presidenta sobre la Setmana de la Llengua als mitjans de 3Cat. En nom del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana té la paraula la diputada Marta Vilalta. Endavant, diputada.

Marta Vilalta i Torres

Molt bon dia. Gràcies, presidenta. Bon dia, presidenta. Li volem parlar de llengua catalana en aquesta pregunta. El 3Cat té per missió la defensa i la promoció de la

cultura i la llengua catalanes. De fet, és una de les raons de ser. Aquest és un dels objectius també del pla estratègic vigent. També es compta amb el pla d'impuls de la llengua catalana en el marc de tota la Corporació.

I justament seguint aquest pla estratègic, aquests mandats ja fa tres anys que es va posar en marxa el Dia de la Llengua a Catalunya Ràdio, una gran iniciativa, considerem, que va anar evolucionant, ha anat evolucionant cap a la Setmana de la Llengua al conjunt de mitjans del 3Cat.

Per això li volíem preguntar sobre la continuïtat d'aquesta aposta, sabent justament de l'encert i de la necessitat de seguir fent-ho. Com afronten l'edició d'enguany de la Setmana de la Llengua? Què ens en poden avançar?

Li fem aquesta pregunta des del convenciment que els mitjans públics són fonamentals per a l'aprenentatge de la llengua catalana i, sobretot, per a la normalització i l'ús del català. I més en aquest context complicat, difícil per a la llengua catalana, on els usos del català veiem que baixen en totes les enquestes i, per tant, és quan cal més que mai aquest compromís i més que mai que el 3Cat tingui un paper clau i un paper fonamental.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Presidenta, quan vulgui.

Rosa Romà Monfà (presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, 3Cat som un agent actiu d'impuls de la llengua i, per tant, l'exercim 365 dies de l'any. Cada dia, gràcies als nostres continguts que arriben al conjunt de la ciutadania, estem sent un actor que impulsa l'ús social de la llengua catalana i, en aquest sentit, ens sentim molt orgullosos.

I, ahora, tal com venim fent ja en els darrers anys, vam començar amb un dia especial de la llengua des de Catalunya Ràdio i després l'hem anat estenent a una setmana de la llengua al conjunt dels mitjans. Creiem que tenir una setmana específica en què estem reforçant aquesta missió que tenim encomanada és important per tal de reforçar-la, aquesta missió, per tal també de reforçar i

conscienciar el conjunt de la ciutadania de la importància de posar en valor i utilitzar la llengua catalana.

Aquest any ho celebrarem del 27 d'abril al 3 de maig i omplirem, per tant, totes les finestres no només de continguts en llengua catalana que, per suposat, com deia, els 365 dies de l'any hi són, sinó també amb una atenció especial a temàtiques concretes. En aquest cas, aquest any hem decidit focalitzar-nos molt en l'ús de la llengua catalana dels nous parlants, justament per reforçar la idea que el català és una llengua possible, útil i desitjable per a aquests nous parlants, i que, malgrat no el tenen incorporat des de la seva, diguem-ne, infantesa, també s'incorporen, per sort, a la llengua catalana moltíssimes persones any rere any.

Durant la Setmana de la Llengua hi haurà propostes de continguts, testimonis d'aprenentatge i experts lingüístics en tot el conjunt dels nostres continguts. Però també voldria destacar, si em permet, tres accions que farem, que em semblen també molt rellevants. Una és un *video podcast* sobre nous parlants amb sordesa a Catalunya Ràdio. En segon lloc, un *30 minuts* que radiografia la situació actual del català. I, en tercer lloc, també la nova cançó de *Beta* del Super3 també que la fem coincidir en aquestes dates.

I, finalment, també un últim projecte que també en aquesta setmana també estrenarem i que també ens en sentim molt orgullosos, que és una proposta precisament per contribuir a l'aprenentatge de la llengua catalana amb un contingut que es dirà *Català fàcil*.

I que, per tant, de la mateixa manera que la BBC té el *BBC Learning* o altres mitjans també han fet apostes cap a aquesta funció, que també la mateixa llei del Parlament ens té encomanada, que és no només la informació i l'entreteniment, sinó també la formació, tenir instruments que permetin l'aprenentatge real, que reforci la resta, diguem-ne, d'eines que tenen al seu abast per aprendre la llengua catalana.

Moltíssimes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, presidenta. Diputada.

Marta Vilalta i Torres

Sí. Ara se li ha acabat el temps, presidenta, però sí que voldríem, justament, compartir de ple aquest enfocament que feia que no només hi ha d'haver una setmana de la llengua catalana, sinó que és un agent actiu per a la llengua per reforçar aquesta missió els 365 dies a l'any.

I que compartim i celebrem aquest enfocament també o aquest objectiu de centrar-se en aquesta setmana de la llengua en els nous parlants, perquè, efectivament, això és clau per poder no només ampliar el coneixement de la llengua en totes les persones que s'incorporen al nostre país, sinó també després fomentar-ne l'ús.

La llengua és una cosa viva i els mitjans del 3Cat, com vostè deia, amb totes les seves finestres són una gran oportunitat. I, per tant, els encoratgem a aprofitar-ho amb la màxima ambició i compromís. I li volíem fer una última referència que just vostè ara també hi ha parlat, amb aquest projecte del *Català fàcil* emmirallar-nos a la BBC.

Justament, doncs, des del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana fa unes setmanes vam fer una interpel·lació, vam aprovar una moció amb un ampli consens en aquest Parlament per tal de fer continguts des del 3Cat per a l'aprenentatge de la llengua catalana amb aquest mirall cap a la BBC per aprofitar totes les potencialitats del 3Cat.

Voldríem preguntar si han avançat. Ens han justament contestat per aquest *Català fàcil*. En tot cas, seguirem per veure com es desplega tot aquest projecte, que creiem que també és clau per al nostre país.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada.

Preguntes

322-00166/15 i 323-00195/15

Passem a l'acumulació de les preguntes 5 i 8 adreçades a la presidenta i al director de la televisió sobre la programació i els continguts infantils. En primer lloc, té la

paraula la diputada del Grup Parlamentari de Junts, Montse Ortiz. Quan vulgui, diputada.

Montse Ortiz i Martí

Gràcies, presidenta. Bon dia i donar la benvinguda a tots els membres de la Corporació. Senyora Romà, si volem garantir el futur de TV3, hem de fidelitzar l'Audiència infantil. No és només una qüestió audiovisual, sinó que és un projecte de país. I, per fer-ho, cal estratègia, recursos i estabilitat.

Per això ens preocupa el que està passant. El 27 de gener la direcció va rellevar tres responsables del canal SX3, la cap de Continguts, la productora executiva i la cap d'Unitat Estratègica. Senyora Romà, han passat dos mesos i les explicacions creiem que han estat insuficients. A la darrera comissió se'ns va dir que, com qualsevol empresa, poden fer els canvis que vostès considerin. Explicacions que podem arribar a compartir, però que no responen a la qüestió de fons.

És per això que els hi tornem a preguntar, quins són els motius concrets d'aquest relleu? Si el motiu són els resultats, la responsabilitat no pot quedar-se només al nivell executiu, la direcció de Continguts hi té molt a dir. I si el motiu és l'audiència lineal, la mateixa direcció ha defensat reiteradament que l'aposta prioritària és la plataforma.

En aquest context, ens costa molt d'entendre la coherència i la intencionalitat d'aquesta decisió. I és que quan es pren una decisió d'aquest calibre, s'entén que hi ha una alternativa i una planificació darrere. Però veient la successió dels fets, considerem que no ha estat el cas. I ho considerem perquè tenim la percepció que no tenien cap alternativa, sinó que van convocar un procés intern resolt ara fa pocs dies. I faig un parèntesi i aprofito per felicitar els tres professionals que afronten el repte de dirigir el canal SX3, tanco el parèntesi.

En definitiva, davant la manca de lideratge, la falta d'explicacions i de tanta inestabilitat, li volem preguntar, quin és el projecte concret per als continguts infantils i del canal SX3? Quin és el full de ruta? Quina previsió d'inversió estratègica tenen a llarg termini?

Senyora Romà, no tinc dubtes que compartim l'objectiu i és que la programació infantil és estratègica, és el primer contacte de molts infants amb la televisió pública i amb la llengua. Si no consolidem aquest vincle en la infància, difícilment el consolidarem després. I és per això que el moment és clau i el canal infantil ha de ser una prioritat. I prioritzar vol dir estabilitat, recursos i lideratge. Perquè avui veiem canvis, però el que necessitem també és recuperar el rumb.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Ara té la paraula el diputat del Grup Parlamentari Socialistes José Ignacio Aparicio. Endavant, diputat.

José Ignacio Aparicio Ciria

Moltes gràcies. Bé, la meua pregunta anava adreçada al director, però ja podeu barrejar les respostes. Els continguts infantils no són una qüestió menor del sistema audiovisual públic, són una peça fonamental. Parlem de com arriben als mitjans públics els infants, de com es construeixen hàbits de consum, de com es transmet la llengua i també de com es generen referents culturals propis en una etapa molt decisiva per a la vida.

Avui els nens i nenes ja no consumeixen continguts com fa només deu anys. Ja ens hauria agradat a alguns quan érem petits haver tingut TV3 amb els seus referents i no *La Casita del Reloj*, que era el meu referent, o Locomotoro. Ho fan de manera fragmentada els joves d'avui, els nens, amb múltiples pantalles a través de plataformes, canals digitals, clips curts i continguts sota demanda. I això obliga els mitjans públics a adaptar-se, a innovar i a competir en un entorn molt més exigent.

No n'hi ha prou amb mantenir una oferta infantil. Cal fer-la atractiva, reconeixible, moderna i realment connectada amb els hàbits actuals. També és important entendre que els continguts infantils no només tenen una funció d'entreteniment, tenen una clara dimensió educativa, lingüística i social. Serveixen per reforçar el català en espais de consum quotidià, per transmetre valors i per estimular la curiositat i per oferir opcions de qualitat davant d'una oferta global immensa que sovint no té arrelament ni mirada de país.

Per això, quan es parla d'una nova etapa de programació i continguts infantils, la qüestió central no és només quins programes s'emetraran, sinó quin model es vol construir. Cal saber si es farà una aposta més clara per la producció pròpia, si es reforçarà la presència digital, si es pensen nous formats transversals, si es vol generar comunitat al voltant dels continguts i com es mesurarà realment l'èxit més enllà de les audiències tradicionals.

I, per tant, no ho sé, ens agradaria saber quin plantejament fan per a la nova etapa de programació i continguts infantils per tal de millorar-ne els resultats.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Presidenta, senyor Gras, disposen de cinc minuts. Endavant.

Rosa Romà Monfà (presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals)

Gràcies, presidenta. Senyors diputats, la renovació de lideratges, precisament, de l'equip d'infantils respon, precisament, a una voluntat ferma del Consell de Govern i de l'equip directiu a donar un nou impuls a l'àmbit d'infantils.

De fet, com vostès saben, fa quatre anys vam fer aquest primer impuls, vam fer una aposta estratègica

Fitxer 17CCMA4

pels continguts infantils que des de feia deu anys pràcticament –pràcticament– no s'hi havia invertit. I creiem, per tant, que és un públic molt estratègic.

Durant aquests quatre anys s'han fet moltíssimes coses, molt bé i, gràcies a això, hem aconseguit, entre altres, multiplicar per dos el consum de continguts digitals d'infantils i, entre altres, també èxits com vosaltres coneixeu *Titó* i altres continguts.

Però creiem fermament que ens cal un nou impuls. Creiem que ha canviat molt el que inicialment, quan nosaltres vam fer aquest encàrrec a les persones que actualment hi havien, que és el que a dia d'avui ja és infantils. Infantils no és només un canal de televisió, és també *vídeo podcast* i *podcast*, és també experiències

presencials, és també una anàlisi de continguts i de producció i de formats i llenguatges diferent al que fins ara havien produït. I, per tant, volem consolidar aquest model i volem fer créixer ajustant aquelles coses que creiem que són molt millorables.

Al capdavant de continguts infantils hi ha hagut grans professionals, a mi m'agradaria destacar també el Dani López, el Hausmann i, doncs, darrerament hi havia un equip també al capdavant d'aquests continguts, com la Laia, la Vanesa, la Muntsa, que crec que han assumit amb una gran professionalitat la seva responsabilitat.

Però, en qualsevol cas, hi ha moments com anteriorment també havia passat, hi insisteixo, amb els professionals anteriors que hi havien, doncs, que les direccions consideren que és bo que hi entrin noves persones amb noves mirades i que, per tant, això permetrà, doncs, aquest nou impuls que estem buscant.

I, per tant, en aquest sentit, permetin-me encoratjar i donar tot el suport en nom del Consell de Govern i de l'equip directiu a l'Àlex Marquina, a la Roser Sancho i a la Rosa Maria Torres, la Chari, perquè crec que són tres fantàstics professionals que poden assumir molt bé aquest encàrrec.

I que hem estat, sí, dos mesos perquè a dia d'avui, com vostès saben, els processos per tal de posar responsables al capdavant d'unitats, doncs, són processos oberts i, per tant, com que no els decidim a dit, en aquests processos i aquestes convocatòries ens toca passar per aquest procés en que a unes persones se'ls hi ha de comentar que publicarem aquesta plaça i unes altres persones decideixen presentar-s'hi i, per tant, passen les entrevistes, els processos necessaris fins que arriben a la selecció final.

Moltes gràcies.

Sigfrid Gras Salicrú (director de Televisió de Catalunya)

Gràcies, senyora presidenta. Senyors diputats. Bé, nosaltres tenim un panorama que és complicat en el tema d'infantils, perquè competim amb les grans plataformes que tenen un poder d'inversió molt més gran que nosaltres, no?

En aquest sentit, crec que hem fet aquests últims anys... hi ha coses que han sortit millor, coses que han sortit pitjor. I el que volem és una aposta de diferents maneres,

no? Per exemple, en continguts, ara veurem molts continguts nous aquests pròxims mesos. Evidentment, aquests continguts nous, tal com va l'audiovisual, són continguts encarregats per l'equip anterior, perquè saben que això de l'audiovisual...

Però creiem que tenim estrenes bastant interessants, perquè està molt bé el títol, però tampoc ens podem quedar només amb el títol, no? I el factor principal que tenim, crec jo i el que hem de buscar i hem de recuperar, que l'havíem tingut i d'alguna manera els últims vuit, deu anys l'havíem perdut, és el tema de la proximitat, no?

Tots recordem, bé, almenys jo ho recordo, i suposo que molts de vostès també, el que era la Festa dels Súpers i uns personatges que anaven al voltant d'aquí, no? I això ho volem recuperar, perquè la proximitat i la llengua són les nostres eines, vull dir, perquè si és per diners ens guanyarà Disney i ens guanyarà Netflix i ens guanyarà tothom, no?

Aleshores, en aquest sentit, tenim preparats per als pròxims mesos importants esdeveniments, perquè el que volem és que, tot i que per als pares ja sé que no els hi fa cap il·lusió, però que sigui... que puguin recuperar el fet d'anar amb els seus fills a esdeveniments i que hi hagi parcs on hi hagin personatges nostres i que hi hagi aquesta proximitat i aquest orgull, no?

I aquí és on lluitem. Vull dir, lluitem en diferents àmbits, com demanava vostè, la proximitat, que és la nostra màxima, i els esdeveniments, i que la gent... que no hagin d'obligar els pares a posar el Super3, sinó que ja ho demanin ells mateixos. Evidentment, ha canviat tot molt en aquests anys, però vulguin, ho poden veure per la plataforma, per la tele o per on els hi vagi bé, no? I crec que anem pel bon camí en aquest sentit.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras. Diputada, no? No. D'acord.

Preguntes

323-00194/15 i 323-00199/15

Passem a l'acumulació de les preguntes 6 i 7 adreçades al director de la televisió sobre l'aposta del pla de ficció. En primer lloc, té la paraula la diputada del Grup Parlamentari Socialistes Rocio Garcia.

Endavant, diputada.

Rocio Garcia Pérez

Gràcies, presidenta. Molt bon dia a tothom. El 2026, la televisió pública i la seva plataforma es planteja importants reptes en l'oferta de continguts de ficció i de pel·lícules, que mostra clarament la voluntat de la CCMA de liderar la producció audiovisual catalana.

Un lideratge que, òbviament, està avalat per les bones dades de les audiències, per la col·laboració amb el sector i amb el Departament de Cultura de la Generalitat, mitjançant l'Institut Català d'Empreses Culturals, l'ICEC.

Des de fa algunes edicions, els Premis Gaudí, organitzats per l'Acadèmia Catalana del Cinema, són l'aparador més clar d'aquesta aposta que està fent la televisió pública per la qualitat de la producció de ficció i dels llargmetratges en què TV3 i l'ICEC van de la mà i reben el reconeixement dels premis.

Tanmateix, les produccions que enguany han presentat 3Cat i TV3 s'han gestat a través d'aliances estratègiques amb socis locals i internacionals per d'aquesta manera posicionar-se en un sector audiovisual en transformació, marcat per la fragmentació de les audiències, la internalització de la producció i distribució i, malauradament, un increment de les despeses per produir.

Voldria destacar com una oportunitat encertada la línia engegada els darrers anys per TV3 i 3Cat de cercar aliances en plataformes internacionals, un element que ha estat clau per consolidar-se en el sector audiovisual català i, alhora, amb projecció global.

Produir i coproduir sèries de ficció de gran qualitat, com s'està fent a dia d'avui, i fer-ho en català, pensem que contribueix alhora a fer més present el català a Europa i a posicionar la nostra cultura i el nostre sector audiovisual al més alt nivell. El que ens porta a celebrar que es reconegui el posicionament de TV3 situant-se a l'alçada de les televisions públiques de Bèlgica, Dinamarca, Suècia o Finlàndia.

Per tot això, senyor Gras, voldríem que ens pugui explicar quin és el pla de ficció que té TV3 per enguany, quines estrenes i novetats podem trobar també a la plataforma i quins són els reptes que es plantegen per continuar acompanyant el sector audiovisual català i fer-lo créixer projectant-lo internacionalment.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Ara té la paraula el diputat del Grup d'Esquerra Republicana Joan Ignasi Elena. Endavant, diputat.

Joan Ignasi Elena Garcia

Gràcies, presidenta. I a tots vostès, els directors, la presidenta i l'equip del Consell de Direcció per ser avui aquí. També la pregunta va en la mateixa direcció, les qüestions vinculades a la ficció, les sèries de ficció. Crec que és molt rellevant per arribar a diferents públics, és fonamental i, a més a més, és un repte i no és fàcil, perquè la competència és ferotge.

Però, en aquest sentit, crec que s'està fent una aposta molt intel·ligent. Són onze, em sembla, les que es presenten enguany i és un increment exponencial en relació amb el que es feia tradicionalment. I és un increment que ajuda molt a aquest objectiu i a aquesta finalitat d'arribar a més públics, amb diferents temes, amb diferents formats, petits, més modestos, altres més ambiciosos, més grans, uns adreçats a uns públics, els altres com al juvenil, projectes d'èxit com *Jo mai mai* o com *Ravalejar*, que també segurament tindrà un impacte molt notable en altres àmbits, no?

Crec que l'aposta, creiem que l'aposta per la coproducció ajuda a arribar i a anar molt més enllà, arribar a més públics, a més gent per poder-ne fer més. Però té aquesta dimensió, però en té una altra, que és la presència del català i de fer que hi hagi més producte, més producte en català i, per tant, a més públics i amb més focus d'interès diferents que escoltaran i veuran ficció en la nostra llengua.

I també té una altra dimensió, que és donar vida al sector. El poder fer onze sèries en les que participen altres mitjans, com recordava la diputada Rocio Garcia, és important i rellevant pel que dèiem de l'idioma, pel que dèiem de guanyar públic i pel

que dèiem de guanyar entorns i sectors diferents, però, sobretot, també per al sector, per al sector de la producció, per al sector de la gent que fa so, per al sector de la gent que fa llum, per al sector de la gent que fa art, per al sector de la gent que fa guions, etcètera, no?

I, per tant, en aquest sentit, ens sembla que és molt interessant. I també la dimensió d'internacionalització de les nostres produccions, dels nostres productes i també dels nostres professionals. En aquest sentit, voldríem que fes aquesta valoració sobre aquest pla de les sèries de ficció que la nostra televisió tira endavant.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

Sigfrid Gras Salicrú (director de Televisió de Catalunya)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, senyora diputada. A veure, jo estic realment satisfet de com ha evolucionat la ficció aquests últims anys. Perquè es faci una mica la idea, jo vaig ser cap de Continguts i va haver-hi anys que vam estrenar una ficció, perquè eren nivells pressupostaris i perquè tampoc havíem entrat en el tema de les aliances que creiem que en aquests moments, sobretot per qüestions pressupostàries, és fonamental.

Evidentment, aquest any s'estrenen onze ficcions, com deia, i són vint-i-sis pel·lícules que s'estrenaran també als cinemes, vint-i-set, perdó, amb la participació de 3Cat, no? Què volem dir amb això? Amb això el que volem dir, i estic molt a favor de les paraules del sector. Nosaltres, la nostra obligació com sempre, que aquesta no la canviarem mai, és el català, però també, evidentment, el sector industrial català, no?

I aleshores el que podem fer és, evidentment, ajudar tot el que puguem a les productores catalanes, al sector industrial català, en aquest sentit, que pot ser això, des de directors, actors, actrius, muntadors, tot aquest esquema. I això és el que realment creiem que és molt important, no?

Aleshores aquí, el que volia... Miri, per exemple, per donar-los un exemple, no? Cinema. Ara hem estrenat *Balandrau* als cinemes i és un superèxit *Balandrau*, no? Llavors, això, és clar, els circuits aquests de cinema tenen el seu temps i ja arribarà

a TV3 i a 3Cat quan sigui, no? *Cronos*, *Caballé* i *Els de Sau*, que s'estrenen també aquest any.

Però nosaltres ara tenim sèries noves, *Pubertat*, que la vam fer amb HBO, això hem de veure com ara ho estrenarem aviat; *In vitro*, que és una sèrie molt divertida que passa en una clínica de fertilitat i que creiem que també... De vegades aquí som molt profunds tots, no?, i també ens fa falta una mica arribar al tema de l'humor; *LIA*, que parla de dones emprenedores.

Tenim *Gènesi*. *Gènesi* també és molt important. Per exemple, Netflix ja la té per tot el món. Bueno, *Gènesi* és una sèrie que parla de la gastronomia catalana. Aprofitant que aquest any és l'any de la gastronomia aquí a Catalunya, no?, és on posem en valor la figura no de Ferran Adrià, que també és una miqueta el nucli conductor, sinó també de tot el sector gastronòmic català, no?

Què és la nostra? La nostra, el que hem de fer, el que hem de fer nosaltres és, amb aquestes ficcions, expressar la realitat catalana i, al mateix temps, ajudant, com dèiem, tot el sector. I no ens oblidem d'una cosa, que és la plataforma 3Cat, perquè és molt important per a la plataforma 3Cat la ficció. El seixanta per cent del seu consum és a ficció. I això què vol dir? Que la plataforma ens permet també competir amb altres plataformes.

És a dir, de la mateixa manera que Netflix escull, o HBO, posar-te una sèrie setmana a setmana o tota junta, doncs, la nostra plataforma ens permet fer el mateix en funció del que considerem convenient en cada moment, no? I això ens dona una diversitat que jo crec que ens enriqueix en tot. Ens enriqueix dintre de la televisió, perquè la gent continua confiant amb nosaltres i ens enriqueix dintre de l'OTT perquè ens permet jugar de moltes maneres i ser complementaris.

I, en aquest sentit, també volia destacar que ens permet intentar buscar nous públics que, de vegades... A partir de les deu de la nit gent de vint anys mirant la televisió n'hi ha poca, no? Llavors, també fem productes de ficció exclusius per l'OTT – l'exemple més clar que tindríem els últims anys seria el *Jo mai mai*, no?– que ens permet buscar nous públics, captar nous públics i intentar arribar a més gent.

Vull dir que jo crec que ens permet combinar el nostre univers de distribució amb l'univers de la ficció. La paraula clau són aliances, que això també té el problema de

finestres, però, bé, això és un altre tema que no és el del dia d'avui, no?, però que crec que és de les millors coses que han passat els últims anys. Sincerament, els hi dic.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Gras. Diputada Garcia li... No?

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre l'estratègia de 3Cat amb relació als influenciadors

322-00159/15

Passem ara al bloc sobre criteris professionals, informatius i pluralisme amb la pregunta 9 adreçada a la presidenta de la Corporació sobre l'estratègia del 3Cat amb relació als influenciadors. Té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari Socialistes, José Ignacio Aparicio. Endavant, diputat.

José Ignacio Aparicio Ciria

Moltes gràcies, presidenta. Recentment hem conegut l'estudi del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre creadors i creadores de continguts digitals de Catalunya.

Un treball que ens ofereix una fotografia molt útil d'un fenomen que ja no és secundari ni anecdòtic, sinó absolutament central en el nou ecosistema comunicatiu. Avui, una part molt important del consum audiovisual, especialment entre els joves, ja no passa només pels canals tradicionals, sinó també per xarxes, plataformes,

Fitxer 17CCMA5

i creadors que generen comunitat, prescripció i influència cada dia. Això a vegades és bo i a vegades és dolent. I per això interpel·la directament els mitjans públics. Perquè quan parlem d'*influencers* no parlem només d'entreteniment o de tendències, parlem també de llengua, de referents, de valors, de credibilitat, de nous llenguatges

i de la capacitat d'arribar a públics que sovint ja no entren als continguts pels camins habituals. Si l'espai digital és avui un lloc on es construeix imaginari, identitat i conversa pública, és evident que 3Cat no pot mirar aquest món de lluny ni limitar-se a observar-lo.

L'estudi, a més, posa sobre la taula aspectes rellevants. D'una banda, la importància creixent dels creadors digitals en català i a Catalunya i, de l'altra, algunes febleses en matèria de transparència publicitària i de responsabilitat comunicativa. I precisament aquí és on els mitjans públics poden i han de marcar diferència. No només per ser presents en aquests entorns, sinó per contribuir a ordenar-los millor, a professionalitzar-los i a fer compatible l'abast amb la qualitat, la creativitat amb la responsabilitat i la connexió amb noves audiències amb el compromís de servei públic.

3Cat ja ha fet moviments per acostar-se a aquests nous consums, especialment en l'àmbit juvenil i digital, però ara la qüestió és si això respon a una estratègia de fons o a accions encara parcials. Per això, més que saber si 3Cat és present a les xarxes, el que ens interessa és entendre quin paper vol jugar en aquest nou ecosistema i quina ambició hi posa com a servei públic. I ens agradaria que es pogués explicar quina és l'estratègia de 3Cat respecte a aquest tema dels *influencers* –*influencers* o influenciadors.

Gràcies.

El president

Moltes gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, des del Pla estratègic nosaltres vam voler definir-nos i reforçar el nostre paper com a un instrument de cohesió social, de promoció d'una ciutadania formada, amb capacitat crítica i, per tant, de valors democràtics i d'impuls de la llengua i la cultura catalanes, i, per tant, des d'aquest punt de vista, la nostra vocació, més enllà de tenir mitjans líders com els que teníem, era realment de transformar-los i adaptar-nos a un entorn on hi ha una fragmentació

de consum molt elevada, cada vegada és més digital i més algorítmic, i per tant hem de conviure.

Des d'aquest punt de vista, hem tirat endavant des de fa tres anys un projecte que es diu EVA, que persegueix justament poder promoure la creació de continguts en l'entorn digital i les xarxes socials en llengua catalana i fer-ho de la mà dels creadors de continguts que hi ha a Catalunya, emergents, i que, per tant, des d'aquest punt de vista, ens sentim molt orgullosos d'haver pogut impulsar noms com el de Cèlia Espanya o Can Putades, donar-los la major visibilitat. O altres que estem també donant a conèixer. En aquesta línia hi ha l'increment del volum de continguts en llengua catalana a les xarxes, però també un segon eix que hem volgut treballar: és el donar major visibilitat a aquests creadors de continguts i, per tant, aconseguir que els creadors puguin tenir un reconeixement social i per tant se'ls apropi també cap als seus públics. I d'aquí, doncs, una de les iniciatives en què hem participat, amb l'AMIC i amb Accent Obert, que són els premis CRIT.

I finalment, també, una tercera pota d'aquesta estratègia és també l'impuls de la professionalització i la creació d'indústria de creadors de continguts i, per tant, també en aquesta direcció i de la mà també de Accent Obert i l'Ajuntament de Barcelona, hem impulsat la casa dels creadors de continguts en llengua catalana, aquí a Barcelona. Volem estendre aquesta iniciativa a altres llocs del país, però en qualsevol cas, bevent de l'experiència de Barcelona Activa i de l'experiència que podem tenir els mitjans Betevé, 3Cat, etcètera, amb impuls dels creadors de continguts, el que busca precisament és la seva professionalització i, per tant, que puguin treballar en un entorn professionalitzat i fort, cada vegada més.

I finalment, també incorporar-los als nostres continguts, com hem fet amb Juliana Canet, que participa també a la ràdio, però també en formats televisius, o altres com Berta Aroca o com altres professionals que els hi estem donant oportunitats també en el nostre format de continguts convencionals.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, presidenta. Diputada?

(Pausa.)

Preguntes acumulades a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais i al director de Televisió de Catalunya sobre el motiu pel qual la Corporació considera un error adreçar-se a l'audiència en espanyol i sobre el tractament del castellà a TV3

322-00162/15 i 323-00208/15

Passem ara a l'acumulació de les preguntes 10 i 20 adreçades a la presidenta i al director de la televisió sobre el tractament del castellà a TV3. En nom del Grup Parlamentari de VOX, té la paraula la diputada Mònica Lora. Quan vulgui.

Mònica Lora Cisquer

Bien, ¿nos puede explicar la presidenta por qué la CCMA considera un error dirigirse a su audiencia en español, lengua oficial en Cataluña y lengua materna de más de la mitad de los catalanes?

La presidenta

Ara té la paraula el diputat del Partit Popular Alberto Villagrasa. Endavant.

Alberto Villagrasa Gil

Gracias, presidenta. Mire, señora Romà, yo le explico lo que pasó en el programa 307 de *La selva*, del señor Xavier Graset, donde se hizo una conexión con el señor Juan Enrique Soto Castro, doctor en Psicología, analista de conducta criminal, una persona reconocida en el mundo de criminología, profesor universitario, en la cual se le preguntaba en catalán, y el señor Enrique Soto Castro, de forma prudente... «Oiga, es que no lo entiendo muy bien», y como es una persona hábil, inteligente, pudo más o menos contestar. El señor Graset, que es un tipo muy gracioso, le dijo: «No se preocupe, yo hablo un catalán que lo que se entiende mucho.» Seguro que lo entienden en Singapur y en Albacete también.

En lugar de tener la sensibilidad para que un invitado se pueda encontrar cómodo en su programa, le siguió preguntando en catalán. Y él, que es una persona educada—cuando me refiero a una persona educada me refiero al señor Juan Enrique Soto—

, pues, intentó salir como podía, y como es una persona muy profesional, pues contestó lo que pudo. Yo creo que cuando alguien conecta o se hace una conexión con una persona, que es de Madrid, además, que no sabe catalán, no cuesta nada hacerle dos preguntas en castellano, que no creo que al señor Graset le saliese ningún sarpullido en la lengua por hablar veinte segundos en castellano.

Si, a usted, señora Romà, le invito a mi casa, lo mínimo que puedo hacer es que usted se encuentre cómoda –lo mínimo. Con esto, ¿qué quiero decir? Que si se conecta o se invita o se hace una conexión con una persona, con un especialista para enriquecer el debate, cosa que me parece bien, como mínimo –como mínimo–, hay que dar muestras de sensibilidad y en este caso el señor Graset tuvo la misma sensibilidad que una piedra o que una lija, para que el invitado no se encuentre incómodo o crear situaciones de incomodidad.

Si se recurre a una persona de fuera de Cataluña, que no es catalán, que no entiende el catalán, qué mínimo que utilizar el otro idioma que tenemos en Cataluña, que es el castellano, para enriquecer el debate. Si no, ¿para qué se le invita? ¿Para crear situaciones incómodas? ¿Para hacer el ridículo? ¿Para qué? Y esta situación me parece que no se puede volver a repetir, y menos cuando se contacta con un profesional para preguntar por un tema en concreto, para enriquecer el debate. Y creo que son instituciones que no podemos dar en TV3 porque damos una mala imagen de la televisión pública de Cataluña y mala imagen como catalanes.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, senyor Gras, disposen de cinc minuts.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyores i senyors diputats, mirin, nosaltres tenim i entenc que vostès ho tenen present, una missió, i una de les raons principals, com saben, i la llei del Parlament així ho determina de l'existència dels mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, és precisament la difusió i promoció de la llengua catalana com a eina de cohesió de la ciutadania d'aquest país. I estem convençuts, precisament, que aquest paper és fonamental per a la cohesió de la ciutadania. Per

tant, el que seria segur una negligència per part nostra seria incomplir aquest mandat i, per tant, ja els avanço que aquesta és la nostra posició.

A més a més, en aquest cas concret, permetin-me..., que les preguntes són molt genèriques, nosaltres tenim quatre canals de televisió emetent en directe, quatre emissores de ràdio en directe, les xarxes socials..., per tant, no puc parlar si no ens avancem específicament dels casos concrets, perquè és impossible, encara que ens hi dediquéssim les vint-i-quatre hores del dia, de veure tots els continguts que estem generant. Però insisteixo en què, com sabem, el nostre encàrrec, també fet pel Parlament, defineix molt clarament que som un instrument d'impuls de la llengua catalana per a la cohesió social.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Senyora Lora, li queda... *(Pausa.)* Sí, sí, sí.

El director de Televisió de Catalunya (Sígrfid Gras i Salicrú)

Sí. Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, jo coincideixo plenament amb les paraules de la presidenta de la corporació. A nosaltres..., la nostra obligació és, evidentment, defensar el català, i en aquest sentit li explico una mica les normes. Les normes que nosaltres fem són normes autoimposades per nosaltres. Les normes que fem són: intentem davant qualsevol tema, buscar experts que parlin català i que siguin catalans. En el cas que es vagin a buscar fora, els preguntem si entenen el català, i aleshores fem l'entrevista en català.

És que sap què passa? El que deia la presidenta, com que vostè em pregunta per un cas, que tampoc no me'l sé sap, jo li explico les normes generals. No sé dir com va anar aquell dia, no? Nosaltres el que fem és preguntar-los si entenen el català i aleshores fem les preguntes en català i ells responen en castellà, o amb la llengua que sigui. I en el cas que no s'entengui, doncs, aleshores es fa en castellà. I en cas que sigui una altra llengua, es fa el traductor. Això és la norma general de funcionament.

El dia aquest en concret, nosaltres no volem que cap convidat que vingui se senti còmode, faltaria més. Vull dir que, en això no li puc contestar que cas concret, però

dintre de la base que ha explicat molt bé la presidenta de prioritzar el català, volem que hi hagi, és clar..., és que no té cap sentit fer una entrevista a una persona si no ens entén. Aleshores això ho intentem no fer. Ara, ja li buscaré aquest cas en concret.

La presidenta

Senyora Lora, li queda un minut i mig.

Mónica Lora Cisquer

Bueno, yo creo que se puede vestir o maquillar como quieran, que si un modelo lingüístico, que si bla, bla bla, pero yo creo que la realidad es muy diferente. Yo recuerdo un tuit y voy a abrir... –obro cometas–, un tuit que he publicaron ustedes mismos, que dice: «Durant l'emissió d'*Eufòria* hem publicat per error un tuit parcialment en castellà. Tots els nostres tuits són sempre en català i segueixen un procés de correcció lingüística. En aquest cas, s'ha activat per error un mecanisme automàtic de traducció. Lamentem l'error i estem revisant el circuit de publicació per evitar que es pugui repetir.» Tanco cometas. És un tuit del 3Cat del 28 de febrer.

Claro, yo me pregunto: ¿desde cuándo dirigirse a los ciudadanos en español es un error que hay que lamentar y hay que corregir? Porque, *òndia*, es que no hablamos de que se haya dado un dato incorrecto, de que se haya..., pues yo qué sé, hecho una falta ortográfica. No. Se está hablando de que se hizo un tuit parcialmente en castellano y estamos hablando de una lengua oficial en Cataluña y lengua materna de millones de catalanes.

Además, es que yo veo que ustedes ni tan siquiera pueden llegar a decir, «bueno, es que vamos a priorizar el catalán», sino que directamente dijeron que habían cometido un error. Y, claro, yo me pregunto, ¿pero qué error?, que una televisión pública en España –que una televisión pública en España– haga un uso puntual –encima un uso puntual– de la lengua española, y lo venden como un error imperdonable. Claro, es que yo me paro a pensar y digo, ¿pero qué mensaje estamos lanzando desde la televisión pública?

La presidenta

Diputada, se li ha esgotat el temps.

Mónica Lora Cisquer

Se le está faltando el respeto a todos los catalanes.

Gracias.

La presidenta

Presidenta... Senyor Gras... Quan vulgui.

**La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans
Audiovisuals** (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Insisteixo que la llengua d'ús de 3Cat és el català i, per tant, ens cenyim justament a això. I, per tant, en aquest cas que comentava, si hi va haver un error fruit d'un nou ordinador el qual no estava configurat adequadament, doncs, vam demanar disculpes a la nostra audiència.

Gràcies.

La presidenta

Un moment que tenim... *(Pausa.)* Un moment, si us plau.

Fitxer 17CCMA6

Fem un recés de dos minuts.

Se suspèn la sessió a les 11.15 hores i es reprèn a les 11.17 hores

La presidenta

Reprenem la sessió. Si us plau...

**Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació
Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el finançament de
produccions que no són en català**

322-00163/15

Passem a la pregunta 11, adreçada a la presidenta de la corporació sobre el finançament de produccions que no són en català. En nom del Grup Parlamentari de la CUP, té la paraula el seu portaveu a Xavier Pellicer. Diputat quan vulgui.

Xavier Pellicer Pareja

El primer de tot, traslladar que aquest micro crec que no funciona. No està ben agafat i no s'encén. Vaig cap a la dreta. (*Rialles. Algú diu: «Una vegada més.»*) Sonorament parlant. Dit això, bon dia, presidenta. Bon dia, senyora Romà, senyor Gras, senyor Borda, i tota la resta de persones que ens acompanyen a la comissió. Bé, diumenge passat s'estrenava a 3Cat els tres primers capítols de la sèrie *Dia 1*, una coproducció amb participació de la corporació i que malgrat estar gravada a Barcelona i fer-ho amb actors i actrius catalans i catalanes, s'ha rodat íntegrament en castellà i posteriorment s'ha doblat en català, no exempts de crítiques al doblatge que se n'ha fet, en tot cas, per part de diversos sectors.

Fa un moment vostès deien que una de les missions clau de la corporació catalana, precisament és respecte a la llengua i respecte al català, i per això nosaltres volíem preguntar-li, i sabem que és un tema recurrent, que s'ha tractat en diverses comissions, però a propòsit d'aquesta estrena ens sembla absolutament d'actualitat i necessari preguntar: quins són els criteris de la corporació pel que fa a les inversions en produccions que no parlen en català? Si suposa algun tipus de condicionant el fet que la llengua en què parli la producció determini la inversió... I, a partir d'aquí, si tenen les dades, en quantes produccions s'ha invertit o s'està invertint o es preveu invertir, que no es realitzin totalment en català o en les quals no hi hagi ni mica de català, i quin pes suposen respecte al total d'inversions? Finalment, també li volíem preguntar si considera que és adequada aquesta política d'invertir en produccions que no parlen en català.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, com deia abans, la nostra raó de ser, o una de les principals, és ser un instrument d'impuls de la llengua catalana i de cohesió social i, per tant, n'estem molt convençuts de la importància de produir els continguts sempre en llengua catalana, perquè precisament apropem la llengua no només als nostres ciutadans, sinó també arreu del món.

Tot i això, nosaltres comptem amb un pressupost per poder produir continguts de ficció, en aquest cas sèries, de 10 milions, i aquesta sèrie de la qual estem parlant val 10 milions. Per tant, el que nosaltres hem fet a dia d'avui és invertir aquest any en onze sèries, de les quals deu –deu– són en català –d'acord?–, i una d'elles, aquesta de què estem parlant, és una sèrie en castellà, que suposa la nostra aportació el vuit per cent del total del cost que té aquesta sèrie.

Per què vam decidir-hi invertir? Nosaltres, com deia, prioritàriament i, per tant, pràcticament sempre, només financem produccions en llengua catalana, però en algunes ocasions ens trobem que creiem que la importància que té, també, que es produeixi un contingut a Catalunya on hi estigui participant indústria catalana i que a més a més tingui una projecció internacional com la que estem parlant, que ha acabat arribant o acabarà arribant a dos-cents quaranta països, mereix que també sigui participada per part de la corporació perquè existeixi la versió en català.

Donat que nosaltres som socis absolutament minoritaris, estem parlant d'un vuit per cent, lluitem per imposar tant actors que siguin catalans, com també algunes escenes, etcètera, però a vegades, amb aquesta participació tan minoritària, és difícil i, per tant, també prioritzem alguna vegada, com ha sigut en aquest cas, que pugui existir la versió doblada al català. Perquè creiem que si existeix aquesta versió, les plataformes també la tindran i per tant, també tindrà un abast major del que hauria tingut la llengua catalana.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputat, quan vulgui.

Xavier Pellicer Pareja

Bé, gràcies per les explicacions. Entenem que és el vuit per cent d'aquest cost. Ens ha dit, si no m'equivoco, era una producció que tenia un cost d'uns 10 milions d'euros. Per tant, estem parlant d'una xifra no poc significativa, que va entre el mig milió i el milió d'euros. I d'un cost d'oportunitat, perquè no tenim inversions o capacitat d'inversió infinita en produccions. A nosaltres ens semblaria molt més adequat que aquests vora 700 o 800.000 euros s'haguessin pogut invertir en una producció que tingués com un dels criteris fonamentals la qüestió de la llengua, també. Per tant, els demanàriem que rectificuessin respecte a aquests criteris i que prioritzessin aquelles inversions en les quals la llengua és un dels pilars fonamentals. Entenem perfectament que en ser socis minoritaris d'una producció no es puguin imposar tots els criteris, però per tant prioritzem-ne d'altres.

Segon element: ens sembla que també és important que hi pogués haver aquests dos-cents quaranta països on diuen que ha arribat, la llengua catalana, que em sembla que això no passarà amb Prime perquè no hi han posat la versió en català. Se m'acaba el temps i ho deixo aquí.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Efectivament, per nosaltres és prioritari –és prioritari– finançar les apostes que ens arriben en llengua catalana i, a més a més, com abans també explicava el director, l'haver treballat aquesta estratègia d'aliances amb plataformes ens permet realment que amb un pressupost que, com diem, és limitat i que segurament només ens serviria per poder aixecar una ficció a l'any, n'estem aixecant onze; d'aquestes, com diem, hi han títols com *Pubertat* com *Vintage*, com *Això no és Suècia*, entre altres, però també *Delta* o altres que, com sabeu, estem finançant, que són íntegrament en llengua catalana i hi estan participant les plataformes i, per tant, per nosaltres és molt valuosa aquesta estratègia, i esperem poder-la fer sempre en català, per descomptat.

La presidenta

Moltes gràcies, presidenta.

**Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació
Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la informació en els
debats parlamentaris**

322-00165/15

Passem a la pregunta 12, adreçada també a la presidenta de la corporació sobre la informació en els debats parlamentaris. En nom del Grup Parlamentari de Junts la farà el diputat Toni Castellà. Quan vulgui, diputat.

Toni Castellà i Clavé

Sí; gràcies, presidenta. Presidenta Romà, el diputat Colomines en nom del nostre grup ja ha expressat una preocupació que tenim des del nostre grup parlamentari sobre l'objectivitat en la informació política. En aquest cas era respecte si l'oportunitat o no de fer editorials. I per què li ho pregunto a vostè i no als dos directors? Perquè no em refereixo a un cas puntual, sinó, en termes generals, la preocupació del meu grup parlamentari, de l'equilibri, com ha de ser en un ens públic respecte a la informació política.

I, per tant, la pregunta que li faig, directament, és si vostè, com a presidenta del consell de govern, creu que en els serveis informatius de la corporació es garanteix de manera efectiva –efectiva– el pluralisme polític i especialment la composició, donant veu i temps a la composició d'aquest Parlament, del Parlament de Catalunya?

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

**La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans
Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)**

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, la veritat és que estic molt, molt orgullosa de les redaccions de la corporació d'informatius. Crec que són redaccions, de TV3 i de Catalunya Ràdio, a 3Catinfo, com sabeu, que treballen amb un compromís altíssim per la neutralitat informativa, pel rigor, per la pluralitat. I tant és així que també els

informes del CAC, normalment, com sabeu, ens reconeixen aquest valor, i la ciutadania, a totes les enquestes d'opinió, de quins són els mitjans pels quals s'informen o que mereixen més confiança, doncs, també tenim aquesta bona valoració.

Per tant, des d'aquest punt de vista, confio en aquest criteri periodístic i professional que exerceixen també a l'hora de tenir l'actualitat i de reflectir-la en les nostres informacions; és una cultura que ve de fa quaranta anys i, per tant, han après els uns dels altres com a redaccions que crec que tenim solvents a Catalunya, de les quals em sento orgullosa.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputat, quan vulgui.

Toni Castellà i Clavé

Sí; gràcies, presidenta. Això és el desitjable, però jo crec que és molt i molt millorable. És veritat que la discussió sobre l'objectivitat, és discutible en si mateixa. Els mecanismes per tenir-ho... És veritat que on està molt regulat és en campanyes electorals, i en campanyes electorals queda molt regulat. A la vegada hi ha un debat sobre professionals de l'àmbit que discuteixen si això són criteris o no periodístics. Però jo, especialment, si podem acotar coses, em referia, diguem-ne, i em refereixo ara, en el debat parlamentari. Perquè aquí crec que és bastant fàcil respectar l'equilibri que hi ha en el debat parlamentari.

I com que és quelcom que reiteradament el nostre grup i aquest diputat ha anat veient, jo els demano que revisin, i que revisin, per exemple –i és un dels exemples, n'hi pot haver molts, eh?–, l'últim debat de pressupostos en aquest Parlament. El debat de les seccions. En el debat de les seccions, el conseller explica el seu departament, els grups parlamentaris es posicionen. Si repassen tota aquella setmana la veu del conseller, sistemàticament donada als informatius, com no pot ser d'una altra manera, però la veu dels posicionaments dels diferents grups parlamentaris..., no estan representades equilibradament. I fins i tot li dic a la part final, que és el corol·lari final de la Conselleria d'Economia, allà explícitament es

dóna veu al Govern i a un sol grup parlamentari. Un sol grup parlamentari, en el corol·lari de tot un pressupost. Això ho mirem com ho mirem, no és equilibrat.

I el que li demano a la presidenta, i li demano també que als dos directors...

La presidenta

Diputat, se li ha esgotat el temps.

Toni Castellà i Clavé

És que s'ho revisin, si us plau, perquè crec que és substancialment millorable. Gràcies.

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Prenc nota d'aquestes observacions, perquè crec que sempre és bo traslladar als caps d'informatius, els seus consells professionals, amb voluntat, precisament, com vostè deia, d'analitzar-ho per poder seguir millorant i poder seguir comptant en aquest país amb grans redaccions que crec que, com dèiem, tots n'estem orgullosos.

I també des d'aquest punt de vista, insisteixo en aquesta vocació, voluntat i compromís que crec que tenen tots els professionals que treballen a la corporació per mantenir la independència i, per tant, poder aplicar el criteri i rigor informatiu en les informacions que cobreixen, en un context, com sempre comentem, de molta precarietat laboral del periodisme, de fragmentació dels mitjans de comunicació i del seu consum, que està generant també un creixement d'informacions que generen desinformació a través d'altres fonts que no són periodístiques. Creiem que hem de vetllar tots pel compromís i la professionalitat dels informatius i d'empreses públiques com la nostra, en les quals els treballadors no tenen la pressió d'estar posant en risc el seu lloc de treball cada dia amb la informació que produeixen. Crec que és important que els puguem cuidar, preservar i millorar.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, presidenta.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la presència de dones a TV3 i a Catalunya Ràdio pel que fa a la paritat i als informes del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

323-00198/15

Passem a la pregunta 13, adreçada al director de la televisió sobre la paritat i la presència de dones a les tertúlies i en els debats polítics. En nom del Grup Parlamentari Socialista, la farà la diputada

Fitxer 17CCMA7

Imma Ferret. Endavant, diputada.

Imma Ferret Raventós

Gràcies, presidenta. Molt bon dia a tothom. El passat 27 de gener el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va aprovar l'informe que examina el pluralisme polític en continguts informatius i d'actualitat de la televisió i ràdio lineals durant el segon semestre del 2025. Aquest informe conclou la presència de les dones en les diferents formes d'intervenció. L'informe ens posa de manifest que les ràdios i les televisions públiques van reduir la presència de dones en la informació política entre el 2024 i 2025, que havien arribat a un màxim pel que fa a les intervencions als informatius entre el 2021 i 2022.

Observant l'evolució de la presència de les dones a TV3, veiem que des del 2022 disminueix en cinc punts percentuals pel que fa als informatius diaris, entrevistes i tertúlies. De la mateixa manera, la presència de les dones a Catalunya Ràdio pel que fa a informatius diaris, disminueix en cinc punts també des del 2022, sent de fins a deu punts pel que fa a les entrevistes des d'aquell mateix any. A les tertúlies també es veu una reducció, però menor, que passa del 47,8 per cent del 2024 al 45,1 per cent el 2025.

Ara que aquest mes s'han commemorat actes al voltant del dia 8 de març, moment de reivindicació dels drets de les dones i de la lluita feminista per la igualtat, davant d'aquestes dades veiem que hi ha un recorregut de millora i una feina a fer amb l'esforç per part de tots i totes. Perquè sí que és cert que les dades comparatives sobre informatius diaris i entrevistes es refereixen només a les dones polítiques, però pel que fa a les tertúlies, es refereixen a tots els tertulians. I és aquí on potser fóra bo poder incidir en la paritat real 50/50. I es pot reflectir aquesta voluntat en què cada programa s'esforci per aconseguir-ho, més quan venim de dades millors i que ara han reulat.

És per això que des del nostre grup parlamentari ens volem preguntar, senyor gras i senyor Borda, especialment pel que fa a la paritat i als informes corresponents al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, com valoren la presència de dones a TV3 i Catalunya Ràdio?

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígrfid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyora diputada, veiem aquestes dades que vostè deia amb una certa preocupació, no? Perquè aquesta és una de les nostres màximes. El Consell de Govern de la corporació, està especialment sensibilitzat amb aquest tema. I jo tinc l'informe del 4 de març del 26, que és de l'any 25, i tot i que estem per sobre de la majoria de mitjans, no arribem a la paritat en molts llocs on hi hauríem d'arribar sí o sí en els pròxims temps. Vull dir que el que demostra és que hem de fer més esforços encara amb referència a aquest tema.

El canal que va millor és el Super3, que és l'únic que supera la paritat i el que va pitjor, però cada vegada anem millorant més, és el d'esports perquè té aquesta tradició masculina que estem intentant superar, eh?, però ens costa.

Dit això, té tota la raó: hem de millorar en aquests temes. Hi ha altres temes que de vegades no surten als informes, però que crec que són realment importants. Per exemple, la diferència entre dones i homes majors de cinquanta anys és que de les

dones a partir dels cinquanta anys en baixa la presència i dels homes no. És a dir, que això són temes que no surten a les estadístiques, però és veritat, no? I aleshores també que en temàtiques com, la política la presència femenina es manté al voltant del 35 per cent i les dones són majoritàriament, també, veus ocasionals en temes de salut, educació... Vull dir que hi ha moltes maneres de millorar, la primera quantitativa, però també tenim molt marge de millora qualitativa, no? Perquè..., bé, i a l'esport, ja l'hi dic, a l'esport hem de millorar molt. Vull dir que li dono la raó. Farem tots els esforços que puguem. El que no ens podem permetre ja no és no avançar, sinó que haguem disminuït. I ens preocuparem de tots aquests aspectes, de tots dos.

Gràcies.

La presidenta

Diputada? *(Pausa.)* No? Bé.

Preguntes acumulades al director de Televisió de Catalunya sobre si considera adequat posar els informatius al servei del relat del Govern i sobre el biaix polític dels reportatges periodístics a TV3

323-00201/15 i 323-00207/15

Passem a l'acumulació de les preguntes 15 i 19 adreçades al director de la televisió sobre el biaix als informatius i reportatges a TV3. En primer lloc, té la paraula, en nom del Grup Parlamentari de VOX, la diputada Mónica Lora Endavant, diputada.

Mónica Lora Cisquer

Bé. S'ha convertit en rutina que TV3 emeti peces informatives amb un biaix evident a favor de la narrativa del Govern, en aquest cas del Partit Socialista. I per posar un exemple, puc parlar d'una peça concreta publicada al 3Cat, on s'afirma que el noranta-sis per cent de les ocupacions es produeixen en pisos buits i el vuitanta a grans tenidors.

Nosaltres ens preguntem que si de debò vostès consideren que això reflecteix la realitat de Catalunya, de la nostra regió. Perquè nosaltres el que estem veient

clarament és que s'està intentant blanquejar un problema real a Catalunya des de la televisió pública. De fet, Catalunya concentra prop del quaranta per cent de les ocupacions de tot Espanya, i moltes d'aquestes s'ha de tenir en compte que ni tan sols acaben arribant a la via penal. Però això ni tan sols ho expliquen. I de fet, nosaltres ens preguntem per què no donen, per exemple, veu a les víctimes, o per què no parlen, o per què li resten, millor dit, importància a aquest delictes que acaba destrossant famílies, comunitats de veïns, inclús en alguns municipis barris sencers.

I és que, *òndia*, veient la notícia, inclús parlen i es confirma que les ocupacions són *residuals*. Clar, quin missatge ens està donant? TV3, que és? Negacionistes dels problemes de criminalitat que hi ha a Catalunya? Que ha d'acabar passant? S'ha d'acabar ocupant TV3? I dic això, sí, que s'ha d'acabar ocupant TV3? Perquè és molt fàcil i molt còmode negar els problemes quan no es pateixen en primera persona. I jo no li desitjo a ningú de vostès que pateixin i siguin víctimes d'una ocupació o d'una iniquiocupació, però és que potser només així es prendrien més seriosament els problemes de criminalitat i, per tant, els problemes que estan patint a dia d'avui els catalans.

I de fet, això tampoc acaba aquí. Després puc parlar d'una altra peça del 3Cat amb relació a les pàgines de subvencions .cat o menjadora.cat, que es parla de vigilants de la despesa pública, on el presentador afirma que aquesta eina, doncs, ha derivat en una campanya de l'extrema dreta contra minories i defensors dels drets humans. De fet, ni tan sols escolten als impulsors. De fet, fan una entrevista a una tal Cristina Garde, que ve a dir que això és una eina d'odi i d'extrema dreta. Jo, sorpresa, perquè vaig estar indagant precisament qui era Cristina Garde i precisament ha estat redactora d'un mitjà subvencionat com el social.cat, que és un mitjà que té un impacte mínim d'unes vint-i-nou mil visites, que ha rebut precisament, oh sorpresa, 226.000 euros en subvencions. És a dir, que TV3 per criticar la fiscalització de les subvencions públiques, doncs..., TV3 convida a una persona que ha sigut menjadora de subvencions...

La presidenta

Diputada, se li ha esgotat el temps.

Mónica Lora Cisquer

...una experta, i simplement m'agradaria saber què en pensa al respecte.

La presidenta

Ara té la paraula el diputat del Partit Popular Hugo Manchón. Endavant, diputat.

Hugo Manchón García

Gracias, presidenta. Señor Gras, ¿considera que informar sobre dónde va a parar el dinero de los catalanes es ultraderecha?

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui. Disposa de cinc minuts.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyora diputada, senyor diputat: nosaltres en cap moment volem treure importància al fenomen de l'ocupació, faltaria més. És un problema molt greu que tenim. Té vostè tota la raó quan diu que Catalunya és de les zones més afectades que hi ha, considerablement a més a més, i no ho volem banalitzar. Respecte a les xifres que vostè diu, doncs, si les vam dir és que serien veritat, sap? Tampoc em sé ara la xifra exacta, però si ho donem en un informatiu és que deu ser cert, evidentment, perquè si no, no ho haguéssim donat.

Respecte a les subvencions, aquest és un tema molt, molt, molt... O sigui, és un tema molt rebuscat, ha passat per molts llocs. Aquí el problema no és que nosaltres diguem que això sigui d'extrema dreta, el que sí que diem és que hi pot haver-hi fonts i gent interessada en fer servir aquests instruments. Són coses diferents. I aquesta és l'explicació que li puc donar.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras. Senyor Manchón, quan vulgui.

Hugo Manchón García

Sí. Mire, señor Gras, esto, que es lo que pasó, que es lo que usted menciona hoy, es mentira. Es utilizar el telenoticias para mentir y le aseguro que yo no gano nada defendiendo esta plataforma web.

Pero ahora resulta que fiscalizar el gasto público es extrema derecha, porque ahora dice usted que no, que bueno, que es utilizar los datos, pero ¿no defienden ustedes la transparencia?, porque estamos utilizando esto para decir que es parte de la extrema derecha. Ustedes llevan 400 millones de euros de las partidas de la Generalitat, del dinero de todos los catalanes. Como mínimo deberían informar con rigor. Informar sobre el dinero que va a subvenciones o a contratos públicos no es *trumpismo*, ni ultraderecha, ni bulo. Actúan ustedes como relato del Govern y lo ha mencionado la diputada anterior.

Pero no solo en este aspecto, sino en muchísimos más. Y todo lo que sea fiscalizar e informar es transparencia democrática. Da igual la plataforma política, plataforma digital que lo haga. Y se pasan todo el día intentando meter miedo, y cuando lo hace un partido político se puede llegar a entender, porque tiene sus beneficios electorales, entiendo yo, pero estamos hablando de una televisión pública. Lo mismo defendí en una comisión de este Parlamento que se controlara el dinero que iba del Parlamento Europeo, de las instituciones europeas, a ONGs, a programas específicos, a proyectos porque estamos hablando de dinero que sale de los ciudadanos, y qué mínimo que se pueda controlar.

¿Dónde está el extremismo, el radicalismo, lo ultra, en defender que se revise el dinero público? Yo considero que esto no va ni de izquierdas ni de derechas. Lo que pasa es que la gente se cansa de ver cómo pagan impuestos y ven y no saben dónde va el dinero. Y si hay una plataforma que se crea para que se fiscalice, para que se controle, para que se supervise, pues lo tendría que utilizar todo el mundo, digo yo. Da igual que sea ultraderecha o ultraizquierda, de centro, centroizquierda, pensionista, funcionario, empresario..., da igual, para informar sobre las subvenciones y contratos públicos, no es desinformación. Y lo que ustedes han hecho es grave, porque están utilizando la televisión pública para un relato que fomenta la izquierda. Y me gustaría saber si van a rectificar o pedir perdón, porque si usted ve los comentarios de la publicación que han hecho no van a encontrar ni uno apoyando. Y, por cierto, se pensaban ustedes que a lo mejor señalando estas plataformas webs les iban a perjudicar, lo que le han hecho es una campaña publicitaria increíble.

Muchas gracias.

La presidenta

Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, hi ha moltes maneres de fiscalitzar. Això és una font anònima. Però escolti, cadascú que faci el que vulgui. Però està parlant a nosaltres, que més fiscalitzats que nosaltres no hi ha ningú. Vull dir, tenim un portal de transparència i és absolutament públic tot. I al contrari.

El tercer que vull dir és que em guiés pels comentaris que fan, ja estaríem tots deprimits aquí. Vull dir que nosaltres crec que hem fet correctament, informar que és una cosa anònima –sap?–, que surt d'on surt i ja està. I amb això a favor de transparència, qui vulgui i amb tothom. I nosaltres, ja l'hi dic, som els primers.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Gras.

(La vicepresidenta abandona el seu lloc a la mesa de la Comissió per intervenir en el debat.)

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre el pluralisme en les tertúlies

323-00202/15

Ara passariem a la pregunta 16, adreçada al director de la televisió sobre el pluralisme en les tertúlies. En nom del Grup Parlamentari de Junts, la farà el diputat Isaac Padrós. Quan vulgui, diputat.

Isaac Padrós i Suarez

Gràcies, presidenta. Senyora Romà, celebrem que acceptin que revisaran com estan aplicant el pluralisme, i en aquest sentit, senyor Gras, li'n posaré un exemple. Per començar, podríem dir que el pluralisme no es mesura en intencions, es mesura en resultats. I per tant, li poso un exemple recent i incontestable.

Miri, les eleccions al Futbol Club Barcelona van donar un resultat aproximat d'un setanta per cent a trenta per cent. La tertúlia esportiva de TV3 sobre aquell procés va tenir una representació inversa: tres que representaven el trenta per cent i una altra que representava el setanta per cent. Si això passa en un debat esportiu sense càrrega ideològica, quins mecanismes efectius no declaratius està aplicant vostè per garantir que les tertúlies de TV3 responguin a criteris reals de representativitat?

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígrfid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, intentem que sigui tot el plural possible respecte al resultat. És evident que quan muntem les meses encara no sabem quin serà el resultat, no? En aquest sentit, per això, el que sí li puc dir és que Albert Roura i Màrius Carol són periodistes, eh? Toni Freixa és un exdirectiu i excandidat a la presidència, i la Maria Fernández Vidal és nostra. Vull dir que és nostra que és companya d'esports i, a més a més, és tertuliana habitual de la casa.

Albert Roura i Toni Freixa garantien l'equilibri en les valoracions, pel fet que Roura va treballar cinc anys amb l'equip de campanya de Víctor Font, i Freixa s'ha alineat amb la gestió de l'actual president Laporta. Aleshores, creiem, amb més encert o menys encert... A part, vostè m'està parlant d'una taula, que en vam fer quatre, eh?, durant el dia, però vaja, creiem que va ser tot

Fitxer 17CCMA8

l'equilibrat que vam saber fer-ho.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras. Diputat, endavant.

Isaac Padrós i Suarez

Senyor Gras, gràcies per la resposta, però anem una mica més enllà, perquè estem parlant de la legitimitat de TV3, en el fons, eh? I, d'acord que n'hi va haver quatre, però en aquesta ja estava al sondeig fet. De fet, exactament si en un debat esportiu sense càrrega ideològica, hi insisteixo, sense partits ni governs en joc, la representació a la tertúlia és inversa al resultat real, imagini's quan hi ha interessos polítics sobre la taula.

El Barça no és una anècdota, això ho sabem tots. És una prova de concepte, eh? De fet, una televisió pública..., d'acord que ens podem equivocar tots, eh?, però el que no pot fer és allunyar-se del país. I quan la pantalla reflecteix sistemàticament una realitat diferent de la que viuen els catalans, al nostre entendre no és un error puntual, és un problema de model. I li demano, doncs, que de la mateixa manera que la senyora Romà ha dit que revisaran, doncs, que també assumeixin aquesta responsabilitat de manera concreta i no retòrica.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras.

El director de Televisió de Catalunya (Sígrfid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, nosaltres estem disposats a revisar el que calgui revisar. Faltaria més. Diguem que la discrepància entre vostè i jo és que vostè creu que eren tres a un, i jo crec que eren..., ja li he explicat la composició, que no era així, sap?

Aquí hi ha... Miri, sobre criteris cadascú pot pensar el que li sembli. En això, hi estic acostumat, perquè en cada taula política tothom es pensa que és el partit del costat, ja els ho he explicat de vegades. Vull dir que ja em passa sovint, no? Aleshores, jo confio amb la gent d'Esports, confio amb el seu criteri i confio que van fer-ho el més equilibrat que van saber. Dit això, quan arribi, ara, d'aquí una estona, a la televisió, els ho explicaré i els diré que s'ho revisin i que m'ho expliquin bé, d'acord?

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras.

**Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre el boicot de
Renfe al dret a la informació**

323-00203/15

Passaríem a la pregunta 17 adreçada al director de la televisió sobre el boicot de Renfe al dret a la informació. En nom del Grup Parlamentari de Junts farà la pregunta la diputada Montse Ortiz. Endavant, diputada.

Montse Ortiz i Martí

Gràcies, presidenta. Senyor Gras: si avui hi ha una crisi del país evident, aquesta és la de mobilitat. El desgavell diari de Rodalies afecta cada dia milers de catalans. En aquest context, és indiscutible que la crisi de Rodalies sempre és notícia. I davant la manca d'informació als usuaris per part dels operadors públics, són els mitjans de comunicació els qui estan garantint el dret dels catalans a ser informats. Una normalitat que és en realitat una anormalitat. Però aquesta és la realitat que el Govern de la Generalitat vol per als catalans, i per això cal posar en valor també la funció de servei públic que exerceixen els mitjans de comunicació públics d'aquest país.

Perquè en situacions de col·lapse la informació és imprescindible. El 17 de març un equip de TV3 es trobava a l'estació de Sants informant en directe sobre una incidència greu que afectava les línies R1, R3 i R4 a causa d'un incendi. Mentre el periodista informava de la incidència, simplement estava fent la seva feina, un agent de seguretat va interrompre la connexió en directe i va impedir que continués l'emissió. Val a dir que el professional va actuar de manera exemplar. Però aquest fet no és menor, perquè enmig del caos ferroviari que pateixen cada dia els catalans, impedir una connexió informativa és vulnerar el dret a la informació.

Senyor Gras, ens consta que TV3 disposava del permís de Renfe per fer aquesta connexió, però qui controla l'estació i el servei de seguretat és Adif, i no tenim cap dubte que l'únic objectiu que tenien era informar amb rigor i amb vocació de servei. Per això li volem preguntar: ens pot confirmar quins permisos tenien per realitzar aquesta connexió? Han demanat explicacions a Adif i Renfe? Han obtingut alguna

resposta? Hi havia intencionalitat darrere aquesta actuació? Han patit altres episodis similars amb Adif o Renfe? Se'ls ha denegat mai algun permís?

Junts per Catalunya denunciem que l'actuació d'Adif és injustificable i suposa un boicot al dret a la informació dels catalans. Adif ni informa, però tampoc deixa informar. Impedir la tasca dels mitjans públics és un pas més en el desgavell de Rodalies i en el poc respecte cap als catalans. Garantir el dret a la informació és una obligació democràtica i aquest dret no es pot vulnerar mai, en cap cas.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígrfid Gras i Salicrú)

Sí; gràcies, senyora presidenta. Senyora diputada, bàsicament estic d'acord en tot el que ha dit vostè, és una episodi absolutament lamentable. Nosaltres teníem..., concretament el nostre equip de producció va demanar autorització a Adif. Vam tenir una resposta positiva. I no ens ha fet falta, tampoc, demanar-los masses explicacions, perquè van ser ells que es van posar en contacte amb nosaltres dient que prendrien les mesures oportunes, tant d'Adif com Renfe, tot i que aquest personal és contractat per Adif, perquè això no pogués tornar a passar, perquè jo crec que fins i tot ells veuen que és absolutament intolerable.

Ens ha passat de vegades, en manifestacions, en llocs..., aquestes coses ens passen, i, a veure, acceptem les disculpes perquè guàrdies de seguretat exercint el seu poder com si fossin..., ens n'hem trobat tots algun, alguna vegada. Aleshores creiem que és molt greu. Estic totalment d'acord que el dret a la informació és primordial. Crec que en aquest cas se'ns va impedir. I els hem demanat que no torni a passar, però jo crec que ells mateixos en són conscients i van ser els primers en demanar disculpes.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras. Diputada? *(Pausa.)* No? D'acord.

(La vicepresidenta de la comissió torna a ocupar el seu lloc a la mesa.)

**Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre el tractament
de les informacions polítiques a TV3**

323-00206/15

Passem a la pregunta 18 adreçada al director de la televisió sobre el tractament de les informacions polítiques a TV3. En nom del Grup Parlamentari del Partit Popular, té la paraula el seu portaveu Hugo Manchón. Endavant, diputat.

Hugo Manchón García

Gracias, presidenta. Señor Gras, ¿considera que TV3 ha cumplido el libro de estilo las veces que ha entrevistado a Carles Puigdemont tras subir de España?

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat: sí, considero que sí.

La presidenta

Diputat? Endavant.

Hugo Manchón García

Gracias, presidenta. El libro de estilo de TV3 y Catalunya Ràdio dice que, por norma general, los periodistas no entrevistan a personas prófugas de la justicia de estados democráticos y de derecho. Solamente un valor excepcional de la entrevista puede justificar que lo difundamos, dice el libro de estilo. Pero además, añade: «No nos prestamos a servir de plataforma para que una persona encausada o condenada obtenga beneficios económicos o de otro tipo, narrando o justificando los actos delictivos que ha cometido.» Se deja abierta la puerta de excepciones, es verdad, lo menciona, pero es que desde noviembre de 2017 a diciembre de 2025, TV3 y Catalunya Ràdio han entrevistado al prófugo al menos nueve veces. ¿Qué pasa?, ¿que su libro de estilo sólo es aplicable según les interese a ustedes? No, claro es que cuando ustedes hablan del prófugo en TV3 se refieren a él como exiliado. Con

lo cual supongo que por eso no lo consideran persona prófuga de la justicia como se menciona en su libro de estilo, a pesar de serlo.

Todo esto salió publicado en el periódico *ABC* hace unos meses. Pero claro, la señora Romà, como el otro día, dirá que viniendo de este medio, pues, que poco nos podemos fiar. Cuando preguntamos algo no señalen a los medios libres, a la prensa crítica, porque si hay opacidad, descontrol, enchufismo, derroche, no es porque los medios lo publiquen, es porque ustedes lo hacen o hay sospechas de ello. Dice que usted se había saltado los límites de publicidad y que serían multados. Y así fue. Dice que había directivos cobrando por encima del límite legal, y así fue. Que había enchufismo como denunciaba el comité de empresa. Esto es lo que pasa en TV3 y la corporación. Y sí, TV3 se salta el libro de estilo, por mucho que diga usted hoy aquí que no.

La presidenta

Senyor Gras, endavant.

El director de Televisió de Catalunya (Sígrfid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, no li trauré les dades d'audiència, tot i que van ser molt rellevants. Hi ha una cosa que vostè mateix –vostè mateix– ho ha dit. Això permet fer en casos excepcionals, a favor o en contra. Sí, sí; però és que a favor o en contra el que no em negaran és que el cas del senyor Puigdemont és un cas excepcional. Ja no jutjo, perquè jo políticament no sóc ningú per jutjar, però excepcional ho és. I això crec que ens podem posar tots d'acord, no?

A partir d'aquí, nosaltres seguim el llibre d'estil. I creiem que el que la gent té dret a estar informada, i creiem que és una entrevista perfectament oportuna, perfectament indicada per al nostre públic. I creiem que, evidentment, tot i que el llibre d'estil, com molt bé diu, diu això, també es diu que en determinats casos es pot fer i creiem que és perfectament adient fer-ho en aquest cas.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras.

Preguntes acumulades a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i al director de Televisió de Catalunya sobre les audiències i les darreres estrenes de la programació i sobre les audiències acumulades del mes de febrer i l'impacte previst de les estrenes del mes de març en les audiències de TV3 i de la plataforma 3Cat

322-00161/15 i 323-00196/15

Passem al bloc sobre audiències, amb l'acumulació de les preguntes 22 i 23 adreçades a la presidenta de la Corporació i al director de la televisió sobre les audiències i les estrenes del mes de març a 3Cat. En primer lloc, té la paraula el diputat Joan Ignasi Elena, del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana. Quan vulgui, diputat.

Joan Ignasi Elena Garcia

Moltes gràcies. Bon dia de nou. Jo crec que és coherent que aquí voldria la televisió i la ràdio, els mitjans de comunicació públics tancats tampoc entengui que s'entrevista el líder del segon partit d'aquest país. Per tant, en aquest sentit, coherència.

Jo crec que estaria bé és que els qui defensem el projecte dels mitjans de comunicació públics com una aposta de país, com una aposta nacional, el defensessin, com a mínim com ho fan la majoria de ciutadans de Catalunya, a través de les seves audiències. I d'això volia preguntar. Per començar, fent un reconeixement a aquestes audiències que van molt bé; que van molt bé en molts àmbits, també i especialment en l'àmbit dels informatius, on el lideratge és espectacular, que rebenta, tant matí, migdia i cap de setmana, de forma permanent. Potser perquè s'hi senten interpel·lats i representats la majoria dels ciutadans, de forma que vol dir que potser... –potser, potser, potser, perquè els ciutadans tenen criteri, perquè és molt fàcil canviar d'emissora–, perquè existeix la imparcialitat i la neutralitat de criteri que els permet interpretar la realitat a la majoria dels ciutadans del país.

I és en aquest sentit que els volia preguntar sobre les audiències. Aquests darrers quinze anys he tingut l'oportunitat de mirar-ho: han tingut el lideratge a la televisió i

als mitjans de comunicació, però en aquest cas la televisió, amb un catorze per cent de les audiències. Estem en el quinze i crec que la cosa va en augment, de mitjana. És molt notable, amb la diversitat i l'increment d'oferta que ha existit a la plataforma, de forma exponencial, aquest creixement. I em sembla que ens en podem sentir molt orgullosos. I per això m'agradaria, a l'espera de les dades de l'EGM, que també han estat progressivament augmentant, espectaculars, l'any anterior, el millor des de feia moltíssims anys. Doncs, quins són aquestes audiències a la televisió i a la plataforma?

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Ara té la paraula la diputada... *(Pausa.)* Té la paraula el Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar. En nom del seu grup parlarà el seu portaveu, José Ignacio Aparicio.

José Ignacio Aparicio Ciria

Molt bé, moltes gràcies. Bé, com diu el company diputat, les dades d'audiència del mes de febrer confirmen un moment molt sòlid per a TV3 i per al conjunt de l'ecosistema de 3Cat. TV3 ha liderat el mes amb un 15,7 per cent de quota, que és la millor dada mensual en gairebé sis anys. I ho ha fet també amb un *primetime* de rècord, arribant a un 19 per cent, la millor xifra des de l'octubre de 2019, que són dades que no només acrediten el lideratge, sinó també confiança i fidelitat per part de la ciutadania.

Aquest lideratge pensem que té a veure amb una aposta clara per una oferta competitiva, variada i de qualitat, capaç de combinar informació rigorosa, entreteniment de proximitat i grans esdeveniments. I alhora, és important remarcar, doncs, que aquest bon moment no es limita només a la televisió lineal, sinó també a la plataforma 3Cat i a tot el que tenim al nostre ecosistema. I a més, les dades de consum digital associades a continguts informatius, esportius i d'entreteniment mostren una capacitat creixent d'impacte transversal en televisió o plataforma, àudio i xarxes, consolidant el 3Cat com un espai de referència també en el nou entorn audiovisual.

Per tot això, i tenint en compte també les estrenes i les noves apostes d'aquest mes de març, voldríem formular la pregunta: com valora les audiències acumulades d'aquest mes? I quin impacte esperat que puguin tenir les estrenes del mes de març a TV3 i a la plataforma 3Cat?

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, Diputat. Presidenta, té la paraula per cinc minuts. Endavant.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyors diputats, venim d'una entrada d'any, com vostès saben, molt bona, tant en audiències a TV3 lineal com també en el consum dels entorns digitals i, per tant, el que és el reflex de l'entorn digital, tant de TV3 com de Catalunya Ràdio, com de tota la resta de continguts que generem a plataformes

Fitxer 17CCMA9

i a xarxes socials. Per tant, en aquest sentit estem molt satisfets i orgullosos. La tendència es preveu que també sigui positiva ara al mes de març, que encara no l'hem tancat, però les dades apunten a que realment tornarem a repetir els èxits que els darrers dos mesos hem tingut, tant en l'àmbit d'informatius com d'esports, com també amb les principals estrenes. I, per tant, des d'aquest punt de vista, també, molt satisfets i orgullosos del conjunt de continguts que estem produint i com impacten sobre la ciutadania per traslladar-los valors democràtics, la nostra cultura, la nostra llengua i per tant, també la informació de rabiosa actualitat que ens està acompanyant aquests mesos.

TV3 encadenarà vint mesos consecutius de lideratge a Catalunya amb un 15,5 per cent de quota, que és una autèntica bona notícia. I realment estem en xifres molt altes, davant d'una fragmentació de consum que arrosseguem des de fa molts anys, molt important. També dir-vos que la plataforma també serà el mes amb més audiència a la plataforma des de l'inici de la plataforma. Estem a punt d'arribar a quatre milions de dispositius únics, vint-i-dos milions de reproduccions i, per tant, en

aquest sentit també crec que tots vostès s'han de poder sentir molt orgullosos d'aquesta aposta que en els darrers quatre anys ha fet la corporació.

I també tancarem el març superant els vuit-cents milions de reproduccions de continguts de 3Cat a les xarxes socials. Per tant, doncs, aquest objectiu que teníem d'incrementar els continguts en llengua catalana a les xarxes socials, doncs, s'està demostrant que hi havia públic, que tenia interès i que, per tant, està donant bons resultats.

També afegir que també si anem a continguts estrella que hem estrenat: *Crimis*, per exemple, doncs, ja supera els 33,6 milions de reproduccions a la plataforma, 740.000 espectadors d'audiència acumulada i va ser líder de la franja en totes les edats pel que fa a televisió, amb una quota del vint-i-sis per cent. I, com això, també hi ha altres continguts dels que ens sentim molt orgullosos, com *La fugida, veritats ocultes* que va arribar a 640.000 espectadors o *Jo mai mai*, a l'entorn de plataforma, per la connexió amb el públic jove i que ja acumula les 330.000 reproduccions dels nous capítols i més de cent mil de les temporades anteriors.

Per tant, seguim pensant que és una bona aposta, que també es veu reflectida en els esports, en què estem amb 1,3 milions d'espectadors que van seguir les eleccions del Barça o la Copa del Rei, la Copa de la Reina, que anatem el millor marc de la nostra història en l'àmbit d'Esport3 i, per tant, satisfets.

Passo la paraula al Sígfrid perquè també us pugui explicar una mica més les estrenes que preveiem durant l'abril i faci valoració.

Gràcies.

(La presidenta dona la paraula al director de Televisió de Catalunya, Sígfrid Gras i Salicrú)

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies... Gràcies, senyora presidenta. Gràcies, presidenta. Perquè es facin una idea, senyors diputats, vull dir, avui estem d'any al 15,5, l'any passat, en un dia com avui, estàvem a 14,2. Vull dir que la cosa ens ha anat, ens va molt bé. De fet, ens fa por perquè després arribarà l'estiu i baixarà, perquè hi ha el Mundial i això, i

aleshores que no se'ns digui que hem baixat, perquè ens passarà inevitablement, que hem de baixar una mica.

Hi ha una cosa que és molt rellevant, i és que la plataforma 3Cat... Ho hem explicat per activa i per passiva, però, fora dels milions de reproduccions, etcètera, el fet que sigui la tercera plataforma a Catalunya és molt important, perquè Netflix és la plataforma del món i Amazon ho té tothom perquè veu sèries, però a més a més li porten els paquets. Vull dir que ser els tercers i en català a Catalunya és una dada que de vegades es diu ràpid, però per a nosaltres és súper transcendent. I vaja, crec que, com deia la presidenta, es reforça tot. Crec que és una de les coses més importants que hem fet durant els últims anys.

Aquest mes d'abril tenim *La gran cita* que *La gran cita* és una aposta exclusiva a plataforma, que és un *dating* de cent persones, on hi ha intel·ligència artificial i llavors la intel·ligència artificial fa parelles, però nosaltres fem que es coneguin i fem un repte a la intel·ligència artificial. Tenim el documental *Els onze del Raval*. Tenim un *Som bonics* amb la dansa de la mort a Verges, que és una aposta cultural molt important. Tenim tot el Sant Jordi, per exemple, que és tots els actes de Sant Jordi que tant la tele com la ràdio, com per la OTT, doncs, farem, anirem a totes.

I aleshores, aquest mes hem destacat les eleccions al Futbol Club Barcelona, que amb independència de les taules, ens va anar molt bé i ens va fer... *El foraster* ens ha anat molt bé, *La fugida*, el partit de la semifinal de la Copa del Rei, Atlètic de Madrid - Barcelona o Barcelona – Atlètic de Madrid, en aquest cas, bé, tots dos. Aleshores, hem fet rècords d'audiència, tot i que el Barça perdés. Vull dir, estem satisfets i crec que aquest mes tenim prou estrenes suficients, també.

Gràcies.

La presidenta

Diputat, vol repreguntar? (*Pausa.*) Com que no hi ha més preguntes, s'aixeca la sessió d'avui.

La sessió s'aixeca a les dotze i cinc minuts del migdia.