



TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

**Aquesta transcripció està pendent de
verificació i correcció. Pot contenir, doncs,
errades de fidelitat i incorreccions
lingüístiques i no es pot considerar
com una publicació oficial**

Sessió núm. 15 / CCMA / 16.01.2026

Doc. Q:\D18\R440Transcripcio\CCMA\15CCMA\

Fitxer 15CCMA1

XV legislatura · cinquè període · sèrie C · número ****

**Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans
Audiovisuals**

Sessió 15, divendres 16 de gener de 2026

Presidència de la I. Sra. Beatriz Silva Gallardo

Sessió 15 de la CCMA

La sessió de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) s'obre a ****. Presideix Beatriz Silva Gallardo, acompanyada de la vicepresidenta, Montse Ortiz i Martí, i de la secretària, Marta Vilalta i Torres. Assisteix la Mesa la lletrada Clara Marsan Raventós.

Hi són presents [José Ignacio Aparicio Ciria](#), [Imma Ferret Raventós](#), [Rocio Garcia Pérez](#) i [Cristòfol Gimeno Iglesias](#), pel G. P. Socialistes i Units per Avançar; [Toni Castellà](#) i [Clavé](#), [Agustí Colomines](#) i [Companyans](#) i [Isaac Padrós](#) i [Suarez](#), pel G. P. de Junts; [Jordi Albert](#) i [Caballero](#) i [Joan Ignasi Elena Garcia](#), pel G. P. d'Esquerra Republicana de Catalunya; [Hugo Manchón García](#) i [Alberto Villagrasa Gil](#), pel G. P. del Partit Popular de Catalunya; [Mónica Lora Cisquer](#), pel G. P. de VOX en Cataluña; [Susanna Segovia Sánchez](#), pel G. P. Comuns; [Xavier Pellicer Pareja](#), pel G. P. de la Candidatura d'Unitat Popular - Defensem la Terra, i [Sílvia Orriols Serra](#), pel G. Mixt[membres comissió].

Assisteixen a aquesta sessió [assistents].

ORDRE DEL DIA DE LA CONVOCATÒRIA

Punt únic: Preguntes amb resposta oral als òrgans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

La presidenta

Bon dia a tothom i bon any. Comencem la sessió d'avui donant la benvinguda a la presidenta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i als directors de la ràdio i la televisió. Benvinguts i benvinguda.

M'agradaria saber si algun grup parlamentari té alguna substitució per comunicar. Sí?

Pau Ferran Navarro

Gràcies, presidenta. Jo mateix, Pau Ferran, substituiré el diputat Hugo Manchón.

La presidenta

Moltes gràcies. Algú més? *(Pausa. Veus de fons.)* Sí...

Ara hauríem d'aclarir les acumulacions de preguntes.

Com que el Grup de Junts no ha acceptat l'acumulació proposada, faríem conjuntament la 1, la 4 i la 5 en un bloc, la 8, la 10 i la 12, la 14 i la 15 i la 18 i la 21. A més, les diputades...

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre el compliment del llibre d'estil de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per part de TV3 en la seva programació (retirada)

323-00163/15

(Pau Ferran Navarro demana per parlar.) Sí?

Pau Ferran Navarro

Sí, abans de fer els agrupaments, expressar la renúncia a la pregunta número 3.

La presidenta

Ah, moltes gràcies. *(Pausa.)* Gràcies, diputat. A més, les diputades Imma Ferret i Susanna Segovia m'han demanat fer les seves preguntes al començament de la sessió perquè han d'estar en una altra sessió alhora. Tothom està d'acord? *(Pausa.)* Perfecte.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la seva relació amb els treballadors de la Corporació i la resposta a la consulta sobre les marques

322-00149/15

Començaríem llavors amb la pregunta 9, adreçada a la presidenta de la corporació, sobre la seva relació amb els treballadors de la corporació i la resposta a la consulta sobre les marques. En nom del Grup Parlamentari de Comuns farà la pregunta la seva portaveu Susanna Segovia, endavant, diputada.

Susanna Segovia Sánchez

Gràcies, presidenta. Presidenta Romà, senyora Romà, bon dia i bon any. Ha passat temps des de la consulta que es va fer als treballadors i treballadores sobre les marques. Vam poder parlar a la darrera sessió de la corporació molt breument, al novembre, perquè els resultats de la consulta van ser quan ja havíem registrat les preguntes i, com que al desembre no en vam fer, aprofitem ara. Llavors, la pregunta és senzilla. Com pensa la direcció o què ha fet la direcció o com pensa respondre al resultat de la consulta? I també, com pensa respondre al comunicat fet pel Comitè d'Empresa on li pregunta si el 2026 serà un any de diàleg o un any de conflicte?

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Diputada, aquest projecte que estem duent a terme al capdavant de la corporació és un projecte col·lectiu dels treballadors i les

treballadores de la corporació, de l'equip directiu, del Consell de Govern i, de fet, és un projecte impulsat per encàrrec d'aquest Parlament amb el nomenament del Consell de Govern. Per tant, des del moment en què anem al Pla estratègic, vam compartir amb els treballadors també quin havia de ser el full de ruta i vam compartir el full de ruta i anunciar les transformacions que volíem fer, creiem que és un projecte que hem de seguir impulsant.

És un projecte que nosaltres també estem d'acord amb la consulta que es va fer, de tenir-la molt en compte. De fet, nosaltres mateixos, abans de la consulta, ja estàvem dient que les marques estan vives, que les marques han de conviure amb el conjunt de marques i que això és el que ens ha d'enfortir i impulsar-nos a arribar cada vegada més al conjunt de la ciutadania, a tot el seu conjunt. I, per tant, des d'aquest punt de vista, la relació amb els treballadors és estreta. Tenim moltíssimes reunions amb ells per tractar temes com l'econòmic, la producció, les marques. Ahir hi havia una reunió de marca. De fet, el dia deu de desembre, l'endemà de la consulta, ens vam posar en contacte amb el Comitè d'Empresa per oferir-los la possibilitat de fer una reunió que després, per temes d'agenda, es va aplaçar a més endavant, a principis de gener.

I, per tant, així seguirem treballant.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputada, quan vulgui.

Susanna Segovia Sánchez

Gràcies. Gràcies, senyora Romà. Vàries vegades hem tractat aquest tema i nosaltres sempre li diem que no és que estiguem qüestionant ni la plataforma ni la marca 3Cat, que el que s'ha qüestionat, sobretot per part dels treballadors i les treballadores, és en la manera que s'ha...

Fitxer 2

fet i com s'ha intentat esborrar, bàsicament d'un cop de ploma, les marques de TV3 i Catalunya Ràdio. Crec que això és el que ha generat aquest malestar als treballadors i les treballadores i que segurament és el que explica el resultat de la consulta, la manera com s'ha fet i com s'ha tirat pel dret sense realment fer un procés que acompanyi els treballadors i les treballadores i fins i tot que acompanyi l'audiència aquest canvi que, per molta gent, és una cosa que els costa.

Per tant, entenem que vostès han iniciat ara un procés de diàleg, que hi ha algunes qüestions que estan canviant, com per exemple que els periodistes puguin escollir la signatura que fan de les seves peces, creiem que això són passos que van endavant, però hi ha altres qüestions que crec que hauríem d'evitar que és, com per exemple, parlar de la *Marató* del 3Cat del 2010. *La Marató* del 2010 és de TV3 i crec que hem de poder d'alguna manera entendre que a partir d'un cert moment pot ser *La Marató* del 3Cat, però que durant molt de temps ha estat *La Marató* de TV3. De fet, la major part de la seva història fins ara.

Però crec que la relació amb els treballadors i les treballadores ha d'anar una mica més enllà també d'això. Hi ha preguntes que se'ls estan fent, de com pensen entomar la producció, de com pensen utilitzar els recursos propis i garantir que hi ha recursos propis humans i tècnics per fer producció pròpia des de la casa, des del 3Cat, Catalunya Ràdio i TV3, o com li vulguin dir.

Que hem d'aprofitar per parlar d'altres temes, que seguim tenint pendent els temes de transparència. La GAIP li està obligant a donar una sèrie de dades que s'havien de donar el 9 de gener que encara no s'han facilitat, que s'espera que es puguin conèixer aviat. Per tant, nosaltres sí que li demanem una vegada més, i ho hem fet moltes vegades, que intentem canviar una miqueta la manera de relacionar-se amb els treballadors i les treballadores, que la transparència ha de ser clau en la corporació i que, si tenen una resolució de la GAIP per donar unes dades, esperem que les puguem comentar la propera sessió d'aquesta comissió.

La presidenta

Gràcies, diputada. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. La transparència és precisament un valor que volem garantir des de la corporació i, per tant, precisament se'ls ha comunicat al Comitè d'Empresa que tindran aquestes dades. Desconec en aquests moments, perquè la pregunta no anava d'aquest tema i, per tant, desconec en aquests moments si tècnicament ja tenen les dades o si l'equip de persones està treballant la informació per poder-los-hi proporcionar, però per suposat és un dels temes que, com diem, complim amb la legalitat i amb la transparència.

I, per altra banda, com deia, en realitat creiem que estem complint amb un pla de participació que vam definir i que permet precisament la participació dels professionals en molts àmbits i en molts d'aquests àmbits que vostè esmentava. De fet, molts temes relacionats des del punt de vista laboral, amb temes com també la transformació dels grups de treball, la transformació de l'organització, etcètera, cal i és imprescindible un debat necessari amb el Comitè d'Empresa i amb el conjunt de treballadors.

I, per tant, estem posant focus en aquests temes també i esperem també que en els propers mesos els puguem anar compartint.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta.

**Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació
Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre els objectius i la
continuïtat del Canal 3/24**

22-00150/15

Passem a la pregunta setze, també adreçada a la presidenta, sobre els objectius i la continuïtat del Canal 324. En nom del Grup Parlamentari de Comuns farà la seva pregunta la diputada Susanna Segovia, endavant, diputada.

Susanna Segovia Sánchez

Moltes gràcies, presidenta. La pregunta parlava, la seva primera part, de la seva relació amb els treballadors i les treballadores i creiem que els temes de

transparència formen part d'aquesta relació però bé, segur que en tindrem temps per parlar-ne en properes sessions de control d'aquesta comissió. Aquesta segona pregunta va una mica a la línia, no tant amb les marques, però sí quins són els projectes que el Consell de Govern i la seva direcció té cap al Canal 324 i també cap a Catalunya Informació.

Gràcies.

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, com sap, la redacció d'informatius és molt important per aquesta empresa i pel país i, per tant, hem volgut impulsar el 324 les vint-i-quatre hores, tant de televisió, com de ràdio, com en l'àmbit digital. Per tant, creiem que els professionals que treballen al vint-i-quatre hores precisament són imprescindibles per poder cobrir la informació des del punt de vista també d'actualitat i d'immediatesa.

Una demostració és precisament aquest Nadal, quan hem hagut de cobrir els fenòmens meteorològics o tot el que va passar a Veneçuela o altres situacions, com també, per exemple, Suïssa, sense unes redaccions fortes en l'àmbit vint-i-quatre hores i, per tant, amb el actualment 3CatInfo però anteriorment 324 o Catalunya Informació no podríem fer-ho.

Per tant, l'objectiu és seguir enfortint aquests equips, treballar també com s'ha fet ja amb el projecte 3CatInfo, amb la seva arrencada amb un nou model de dades informatives segons l'hora del dia, més espais explicatius al llarg del dia, introducció d'entrevistes en directe, veure d'una manera també com podem treballar millor també la presència digital de tots aquests continguts per tal de també cobrir molt millor l'àmbit digital del que fins ara havíem pogut fer-ho i, per tant, passar també per una major coordinació de tots aquests equips, que permetin que puguem afrontar l'actualitat i la immediatesa d'una manera que crec que és com mereix la ciutadania de Catalunya, amb molt més valor que encara els podem seguir aportant.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputada...

Susanna Segovia Sánchez

Gràcies. Gràcies, senyor Romà. Ens alegrem de veure que compartim aquest interès i aquesta vocació de destacar la importància d'aquests canals informatius. És evident que a Catalunya i a la televisió de Catalunya i també a la ràdio de Catalunya, a la ràdio i a la televisió pública, necessitem uns canals vint-i-quatre hores d'informació, però és cert que portem un temps on aquesta fermesa o aquesta aposta sembla estar una mica en dubte. Hi ha coses que estan passant, hi ha coses que s'estan fent que han portat a pensar fins i tot també treballadors i treballadores que són els que ens han fet arribar aquest neguit, que pugui haver-hi algun intent de diluir aquests canals.

Llavors, nosaltres sí que li volíem preguntar i que pugui aprofitar aquesta compareixença en aquesta sessió de control per poder afirmar sense cap mena de dubte, clarament, que no hi ha cap mena d'intenció de tancar els canals d'informació, ni el 324 ni Catalunya Informació. Que siguin donant aquest servei, que comptaran els recursos per fer un servei de qualitat perquè, com vostè ha dit, en moments d'alta tensió informativa és fonamental tenir actius aquests canals per poder donar la cobertura, però llavors també la seva gent ha d'estar reconeguda, han de tenir el prestigi que necessiten, no ha de ser el canal petit o aquell canal d'informació on fem les coses com podem perquè és com una mena de canal de segona.

Nosaltres creiem que han de ser canals informatius de primera, tant Catalunya Informació com el 324, i això vol dir també recursos i dignificar la feina que fan els professionals que treballen en aquests canals. I la pregunta és senzilla, és: pot vostè aprofitar aquesta intervenció per descartar completament que hi haurà cap canvi o que hi haurà cap tancament d'aquests canals? I per una altra banda, també li demanem si pot dir-nos en aquesta comissió si descarten ja completament aquest projecte d'hibridació dels dos canals que en algun moment van intentar, que es va posar en marxa amb una mena de prova pilot que és evident que no va donar els

resultats que s'esperaven i per tant podem dir a la ciutadania que seguiran tenint el seu canal 324 de televisió i el seu canal Catalunya Informació, o tots tres si li volen dir 3Cat Info –ja no és un tema de nom, sinó del contingut–, en els propers anys.

La presidenta

Gràcies, diputada. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, si haguéssim volgut tancar els canals hauríem optat per això en el nou projecte d'informatius. Crec que és just el contrari del que hem fet. Hem decidit impulsar aquests canals. Tenim millors quotes i millors resultats en aquests canals i també amb el consum digital dels continguts que es produeixen vinculats a aquests canals dels que hi havia, per tant, crec que vol dir que estem anant pel bon camí.

Queda feina per fer, no vull anticipar-me algunes qüestions que crec que l'equip de producció, de realització, els responsables informatius del propi canal i també del conjunt de les dues redaccions, TV3, Catalunya Ràdio, més l'àmbit digital poden estar plantejant-se en un futur de nous llenguatges, automatització de processos en l'àmbit digital i qüestions que, crec que anticipar-les nosaltres aquí quan en canvi no les coneixem, ni sabem exactament com seran la producció dels continguts informatius a cinc anys vista seria agosarat. Però en qualsevol cas tenim claríssima la convicció que seguim necessitant un canal vint-i-quatre hores obert a televisió, un canal vint-i-quatre hores obert a la ràdio, una coordinació entre tots aquests equips que estan al capdavant d'aquests canals, l'aposta digital i l'aposta del conjunt de la redacció d'informatius per tenir capacitat i musculatura en un moment de màxima tensió formativa, que és el que tenim.

La presidenta

Presidenta, se li ha esgotat el temps.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

I els seus equips a nivell de condicions laborals també crec que estan suficientment reconeguts.

Gràcies.

La presidenta

Passem a l'acumulació de preguntes 14 i 15.

Preguntes

322-00143/15 i 322-00145/15

Adreçades a la presidenta de la Corporació, sobre l'impacte social i de sensibilització de la *Marató* de 3Cat, i la seva valoració de l'edició 2025. En primer lloc té la paraula en nom del Grup Parlamentari Socialistes (*Pausa.*) La diputada Imma Ferret, endavant, diputada.

Imma Ferret Raventós

Moltes gràcies, presidenta. Molt bon dia i molt bon any a tothom. Senyora Romà, el passat diumenge, dia 14 de desembre, *La Marató* del 2025 del 3Cat va dur a terme la seva 34ena edició, tancant una jornada amb un marcador de 9.741.627 euros, que es destinaran a la prevenció de detecció precoç i la recerca en càncer. Una quantitat que ben segur es veurà incrementada quan es tanqui la campanya de donacions i aportacions aquest mes de març d'aquest any 2026.

Sota el lema «Detectem-ho, arreglem-ho», aquest any la campanya ha posat el focus en la importància d'arribar a temps de consultar, diagnosticar i tractar per millorar la qualitat i l'esperança de vida de les persones afectades per aquesta malaltia. Al llarg de més de disset hores de programació especial de TV3, CatRàdio i Plataforma 3Cat han connectat salut i ciutadania amb un gran desplegament en conjunt. Com cada any el país s'ha bolcat amb *La Marató*. S'han registrat més de tres mil activitats populars d'arreu de Catalunya organitzades per entitats, centres educatius, associacions i voluntariat, i hi han participat més de sis-centes poblacions.

Els companys i companyes, diputats i diputades del meu grup parlamentari Socialistes i Units per Avançar així com d'altres grups parlamentaris que vam tenir l'oportunitat de col·laborar-hi atenent trucades de persones que volien fer les seves

aportacions a *La Marató*, vam poder copsar de primera mà, almenys en el meu cas, que va ser la primera vegada que hi he pogut participar, que el compromís col·lectiu i la solidaritat és un clar exemple del que som com a país, de la cohesió social que hi ha darrere i de la mobilització ciutadana que comporta *La Marató*, tal i com bé va expressar vostè mateixa presidenta en unes declaracions.

És per això que, veient com ha anat *La Marató* i els resultats que se'n poden haver obtingut aquest 2025 que, des del nostre Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar volíem preguntar quina valoració en fa de *La Marató* d'enguany, dedicada al càncer, tant pel que fa als resultats obtinguts com per l'impacte social de sensibilització que ha generat.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Ara té la paraula la diputada Mònica Lora, del Grup Parlamentari de VOX. Endavant, diputada.

Mònica Lora Cisquer

Bé, com valora l'edició de 2025 de *La Marató*?

La presidenta

Presidenta, té cinc minuts. Quan vulgui...

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyores, diputades, estem molt satisfets de l'impacte social que aconseguim amb *La Marató*. Com saben vostès que sempre diem, *La Marató* és ja propietat del país, no és propietat nostra, per la immensa implicació que té del conjunt de la ciutadania a través del voluntariat, a través dels propis actors del món sanitari que s'hi involucren i també, evidentment, per tot el conjunt d'altres entitats i institucions que també ens donen suport per poder-ne fer difusió, des de la xarxa de mitjans audiovisuals, fins a entitats específiques de familiars de pacients, etcètera.

Per tant, des d'aquest punt de vista estem molt satisfets de les disset hores en directe que 3Cat va emetre de *La Marató* a través de TV3, Catalunya Ràdio i els mitjans

digitals, dels 9,7 milions d'euros que vam recaptar. També des del punt de vista de resultats d'audiència, en realitat nosaltres treballem *La Marató* durant tot l'any, a més amb una tasca important de divulgació i sensibilització que com sabeu fem a les escoles, fem als centres de recerca, però evidentment un moment molt important per *La Marató* és el moment de la marató i, per tant, des d'aquest punt de vista amb TV3 vam assolir el 1,5 milions d'espectadors que van seguir en algun moment *La Marató* amb *El Suplement* cinquanta-set mil també oients que van seguir *La Marató* a través del *Suplement*, les 330.000 reproduccions digitals que també acaben de sumar en aquest comptador i a les xarxes socials, 28 milions de reproduccions.

Per tant, insisteixo en aquesta importància de seguir invertint en *La Marató* com un instrument de solidaritat, com un instrument d'impuls de la recerca pel càncer en aquest país.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputada, li queden deu segons.

Imma Ferret Raventós

Gràcies, presidenta per les respostes. I sobretot, felicitar tot l'equip del 3Cat per aquesta nova edició de l'èxit que ha tingut i per molts anys la puguem continuar veient.

Gràcies.

Fitxer 3

La presidenta

Gràcies, diputada. Diputada Lora, endavant.

Mónica Lora Cisquer

Bé, doncs veiem que està molt satisfeta, però jo sí que vull parlar perquè en els darrers dies s'ha obert un debat públic, jo crec que inclús un debat que és legítim, basat no en opinions sinó en dades oficials, dades extretes precisament de les memòries anuals de la Fundació de la Marató. Dades que ens diuen que mentre

l'audiència baixa i la recaptació també respecte anys anteriors, a la Fundació de la Marató prenen la decisió d'augmentar la plantilla de treballadors, més diners destinats a l'estructura i menys diners que es destinen a les obres socials. De fet, en només sis anys la recaptació ha caigut pràcticament a la meitat, de 15 milions d'euros a poc de més de 8 i, malgrat això, la resposta no ha estat pas la d'ajustar l'estructura, inclús de disminuir-la, sinó engrandir encara més l'estructura.

I a sobre ens trobem que el director de la Fundació, el senyor Lluís Bernabé, que porta més de deu anys al càrrec, ha vist incrementat el seu sou més d'un set per cent entre l'any 2008 i 2025, fins a situar-se al voltant d'uns cent mil euros anuals. Parlem de cent mil euros anuals i, clar, a mi m'agradaria preguntar-li si vostè veu raonable que quasi el deu per cent del pressupost de la Marató vagi destinat precisament al sou del director d'una obra social, perquè s'ha de tenir en compte que parlem d'una fundació sense ànim de lucre, que apel·la precisament a la solidaritat dels catalans i que hauria de destinar el màxim de recursos a les causes socials i no a sostenir una estructura que cada vegada és més mastodòntica, precisament per poder endollar els amics dels partits polítics de sempre, perquè això és el que veiem.

Després també hem de recordar que ja hi ha oberta una investigació per malversació i prevaricació contra els directius de la CCMA, entre ells el propi director Lluís Bernabé i a mi m'agradaria preguntar-li si vostè està disposada, com a presidenta de la CCMA, a revisar l'estructura interna de la Fundació de la Marató, a limitar-ne els costos i a garantir que la major part dels donatius dels catalans arribin realment a qui ho necessita i no a la butxaca dels endollats del Partit Socialista, de Junts, i inclús d'Esquerra Republicana.

Gràcies.

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

El que recaptem de *La Marató* va íntegrament –íntegrament, insisteixo–, a sensibilització i recerca, íntegrament, el cent per cent del que recollim durant *La*

Marató. De fet, el sou del màxim responsable de *La Marató*, de la mateixa manera que tota la producció dels continguts de *La Marató*, els assumeix la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals amb el seu pressupost, no la Fundació de la Marató. Per tant, crec que és important destacar-ho i aclarir, per tant, la informació que vostè estava donant.

La Fundació és la responsable de gestionar *La Marató*, però això vol dir una fundació responsable de gestionar la sensibilització, l'avaluació internacional de tots els projectes de recerca que es presenten per aconseguir recursos de *La Marató*. I, per tant, els treballadors que treballen dins *La Marató*, que són vint treballadors, no es paguen amb els recursos que s'obtenen de la ciutadania de Catalunya a través de la solidaritat, sinó amb el pressupost que permet fer front a les necessitats de gestió, de transparència, de seguiment i de control dels diners que precisament la ciutadania ens està solidàriament donant perquè es puguin invertir a la recerca.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, presidenta.

Preguntes

322-00147/15, 323-00168/15 i 323-00169/15

Reprenem la seqüència normal amb el bloc de preguntes sobre criteris professionals i informatius, amb la segona acumulació de preguntes, la 1, la 4 i la 5, sobre la cobertura dels recents esdeveniments geopolítics i climàtics, adreçada a la presidenta i als directors de la ràdio i la televisió, que es repartiran el temps com vulguin. En primer lloc, té la paraula la diputada d'Esquerra Republicana, Marta Vilalta, endavant, diputada.

Marta Vilalta i Torres

Moltes gràcies i bon dia a tothom. Presidenta, li voldria preguntar sobre la cobertura de fets excepcionals durant aquest període de les festes nadalenques. La qüestió és que aquestes dates, que acostumen a ser una mica més lleugeres de contingut i amb professionals que fan merescudes vacances o dies de descans, enguany

aquests dies s'han vist afectats per notícies impactants a escala mundial. Parlo, sobretot, de la notícia en què ens despertàvem el dia 3 de gener, amb l'atac dels Estats Units a Veneçuela i el segrest del president Maduro, en una maniobra de Trump que interpel·lava tota la comunitat internacional, que desafiava, de fet, el dret internacional i veiem com està evolucionant tot, que pot canviar l'ordre mundial com l'hem entès fins ara.

En produir-se aquesta notícia amb aquesta magnitud, el 3Cat, especialment a través de 3CatInfo, de totes les finestres i dels professionals disponibles va realitzar programació especial per fer seguiment pràcticament minut a minut de tot el que estava passant, tenint en compte que, a més, es disposava de molt poca informació i, en canvi, de moltes preguntes per respondre. És en aquests moments en què els mitjans públics del nostre país han de reaccionar ràpid i han de ser-hi.

Abans parlava del puntal que és el servei informatiu, tant de la tele com de la ràdio, i, de fet, sempre hem vist com els mitjans públics del nostre país han tingut la capacitat de respondre a esdeveniments imprevistos, a fets excepcionals, no només amb agilitat, que es requereix, sinó també amb qualitat i amb rigor, que és el que se'ls exigeix. Això és l'esperit de servei públic que defensem des d'aquí i que dona sentit a l'existència també del 3Cat. I més, en moments de *fake news*, en moments de desinformació, en moments de teories de la conspiració, de veure que l'ordre mundial pot canviar i la incertesa creix, els serveis públics com la tele i la ràdio, com TV3, com Catalunya Ràdio, han de ser refugi i referència imprescindible per saber el que està passant amb rigor informatiu, amb perspectiva plural i amb tota la bona feina que fan, amb tota la professionalitat que fan els treballadors.

No és l'únic fet. En clau més interna i salvant totes les distàncies, els primers dies de l'any van deixar també un episodi de nevades que va cobrir tot Catalunya. En aquest cas vam poder fer seguiment, primer de la prevenció i tota la informació que es donava des del departament de meteorologia de la casa, i després amb un seguiment minut a minut, amb connexions arreu del país, especialment als llocs on habitualment no hi neva. Aquest és un altre exemple que evidencia aquesta informació de servei que han de fer els mitjans públics i per això li voldria demanar que ens fes una valoració d'aquesta cobertura, especialment de la crisi política a

Veneçuela, de les dificultats amb què es van trobar i de la programació que van fer des del 3Cat.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Ara té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari Socialistes i Units per avançar per cinc minuts, endavant, diputat.

José Ignacio Aparicio Ciria

Moltes gràcies, presidenta. Em sobran pràcticament quatre, perquè amb tot el que ha comentat la companya ja... Però bé, aquí el que volem és fer referència al paper global del servei públic audiovisual i cada mitjà té unes característiques pròpies i, per tant, adrecem les preguntes als dos directors. En primer lloc, voldria situar el context. Les darreres setmanes hem viscut –de fet estem vivint–, esdeveniments geopolítics i climàtics d'abast global que han requerit una resposta informativa ràpida, rigorosa i constant. Parlem, per exemple, de la crisi política i social a Veneçuela, de l'impacte de la dana a Catalunya o de les conseqüències climàtiques que han afectat diversos territoris del món, com també ha dit la meua companya. No sé si com a esdeveniment geopolític tot el que està sortint de Julio Iglesias entraria, però, bé, potser també es podria tractar.

En aquest escenari, els serveis informatius de TV3, Catalunya Ràdio i la Plataforma 3Cat han tingut un paper central a l'hora d'explicar, contextualitzar i acompanyar la ciutadania. Per això voldria adreçar-me primer al director de TV3, com valora el paper i la resposta dels serveis informatius de TV3 i de la plataforma 3Cat davant d'aquests esdeveniments geopolítics i climàtics globals, en un moment en què la informació circula a gran velocitat i sovint amb soroll. Quins elements destacaria de la cobertura que han fet els informatius, tant en l'àmbit televisiu com en l'entorn digital, i com s'ha treballat per garantir context, verificació i servei públic.

En segon lloc, voldria adreçar-me també al director de Catalunya Ràdio per com valora aquesta cobertura i aquest tractament informatiu. La ràdio ja ha tingut en diverses ocasions un paper molt actiu en cobertures com la dana, amb actualitzacions constants i presència territorial i també en l'anàlisi de la situació a

Veneçuela i altres crisis internacionals. Quins criteris editorials i quins dispositius especials han permès oferir una informació de qualitat, i com s'ha treballat per mantenir la proximitat i la confiança de l'audiència en un context tan exigent.

Moltíssimes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Presidenta, directors disposen de set minuts i mig, endavant.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies. Gràcies, presidenta. Senyors diputats, doncs, ho comentàvem abans, els serveis informatius de 3Cat, TV3, Catalunya Ràdio, l'aposta digital són fonamentals i imprescindibles en aquest país per tal de poder tenir informació rigorosa i, sobretot, en esdeveniments com els que hem tingut aquest Nadal, tan complexes, tenir capacitat de reacció suficient com per poder estar donant informació minut a minut i alhora aportant la reflexió, la perspectiva i l'anàlisi, també, tan necessari per poder situar tots aquests fenòmens.

I, per tant, deixi'm també felicitar els equips per la ràpida reacció que van tenir. És un compromís claríssim amb els mitjans als quals estan, públics i, a més a més, també amb l'exercici del periodisme. És a dir, no hi ha dubte que quan hi ha un esdeveniment d'alt l'impacte informatiu els caps d'informació, però també els seus directors i també el conjunt de treballadors de l'àmbit d'informatius –i també d'altres àmbits que són necessaris també d'activar–, s'activen molt ràpidament, que és el que han fet aquestes vacances, fins i tot amb persones que potser estaven de festa i que s'han mobilitzat per tal de poder cobrir ràpidament la informació.

En el primer moment sempre ho ataquem d'una manera molt més directa, cobrint la necessitat informativa del minut a minut i després anem ampliant, evidentment, amb més veus, més reflexió i més anàlisi.

Per tant, és un orgull formar part d'aquesta empresa i precisament animar aquests treballadors que tan compromesos estan amb la informació perquè seguim treballant amb aquest mateix compromís i, davant de necessitats de reacció, siguin meteorològiques, com de crisis polítiques, atacs com els que hem vist a un altre país

com Veneçuela, o també els fets que van succeir a Suïssa, doncs aquesta capacitat que tots els mitjans públics estem demostrant, TV3, Catalunya Ràdio, tot el conjunt de 3CatInfo per tal de poder donar-li a la ciutadania al més aviat possible informació rigorosa.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, presidenta. Sí...

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyors diputats, nosaltres estem molt satisfets de la cobertura que s'ha fet en aquests fets. Concretament, a Veneçuela la reacció va ser molt ràpida. Tenim dos equips a la zona que..., concretament a Colòmbia perquè encara no han pogut entrar a Veneçuela, que la situació és molt complicada, i vam fer una promoció especial de quinze hores a 3Cat, tot i que com explicàvem, tampoc són els millors dies.

I també vull destacar la pertinença de grup. Per exemple, la del corresponsal de Catalunya Ràdio Washington va entrar per TV3, mentre la nostra corresponsal a Washington va entrar al plató perquè estava a Barcelona, i són unes setmanes que ens ha passat de tot. Hem fet Groenlàndia, els atacs del president Trump a Groenlàndia, i després també hi ha vegades que sembla que hi ha coses que han acabat i que continuen molt vigents. Per exemple, a Gaza sembla que continua com sempre, però que perd interès en funció del que va passant. I això ens ha de fer unes reflexions, com la guerra d'Ucraïna, que sembla que estigui estancada, però portem anys de guerra.

Això què vol dir? Això vol dir que..., els fets climatològics, per suposat, aquí ens han buscat sempre, no?, el que ens preocupa una mica és que ens sembla que fora de la cobertura informativa nosaltres estem normalitzant –quan dic nosaltres em refereixo a la societat en general–, fets excepcionals. Quan estem parlant de Groenlàndia, de Veneçuela, de tot això, sembla que haguessin passat cinc anys i ha passat tot en tres setmanes i sembla que ja oblidem els altres conflictes.

Per això creiem que és important i ho estem intentant fer des dels serveis informatius, però també ho farem, també ho volem fer des dels programes, introduir elements de reflexió. Estem en un moment on cada cosa que passa supera l'anterior. Llavors ara sembla que ens costa molt assimilar el que està passant, perquè no han passat tres dies que ja hem canviat una altra cosa i tres dies i hem canviat una altra. Aleshores, fa que contribuïrem, i crec que és el nostre objectiu, a part d'informar de la forma més acurada possible, el nostre objectiu també és introduir aquests elements de reflexió, que la gent es plantegi, que nosaltres puguem afavorir aquests debats, cap on estem anant, què està passant, perquè estem davant un nou ordre mundial geopolític i no ens dona temps d'assimilar-lo.

Creiem que això...

Fitxer 4

és interessant i és la nostra preocupació, no només continuar informant bé, sinó també introduir cada vegada més aquests elements que ens permetin –no a nosaltres, que també les coses ens van superant sinó a tota la societat–, poder reflexionar realment sobre el món que estem vivint i cap on anem, que estic segur que el que ens preocupa a nosaltres li deu preocupar una mica tothom.

Gràcies.

(Pausa.)

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Presidenta... Bon dia a tothom i bon any. Per complementar lo que ha dit la presidenta i el director de TV3, crec que sovint hi ha un... –ho subscriu tot, òbviament–, sovint hi ha un clixé i un prejudici sobre els treballadors públics, que en dies com aquests, concretament a casa nostra es veu que lo imprescindible que esdevenen.

Per exemple, el dia de Nadal a la redacció de Catalunya Ràdio a la Diagonal hi havia la directora adjunta, la Vanessa Farré, allà dirigint l'operació perquè hi havia risc de Protecció Civil sobre condicions meteorològiques. I en un dia en què la programació és absolutament gravada, es va aixecar des d'informatius un informatiu d'una hora

el dia de Nadal pel compromís del cap d'Informatius, de l'editor d'Informatius i de l'editor en cap en aquell moment, el David Casablanca i el Joan Botta.

El dia que es produeix l'atac a Veneçuela hi havia un *Suplement* en directe amb la Núria Pujadas i es va reaccionar rapidíssimament amb gent que va trencar les seves vacances per venir a complir amb el seu compromís de servei públic. Vam fer una programació especial que va començar a les set del matí, òbviament, i que va acabar a les dues amb una antena múltiple, l'antena de Catalunya Ràdio i l'antena de 3CatInfo. A la tarda, el cap d'informatius, Òscar Fernández, també de vacances, va baixar per fer un especial amb els companys d'esports, que feien el *Tot gira*, per sentir el que tot el món estava pendent de sentir, que era el que volgués dir el president Trump sobre el que havia passat en aquella matinada i que ens havia despertat a tots trasbalsats.

Però és que en aquestes vacances de Nadal, si se'm permet l'expressió, ha passat de tot. El dia 4, la matinada del 4 al 5 de gener estàvem tots pendents d'una nevada que anunciaven tots els meteoròlegs. Hi havia una part del país que estava pendent d'això. Doncs la Marta Romagosa, directora i presentadora de *La nit dels ignorants*, d'acord amb la direcció i la direcció d'informatius, va estar allà tota la nit amb l'antena oberta per si calia acompanyar els oients, si calia emetre algun tipus d'informació de servei en aquella nit, perquè és el que ens toca fer com a mitjans públics i especialment, crec, com a ràdio pública.

Ara mateix tenim un equip desplaçat a Nuuk, a Groenlàndia. La Marta Viana, el Josep Forn, estan informant des d'allà i també estan informant a través de la pantalla de TV3 i a través de tot l'univers 3CatInfo i tot 3Cat. Per tant, entenem que crec que aquests dies, per combatre aquest clixé, són dels dies que justifiquen que una part dels impostos dels ciutadans d'aquest país vagin a finançar instruments que els donen informació bona, informació de context, com deia el director de la televisió, sobre fets que segurament encara no som capaços de metabolitzar prou bé, ni processar-los correctament.

La presidenta

Moltes gràcies. *(Veus de fons.)* No? Bé, se li ha esgotat, sí..., i Aparicio? *(Veus de fons.)* Okay, gràcies. *(Pausa.)*

**Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació
Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el tractament informatiu
de l'agressió a Veneçuela per part dels Estats Units**

322-00148/15

Passem a la pregunta 2, adreçada a la presidenta, sobre el tractament informatiu de l'agressió a Veneçuela per part dels Estats Units. En nom del Grup Parlamentari de la Candidatura d'Unitat Popular, té la paraula el seu portaveu, Xavier Pellicer, endavant, diputat.

Xavier Pellicer Pareja

Bé, gràcies, presidenta. Bon dia, diputats, diputades. Bon dia, presidenta, directors. Permetin-me que comenci fent –i en la línia del que comentaven anteriorment–, doncs aquest agraïment a tots els treballadors i treballadores de la corporació i així com al conjunt de la corporació per tot aquest compromís, tota aquesta vocació de servei públic i tota aquesta tasca que han desplegat en aquest context de festes de Nadal, entorn l'actualitat i els ritmes informatius que, òbviament, han estat forçats i denota aquest compromís clau i bàsic i aquesta vocació de servei públic que tenen els mitjans catalans i aquesta funció social imprescindible que fan.

Per altra banda, i també volíem aprofitar per agrair, que no ens ha donat temps, també, com ha funcionat la dinàmica de preguntes que havíem de registrar amb els darrers esdeveniments, la gran tasca que s'ha fet des de l'àrea de documental i des de *Sense ficció*, amb aquests documentals, la segona part de *Et faran un home*, amb tot aquest element de les morts silenciades, que ens sembla un treball brutal, rigorós i espectacular de denúncia d'un organisme i d'una institució tan poderosa com és l'exèrcit espanyol. I des d'aquí també volem mostrar tot el suport com a CUP i esperem que el Parlament pugui manifestar el seu suport a totes aquestes víctimes, com ja hem intentat allà a través d'una declaració institucional, etcètera.

Una qüestió que ens sembla fonamental i que lliga amb la pregunta que fèiem, que és tota aquesta qüestió del bel·licisme, de l'augment d'aquests tambors de guerra, de l'augment d'aquesta situació de guerra global i de l'augment o del trasllat d'aquesta geopolítica des del multilateralisme cap a la geopolítica del poder i cap a la geopolítica de qui té més força imposa la veu i imposa el relat. I tot això en aquest

context de creixent militarització a Europa, així com de sonar aquests debats de què es vol tornar a situar el servei militar com a obligatori a diferents estats d'Europa, i sembla que algunes veus també parlarien de l'Estat espanyol. Per tant, aquesta funció clau.

Dit això, i entenent tot aquest context, sí que ens sembla bàsic que en un moment en què es parla d'imposar la pau a través de la guerra, en què es parla d'extraccions en comptes de segrest, en què es parla de tota una sèrie d'eufemismes que semblen més propis de George Orwell i de 1984 que de la realitat que estem vivint, ens sembla que la televisió catalana també té un compromís clar en explicar bé les coses.

Per tant, nosaltres sí que els hi volem demanar i els hi volem dir que valorin certs conceptes que vam sentir en certs moments dins de l'àmbit informatiu, com són extraccions i no són segrestos, i ens imaginem si el mateix que hagués passat a Veneçuela hagués passat a Groenlàndia, quins elements hi ficarien. Per tant, els hi demanem una valoració i que ens plantegin aquestes qüestions.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui...

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, doncs, com dèiem, la capacitat de reacció el dia 2, que vam tenir, n'estem molt satisfets i orgullosos. És veritat que, al principi, sobretot, va ser un context molt complicat per tal de poder informar. Hi havia uns esdeveniments dels quals volíem informar, però, en canvi, teníem molt poca informació. La informació arribava a comptagotes i, a més a més, una informació només orientada des de la perspectiva dels Estats Units d'explicar el seu relat. Per tant, això feia molt difícil obtenir informació rigorosa de realment el que estava passant i tenir altres veus que permetessin poder fer una anàlisi més profund del que va anar passant.

D'això va arribar que, en el context precisament de la redacció, aquest patiment va fer que en determinats moments es debatés fins i tot quines eren les paraules que havien d'utilitzar o els verbs que havien d'utilitzar. Per exemple, nosaltres vam optar per parlar de capturar, perquè, realment, el relat que s'estava generant internacional, a través del propi relat que els Estats Units estaven donant, era l'extracció, i nosaltres, inicialment, en la mesura en què anaven succeint els fets, hi havia un debat intern de dir, ostres, realment és una extracció, o aquí el que està passant és una violació del dret internacional i un país està capturant el president d'un altre país i, per tant, fins i tot parlant de segrest, no?

Al llarg de totes aquestes hores vam anar evolucionant, i com insisteixo, primer en el minut i minut amb una informació molt menys completa, perquè no teníem capacitat ni tampoc estàvem parlant altres líders d'organitzacions o fins i tot de països que permetessin tenir altres veus que ens permetessin tenir una informació més completa, i al país no hi érem, i encara, a hores d'ara, ens està costant entendre exactament què hi ha passat.

Crec que d'això també el que explicava també el director de la televisió, també el director de la ràdio, de la importància que puguem oferir més context, perquè estem en un moment d'extremada complexitat informativa, amb un increment del bel·licisme que a nivell internacional se'ns està imposant amb motiu, segons un suposat motiu, de recerca de la pau, però que ens exigeix a nosaltres també ser molt rigorosos i buscar moltíssimes més veus que ens permetin posar-hi aquest context. Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, presidenta.

**Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre els comentaris fets
pels col·laboradors**

323-00171/15

Ara passaríem a la pregunta 6, adreçada al director de la ràdio sobre els comentaris fets pels col·laboradors. En nom del Grup Parlamentari de Junts la farà el diputat Isaac Padrós, endavant, diputat.

Isaac Padrós i Suarez

Gràcies, presidenta. Bon dia i bon any a tothom. Senyor Borda, el 19 de desembre Catalunya Ràdio va emetre un comentari del col·laborador Bernat Dedéu en relació amb el dictamen del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre l'entrevista de Luís Rubiales. En aquest comentari, el senyor Dedéu no es va limitar a discrepar del dictamen, sinó que va desqualificar el CAC amb arguments propis del discurs de l'extrema dreta. Un comentari que posa en qüestió la seva legitimitat pel fet que els seus membres cobrin sous públics, com si la retribució invalidés una funció institucional de control democràtic. Ho fa, a més, des de la ràdio pública nacional, cobrant també per fer opinió, sense cap mena de reflexió sobre la contradicció evident que això comporta. De fet, Junts ja vam criticar l'entrevista al senyor Rubiales en aquesta comissió.

En tot cas, no és un cas aïllat. El senyor Dedéu ha rebut crítiques públiques reiterades per la seva manera de fer opinió. La periodista Eva Piquer, entre altres, ha denunciat comentaris seus arran de la mort del seu marit, fins al punt d'escriure *Difamació*, un llibre sobre els límits de l'opinió, la impunitat del discurs mediàtic i el dany que poden causar determinades pràctiques. I això crec que ens obliga a demanar pels criteris editorials que aplica Catalunya Ràdio quan dona veu estable a col·laboradors que reiteradament utilitzen la provocació, la desqualificació institucional o arguments populistes, especialment en qüestions tan sensibles com la violència sexual o el descrèdit dels organismes de garantia democràtica.

Senyor Borda, considera com a director de Catalunya Ràdio acceptable que des de l'antena d'un mitjà públic es deslegitimi el CAC amb arguments propis del discurs de l'extrema dreta i que aquesta manera de fer opinió es repeteixi sense una revisió clara per part de la direcció? Pensa la direcció revisar els protocols sobre col·laboradors i espais d'opinió per garantir que la llibertat d'expressió no es converteixi en cobertura institucional de discursos que erosionen els valors democràtics i la funció real de servei públic de Catalunya Ràdio?

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Borda, quan vulgui.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. I bon dia diputat, el que regeix el règim d'analistes i opinadors i opinadores de la ràdio pública i de tota l'empresa és el que marca el llibre d'estil i també el fet de tenir el màxim de pluralitat en la visió de conjunt. Vagi per endavant que no estic..., no podem estar d'acord, no compartim les opinions tal com les ha traslladat, però en qualsevol cas sí que li voldria dir tres consideracions. Crec que forma part de la lògica periodística fiscalitzar i, si convé, criticar qualsevol organisme, encara que sigui un organisme de caràcter públic, i això no vol dir qüestionar la naturalesa i l'existència d'un organisme com el CAC, on crec que tots els d'aquesta sala el respectem, com no podria ser d'una altra manera.

Criticar les institucions, la segona consideració, crec que no posa en dubte el sistema sinó que crec que el reforça. De fet, una altra cosa és si ens agraden les opinions i el tipus d'arguments amb què es fan servir. I jutjar les retribucions dels servidors públics, que són transparents com pràcticament els que som tots aquí amb el nostre patrimoni, malauradament s'ha convertit en habitual. A mi em pot agradar més o menys, ja li dic que no m'agrada, però és una qüestió que abans s'ha produït en una altra pregunta. En qualsevol cas, crec que és bo que tan vostè com jo discrepem. Nosaltres vetllem perquè hi hagi el màxim d'opinions.

M'ha fet referència a qüestions en aquest cas concret que no han passat a l'antena de la ràdio pública, és a dir jo responc pel que passa a l'antena de la ràdio pública, no pel que passa en altres àmbits o en altres àmbits més editorials o digitals. En qualsevol cas el nostre compromís, li reitero, és tenir el màxim d'opinió, el màxim d'opinió contrastada, plural i respectuosa amb el que marca el llibre d'estil i amb el que marca la normativa que està en el nostre entorn i respecte a totes les institucions, també el CAC.

La presidenta

Gràcies, senyor Borda. Diputat, li queden trenta-un segons, endavant.

Isaac Padrós i Suarez

Gràcies, presidenta. Senyor Borda, li agraeixo la seva resposta, però més enllà de la seva resposta crec que estarem d'acord en què la llibertat d'expressió no pot servir d'excusa perquè la ràdio pública normalitzi discursos que desacrediten institucions democràtiques. Una cosa és criticar-les, l'altra cosa és desacreditar-les o que per exemple blanquegen conductes condemnades o que converteixen la provocació en criteri editorial. Per tant, ha arribat l'hora possiblement de prescindir de segons quina mena de comentaristes masclistes, que alimenten les idees extremistes, que fins i tot deslegitimen les institucions i degraden les persones.

Per això, senyor Borda, li demanem amb molta franquesa que es replantegi amb quin perfil de col·laboradors fixes ha de comptar Catalunya Ràdio.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Borda...

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

No li insisteixo en què..., en cap cas –crec–, i això..., estem parlant de dues opinions diferents o dues mirades diferents que s'ha desacreditat la institució del CAC per una opinió puntual contrastada amb la resta. En qualsevol cas estem molt pendents que hi hagi aquesta política de pluralitat que li deia abans i de contrastar la informació.

La tria dels col·laboradors i col·laboradores de cada programa la triem de l'àmbit polític, si em permet l'expressió, i la fem amb els responsables editorials d'aquests programes, de cada programa en qüestió, d'acord amb els criteris i l'estratègia que marca la direcció.

Fitxer 5

La presidenta

Gràcies, senyor Borda.

**Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació
Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la crisi institucional de la
Corporació**

322-00144/15

Passem ara al bloc sobre la organització i funcionament de la CCMA amb la pregunta 7, adreçada a la presidenta de la corporació, sobre la crisi institucional de la corporació. En nom del Grup Parlamentari de Junts la farà el seu portaveu, Agustí Colomines, endavant diputat.

Agustí Colomines i Companys

Bon dia i bon any a tothom. Li reproduïxo un tros del comunicat del Comitè d'Empresa de Catalunya Ràdio i el Comitè d'Empresa de TV3, que diu: «Des que va arribar la nova direcció hem pogut veure la voluntat de dirigir la CCMA com una fàbrica. L'últim conflicte de les marques aquest 2025 ha estat la punta de l'iceberg d'una gestió personalista, plena de prejudicis que ens ha obligat a denunciar públicament primer i a judicialitzar després moltes de les decisions que es prenen de manera unilateral.

La justícia és lenta, però ens està donant la raó i s'haurà de desdir de moltes de les decisions que han pres i començar a ser transparent. Què n'opina, senyora Romà?

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

**La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans
Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)**

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, miri, fa més de tres anys que al capdavant de la corporació hi ha un equip plural amb diverses sensibilitats, amb un Consell de Govern que tenia un encàrrec del Parlament al qual vostès també li van donar suport. Un equip directiu on també hi ha moltíssimes maneres de pensar, però sobretot hi ha molta expertesa de molts professionals i el conjunt dels treballadors amb els quals hi treballem d'una forma habitual, com deia, a través de reunions de treball i de coordinació.

Gràcies.

La presidenta

Diputat, quan vulgui.

Agustí Colomines i Companys

Moltes gràcies. Li continuo el comunicat, diu: «Han dividit la CCMA entre els nostres i la plantilla i per sentir-se més protegits no han parat de contractar càrrecs de lliure designació sense justificar. És evident que la seva manera d'actuar contravé greument les normes de funcionament del sector públic i les del marc laboral que tenim a la CCMA.

Jo, la veritat és que estic plenament d'acord amb el que diuen els comitès d'empresa, ja li he dit moltíssimes vegades que la manera de portar la CCMA és excessivament prepotent i personalista i que nosaltres, a més a més, creiem que després que s'hagi fet un referèndum, una consulta dins la CCMA, com ja li ha dit la diputada Segovia sobre el tema de marques, a mi em sembla una mica inaudit que vostè hagi trigat dos mesos a reunir-se amb els treballadors. Sobretot, tenint en compte perquè sempre m'acusa que estic en contra dels treballadors, i jo el que veig literalment és que prescindeixen bastant dels treballadors.

És a dir, una cosa és que tinguin molts èxits en moltes coses, que jo celebro evidentment, i l'altra és la gestió que fan real de la CCMA i com aquesta pren decisions bastant de caire unilateral.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Res a afegir, moltes gràcies.

(Pausa.)

La presidenta

Passem a la tercera acumulació de preguntes.

Preguntes

322-00146/15, 323-00165/15 i 323-00167/15

La 8, la 10 i la 12, sobre el balanç del funcionament de la televisió, la ràdio i la plataforma 3Cat, adreçades a la presidenta i als directors de la ràdio i la televisió, que es repartiran el temps com vulguin. En primer lloc té la paraula el diputat d'Esquerra republicana, Joan Ignasi Elena.

Joan Ignasi Elena Garcia

Gràcies, presidenta i presidenta de la corporació i l'equip que ens acompanya i també la resta de membres que estan a la sala i l'entitat també que ens acompanyen. Ha estat un any intens, un any molt intens, un any de canvis, alguns que venen d'enrere i que s'estan aplicant i que s'estan implementant aquest any, canvis de platós, de programes, produccions, informatius, apostes, nous formats. Un any realment molt intens i crec que és bo que s'assumeixin riscos. Em sembla que és un bon criteri i un bon plantejament per ser capaços de mantenir-se en la primera..., en la confiança dels ciutadans, que al final és el que ens devem tots plegats i també per créixer, per arribar a nous públics.

La veritat és que, en un context de..., i molta competència, apostar per nous formats, apostar per nous consumidors, que ho fan i de forma diferent, em sembla que és l'aposta encertada. Un repte. És la manera de seguir liderant, és la manera de seguir liderant els mitjans audiovisuals del nostre país i fer-ho des del sector públic.

Aquí venim a controlar-los i a fer el seguiment i ajudar, sobretot a sumar, no venim a..., no són els nostres adversaris, són les persones a les que el Parlament de Catalunya ha dipositat la confiança en el Consell i després el Consell en vostès, per tirar endavant un projecte molt ambiciós i molt necessari per moltes coses. Per la veritat, per garantir que hi hagi una informació veraç i seriosa i rigorosa. També per l'entreteniment, per la preservació de la nostra llengua, per les produccions, per tantíssimes coses que estan en el món audiovisual.

I en aquest sentit el principi que ha d'informar la vostra actuació, l'actuació dels mitjans i també la del nostre seguiment és encoratjar-los a que segueixin arriscant, que segueixin sent valents, perquè és l'única manera de seguir connectats amb la

nostra societat. Per tant, insisteixo, venim a ajudar, no venim a cobrar-nos peces, venim a treballar, venim a ajudar-los, venim també a seguir-los i a controlar-los, evidentment, i aquesta és la nostra vocació...

La presidenta

Diputat...

Joan Ignasi Elena Garcia

I en aquest sentit de canvis...

La presidenta

Se li ha esgotat el temps.

Joan Ignasi Elena Garcia

Volia demanar-los que fessin una valoració dels canvis que s'han produït durant aquest any.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies; gràcies, diputat. Ara té la paraula el diputat José Ignacio Aparicio, per cinc minuts? *(Veus de fons.)* Ah, sí, *(Veus de fons.)* Ah, d'acord, doncs en primer lloc té la paraula el diputat Cristòfol Gimeno, endavant diputat, quan vulguin tenen cinc minuts.

Cristòfol Gimeno Iglesias

No, no, ens ho repartirem com deia el portaveu del nostre grup. I, per tant, bon dia i bon any a tothom. I sí, la part que a mi em corresponia fer i que intentaré plantejar és una pregunta al director de TV3, el senyor Sígfrid Gras, de quin balanç fa de la televisió i de la plataforma 3Cat d'aquest any 2025. És evident que avui estem en una comissió en què estem fent balanç de moltes coses, estem fent reflexions. Coincidim en què aquestes tres setmanes d'aquest 2026 com vagin així ens superaran i la velocitat de vertigen ja no sabrem com assimilar-la, però vaja, en qualsevol cas crec que cal fer avui, que estem començant amb aquesta primera comissió de control a la CCMA, fem balanç d'aquest any que fa poc que hem acabat.

I és evident que les dades posen en evidència que quan fem servei públic ens va bé, que quan fem d'alguna manera entreteniment transversal doncs també ens va bé, les dades així ho determinen, TV3 registra aquest 14,2 de quota de mitjana, la millor en cinc anys i, per tant, ens hem de felicitar. Aquests 240 milions de reproduccions al 3Cat, amb més de 357.000 hores en català, per tant, d'això també ens en fem, i respecte al 2024, aquest vint-i-cinc per cent més d'augment amb les reproduccions de vídeo a les xarxes.

Però tot i això, el que és lògic és que possiblement vostè senyor Gras intentarà fer un balanç positiu, però li demanaria que intentés ser una mica autocrític en la mesura que sigui possible, en quines coses creu que s'haurien de millorar i volem que ens faci aquest balanç de com ha anat el funcionament global de TV3 i de la plataforma 3Cat, tant en termes de continguts, com aquesta resposta de l'audiència, i què creu que s'hauria pogut plantejar en uns altres termes.

Gràcies.

La presidenta

Sí, diputat Aparicio, quan vulgui...

José Ignacio Aparicio Ciria

Moltes gràcies. Doncs aquí també demanem un balanç, en aquest cas al director de Catalunya Ràdio, un balanç global del 2025 perquè les dades que coneixem permeten parlar d'un any especialment rellevant per l'emissora. Catalunya Ràdio ha tancat el 2025 amb 680.000 oients de mitjana, que és la millor xifra des del 2017, i un creixement sostingut que confirma l'encert de la programació i de les apostes editorials. L'última onada de l'Estudi General de Mitjans l'emissora ha arribat als 644.000 oients, superant els registres des de fa un any, això vol dir que anem cap amunt.

Els programes matinals continuen sent un dels motors principals d'aquest lideratge. *El Matí de Catalunya Ràdio*, en Ricardo Ustrell ha crescut un onze per cent respecte el 2024 i *El Suplement*, amb Roger Escapa, ha reforçat el seu lideratge el cap de setmana, amb 547.000 oients els dissabtes i 431.000 els diumenges, que són increments molt significatius respecte a onades anteriors.

També voldria destacar l'impuls de la nova 3CatInfo, que ja se situa en cent mil oients, un quinze per cent més que fa un any i la consolidació dels espais informatius de referència com *Catalunya Migdia*, amb cent quatre mil oients, *Catalunya Nit* amb setanta-vuit mil, i el lideratge del cap de setmana amb Eva Compta i Sergi Camps. I en àmbit digital, Catalunya Ràdio torna a ser líder en pòdcast, amb 154.000 oients diaris, reforçant el seu paper com a plataforma de continguts multiplataforma.

Llavors, amb totes aquestes dades sobre la taula li voldríem demanar quin és el balanç que fa del funcionament Catalunya Ràdio aquest 2025, tant pel que fa a la programació, com l'evolució de les audiències i si aquesta tendència continuarà seguint cap amunt. Si considereu que en algun moment s'estancarà o si teniu algun element de referència per agafar-la i quedar-nos amb aquest augment d'oients.

Moltíssimes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, director, tenen set minuts i mig.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyors diputats, davant la crisi que alguns volen fer i el dèficit de finançament que pateix Catalunya i que també afecta la corporació, que té el mateix pressupost del 2010 per fer front a un context que res té a veure amb el 2010 i que, en canvi, no els hi passa a altres mitjans d'àmbit estatal, que reben els diners directament des de Madrid, sabem el dèficit que tenim a Catalunya, nosaltres creiem que la solució no és la 2, la solució és que la corporació tingui, des d'una visió de gestió col·lectiva i ambiciosa, una gestió eficient i intel·ligent per part dels directors.

I per aquest motiu estem molt satisfets del 2025. Creiem que és un any que hem aconseguit uns grans resultats, grandíssims resultats, amb un lideratge indiscutible de la televisió, amb un creixement a la ràdio, amb un creixement en l'àmbit digital indiscutible i, per tant, vull agrair precisament a tot l'equip directiu i també a tots els treballadors que fan aquest esforç, que amb el pressupost que tenim siguem capaços de competir en un context mundial tan complex com el que a dia d'avui ens trobem en l'àmbit dels mitjans de comunicació, en el que competim amb plataformes,

en el que competim amb xarxes socials, en el que competim amb mitjans estatals que tenen molt més pressupost que nosaltres, crec que és quelcom que ens hauríem d'enorgullir tots nosaltres.

I que, a més a més, gràcies a això, el conjunt de la ciutadania té continguts en llengua catalana, està ben informada, li arriba la cultura catalana i també l'entreteniment en llengua catalana, que és imprescindible, i tota la informació de la que abans parlàvem.

Per tant, insisteixo en un any de lideratge indiscutible de la televisió, d'un any on hem fet programes com *La Casa Nostra*, *La Travessa*, *Vinagreta*, que acumulen 1,5 milions de reproduccions, *El Matí de Catalunya Ràdio*, que segueix creixent, *El Suplement*, *Crims*. Què dir de *Crims*, que ja n'hem parlat moltíssimes vegades, L'impuls de *La Renaixença*, *Bola de Drac*, o programes tan importants com *Revolució 304*, *Dones en Lluita*, *Històries de l'Escola*, l'àmplia cobertura que parlàvem abans també en àmbits informatius.

I, per tant, és un any que el conjunt de l'organització s'ha hagut de comprometre encara més amb el que cada dia li estan exigint...

Fitxer 6

per tal de poder dur a terme la tasca que tenen encomanada i adaptar-se a noves formes de treballar, adaptar-se a noves tecnologies, incorporar altres llenguatges. I ho hem fet i ens ha donat molt bons resultats.

Per tant, gràcies també pel suport que ens doneu.

Moltíssimes gràcies.

(Pausa.)

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, nosaltres estem molt satisfets dels resultats. Això de pujar mig punt respecte l'any anterior creiem que és molt important. I també li dic que, com a mínim d'aquí a l'estiu crec que els resultats seran bons o excel·lents.

Vostè també..., crec que un dels èxits d'aquest any també ha estat la combinació entre l'OTT i TV3. En aquest sentit, TV3 té una audiència molt gran i, en canvi, l'OTT, que també té una audiència molt gran, però ens permet captar uns altres públics que no tenim, és a dir, que el cinquanta-un per cent d'usuaris que tenen menys de quaranta anys, no? Això és molt important.

Vostè em demana autocrítica. Jo si faria alguna cosa d'autocrítica seria que crec que podem avançar més de pressa en el tema de pertinença de grup tots plegats. Crec que encara podem avançar més en el tema de fer coses conjuntament. Un exemple, ara, d'aquí a quatre dies comença, bé quatre dies, d'aquí a unes setmanes comença *El que no surti d'aquí* a l'OTT. Aleshores, hem recorregut molt camp i crec que és molt interessant.

No és fàcil, perquè de vegades en el tema d'ajuntar-nos i fusionar-nos de vegades amb productes, amb continguts, em refereixo, no?, de vegades encertem i de vegades no ho saps mai ben bé, i per això també l'entreteniment i la ficció, sobretot la ficció ens està sent molt útil per posar ficcions noves a l'OTT i apostar per les més consolidades a TV3, que vagin a TV3 saben que també implica immediatament que va a l'OTT, no? Jo crec que hauríem de córrer una mica més en aquestes coses.

I, com vostè deia, l'objectiu número 1 crec que l'estem fent, que és la defensa del català. Jo crec que això és innegable, que tant a la ràdio, com a la televisió, com a l'OTT és el nostre objectiu número 1 i ho continuarà sent i com més puguem aprofundir en aquest tema, millor.

A partir d'aquí satisfets amb els resultats.

Gràcies.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Presidenta... Senyor diputat, és el quart any d'aquest equip de direcció amb el projecte i en aquest quart any gairebé hem reformat tota la graella en aquests anys i els resultats de l'any natural són realment bons, és el millor any natural de la nostra història en termes d'audiència. De tota manera i en la línia de l'autocrítica que deia el seu company estem en fase d'anàlisi, mirant i retornant als equips els resultats de cada programa que van sorgir de l'EGM, també dels resultats digitals, i estem fent

actuacions que en alguns casos nosaltres en diem de microcirurgia, és a dir, petites actuacions en franges que detectem que necessiten millora com, per exemple, en algun dels grans programes.

També estem pensant en altres grans plantejaments i fem moviments a la graella perquè no volem pas aturar-nos i deixar que les coses passin sense que nosaltres hi estiguem a sobre. Per tant, els resultats són bons, han estat bons, esperem i farem tot el possible perquè vagin millorant.

M'han sentit dir, i tinc la sensació que sóc molt pesat, que sempre competim contra nosaltres mateixos i en aquesta competició contra nosaltres mateixos en termes d'audiència, tant EGM com en audiència digital, doncs ha estat un bon any. Hem d'aconseguir que el 26 sigui també un bon any en aquesta competició contra nosaltres mateixos.

Dit això, i si em permet per complementar, em toca parlar l'últim i aleshores ja s'han dit moltes coses, per mi el 2025 en termes estrictament de ràdio hi ha una imatge claríssima que és la del 28 d'abril, el dia de l'apagada elèctrica. En aquell dia la ràdio va ser va ser imprescindible. Per mi la imatge és la de cinc-centes persones que arribaven davant de Catalunya Ràdio, allà a Diagonal 614, amb un altaveu que va proposar posar tant els companys tècnics, com la gent de producció, l'Elisenda –sort del Catalunya Migdia–, i de cop i volta allà vam veure la necessitat de l'existència de la ràdio.

Que a més a més és un any on, per exemple la presidenta de la Comissió Europea, a l'hora de plantejar kits d'emergència o els poders públics traslladen la idea de tenir bateries, tots els kits d'emergència, i un transistor FM que, en el moment de la digitalització sembla estrany, però això és la ràdio, no?

La mort del papa Francesc, l'elecció del nou papa, vull dir, ham mirat d'estar sobre el terreny i entenem que la millor manera de competir per tenir bons resultats d'audiència és des del servei públic i explicant i mirant de donar context a aquest món que, a vegades ens costa d'entendre des del punt de vista tant des de la immediatesa primer, i com deia la presidenta i el director de TV3, després mirant d'explicar-ho a la nostra audiència.

La presidenta

Gràcies, senyor Borda. Diputat Gimeno...

Cristòfol Gimeno Iglesias

Sí. Al fil del que deia el director de Catalunya Ràdio, sí des del nostre grup creiem que sí, que en aquest moment en què les audiències el fet que siguin sòlides quan estem en aquest procés de transformació creiem que vol dir que les coses van per bon camí i, per tant, agraïm la resposta del senyor Gras, de la presidenta i del director de Catalunya Ràdio.

Però des del nostre grup bàsicament el que volem fer és incidir en el fet que cal aprofundir en aquest camí de televisió pública, de ràdio pública i que representi la gran majoria del país en tota la seva diversitat territorial d'una forma transversal i d'una forma plural.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies a tothom. *(Pausa.)*

**Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la
qualificació de TV3 que fa el Sindicat de Periodistes de Catalunya**

323-00175/15

Passem a la pregunta 11, adreçada al director de la televisió sobre la qualificació de TV3 que fa el Sindicat de Periodistes de Catalunya. En nom del Grup Parlamentari de VOX té la paraula la seva portaveu, Mònica Lora, endavant diputada.

Mònica Lora Cisquer

Bé, quina opinió li mereix que el Sindicat de Periodistes de Catalunya qualifiqui TV3 com la televisió de la família Pujol?

Gràcies.

La presidenta

Senyor Gras, té la paraula.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyora diputada, em mereix poca opinió, realment em preocupa bastant poc, perquè vaig haver d'anar a mirar exactament a què es referia quan vaig veure la seva pregunta i diuen tantes coses..., que són d'aquests, que són dels altres, que té influència aquest altre, també, que realment l'opinió que em mereix és que diguin el que vulguin però no em preocupa massa.

Gràcies.

La presidenta

Senyora Lora, té la paraula.

Mónica Lora Cisquer

Bé, jo crec que és una cosa prou rellevant. De fet, ja ho sap, nosaltres pensem que TV3 no és la televisió dels catalans, és la televisió del separatisme, de l'esquerra woke en general, i també inclús del Partit Socialista i Esquerra Republicana, que són precisament els que l'han col·locat a vostè aquí. Per tant, no és la nostra, és la seva.

Però és que ara no només ho diem nosaltres des de VOX, també ho diu el Sindicat de Periodistes de Catalunya, i veig que vostè fa com si res, no? Miri, jo crec que inclús vostè pot no compartir l'expressió utilitzada pel Sindicat de Periodistes de Catalunya, però jo crec que el problema ja no és si la qualificació li agrada o no, sinó que aquest problema existeix, i això ho veiem cada vegada més catalans. I existeix inclús perquè el sindicat no parla d'un fet puntual, sinó d'un patró sostingut en el temps. I ho diu clarament, ,que passen els anys, canvien els directors inclús també canvia la redacció, però el relat de la família Pujol es manté.

Com es manté també una línia editorial ideologitzada clarament cap a l'esquerra i al separatisme en tots els continguts televisius. De fet, el que denuncia el sindicat és una cobertura reiterada del cas Pujol, que dona un espai desproporcionat a la versió de la família, fins i tot explicada abans que les acusacions de la Fiscalia i és que ens trobem també amb documentals que s'han ajornat durant set anys i una narrativa que sí que és cert que tendeix a suavitzar o inclús a contextualitzar un escàndol de corrupció –perquè no ho oblidem, estem parlant d'un escàndol de corrupció–, en lloc d'informar amb el mateix criteri que s'aplica en altres casos.

I això no és una acusació política, jo crec que es pot veure inclús clarament que és una crítica professional, feta per periodistes a periodistes. I quan un sindicat arriba a dir que una televisió pública s'ha convertit en portaveu d'una família, en aquest cas de la família Pujol, jo crec que el problema ja no és comunicatiu, sinó de credibilitat. I m'agradaria saber quines decisions pensa adoptar, si és que en pensa adoptar alguna, perquè no es torni a dir amb arguments i amb exemples, com també li acabo d'exposar, que aquesta televisió tracta determinades famílies o casos judicials amb un criteri diferent de la resta.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyora diputada no penso prendre cap mesura bàsicament perquè el que explica aquest comunicat és fals, és fals totalment. Ni hem fet un documental que afavoreixi les seves tesi, jo he estat repassant el que hem fet, els vídeos són pràcticament els que ha fet tothom. Un, sobre l'impacte polític del cas, i abans del judici, cronologia del cas i explicatiu als TN Vespre, peticions de penes, delictes, calendari, composicions dels tribunals i les parts. El dilluns reinicia..., hem fet una mica el que ha fet tothom.

Aleshores què volen dir, és que els tentacles de la família Pujol..., quants anys fa del Govern de Jordi Pujol i quins tentacles? A mi que m'expliquin, diguin, mira, els tentacles són aquests, aquests i aquests, però és que realment no em preocupa perquè és que no és veritat. Ara, si cada cosa que diuen de TV3, o de 3Cat que no sigui veritat m'hagués de preocupar, doncs..., que vinguin i m'ho expliquin, sap?, però és que no té cap base això que estan dient. A partir d'aquí, no ho sé, això jo és que em sembla una mica una pel·lícula, no?: «I els tentacles de la família...». Pujol va governar no sé fa quants anys. A més a més, tot això de l'independentisme i la..., tampoc tenia un govern independentista, o sigui, barregem coses que no sé, saps? Però sincerament és fals el que diuen i per això no em preocupa massa.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Gras.

**Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació
Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la programació de Nadal
dels mitjans públics**

322-00142/15

Passem al bloc sobre programació amb la pregunta 13, adreçada a la presidenta de la corporació, sobre la programació de Nadal dels mitjans públics. En nom del Grup Parlamentari del Partit Popular té la paraula el diputat Pau Ferran, endavant diputat.

Pau Ferran Navarro

Gràcies, presidenta. Bon dia, senyora Romà. Per quin motiu aquest Nadal TV3 no ha emès el missatge del rei?

Moltes gràcies

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

**La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans
Audiovisuals** (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, ara feia la consulta perquè la pregunta no sabia exactament què em preguntaria i, per tant, no totes les decisions que es prenen de direcció conec exactament el què. Sí que li he de dir que no l'hem fet mai per TV3 i sí que el vam emetre, o parcialment el vam emetre pel 3CatInfoTelevisió.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputat, té la paraula.

Pau Ferran Navarro

Gràcies, presidenta. Senyora Romà, des de l'any 2016 TV3, ara 3Cat no emet el missatge del rei, i és que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals que vostè

presideix actualment va decidir –com diu– relegar-la al canal temàtic d'informació, el 324, ara el 3CatInfo. Algun dels arguments que s'ha donat al llarg del temps és el de les audiències, és que diuen que el missatge del rei no desperta interès entre els catalans, però això és totalment fals.

Aquest 24 de desembre de 2025, 548.000 llars catalanes, amb un total del 40,8 per cent de quota de pantalla van veure el missatge del rei a casa nostra. I si ho comparem, per exemple, amb el discurs del president de la Generalitat de Sant Esteve, aquest va tenir una audiència de 330.000 espectadors, amb una quota de pantalla del 17,9 per cent, dades que demostren que no existeix cap argument d'audiència ni d'interès general per tal que la principal emissora pública catalana no retransmeti el missatge del cap de l'Estat, el rei d'Espanya. Perquè aplicant aquesta regla de tres, el missatge del president de la Generalitat, que té menys audiència que el missatge del rei a Catalunya, s'hauria d'haver emès, també, pel canal 3CatInfo i no per TV3.

Per tant, l'únic motiu pel qual continua sense emetre's des de 2016 és totalment ideològic, abans sota els governs independentistes i ara sota el Govern de Salvador Illa que, com podem comprovar, fa exactament el mateix que Junts i Esquerra Republicana. Per tant, senyora Romà, el que li demano és que es respectin totes les institucions de l'Estat, que es respecti el rei i que l'any que ve s'emeti el missatge del rei també per TV3.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, els criteris de programació mai són ideològics, són criteris justament que responen a fer possible que el conjunt de la ciutadania pugui veure continguts d'acord amb els seus interessos. Vostè comentava que alguns ciutadans tenien l'interès en veure aquest missatge, per tant, el van poder veure, vostè ho ha esmentat.

I nosaltres també vam decidir que aquest Nadal volíem que fos un Nadal amb una aposta destacada per la cultura, per molts altres esdeveniments que també van succeir i que vam emetre i, per tant, estem satisfets en termes generals del Nadal que hem fet a través dels nostres mitjans de comunicació.

Gràcies.

Fitxer 7

La presidenta

(Pausa.) Perdó... Moltes gràcies, presidenta.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la publicitat en la programació especial de Cap d'Any a TV3

323-00164/15

Passaríem a la pregunta 17, adreçada al director de la televisió, sobre la publicitat en la programació especial de Cap d'Any a TV3. En nom del Grup Parlamentari del Partit Popular té la paraula el diputat Pau Ferran, endavant diputat.

Pau Ferran Navarro

Bon dia, senyor Gras. Les campanades de Cap d'Any de TV3 estarem d'acord que no són un programa qualsevol, són un moment festiu, alhora que solemne, seguit per centenars de milers de catalans i tenen una forta càrrega cultural, inclús d'identitat col·lectiva. S'hi transmeten valors, tradicions, també referents col·lectius. I a Catalunya des de fa moltes generacions el brindis de Cap d'Any, igual que qualsevol altra celebració es fa amb cava, perquè el cava a casa nostra és molt més que una beguda, és també un producte representatiu que forma part també de la nostra cultura, del nostre ADN i que també evidentment constitueix un sector econòmic clau que dona llocs de treball a milers de famílies al Penedès i també a altres comarques catalanes.

I per això ens va sorprendre molt que en un espai televisiu tan emblemàtic com les campanades de la televisió pública s'hagi optat per brindar amb cervesa, trencant amb una tradició molt arrelada a casa nostra. Entenem que si hi havia algun

compromís comercial amb alguna marca de cervesa, que pot existir en el marc de la gestió publicitària, entenem que això es podia haver resolt d'alguna altra manera, ja sigui abans, després o en qualsevol altre format, però no creiem en un dels moments més simbòlics de l'any.

Per això li pregunto per quin motiu es va optar per brindar amb cervesa en lloc de cava a les campanades de 3Cat?

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Sí; gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, nosaltres normalment brindem amb cava o amb corpinnat, bé..., què passa? Aquest any el que va passar és que una empresa molt important catalana, que hi ha a Catalunya i que és dels nostres principals anunciants, ens va demanar que amb motiu del 150è aniversari volien brindar amb tots els catalans i ens va demanar fer que els donéssim, els acompanyéssim en aquest brindis de Cap d'Any.

Nosaltres, evidentment, va ser una cosa excepcional que hem fet amb aquest motiu i estem donant tot el suport que podem. Nosaltres fem absolutament..., hem fet reportatges per programes com el *Joc de Cartes* per exemple, acaben sempre brindant amb cava català i els anys següents tenim la voluntat de continuar fent-ho, amb cava, corpinnat o qualsevol de...

També li dic –i això que econòmicament ens va anar bastant millor–, i a més a més la marca de caves que ho havia fet els últims anys ens havia dit aquest any que no ho volia fer, no?, aleshores una de les nostres coses també és complir els objectius comercials en benefici de tothom.

A partir d'aquí jo no li he donat més importància, és una cosa puntual demanat per un dels nostres principals clients per brindar amb el poble català i que ha passat i ja està, i l'any que ve tornarem a brindar amb cava i tampoc no..., ja dic, eh?, cava o corpinnat, perquè ara ja sap que aquí hi ha seus embolics.

I ja està i continuarem....

(*Forta remor de veus.*)

La presidenta

No? No vol repreguntar? D'acord.

Preguntes

323-00166/15 i 323-00176/15

Passaríem a la quarta acumulació de preguntes, la 18 i la 21 adreçades al director de la televisió, sobre també la programació de Nadal i les principals estrenes a TV3 i a la plataforma 3Cat. En primer lloc té la paraula la diputada del Grup Socialistes i Units per Avançar, la diputada Rocio Garcia, endavant diputada.

Rocio Garcia Pérez

Molt bon dia; gràcies, presidenta. Després de l'èxit del programa especial de Cap d'Any i la retransmissió de les campanades amb Laura Escanes i Miqui Núñez els primers dies del 26 la graella TV3 i 3Cat ja presenta destacades novetats, com ja va anunciar la cadena a mitjans de desembre. I l'any que arrenca ho fa amb estrenes i nous programes, en la línia de donar compliment al Pla estratègic i continuar enfortint la funció de servei públic, prioritzant la professionalitat i, alhora,, oferint entreteniment de qualitat, també transversal, fidelitzant audiències i cercant nous públics.

I en aquesta línia sembla estar també la tornada del *Foraster*, que el dilluns 12 de gener va emetre la primera entrega de la nova i desena temporada, o també la tornada d'*Eufòria*, que serà la seva quarta edició. Les ficcions també es veuran reforçades i aterra una nova sèrie de 3Cat. Voldria posar en valor també que es recuperi el format del documental, que sempre ha estat a l'ADN dels serveis informatius de TV3.

I és que el 2026 també trobarem una consolidació del 3CatInfo. Les bones dades, els bons resultats i el rigor professional demostra que s'està funcionant, s'està treballant bé, ha crescut l'audiència com demostren les dades, deia, i també són aquestes molt positives.

I en aquesta mateixa línia dels reconeixements que volem fer des del nostre grup parlamentari, voldria aprofitar i felicitar la Corporació Catalana de Mitjans i TV3 per haver recuperat les retransmissions de la Lliga Endesa-ACB que, en col·laboració amb el Departament d'Esports de la Generalitat ens permet gaudir en directe del millor bàsquet i en català, novament.

I per tot això, senyor Gras, des del nostre Grup Parlamentari de Socialistes i Units per Avançar volíem demanar-li que ens pugui detallar les novetats principals d'aquest 2026 que tindrà tant TV3 com 3Cat i quins són els objectius que s'han plantejat per complir, per donar continuïtat consolidant el lideratge de la televisió pública a Catalunya.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Ara té la paraula el diputat d'Esquerra Republicana, Joan Ignasi Elena.

Joan Ignasi Elena Garcia

Gràcies, presidenta. La veritat és que les festes de Nadal es fa una programació especial, també la conjuntura és especial, és època de tradicions. Com per exemple, aquesta tradició de no retransmetre pel principal canal el discurs del rei, que sembla que comparteix amb una altra tradició, que és que el CIS no preguntí mai sobre la monarquia, i a més, és des del 2015, per tant, més o menys ja quadra.

I és una època de tradicions i de programes especials el de Cap d'Any que, certament va tenir molta acollida, de formats que van molt en clau, doncs això, que són festes i a més a més la gent estem en una situació de més calma i de més capacitat de veure..., de més lleure i de veure la televisió, la ràdio i tots els mitjans públics.

I en aquest sentit ens agradaria això, que ens fes una valoració de com han abordat aquests dies. Hi han fet referència abans, també, a molts..., que ha estat un ensurt tots aquests dies han estat plagats d'ensurts informatius i que això ha provocat la necessitat d'adaptar la programació, i per tant que ens fes una valoració respecte a tot això i també de les novetats a les quals feia referència la diputada Rocio Garcia.

En aquest sentit també és un bon moment, malgrat hi hem passat, però n'estem parlant, de recuperar l'esperit nadalenc, per felicitar, i per felicitar tots els treballadors de la casa per la feina que estan fent, perquè realment el repte és molt notable. Mantenir-se a dalt, amb la complexitat i la competència que hi ha, és realment molt i molt difícil. I a vegades, perquè passa sempre ho normalitzem, sembla que és el que ha de passar perquè ha passat els darrers anys o durant molts i molts anys. I en aquest sentit doncs els volíem felicitar des del nostre grup per la feina amb vostès a direcció i també a tots els treballadors i treballadores.

És evident que hi ha una aliança entre el país i els mitjans de la corporació i d'això ens n'anem d'alegrar. La gent la sent, la seva, sent que és la seva televisió, que és la nostra, que és la del país i en aquest sentit crec que ens en podem alegrar. I em sembla que a més a més és molt saludable no només alegrar-nos, sinó que a més a més ho sembli.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Senyor Gras, té la paraula per cinc minuts, endavant.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyors diputats. Començaré per l'any 25, pels Nadals del 25. Ens ha anat molt bé i perdoni'm que sigui pesat, que sembla, però és que realment ens ha anat bé, no? Aleshores hem fet coses diferents, hem donat molta importància a la cultura aquests Nadals. Hem fet des del tradicional concert de Sant Esteve al Palau de la Música fins al resum de l'any del Quim Masferrer que el Quim Masferrer, no ho sé, faci el que faci acostuma a anar molt bé. La Cavalcada dels Reis, les campanades que, amb independència de la polèmica ens han funcionat. Cada any en fem més i que em sembla que hem sigut a l'Estat la tercera televisió superant a moltes altres.

I sobretot, els informatius, que també és la base dels nostres pròxims anys, ara anem al 26, la posada en marxa dels informatius ha anat tot bé, que de vegades em sap greu que sembla que, com que no passa res, se'n parla poc, no?, però són la pedra angular de TV3 i de Catalunya Ràdio, sobretot del digital, que li hem donat molta importància, de l'OTT, i continuarà sent-ho durant l'any que ve.

A veure, l'any 26 estem intentant fer noves estrenes per intentar arribar a nous públics i, com els deia abans, també intentant tenir les màximes sinergies i col·laboració i treballar conjuntament entre els continguts globals, ràdio, tele, OTT. *Fan zone*, que és el programa aquell que estem acabant de..., que és el que vam estrenar, estem acabant de situar-lo. També sap què passa que amb això del *Fan zone* i les competicions esportives de vegades és un embolic, perquè ara juga el Barça, ara perd el Madrid, que això dels esports té aquesta imprevisibilitat moltes vegades que costa.

Tornant als esports, evidentment tenim la Copa del Rei, tenim quarts de finals, semifinals i final. Ens hem alegrat que guanyés el Barça bàsicament perquè tampoc volíem donar Albacete no sé què, saps?, que és el Barça, no?, i si hi haguessin més equips catalans igual, eh?, però no..., ens queda el Barça, aquí, no? Els esports és un..., tenim molts més drets, això vol dir tant això que deia del bàsquet, com també el futbol, com també esperem tenir motor, bé, les nostres competicions a motor i al futbol femení, que ens funciona molt bé, també.

Volem reforçar, que ja fa anys que ho intentem i n'hem avançat però no tot el que hauríem d'avançar encara, tot el tema infantil i juvenil amb nous capítols del *Projecte Beta*, *Lo repte*, i amb el tema del català *Eufòria* que, com vostè diu torna avui amb un capítol de càsting i la competició tornarà la setmana que ve. És una *Eufòria* diferent, que és una *Eufòria* que parla..., vol tenir una mica més d'intriga i que no sigui tan fàcil..., tan fàcil no, però que no només hi hagi uns nominats, sinó facilitar que hi hagi més gent que pugui sortir.

Tenim grans coproduccions per aquest any. Ara al cinema arriba un de *Balandrau*, una ficció. Vam fer el documental que va ser un gran èxit i el dia 20, si no m'equivoco..., sí, estrenem als cinemes la coproducció de 3Cat, *Balandrau*, *vent salvatge*. En el tema de les sinergies, que en parlàvem abans, el *Que no surti d'aquí*, que seguirà. I l'aposta per la ficció, que com els deia, vam fer per exemple..., ara hem estrenat *Departament Amades*, una ficció petita i n'estrenem de grans. Tenim documentals, tenim *Els Onze del Raval*, per exemple, que són aquests nois que van estar sis anys amb l'Audiència Nacional.

És a dir, creiem que tenim una oferta global de servei públic, que és la meva també principal obsessió, perquè està bé que fem entreteniment només per entretenir, però la nostra voluntat i la nostra defensa de TV3 i de la 3Cat en general és el servei públic, perquè no podem viure només de «hi, hi, hi, ha ha», que hem de fer-ho d'alguna manera, no?, però també hem de fer productes com el *Quanta Guerra*, que aprofito per dir que tenim nous capítols d'aquí un mes i mig o dos mesos, i crec que ho tenim bastant ben estructurat, per almenys garantir que arribem a l'estiu amb un lideratge sòlid. Després vindrà el Mundial i ja veurem com ho fem, però tampoc descartem guanyar els mesos del Mundial i evidentment l'any jo crec que el tenim bastant ben encaminat.

Tenim una oferta molt forta ara, que han dit *El Foraster*, *Joc de Cartes*, tenim nous *Crims* que vénen, que els *Crims* tampoc fa falta que els expliqui massa perquè ja saben..., una oferta sòlida, i una oferta que, crec que amb la base dels informatius que ja dic, com que van bé ningú en parla però seran la base, jo crec, que ens permetrà assegurar aquest lideratge.

I l'obsessió del servei públic és molt important per tots nosaltres.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras. Diputada... (*Pausa.*)

Fitxer 8

**Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre els mapes
del temps i la inclusió de la Catalunya Nord (retirada)**

323-00170/15

Com que el Grup de Junts ha retirat la 19...

**Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la
retransmissió de les campanades de la nit de Cap d'Any**

323-00172/15

Passem a la pregunta 20, adreçada al director de la televisió sobre la retransmissió de les campanades de la nit de Cap d'Any. En nom del Grup Parlamentari de Junts farà la pregunta la diputada Montse Ortiz, endavant diputada.

Montse Ortiz i Martí

Gràcies, presidenta. Bon dia i bon any a tothom. Senyor Gras, en primer lloc felicitar-los pels resultats de les audiències de les campanades d'enguany perquè van ser molt positius, i precisament per això, perquè es tracta d'un espai de gran audiència i d'una forta càrrega simbòlica, les decisions que s'hi prenen tenen gran rellevància i la televisió pública de Catalunya ha començat l'any malament. Brindar amb cervesa el dia de Cap d'Any en un país eminentment vitivinícola no només resulta estèticament estrany, sinó que és una decisió desconnectada del territori i del que som i ens identifica com a país. En definitiva, creiem que va ser una irresponsabilitat.

I aquest episodi no és aïllat, respon a una política de pèrdua de referents simbòlics nacionals que hem vist en altres ocasions. I podem parlar per exemple de l'emissió de les havaneres, o recentment en la difusió de continguts culturals on figures com Antoni Gaudí apareixen parlant en llengua castellana. I això no és menor, són decisions polítiques que transmeten que allò que és nostre, la televisió pública del nostre país, ho està diluint i això no ho podem normalitzar.

A Catalunya brindem amb escumós o amb vi, és tradició, és cultura, és economia i és identitat. Que la televisió pública no ho reflecteixi va ser viscut com un menysteniment a tot el sector i parlem de viticultors, enòlegs, elaboradors, pagesos i famílies lligades a la vinya i al vi. Parlem d'un sector reconegut mundialment amb una tradició mil·lenària arrelada a tot el nostre país i format majoritàriament per empreses familiars que necessiten tot el suport institucional. Vostè ens ha explicat, i avui també ho ha fet, que el brindis va respondre a una efemèride empresarial, un fet excepcional i des d'aquí ens sumem a les felicitacions a aquesta empresa, però permeti'm dir-li que les campanades segurament no eren el moment per celebrar una efemèride que, per legítima que fos, no creiem que fos oportú.

I això no pot justificar invisibilitzar un sector sencer en un moment tan rellevant, ja que si algun dia a l'any tothom beu i brinda amb escumós és justament el dia de Cap d'Any. I en tot cas, encara que no compartim la decisió, hauria estat un bon detall

comunicar-ho al sector i buscar una entesa abans de l'emissió. Per això, més enllà de la disculpa, la qual li agraïm, volem preguntar-li quines accions han emprès davant les crítiques de tot un sector cabdal al nostre país? Segueix considerant que van prendre una bona decisió?

Des de Junts reiterem el nostre suport al sector vitivinícola i esperem que a partir d'ara la televisió pública de Catalunya torni a brindar sempre en català amb un escumós o amb un vi de casa nostra.

I acabo, presidenta, només amb una consideració. En aquest país tenim cava, corpinnat i clàssic penedès.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyora diputada, per això deia que hi ha una mica d'embolic entre les diferents denominacions. Jo crec que, sincerament, en fa un gra massa, una mica, no? Vull dir, un dia nosaltres, la principal empresa que s'anuncia amb nosaltres ens demana brindar pels cent cinquanta anys i una cosa que fem excepcionalment, no creiem que sigui tampoc motiu de crisi d'identitat i de crisi de valors. Això no és veritat, no tenim tan poc crisi d'identitat, ni crisi de valors. Una altra cosa és que alguna vegada es podem equivocar amb alguna cosa en concret i puguem passar alguna declaració que potser no tocava, però jo no..., al contrari, crec que cada vegada n'intentem tenir més.

A partir d'aquí, també, nosaltres sempre hem defensat el sector a qui animo també a poder buscar un interès comercial amb la corporació, perquè a part de les dues marques multinacionals que hi ha, tampoc ningú n'ha tingut, no? Jo he rebut cartes, nosaltres ens posarem en contacte, ens hem posat en contacte des del 3Cat, des de TV3 per parlar amb ells, explicar-los-hi. També hem rebut..., jo sincerament, he rebut alguna comunicació dient: «I el Govern els hi hauria de prohibir.» Home, només falta que el Govern ens digui qui s'ha d'anunciar o no, o com ho hem de fer, vull dir que també crec que és un debat que se'ns ha anat de mare.

Dit això, total suport a aquest sector. Sabem que el sector, que una de les crítiques que és que l'altre és una multinacional i aquí hi ha molta empresa familiar, és veritat, ho hem explicat en reportatges, ho hem explicat en vídeos, això és un sector que sempre protegim, surt a tots els TNs i som els primers defensors d'aquest sector, per no dir que, ja li dic, eh?, també l'interès comercial, que no va ser el motiu principal, també ens compta, perquè si tenim un patrocini molt més gran, concretament vuit vegades més gran que l'any anterior, doncs també ens ajuda a que vostès no tinguin tants problemes, o nosaltres no tinguem tants problemes a finançar-nos-ho, i és defensar també el diner públic que el departament comercial, que està molt exigit amb raó per millorar els seus resultats, ho pugui fer.

Escolti, és opinable tot, però és un any, no hem fet un canvi de estratègia, ni brindarem, com deia el comunicat, amb Seven Up o amb Coca-Cola, no és la nostra intenció. I l'any que ve brindarem amb espumós, eh?.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Gras.

Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre la valoració de les darreres dades de l'Estudi general de mitjans i de la programació de Nadal

323-00177/15

Passem a la pregunta 22, adreçada al director de la ràdio, sobre la valoració de les darreres dades de l'Estudi General de Mitjans i de la programació de Nadal, i en nom del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana té la paraula la diputada Marta Vilalta, endavant, diputada.

Marta Vilalta i Torres

Moltes gràcies de nou. Director, bon dia. Li voldríem fer una pregunta amb dues parts. En primer lloc, ara fa una mica més d'un mes coneixíem l'última onada de l'EGM de l'Estudi General de Mitjans amb unes dades boníssimes de la ràdio en català, per cert, i amb una tendència positiva d'oients per Catalunya Ràdio, cosa que

celebrem, la millor xifra anual fins ara dels últims temps, amb 680.000 oients. Aprofito per destacar un dels programes de referència, en aquest cas *El Suplement*, amb Roger Escapa al capdavant, és líder absolut dels dissabtes i que reforça el que és un programa indispensable per al país.

També voldríem fer una referència al que són els pilars de Catalunya Ràdio i marca de la casa. D'una banda, tots els programes d'informatius, abans n'hem tingut temps també de parlar, i especialment també a tot el que és l'àmbit d'esports, programes com el *Tot Costa*, els vespres entre setmana o el *Tot Gira*, les tardes del cap de setmana o tot el dia el cap de setmana, són continguts amb una bona rebuda i seguit per part de l'audiència.

Menció també a les novetats, el *Que no surti d'aquí* o a *La Renaixença*, que veiem com van sumant i es van consolidant, i això sense oblidar el lideratge en els pòdcasts, que és una aposta, creiem, encertada per generar contingut més enllà del que és la ràdio lineal.

A banda de l'EGM, que voldrem que ens en faci una valoració, també voldríem fer referència a la programació de Nadal, ja per tant després d'aquestes dades. Abans parlàvem de la cobertura de fets excepcionals durant aquestes dades per totes les notícies que s'han esdevingut. Permeti'm fer també explícitament un agraïment als professionals, en aquest cas de la ràdio, però també a tota la resta dels professionals de televisió i dels serveis digitals. Abans parlava vostè que el Roger Escapa va tornar de vacances per poder capitanejar el programa *El Suplement* el diumenge, o com la Núria Pujadas o Marina Alaminos van aixecar el programa, de nou, el mateix dissabte. Un període nadalenc on, per cert, Catalunya Ràdio ha mantingut els programes i la major part dels directes i això també és rellevant.

Per tot plegat, voldríem que ens fes una valoració de les dades de l'Estudi General de Mitjans, de la programació de Nadal, com ara comentàvem, i de les millores que calen o allò que ja detecten que cal millorar i dels reptes que afronten.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Senyor Borda, quan vulgui.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, de seguida li entro en el tema de l'EGM, però, si em permet la llicència, acaben de sortir unes dades del dia d'ahir, de tot 3Cat i també de la ràdio, que són excepcionals i m'agradaria compartir-les, perquè són en termes d'audiència, perquè hi ha un rècord amb més d'1 milió de reproduccions en un sol dia, traccionat sobretot per les transmissions esportives i pel fet dels continguts esportius, la ressaca de l'Albacete-Madrid a la televisió i a la ràdio, més la TDT, que és el contingut més escoltat del dia, el *Go! a Go!* en l'àmbit de la televisió i afegit al pòdcast del *Barça Reservat*, que fa la millor audiència de la temporada, van en la línia d'això que li anava a comentar ara.

Que fa molt temps que estem molt pendents de l'EGM, però també que ja fa molt temps que deixem de ser només una ràdio, que som ja una factoria de continguts en tot l'àmbit de 3Cat, nosaltres especialitzats en el tema en el tema àudio, i hi ha resultats que són molt bons. El Nadal ens ha anat molt bé, crec que abundar en el que ja han dit, el compromís dels treballadors i treballadores de la casa, vostès han donat aquests noms, i afegiria els tècnics que també fan el pas endavant, per tant, això més o menys ho tenim tancat.

En termes d'audiència, com que després hi ha una altra pregunta, segurament quedarà incompleta la visió, però començo amb..., hem acabat l'any amb la millor xifra de la història, Aquestes 680.000 persones que cada dia escolten Catalunya Ràdio són, des del nostre punt de vista, una bona dada. Estem parlant d'un any en què hem incorporat quaranta-dos mil oients respecte l'any anterior, respecte el 24, per tant, en la nostra cursa contra nosaltres mateixos, aquest és un bon resultat, un resultat positiu. I si mirem a quatre anys, en quatre anys, que és el que porta aquesta direcció, hem incorporat cent trenta-cinc mil oients diaris. Per tant, el marcador és bo.

Creix 3CatInfo amb un quinze per cent, Catalunya Música es manté en unes molt bones dades, i el creixement d'iCat és espectacular, amb els canvis de programació han funcionat, seixanta mil oients per iCat, em sembla que és un resultat fantàstic per una emissora de servei públic, cultural i musical com la que tenim. El context, la ràdio generalista té xifres rècord, 2 milions i mig de persones, segons l'EGM,

escolten la ràdio cada dia en aquest país. La ràdio en català està espectacular, abans ho deia..., ho dèiem, RAC1 és líder, amb molt bons resultats, nosaltres estem instal·lats en set-cents mil oients, i crec que això, pel català, pel país, és una molt bona notícia.

També el tema dels pòdcasts, fa molt temps que hem deixat...

La presidenta

Director, se li ha esgotat el temps...

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Ah, disculpi, estem mirant el missatge equivocat. Després...

La presidenta

Exacte. Diputada, vol repreguntar? Sí, endavant...

Marta Vilalta i Torres

Simplement reiterar les preguntes que després el director tindrà més temps, encoratjant aquells programes que estan funcionant, amb aquests pilars de la casa, informació, també tot el programa d'esports i aquestes apostes per intentar arribar al màxim i cobrir el servei públic.

I destacar aquesta aposta per sempre reforçar la llengua catalana. Aquestes són les direccions que creiem que cal que segueixin.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Passem a la pregunta 22, adreçada al director de la ràdio, sobre la valoració de les darreres dades de l'Estudi General de Mitjans i de la programació de Nadal, en nom del grup... No, m'he equivocat. Perdó, és la 22. No. *(Veus de fons.)* 23, sí.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre les audiències de la tercera onada segons les dades de l'Estudi General de Mitjans

323-00174/15

Passem al bloc sobre audiències amb la pregunta 23, adreçada al director de la televisió sobre les audiències de la tercera onada segons les dades de l'Estudi General de Mitjans. En nom del Grup Parlamentari de Junts té la paraula el seu portaveu, Agustí Colomines, endavant, diputat.

Agustí Colomines i Companys

Moltes gràcies. No hi ha... A la televisió no hi ha onades, això és una equivocació, un *copy-paste*, per dir-ho així. Disculpi, eh? Parlem de les audiències així, en general. Les dades de les audiències confirmen que TV3 manté el lideratge d'audiència a Catalunya amb una quota del catorze per cent. Fantàstic, no? Aquestes mateixes dades demostren de totes maneres que hi ha una concentració molt elevada del rendiment en uns pocs formats i franges, mentre d'altres tenen resultats clarament molt febles.

Considera vostè que el lideratge actual de la cadena és estructuralment sòlid i sostenible a mitjà termini o admet que depèn excessivament d'uns pocs programes i d'una inèrcia de marca que pot comportar riscos pel projecte de servei públic?

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, estem treballant perquè això no passi. Evidentment, sempre estem intentant vigilar-ho tot en el sentit que no ho tinguem desequilibrat. Depèn..., això que em preguntava vostè, si depenem d'uns pocs programes, jo crec que no. El que sí que depenem molt, més que de programes, és dels informatius. És a dir, nosaltres, en el nostre lideratge, també tenim el fet que els TNS, un faci un vint-i escaig, un vint-i-cinc, i l'altre faci un trenta. Aquí sí que en depenem molt.

Després, és veritat que els últims anys hem tingut molts èxits, el programa *El Foraster*, *Crims*, el nou *Col·lapse* ens funciona bé, *Joc de Cartes*, que no els canviem perquè van bé. Llavors, en aquest sentit sí que depenem d'aquests programes molt, però depenem d'aquests programes molt pel tema que funcionen bé i no els

canviarem fins que no funcionin bé. Això també ens permet, que suposo que també es nota, fer menys apostes, perquè també a la tele tenim molts *slots*.

I també hem de tenir present que a l'OTT hem fet moltes apostes noves, sobretot en el tema de la ficció i culturals, que creiem que és una mica la llavor. O sigui, hi ha dues coses, programes estrelles de l'OTT, com és, per exemple, *La Travessa*, o com és ficcions, que hem fet *Vinagreta*, i després també apostes noves com el *Departament Amades*, que hem fet ara.

Jo crec que tenim les bases, sincerament, per mantenir aquest lideratge durant els pròxims temps. Ara, evidentment, estem sempre..., mentre els informatius funcionin i pensi que tenim una guerrilla molt estructurada, tenim uns matins que van bé, unes tardes que van bé amb el *Cuines*, la novel·la que va molt bé,...

Fitxer 9

hi ha altres programes que fan de més i de menys, l'*Està Passant* va bé, l'*Atrapa'm*, si pots creiem que la tenim bastant estructurada i, en aquest sentit, amb risc que, evidentment, hem d'estar vigilant que no passi, la tenim prou diversificada i, si alguna cosa detectem que no va bé, doncs ho canviarem.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras. Diputat, quan vulgui.

Agustí Colomines i Companys

Moltíssimes gràcies. Com que nosaltres creiem que la crítica és necessària, perquè sinó estaríem en el món del «trumpisme», li assenyalaré una sèrie de perills, i el primer perill és confondre el lideratge amb una solidesa estructural de la cadena. Les dades mostren que el pes de l'audiència recau, com vostè acaba de reconèixer, en pocs formats concrets i molt especialment en el tema dels informatius. Això construeix una graella que no és ni exactament robusta, ni resilient en el seu conjunt.

El segon perill és la dependència excessiva de la marca, diguéssim, en aquest cas de TV3, que si a sobre la dilueixen, doncs no li dic què és el que pot arribar a passar.

I, per tant, jo crec que, o nosaltres creiem la necessitat d'una certa renovació de formats, de llenguatges, de mirades, perquè també hem de veure, cosa que no fem, quin tipus d'audiència tenim, quina edat de l'audiència tenim, tenint en compte que avui el món informatiu canvia molt.

I el tercer perill és el tema que vostè ha assenyalat, de servei públic. A vegades el problema que té TV3, i alguns diputats ho confonen, és confondre el servei públic amb què sigui una televisió oficialista. Són dues coses diferents, perquè l'oficialisme és propi de dictadures, per dir-ho així i, en canvi, la diversitat és el que es necessita. I a vegades, amb alguns programes, especialment amb les tertúlies, això no passa.

La presidenta

Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, crec que tenim les tertúlies més plurals que existeixen i, de fet, per donar-li l'exemple, tots vosaltres, tots vostès s'han queixat. Vull dir, aleshores, a partir d'aquí... (*Remor de veus. Rialles.*) Aquest matí per començar, sí, exacte. No ho sé, crec que tenim la graella més estable, perquè és que..., sí que tenim unes puntes d'èxit que ja li deia, però això no vol dir que no hi hagi estabilitat, perquè guanyem el *day time* i el *prime time*. Vull dir, no és que tinguem un *prime time* molt fort i un *day time*..., és que *day time* arrasem. És veritat que les audiències del *prime time*, pel consum televisiu, sempre són més altes, perquè és la franja, però jo em sento amb una solidesa –allò que vostè deia solidesa estructural–, molt forta. A partir d'aquí...

La presidenta

Se li ha esgotat el temps, ho sento.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies.

La presidenta

Passem a la pregunta 24, adreçada al director de la ràdio.

**Pregunta al director de Catalunya Ràdios sobre les audiències de
la tercera onada segons les dades de 'Estudi General de Mitjans**

323-00173/15

Sobre les audiències de la tercera onada segons les dades de l'Estudi General de Mitjans. En nom del Grup Parlamentari de Junts la farà el seu portaveu, Agustí Colomines, endavant, diputat.

Agustí Colomines i Companys

Gràcies. Efectivament, aquí sí que hi ha tercera onada (*El diputat riu.*) I el que li volia preguntar, és veritat el que acaba de dir vostè, que el nivell global és molt positiu, però també es detecta una cosa que és evident, que *El Matí de Catalunya Ràdio* i, sobretot, *El Suplement*, actuen com a veritables *pillers* estructurals de la cadena.

Aquesta concentració, per tant, amaga greus desequilibris interns. Hi ha franges amb rendiments molt baixos i fins i tot amb programes amb molt pocs oients. Entre les vuit i les deu del matí, just en el moment de la tertúlia, la davallada de l'audiència és notable. Això obliga a plantejar si una part de l'audiència no està cansada de sentir sempre les mateixes veus i la manca de pluralisme polític i de renovació dels formats que està passant factura. La situació està especialment preocupant quan s'analitzen les dades de la *Catalunya Migdia*, que presenten uns resultats molt baixos. *La Tarda de Catalunya Ràdio*, que només remunta parcialment amb l'entrada de l'espai *Que no surti d'aquí*, o , que no sortirà aquí, o programes com el *Tot Costa* i el *Catalunya Nit*, tots ells amb pèrdues d'audiència respecte a la tercera onada del 24.

Però el problema més greu són *La solució*, que perd el cinquanta per cent i *Les Dones i els Dies*, que han perdut entre vint-i-tres mil i trenta mil oients. El problema és que, col·locats davant dels informatius queda clar que aquests programes perjudiquen els informatius, perquè han perdut la possibilitat. És significatiu que només un espai dels matins, *Els Matiners*, registra una evolució positiva respecte l'any anterior, tot i moure's en xifres d'audiència modestes.

Per tant, Catalunya Ràdio té un problema. Les decisions editorials i de direcció han perjudicat greument el rendiment global de la graella, perquè només té, en definitiva, dos grans programes, la resta no existeix. Per això li pregunto ¿no creu que aquesta

dependència estructural de la cadena en un sol programa evidencia la necessitat de sacsejar profundament la graella?

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Borda, quan vulgui.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Home, que les decisions editorials de la graella perjudiquin greument la graella, estic..., li respecto l'opinió, però no hi estic d'acord. En qualsevol cas, crec que m'ha plantejat una mirada amb les coses que en aquesta onada no han funcionat tan bé, però, en canvi, per exemple, *El matí de Catalunya Ràdio*, en el seu context, ha pujat cinquanta mil oients respecte a l'any anterior. *El Suplement* és líder en una batalla molt difícil.

I després, com que anem parlant de dades en concret, també n'hi porto de dades en concret. Miri, s'ha parlat només de dos programes, però hi ha *La Renaixença*. Hi ha *La Renaixença*, que és un programa, un contingut de 3Cat, que es comença a sentir al *Matí de Catalunya Ràdio* a les dotze del migdia, que òbviament en tot el dia a la plataforma es pot veure i escoltar, i que a la nit està programat al Canal 33. Doncs bé, en el primer EGM ha tret unes dades realment molt bones, noranta-un mil oients, superant el que fins ara hi ha hagut allà. Per tant, això també és una decisió de # (6:39) i és una decisió de programació. A més a més, és una decisió de programació conjunta que ha funcionat bé.

No li dic que les altres..., que s'hagi d'intervenir. Abans li deia al diputat Aparicio que fèiem autocrítica i que estàvem molt pendants de muscular-nos i d'actuar sobre les qüestions que veiem. De vuit a deu també s'ha intervingut des de la direcció del programa i des de la direcció de de la ràdio.

Més dades, i li poso dades concretes que estic segur que vostè també celebrarà perquè beneficien els mitjans públics i els continguts en català. Si vostè repassa els pòdcasts més escoltats de l'Estat espanyol, al número deu i al número onze hi ha habitualment dos continguts de la ràdio, que són *Crims* i el *Que no surti d'aquí*. I si, a més a més, encara es fa més microcirurgia i es mira quin tipus de contingut, es veu que van a un contingut de públic jove, i en el cas del *Que no surti*, un públic molt

femení, que és el que és el bé més preuat que persegueixen tots els mitjans del nostre entorn.

Per tant, és cert que en el comportament EGM a vegades hi ha problemes, també és veritat que complim altres objectius que vostès, com a representants del poble de Catalunya, ens han encomanat per potenciar la creació del país i la llengua catalana. En aquest mateix rànquing de pòdcasts, al número dinou –si no em falla la memòria–, hi ha *La Renaixença*, amb només tres mesos. Entenc que mirem l'EGM i mirem també amb aquesta mirada àmplia, i entenem que hi ha coses que s'han de canviar, que s'han d'intervenir, i hi ha coses que sí que funcionen.

La presidenta

Gràcies, senyor Borda. Diputat?

Agustí Colomines i Companys

Tenim una tendència a contestar el que no li pregunten, eh?, perquè jo no he parlat de pòdcasts, jo li he parlat de la graella, que és el que es veu aquí. I tot el que està en vermell en aquesta columna són negatius, només dos són positius. Aleshores, jo només li dic això. Si vostè no creu que ha de revisar la graella que té, perquè jo he fet la comparació entre això i l'EGM del 24.

Res més.

Gràcies.

(Pausa.)

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Sí, gràcies, presidenta. Només per, no tinc temps per respondre tot l'argument, només per recordar que tant el *Que no surti d'aquí* com *La Renaixença* surten en aquesta graella que vostè m'ensenya.

La presidenta

Moltes gràcies a tothom.

Com no hi ha més preguntes, s'aixeca la sessió d'avui.

La sessió s'aixeca a...

TRANSCRIPCIÓ EN BRUT