



TRANSCRIPCIÓ EN BRUT

**Aquesta transcripció està pendent de
verificació i correcció. Pot contenir, doncs,
errades de fidelitat i incorreccions
lingüístiques i no es pot considerar
com una publicació oficial**

Sessió núm. 12 / CCMA / 26.09.2025

Doc. Q:\D18\R440Transcripcio\CCMA\12CCMA\

Fitxer 12CCMA1

XV legislatura · quart període · sèrie C · número 325

**Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans
Audiovisuals**

Sessió 12, divendres 26 de setembre de 2025

Presidència de la I. Sra. Beatriz Silva Gallardo

Sessió 12 de la CCMA

La sessió de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) s'obre a ****. Presideix Beatriz Silva Gallardo, acompanyada de la vicepresidenta, Montse Ortiz i Martí, i de la secretària, Marta Vilalta i Torres. Assisteix la Mesa la lletrada Clara Marsan Raventós.

Hi són presents [José Ignacio Aparicio Ciria](#), [Imma Ferret Raventós](#), [Rocio Garcia Pérez](#) i [Cristòfol Gimeno Iglesias](#), pel G. P. Socialistes i Units per Avançar; [Toni Castellà i Clavé](#), [Agustí Colomines i Companys](#) i [Isaac Padrós i Suarez](#), pel G. P. de Junts; [Jordi Albert i Caballero](#) i [Joan Ignasi Elena Garcia](#), pel G. P. d'Esquerra Republicana de Catalunya; [Hugo Manchón García](#) i [Alberto Villagrasa Gil](#), pel G. P. del Partit Popular de Catalunya; [María Elisa García Fuster](#), pel G. P. de VOX en Cataluña; [Susanna Segovia Sánchez](#), pel G. P. Comuns; [Laura Fernández Vega](#), pel G. P. de la Candidatura d'Unitat Popular - Defensem la Terra, i [Sílvia Orriols Serra](#), pel G. Mixt[membres comissió].

Assisteixen a aquesta sessió [assistents].

ORDRE DEL DIA DE LA CONVOCATÒRIA

1. Compareixença de la presidenta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais davant la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais per a presentar els continguts de ràdio, televisió i 3Cat d'aquesta temporada, i el nou model d'informatius (tram. 359-00020/15). Presidenta Consell de Govern, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais. Sessió informativa o compareixença.
2. Preguntes amb resposta oral als òrgans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais.

La presidenta

Bon dia a tothom. Comencem la sessió d'avui donant la benvinguda a la presidenta de la corporació, als directors i al senyor Dani Bramon, que ens acompanyarà en aquesta primera part de la sessió.

M'agradaria saber si algun grup parlamentari té alguna substitució per comunicar. Senyor Colomines?

Agustí Colomines i Companys

Sí, la diputada Ariadna Urroz substituirà la diputada Montse Ortiz, de qui aquesta setmana va morir la seva mare i avui no pot assistir. A la pregunta 13, el diputat Jordi Fàbrega substituirà el diputat Isaac Pedrós i després marxarà i tornarà el diputat Padrós.

La presidenta

Moltes gràcies. Senyor Aparicio...

José Ignacio Aparicio Ciria

Hola, bon dia. Andrea Zapata per Imma Ferret.

La presidenta

Sí. Algun més? (*Pausa.*) No.

Compareixença de la presidenta de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per a presentar els continguts de ràdio, televisió i 3Cat d'aquesta temporada, i el nou model d'informatius

359-00020/15

El primer punt de l'ordre del dia és la compareixença de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per presentar els continguts de ràdio, televisió i 3Cat d'aquesta temporada i el nou model d'informatius. La presidenta disposarà de trenta minuts i a continuació els grups parlamentaris disposaran d'un temps màxim de cinc minuts per formular preguntes o consideracions i posteriorment la presidenta disposarà de quinze minuts per respondre. Senyora Romà, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyores diputades i senyors diputats. Bé, arranquem, com sabeu, aquesta nova temporada amb una àmplia oferta de continguts a través dels nostres canals, que tenen com a objectiu seguir mantenint el lideratge de TV3 i creixent també en la resta de canals de TDT, seguir creixent també a Catalunya Ràdio que, com sabeu, en els darrers anys estem també en fase de creixement. És la emissora que més ha incrementat l'audiència en la temporada anterior i, per tant, volem seguir consolidant aquest creixement i aspirem a créixer també aquest any i volem també seguir posicionant i consolidant el posicionament de la nostra plataforma 3Cat que, com saben, encara no té dos anys de vida, però és la tercera plataforma més preferida per la ciutadania de Catalunya per consumir continguts a demanda.

I, per tant, és un èxit que volem consolidar i que no només ens conformem amb aquestes bones xifres, sinó que també aspirem, com deia, a seguir-hi creixent, especialment també en aquell objectiu que, com sabeu, també tenim de perseguir públics que siguin complementaris amb els públics que ja teníem fidelitzats amb els canals tradicionals. És a dir, ens està permetent que hi hagi un consum també creixent pel públic fidelitzat amb TV3, amb la marca Catalunya Ràdio, però alhora també aspirem amb la plataforma créixer en públics que segurament no tenen un

consum tan habitual i tan freqüent dels canals més lineals i, en canvi, amb el consum a demanda també ens hi estem adreçant, especialment, per exemple, públic jove.

Com deia, aquestes bones xifres i els objectius que aspirem amb els mitjans que fins ara us enumerava, també compten aquest any amb un esdeveniment que ja heu vist anunciat als mitjans de comunicació, l'havíem anat anunciant també des de fa pràcticament un any i hem treballat molt intensament des de fa ja gairebé dos anys, que era també una nova aposta per un nou model d'informatius.

Un nou model d'informatius, que també us ho explicarem a continuació a mesura que els meus companys, els directors dels mitjans us expliquin l'oferta de continguts, doncs també passarem la paraula a Dani Bramon, responsable, cap del projecte d'informatius, i que també us volíem avançar que en una setmana des de l'estrena també estem aconseguint molt bones xifres i, per tant, estem molt satisfets del camí que hem iniciat que, com dèiem, fa una setmana, dimecres passat, l'estrenàvem, aquesta nova fase, aquesta nova etapa en la que comencem el projecte d'informatius, però que anirà evolucionant en l'objectiu sempre de seguir creixent en referencialitat informativa dirigida a la ciutadania, seguir creixent i connectant amb la ciutadania que ja connectàvem perquè teníem un públic molt fidelitzat, especialment amb *TNs*, amb el *Matí de Catalunya Ràdio* i amb altres productes que, com coneixeu, tenim informatius importants, com poden ser també els documentals.

Però ahora seguir creixent en un àmbit que creiem que és summament estratègic, com és l'àmbit digital, en el qual, com sabeu, la competència per ser referents informatius és molt gran, és molt internacional i, també ens sentim la responsabilitat de combatre des dels mitjans públics la desinformació que en aquests canals es produeixen, tenint en compte que tant el públic més tradicional s'informa a través de mitjans digitals, com hi ha públic que, específicament, només s'informa a través de mitjans digitals. Per tant, hem fet una reorganització que, a continuació, us explicarem.

Com dèiem, l'estrena 3CatInfo ha suposat un increment exponencial també de consum a la plataforma i, creiem que és un camí que haurem d'anar consolidant, que haurem d'anar millorant en aquells àmbits on sabem que encara ens queda camí per recórrer o que des de l'estrena hem identificat millores que es poden anar

implementant i aquest és un camí, com deia, que hem iniciat i que esperem anar desplegant a poc a poc i encara creiem que tenim recorregut per seguir creixent.

Per tant, passo la paraula al Sigfrid Gras, perquè us expliqui una mica amb més detall també l'oferta dels continguts audiovisuals i, a continuació, com deia, passarem al Jordi Borda perquè també ens expliqui l'oferta dels continguts d'àudio, no només de la ràdio, també de pòdcast i el Daniel Bramon, que ens explicarà amb més detall el projecte d'informatius.

Gràcies.

(Pausa.)

El director de Televisió de Catalunya (Sígrfid Gras i Salicrú)

Gràcies. Bon dia. Com deia la presidenta, efectivament, el més important que tenim ara a les mans és el projecte d'informatius. El Dan els donarà més detalls, però ha estat molt ben rebut. Tenim molt bones dades d'audiència, evidentment, anem corregint les cosetes com el famós mapa del temps, que sempre..., que no ha tingut l'èxit esperat però l'estem canviant, vull dir que ha anat a tenir una major acceptació a partir d'ahir al vespre i, bé, és normal, portem una setmana i, aleshores, el que estem fent és adaptant cosetes noves, però, en general, estan molt ben rebuts i en això estem molt contents.

Continuant amb els objectius que deia la presidenta. Nosaltres volem consolidar 3Cat com la gran plataforma de referència del país. Després us explicaré de quina manera ho volem fer. I l'altra cosa és, també, que arribar a nous públics, especialment els de menys de quaranta-cinc anys, que són els que no tenen el costum de mirar la televisió lineal. A partir d'aquí, creiem que la plataforma 3Cat és el gran instrument per intentar arribar cada vegada més a aquests nous públics.

Mantenir el lideratge de TV3. Tenim un objectiu per acabar l'any amb un catorze per cent de share, ja els puc avançar que superarem clarament aquest objectiu. Ara estem en un 14,3, serà un catorze, no sé si 14,2 o 14,4, però aquest objectiu el tenim aconseguit. Establir sinergies entre la plataforma TV3 i el 33 per incrementar els impactes dels continguts. Ja els hi vaig anunciar també que volem fer renéixer de la manera que sigui possible, el Canal 33. I relançar la SX3, que amb plataforma

continguts, també, evidentment, pel tipus de consum, fent especial incidència amb el consum digital, que és el que més arriba a nens i nenes.

I l'esport. L'esport cada vegada apostar per més retransmissions. L'esport també els hi vaig explicar que hi ha hagut com una reversió, pensant que cada vegada aniríem a menys drets, i cada vegada s'obren més facilitats per anar a més drets, i això ho volem aprofitar.

TV3. Tenim una agraïa molt sòlida al *day time*, que ens funciona molt bé. *Matins*, *Tot es mou*, *Cuines*, evidentment, els informatius, la telenovel·la, *Com si fos ahir*, *la Selva*, *Atrapa'm si pots*, i *Està passant*. Això aquí hem canviat realment poc, però hem canviat realment poc perquè ens funciona molt bé. Per tant, això que quan funciona, intenta tampoc no tocar massa coses. Això és una mica el contrari del que hem fet als *TNs*, perquè creiem que als *TNs* els havíem de canviar des de l'èxit, que és el que ja teníem.

Al *prime time* tenim clàssics amb el *Polònia*, que aquest any fa vint anys, alguna cosa haurem de fer per celebrar-ho. I, per exemple, el *Col·lapse*, que presenta aquest any Jordi González. El que els vull dir és que estem molt satisfets dels pilots que hem fet i que, evidentment, no s'han vist, però creiem que quedarà molt bé. Torna *Crims*, torna el *Foraster*, *Joc de Cartes*.

Hi ha novetats importants, dues. La Bibiana Vallvè, que feia temps que volíem que tornés, farà un programa que es diu *Bestial*, un *talk show* magazín que, vaja, entrevistarà diferents persones que s'aniran trobant..., vaja, tampoc els vull explicar molt perquè ja ho veuran, no?, però vull dir que tenia moltes ganes que tornés la Bibiana.

I *Fan Zone*, amb Gerard Romero, un programa que es gira al voltant de l'esport i, sobretot, del futbol. Tampoc no els vull amagar que en el tema esports, com en el tema magazins, també volem aprofitar el moment del Barça, perquè és un bon moment i quan el Barça va bé les audiències pugen i quan el Barça va malament les apostes relacionades amb esports baixen.

Entreteniment familiar, això és una aposta de fa anys. Avui mateix començarem a veure *Eufòria Dance Kids* i després vindrà *Zènit* a finals de la tardor i al gener comença la quarta temporada d'*Eufòria*. Això també ens permet agafar un públic

molt transversal, públic molt a cavall de..., de gent jove, més que de gent jove, de famílies, que poden anar des de nens fins a gent gran, poden agafar aquest públic familiar.

La ficció, volem ser la gran referència de ficció en català, els he dit. Ara, per exemple, aquesta tardor tenim *Vintage* i *Pubertat* i els documentals i sèries documentals, *Els Onze del Raval*, que és el cas d'aquests que van detenir al Raval per formar suposadament un escamot terrorista que va quedar amb res. *El Forense*, sobre la mort de Dalí, ja tenim diferents apostes que anirem fent aquests trimestres.

3Cat. Els continguts del 3Cat volem..., hem fet una mica un gir i aleshores el que fem és intentar fer potser menys apostes, però més apostes exclusives de qualitat. Per exemple, hem estrenat amb molt bons resultats *Vinagreta*, que és com la segona part del *Vinagre*, molts anys més tard, i ens està funcionant molt bé. També vam veure que ens porta públic molt jove i hem sigut líders destacats en el target vint-i-cinc, trenta-quatre anys, que és un target que estem buscant molt.

La Travessa, la tercera temporada, sempre ens han funcionat molt bé les dues primeres, ha estat un dels nostres productes estrelles i després de molts anys, també veurem aquesta tardor, la sitcom, que sembla que no fèiem una sitcom no des de *Plats Bruts*, però des de, no sé, fa molts anys que no feien cap sitcom. Ja està rodada, la dirigeix Dani de la Orden i Oriol Pérez, es dirà *La Casa Nostra* i hi confiem molt, a part de la qualitat informativa, continuem comptant amb el *Punt de no retorn*, Raül Gallego, per exemple, ha fet ara un dels Balcans i continuarà fent capítols que sempre ens aporten un plus informatiu.

El 33, volem, en la mesura de les nostres possibilitats, relançar-lo com a oferta cultural. Aleshores hem fet una graella que gira al voltant de la *Renaixença*, que és un programa que va a Catalunya Ràdio, que és un programa que va a l'OTT...

Fitxer 2

3Cat, és un programa que va a TV3, que fa el Peyu, i tindrem també molts productes de producció pròpia, com *Nervi* i *Marcians* i de culturals, com pot ser *Animals Arquitectes*, *Paper dels Murs*, *Trames*, ficcions com *Sala Polivalent*, etcètera. Vull dir

que volem intentar establir que sigui el canal més de referència cultural. Recordin també els hi vam explicar que, per falta de pressupost l'hem tingut molts anys molt aturat i que ara volem potenciar-lo.

Super3, consolidar continguts. Tenim novetats, torna el *Mic*, l'*InfoK* es renovarà, *Ràndom* també torna, nous capítols de *Fuet*, els *Beta*, *Fa La La*, ficcions alienes com els *Barrufets*, *Bola de Drac* o els *Espies de Veritat*, i també tenim les *Tortugues Ninja*. Amb tot aquest contingut, sobretot per digital, esperem també potenciar l'oferta infantil.

I, per últim, l'aposta pels esports. L'aposta pels esports és clara i definida. Nosaltres ara, per exemple, tenim la Champions femenina i esperem optar a altres drets. Tampoc..., tenim l'hoquei, tenim el bàsquet europeu, el bàsquet femení, la primera i la segona RFEF, i tampoc els vull avançar altres coses perquè, bé, no és que no els vulgui avançar, però, com que aquestes comissions són públiques, estem negociant drets importants relacionats amb el futbol i amb el bàsquet, que no els hi dic per no entorpir les negociacions, però la nostra aposta per l'esport jo crec que és ferma, decidida i crec que ens funciona molt bé.

A partir d'aquí tenim unes audiències boníssimes, una aposta que creiem que l'agafem la tardor amb totes les garanties del món i això és el referent als continguts de TV3 i de l'OTT.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Bon dia a tothom, gràcies, presidenta. Quant a la ràdio recordar que la temporada passada en termes d'EGM va ser la millor de la història i vam ser, com ha dit la presidenta, l'emissora, que vam créixer més i que en termes de consum digital, l'àudio digital multiplicat per l'existència i la irrupció de la plataforma 3Cat ens ha permès arribar a nous públics i tenim grans números de consum digital de tots els nostres continguts, ja sigui del lineal com dels pòdcasts, que són nadius digitals, que ens en sentim els líders i els grans tractors del que ha de ser l'ecosistema de creadors i creadores de contingut en àudio en català.

Aquesta que ha començat és la quarta temporada d'aquest equip directiu i entenem que la graella comença a desplegar un projecte que considerem força madur. Ham actuat aquest any sobre deu hores del dia. És la tercera temporada de Ricard Ustrell

i en aquesta incorporem el que deia el director de la televisió, el fenomen *La Renaixença*. Ens fa especial il·lusió formar part des de l'origen d'aquest projecte. És un projecte transversal totalment, de tota l'empresa, que s'emet en la seva versió radiofònica dins del *Matí de Catalunya Ràdio*.

Després està disponible tot el dia, òbviament, a la plataforma 3Cat i al vespre està programat en el Canal 33 amb el Peyu, cultura, el país. Entenem que és un dels continguts que ve a respondre les necessitats de la comunitat del *Búnquer* un cop acabat el *Búnquer*.

També comencem el dia abans que ningú. A les cinc del matí comencem, aixequem la paradeta de la ràdio pública amb *Els Matiners*, entenem que cada cop hi ha més gent en aquest país que s'aixeca més d'hora, que els horaris cada cop són més europeus si se'm permet l'expressió, i mirem de donar resposta a aquest nou hàbit amb continguts de música, informació de servei i energia positiva per començar el matí d'una altra manera. Té molt bons resultats en l'audiència digital de moment i estem força satisfets d'aquesta arrencada.

A la tarda, Francesc Garriga i la gent del *Que no surti d'aquí* agafen el relleu de l'Elisenda Carod per gestionar les tres hores de quatre a set, la tarda de Catalunya Ràdio. L'Elisenda ha deixat el llistó altíssim en termes d'audiència i de qualitat i ara lidera un projecte que ens fa també molta il·lusió que és la recuperació de la Solució. És un programa històric de la ràdio pública, de Catalunya Ràdio, i ara torna a ocupar la seva franja històrica, la de la una del migdia, amb l'Elisenda al capdavant.

A banda del projecte informatiu, que ara ens detallarà el Dani Bramon, que és la gran aposta d'aquesta temporada, hem reforçat els informatius de la ràdio, el *Catalunya Nit*, que fins ara era del Manel Alías, ara és de Manel Alías i de l'Agnès Marquès. Entenem que això ha millorat i molt el contingut i l'ha relançat.

Tanquem el dia amb la nova *Nit dels ignorants*, que presenta i dirigeix la Marta Romagosa, agafant el relleu del mític Xavier Solà, després de tants anys donant-li el toc personal. La Marta Romagosa agafa la *Nit dels ignorants* i també respon a la comunitat creada al voltant d'aquest contingut que, com sabeu, és dels programes més antics de l'ecosistema audiovisual català.

Com els deia, aquesta quarta temporada ens sembla un projecte ja madur i n'esperem els resultats d'EGM. Veiem ja una bona resposta, una resposta molt positiva en termes de consum digital de l'àudio digital. Quan a pòdcast acabem d'estrenar *Crims, el jurat* és la gran aposta d'aquesta tardor, els ho recomano. És una nova entrega de *Crims* que s'han capbussat, han fet una immersió en un parell de jurats o en un jurat que ha tractat diversos crims i crec que és que serà un fenomen.

A la tardor, a l'octubre, estrenarem *En defensa de Companys*, el nou pòdcast de divulgació històrica i tenim un nou catàleg que tenim preparat i que anirem revelant a mesura que passin els dies. Tenim *La Roda Gitana*, que és un pòdcast que estem fent amb la Fagica, que a finals d'any l'estrenarem i anirem explicant coses.

I també, per acabar, la nostra aposta per l'àudio infantil és decidida. Una part molt considerable del nostre pressupost de pòdcast va produir amb l'equip del Super3 àudio en català. El programem també a la nostra grella. Després crec que hi ha una pregunta en la comissió regular en la que podrem parlar-ne i ens sentim especialment compromesos en aquesta matèria.

(Pausa. L'exposició de l'orador és acompanyada d'una projecció de xarts, els quals poden ésser consultats a l'expedient de la comissió.)

Dani Bramon Batlle (cap de la Unitat Estratègica d'Actualitat)

Bon dia a tothom. Quantes coses estan canviant i amb quina rapidesa s'estan produint tots aquests canvis? I pel que fa a la informació, quantes coses han canviat a l'hora d'accedir i de consumir informació? Ho veiem en el nostre entorn, en les nostres famílies, en els nostres amics i els nostres veïns. Estem en un moment que, si mirem aquest present actual i què passarà en el futur, estem en un moment en què tenim molts continguts informatius, moltes marques, molts estímuls. Aquesta sobreabundància d'informació de tots plegats ens fa difícil fins i tot als periodistes de processar i assimilar el que realment és important del que no. D'aquí la importància de crear punts de referència claus per la ciutadania.

A Catalunya, especialment, hi ha una preocupació per la desinformació i és als llocs d'Europa on hi ha més preocupació. A les redaccions a vegades també ens és complicat saber si una imatge o una informació és certa o falsa. Imaginem-nos la

ciutadania, com de complex és pels ciutadans i les ciutadanes tenir una informació de qualitat i saber-ho distingir. D'aquí la importància d'aquest projecte que entra també amb verificació.

El consum és plenament digital. Ens hem de veure tots acompanyats del mòbil sempre al nostre costat. Només fa falta anar a les facultats de periodisme, veure que en algunes franges d'edat la informació bàsicament s'està consumint a les xarxes socials i, per tant, aquest projecte, el projecte d'informatius, té una aposta per a la innovació, però també una aposta per a actualitzar-se en la part digital, perquè el consum és plenament majoritari digital pel que fa a la informació en moltes franges d'edat i cada vegada més.

I finalment hi ha una altra qüestió molt important en el present, també especialment a Catalunya, i és la caiguda de l'interès per les notícies. A Catalunya, quatre de cada deu ciutadanes o ciutadans s'han desconnectat d'alguna manera amb les notícies. Què important és tornar a reconnectar amb aquesta ciutadania? Són dades que hem treballat amb l'Institut Reuters, l'institut de referència pel que fa al periodisme al món. Hem estat treballant aquestes dades per tenir aquest retrat del que és la Catalunya actual i de què pot passar els pròxims anys.

D'aquí que en aquest context, aquest entorn canviant i tan diferent de l'entorn que teníem quan ens vam crear, que volem seguir continuant sent la referència d'informació en aquest país per notorietat, per qualitat i per lideratge. Però no només adaptar-nos als nous temps, sinó aconseguir arribar a més gent.

Som líders destacats en informació. Que difícil és aconseguir arribar encara a més gent, però aquest és el compromís que té el projecte d'informatius. Arribar a més gent. Sobretot incrementar en els targets de vint-i-cinc a quaranta-quatre anys. Intentar atreure els joves amb la informació. Molt rellevant per les generacions futures d'aquest país. I atendre també les necessitats de les persones que tenen necessitats d'accessibilitat o perquè són nouvinguts en aquest país i no dominen prou bé la nostra llengua.

I abans en parlàvem amb el diputat el senyor Padrós, de la importància de captar més gent, també aquelles persones que tenen necessitat d'accessibilitat, i aquí hi ha

també una línia de treball en aquest projecte de cara a l'any que ve amb el llenguatge fàcil.

Transformar els serveis informatius per adaptar-nos als nous temps, per arribar a més gent, però fer-ho de manera més rellevant. I aquí entra la qualitat. Hem de millorar els nostres estàndards de qualitat perquè ens hem de distingir encara més de tota aquesta sobreabundància d'informació per la qualitat. Distingir-nos per això.

També ser més rellevant per tenir la capacitat, i aquest projecte té aquesta innovació també, de poder fer una personalització també de la informació per aquells ciutadans o ciutadanes que ho vulguin i ho desitgin. I finalment entendre millor les necessitats i els hàbits de consum que tenim tots nosaltres a l'hora de consumir informació i ser capaços d'adaptar els nostres formats per ser més propers, per aconseguir que tothom tingui la possibilitat d'accedir a informació rellevant des del servei públic de la corporació del nostre país.

Actualitzar-nos, arribar a més gent de manera més rellevant i fer-ho amb un segell dels serveis informatius que ens distingeixi de la resta de continguts que no són dels serveis informatius i que no tenen els estàndards de qualitat. Fer-ho, per tant, a través d'una marca, 3CatInfo, una marca que és el segell pel qual tots els continguts fets per les redaccions de tele, ràdio i digital es situen al centre d'un nou model, un model on els continguts estan clarament al centre i es distribueixen amb temàtiques més diverses de les que hem estat fent fins ara, en formats que connectin millor amb la ciutadania, distribuïts en suport textual, visual i audiovisual, a través dels canals digitals però també, lògicament, a través de la televisió i a través de la ràdio, fins a configurar una nova oferta global, que és aquest ecosistema, per aconseguir arribar a més gent, per aconseguir ser encara més rellevants.

Un ecosistema que té uns dels punts importants en la informació contínua i d'última hora, per digital, per tele i per ràdio. Molt important la part de xarxes socials, com dèiem abans, hi ha molta ciutadania que només està a les xarxes socials, per tant, per primer cop, entrar a WhatsApp i a Telegram, reforçar X, Instagram i Facebook i entrar també a TikTok i a YouTube de cara a les noves generacions en pròximes fases.

Un ecosistema que també té els referents dels *Telenotícies*, de l'*InfoK*, que com deia el director de la tele, es reformarà l'any que ve coincidint amb els vint-i-cinc anys d'aquest informatiu dels més pioners a Europa, també en l'estrena d'un butlletí setmanal d'informació, els *Informatius* de Catalunya Ràdio, *Matins*, *Mésnit*, el *30 minuts* i finalment també en la posada en marxa d'un pòdcast diari d'informació. El primer d'aquestes característiques en aquest país.

Tota aquesta oferta que podem fer i fixar-nos en alguns aspectes rellevants. El primer, el de la informació contínua, lògicament per tele i per ràdio, però especialment i això ho tenim tots, el mòbil. Tots tenim, o pràcticament tothom té a Catalunya un mòbil que l'acompanya a l'abast de la mà. Tota aquesta informació contínua, per tant, que es desplega en focus en una nova plataforma digital informativa en forma d'app i de web en la qual fem un gran salt per poder acostar la informació i els continguts informatius públics a la ciutadania.

Fer-lo accessible de manera molt més visual en una aposta també d'accessibilitat amb audiolectura automatitzada, amb la possibilitat d'accedir des del dispositiu mòbil a tot aquest ecosistema que dèiem abans, amb una aposta pel que són els continguts d'àudio, els continguts de vídeos, vídeos verticals, consum curt, també la firma dels nostres periodistes, els anàlisis, també una estructura que aposta pel territori, per accedir als nostres informatius.

I una doble navegació, una navegació més tradicional i una navegació més semblant a les xarxes socials amb una nova funcionalitat que és aquest *Posa't al dia en 3 minuts* que, en molt poca estona i durant diferents moments del dia pots accedir de manera molt ràpida, molt visual, al que està passant al dia. És una aplicació que permet també entrar a l'accessibilitat o també personalitzar continguts, firmes i notícies i veure en format vertical fragments dels informatius més rellevants dels *Telenotícies*, de tal manera que una família pot estar veient a tele a casa seva l'informatiu, però el seu fill potser va al Metro o està en un autobús a Vic i pot veure un fragment important del *Telenotícies* sense haver de tenir la necessitat d'estar davant d'una televisió.

Què important és que els continguts que ja estem fent circulin per més finestres i es distribueixin per arribar a més gent. Aquest potencial de la nova aplicació de

3CatInfo, que també s'integra en algunes franges en el que és el 3CatInfo a la tele, el canal de televisió d'informació contínua que, en alguns moments apareix en aquest format perquè, a través d'un QR connectem també amb l'aplicació. Nous presentadors, una nova línia gràfica d'aquest ecosistema que, com heu vist té una mateixa identitat visual, sonora i una mateixa estratègia, que es completa també amb el que és el canal d'informació contínua de ràdio.

Si seguim avançant en aquest nou ecosistema,...

Fitxer 3

la importància de les xarxes socials. Entrem per primera vegada al WhatsApp. No hi érem. Pràcticament tota la ciutadania té un WhatsApp, d'aquí estem posant en funcionament aquest nou canal, que arribarà a molta més gent amb informació de servei, amb informació d'últimes hores, informació rellevant que pugui estar també circulant tant per Telegram com pel WhatsApp.

Fem una aposta també per reforçar Instagram. Instagram som un cas d'èxit a Europa en català. Ho som per aquestes xifres, tenim gairebé set-cents mil seguidors, molt per sobre de la SVT la corporació sueca, o la DR, la corporació danesa i fins i tot més dels que té Radiotelevisió Espanyola en castellà, amb tot el potencial a Llatinoamèrica. Què important és reforçar Instagram amb continguts adreçats a un públic jove, però també reforçant la part periodística d'aquesta xarxa social, que a Catalunya especialment és de les més rellevants.

La nostra aposta també a X en una nova estratègia de concentració de perfils per no duplicar-nos i per aconseguir arribar a 1 milió de seguidors. També a Facebook en una estratègia semblant, per aconseguir arribar quatre-cents mil seguidors en català amb informació des dels serveis informatius. L'estrena d'un pòdcast diari per primera vegada, deu minuts en una aposta de periodisme reposat, amb profunditat, amb l'Eloi Barrera, que cada dia al matí a través de 3CatInfo, però també a través de 3Cat i plataformes d'àudio com Spotify analitzen un aspecte en concret de l'actualitat.

Aposta també pel que fa al periodisme en profunditat i més calmat, a través d'un butlletí, en aquest cas per entendre –si és possible–, el món actual amb una mirada

que cada divendres arriba al matí per subscripció directament a les persones interessades i els caps i sotscaps d'Internacional de les nostres redaccions fan una mirada del que ha passat al món i es cullen una imatge que determini el que ha passat els últims set dies al món.

Entrem en verificació. Només el vint-i-nou per cent dels ciutadans de Catalunya tenen confiança plena en les notícies, què rellevant és entrar en verificació a tres nivells. La nostra estratègia és que aquesta unitat formi i doni suport als equips de redacció en les seves informacions. També alfabetització mediàtica a la població amb consells i eines per ajudar la ciutadania a desxifrar si una informació és certa o falsa. I finalment creant continguts de verificació o per desfer claims que s'estiguin produint concrets i que tinguin gran impacte. Amb formats que veiem en el *Telenotícies* ja ara i en els programes informatius de ràdio i que també es despleguen a la part digital per fer-los arribar a través de WhatsApp especialment i Telegram a tota la ciutadania.

Per fer aquesta feina òbviament estem treballant en xarxa amb Europa. Hem estat en l'inici de la fundació a la UER, amb les corporacions de més referència europees, en el que és la unitat de verificació de la UER i també estem treballant amb el # (3:10), amb l'Agència de Ciberseguretat i amb tota la xarxa d'entitats i organitzacions a Catalunya per tramatar aquesta verificació i reforçar el que és la lluita contra la desinformació en aquest país.

Finalment, els *Telenotícies* i *Matins* i *Mésnit*, en una estratègia amb la incorporació de nous periodistes i una estratègia que intenta acostar-se millor als nostres hàbits. El *Comarques* per connectar amb les històries locals i el territori en aquest país, el *Migdia* per informar i el *Vespre*, com heu vist, per fer de manera més pausada i amb més profunditat analitzar què ha passat al llarg del dia en una estructura també inèdita, que vol acostar-se més a les rutines i aquí el cap de setmana passarà allò que durant quaranta anys ha passat entre setmana, que hi ha un equip diferent al *Migdia* del *Vespre*, perquè al *Vespre* del cap de setmana també han de tenir l'oportunitat els ciutadans d'analitzar el que ha passat.

Per tant, quaranta anys després de fer el primer butlletí d'informatius a la ràdio, quaranta anys després de fer el primer *Telenotícies* i vint anys després de publicar

la nostra primera notícia a internet, els professionals i professionals de tota la corporació, especialment dels serveis públics d'informació, estem aquí per revalidar el nostre compromís en informar amb més qualitat, per arribar a més gent i un compromís nou, explicar-nos millor, aconseguir que les ciutadanes i els ciutadans d'aquest país, des del segell dels serveis informatius públics, entenguin millor la Catalunya actual, la Catalunya de futur, i entenguin molt millor el món que els envolta.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies. Ara donaríem...(Pausa.) Ara sí, ara donaríem la paraula als grups parlamentaris començant pel Grup de Junts, té la paraula el seu portaveu Agustí Colomines. Endavant, diputat.

Agustí Colomines i Companys

Bon dia a tothom. Moltíssimes gràcies per la presentació, però jo voldria començar plantejant-nos una qüestió de mètode. Ja sé que segurament el que diré ara no és responsabilitat seva, perquè no sé quan va començar aquesta tradició, però en tot cas a mi em sobta que vostès vinguin a plantejar-nos tot això a toro passat, per dir-ho així, quan ja s'ha posat en marxa, quan ja opinar és un crit al cel, per dir-ho així, perquè no té cap mena de repercussió i l'única cosa que podem fer és entrar en detalls que ara jo mateix els hi entraré que hem pogut constatar dels errors que cometem, més enllà d'altres coses que després comentarem en la sessió regular, que són de més calat, que és el tema de les marques i tot aquest tipus de qüestions, que ara no hi entraré de cap de les maneres.

Per tant, ja dic, la primera cosa és aquesta. Jo crec que haurien de presentar això al mes de juny o juliol com a molt tard i abans que es posés en marxa qualsevol mena de canvi. Segona qüestió, ja ho han dit, de la posada en marxa de certes coses tenen problemes, no? No només els mapes del temps, no sé quina edat té vostè, senyor Bramon, però jo que tinc uns quants anys li asseguro que mirar els càirons de la televisió i les lletres que hi posen és horrible, perquè no es veu, m'haig d'acostar aquí a la cantonada, per dir-ho així i això lliga amb la segona cosa que li dic.

Vostè diu que s'aposta pel digital d'una manera molt clara i tal, miri, l'accessibilitat no és opcional, és un dret de les persones i amb el nou aplicatiu com amb Instagram, també ha passat el mateix, el nou aplicatiu va en contra dels drets de les persones amb dificultats visuals, amb ceguesa o diguéssim amb massa visió. S'ha fet un pas enrere amb relació al que hi havia. Per tant, nosaltres el que li demanàriem és que els contrastos insuficients, les etiquetes inexistents, la nova aplicació, una navegació confusa i tot aquest tipus de qüestions ho revisessin d'una manera urgent, perquè és evident és a dir, és molt cansat d'haver estat un any sencer sempre havent de reivindicar la mateixa cosa.

És com aquest PowerPoint que hem passat aquí, que és inaccessible pel diputat Padrós perquè no es pot llegir. Per tant, vull dir, és molt cansat això i jo crec que vostès haurien de tenir-ho ben clar.

La última qüestió que els hi volia els hi volia esmentar és que jo crec que tot el plantejament que fan està bé vull dir, no m'hi fico, però aquesta hibridació que intenten fer amb el format de ràdio i el de televisió francament, tots els professionals menys vostès, però la majoria dels professionals diuen que això és una cosa molt complicada, perquè són dos llenguatges bastant diferents i el que haurien de fer, crec jo, és un *check and balance* d'aquí un temps per veure si realment això funciona i té els resultats esperats. No en nombre de persones que entra a una aplicació i tot aquest tipus de coses, que ja m'ho sé, perquè això acaba amagant la realitat de si realment la gent se sent més informada o no.

En el sentit que vostès diuen al principi, és a dir, el sentit que avui estem en una societat que la desinformació és total, i si vostès compliquen la manera de donar la informació en comptes de facilitar-la, malament rai. Jo els pressuposo bona fe, vull dir que no entro aquí ara a fer judicis de valor sobre això, però sí que crec que, vistes les alertes que hi ha en molts llocs, vostès mateixos s'haurien de posar un termini concret per dir com i quan s'ha de veure i s'ha de fer un balanç d'aquesta aposta.

Moltíssimes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Ara té la paraula el diputat Joan Ignasi Elena, del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya. Endavant diputat.

Joan Ignasi Elena Garcia

Gràcies, presidenta. Presidenta i directors i el responsable d'aquest canvi. Jo voldria començar en la línia del que deia el diputat, en el sentit que sí, això s'ha de «checkejar», i en aquest sentit el millor és el de les audiències. I en aquest sentit no han fet referència a quin és el primer balanç de les audiències d'aquests dies, d'aquesta primera arrencada i jo crec que seria bo fer-ho. Perquè més enllà d'altres consideracions estem parlant d'un servei públic i en aquest sentit el principal dels objectius és veure i testejar quin és el pols de la ciutadania.

I vostès i nosaltres tenim un termòmetre que és infal·lible, que és el de les audiències, i en aquest sentit aquí estem partint d'una bona base i jo voldria començar també per aquí i és felicitant-los per l'ambició, jo crec que ens podem felicitar per l'ambició, perquè les audiències dels darrers temps han sigut molt bones, ho han comentat els dos directors. I és quan van bé les coses que s'han de fer les apostes i els canvis. I en aquest sentit el contrari és l'immobilisme. Anem bé, aturats i congelats i mantenint, i això és normalment l'inici del fracàs i de la decadència.

El que és rellevant és que quan les coses van bé siguis capaç d'analitzar i aprofitar aquesta embranzida per fer canvis. En aquest sentit l'aposta pels nous formats, dels quals tots en som usuaris i adaptar la informació als diferents registres, perquè no hi ha usuaris d'un registre i usuaris d'un altre, normalment la majoria som usuaris de tots els registres i que hi hagi una homologació i garantir que tots els seus continguts tenen la mateixa qualitat arreu i que es potencien a tots els mitjans a través dels quals nosaltres ens informem em sembla que és una aposta intel·ligent.

També hi ha hagut una certa polèmica sobre si es manté la marca. Jo he fet l'exercici de mirar la pàgina web de la corporació i amb tranquil·litat he vist que es manté TV3, Catalunya Ràdio, etcètera, en aquest sentit també potser com hi ha hagut alguna polèmica en relació amb aquesta qüestió estaria bé tenir l'oportunitat de comentar-la per tranquil·litzar, perquè al final vostès són la veu autoritzada per verificar si efectivament es manté, es garanteix o no la continuïtat d'unes marques. També s'ha de dir que en un moment, en un món canviant, les marques són compatibles i per tant en aquest sentit l'aposta que s'ha fet des del perfil dels informatius em sembla intel·ligent i necessària.

Subratllo si tenen dades respecte a aquests primers temps en els diferents àmbits, no només la televisió i la ràdio, sinó també en els altres formats, quins han sigut els increments o els decrements que hi ha hagut aquests temps.

Finalment, també voldríem fer dues consideracions. Una és comentaris respecte el futur. Nosaltres donem molta rellevància i crec que vostès també hi han posat l'accent i ho han subratllat, en la presència territorial, en estar enganxats al territori, en aquest sentit nosaltres hem presentat amb relació al Penedès una petició al Govern perquè doti de recursos la Corporació per garantir que hi hagi una delegació al Penedès. Som conscients que això requereix de recursos i en aquest sentit hem demanat al Govern que...

Fitxer 4

doti de recursos a la Corporació per fer-ho possible.

I després subratllar una necessitat, que segur que compartim, i és que la mirada de tots els mitjans de comunicació, els mitjans de la Corporació tinguin una mirada i un horitzó que sigui, tots els habitants, tots els ciutadans de parla catalana, no només de comunitat autònoma o de Principat, sinó també pensant en País Valencià, Illes, etcètera. I en aquest sentit em sembla que aquesta mirada que va més enllà de la Comunitat autònoma o de Principat, cadascú..., per mi Principat em sembla que és rellevant.

I res més. Felicitar l'ambició i espero que tinguin molt èxit, perquè serà l'èxit de tots, de la nostra llengua i també del nostre país.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Ara té la paraula el diputat Hugo Manchón, del Grup Parlamentari del Partit Popular, endavant diputat.

Hugo Manchón García

Gracias, presidenta. Gracias, señora Romà, agradecerle a usted y a los directores de TV3 y Catalunya Ràdio, también al señor Bramon su comparecencia, y también a los trabajadores de la casa por el trabajo que realizan para transformar los medios

públicos, adaptándolos a las nuevas tecnologías y nuevos formatos para tener audiencia y llegar al público joven.

Dicho esto, me ha llamado la atención que hablen ustedes de luchar contra la desinformación. En las noticias de TV3 se llama exiliado a un prófugo de la justicia, y en TV3, en las redes sociales, cuando fueron las elecciones en Venezuela se dijo: «Maduro resiste y gana las elecciones» Y no ganó, fue un fraude. Son dos ejemplos rápidos que he encontrado y que me he acordado, pero les aseguro que hay muchos más casos de desinformación por parte de ustedes.

Hablaban también de conseguir más seguidores, hablaban de llegar a 1 millón de seguidores, no recuerdo en qué plataforma. Y qué tal si nos centramos, en vez de lograr seguidores, en conseguir que la televisión pública represente a todos los catalanes, a los 8 millones, porque hablan ustedes de seguidores, pero es que debe ser la televisión de todos los catalanes, y como bien saben, Cataluña es bilingüe, y el contenido debería serlo también.

Me gustaría hacerles un par de preguntas más, una es si con el presupuesto público anual que destina la Generalitat a los medios de la Corporación consideran que es suficiente, o los más de 330 millones de euros anuales se les quedan cortos, a pesar de ser la televisión pública autonómica más costosa.

Y también hemos visto cambios en el formato del tiempo ¿Han seguido algún criterio político o ideológico? Ahora ya no solo hablan de Países Catalanes, es que además de incluir en el mapa a la Comunidad Valenciana y Baleares como Países Catalanes, meten ustedes también Italia, señalando el Alguer. Y este delirio expansionista no se está dando con el supremacista Torra, se da en la televisión pública con el Partido Socialista gobernando.

Muchas gracias.

La presidenta

Gràcies, diputat. Ara té la paraula la diputada María Elisa García, del Grup Parlamentari de VOX, endavant, diputada.

María Elisa García Fuster

Gracias, señora presidente. Gracias por la intervención. La verdad es que, pocas preguntas, una intervención, bueno, una oda al buen trabajo que todos sabemos que no realizan. Señor Bramon, en Cataluña no se han desconectado de las noticias, se han desconectado de sus noticias. Porque tanto Cataluña Radio como TV3 son campeones mundiales de desinformación y del adoctrinamiento ideológico. La franja de edad de veinticinco a cuarenta años que quieren captar resulta que son mucho más críticos de lo que a ustedes les gustaría.

Y resulta que se han rebelado, han vivido el cambio y han vivido en lo que han convertido a Cataluña separatistas y socialistas. Lo están sufriendo en sus carnes, como les han robado el futuro, como las han condenado a la inseguridad abriendo nuestras fronteras. Encima, encienden la televisión o la radio y se tienen que tragar cómo ustedes, que actúan como correa de transmisión del Gobierno, lo blanquean todo. Blanquean la pobreza, blanquean las políticas de vivienda inexistentes que les han condenado a no poder tener un hogar, blanquean la inmigración ilegal y la delincuencia, blanquean la corrupción de los distintos gobiernos de la Generalitat, tanto de separatistas como de socialistas. ¿Y qué hacen? Pues miren, cambian de canal.

Cambian de canal y votan a VOX, eso es lo que hacen los jóvenes.

Gracias.

La presidenta

Com que el Grup Parlamentari de Comuns, de la CUP y d'Aliança Catalana no son presentes, té la paraula el diputat José Ignacio Aparicio, del Grup Parlamentari de Socialistes i Units per Avançar. Endavant, diputat.

José Ignacio Aparicio Ciria

Gràcies, presidenta. Presidenta, directors, senyor Bramon, sobretot l'agraïment per la compareixença, sobretot al senyor Bramon, que és el que menys veiem. En primer lloc, doncs voldríem posar en valor l'esforç i el treball que s'ha fet per engegar el 3CatInfo, un pas endavant en la modernització i unificació dels serveis informatius de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. La integració de les redaccions de TV3 i Catalunya Ràdio no ha estat només un repte tècnic i organitzatiu, sinó

també una aposta de futur per oferir a la ciutadania un servei informatiu més potent, com heu explicat, un servei més potent, més transversal i adaptat a les noves formes de consumir de la ciutadania.

També és molt positiu que aquest procés s'hagi fet respectant les marques –com ha parlat el company–, les marques de TV3 i Catalunya Ràdio, que al final representen dècades de trajectòria, de credibilitat i de reconeixement. El seu manteniment és un encert i un compromís amb la història, amb els professionals i amb la confiança que milions de catalans han dipositat en aquests mitjans.

Volem destacar igualment la posada en marxa del nou plató i el bon funcionament dels nous serveis informatius. Tot això és fruit, al final, d'un treball intens i compartit, i cal agrair a tots els equips tècnics, periodístics i directius, sobretot els que heu posat l'estratègia sobre la taula, que han fet possible que aquest projecte esdevingui una realitat. Sense la vostra implicació, al final, res d'això hauria estat possible.

Ara bé, també ens agradaria conèixer millor quines són les aspiracions i objectius concrets que la direcció de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals es marca amb aquesta unificació i amb la plataforma 3Cat. Sí que és veritat que hem vist alguns objectius molt clars respecte a determinades xarxes, però ens agradaria, d'una forma més global, fixar aquests objectius. Quins públics volen fidelitzar a banda dels joves que heu anomenat, com es vol competir en un entorn digital tan canviant i quines fites s'han establert a curt i mitjà termini, i també voldríem saber quins han estat els arguments de fons per prendre totes aquestes decisions i tots aquests canvis, i com es preveu consolidar aquest model en els propers anys.

És evident que les transformacions d'aquesta magnitud generen debats interns i, en alguns casos, malestars. Voldríem també demanar a la presidència com s'ha viscut aquesta reorganització, justament des de les diferents organitzacions que tenim, a TV3, Catalunya Ràdio, i fins a quin punt el malestar expressat per aquests sectors és representatiu o si es tracta d'una posició majoritària o minoritària. Al final creiem que és molt important gestionar bé aquests canvis per tal de preservar la cohesió i la confiança dins la pròpia corporació.

I, finalment, volem tornar a posar sobre la taula, tot i que potser no és el moment o l'encaix, però sí que ens agradaria dir una qüestió que ens preocupa i que

considerem cabdal, que és la necessitat que presentadors i col·laboradors habituals, pocs de TV3 i Catalunya Ràdio, respectin escrupolosament el llibre d'estil de la corporació. Ens referim a intervencions públiques o a xarxes socials que comprometen la neutralitat d'uns mitjans que són de tots i que, per tant, han de mantenir la màxima imparcialitat. I no estem parlant de censures o d'evitar que determinada gent..., ni molt menys, estem parlant sobretot de respecte i responsabilitat davant la ciutadania.

Perquè al final, els mitjans públics han de ser neutrals i exemplars i en aquest punt caldrà prendre –pensem–, decisions clares i coherents. En definitiva, la conclusió per part del nostre grup és que agraïm la feina feta, a nosaltres ens agraden tots aquests canvis, reconeixem els avenços i pensem que, a més a més, la ciutadania ho està recolzant, es veu a través de les dades que hem pogut seguir i alhora, volem contribuir a fer que aquesta nova etapa sigui encara més sòlida, transparent i útil per al conjunt del país, que segur que ho serà, veient tota la programació i tot el que ens ve a sobre, pel que ens veu explicat.

Moltíssimes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Com el Grup Parlamentari de Comuns s'ha tornat a la sala i encara estem en el torn d'intervencions, donem la paraula a la diputada Susanna Segovia, endavant diputada.

Susanna Segovia Sánchez

Sí, gràcies, presidenta. Demanar disculpes perquè em pensava que tenia més temps preveient que hi havia dos grups que havien d'intervenir encara. Volia agrair també la presentació i la informació que se'ns ha facilitat. Sí que m'agradaria sumar-me també a la petició que ha fet el portaveu de Junts, que és que hauria estat bé saber això abans que estigui en marxa i abans que sigui una realitat, perquè al final és una sessió de control ex-post en què hi ha molta dificultat per poder fer propostes o suggeriments o fins i tot entendre per què s'estan fent les coses com s'estan fent quan ja estan en marxa.

Entenem que han dit que hi haurà un procés com per poder fer millores, com està passant, com comentava el director de TV3, amb el tema del temps o com s'està comentant ara amb els temes d'accessibilitat, que em sembla que és fonamental que aquestes millores es puguin incorporar. De fet, potser si s'hagués pogut incorporar des de l'inici a les persones i a les entitats que justament treballen en els temes d'accessibilitat, potser ens hauríem estalviat aquest primer moment de queixes.

Però és evident i vull aprofitar també per saludar els representants dels treballadors i les treballadores que avui ens acompanyen, que aquesta presentació, a més a més, entra en un moment que hi ha molt de neguit, i hi ha molt de neguit per aquest futur que comentaven, que és aquest present i futur, que és el 3Cat, però que és un futur i un present que beu de molts anys història del que ha estat TV3 i Catalunya Ràdio.

I al que estem assistint és a una pràctica desaparició de TV3 i Catalunya Ràdio, com s'entén. S'han esborrat els logos a pràcticament tot arreu. De fet, no ha aparegut en cap moment de la presentació, com ara sembla que només aparegui en els títols dels directors dels dos mitjans. S'ha tret dels micros, s'ha tret de les mosques, s'està traient..., bé, les mosques a la tele encara segueixen. Llavors la pregunta és, al final, tots aquests avenços i tota aquesta innovació, si realment per guanyar nous públics no ens acabarà passant que perdem els que teníem, que tampoc entenc que sigui l'objectiu.

Perquè la gent seguirà dient, vaig a veure les notícies de TV3. O sigui, la gent seguirà volent veure les notícies de TV3, perquè potser els més joves no, però hi ha gent més gran que seguirà. I moltes persones seguiran pensant que veure TV3 o escoltar Catalunya Ràdio és també un símbol d'identitat, del que són els seus mitjans, del que van ser uns mitjans que aconseguir-los en el seu moment va ser el resultat també d'una lluita social i d'una reivindicació social molt gran. I és evident que el paper que han tingut aquests mitjans en la consolidació, en la immersió i en l'aprenentatge del català, en la identificació de moltíssima gent amb els mitjans de comunicació públics s'ha de seguir posant en valor i no entenem massa que es faci un canvi tan dràstic.

Sempre havíem entès que el 3Cat és un pas endavant cap a les plataformes digitals, és important, és necessari i estem d'acord, però no entenem i no compartim,

entenem el neguit també dels treballadors i treballadores i segurament de molta part de l'audiència, de per què això ha de portar a la pràctica desaparició del que fins ara ha estat TV3, sobretot, i també Catalunya Ràdio, tot i que més a poc a poc.

Al final la pregunta és també els recursos que això ha suposat. Una de les preguntes és tota la implementació dels nous informatius i tot el que s'està dient, quants recursos suposen tots aquests canvis, però també quants recursos s'estan destinant, que no hem acabat de tenir mai molt clar, a la promoció de la nova marca, a la implementació de la nova marca i en detriment de què també aquests recursos es poden estar fent.

Nosaltres sí que hauríem d'aprofitar aquesta intervenció per dir que és molt difícil parlar de continguts i model informatiu si no sabem què passarà amb el 324. Si al final el que s'estan plantejant és realment que el 324 sigui emetre Catalunya Informació per la tele, que sembla que és una de les idees que hi havia, si realment aquesta és la fórmula, el 324 segueix sent un canal que molta gent s'informa posant la tele i escoltant-ho i veient-ho mentre cuina, mentre sopa, mentre fa coses. No crec que el pas cap al digital hagi d'anar en detriment del que fins ara també ha funcionat i ha estat en valor.

Després, tot això també va de la mà de la hibridació que s'està parlant entre Catalunya Ràdio i TV3. Què vol dir aquesta hibridació? Quins canvis suposaran? Com afectarà això a la qualitat de la informació que s'està oferint des dels dos canals? És una presentació que és molt inspiradora i que, evidentment, podem compartir moltes de les coses que es plantegen, però també necessitem compartir molts dels neguits. I creiem que, a més a més, tot això s'està fent sense parlar-ho prou, sense treballar-ho prou i sense fer un acompanyament, per exemple, amb la plantilla dels dos mitjans de comunicació, que creiem que aquí s'ha de fer més esforç.

També creiem que aquí en podríem parlar més. De fet, hi ha unes quantes preguntes a la sessió de control. Jo no sé si al final les podré fer perquè tinc una altra reunió a la mateixa hora, però crec que canvis com aquests s'han de fer d'una manera més pausada, més raonada, més participativa i més consensuada. I la sensació que tots vam participar activament en l'impuls del 3Cat i de la plataforma no sé si anava

acompanyada amb la percepció que això suposaria treure TV3 de Sant Joan Despí, o sigui, el gran dibuix, no?

És un exemple i pot ser una anècdota, però crec que sí que hem de posar sobre la taula si realment hi ha una voluntat que finalment TV3 i Catalunya Ràdio desapareguin i tot sigui 3Cat.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Ara tenen la paraula els representants de la corporació per un temps màxim de quinze minuts.

Fitxer 5

Endavant.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, gràcies, presidenta. Senyors diputats i senyores diputades. En primer lloc, permeteu-me agrair al Dani Bramon que hagi vingut aquí a explicar-se. És molt habitual per part vostra escoltar-nos als directors de mitjans i a mi mateixa, però també és un esforç per alguns altres professionals i en aquest cas ha sigut també per ell venir i comparèixer aquí.

Afegir-me a que segurament hagués estat bé que haguéssim pogut fer preestrena dels informatius, en aquest sentit demanar les disculpes també en primer lloc i alhora bé, és veritat que en algun moment vam parlar d'algunes dates, l'estiu ens ho ha dificultat a tots, havíem parlat del 10 de setembre i inclús és un projecte que a nivell d'informació cap als treballadors hi havia una percepció que sí que s'estava informant, però en tot cas acceptem les recomanacions perquè així ho havíem fet també en anteriors ocasions i així també esperem a partir d'ara que ho seguim fent.

Per altra banda també permeteu-me posar de relleu alguns dels temes que s'han anat fent a través de les preguntes, un d'ells en relació amb l'accessibilitat. Compartir amb vostès que nosaltres passem serveis i auditories d'accessibilitat i que per tant

el projecte 3CatInfo havia passat i ha passat pels informes pertinents d'accessibilitat i s'han presentat a la Generalitat tal com toca i tenim una empresa que és Tothomweb, que és la qui ens audita en temes d'accessibilitat. Segurament podem millorar i en aquest sentit disposats òbviament a treballar diferents solucions que encara facin més accessible la informació, de la mateixa manera que hem fet introduint al *TN Comarques* el llenguatge de signes, que fins ara no teníem.

I, per tant, vocació de..., tal com al Pla de diversitat també vam apuntar, de cada vegada més apropar-nos a la diferencialitat que té la nostra ciutadania i ser capaços d'adaptar-nos als diferents llenguatges necessaris per arribar més i millor a la gent. Per altra banda també demanàveu dades, algunes de les dades que us podríem ja compartir és que en una setmana s'han fet més de 1,5 milions de reproduccions de vídeo i àudio, el que suposa un trenta per cent més respecte la mitjana diària anterior a l'estrena. També l'estrena ha suposat un increment d'audiència en els nostres *Telenotícies* amb 2,8 milions d'espectadors que han seguit els nostres informatius en la primera setmana de 3CatInfo i és una audiència incremental d'un tres per cent i un quatre per cent respectivament respecte la primera quinzena de setembre.

Els canals 24 hores de ràdio i televisió també han guanyat oients i espectadors. 3CatInfo creix un onze per cent respecte la mitjana setmanal de 2025 i 3CatInfoRàdio també s'incrementa un disset per cent. Per tant, des d'aquest punt de vista, malgrat que són dades de només una setmana i haurem d'anar observant com van evolucionant, nosaltres d'entrada estem satisfets per l'aposta.

També afegir-vos que la nova aplicació, també amb una aposta clara amb els continguts verticalitzats també ha crescut un vint-i-tres per cent en dispositius diaris respecte la mitjana diària anterior i que a les nostres xarxes s'han fet més de 10,4 milions de reproduccions de vídeo.

Per tant, doncs, també com deia, en aquesta línia que estem buscant de no abandonar en cap cas el públic tradicional que ens ha seguit com a oient i com a espectador de TV3, de Catalunya Ràdio, del 324 i de Catalunya Informació, però sí aspirar que aquest mateix públic ens vegi també en altres entorns on també s'informa aquest públic, que és l'entorn digital, i arribar també a altres públics que fins ara ens feia més difícil arribar-hi o no ens reconeixien, tal com nosaltres aspirem que ens

reconeguim com una marca amb la credibilitat i segell de TV3 i Catalunya Ràdio. Per tant, l'aposta per la nova marca, que després hi entraré.

En els nous canals de missatgeria, que també hem engegat, també portem ja més de set mil usuaris que s'han unit a aquests canals i, per concloure el tema dades, creiem que són molt bones dades després d'una setmana, com dèiem, des del tret de sortida i que, per tant, també encara aspirem fins i tot a consolidar-les i a millorar-les.

Respecte a altres qüestions també importants, és un projecte que, com dèiem, és un projecte ambiciós, persegueix també arribar més i millor, no només perquè ho fem amb continguts de llengua catalana, sinó perquè també creiem que hem de posar en valor els mitjans públics en un context on la democràcia cada vegada és més qüestionada i on el pagament d'impostos cada vegada és més qüestionat.

És a dir, nosaltres sabem, per l'estudi que vam fer justament ara fa un any d'impacte i valor, que la ciutadania que més ens valora és aquella que consumeix més continguts nostres a través de més mitjans i, per tant, doncs, és per nosaltres un objectiu imprescindible créixer en consum de la pròpia ciutadania que ens consumeix en un mitjà, en els altres mitjans i, per tant, ajudar-los a relacionar que Catalunya Ràdio i TV3 formen part d'una mateixa empresa i ajudar-los a relacionar els continguts digitals que distribuïm a través de l'entorn digital formen part també d'una mateixa empresa, d'una mateixa qualitat des del punt de vista informatiu i des del punt de vista del rigor també dels continguts que generem.

També afegir-vos respecte a territori, algunes qüestions que han sortit, ens afegim també a aquestes consideracions que s'han anat fent, hem millorat el mapa del temps, hem millorat els càirons, però volem seguir millorant en altres aspectes on clarament, creiem que tenim recorregut de millora.

Respecte a lluitar contra la desinformació, que esmentava el diputat Hugo Manchón, per suposat, nosaltres perseguim lluitar contra la desinformació, arribar a tots els catalans, hi ha més de 8 milions de catalans i aquí no hi ha catalans de primera i catalans de segona o catalans de tercera i precisament per això les apostes que fem no persegueixen només seguir fidelitzant el públic que ja teníem, sinó també complementar-lo amb nous públics i tant de bo ho puguem fer amb la llengua

catalana, que és la llengua que per la nostra pròpia llei de creació de la corporació i per la convicció que contribueix a la cohesió social, ens agradaria seguir-ho fent.

També, per altra banda, comentaris com ara en relació a la hibridació. Bé, nosaltres estem molt satisfets i molt orgullosos de les dues redaccions que tenim d'informatius. Hem iniciat un procés, que no l'hem iniciat no només ara, sinó també amb la creació dels editors en cap, que permeti una major coordinació entre aquestes redaccions, perquè creiem que ens ajuda a multiplicar el nostre impacte, creiem que ens ajuda a sumar esforços quan sinó, el món digital ens ha abocat a un entorn que és infinit d'informació que podríem acabar publicant i generant i, per tant, ens ajuda també a reordenar-nos internament.

Explorar en relació amb la hibridació models que estan funcionant a altres mitjans, tan internacionals i de referència com mitjans locals, és a dir, des de la BBC fins a França, tindríem molts exemples també..., els francesos Channel 4 o, bueno, perdoneu, o BTV, sense anar més lluny, també està fent proves en aquesta línia. Però no ens volem precipitar a fer res que perjudiqui la nostra qualitat informativa i, per tant, des d'aquest punt de vista, doncs, seguim explorant diferents models, però, evidentment, doncs, abans es treballaran amb els nostres companys treballadors i es valoraran en quin moment si cal implementar-los o no cal implementar-los.

La veritat és que som uns mitjans que tenim el pressupost del 2010 i amb el pressupost del 2010 i la plantilla que tenim és amb el que volem aconseguir els objectius que ens estem marcant i, per tant, és complex i és una feina d'anar encaixant moltes peces per intentar incrementar la nostra capacitat de generar productes, de distribuir-los a través de diferents finestres i arribar a més públics.

I, finalment, en relació a la marca, comentar que la marca 3Cat i segurament hem de fer un esforç encara més gran per explicar-la, és una marca que ve a substituir la marca CCMA. La marca CCMA sabeu que és una marca que, de fet, utilitzàvem per signar continguts, però era una marca que no té cap mena de rellevància per part de la ciutadania. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, a diferència d'altres corporacions com RTVE o la BBC, doncs és una marca que no s'havia explotat comunicativament i, en canvi, com deia abans, creiem que tenim una necessitat molt

gran que la ciutadania ens reconegui, reconegui tots els continguts que generem a través de totes les diferents finestres que els distribuïm, que cada vegada són més.

I, per tant, tant de bo siguem capaços de trobar fórmules que ens permetin que puguem conviure perfectament TV3 i Catalunya Ràdio, com també altres marques que tenim, com el Super3 o altres marques que, com sabeu, algunes les hem impulsat noves com EVA o altres hi són i encara perduren, com poden ser Esports3 o iCat. Tant de bo siguem capaços de conviure aquestes marques que representen per molts de nosaltres, jo diria segurament per la immensa majoria que estem aquí, molts valors que són molt positius pel país, però alhora també incorporaria altres marques que ens permeten relacionar aquests continguts i créixer com estem fent amb els resultats que us hem esmentat i els que us podríem esmentar en consum, en consum digital, en consum lineal.

Estem parlant que és la millor temporada des de feia molts anys aquest estiu en termes d'audiència de TV3 i, per tant, aquesta és la línia que volem seguir desplegant. Insisteixo, no, no estem matant TV3 ni Catalunya Ràdio, són dues marques que volem seguir mantenint i distribuint perquè creiem que ens aporten molts valors i ajuda a entendre molt bé què és la ràdio i quins són els valors de la ràdio i quins són els valors de TV3, però els nostres continguts van molt més enllà d'aquests dos canals de distribució. Tenim continguts també arreu de l'entorn digital o en la resta de canals, tant de ràdio com de TDT, que esperem que segueixin també sent tan exitosos com estan sent des que hem incorporat la marca 3Cat.

Moltíssimes gràcies. Passo la paraula si volen afegir alguna cosa més els directors.
(Pausa.)

La presidenta

Doncs donaríem per finalitzada aquesta compareixença i faríem un recés de cinc minuts.

(Pausa llarga.)

La presidenta

Bon dia. Reprenem la sessió d'avui. Si us plau, silenci, si us plau. *(Pausa.)*

Reprenem la sessió d'avui. Hauríem d'aclarir el tema de les preguntes. El grup parlamentari de Junts m'ha demanat avançar la pregunta 13 al començament de la sessió.

Preguntes

322-00124/15, 322-00125/15 i 323-00131/15

El Grup del Partit Popular ha retirat la 23 i el Grup de Comuns ha retirat les seves preguntes.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre el tractament televisiu de les malalties greus

323-00123/15

Començaríem amb la pregunta 13, adreçada al director de la televisió sobre el tractament televisiu de les malalties. En nom del Grup Parlamentari de Junts, la farà el diputat Jordi Fàbrega. Perfecte, endavant, diputat.

Jordi Fàbrega i Sabaté

Gràcies, presidenta. Bon dia, senyor Gras. Amb aquesta pregunta el que fem és recollir el guant i la indignació de l'Associació Catalana d'Afectats i Afectades de Fibromiàlgia i altres Síndromes de Sensibilització Central, l'ACAF, sobre l'entrevista *Persones amb fibromiàlgia encara qüestionades*, emès el passat 9 de juliol al programa *Tot es mou*. A l'entrevista el doctor Aguilar, cap de la Unitat del Dolor de la Clínica Quirón Palmaplanes, de Mallorca, va fer tot un seguit d'afirmacions dubtoses que poden contribuir a perpetuar l'estigma, a desinformar i que posen en dubte l'abordatge –que això creiem que és el més greu–, que s'està fent des del sistema públic de salut de Catalunya, promocionant una sèrie de tractaments que no tenen cap evidència científica i que, per tant, la sanitat pública catalana no ofereix.

Uns exemples d'aquestes afirmacions. «Hi ha molt «rendisme», moltes persones que s'aprofiten d'això, que tinc dolor aquí, que tinc dolor allà, per no dir jo, incapacitat,

i a casa i amb una paga. O, a Gaza no passen aquestes coses, que el primer és sobreviure. Els tractaments que fèiem no eren eficaços, ara tenim ozonoteràpia, transplantament fecal, suplementes, un canvi radical perquè al malalt li desapareix el dolor.»

Tres preguntes. L'entrevista estava patrocinada? I si és així, per què no s'indica al llarg de l'entrevista? Qui va triar aquest expert? Per quina raó es va triar algú que treballa a l'àmbit de la salut privada i no un expert del sistema públic de salut català? I per què no es va fer cap referència en tota l'entrevista als criteris diagnòstics actuals o citar guies clíniques i documents del Departament de Salut o de societats científiques com la l'ACER o la Camfic?

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Senyor Gras, té la paraula.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Bon dia. Segons el nostre llibre d'estil, a 3Cat presentem la salut i la malaltia com dos aspectes naturals i consubstancials a la vida humana. El que li vull dir és que el *Tot es mou*, efectivament, el dia 9 va fer aquesta entrevista. Considerem que va venir un dels millors especialistes sobre dolor i fibromiàlgia de l'Estat a explicar-nos l'evolució dels últims anys en el tractament i com es treballa per desestigmatitzar aquesta malaltia.

Al cap d'uns dies va dirigir-se a l'Atenció a l'audiència un portaveu d'una associació de malalts de fibromiàlgia, l'ACAF, acusant el doctor Aguilar de farsant i no tenir experiència amb la malaltia. L'equip del programa s'hi va posar en contacte, com fem sempre, i després el director del *Tot es mou* hi va parlar. Acusava el doctor Aguilar de donar falses esperances als malalts amb tractaments experimentals i que volien venir al programa a explicar que el que ha dit el doctor Aguilar és mentida. Llavors vam dir amb la direcció de l'àrea, li van agrair la crítica i ja li vam dir que la propera vegada que aparegués aquest tema vindria. Fins i tot el vam intentar posar el doctor Aguilar amb l'associació que ens havia trucat perquè discutissin i poguessin acostar posicions.

Això, aquesta entrevista forma part d'una secció fixa patrocinada, que tenim des de fa anys al Tot es mou. Ens va arribar via comercial i és de la Fundació Barcelona Salut. Una institució privada sense ànim de lucre.

Espero haver contestat les seves preguntes.

Gràcies.

La presidenta

Tenim un problema amb...(Pausa.) Endavant, diputat.

Jordi Fàbrega i Sabaté

Gràcies per la resposta, senyor Gras, però jo crec que demanàriem alguna mica més de..., com de rectificacions potser, no? Per exemple, segons la Llei de l'Audiovisual el públic ha de ser informat clarament si el contingut és patrocinat o publicitari. Avui mateix, encara està penjada aquesta entrevista a la web, sense cap indicació que això està patrocinat.

I per altra part, a Catalunya tenim des del 2017 el Pla operatiu...

Fitxer 7

D'atenció als síndromes de sensibilització central, fruit justament d'una iniciativa legislativa popular, i amb això tenim divuit unitats d'expertesa clínica funcionant. O sigui, a divuit unitats d'expertesa clínica al sistema pública català no podem trobar un expert d'aquestos que hi treballen? I sobretot, que no difongui aquestos tractaments sense evidència científica. Tractaments que, a més, cal fer-se pagant i a clíniques privades. Creiem que en aquests temps, on el president Trump s'atreveix a contradir la ciència, les vacunes i a fer afirmacions falses cap al paracetamol, des de la televisió pública hem de ser molt més curosos que mai.

I s'ha fet, en aquest cas, perquè vaig veure les notícies d'ahir, però crec que hem de ser molt més curosos i que un fet com aquestos no s'hauria de tornar a repetir.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies. Jo crec que tenim els millors especialistes en salut a TV3, li sóc franc. Donem molta més importància sempre –i la prova és els nostres Telenotícies–, a la sanitat pública, la salut pública és la nostra base, parlem molt més dels hospitals com poden ser la Vall d'Hebron, com pot ser Bellvitge, com pot ser Sant Joan de Déu, que no pas de la privada. Això no vol dir que no puguem tenir una secció i que vingui aquest doctor. Molts altres col·laboradors del mateix programa, no ho sé, el doctor Trilla, per posar un exemple, són gent que treballen a la pública i a la privada, o que..., aleshores jo crec que justament pot haver aquest cas concret, no li dic pas que no, i aquesta discussió, que nosaltres el que vam intentar és que parlessin i que ho solucionessin.

Vam dir que quan torni a parlar que vingui qui vulgui, que no tenim cap problema, per això estem. Jo crec que en salut som un referent a nivell de Catalunya, i sobretot en la sanitat pública.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la valoració que fa de l'oferta de programació infantil a Catalunya Ràdio, TV3 i la plataforma 3Cat

322-00118/15

Ara reprenem la seqüència normal amb la pregunta 1, adreçada a la presidenta de la corporació sobre la valoració que fa de l'oferta de programació infantil a Catalunya Ràdio, TV3 i la Plataforma 3Cat. En nom del Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar la farà la diputada Rocío García. Endavant, diputada.

Rocio Garcia Pérez

Gràcies, presidenta. Aquest estiu la Plataforma 3Cat i, en concret, els continguts del Super3 han tingut un agost històric, amb gairebé 3 milions de reproduccions en directe i a la carta, el que suposa un creixement del vint-i-tres per cent respecte l'any passat. Els programes més fidelitzats han estat la *Bola de Drac Super*, *Titó* o *La Patrulla Peluda*, amb més de 260.000 reproduccions cadascun. A l'agost també han superat en el milió de reproduccions a la plataforma l'univers Bola de Drac, *Bola de Drac Super* i *Bola de Drac Z*. I ens n'alegrem també perquè moltes de les persones que som aquí avui en comissió o vam créixer amb el Super3 o hem vist els programes en família o hem estat públic amb els nostres fills i filles a les grans festes del Club Super3.

Aquests bons resultats en reproduccions crec que també van en la línia o estan alineats amb el propòsit del Pla estratègic de la corporació i que era esdevenir un eix d'equació de la ciutadania al voltant dels continguts de qualitat en català per arribar a tothom. Crec que és adient recordar-nos que oferir entreteniment, educar i fomentar el coneixement del català van ser algunes de les aportacions importants del Super3 durant els anys d'emissió. Els seus programes promocionaven el català, s'adreçaven als infants de Catalunya i també a aquelles famílies nouvingudes. Ara som en uns nous temps i trobem noves formes de viure l'audiovisual, noves pantalles, noves tendències i sens dubte la programació infantil i l'adreçada a joves i adolescents segueix sent a dia d'avui una de les millors eines per la inclusió, la cohesió social a Catalunya i per la promoció del català.

També és una de les línies que marca el Pacte Nacional per la Llengua i des del Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar pensem que des dels mitjans, la televisió pública, cal tornar a arribar als infants i a les famílies. Reconeixem que el 3Cat està avançant en aquesta línia pel que fa a la seva programació i ara caldria arribar als centres educatius, al conjunt del territori, comptar amb el teixit social. I un exemple clar que pensem que és positiu és aquesta experiència viscuda a Barcelona el passat cap de setmana amb l'univers infantil del Super3 que es va celebrar aquí, al Parc d'Atraccions del Tibidabo, a Barcelona, per commemorar també l'inici de curs.

Vam veure un espectacle per totes les edats, vam comptar amb participació dels personatges i presentadors més coneguts i estimats del Super3, una iniciativa molt ben valorada per les famílies i pensem que per a les audiències. Per això i perquè nosaltres pensem que aquest és un tema prioritari volíem preguntar-li, senyora Romà, què ens pot dir sobre aquesta qüestió, quines actuacions i estratègies té previstes fer pel públic infantil, jove i per les famílies.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada. Bé, dèiem abans que són nous temps, més complexos i per tant molta més diversificació de consum i de pantalles, però hem volgut recuperar una aposta estratègica per a la corporació que s'havia abandonat i el Super3 és una aposta estratègica des de fa tres anys i creixem i estem avançant tal com desitjàvem per arribar a la vida dels infants i famílies de Catalunya amb continguts en llengua catalana i de qualitat.

Miri, d'aquí quinze dies farà tres anys justament del nou llançament del Super3 i l'objectiu era reconnectar amb una nova generació de nens i nenes amb nous continguts, amb continguts també de sempre i amb la qualitat i plens de valor i en català com ens havien acostumat quan nosaltres érem infants. Hem incrementat en aquest darrer temps un vuitanta per cent les reproduccions mensuals del Super3 en plataforma pròpia, un noranta-dos per cent versus el 2025, en com estem en 2025.

Hem incrementat un cinquanta per cent els dispositius únics com a mitjana mensuals en aquest període en plataforma pròpia. També el consum en plataformes externes amb un seixanta-set per cent més de reproduccions a YouTube i per tant creiem que estem pel bon camí i estem satisfets d'aquest bon camí que hem iniciat. Algunes apostes com *Titó*, *Fa La La*, *els Beta*, *Fuet*, s'estan consolidant ja com una referència per les noves famílies d'avui i també alhora estem reposicionant continguts infantils

com deia, ja existents, com podia ser el *Mic*, l'*InfoK*, *Les Tres Bessones* o *Una Mà de Contes*.

I ho volem fer, tot i així, de manera diferent. Estem reconnectant amb aquests públics també amb propostes diferents que permeten una major presencialitat i, per tant, una proximitat. Hem d'anar on estan les famílies i celebrar amb ells també l'univers Super3. Fruit d'això hem apostat per anar amb el *Mic* per exemple a escenaris com els teatres arreu de Catalunya, també incorporar tota una aposta d'àudio perquè justament el públic infantil, que és un públic que com sabem està molt sobreexposat a les pantalles, també tingui una alternativa de consum del nostre univers sense necessitat de pantalla. I hem fet una aposta important des del pòdcast del *Mic*, però també tants altres pòdcasts que aquest estiu precisament hem sentit també en els lineals de les antenes de Catalunya Ràdio.

I com deia, tot orientat a una nova estratègia perquè també els hàbits de consum han canviat, som i volem ser també una referència creant comunitat. Un exemple ha sigut aquest dissabte, on precisament hem mort d'èxit i per tant també ens anima a seguir fent altres accions presencials en aquest mateix camí. I, com deia, incrementar aquesta proximitat física, sigui amb sortides, en teatres arreu del territori i seguir-hi apostant, com deïem també, perquè és rellevant arribar-hi també a aquelles famílies que no tenen la llengua catalana com la llengua materna.

La presidenta

Presidenta, se li ha esgotat el temps.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Moltíssimes gràcies.

La presidenta

Gràcies.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre una sèrie documental que analitza la relació dels joves amb el sexe

323-00126/15

Passem a la pregunta 2, adreçada al director de la televisió, sobre una sèrie documental que analitza la relació dels joves amb el sexe. En nom del Grup Parlamentari de Junts la farà el diputat Isaac Padrós. Diputat, quan vulgui.

Isaac Padrós i Suarez

Gràcies, presidenta. Bon dia a tothom. Senyor Gras, el setembre de 2023 TV3 va emetre Generació Porno. És positiu que es parli de sexualitat i més d'educació sexual. De fet, una part important de la societat catalana va valorar com a inacceptable que un mitjà públic aprofités aquell debat per estigmatitzar col·lectius i identitats minoritzades o minoritàries. Es van qualificar certes pràctiques o preferències sexuals com a aberrants, fet que sens dubte vulnerava de ple el llibre d'estil de la corporació i també va enviar un missatge perillós en donar a entendre que hi ha sexualitats de primera i de segona.

Senyor Gras, les mirades amb cert judici moral poden fer molt mal especialment als joves, perquè els aboca a la por, a l'autoestigma, a la resignació, en definitiva a aquest silenci contingut. És cert que tot seguit TV3 va emetre un programa amb píndoles informatives sobre sexualitat. I crec que estarem d'acord a dir que els mitjans públics de Catalunya no poden ser un tribunal de la moral sexual. El seu paper ha de ser de garantir pluralitat, respecte, dignitat. Ara que fa dos anys d'aquella situació li voldria preguntar quin canvi es va aplicar en el llibre d'estil perquè això no torni a passar si és que se'n va aplicar algun. També com garanteixen que l'educació sexual que s'ofereix des dels mitjans públics de Catalunya es basi en el respecte i la diversitat i no en judicis morals.

I, de fet, crec que també estarem d'acord en què és evident que el sexe afecta directament la dignitat d'una societat i sobretot com es parla del sexe i d'aquesta dignitat. Per això, senyor Gras, li demanem què fa TV3 per defensar la dignitat de tots els catalans, independentment de la seva orientació sexual.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Senyor Gras, té la paraula.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Sí, gràcies, senyor diputat. A veure, *Generació porno* fa dos anys. Vull dir, va ser el setembre del 23, no? Jo crec que no hi havia cap estigma cap a ningú per la seva manera de practicar relacions sexuals. Molt bé al contrari. Jo no recordo que s'estigmatitzés ningú. El que sí que recordo és els premis que va guanyar justament i com va sorprendre tota la societat catalana per tots els problemes que representava, per exemple, l'accés al sexe que tenen molts joves per via de la pornografia, els debats entre pares i fills, i crec que és una sèrie que tothom en va parlar bé.

Jo ara no sé ben bé de quin exemple em parla perquè ja l'hi dic, fa dos anys de la sèrie, no? Però vull dir, la intenció era absolutament bona i és la primera crítica que rebo de la sèrie, aquesta d'avui, no? També l'hi recomano perquè, si ho vol veure, nosaltres ara, a EVA estem fent un programa, també, de consultes de com els joves accedeixen al sexe i les diferents maneres que hi ha d'accedir-hi. I hi ha gent, des de molt jove fins gent molt gran, de totes les orientacions, de tots els tipus, i aleshores es diu *Afers Interiors*, el presenta la Beti Badia i crec que també és una bona pràctica de com ha de ser un programa d'aquest tipus.

La nostra voluntat sempre és de servei públic i, evidentment, d'explicar a la gent, estem oberts a qualsevol altre tipus de sèrie semblant d'aquests tipus. Però ja l'hi dic, no..., em sorprèn perquè no recordo cap crítica sobre aquest programa, sincerament.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras. Diputat, li queden trenta-vuit segons.

Isaac Padrós i Suarez

Gràcies, presidenta. Senyor Gras, dir-li només que hi ha una part de la població catalana, col·lectiu LGTBI, que encara se'n recorda i encara estan, d'alguna manera, dolguts de com es va gestionar, més que res això, que ho sàpiguen.

Gràcies.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies per la informació.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyor diputat, per la informació. No en tinc ni idea, al contrari. Molta gent del col·lectiu ens ha felicitat per la sèrie. Ara, si a algú no li agrada, li demanem disculpes, però, al contrari, hem rebut moltes felicitacions.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras.

**Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la valoració
de la programació d'estiu**

323-00129/15

Passem a la pregunta 3, també adreçada al director de la televisió, sobre la valoració de la programació d'estiu. En nom del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana, té la paraula la diputada Marta Vilalta. Endavant, diputada.

Marta Vilalta i Torres

Sí, moltes gràcies, presidenta. Bon dia, director. Ara ja estem immersos en la nova temporada de TV3, amb totes les novetats. Abans, en la compareixença, també n'han pogut fer una pinzellada, però nosaltres també volem fer balanç de com ha anat l'estiu, la programació d'estiu a TV3, analitzar, valorar, per poder després seguir avançant. Després també hi ha alguna pregunta sobre les audiències. Ja sabem que el mes d'agost ha estat rècord, però més enllà de la part més quantitativa, volíem posar l'accent i aprofundir en la valoració més qualitativa també d'aquest estiu.

És obvi que l'estiu és temps de canvis, que canvien les rutines, canvien els ritmes. També canvien els consums més tradicionals de la televisió. Això impacta també en els formats en digital, en el consum en format en digital, i segurament cal sempre

una programació més lleugera que s'adeqüi a les activitats i al canvi de rutines de la ciutadania.

A nosaltres ens sembla que la programació d'estiu de TV3, com la de Catràdio, però hi ha una pregunta després, per tant ara no hi entrarem, ha sabut combinar aquests productes i trobar aquest ritme que requereix l'estiu. Un estiu, per tant, competitiu, sense abandonar la qualitat i la marca, malgrat que han baixat els programes en directe i es programen més altres tipus de productes o sèries, ara en parlarem. Per exemple, sí que posem en valor les sinergies que s'aprofiten entre plataforma i televisió, continguts que fa temps vam poder veure a la plataforma, ara han passat per la televisió i em sembla que han tingut molt bona rebuda. Penso en la sèrie *Jo Mai Mai*, o també en *Cita Bestial*, que segons ens consta han funcionat molt bé i per això li voldríem preguntar la seva valoració.

Un altre exemple són les sèries i l'aposta per la ficció, especialment a les tardes, que cobrien tota la tarda de programació d'estiu amb la compra de productes com *Downtown Abbey*, una sèrie referent. Però també podríem posar en valor els clàssics d'estiu, el *Joc de cartes* d'estiu, la programació infantil, ara es parlava també amb nous episodis de les sèries més top, així com els esports, que és veritat que canvia també el ritme de l'esport, especialment del futbol, a l'estiu, però que sempre funciona molt bé les pretemporades dels principals equips.

En tot cas, una mica amb aquest panorama que li he volgut situar, li voldríem preguntar quina és la valoració que fa de la programació d'estiu, de l'estiu de TV3, més enllà de les audiències, que en si mateix ja són un bon termòmetre, i quins aprenentatges o qüestions a millorar, també, si és que n'hi ha.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyora diputada, creiem que ha estat d'un dels millors estius dels últims...

Fitxer 8

anys, i això té molt mèrit, i jo em vull quedar amb una frase que vostè ha dit, i és la recuperació, o sigui, hem demostrat d'alguna manera que amb tots aquests exemples que vostè deia i d'altres, com *Natura sàvia*, per exemple, hem pogut demostrar que productes que s'han estrenat fa mesos a la OTT, al 3Cat, poden tenir una segona vida i funcionar a TV3.

Alguna vegada no ens ha passat, però això ens demostra que, per molt que alguna vegada, pel que sigui, no funcioni, això funciona. També el fet de no tenir cap programa en directe sempre ens preocupa, i és una aspiració que tenim cada any, de tenir un programa en directe tot l'estiu, sigui els matins, sigui les tardes. El que passa és que això també és una qüestió dels recursos que tenim, si ens permet fer-ho, però intentarem algun dia aconseguir-ho.

Els esports han canviat, evidentment, però quan juga el Barça només el Gamper ja és igual, ja..., mira que era el Gamper, no?, doncs el Gamper ho va..., tampoc és el de l'any, doncs ja s'ho mira tothom. Jo vull felicitar perquè, és clar, també hi ha hagut informatius, informatius sempre ajuden, són la base de la nostra programació, el que dèiem d'esports, però també hi ha coses molt importants que si l'encerten van bé i si no l'encerten va malament. Un departament que de vegades en parlem poc, però que és vital per nosaltres, és el departament d'aliena, perquè són qui encerten o s'equivoquen amb les sèries, i normalment encerten sempre, i de vegades en parlem molt poc, i són bàsics, com vostè deia, per les sèries de tarda l'han encertat del tot.

I l'altre departament que de vegades també en parlem poc, o àrea, és l'àrea de programació, perquè són la gent que sap fer-te el *puzzle* suficient com per poder quadrar una programació competitiva, invertint, evidentment, menys mitjans, com fan totes les cadenes del món, menys mitjans del que s'inverteixen durant la resta de l'any. Per això els hi volia dir, perquè moltes vegades en parlem poc i són els que ens han donat la base de l'èxit d'aquest estiu, evidentment, conjuntament amb gent que parlem molt més, com són informatius o esports o entreteniment.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Gras.

**Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre la valoració del
programa «Crims» i les perspectives per a la nova temporada**

323-00121/15

Ara passaríem a la pregunta 4, adreçada al director de la ràdio sobre la valoració del programa *Crims* i les perspectives per la nova temporada. En nom del Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar, la farà la diputada Andrea Zapata. Endavant, diputada.

Andrea Zapata Alfonso

Bon dia. La meva pregunta, dirigida al senyor Gras, crec que és la pregunta que milers i milers de catalans i catalanes ens fem, de manera que m'alegra poder fer-la. Jo no havia consumit mai *True Crime* fins que fa uns anys un amic de la universitat em va parlar d'un programa que donaven a TV3 en aquell moment i em va dir que no podia parar de comentar-ho amb els seus amics. Aquella nit era un dilluns, si no m'equivoco, vaig anar a casa, ho vaig posar a la tele. Després d'això van començar a venir també tots els programes de la ràdio i em vaig enganxar moltíssim.

Crec que *Crims* és un dels fenòmens audiovisuals de la nostra generació i que ha aconseguit apropar els joves a la ràdio i a la televisió pública en català quan semblava que gairebé era impossible i d'alguna manera crec que també forma part del que som i de molts moments que hem viscut. Perquè crec que *Crims* té una cosa que és boníssima i que no sempre passa amb la programació, que és que quan acabes el programa necessites compartir-ho. I *Crims* és compartir i crec que és un dels grans plaers que tenim en la nostra vida.

A mi em consta –o això espero–, i pel que heu dit també avui, que queda *Crims* per estona i que, a més, de nou hi haurà formats capaços de continuar sorprenent-nos, com ja ho han fet durant els últims anys, com per exemple amb el format que comentàveu de *Crims*, *el jurat*. Per tant, la meva pregunta, que m'alegra poder fer, és quina valoració fa de *Crims* i quines són les perspectives per a la nova temporada.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputada. Senyor Borda, quan vulgui.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Diputada, miri, celebro el que diu perquè ho comparteixo plenament en el sentit que quan ens presentem aquí, tant la presidenta com el director de la televisió i jo a dir, no, és que volem arribar a públics nous, tant des del punt de vista generacional com des de molts angles, *Crims* compleix i ha complert des del principi aquest objectiu i l'ha complert abastament i a més a més ha creat, com diu vostè, una comunitat al voltant de *Crims* que genera això, aquesta necessitat de comentar el contingut que com a societat conjuntament compartim. I ara, amb l'atomització de les finestres això és absolutament excepcional i ho hem aconseguit des de la ràdio, la tele, públiques i ara des de la plataforma.

Miri, jo el mes de març farà deu anys que tinc l'honor de participar d'aquest projecte, d'estar en la direcció de la ràdio i poder participar en el naixement del fenomen *Crims*, que va començar amb una secció en un programa de tarda a la ràdio, a *l'Estat de Gràcia*, que després va derivar en un pòdcast sobre *Tor*, que era la història del Carles Porta històrica, després el programa de ràdio, després el programa de televisió i ha estat aquest fenomen tan gran. I aquest fenomen tindrà continuïtat, però va mutant. És a dir, hi ha dues coses que m'agradaria destacar de Carles Porta i d'aquest fenomen, que són el compromís amb el català i amb els mitjans públics del Carles Porta i l'excel·lència.

És a dir, estem fent *true crime*, però l'estem fent bé. És a dir, ens estem escapant, fugint de qualsevol morbositat al voltant d'això i crec que això ens n'ham de felicitar. La nova entrega és aquest pòdcast de pocs capítols, *Crims, el jurat*. S'han capbussat amb la Lúdia Orriols i amb l'equip de Catalunya Ràdio en el funcionament d'un jurat i crec que és l'anatomia de com un grup de nou persones decideixen si algú és culpable o innocent. És una dicotomia que personalment t'hi trasllada i crec que és un fenomen que valdrà la pena i que tindrà força èxit.

Els resultats de *Crims* són estratosfèrics. Encara ara és dels continguts més escoltats, consumits digitalment i no n'hi ha de nous des del mes de maig, en totes les plataformes, en les pròpies i en les externes i estem parlant amb el Carles Porta

i amb el seu equip per continuar la temporada que ve. Ja han format pòdcast. No ha sortit a la graella perquè hi ha nous projectes que ocupen el seu espai, però no es preocupi que hi haurà dosi de *Crimis*, estem parlant dels continguts, com a mínim a la Ràdio Pública, a 3Cat, i també a la televisió.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras. Diputada, li queden quaranta-cinc segons...(Pausa.) No?

**Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre les entrevistes
d'actualitat política**

323-00124/15

Passem a la pregunta 5, adreçada també al director de la ràdio sobre les entrevistes d'actualitat política. En nom del Grup Parlamentari de Junts la farà el diputat Toni Castellà. Diputat, té la paraula.

Toni Castellà i Clavé

Gràcies, presidenta. Director Borda, li voldria demanar quins són els criteris a l'hora d'escollir a qui s'entrevista respecte a l'actualitat política del país.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Senyor Gras, endavant.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, són els criteris que hem guiat sempre en aquests més de quaranta anys d'història dels mitjans públics del país, que són criteris d'actualitat, de rellevància, de proximitat i d'altres. I sempre són criteris que determinen, no pas la direcció, que li toca altres responsabilitats, sinó les redaccions, tant d'informatius com als nostres que estan en la redacció del *Matí de Catalunya Ràdio*.

La presidenta

Diputat, té la paraula.

Toni Castellà i Clavé

Gràcies, presidenta. Director, hi estic d'acord. Jo crec que aquests han de ser els criteris i crec que s'han d'aplicar sempre. Però deixa'm que li digui que, malauradament, en algun moment, crec que això no se segueix. I li posaré un exemple. El dia 8 de setembre s'entrevista a Catalunya Ràdio un exconseller del govern que és baixa de la formació política que jo represento. Això és actualitat? Sí. Això és d'interès? Jo crec que sí, si no fos perquè la baixa és fa deu mesos. Clar, deu mesos ja no és actualitat política. I deixi'm que li digui, honestament, que, a més, en la última setmana hi ha hagut algunes informacions –això no afecta la ràdio–, és la televisió, potser massa de part políticament i que han estat rectificades i que agraïm des del meu grup parlamentari.

Tot això ve en un marc, probablement, d'inici d'aquest curs polític en el qual la meva formació política ha d'afrontar una espècie de campanya de desgast d'una sèrie de mitjans espanyols, privats i algun català, eh?. I això nosaltres ho podem entendre dins del marc que Junts per Catalunya té en escac el Govern espanyol i és l'única formació que pot ser alternativa de Govern a Catalunya. Per tant, li diria, fins aquí, cap novetat, però no als mitjans públics. I jo estic convençut que vostè ho comparteix, això. Sobretot en un moment en el qual, en termes generals, en mitjans de comunicació en general, el soroll de *fake news*, el soroll de circ polític, de fet, només beneficia els populismes de l'extrema dreta o l'extrema esquerra.

I crec que aquí els mitjans de comunicació avui ens han fet la presentació de la programació, doncs jo hi coincideixo molt. Ara ser el far de la qualitat, de l'objectivitat i, per tant, de sortir de tota aquesta..., i ser exemplars davant d'això. Jo estic convençut, i a més el conec bé que vostè ho comparteix, sé que no és responsable directa de la programació en sí, quan s'escull algú o no, o quan es fa una notícia o no, però sí per vetllar en general. Per tant, és una mica l'apel·lació a l'empara que allò que pot ser anècdota, i que sempre pot passar, no passi a ser mai la norma.

I com que evolucionarem cap a uns temps de tensió, li demano al director que estigui atent en aquest sentit.

Gràcies, presidenta.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Borda, endavant.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Estigui i tingui per segur que no participem ni col·laborem en cap campanya de desprestigi, ni contra cap força política determinada, ni cap representant del poble de Catalunya. El que fem és informació, i a vegades és veritat que determinades tries pot ser que no agradin a formacions polítiques o altres. El que a mi em toca, com a director de la ràdio, com vostè molt bé ha descrit, és garantir el compliment del llibre d'estil, el rigor, la veracitat de les informacions i l'equilibri i la pluralitat de tots els continguts que ens toquen fer, i donar la responsabilitat als treballadors i treballadores, periodistes de la casa, a que facin la tria i facin les coses com déu mana.

En qualsevol cas, vostè em parla de deu mesos, no tinc el detall perquè no sabia que la pregunta anava en aquest cas concret, però moltes vegades fem la petició de les entrevistes, nosaltres o qualsevol de les redaccions, i les entrevistes depenen de dues parts. Hi ha un moment en què és el de l'actualitat, fas la petició, i després hi ha un altre en què hi ha l'acord. Tenim unes quantes peticions d'entrevistes que li afecten al seu grup polític, i també altres que de moment no són concedides i que suposo que algun dia acaben cristal·litzant en alguna entrevista.

Però entenc el que diu, estem, com m'ha pogut veure avui amb la presentació del projecte informatius, més compromesos que mai, de cara al futur, recollir el guant de la nostra història i projectar-nos encara més, en totes les finestres que calgui, en la informació veraç, fugir del xou vinculat a informacions que són de servei públic, i així seguirem i el meu capteniment anirà cap aquí.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Borda.

Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre la valoració de la programació d'estiu

323-00128/15

Ara passaríem a la pregunta 6, sobre la valoració de la programació d'estiu. En nom del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana farà la pregunta el diputat Joan Ignasi Elena. Endavant, diputat.

Joan Ignasi Elena Garcia

Bé, gràcies, presidenta. L'actualitat és tan volàtil que un ha d'adaptar-se permanentment, i així ho fan els mitjans de comunicació públics, i és per això que tenen aquest èxit. És com ser govern o deixar de ser-ho, és molt volàtil, o com ser alternativa i deixar de ser-ho. Això va..., les coses es mouen molt ràpidament i és bo que els mitjans de comunicació s'adaptin. I TV3 i Catalunya Ràdio, els mitjans de la corporació, s'hi han adaptat a tot això, en part gràcies a les direccions que ha tingut, i en bona mesura gràcies als seus treballadors, als seus professionals, als seus tècnics, als quals, en nom del meu grup, els volia agrair la feina que fan.

També abans no he saludat, perquè he anat de cara a barraca a la intervenció de la presidenta, però també saludar els representants dels treballadors i els membres del Consell. Efectivament, abans ho deia la diputada Vilalta, a l'estiu vivim diferent, canvien les coses, sobretot les relacions i els horaris, i en aquest sentit també s'adapta la programació per fer-la amb el mateix rigor, amb la mateixa qualitat, però també amb aquesta més vocació distesa d'entreteniment i també pensant en el futur.

D'audiències anem bé. Desconec si ja coneixen les que s'han produït aquest estiu i, en la mesura que així sigui, també si en pot fer una valoració, però sobretot una valoració de la programació d'estiu de la ràdio i, a més a més, també en quina mesura aquests continguts i aquestes apostes de futur que s'han fet a través de la programació d'estiu ho valoren com a útils i a tenir en compte de cara al futur.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Senyor Borda, quan vulgui.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, primer un aclariment. El període d'estiu queda fora de l'estudi de treball de camp de l'EGM, per tant, no tenim dades d'EGM, tenim dades de consums digitals que són una mica inferiors als de l'estiu passat, però

l'estiu anterior va ser un estiu d'alta intensitat de la informació política que això va ajudar a tenir uns consums digitals elevats. En qualsevol cas, l'estiu que acabem de passar, per sort,...

Fitxer 9

ha estat tranquil i em refereixo al fet que no..., –i vostè com a exconseller del ram–, no hem tingut incendis forestals, com a mínim, al Principat, sí que n'hi hagut a la resta de l'Estat, i això ens ha permès tenir un estiu relativament, tal com estava més o menys planificat.

El concebem com un laboratori de proves també per donar oportunitats a noves veus. Fixi's que ara la tarda de Catalunya Ràdio està governada per Francesc Garriga, que fa dos estius va fer el *Matí de Catalunya Ràdio* de l'estiu, i que allà va demostrar, es va homologar com algú capaç de liderar un projecte complex i ambiciós, i a dia d'avui està fent la tarda.

Amb aquest ànim, hem fet la tria dels responsables dels continguts i dels continguts en si mateixos. *El Matí de Catalunya Ràdio* l'ha portat el Frederic Vincent, i crec que podem fer un balanç molt positiu. En la franja de matí hem introduït *Crims*, en la línia del que em preguntava la diputada, i els continguts de gastronomia que són habituals a la tarda.

Ham combinat la presentació de l'Agnès Marquès amb el Roger Carandell, i hem mantingut una cosa que ens ha donat bons resultats, que és el *Tot Costa*, no en format de dues hores, però sí en una hora i mitja, i això, tenint en compte l'actualitat del Barça, que conec prou bé per deformació professional, això ha estat..., ha donat bon resultat. Els informatius han funcionat, el cap de setmana amb la Marina Alaminos ha estat al costat del que està passant en el país els caps de setmana, que, com vostè ha dit, té un altre ritme i una altra manera de fer.

Estem realment satisfets, hem pres nota, hem après les lliçons dels experiments o de les proves que volíem fer, i segur que en els pròxims mesos veurem resultats vinculats al que s'ha vist en aquest estiu.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Borda.

**Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació
Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la incorporació de nous
continguts i presentadors per a apropar nous públics al català**

322-00123/15

Passem al bloc sobre audiències amb la pregunta 7, adreçada a la presidenta de la Corporació sobre la incorporació de nous continguts i presentadors per apropar nous públics al català. En nom del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana farà la pregunta la diputada Marta Vilalta. Endavant, diputada.

Marta Vilalta i Torres

Sí, moltes gràcies. Presidenta, ho reiterem, però és així. La missió o una de les missions claus de la corporació, del 3Cat és apostar per promoure la llengua catalana. I, en aquest sentit, reconeixem aquesta aposta, les accions que venen fent-se des de fa ja anys i també la innovació per aconseguir-ho en un moment –parlàvem abans també–, d'emergència lingüística i amb la necessitat de treure nous públics, nous parlants, especialment els joves, també com a espectadors i com a audiència de tota la programació, tant de TV3 com de ràdio, com de totes les finestres del 3Cat.

Per això celebrem que segueixi aquesta aposta pels nous continguts i també pel fitxatge –diguem-ho així–, de presentadors, presentadores per apropar nous públics al català. I dic segueixi perquè això no és nou, ja es va fer els últims anys. Veiem com el 3Cat és clau i és motor de creació de nous continguts en català. Hi ha el pla d'impuls de la llengua, la participació en els Premis Crit, recordo com aquests exemples, o com ja fa un parell de temporades aproximadament hi va haver el fitxatge de Laura Escanes, que en el seu moment també va aixecar una certa polèmica, que no entenem massa per què, però que ha demostrat que ha sigut un èxit.

Enguany un d'aquests fitxatges estrella és el de la creadora de contingut i influenciadora Alba Domènech, més coneguda com a Dulceida, i respon, entenem, a aquesta estratègia, a aquesta aposta, a atreure nous perfils i fer continguts en català, uns perfils que són referents coneguts per molt públic que no són seguidors

de TV3 o del 3Cat, i per tant entenem que és una bona aposta perquè aquesta gent, especialment joves, puguin venir a consumir aquests productes nous i a fer-ho, per tant, en la nostra llengua, en la llengua catalana. En aquest sentit, voldríem que ens expliqués com s'està desplegant aquesta estratègia, quins resultats esperen aconseguir, i si cal alguna concreció també del contingut de la gran cita amb Dulceida al capdavant.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Diputada, d'acord amb el Pla estratègic i la pròpia llei de creació de la corporació, 3Cat, la corporació, ens vam definir com un instrument d'impuls de la llengua i de normalització de l'ús social de la llengua, tenint en compte, a més a més, el context que vivim, en què el català pateix una situació de retrocés en l'ús social i on la presència en els entorns, per exemple, digital són clarament escassos.

Per tant, la nostra missió és connectar amb la ciutadania i, per tant, amb el públic fidel que ja ens veia i ens escoltava i, a més a més, amb el que ens tenia com a públic, diguem-ne, esporàdic o fins i tot encara ni ens tenia en el seu radar i, per tant, volem fer-ho a través de continguts i informació de qualitat i en català, i per això ens hem marcat també un objectiu ambiciós de tenir un catàleg molt divers.

Un catàleg en el qual comptem amb continguts d'èxit continuïstes, com poden ser el *Foraster*, *Joc de Cartes*, *Crims*, que abans també en parlàvem, el *Tot es mou*, o fins i tot *El Suplement* amb l'Escapa, continguts que són noves apostes amb cares ja reconegudes pel nostre univers, com poden ser, doncs, *Tor* amb Carles Porta, o *El Col·lapse* amb Ricard Ustrell, o el *Que no surti* amb la Juliana Canet, la Marta Montaner i el Roger Carandell, que abans també feia un programa més dirigit a joves, o *Natura Sàvia* amb el Peyu.

I també continguts amb la incorporació de noves cares, per què no?, en aquest país, que no hi ha catalans de primera i catalans de segona, les persones que parlen la

llengua catalana i són professionals de l'àmbit de la comunicació, poden estar també perfectament al nostre radar a l'hora d'apostar per nous continguts. I, per tant, hem fet apostes com la Núria Marín, la Marta Torné, la Laura Escanes, el Miki Núñez, la Candela Figueras, l'Aida Domènech, la Núria Moliner, la Maria Maria Bouabdellah, la Carol Rovira, i creiem que hem de seguir en aquesta línia també, perquè demostra la diversitat que té aquest país i, alhora, també ens permet créixer en cobertures. Com deies, són cares que també són professionals, treballen en diferents àmbits i també ens permet atreure el seu públic també cap al nostre univers.

I, finalment, alhora, una quarta estratègia que tenim en aquest catàleg que estàvem parlant, que és l'estratègia també per una aposta per noves cares, per cares emergents, que són creadors de continguts en llengua catalana i que, a través d'apostes com el projecte EVA o els Premis Crit, també ens està permetent fer aflorar aquest talent, fer créixer el contingut en llengua catalana a l'entorn digital i, alhora, també identificar-lo, perquè tant la ràdio com la televisió com la plataforma puguin ser candidats de futur per programes més interessants o més ambiciosos quant a professionalitzar aquests joves que es volen dedicar també a l'àmbit de la comunicació. Un cas és el de la Juliana Canet amb un programa com vam fer amb TV3 i que, de la mateixa manera que ho hem fet amb altres, seguirem fent.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputada, quan vulgui.

Marta Vilalta i Torres

Sí, moltíssimes gràcies. Només els traslladaríem la reflexió que l'aposta per apropar nous públics amb fitxatges estrella no vagi en detriment de creadors de contingut emergent també en català, que sempre ho han fet en català i que han apostat sempre per la nostra llengua. L'equilibri és clau, però és que és possible. Vostè, ara, tal com ens explicava a l'estratègia, ho està demostrant i tal com està actuant el 3Cat creiem que així s'està fent. En aquest sentit, els encoratgem a seguir amb aquesta estratègia d'atraure també referents i de seguir consolidant totes aquestes apostes també amb productes ja també consolidats per tal d'enfortir la nostra llengua, la llengua catalana.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputada.

**Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre les
audiències de TV3 d'aquest estiu**

323-00118/15

Passem a la pregunta 8, sobre les audiències de TV3 d'aquest estiu, també adreçada al director de la televisió. En nom del Grup Parlamentari de Socialistes i Units per Avançar la farà el seu portaveu, José Ignacio Aparicio. Quan vulgui, diputat.

José Ignacio Aparicio Círia

Gràcies, presidenta. Senyor Gras, bon dia. Voldria començar situant el context d'aquest estiu, dels millors estius dels darrers anys, que ha dit, i esperem que sigui pitjor que els anys que venen o que tenim per davant. Aquest estiu l'oferta televisiva ha estat marcada per una competència intensa, tant per part de les plataformes digitals com pels grans esdeveniments esportius i polítics que han captat molta atenció. En aquest marc, TV3 ha mantingut una presència ja rellevant amb informatius, programes d'entreteniment i que ha buscat consolidar l'audiència. De fet, al juliol podem dir que hem tingut un 14,4 per cent d'audiència i a l'agost un 14,2, que podem estar, penso, tots plegats molt contents.

Un element especialment destacable ha estat l'aposta per la ficció internacional i, en concret, per les sèries britàniques emeses durant aquests mesos, que han funcionat molt bé en termes d'audiència i de reconeixement de qualitat, així com també les produccions que hem tingut nostres o els continguts del Super3. Tenint en compte que avui les audiències ja no es mesuren només en la televisió lineal, sinó que incorporen també el consum a la carta i el seguiment a través del web i de les xarxes, voldria preguntar-li, senyor director, quina valoració fa de les dades d'audiència d'aquest estiu i, d'altra banda, quina és la intenció de TV3 de cara a l'any 2026 en relació amb aquesta combinació de producció pròpia i de decisió de continguts internacionals d'èxit?

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, com a titular global, li diria que ha estat el millor estiu de TV3 en els últims divuit anys, que això després podem anar per franges i li puc donar més dades, però en els últims divuit anys. Efectivament, com deia el 14,4 del juliol, el 4,2 de l'agost, el prime time d'agost, perquè es faci una idea, hem fet la millor quota dels últims quatre estius en el prime time, amb un 16,5. I a la plataforma 3Cat, les reproduccions de continguts del Super3 marquen un rècord històric. És a dir, que tenint a banda la ràdio, que no es mesura en aquest temps, el que tenim mesurat, que és tant la tele com l'OTT, han anat de manera fantàstica.

Perquè es faci una idea, la plataforma 3Cat ha acumulat més de 225 milions de reproduccions aquesta temporada i ha registrat el millor juliol des de la seva estrena. Apostar per ficció pròpia, també, després hi ha sèries que sempre tenen èxit, però aquest estiu s'han continuat tenint a l'OTT, que és que el *Com si fos ahir*, que ja al final sempre està entre el més vist a l'OTT a l'agost o al febrer, perquè sempre s'ho mira tothom, però sèries que, per exemple, hem fet en tres setmanes, com *Delta*, ha superat les quatre-centes mil reproduccions fent una sèrie que a nivell lineal ha anat durant tres setmanes, dos capítols cada setmana.

Els informatius han continuat, això és un altre món el dels informatius, que quan passa alguna cosa la gent ens busca. Per donar un exemple, amb aquestes amenaces de riudes, la gent ens ha vingut a buscar i veus que..., no em recordo ara, però el *Telenotícies Migdia* d'aquell dia, em sembla que va fer un trenta per cent o un..., un vint-i-cinc, el *TN Vespre* fa un 25,9 de quota mensual, i el 7 de juliol, que va ser el primer dia de l'incendi, un 32,8. Això també és la millor xifra d'un mes en cinc anys, vull dir que la informació per a nosaltres és vital. Evidentment, no volem que hi hagi ni inundacions, ni incendis, però quan passa alguna cosa, la gent ens busca.

I estem molt satisfets, també, com explicava una mica abans, del fet de la combinació OTT-TV3, perquè ens ha aportat molt i, a més a més, ara per exemple, que farem la sitcom a TV3, ai a TV3, no, perdó, la OTT-3Cat, segurament o pel programa que fem ara, avinagrats o *Vinagreta*, no em recordo com es diu, vaja, però vull dir... (*L'orador riu. Remor de veus.*) *Vinagreta*, no, es diu? Doncs segurament ho passarem per Nadal a TV3. Aquesta combinació ens permet varies coses. *Retroalimentar-nos* i, a més a més, optimitzar econòmicament els recursos que destinem, perquè com més els puguem explotar, evidentment millor. Però vull dir que si ho hagués estat, si arribéssim a parlar el mes de juny, saps?, no hagués pensat mai aquestes xifres, ha estat millor del que esperàvem.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Gras.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la captació de nous públics en programes d'entreteniment

323-00119/15

Passem a la pregunta 9. També ha adreçada al director de la televisió sobre la captació de nous públics en programes d'entreteniment. Té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari Socialistes, José Ignacio Aparicio, endavant, diputat.

José Ignacio Aparicio Ciria

Gràcies, presidenta. Director, voldríem començar valorant molt positivament l'esforç que està fent TV3 i la plataforma 3Cat per captar nous públics a través dels programes d'entreteniment. Som conscients que un dels grans reptes de la corporació de 3Cat és connectar amb les noves generacions, especialment els més joves, ja ho hem comentat, i ho ha comentat també la companya, i fer-ho amb continguts en català que siguin atractius, innovadors i competitius dins l'ecosistema digital actual.

En aquest sentit, celebrem l'anunci del programa *La Gran Cita*, que també s'ha esmentat abans, que presentarà la badalonina..., –badalonina, com la nostra

companya diputada—, Aida Domènech, Dulceida, una de les creadores de continguts més seguides i influents en aquests moments en el nostre país. Creiem que és una aposta realment valenta, intel·ligent, un format d'entreteniment fresc, proper i en català, que pot contribuir decisivament a acostar TV3 i 3Cat a una franja de públic que habitualment no té els mitjans públics entre les seves primeres opcions de consum. També volem destacar que ja s'ha obert el càsting per participar-hi, i bé, a veure com surt aquest programa, que segurament sortirà bé.

Ens agradaria preguntar-li, director, quan està prevista l'estrena de *La Gran Cita* a la plataforma 3Cat, i si la corporació té preparades més sorpreses o formats similars que segueixin aquesta línia d'innovació i captació de nous públics. I des del nostre grup reiterem el suport a aquest tipus d'apostes, que situen la televisió i la plataforma digitals públiques com a eines potents per reforçar la llengua, la cultura i la cohesió social, també entre...

Fitxer 10

els més joves del nostre país.

Moltíssimes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Sí, el format de la Dulceida, que és un *dating* on participen cent persones, llavors es combinen gustos d'aquestes persones amb la intel·ligència artificial, i es compara amb la gent que escull amb el que haguessin dit les màquines, és un format interessant, no tenim data d'estrena. En principi serà a primers de l'any que ve. Amb això volia aprofundir també en un debat que s'està creant aquí, que crec que no és massa just per ningú, i és que nosaltres què intentem? Sobretot la prioritat són els creadors en català. Ara, si aconseguim que creadors que parlen en castellà es passin al català, considerem que també és un èxit per tothom. Aleshores, no creiem que una cosa vagi en contra d'una altra. Aleshores, en aquest sentit crec que tenim algunes crítiques que són injustes.

Per donar un exemple, Laura Escanes, que ja la tenim com socialitzada, que fa programes en català, perquè també en el seu dia, fa tres anys, però Laura Escanes és –abans ho deia–, ha estat un dels èxits més grans de *La Travessa* que hi ha hagut a l'OTT. És una persona que ja acumula més de 4 milions de reproduccions en la plataforma 3Cat. Aleshores, no entenc per què, si Laura Escanes la podem posar a presentar en un programa en català se'ns ha de criticar, de la mateixa manera que posem molta gent que # (1:16) originàriament en català i els promocionem tot el que podem. Vull dir, creiem que és una cosa poc contradictòria. L'Escanes, fins i tot ha acabat fent les campanades, que és com un dels clàssics més...., que tenim a la televisió.

Les dades avalen l'aposta d'EVA, *La Turra*, dels continguts d'EVA s'ha situat com el pòdcast més consumit de Spotify a nivell estatal i ha estat reconegut amb el Premi Crit 2025. El perfil d'EVA assoleix dades destacables a Instagram, 180 milions de reproduccions i creixement del vuitanta per cent amb l'abast mitjà dels *stories* en l'últim any. Tiktok, gairebé 160 milions de reproduccions. I parlant del públic jove i nou, li volia dir que el director de la ràdio ha parlat de *Crims*, que a la tardor tenim tres nous capítols de *Crims*, que és sobre l'assassinat de les dues policies nacionals a l'Hospitalet. També estarem al Festival de Sitges, i ho dic també perquè justament *Crims*, que tampoc ho hem fet pensant en la gent jove, ens ha portat moltíssima gent jove, com és el cas de la seva companya de partit.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras. Diputat, quan vulgui.

José Ignacio Aparicio Ciria

Moltes gràcies. Bé, i totalment d'acord amb aquesta visió. Nosaltres pensem també que al final és una forma amable, positiva i propositiva d'atraure persones cap al català, que a vegades d'una altra forma no se sentirien atretes. Per tant, nosaltres aquesta forma de fer, totalment d'acord i felicitats i que surti bé aquest programa.

Gràcies.

La presidenta

Passem a la pregunta 10.

**Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la relació
entre l'increment de l'oferta televisiva en català i el nivell
d'audiència de TV3**

323-00130/15

Sobre la relació entre l'increment de l'oferta televisiva en català i el nivell d'audiència de TV3. En nom del Grup Parlamentari del Partit Popular té la paraula el seu portaveu, Hugo Manchón, endavant, diputat.

Hugo Manchón García

Gracias, presidenta. Señor Gras, a mi me gustaría preguntarle su opinión sobre la creación de la 2 de Televisión Española en catalán, ya que según vamos conociendo podríamos estar ante un intento de imitar a TV3, y si cree que puede afectar a la audiencia de TV3 este nuevo canal.

La presidenta

Senyor Gras, endavant.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, nosaltres donem la benvinguda, com més mitjans de comunicació hi hagi en català doncs creiem que millor per Catalunya. En aquest sentit, li donem tota la benvinguda. Clar, nosaltres al que aspirem, o creiem que continuarem sent, el principal mitjà referent en català, i al que aspiraríem que és el que intentem aconseguir, és que es pogués eixamplar com més possible la gent que mira televisió en català. Recordem que, per exemple, en ràdio tenim dos exemples molt potents i en televisió en tenim només un. No tinc més a dir, vull dir, només donar-los la benvinguda, esperar que els hi vagi tot el bé que sigui i esperar que tot el bé que els hi vagi no sigui res en detriment nostre.

Només això.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Gras. Senyor Manchón...

Hugo Manchón García

Gracias, presidenta. Yo entiendo que esta es la Comisión de Control de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales pero claro, es que lo que estoy hablando lo vende el propio *Govern* de la Generalitat a bombo y platillo como un hito histórico, un logro que los catalanes debemos aplaudir y agradecer. Pero vamos a ver, los catalanes hemos visto y vemos como nuestro dinero se dilapida en una televisión pública que sirve a una causa, la separatista. TV3 ha llegado a cubrir las manifestaciones de la Diada, convocadas por entidades independentistas, con un descomunal despliegue informativo para hacer ver que eso era toda Cataluña.

En TV3 se ha dicho «puta España», en TV3 se han mofado de la Virgen del Rocío, y del acento andaluz. En TV3 se llama exiliado a un prófugo de la justicia. Y esto lo pagamos todos los catalanes. Pero es que ahora, por si no fuera suficiente con TV3, «TeleEsquerra», el PSOE crea la 2 de Televisión Española íntegramente en catalán, bautizada ya como «TeleJunts», más de 10 millones de euros para impulsarla, porque Sánchez necesitaba los votos de Junts para la investidura y este era otro pago. ¿Qué será la 2 de Televisión Española en catalán? Pues lo mismo que TV3, pero en este caso, para regar productoras de amiguetes socialistas y tener contento a Junts controlando el chiringuito.

Esto no es para promocionar el catalán, como se mencionaba anteriormente, puedo entender que algún fanático socialista se trague la trola, pero esto es un pago político para seguir chupando del bote del dinero público. «TeleEsquerra», que es TV3; la 2, que será un apéndice de TV3 controlada por Junts, «TeleJunts». Y la 1 de Televisión Española, que es «TelePedro». Y los ciudadanos, a pagar la fiesta.

Por todo ello, le pregunto al señor Gras por si cree que perderán audiencia con esta nueva emisión, que # (5:47) ya lo que me ha respondido, porque si copian su modus operandi, muchos que ven TV3 ahora verán la 2.

Muchas gracias.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras...

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Sí; gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, ja li he explicat, creia, esperem que no vagi en detriment nostre. Les altres consideracions, no ho sé, jo crec que és millor que li faci arribar al Govern que no pas a mi, perquè no he tingut res a veure jo amb aquesta decisió.

Gràcies.

La presidenta

Passem a la pregunta 11, adreçada al director de la ràdio.

**Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre les estratègies per
a arribar al públic infantil**

323-00125/15

Sobre les estratègies per arribar al públic infantil. En nom del Grup Parlamentari de Junts farà la pregunta el diputat Isaac Padrós. Endavant, diputat.

Isaac Padrós i Suarez

Gràcies, presidenta. Bona nit a tothom. Director Borda, jo li pregunto en català i li faig una proposta. Miri, sovint ens preguntem com aconseguir que infants i joves esdevinguin usuaris habituals de la ràdio en català. De fet, si volem que la llengua i els nostres mitjans tinguin continuïtat, cal que els més petits no siguin només receptors, sinó també protagonistes. La proposta seria impulsar un programa fet per nens i per a nens, un espai que els permeti experimentar la ràdio en primera persona, explicar històries, fer-se preguntes, entrevistar qui ells vulguin, compartir la seva mirada al món. Un programa que combini entreteniment, creativitat, educació i que estimuli una nova generació d'oients, fins i tot de periodistes, i que alhora generi aquesta proximitat entre generacions.

Existeixen models d'èxit de referència. Jo n'he trobat un que m'ha fet molta gràcia, que és Radio Jojo, amb seu a Berlín. Una xarxa mundial sense ànim de lucre que ofereix espais segurs, on infants creen programes de ràdio sobre natura, salut, societat, cultura, ciència i fins i tot hi ha casos que parlen de política, però d'una altra manera. Els infants són els mateixos productors i presentadors en un projecte

independent, sense publicitat, que promou educació mediàtica, aquesta visió intercultural i especialment participativa. De fet, ha estat reconegut per la seva dimensió educativa i per la seva cooperació internacional.

A Catalunya, actualment, no hi ha cap programa regular de ràdio pública fet per i per a infants. Sí que és cert que hi ha hagut experiències i petits casos d'èxit, com petits bolets d'una bona tardor. Recordo, si no m'equivoco, Catalunya Ràdio al voltant del 2014 va fer algun experiment, alguna cosa semblant. És clar, aquest context mostra que un programa infantil estable, impulsat per Catalunya Ràdio i protagonitzat, insistim, per nens i per a nens, no només seria viable sinó que també seria pioner i, almenys a Catalunya, si es tingués aquesta estabilitat i en línia amb aquests models internacionals d'èxit.

La pregunta és molt senzilla i no gastaré el temps de rèplica si me'n queda, que no ho sé. (*Veus de fons.*) Gràcies, no me'n queda. Què li sembla, senyor Borda?

Moltes gràcies.

La presidenta

Senyor Borda, endavant.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Diputat, li agraeixo la proposta, òbviament, és benvinguda. Estic bastant d'acord amb el que ha dit. Només discreparem en una qüestió que vostè s'ha referit a programes que són puntuals, crec que n'ha dit bolets d'una bona tardor, i jo avui el que m'agradaria dir-li abans d'entrar en la rèplica purament és que aquesta mateixa preocupació que vostè trasllada l'han compartit, no la direcció que tinc l'orgull de liderar, sinó totes les direccions de la ràdio pública i dels mitjans públics fins ara.

Perquè fixi's, el 1983, quan va començar Catalunya Ràdio, la ràdio pública, ja hi havia un programa infantil que es deia *Ui, avui*, amb el Jordi Jané en la divulgació. Aquí hi va haver el Carles Capdevila, que no era un programa fet per nens, però era *l'Eduqueu les criatures*, que ha estat mític. Però ara tenim *l'Ofici d'Educar*, que no el porten criatures, però és un contingut adreçat a mestres. No és el mateix, ja sé que no és el mateix. Sí, sí, ja sé que no..., no estem parlant d'això.

El que..., primer, (*Veus de fons.*) Ho tenim en consideració, ho parlarem, és una bona idea. Però també..., confii en nosaltres en el sentit que estem fent coses amb això, d'acord amb el Super3, és un encàrrec de la presidència del Consell de Govern, anar pel públic infantil, des del punt de vista de la ràdio, però també amb una visió integral. Per exemple, ara mateix hi ha quinze pòdcasts actius produïts per l'equip de Catalunya Ràdio amb el Super3, en l'àmbit del Super3, que van a buscar justament això. Alguns tenen participació de nens, altres no.

Venim d'una crida de continguts. Un terç del nostre pressupost de pòdcasts va a fer pòdcasts infantils i molts dels que venen, dels vuit que crec que venen, tenen ja participacions de nens que participen en entrevistes, per exemple, responsables o representants del món de l'esport de primer nivell, que en condicions normals no tenen. Per tant, crec que coincidim en la línia, és a dir, anem a buscar això.

La discrepància segurament seria si ha de ser un programa de graella o un contingut digital a demanda, que és on ara mateix hi ha els nens més enllà de la graella i l'enfocament, des del meu punt de vista, i avui que hem parlat d'un plantejament nou d'informatius, és més global i amb treball conjunt amb la resta d'àrees de l'empresa que s'hi dediquen, que no pas específicament de les de la ràdio, però compartim aquesta inquietud i segur que ens sortiran bolets de moltes tardors, vull dir que en farem més coses.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Borda.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre l'atenció informativa de TV3 a les comarques menys poblades

323-00120/15

Passem al bloc sobre criteris professionals i informatius amb la pregunta 12, adreçada al director de la televisió sobre l'atenció informativa de TV3 a les comarques menys poblades. Té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari Socialistes, José Ignacio Aparicio. Endavant, diputat.

José Ignacio Aparicio Círia

Gràcies, presidenta. Senyor director, voldríem fer referència a l'últim informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que analitza la presència territorial en els continguts informatius. L'informe constata que les comarques menys poblades reben una atenció informativa molt reduïda. De fet, a la pàgina 13, que hi ha un mapa, la Ribera de l'Ebre, la Conca de Barberà o el Solsonès, pràcticament és que ni apareixen a la mostra. I a més que sovint aquesta atenció se centra, sobretot, en esdeveniments adversos, tipus accidents, successos o problemàtiques puntuals.

Entenem que la cobertura informativa ha de donar resposta a l'actualitat i a la rellevància dels fets, això està clar, però també pensem que la missió del servei públic que té TV3 obliga a fer un pas més i reflectir la diversitat territorial del país, no només a partir de les dificultats, sinó també de les oportunitats, de les iniciatives positives i de les històries de vida que aporten valor a aquestes comarques. De fet, és evident que els mitjans públics poden jugar un paper clau per donar visibilitat a territoris que sovint se senten allunyats del centre mediàtic. I això té un impacte directe en la cohesió i en el sentiment de pertinença al conjunt del país.

Per això volíem preguntar-li si TV3 té previst implementar alguna directriu o pla específic per millorar la presència i el tractament informatiu de les comarques menys poblades o que se li dona menys informació i, en concret, com es pot donar la volta a aquest diagnòstic del CAC i aconseguir que la informació que arriba a aquests territoris sigui més variada, més completa i també més positiva?

El nostre grup volem esperonar, us volem esperonar a que es treballi en aquesta línia i estem convençuts que donar més veu i més visibilitat a tot el territori és enriquir el conjunt de la nostra televisió pública.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Gras, quan vulgui.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, una mica la seva preocupació és la nostra. És una cosa que passa a Catalunya, desgraciadament passa a tot arreu, perquè les decisions polítiques, econòmiques, es prenen a les grans capitals.

Intentem corregir-ho dins dels nostres mitjans, tenim molts equips al territori i també tenim una seu central a Barcelona que dona cobertura allà on calgui, en el moment que calgui. I molts pobles tenen raó quan diuen que se'ls cobreix quan tenen un incendi o una riuada.

Creiem que fem un esforç molt gran..., bé, i després altres comarques, abans que parlàvem de l'Anoia, l'Anoia està..., no té corresponsalia com a tal, però està situat a vint minuts de TV3 en cotxe per arribar a Sant Sadurní, per exemple.

Fitxer 11

El que dèiem és que des dels equips de Barcelona podem donar cobertura a tot Catalunya i creiem que hem fet un esforç molt gran amb el *Telenotícies Comarques*. El *Telenotícies Comarques*, bàsicament, són notícies de comarques que poden cobrir tant des d'una festa major fins a un esdeveniment important, un esdeveniment cultural, de tots tipus, i aquí és on intentem centrar molts esforços amb aquest *Telenotícies* per donar resposta a totes les iniciatives importants que passin al territori, sigui allà on sigui. Evidentment no podem cobrir els nou-cents, no sé quants ajuntaments, però intentem tenir present això que diu vostè.

Pensem fer-ho més? Sí, pensem fer-ho més i ens hem pres molt seriosament aquest informe del CAC, perquè, efectivament, l'alerta del que vostè diu, hem de combinar-ho amb els recursos que tenim, però a la voluntat, evidentment nosaltres som el territori, si no som nosaltres els mitjans públics del territori no ho és ningú, no? I en aquest sentit crec que intentarem fer, crec, no, estic segur que intentarem fer tots els esforços perquè això sigui possible.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, senyor Gras. Diputat, no? (Pausa.) Okay...

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre els criteris lingüístics per a la contractació en programes de màxima audiència

323-00127/15

Passem a la pregunta 14, sobre els criteris lingüístics per la contractació en programes de màxima audiència. En nom del Grup Parlamentari de Junts la farà el seu portaveu, Agustí Colomines. Endavant, diputat.

Agustí Colomines i Companys

Bon dia de nou. Senyor Gras, vostè sap què és la llista? *(Veus de fons.)* La llista, la llista.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Ja sabem què és la..., *(Remor de veus. Pausa.)* Ho sé perfectament, és la creació de continguts en llengua catalana...

La presidenta

Si us plau...

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Ah, perdó.

La presidenta

Senyor Gras, té la paraula.

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat. La de creadors de continguts en llengua catalana.

Agustí Colomines i Companys

Molt bé, li acaben de dir...*(Forta remor de veus.)* Aleshores la següent pregunta...

La presidenta

Diputat, si us plau...

Agustí Colomines i Companys

Perdó.

La presidenta

Té la paraula.

Agustí Colomines i Companys

Gràcies. Li acaben de dir, però aleshores la meua pregunta és, vostè va consultar la llista abans de contractar la senyora Dulceida? Diu, perquè aquesta llista el que fa és potenciar creadors de continguts no només per televisió, sinó també per les xarxes socials. I a mi, el que em sembla, i el que és més important és, no només perquè aquest matí ens ho ha dit el senyor Bramon, no només el problema és que parlin català a la televisió, perquè qui paga a Sant Pere canta, diguéssim, eh?, li pagues i parlen català. Però després resulta que no l'utilitza per res.

No només això, sinó que té la gosadia de reproduir un vídeo de la Ju Elies, en el qual comença dient: «*Hay lío, porque TV3 anuncia como presentadora a Dolçaina, no?* És a dir, en definitiva, jo, a mi, aquests grans discursos sobre la incorporació de gent al català i tal i que qual, que després resulta que estan en una bombolla, que és com allò que passa al Congrés dels Diputats, que aconsegueixes que es parli a..., que es pugui parlar en el Congrés dels Diputats el català i després resulta que els diputats catalans no l'utilitzen. I aleshores dius, per què ho fas aleshores això?

Doncs jo crec que la pregunta és ben senzilla. Vostès, com asseguren que realment després tot això reverteixi realment allò que diuen que tenen com a propòsit? Perquè no només es tracta de fer *datings*, sinó de cuidar la llengua, que és una altra de les coses que TV3 no fa. Està permanentment..., aquest matí ja ho hem vist tres vegades, permanentment introduint neologismes de tota mena, anglicismes, etcètera. que tenen una correspondència en català perfectíssimament. *Influencers* és influenciadors, *true crime* és crims reals, *dating* és cites, etcètera. Anem bastardejant permanentment la llengua.

I com diu el gran Màrius Serra, aquesta cosa no li correspon als mitjans de comunicació sinó a l'Acadèmia de la Llengua que per això la tenim. Per tant...

La presidenta

Diputat, se li ha esgotat el temps.

Gràcies. Senyor Gras...

El director de Televisió de Catalunya (Sígfrid Gras i Salicrú)

Gràcies, senyora presidenta. Senyor diputat, jo crec que coincideix en moltes coses. Per exemple, en què el català està en un mal moment i que tots plegats el que hem de fer és potenciar el català al màxim possible. A mi tampoc m'agraden gaire els anglicismes, eh?, també li dic. És el que intentem fer, jo és que realment no sé on veu el problema, perquè, per exemple, en el tema de *La Travessa*, joestic dient que portem tres temporades, aleshores nosaltres potenciem totalment..., per donar-li un exemple, *L'Està Passant*. *L'Està Passant*, que porta uns quants anys en antena, deuen haver sortit, no ho sé, quinze o vint creadors de continguts en català.

Aleshores, no sé on és el problema perquè fixem la Laura Escanes o fixem a la Dulceida, sap?, perquè nosaltres el que volem fer és potenciar el català. La nostra obligació és el català, és portar la gent a que parli català, arribar al públic més transversal possible, que és la mateixa obligació que vostès ens demanen amb tota la raó del món. Aleshores, sincerament, és que no acabo d'entendre el problema que puguem portar gent que parla en castellà cap a que parli català.

És veritat que molta gent el que ha hagut de fer és marxar a Madrid o fer continguts a Madrid perquè aquí no se'ls donaven oportunitats. Llavors jo crec que ens hauríem de felicitar que nosaltres, des del 3Cat, des del digital, des del TV3, els donem aquestes oportunitats i no s'hagin d'anar a buscar la vida a Madrid. I creiem que això és bo per tothom, començant pel país.

Gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Gras.

Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre l'atenció informativa a les comarques menys poblades

323-00122/15

Com que el Grup Parlamentari de la CUP no hi és, passaríem a la pregunta setze, adreçada al director de la ràdio sobre l'atenció informativa a les comarques menys

poblades. Té la paraula el portaveu del Grup Parlamentari Socialistes, José Ignacio Aparicio.

José Ignacio Aparicio Círia

Gràcies, presidenta. Senyor director, una mica en la mateixa línia de la pregunta anterior, però sobretot pel seu mitjà, voldríem referir-nos a l'informe aquest recent que ha tret el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que posa de manifest això, una realitat, la preocupant que algunes comarques, les menys poblades, tenen poca presència en els mitjans. En el mapa de la ràdio, que és diferent al de la tele, busco els que menys, els que menys surten o que no surten. Només surten dos, que són el Lluçanès i el Solsonès. Serà més fàcil, en aquest cas, cobrir les absències.

Som conscients que Catalunya Ràdio, per la seva estructura i flexibilitat, té un paper clau a l'hora de trencar aquesta dinàmica i donar veu a iniciatives positives que passen arreu del país. La ràdio té la capacitat d'apropar històries amb immediatesa i proximitat i d'explicar-ho, explicar aquestes històries amb un to humà i un to directe. Si mirem el territori, trobem exemples que perfectament podrien ser continguts habituals en programes informatius, o habituals o especials.

Al Priorat la candidatura a la UNESCO com a paisatge cultural. Al Pallars Jussà i Sobirà, empreses de turisme actiu que treballen amb criteris de sostenibilitat. Al Solsonès, festivals de música que dinamitzen la vida cultural i econòmica de la comarca. O a Les Garrigues, cooperatives locals que promouen el consum de proximitat i la innovació en productes de qualitat.

Són alguns exemples, segurament n'hi ha més, i segurament algun d'aquests fins i tot els cobriu. Per això, nosaltres el que volíem al final és preguntar-li si Catalunya Ràdio té previst establir també directrius o línies de programació per intentar cobrir tot el territori i si podem esperar nous formats o seccions que donin veu a la gent que impulsa iniciatives positives des de les comarques menys poblades. Estem convençuts que si la ràdio pública fa aquest pas, no només millorarà la representació territorial, sinó que reforçarà la cohesió i la idea que tots els racons del país formen part d'un relat compartit.

Moltíssimes gràcies.

La presidenta

Gràcies, diputat. Senyor Borda, quan vulgui.

El director de Catalunya Ràdio (Jordi Borda i Marsiñach)

Gràcies, presidenta. Diputat, em sap greu parlar tant de mi, no m'agrada, però vinc d'un poble de mil habitants, per tant, aquesta realitat la patia com a ciutadà i mirem de treballar-hi ara per revertir-ho. És cert que s'han fet moltes coses, però també, com m'ha dit el director de TV3, estem treballant-hi i posant-hi energia, temps i els recursos que puguem tenir per mirar d'això. En aquest sentit, crec que en les pròximes setmanes podem anunciar alguna acció des del punt de vista del contingut que ajudi a donar visibilitat a les zones amb menys atenció mediàtica, com revela aquest informe del CAC.

Miri, un dels compromisos que vam assumir quan vam agafar la direcció de la ràdio era també ampliar la mirada. I, per exemple, que l'oferta cultural del país va als catàlegs habituals, però també el Festival Paupaterres o el Dansàneu o el Festival de Salou, que ara, a poc a poc, s'han anat integrant en el repertori, però que va haver-hi algun moment que no tenien la mateixa presència que ara. I el mateix ha de passar amb altres àmbits de la informació. Com ha dit el director de la televisió, tenim el *Catalunya al Dia*, ara en el nou 3CatInfo, que està enfocat a això, també per tenir la dimensió digital.

I nosaltres venim de fer un contingut com el *Comarcal 947*, precisament en referència als nou-cents quaranta-set municipis de Catalunya, que feia l'Eloi Barrera, que malauradament ara l'ha deixat de fer, però perquè està fent el *Radar*, que és el pòdcast diari a 3CatInfo, que ja va atendre una mica, bastant, no des de la graella, però sí des de l'àmbit digital aquesta realitat.

Amb aquest ànim, amb aquest esperit, mirarem d'abocar-hi encara més atenció i més recursos per mirar de compensar aquesta situació.

La presidenta

Moltes gràcies, senyor Borda. No? No vol repreguntar? (*Pausa.*)

**Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació
Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre els criteris seguits per a
remodelar la infraestructura dels programes informatius de TV3 i
Catalunya Ràdio**

322-00119/15

Passem al bloc sobre l'organització i el funcionament de la CCMA, amb la pregunta 17, adreçada a la presidenta de la Corporació sobre els criteris seguits per remodelar la infraestructura dels programes informatius de TV3 i Catalunya Ràdio. En nom del Grup Parlamentari de VOX, té la paraula la seva portaveu, María Elisa García. Endavant, diputada.

María Elisa García Fuster

¿Qué criterio se ha seguido para tomar la decisión de remodelar los platós de los medios públicos y cuánto nos ha costado a los catalanes?

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Bé, el nou univers informatiu de 3Cat va néixer fa una setmana amb la voluntat de reforçar el servei públic, adaptar-nos als nous hàbits de consum, ser més rellevants en els entorns digitals i combatre la desinformació a l'hora que arribem a nous públics i, per tant, el nou plató dels TNs té aquesta vocació, justament, i és una aposta tecnològica important per tal de tenir també més capacitat de producció en vertical i capacitat, també, de transmetre la informació d'una manera, creiem, més adequada cap a la ciutadania.

Entre altres coses, les pantalles ens permeten que els propis professionals que treballen als serveis informatius puguin explicar la informació veient-la i no com fins ara, en croma. Pel que fa als costos, els hi hauria de donar una xifra exacta, però no els hi puc donar, perquè són moltes partides, entre altres, les pantalles, els robots, que també, com vostè sap també hem incorporat unes càmeres robotitzades i també tota l'aposta d'il·luminació del nou plató.

Gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputada, quan vulgui...

María Elisa García Fuster

¿Le sobra el dinero, señora Roma, a TV3 le sobra el dinero? Le han dado 360 millones de euros en una Cataluña en la que existe un treinta y tres por ciento de riesgo de pobreza infantil, en la que hay casi cincuenta y nueve mil personas viviendo abandonadas por la Generalitat en la calle, 360 millones de euros que no se invierten en los catalanes, en efectivos policiales en Zona Franca o en Hospitalet, por ejemplo, que han tenido que montar sus propias patrullas vecinales para proteger a sus mujeres y a sus hijas de las continuas agresiones de la inmigración ilegal, 360 millones de euros tirados a la basura cuando hay doscientos mil catalanes esperando una intervención quirúrgica o setenta y ocho mil personas dependientes esperando una ayuda.

Y usted se lo gasta en cambiar el decorado en pantallas de plasma, en mesas de diseño, en logos y en bandas sonoras. Es usted la Imelda Marcos de los medios de comunicación. Mire, escribe *El País*, periódico pagado por los socialistas, los mismos que le han dado a usted esos 360 millones de euros, que el objetivo del cambio es paliar la fuga de audiencia. Señora Romà, el problema de TV3 y de Cataluña Radio no son los decorados, no es el continente, es el contenido, y aunque la mona se vista de seda, mona se queda.

Cataluña Radio y TV3 son infumables. Si en vez de contratar mediante procesos de selección opacos, como varias veces han denunciado sus trabajadores, a sus afines políticos o a los que hacen de correa de transmisión de socialistas y separatistas, como Jair Domínguez, Joel Díaz, Peyu, Toni Soler, Antoni Bassas y demás bandas, se dedicara a trabajar por tener unos medios de comunicación plurales y de calidad, no los medios vulgares y soeces en los que se han convertido la «corpo», no necesitaría cambiar decorados o poner florituras para que los catalanes no cambiasen de canal cada vez que aparece TV3 en sus pantallas o Cataluña Radio en sus emisoras.

Gracias.

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, m'agradaria aclarir que em sembla que vostè està mentint, perquè els catalans no canvien de canal quan comencen els *TNs*, més aviat al revés. La share que tenim amb els *TNs* és d'èxit absolut, no...

Fitxer 12

només ara, sinó que ja ho era abans, però és que ara, a més a més, com hem explicat abans, els resultats són espectaculars. Estem parlant d'un 27,2 per cent de quota i, per tant, busqui vostè quins són els altres informatius que tenen aquest share, que li costarà trobar-los fins i tot en l'àmbit espanyol.

I, per tant, crec que mereixeríem una mica més de respecte quan estem invertint en els mitjans públics i que també són una necessitat de la ciutadania i ho demostren les dades, informar-se adequadament i, sobretot, preservar els valors democràtics d'aquest país.

Moltes gràcies.

La presidenta

Moltes gràcies, presidenta.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les mesures per a corregir les infraccions del llibre d'estil per part dels treballadors de la Corporació

322-00120/15

Passem a la pregunta 18, adreçada també a la presidenta de la Corporació, sobre les mesures per corregir les infraccions del llibre d'estil per part dels treballadors de

la Corporació. En nom del Grup Parlamentari de VOX té la paraula la seva portaveu, María Elisa García. Endavant, diputada.

María Elisa García Fuster

¿Qué medidas va a tomar, señora Romà, para corregir las constantes infracciones del libro de estilo?

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, recordar que al llibre d'estil ja queden recollits els valors i els principis d'actuació dels mitjans de comunicació i, per tant, tenim els mecanismes adequats per vetllar pel seu compliment sempre que sigui necessari.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputada, quan vulgui.

María Elisa García Fuster

Señora Romà, no debería tener que recordarle cada día cuáles son las funciones que comporta a su cargo. Una de ellas es hacer cumplir el libro de estilo de la CCMA, que regula el comportamiento de los trabajadores de los medios de comunicación y que dice que los profesionales de la CCMA no pueden hacer manifestaciones públicas que comprometan la imparcialidad de nuestros medios y que estos deben cumplirlo tanto bajo el paraguas de los dominios de la CCMA, como en los espacios ajenos o personales. También cuando participan en cualquier medio de divulgación.

Y una vez más podemos hablar de Lluís Jutglar, Peyu, el humorista, entre comillas, de TV3 y Cataluña Radio que hizo bromas sexuales con la reina Letizia y sus hijas, que en una entrevista publicada en el diario *Ara* llamó idiota a Felipe VI, y que recientemente vuelve a la carga con su nuevo programa, después de que se le cancelase *El Búnquer*, en el que habla despectivamente de la lengua castellana

tildándola de la lengua de los señoritos de Barcelona que hablan en castellano a veces.

No contento con esto, graba un vídeo de la ANC promocionando la marcha separatista en la Diada y poco después promociona dicha marcha separatista en el programa, el que ustedes le han dado y que pagamos absolutamente todos los catalanes. Usted no hace cumplir el libro de estilo. ¿Por qué no hace su trabajo, señora Romà? ¿No lo hace por incompetencia, por incapacidad, no lo hace por dejadez o no lo hace por sectarismo?

Verá, cuando yo ejercía como médico había cosas que no me gustaban hacer, como a muchos otros, o que no se ajustaban a mi criterio, pero las hacía porque era mi trabajo. Los catalanes me pagaban para ello. Aquí en el Parlamento ni le cuento, pero las sigo haciendo porque es mi trabajo. ¿Y usted? ¿Está usted por encima del bien y del mal, señora Romà? ¿Es usted la única servidora pública que se puede saltar las reglas? Le exigimos que haga cumplir el libro de estilo de una vez, que es su trabajo. Y queremos saber qué sanción va a poner a Peyu por sus ataques reiterados y constantes a las normas de la casa en la que trabaja y la que pagamos todos los catalanes. Usted no está exenta de cumplir con el trabajo que se le ha encomendado, señora Romà.

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

María Elisa García Fuster

Gràcies, presidenta. Senyora diputada, el llibre d'estil estableix els principis periodístics de veracitat, rigor, imparcialitat i independència en l'elaboració dels nostres continguts per tal de preservar la imparcialitat de la corporació, de 3Cat, de TV3, Catalunya Ràdio, etcètera. I justament ho fem i el fem complir tenint en compte també que protegem la llibertat de creació artística en la que es basen els programes d'entreteniment i concretament els d'humor. Per tant, insistir i reiterar en què tenim els mecanismes de revisió, prenem les mesures quan calen amb els professionals de la corporació i ens cenyim al llibre d'estil i la llibertat d'expressió, com deia, de creació artística.

Moltes gràcies.

La presidenta

Passem a la pregunta 19, adreçada a la presidenta de la corporació.

**Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació
Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el desplegament del pla
de marques**

322-00121/15

Sobre el desplegament del pla de marques. En nom del Grup Parlamentari de Junts la farà el seu portaveu, Agustí Colomines. Endavant, diputat.

Agustí Colomines i Companys

Bon dia. Voldria saber si es va quantificar en termes econòmics el valor de les marques 324 i Catalunya Informació abans de prendre la decisió de prescindir-ne. Així mateix, també voldria saber quina és la inversió estimada perquè la nova marca 3CatInfo assoleixi el mateix valor que les antigues.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

**La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans
Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)**

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, com vostès saben, des de fa tres anys estem desplegant la marca 3Cat com a marca corporativa paraigua que substitueix la marca CCMA. El posicionament d'aquesta marca ens permet que tots els continguts, no només els que distribuïm a TV3, sinó també els que distribuïm a través de YouTube, els que distribuïm a Spotify, els que distribuïm a Netflix, els que distribuïm amb el Super3, amb Esport3, amb el 33 o tantes altres marques que, com sabeu i com saben vostès, tenim dins la corporació, siguin reconeixibles per part de la ciutadania.

I, per tant, estem desplegant aquesta marca amb un pressupost que hi ha una sèrie de contractes que poden ser externs i que trobaran en el portal de transparència,

però que, en qualsevol cas, permeten també reduir els costos de tenir tantes marques amb canals de distribució també en xarxes socials diferenciats que era inassumible per part de la corporació que, com vostès saben, a més a més, es va trobar algunes d'aquestes marques en una situació molt delicada per la seva supervivència.

La presidenta

Gràcies, presidenta. Diputat, quan vulgui.

Agustí Colomines i Companys

Vostè no té ni idea del valor de les marques que ha deixat perdre, ni tampoc sap quant costarà posar la nova capçalera a l'altura de les velles, això és una evidència, no? Des del nostre punt de vista, creiem que vostè hauria de reflexionar què passaria si fos presidenta executiva d'un consell d'administració d'una societat privada i no li pogués respondre a la pregunta que li ha fet o fes desviació del que ha fet. Té una bona sort d'estar blindada i que té el Consell de Govern caducat perquè, sinó, directament la fotrien fora. La decisió que vostè ha pres, aquest matí ho acaba de dir, és una decisió unipersonal que contravé la llei.

Vostè és presidenta de la CCMA, no d'una entelèquia que es diu 3Cat. El senyor Gras és director de TV3 i el senyor Borda és director de Catalunya Ràdio. En definitiva, això és el que marca la llei, no el que vostè vulgui. Fins i tot, fins al punt que vostè, després de l'enrenou que ha creat aquests dies ha hagut de fer marxa enrere en algunes coses i en algunes decisions que ha pres. Miri, el 3Cat és una mala marca, el 3CatInfo és pitjor i l'articulació de tot plegat és un garbuix incomprensible que només entén vostè i que llasta el prestigi dels serveis informatius de TV3. És un capritx seu, segurament per deformació professional perquè ve del màrqueting i ha d'imposar la seva petjada, però no és un projecte de país, que és el que es requereix a una persona que dirigeix un ens públic.

Per nosaltres, fem plenament nostre el comunicat conjunt que van publicar ahir els comitès d'empresa de TV3 i Catalunya Ràdio per refusar totes aquestes mesures que vostès han tirat endavant, perquè no ho han fet amb consens. Segurament a la Comissió de Govern no dic que no, però no és una cosa que m'incumbeixi a mi en

aquest moment, perquè la nostra missió és de controlar el correcte funcionament de la televisió.

La presidenta

Gràcies, diputat. Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, és una estratègia que ens està permetent arribar a nous públics i fer-ho d'una forma sostenible, malgrat els intents que segurament alguns de vostès tenien en tancar alguns canals quan fa deu anys també hi havia aquests mateixos reptes o quan fa quinze anys les propostes que la pròpia empresa treballava anaven en aquesta direcció i no es van permetre desplegar i per tant van portar també una situació complexíssima en aquesta organització.

De fet, com vostè sap, és un projecte aprovat i anunciat des de fa dos anys o des de fa ja dos anys i mig. En cap moment ens hem amagat en què teníem interès a enfortir els mitjans públics, donar-los-hi major visibilitat i que els resultats d'aquesta implementació d'aquesta marca han permès créixer TV3, créixer Catalunya Ràdio, créixer en la resta de continguts que emetem també des de diferents canals de distribució culturals, infantils, esportius, etcètera. I, per, tant des d'aquest punt de vista creiem que és beneficiós per la ciutadania des del moment en què la ciutadania gràcies a aquesta estratègia també està consumint més continguts.

I és beneficiós per l'empresa, perquè l'empresa està en una situació en la qual mira el futur i no només mira el passat, amb tot el respecte del passat que mereix el passat i el llegat que nosaltres hem recollit, però alhora també pensant en una empresa que és viva, que ha de créixer, que ha d'evolucionar i que per tant com també fa la BBC, la BTV o qualsevol altre mitjà de comunicació. Sense anar més lluny, vostès estan impulsant la creació del 2Cat, per tant, entenc que entenen també vostès que aquesta casa, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, també mereix tenir oportunitats de futur per créixer, per evolucionar i per oferir a la ciutadania el que necessita.

Moltes gràcies.

La presidenta

Passem a la darrera pregunta.

Pregunta a la presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre l'aposta pels videojocs en català

322-00122/15

La pregunta 20, adreçada a la presidenta de la corporació sobre els videojocs en català. En nom del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana té la paraula el diputat Jordi Albert.

Jordi Albert i Caballero

Gràcies, presidenta. Presidenta Romà, jo precisament li volia plantejar aquest repte de buscar aquests nous públics i aquests espais, i de fet aquesta pregunta va essencialment destinada cap a això. O renovem o morim. Estem en un sector d'alta competitivitat i, per tant, si continuem pensant com en els anys vuitanta, el que farem serà perdre i perdre cada dia més. De fet, els qui la van precedir, i que ara sembla que en saben molt i en saben de tot, resulta que van fer una estratègia molt clara d'abandonament de l'entreteniment infantil i juvenil, la qual cosa encara avui dia estem pagant.

I, per tant, el que necessitem és un procés de modernització, necessitem un procés d'adaptació als nous temps, necessitem també un procés que vostè està liderant i el seu consell està liderant, per tal d'atraure aquell públic. Per què? Perquè, diguem-ne que l'herència no ha estat gaire positiva. I, de fet, la qüestió dels videojocs és un d'aquests àmbits on cal que hi hagi una incidència més directa i més clara. Diferents dades i l'enquesta d'usos lingüístics que es va publicar fa uns mesos és molt clarivident. Del trenta-cinc..., s'ha baixat del trenta-cinc al vint-i-nou per cent entre la població jove en ús del català. És a dir, els joves entre els divuit i els vint-i-nou anys només el vint-i-nou per cent utilitzen el català.

La qual cosa, aquesta reculada implica que haguem d'entrar de forma clara en el seu món. I el seu món, com bé es demostra també en altres enquestes, una de cada

dues persones que naveguen per internet a Catalunya passen com a mínim una hora en el món dels videojocs. Per tant, hi hem d'accedir. El seixanta-quatre per cent de la producció catalana en videojocs, només el seixanta-quatre per cent es fa en català. Per tant, és molt important que nosaltres siguem motors, siguem camp d'atracció d'aquest jovent en català.

Per això li volia preguntar pels *Menairons*, aquests diminuts éssers màgics del Pirineu, tan nostrats. Hi ha gent del nostre país que ens acompanyen i que, a més, a mi m'evocuen a una sèrie de quan jo era petitó i no hi havia continguts en català, que es deia Els Menuts. Era en contingut en castellà i que m'evocuen precisament aquest sector. Presidenta, què ens pot dir sobre els Menairons? Nosaltres considerem que és un encert, però sobretot sobre aquesta estratègia d'entrar en el món dels videojocs i d'accedir-hi per la porta gran amb exemples com aquest.

Gràcies.

La presidenta

Presidenta, quan vulgui.

La presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Rosa Romà i Monfà)

Gràcies, presidenta. Senyor diputat, aquesta setmana hem presentat la tercera edició dels Premis Ludi, que són uns premis impulsats per 3Cat dirigits als estudiants de l'àmbit dels videojocs. I alhora també hem presentat el nou videojoc català, Menairons, a l'Auditori de Terrassa. Estem parlant d'innovació i de públic jove i, per tant, creiem que és necessari també apostar per noves oportunitats, per com col·laborem amb altres actors que ens permeten també arribar a aquest públic amb el que creiem que és els videojocs, audiovisual i cultura digital i, per tant, des d'aquesta perspectiva estan també en el nostre ADN.

L'aposta per l'audiovisual, és claríssima, i l'aposta per la cultura digital que també, com vostès saben, hem sigut sempre una casa emprenedora, pionera i ambiciosa en diferents llenguatges. Per tant, en aquesta aposta creiem que nosaltres és una indústria molt madura, molt evolucionada a Catalunya també, i molt forta, però

creiem que nosaltres hi podem aportar diferents elements que reforcen i enforteixen la pròpia indústria.

En primer lloc, l'aposta pel català. Videojocs creats a Catalunya i que estiguin en llengua original, la llengua catalana, n'hi havien pocs. En segon lloc, l'aposta per la cultura, perquè la cultura catalana també sigui present en els videojocs, que poden ser, per què no, consumits arreu del món. I en tercer lloc, pel territori,...

Fitxer 13

perquè també en l'univers dels videojocs puguem tenir aventures dins dels videojocs i interactuar en aventures que succeeixen a Montserrat o al Delta de l'Ebre, i com dic, que tant els joves i els adults a Catalunya puguem jugar-hi, creiem que és molt rellevant, però també que viatgi arreu del món.

Menairons és una aposta en aquest sentit molt ambiciosa, l'hem fet amb la col·laboració de JanduSoft, que és una empresa que busca aquest recorregut internacional, plena de referències catalanes, i creiem que funcionarà molt bé aquí i el que esperem també, com deies, arreu del món, per tal de seguir impulsant aquest talent català.

Moltes gràcies.

La presidenta

Gràcies, presidenta.

Moltes gràcies a tothom.

Els recordo que la comissió d'octubre serà divendres 24, com havíem acordat.

I s'aixeca la sessió d'avui.

La sessió s'aixeca a les...