

LLIURAMENT DELS PREMIS DEL GRUP **100% COMUNICACIÓ**

Montbrió, 30 de novembre de 2006

Molt bona nit. Autoritats, senyor president del Grup 100% Comunicació, en primer lloc, i com a president del Parlament, els vull agrair la possibilitat i la invitació per participar en aquest acte de lliurament d'aquests premis del Grup 100% Comunicació, i al mateix temps vull aprofitar per dirigir-los unes breus paraules, conscient de l'hora que és.

Permetin-me compartir amb vostès quatre apunts –quatre, només– a propòsit, precisament, del concepte de comunicació. Aprofitant això de 100% Comunicació, deixin-me fer alguna reflexió amb relació al concepte de comunicació.

Perquè de comunicació se'n parla molt; del que és, i es parla molt del que hauria de ser, però sovint obviem fins a quin punt esdevé una plataforma de projecció i de creixement.

M'explicaré. Els àmbits que hem premiat avui –comerç, empresa, cultura, gastronomia, esports– tenen dinàmiques de funcionament pròpies, cadascun. Però és precisament el fet de donar-se a conèixer pels mitjans el que els dona rellevància en el món en què vivim, en la societat en què vivim, en els nostres dies. És a dir, quan les ciutadanes i els ciutadans se n'assabenten, quan el que es fa arriba al conjunt de la nostra societat, fins i tot portes enfora, és el moment que es produeix d'alguna manera aquesta comunió.

Vivim en l'era de la informació i de les comunicacions, i les barreres, les fronteres, ja no les posa la geografia. En aquests moments, les barreres, les fronteres, les posa el desconeixement, les posa fins i tot la ignorància.

La iniciativa econòmica més innovadora, l'esportista que aconsegueix batre un rècord guanyant un campionat mundial, l'equip esportiu que guanya o que assoleix una fita important en el món dels esports, l'aliment que surt al mercat a prop de casa nostra, tot plegat, tot això, es fa visible als ulls dels ciutadans gràcies, precisament, a aquests canals de difusió més pròxims.

I aquest trampolí d'informació és absolutament vital per a un territori com el Camp de Tarragona, com les Terres de l'Ebre, on l'activitat social, econòmica i cultural no para de créixer.

La potencialitat d'aquest territori és enorme. Ho demostra, per exemple, la convocatòria d'aquests premis, que enguany arriben a la cinquena edició i que té disciplines, a més a més, ben diverses.

Ho he repetit sovint i ho vull tornar a fer, perquè en tinc el més absolut convenciment: tenim, en aquests moments, el percentatge d'activitat emprenedora més elevat del país; tenim, en aquests moments, una societat que s'espavila, que s'organitza, que tira projectes endavant tant en l'àmbit econòmic com en el civil o el social. Per tant, la força que té aquest territori és una força molt important.

Acabem d'encetar un nou període de govern. És evident que l'executiu tindrà reptes molt importants. L'executiu que acaba d'entrar segurament haurà d'actuar amb fermesa, amb eficàcia i amb dedicació en molts fronts: el desplegament de l'Estatut, les infraestructures, la immigració... I jo n'afegiria encara un altre: aquesta legislatura hem d'aconseguir precisament que la comunicació sigui el vehicle per explicar què passa al nostre territori, com s'hi treballa, què hi fan, què hi senten, què hi viuen, els seus ciutadans.

Aquest hauria de ser el camí a seguir, i no solament per situar el Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre a Catalunya, sinó també, i especialment, per situar Catalunya en el món.

M'aturo aquí en la reflexió. Però deixin-me acabar la intervenció felicitant de tot cor tots els guardonats; els felicito pel premi, però sobretot els felicito per contribuir a millorar la qualitat de vida d'aquest bocí de Catalunya. I els encoratjo a mantenir aquest esperit emprenedor i a ajudar a construir un país més pròsper; un país, en definitiva, millor per a tots plegats.

Moltes gràcies i bon profit.