



### **Balanç Catalunya Emprèn**

- L'emprenedoria és un dels valors del nostre teixit empresarial que hem sabut mantenir i intensificar, tot i els moments més durs. I és també un dels pilars per a la recuperació econòmica.
- L'esperit emprenedor és fonamental per generar nova activitat empresarial → punt de partida per a la creació sostinguda de riquesa i l'augment del benestar dins la societat. Bons registres els darrers anys.
  - ✓ En el període 2010-2014 s'han creat a Catalunya gairebé 82.150 societats mercantils<sup>1</sup>
- L'emprenedoria ha de ser part estructural de la societat catalana → superar la idea d'emprendre com resposta a una conjuntura de crisi.
- Necessitem iniciatives emprenedores que neixin de l'oportunitat i no de la necessitat → sòlides, sostenibles, de base innovadora i obertes al món.
- Aquest tipus d'empresa no només resisteix millor una època de crisi, sinó que aporta més valor afegit i generen ocupació més qualificada.
- Necessitem empreses competitives i que apostin per la innovació i la internacionalització per poder contribuir a un creixement intel·ligent, sostenible i integrador, tal i com ens demana la Comissió Europea en els seus reptes per l'any 2020.
- Per aconseguir-ho, Catalunya compta amb una Estratègia Industrial, alineada amb Europa, elaborada conjuntament amb les empreses i que té en compte especialment la pime, columna vertebral de la nostra economia.
- L'Estratègia identifica 7 àmbits estratègics (en línia amb la RIS3CAT) en els quals hi comptem amb avantatges competitiu, massa crítica i capacitat de creixement i lideratge. Cadascun d'aquests àmbits compta amb un Programa d'Impuls específic amb propostes concretes d'actuacions → convidar els assistents a la presentació de l'Estratègia i dels Programes d'Impuls del dia 27 de març.
- Aquesta focalització sectorial està acompanyada de programes transversals (clústers, innovació empresarial, internacionalització, reactivació industrial, Programa d'Atenció a la pime i Programa Catalunya Emprèn).
- L'emprenedoria, doncs, és una part fonamental del full de ruta que ha de contribuir a consolidar Catalunya com una de les economies capdavanteres del continent.
- Per això, amb l'objectiu d'enfortir l'entorn emprenedor i de recolzar les iniciatives emprenedores de més valor afegit al 2012 es va impulsar el

---

<sup>1</sup> Font: Idescat. S'entén per Societat Mercantil l'associació de persones físiques o jurídiques, per tal de dur a terme activitats industrials o mercantils. Per tant, no inclou les empreses de persones físiques que no impliquin una societat, com els autònoms.



Programa Catalunya Emprèn, prorrogat el passat mes de desembre pel Govern fins l'any 2016.

- Aquest programa, que aglutina la tasca de la DGI-ACCIÓ, de la Direcció General d'Economia Social i Cooperativa i Treball Autònom, i d'altres departaments de la Generalitat, és un exemple de col·laboració público-privada.
- Es tracta d'una iniciativa viva, que es configura en col·laboració amb tots els agents de l'ecosistema emprenedor i sobre el qual anem incorporant noves eines de suport per:
  - ✓ Tots els emprenedors → des del petit negoci, a l'emprenedoria tecnològica o social.
  - ✓ Tots els estadis de l'empresa → des de la fase de sensibilització a la consolidació empresarial.
- El programa s'articula en 3 branques:
  - ✓ Sensibilització → actuacions sobre l'àmbit educatiu, formació professional i universitària. Oferirà resultats a mig i llarg termini.
  - ✓ Creació i consolidació d'empreses → a partir fonamentalment dels serveis de la Xarxa Catalunya Emprèn, que agrupa 160 entitats público-privades arreu del territori i ofereix serveis de formació i assessorament a emprenedors.
  - ✓ Suport a les empreses amb potencial de creixement → a partir de la xarxa d'acceleradores Start-Up Catalonia, dels programes de valorització tecnològica, del Programa d'Emprenedoria Corporativa, de les Xarxes d'Inversors Privats o del Congrés Catalunya Emprèn.
- Totes aquestes iniciatives es reforcen amb d'altres presentades recentment:
  - ✓ Web Catalunya Emprèn → Mostra les diferents iniciatives del programa i adreça als webs d'aquestes iniciatives.
  - ✓ Web Serveis per Emprendre → Recull tots els serveis a l'emprenedor prestats per entitats públiques i privades de Catalunya.
  - ✓ Aquestes webs configuren un mapa amb informació de més de 300 entitats i de 1.800 serveis als que cada emprenedor pot tenir accés segons les seves necessitats.

### **Principals resultats del programa:**

- Al llarg de 2014 s'ha treballat en actuacions que han abastat tots aquests àmbits i estadis amb bons resultats. Des de la DGI-ACCIÓ s'ha treballat per impulsar aquells projectes que un cop han iniciat la seva activitat tenen



potencial de creixement, per la seva capacitat innovadora, atractiu al mercat i possibilitat d'internacionalització.

- ✓ En aquest marc cal destacar la Xarxa Start-up Catalonia, que ofereix suport en la confecció del pla d'expansió, servei d'assessorament professional, tutoratge i acompanyament en la recerca de finançament.
  - Formada per 7 acceleradores amb més de 100 empreses → Al 2014, les acceleradores de Catalunya Central (Vic), Catalunya Sud (Reus) i Lleida s'han sumat a les ja creades al 2013 a Girona, Maresme (Mataró), Vallès (Sant Cugat) i Baix Llobregat (Castelldefels).
  - Els resultats assolits al 2014 per les empreses que ja tenen un recorregut d'un any a les acceleradores de Girona, Manresa, Vallès i Baix Llobregat avalen la projecció de creixement i potencial internacional dels participants:
    - Les prop de 50 empreses d'aquestes 4 acceleradores han incrementat la facturació agregada en un 47% i han incrementat l'agregat d'exportació en un 137%.
    - Han generat prop de 60 llocs de treball i han aixecat 1 milió d'euros de finançament.
- ✓ A finals del 2014 es va engegar el Pla Sprint → programa d'acceleració d'empreses destinat a start-ups que volen obrir nous mercats i que compta amb el suport de la xarxa d'Oficines Exteriors de Comerç i Inversions de Catalunya.
  - S'acompanyarà a 20 start-ups cada any per tal que s'internacionalitzin i incrementin la seva facturació utilitzant el suport de la xarxa exterior.
- En el cas de les empreses amb potencial de creixement, a més de l'assessorament i el suport per multiplicar i impulsar el seu creixement, hi ha dos aspectes clau que també es treballen des del Programa Catalunya Emprèn:
  - ✓ La comercialització de tecnologia generada a les universitats i centres de recerca per dotar-la de valor comercial amb l'objectiu que pugui ser transferida al teixit industrial, a través del programa de valorització tecnològica → al 2014 s'han creat 24 empreses de base tecnològica i 47 llicències de patents.
  - ✓ La creació de sinèrgies entre empreses industrials i pimes, que es treballa des del programa d'Emprenedoria corporativa, per tal que les empreses grans inverteixin recursos financers o coneixements en pimes amb reptes concrets → tenim 25 reptes d'innovació per part de les empreses participants al programa i que estan oberts a la col·laboració d'altres empreses, emprenedors i investigadors.



### **Instruments de suport financer**

- El suport a aquestes iniciatives ha de venir també des del punt de vista del finançament, donant resposta als emprenedors amb instruments tradicionals i alternatius.
- En l'àmbit del finançament alternatiu, per incentivar el tancament d'operacions d'inversió en empreses catalanes innovadores en fase inicial i amb alt potencial de creixement s'ha continuat amb l'impuls de la Xarxa d'Inversors Privats.
  - ✓ Xarxa que facilita el contacte entre emprenedors i inversors fent créixer els projectes amb més potencial i que acumula 10 anys d'experiència.
  - ✓ Dades provisionals del 2014 → les 7 xarxes que integren el programa han tancat 60 operacions d'inversió per un import de gairebé 11 milions d'euros.