

Sector audiovisual. Comunicació audiovisual. Regulació, pluralisme, control i transparència

AUDIOVISUAL. Santiago Muñoz Machado (dir.); Mario Rodríguez Valderas (coord.). Madrid: Iustel, 2012. 631 p.

ARAÚJO VILA, Noelia; JOSÉ ANTONIO FRAIZ BREA. José Antonio . *El sector audiovisual, ayer y hoy* [en línia] Del cine al consumo multimèdia. *aulInterseXiones*. Núm. 4: (2013). 1 fitxer pdf (29 p.)
<<http://intersecciones.es/Numero4/08.pdf>> [consulta: 10. Abril. 2014]

BARATA I MIR, Joan; CAMPS, Victoria pr.). *Democracia y audiovisual: fundamentos normativos para una reforma del régimen español*. Madrid ; Barcelona: Marcial Pons, 2006. 278 p.

BENITO LANGA, Julia. "Ley General de la Comunicación Audiovisual". En: *La administración práctica: enciclopedia de administración municipal*. Núm. 6 (2010). P. 595-607

CARRILLO DONAIRE, Juan Antonio ; MARTÍNEZ RIVERO, Alvaro. "La autorregulación en el mercado audiovisual". *Revista General de Derecho Administrativo*. Núm. 30 (2012), p.1-10
[Accesible nomès des de la intranet parlamentària](#)

CARRILLO DONAIRE, Juan Antonio. "Los servicios de comunicación audiovisual como servicios de interés general". En: *Audiovisual*. Santiago Muñoz Machado (dir.). Madrid: Iustel, 2012. Vol. 5. (2012). P. 293-335

CARRILLO, Marc. *Derecho a la información y autoridades reguladoras de los medios audiovisuales* [en línia]. Zaragoza: Fundación Manuel Giménez Abad, 2008. 25 p. (Estudios políticos y parlamentarios)
<http://www.fundacionmgimenezabad.es/index.php?option=com_bookmarks&task=detail&id=298> [consulta: 30 març 2014]

CELESTE GAY FUENTES, Celeste. "Los derechos de los prestadores de servicios de comunicación audiovisual". *Noticias de la Unión Europea*. Núm. 329 (2012), p. 41-58

COMUNICACIÓN *audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Jordi Alberich Pascual, Antoni Roig Telo (coordinadores); Manuel Campo Vidal ... [et al.]. Barcelona: UOC, 2005. 256 p.

CONTENIDOS *y mercado en la regulación de la comunicación audiovisual el nuevo marco normativo de la Ley 7/2010 General de Comunicación Audiovisual*. Coordinadores: Beatriz Belando Garín, Gonzalo Montiel Roig. València: Tirant lo Blanch, 2011. 333 p.

COELLO MARTÍN, Carlos; GONZÁLEZ BOTIJA, Fernando. "El régimen jurídico básico de la prestación de servicios de comunicación audiovisual en un mercado transparente y plural y el pluralismo en el mercado audiovisual televisivo". *Noticias de la Unión Europea*. Núm. 329 (2012), p. 59-88

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Llibre Blanc: l'educació en l'entorn audiovisual. Quaderns del CAC*. Número extraordinari, novembre 2003. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 1998-

DE LA SIERRA MORÓN, Susana. "El trabalenguas audiovisual: un regulador que desregulava". *El Cronista del Estado Social y Democrático de Derecho*. Núm. 24 (2011), p. 42-52

La **DEFINICIÓ** del model de servei públic al sector de l'audiovisual: en compliment de la Resolució 342/VI del Parlament de Catalunya. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2001. 178 p.

La **DEMOCRACIA** a la societat de la informació: segones Jornades Parlamentàries sobre Mitjans de Comunicació Audiovisual. [Barcelona, 1998]. Barcelona: Columna, 1998. 193 p.

DEMOCRACIA y medios de comunicación. Coordinación: Joaquín Tornos Mas; Francisco J. Bastida Freijedo...[et al.]. Valencia: Tirant lo blanch, 2002. 230 p.

DEBBASCH, Charles. *Droit de l'audiovisuel*. 4e ed. Paris: Dalloz, 1995. 749 p.

DERIEUX, Emmanuel. *Droit des médias: droit français, européen et International*. Paris: L.G.D.J., [2008]. 1065 p.

DONDERS, Karen. *Public service media and policy in Europe*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2012. XIV, 234 p.

DUMORT, Alain. *Visualizar Europa: la comunicación audiovisual de la Comisión Europea. Disuadir del fraude informando al público: mesa redonda sobre la comunicación antifraude: textos elaborados en 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008*. Coordinat per Siim Kallas. 4a ed. Luxemburg: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2010. P. 82-84

ESTEVE PARDO, José. "La autorregulación en el sector del audiovisual". *Derecho de la regulación económica*. Madrid: Iustel, 2010. Vol. 5 (2012), p. 337-351.

FERRARI, Silvio. "La presència de les confessions en l'espai públic audiovisual: un nou repte per a la laïcitat?". En: *Mitjans de comunicació i pluralisme religiós*. Barcelona: Consejo del Audiovisual de Cataluña: Universitat Autònoma de Barcelona, 2010. P. 25-35

GAY FUENTES, Celeste. *Derecho de la comunicación audiovisual*. Madrid: Fragua, 2008. 439 p. **GAY FUENTES, Cesleste.** "Los derechos de los prestadores de servicios de comunicación audiovisual". *Noticias de la Unión Europea*. Núm. 329 (2012), pàg. 41-58

GIFREU, Josep. *La potenciació de l'espai cultural i audiovisual català: estudi prospectiu i proposta de línies d'actuació*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament de la Presidència, 2003. 66 p.
A la part superior de la portada Pla Governamental CAT21

GONZÁLEZ BOTIJA, Fernando. "Los prestadores públicos del servicio de comunicación audiovisual". *Noticias de la Unión Europea*. Núm. 329 (2012), p. 101-137

GUIDE juridique de l'audiovisuel en Europe. Strasbourg: Observatoire Européen de l'Audiovisuel, 1999. 213 p.

HACIA una nueva política audiovisual modelos de televisión, regulación de contenidos y consejos audiovisuales en España, Europa y EEUU . [director, Hugo Ecija Bernal; coordinadora: Pilar Sánchez-Bleda; autores: Leticia Domínguez Pavón...et al.]. [Madrid]: Ecija, [2005]. 521 p.
En la coberta: Libro Blanco del audiovisual.

HUERGO LORA, Alejandro José. "El régimen sancionador en la Ley General de la Comunicación Audiovisual". En: *Audiovisual*. Santiago Muñoz Machado (dir.); Mario Rodríguez Valderas (coord.). Madrid: Iustel, 2012. Vol. 5 (2012). P.603-619.

JONGEN, François. *La police de l'audiovisuel: analyse comparée de la régulation de la radio et de la télévision en Europe*. Bruxelles: Bruylant; Paris: Librairie générale de droit et de jurisprudence, 1994. 544 p.

LAGUNA DE PAZ, José Carlos. "Competencia y pluralismo en el sector audiovisual". En: *Audiovisual*. Santiago Muñoz Machado (dir.); Mario Rodríguez Valderas (coord.). Madrid: Iustel, 2012. Vol. 5 (2012). P. 229-291

LINDE PANIAGUA, Enrique [et al.]. (eds). *Derecho audiovisual*. 5a ed. Majadahonda (Madrid): Colex, 2013. 590 p.

LÓPEZ GUTIÉRREZ, Javier. "Protección legal del formato audiovisual". *Aranzadi civil-mercantil. Revista doctrinal*. Vol. 2, Núm. 1 (abril 2013), p. 85-116

MANFREDI SÁNCHEZ, Juan Luis. "Algunas cuestiones pendientes en la regulación del audiovisual. En: *El Cronista del Estado Social y Democrático de Derecho*. Núm. 24 (2011), p. 54-59

MARTÍNEZ PASTOR, Esther. "Publicidad institucional de las Administraciones Públicas: marco jurídico y controversias". En: *Comunicación y hombre: revista interdisciplinar de ciencias de la comunicación y humanidades*. Madrid: Universidad Francisco de Vitoria, 2005. Núm. 8 (2012), p. 51-64

MARTÍNEZ OTERO, Juan María. "La protección de los menores en el entorno audiovisual en Francia". *Revista Aranzadi de derecho y nuevas tecnologías*. Núm. 24 (2010), p. 105-120

MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos; CASADO DEL RIO; Miguel Ángel (coords.). *Televisiones autonómicas: evolución y crisis del modelo público de proximidad*. Barcelona: Gedisa, 2012. 381 p.

MUÑOZ MACHADO, Santiago. "La regulación del sector audiovisual en España. Precedentes, régimen general y controversias esenciales". En: *Audiovisual*. Santiago Muñoz Machado(dir.); Mario Rodríguez Valderas (coord.). Madrid: Iustel, 2012. Vol. 5 (2012). P.11-118

MUÑOZ SALDAÑA, Mercedes. "Código CoAN 2010: el primer código de corregulación audiovisual de España". *Revista Latina de Comunicación Social*. Núm. 66 (2011), p.1-18

MODELS emergents de sostenibilitat de continguts audiovisuals en l'era digital: noves formes de publicitat i altres fonts de sostenibilitat [en línia]. Equip d'investigació: Marco Berlinguer... et al.; Direcció/ coordinació: Mayo Fuster, Joan Subirats. Bellaterra: Grup de Recerca. Institut de Govern i Polítiques Públiques. Setembre de 2012. 1 fitxer pdf. (81p.)
<http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/estudis_recerca/Sostenibilitat_continguts_av_en_era_digital.pdf> [consulta: 17 abril 2014]

MUÑOZ SALDAÑA, Mercedes; GÓMEZ_IGLESIAS ROSÓN, Victorino. *El Protagonismo de la autorregulación y de la corregulación en el nuevo mercado audiovisual digital = The role of self-regulation and co-regulation in the new digital audiovisual market*. Barcelona: Universitat Ramon Llull, 2013. 92 p. [Número monogràfic de la revista Trípod: llenguatge-pensament-comunicació, núm. 32 (2013)]

PERSPECTIVES de la indústria audiovisual a Catalunya [en línia]: sessió celebrada al Palau del Parlament el dia 27 de maig de 2002: cinquena jornada parlamentària sobre mitjans de comunicació audiovisual. Barcelona: Parlament de Catalunya, 2003. 255 p. (Testimonis parlamentaris ; 13)
<<http://www.parlament.cat/activitat/cataleg/TP13.pdf>>

El RÉGIMEN jurídico del audiovisual: informe preliminar: Seminario, Barcelona, noviembre de 1998. Madrid: Marcial Pons: Institut d'Estudis Autònoms, 2000. 403 p.

RECUERDA GIRELA, Miguel Ángel; MIGUEL BOMBILLAR SÁENZ, F. "El nuevo régimen sancionador en la comunicación audiovisual". *Noticias de la Unión Europea*. Núm. 329 (2012), p. 155-166.

ROZADOS OLIVA, Manuel Jesús. "El acceso a la prestación de servicios de comunicación audiovisual". En: *Silencio administrativo. Estudio general y procedimientos sectoriales*. València: Tirant lo Blanch, 2012. P. 513-551

SOCIETAT, *mitjans i política: drets i deures* [en línia]: VIII Jornada parlamentària sobre mitjans de comunicació audiovisual: Barcelona, 2008. Barcelona: Parlament de Catalunya, 2009. 126 p. (Testimonis parlamentaris ; 29)
<<http://www.parlament.cat/activitat/cataleg/TP29In.pdf>> [consulta: 30 març 2014]

El SECTOR audiovisual y su evolución [en línia]: *La Televisión. Retos y oportunidades*. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, 2001. 1 fitxer pdf. (185 p.)
<http://coit.es/pub/ficheros/gretel_audiovisual_tv_retos_y_oportunidades_1cb413bf.pdf> [consulta: 10 abril 2014]

SOUVIRON MORENILLA, José María. "Regulación del audiovisual y reguladores independientes: la nueva ley general de la comunicación audiovisual". En: *Derecho Administrativo y regulación económica: Liber amicorum Gaspar Ariño Ortiz*. Coordinadores: Juan Miguel de la Cuétara Martínez... et al. Madrid: La Ley, 2011. P.1587-1626

TOSCANO DÍAZ, Daniel. "La nueva regulación del audiovisual". *Administración de Andalucía: revista andaluza de administración pública*. Núm. 85 (2013), P. 389-404

TORNOS MAS, Joaquín; CARRERAS, Lluís de (pr.). *Las autoridades de regulación de lo audiovisual*. Barcelona: Marcial Pons, 1999. 191 p.

Els VALORS del servei públic audiovisual en l'era de la liberalització [en línia]: sessió celebrada al Palau del Parlament el dia 19 de març de 2001: quarta Jornada parlamentària sobre mitjans de comunicació audiovisual. Barcelona: Parlament de Catalunya, 2002. 239 p. + 1cd-rom. (Testimonis parlamentaris; 10)
<<http://www.parlament.cat/activitat/cataleg/TP10.pdf>> [consulta: 30 març 2014]

VERS *una nova ecologia audiovisual* [en línia]. Barcelona: Consell Audiovisual de Catalunya, 2010. Quaderns del CAC; núm.34
<http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q34.pdf> [consulta: 10 abril 2014]

VIDAL BELTRÁN, José María. "El nuevo marco jurídico del audiovisual en España". *El Cronista del Estado Social y Democrático de Derecho*. Núm. 10 (2010), p. 30-34

Òrgans control

ANDREU I FORNOS, Esther. “Control de los medios públicos de comunicación”. En: *Parlamento y comunicación: nuevos retos: XI Jornadas de la Asociación Española de Letrados de Parlamentos: Pamplona, 2004*. Francesc Pau i Vall (coordinador) ; autores, Joan Vinyets Rejón...[et al.]. Madrid: Tecnos, [2005]. P. 177-188

Las **AUTORIDADES** independientes de control de los medios de comunicación audiovisual. Juan Carlos Gavara de Cara (Ed.). t Barcelona : J.M. Bosch, 2013.320 p. (Col·lecció Bosch constitucional).

CARNIEL, Ricardo. “Organismos independientes de regulación del audiovisual: los primeros cinco años de la OFCOM y el desafío de la Convergència. Ruta (2009), Núm. 2, p.1- 34

CARBONELL, Josep Maria. “Las autoridades independientes en la regulación del sector audiovisual: el Consejo Audiovisual de Cataluña”. En: *Las Administraciones independientes*. Cristina Pauner Chulvi, Beatriz Tomás Mallén, coordinadoras; Artemi Rallo Lobarte ... [et al.]. Valencia: Tirant lo blanc, 2009. P. 21-25

CIVIL i SERRA, Mart. *Els organismes reguladors de l'audiovisual a Estats Units, Regne Unit, Alemanya i França. Aportacions al debat sobre la creació d'una autoritat audiovisual a l'Estat espanyol*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), 2008. [Treball de recerca de Doctorat, dirigit per Bernat López i López i tutoritzat per Maria Corominas i Piulats]

El **CONSELL** de l'Audiovisual de Catalunya: àmbit, funcions i potestats de l'autoritat de supervisió i control dels continguts audiovisuals a Catalunya. Antoni Milian Massana (dir.); Joan Amenós Alamo ... [et al.]. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Institut d'Estudis Autònòmics, 2004. 386 p.

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Estadístiques i Informe de l'audiovisual a Catalunya* [en línia]. Barcelona: Consell de l'Audiovisual a Catalunya, 2002-...

<<http://www.cac.cat/web/recerca/publicacions/llicitat.jsp?NDY%3D&MQ%3D%3D&L3dIYi9yZWNlcmNhL3B1YmxpY2FjaW9ucy9sbGlzdGF0>> [consulta: 21 març 2014]

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Ana FERNÁNDEZ VISO, Ana. “¿Cómo se gobiernan las radiotelevisiones públicas autonómicas?: órganos de gestión, injerencia política y fragilidad de los mecanismos de control”, a MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos; Miguel Ángel CASADO DEL RÍO (eds.). *Televisiones autonómicas: evolución y crisis del modelo público de proximidad*. Barcelona: Gedisa, 2012. P. 119-142

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel [et al.]. “Modelos de gobierno de las radiotelevisiónes públicas autonómicas en España [en línea]: el caso de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales”. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Núm. 20 (2001), p. 255-270
<http://grupo.us.es/grehcco/ambitos20/Ambitos_20def.pdf#p.270> [consulta: 03 abril 2014]

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; FERNÁNDEZ VISO, Ana. “Pluralistic internal structure. Role of social groups and professionals in the management of public broadcasting corporations in Spain. The case of RTVE”. En: *Comunicación y Sociedad*. volum 25, núm. 2 (2012) p. 203-230.

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; SARABIA ANDÚGAR, Isabel ; SÁNCHEZ MARTÍNEZ, Josefina; BAS PORTERO, Juan José. “Modelos de gobierno de las radiotelevisiónes públicas autonómicas en España: el caso de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales”. *Ámbitos*. Núm. 20 (2011), p. 255-270

MILIAN I MASSANA, Antoni; PONS CÀNOVAS, Ferran. “Los consejos audiovisuales de las Comunidades autónomas”. En: *Informe Comunidades autónomas* : 2006. [director, Joaquín Tornos Mas; autores: Joaquín Tornos Mas...et al.]. Barcelona: Instituto de Derecho Público, 2007. P. 825-852

NAVARRO MARCHANTE, Vicente J. “Los Consejos audiovisuales autonómicos: reflexiones en torno a algunos de los principales aspectos conflictivos”. En: *Treinta años de Constitución: Congreso extraordinario de la Asociación de Constitucionalistas de España: Madrid, 2009*. Valencia: Tirant lo blanch, 2010. P. 351-373

TORNOS I MAS, Joaquim. “El Consell de l'Audiovisual de Catalunya”. *Revista Catalana de Dret Públic*. Núm. 34 (maig 2007), p. 157-186
Link?

Comunicació i publicitat institucional

ARRIBAS REYES, Esteban; VILLORIA MENDIETA, Manuel. “Marcos de integridad, calidad institucional y medios de comunicación en España” [en línea]. *Derecom*. Núm. 8 (dic.feb. 2012). 1 fitxer PDF (18 p)
<<http://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=3795446>> [consulta: 24.03.2014]

BLASCO GIL, José Joaquín: “Les polítiques de comunicació” [en línia]. En: MORAGAS, Miquel de [et al.]. *Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, p. 235-254.
<<http://incom.uab.cat/informe/index.html>> [consulta: 03 abril 2014]

BOCANEGRA REQUENA, JOSÉ MANUEL. “El derecho del ciudadano a una comunicación audiovisual plural y transparente”. *Noticias de la Unión Europea*. Núm. 329 (2012), p. 3-10

BOUAZZA ARIÑO, Omar. “Libre prestación de servicios de comunicación audiovisual”. *Noticias de la Unión Europea*. Núm. 329 (2012), p. 89-100

CORTÉS GONZÁLEZ, Alfonso. “La publicidad institucional en España. Una década en perspectiva” [en línia]. *Razón y palabra*. Núm. 75 (2011). 1 fitxer pdf. (23 p.)

<http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/varia2parte/17_Cortes_V75.pdf> [consulta: 31 marzo 2014]

DE LA SIERRA MORÓN, Susana. “El trabalenguas audiovisual: un regulador que desregulava”. *El Cronista del Estado Social y Democrático de Derecho*. Núm. 24 (2011), p. 42-52

FELIU ALBADALEJO, Angeles. “La publicidad institucional en la arena parlamentaria española” [en línia]. *Revista Latina de comunicación social*. Tenerife, 1998-. Núm. 66 (2011), p. 454- 481

<http://www.revistalatinacs.org/11/art/941_Alicante/20_Feliu.html> [03. Abril. 2014]

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS; Ana FERNÁNDEZ VISO, Ana . “Impacto de la crisis económica en las políticas de comunicación de la Generalitat de Cataluña” [en línia]. *Revista Derecom*. Núm. 8 (des. 2011-feb. 2012). 1 fitxer pdf. (17 p.)

<<http://www.derecom.com/numeros/articulo0108.html>> [03. Abril. 2014]

GUÍA *práctica de publicidad y comunicación institucional*. Marzo 2010. Madrid: Ministerio de la presidencia. 1 fitxer pdf. (7p.)

<http://www.agenciasaeacp.es/publicaciones/docs/guia_practica.pdf> [consulta: 10 abril 2014]

GÁLVEZ MUÑOZ, Luis A. “La Ley de Publicidad y Comunicación Institucional y su aplicación en período electoral”. *Revista española de derecho constitucional*. Núm 92 (2011), p. 171-193

MARTÍNEZ PASTOS, E. Y VIZCAÍNO LAORGA, R. “Publicidad institucional como fenómeno integrador ante la inmigración en España: régimen Jurídico”. *Revista Latina de Comunicación Social*. Núm. 63 (2008)

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/10_Fuenlabrada/Vizcaino_y_Martinez.html> [consulta: 02 abril 2014]

MARTINEZ SOLANA, M^a Yolanda. *La Comunicación Institucional. Análisis de sus problemas y soluciones*. Madrid: Fragua, 2004. 205 p.

MORAGAS SPA, Miquel de. "Publicitat institucional: comunicació i civisme". Barcelona. Metropolis Mediterrània. Els monogràfics de B.MM. Núm. 5, p. 72-77

<http://www.bcn.cat/publicacions/b_mm/bmm_civisme/072-077.pdf>

[consulta: 27. 03. 2014]

MOREU CARBONELL, Elisa; BERMEJO VERA, José (pr.). *La administración anunciante: régimen jurídico de la publicidad*. Cizur Menor (Navarra): Thomson-Aranzadi, [2005]. 369 p.

ROZADOS OLIVA, Manuel Jesús. "El acceso a la prestación de servicios de comunicación audiovisual". En: *Silencio administrativo. Estudio general y procedimientos sectoriales*. Coord. per Ana Belén Casares Marcos; Tomás Quintana López (dir.) Valencia: Tirant lo Blanc, 2012. P. 513-551

SOTELO ENRIQUEZ, Carlos. *Introducción a la comunicación institucional*. Barcelona: Ariel, 2001. 228 p. (Ariel comunicación)

ALTRES recursos bibliogràfics

ESTUDIS de recerca del Consell Audiovisual de Catalunya [en línia]. Barcelona: CAC, 2002_.... [Documents en pdf. sobre diversos temes del món audiovisual]

<<http://www.cac.cat/web/recerca/estudis/llistat.jsp?MjU%3D&MQ%3D%3D&L3dIYi9yZWNIcmNhL2VzdHVkaXMvbGxpc3RhZENvbniRlbnQ%3D#>>

BIBLIOTECA de Comunicació de UAB.

<http://www.uab.cat/servlet/Satellite/biblioteca-de-comunicacion-y-hemeroteca-general-1261553802993.html>

GRUPO DANIEL JONES

Fons Bibliogràfic Daniel Jones

< <http://grupodanieljones.org/el-fondo-bibliografico-daniel-jones-donado-a-la-biblioteca-de-comunicacion-de-la-uab/> >