



Sra. Presidenta de la Comissió d'Empresa i Coneixement,
Hortència Grau Juan

Palau del Parlament, 28 d'abril de 2017

Us faig a mans el projecte de Comerç, serveis i fires un cop esmenat i motivat pels membres federats de la FAAOC. Després d'haver treballat en un procés participatiu per tal d'arribar a un consens dins del sector adjuntem el document que ens obre una nova presència al mercat com a professionals.

Esperem que totes aquestes aportacions es vegin reflectides en la nova llei i que els fruits recollits siguin transcendents per tot el sector implicat i la societat que l'acull.

Resto a la vostra disposició per qualsevol aclariment.

Ben atentament,

Judith Camps

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned below the typed name 'Judith Camps'.



PARLAMENT DE CATALUNYA

| | |
|------------------------|--------------------|
| PARLAMENT DE CATALUNYA | Secretaria General |
| REGISTRE GENERAL | |
| 28 ABR. 2017 | |
| ENTRADA NÚM.58197 | |
| N.T. | /11 |

A LA MESA DE LA COMISSIÓ D'EMPRESA I CONEIXEMENT

APORTACIONS PER ESCRIT (tram. 343-00182/11) AMB RELACIÓ AL PROJECTE DE LLEI DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES (tram. 200-00022/11)

«Des de la Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici de Catalunya s'ha cregut convenient que les aportacions per escrit no només constin d'una exposició d'arguments i opinions, sinó que també adoptin un caràcter més jurídic, mitjançant la proposició de possibles esmenes. Així doncs, cada esmena proposada anirà seguida de la seva motivació corresponent.

En primer lloc, el punt de partida de les presents aportacions recau en l'article 41, relatiu als conceptes de fira i fira-mercat. Es proposa una esmena **d'addició** de dit precepte, on hi consti un nou concepte:

"Article 41. Conceptes de fira i fira-mercat

41.1 Es considera fira, als efectes d'aquesta llei, l'activitat firal de caràcter periòdic, que s'adreça principalment al públic professional.

41.2 Es considera fira-mercat, als efectes d'aquesta llei, l'activitat firal de caràcter periòdic que s'adreça al públic en general i en la que, de manera complementària, s'hi poden dur a terme també operacions comercials amb retirada de mercaderia, sempre que el seu objecte principal s'ajusti al que determina el punt 1 de l'article 40.

41.3 Es considera fira-mercat d'artesanía, als efectes d'aquesta llei, l'activitat firal de caràcter periòdic formada per artesans acreditats, que s'adreça al públic professional i/o al públic en general i en la que es pot dur a terme la venda directa amb retirada de mercaderia, sempre que el seu objecte principal s'ajusti al que determina el punt 1 de l'article 40".

Motivació: El motiu pel qual es proposa la creació i adopció d'aquest nou concepte recau en la gran limitació que suposa part del contingut dels títols V i VI del Projecte de Llei en relació als artesans professionals d'ofici.

S'ha de tenir en compte que el canal principal de comercialització que utilitzen els artesans professionals és la venda directa al públic en general mitjançant les fires-mercat, ja que la majoria d'artesans no disposen de punts de venda permanents. En aquest sentit, el concepte "fira-mercat d'artesanía" pretén que les activitats comercials dels artesans quedin subjectes al concepte d'activitats firals, en tant que no només persegueixen la comercialització directa, sinó que també tenen per objecte principal el que determina l'article 40.1. És a dir, amb aquest concepte de "fira-mercat d'artesanía" es pretén; per una banda, afrontar la realitat dels artesans professionals, la qual és que el seu principal canal de subsistència és la venda directa dels seus productes a qualsevol tipus de públic; i, d'altra banda, aconseguir un reconeixement institucional d'aquestes fires, el

| | |
|-------------------------|--------------------|
| PARLAMENT DE CATALUNYA | Secretaria General |
| REGISTRÉ GENERAL | |
| 28 ABR. 2017 | |
| ENTRADA NÚM. | 58197 ^S |
| N. T. | /11 |

qual afavoreixi a la promoció, innovació i difusió, a la que fa referència l'article 40.1., de l'artesania professional catalana

En aquest sentit, en el cas que es tingués en compte aquesta primera esmena, en l'article 40.1, apartat a), relatiu al concepte d'activitat firal, es proposa una esmena **d'addició**:

"40.1 Als efectes d'aquesta llei, s'entén per activitats firals, les manifestacions comercials que tenen per objecte l'exposició de béns i/o l'oferta de serveis per a afavorir-ne el coneixement, la innovació i la difusió, promoure contactes i intercanvis comercials i apropar l'oferta de les diverses branques de l'activitat econòmica a la demanda, si tenen les característiques següents:

a) Tenir una durada mínima d'un dia, matí i tarda, i màxima de quinze dies consecutius, amb un màxim de dues edicions l'any. **Queden exceptuades les activitats firals establertes al punt 3 de l'article 41 de la present llei**".

Motivació: Es vol excloure les fires-mercat d'artesania d'aquest precepte perquè hi ha fires que tenen una durada més extensa que els quinze dies consecutius establerts en aquest article. És a dir, hi ha fires d'artesania que s'allarguen una temporada estacional, un exemple serien les fires d'estiu en municipis d'interès turístic. Així doncs, aquest article manca d'una perspectiva de futur, en tant que anul·la la possibilitat d'aparició de noves fires d'artesania que revesteixin un caràcter més permanent, tals com les que es troben en diversos països europeus.

No obstant, en el cas que no s'acceptés aquest concepte de "fira-mercat d'artesania", seria adequat revisar aquesta duració màxima de quinze dies consecutius i allargar-la, evitant així la possible limitació que pugui suposar aquest apartat de l'article en un futur.

De la mateixa manera que en la proposta anterior, si s'acceptés el nou concepte de fira-mercat d'artesania, l'article 40.2, apartat e), relatiu a les exclusions de l'àmbit d'aplicació del Títol V, es veuria directament afectat. Es tracta d'un precepte que exclou del concepte d'activitat firal qualsevol mercat en el que es dugui a terme la venda directa al públic en general. Així doncs, entra en total contradicció amb la definició de "fira-mercat d'artesania", raó per la qual es proposa una esmena **d'addició** de dit article:

"Article 40.2 S'exclouen expressament de l'àmbit d'aplicació d'aquest títol:

e) Els mercats adreçats al públic en general l'activitat dels quals sigui la venda directa amb retirada de mercaderia, malgrat que rebin la denominació tradicional de fira. **Queden exceptuades les activitats firals contingudes al punt 3 de l'article 41.**

Motivació: En consonància amb la motivació exposada en la primera esmena, relativa a l'article 41, aquest apartat e) entra en total contradicció amb els interessos i amb la voluntat de promoció i subsistència de l'ofici de l'artesania. Com ja s'ha explicat anteriorment, la majoria d'artesans professionals subsisteixen gràcies a la comercialització directa dels seus productes en fires,



PARLAMENT DE CATALUNYA

| | |
|---|--------------------|
| PARLAMENT DE CATALUNYA | Secretaria General |
| REGISTRE GENERAL | |
| 28 ABR. 2017 | |
| ENTRADA NÚM.58.127..... ⁶ | |
| N. T. | /11 |

independentment del públic al que vagin dirigides. Per tant, aquest apartat està desemparant a la major part de professionals de l'artesania, ja que nega la possibilitat de que aquests assisteixin a fires on es pugui, tant promoure i difondre la seva feina, com comercialitzar-la mitjançant la venda directa.

En quant a l'article 50.2, relatiu a les activitats no considerades com a esdeveniments artesans, es proposa una esmena de supressió:

~~"Article 50.2 Queden excloses d'aquesta consideració les activitats comercials o d'oferta de prestació de serveis que tinguin per finalitat principal la comercialització de productes o la prestació de serveis dirigida al públic en general, amb independència de la denominació adoptada o de la modalitat comercial emprada".~~

Motivació: Aquest motivació segueix la línia de les anteriors, no obstant, en aquest cas l'article es troba dins el Títol VI del Projecte de Llei, el qual fa referència específica a l'artesania i, per tant, és d'incumbència directa. Així doncs, aquesta proposta, a diferència de les anteriors, és més taxativa donat el grau d'afectació que té sobre els professionals de l'artesania. Es proposa la supressió total de l'article 50.2 ja que, exclou del concepte "d'esdeveniments artesans" aquelles activitats artesanes que tinguin com a finalitat principal la comercialització és agreujar la supervivència de l'artesania, la qual ha estat forjada des de la nostra cultura catalana i que, mica en mica, es va desdibuixant pels carrers de la nostra geografia, a conseqüència del pes de la uniformitat de la revenda i de les manualitats.

Realment, es tracta d'un article amb un contingut clarament preocupant i es demana fermament la seva revisió tenint en compte que es troba dins el Títol VI i no s'ajusta de cap manera a la realitat actual de l'artesania professional catalana.

En relació al precepte 51.1, relatiu al tipus d'esdeveniments artesans, si es tingués en compte el nou concepte de fira-mercat d'artesania, proposat en primer lloc, es creu convenient una esmena de *modificació* de l'article mencionat:

"Article 51.1 Els esdeveniments de promoció de l'artesania poden adoptar la fórmula de *fira-mercat d'artesania*, sempre i quan s'ajustin als paràmetres establerts en el títol V d'aquesta llei".

Motivació: En aquest cas, s'ha optat per l'esmena de modificació entenent que aquest nou concepte és el que més s'adequa a la realitat artesana. No obstant, en el cas que no s'adoptés el concepte "fira-mercat d'artesania", es proposa l'addició del concepte fira-mercat, conjuntament amb el de fira, com a fórmula de promoció dels esdeveniments d'artesania. D'aquesta manera no s'estaria obviant la naturalesa i realitat de l'artesania ni limitant la projecció del sector artesà. No s'ha d'oblidar que l'artesania aporta una riquesa cultural, identitària, històrica, econòmica..., que no només s'ha de fomentar a l'exterior sinó que és imprescindible que es promogui dins el propi territori català.

| | |
|-------------------------|--------------------|
| PARLAMENT DE CATALUNYA | Secretaria General |
| REGISTRE GENERAL | |
| 28 ABR. 2017 | |
| ENTRADA NÚM. | 58197 ⁷ |
| N. T. | /11 |

En definitiva, si aquest article contingués tant el concepte fira com el de fira-mercat s'ampliaria a gran escala el públic i, consegüentment, hi hauria una major promoció, dignificació i posada en valor de l'ofici de l'artesania.

A mode de conclusió, aquestes aportacions escrites tenen la voluntat de posar en sintonia aquest Projecte de Llei amb l'estratègia d'Europa 2020, la qual aposta per un creixement intel·ligent, sostenible i integrador per mitjà d'una economia competitiva basada en la innovació, el foment i l'ocupació. D'aquesta manera doncs, es permetrà als artesans professionals una compensació equitativa de la seva feina, mitjançant la comunicació i identificació de les característiques de la seva producció davant els compradors i consumidors, en un marc de competència lleial.»

Data 27 d'abril de 2017

Nom Federació d'associacions d'artesans d'ofici de Catalunya FAOC

Signatura

