

Valoració i Propostes de Barcelona Oberta

Projecte de Llei de comerç, serveis i fires
(tram. 200-00022/11)

1.- Horaris comercials: liberalització horaris establiments no alimentaris menors de 150m2.

(Article 37. Exclusions de l'horari comercial general).

Els establiments comercials, de venda personalitzada o en règim d'autoservei, els titulars dels quals siguin petites o mitjanes empreses, que no pertanyin a grups empresarials, sempre que la superfície de venda no superi els 150 m2 i tinguin una oferta orientada essencialment a productes de compra quotidiana d'alimentació.

Proposta Barcelona Oberta:

La nostra proposta consisteix a ampliar aquesta flexibilització a **tota mena de sectors comercials**, no només d'alimentació.

A Barcelona mateix, per a zones amb gran quantitat de petits establiments comercials i amb elevada afluència de ciutadans durant els diumenges i dies festius, com ara Gràcia o el Born, aquesta flexibilització és una necessitat vital i una forma de garantir-ne la viabilitat i la competitivitat davant les grans ensenyas.

Per altre banda, cal valorar la possibilitat de no donar als municipis l'opció de canviar el calendari de 10 festius proposats per la Generalitat a fi d'evitar la confusió que representa sobre el consumidor. També establir un calendari que sigui productiu, orientat al consumidor i estable any rere any a fi de crear una rutina i no la confusió que cada any representa la proposta de dates diferents.

2.- Períodes de rebaixes: propugnar acords voluntaris.

(Article 21.Venda en rebaixes).

La forçosa desaparició dels períodes obligatoris en què poder desenvolupar les rebaixes a causa de les vendes no presencials i d'altres fenòmens similars, no qüestiona la conveniència de disposar d'un calendari al més ordenat possible que orienti els consumidors i contribueixi a dotar de racionalitat i previsibilitat la funció comercial.

Proposta Barcelona Oberta:

El Consell Assessor de Comerç, com a instrument de concertació entre el sector comercial i l'Administració, hauria de fixar el termini recomanat d'inici i finalització de les rebaixes i, eventualment, escurçar-ne la durada tradicional i adaptar-ne la periodicitat a les noves pautes estacionals.

L'Administració s'hauria de fer ressò d'aquests períodes de rebaixes recomanats a través de les campanyes institucionals de recordatori dels drets i deures dels consumidors.

3.- Cooperació publico-privada als eixos i a les zones comercials: àrees de gestió de centres comercials urbans. BID's (*Business Improvement Districts*).

Article 54. Àrees de gestió econòmica urbana.

La creixent complexitat en els usos i les demandes de l'espai urbà s'accentua en les àrees amb forta concentració comercial. Cal abordar aquesta complexitat i els problemes que se'n deriven de forma col·laborativa entre el sector públic i el sector privat. Aquest darrer, que no es limita estrictament als comerços sinó que inclou tota mena de serveis que es presten *in situ* a les persones, ha de disposar d'un marc normatiu que permeti canalitzar la voluntat de coresponsabilitzar-se en la millora i l'adequació de les zones d'alta densitat d'activitats. A diversos països europeus s'han anat implantant amb èxit els anomenats Business Improvement Districts, model que pot ser una bona referència a l'hora d'articular i implementar aquesta col·laboració publico-privada.

El projecte conté un Títol vuitè dedicat íntegrament al Pla de Foment de la Competitivitat del Comerç Urbà que té la finalitat de "contribuir a la millora de l'eficiència de l'activitat comercial i de la prestació de serveis, i que té per objecte posar a l'abast del sector eines que permetin als empresaris més capacitat d'adaptació a l'entorn econòmic i potenciar la capacitat de creixement i d'internacionalització". Tot i que l'Exposició de Motius del Projecte es parla de la "possibilitat de crear entitats de col·laboració públic privada que permetin el desenvolupament de plans estratègics dissenyats per a períodes determinats en àrees urbanes prèviament delimitades", es deixa expressament el seu desenvolupament normatiu pel futur.

És per tot això que és ja imprescindible que la futura Llei de Comerç de Catalunya inclogui el marc legal permeti l'adaptació del model BID a les característiques peculiars del model comercial mediterrani i català, sense deixar-ho per més endavant.

Les característiques bàsiques que hauria de tenir el BID català i que hauria de recollir la Llei de Comerç són les següents:

1. Denominació, característiques i funcions dels BID
2. Iniciativa per a la constitució del BID
3. Procediment per l'aprovació i efectiva constitució del BID
4. Organització, funcionament i vigència del BID

Proposta Barcelona Oberta:

La Llei ha de comprometre el govern de Catalunya a desenvolupar la normativa que reguli aquest tipus de gestió en l'espai públic, sigui perquè disposa de la capacitat legislativa o perquè insta l'administració de l'Estat espanyol a impulsar-la. Mentrestant, la DGC difondrà i debatrà amb els municipis les característiques específiques que hauria de tenir l'aplicació d'aquest model a Catalunya promovent grups de treball territorials mixtos i experiències pilot.

4.- Competències de l'Ajuntament de Barcelona en matèria de Comerç.

El Govern municipal considera que el projecte de Llei de Comerç de la Generalitat de Catalunya no recull l'especificitat que atribueix la Carta Municipal a Barcelona.

El projecte aprovat pel Consell Executiu resta competències al municipi en matèria de foment de la competitivitat, de definició de les zones de degustació, en inspecció i sanció i en modificació d'horaris en determinats supòsits.

La Carta Municipal de Barcelona recull en la seva clàusula general de competències que l'Ajuntament pot promoure qualsevol classe d'activitat i prestar tots els serveis públics que contribueixin a satisfer les necessitats dels ciutadans que no siguin expressament atribuïts a altres administracions públiques, així com activitats i serveis complementaris als desenvolupats per altres administracions.

Proposta Barcelona Oberta:

Respectar les competències que la Carta Municipal atribueix a l'Ajuntament de Barcelona en matèria de Comerç.

5.- Subscrivim amb la seva totalitat les propostes presentades per la entitat RETAULCAT relacionades amb els punts següents:

a) Municipi turístic

b) Venda Online

Per a més informació:

Nuria Paricio. direccio@barcelonaoberta.cat 630403721

Gabriel Jené presidencia@barcelonaoberta.cat 639373537

Barcelona 25 d'abril del 2017