



COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

***Comparecencia Comisión de Estudio de
las Políticas Públicas en Materia de
Economía Colaborativa***

María Sobrino Ruiz
Subdirectora de Estudios e Informes



Fuente: VB Profiles

**Con la economía colaborativa
los consumidores y empresas
tratan de obtener un valor
monetario o no monetario, a
partir de bienes infrautilizados**

Innovación imparable, con capacidad de:

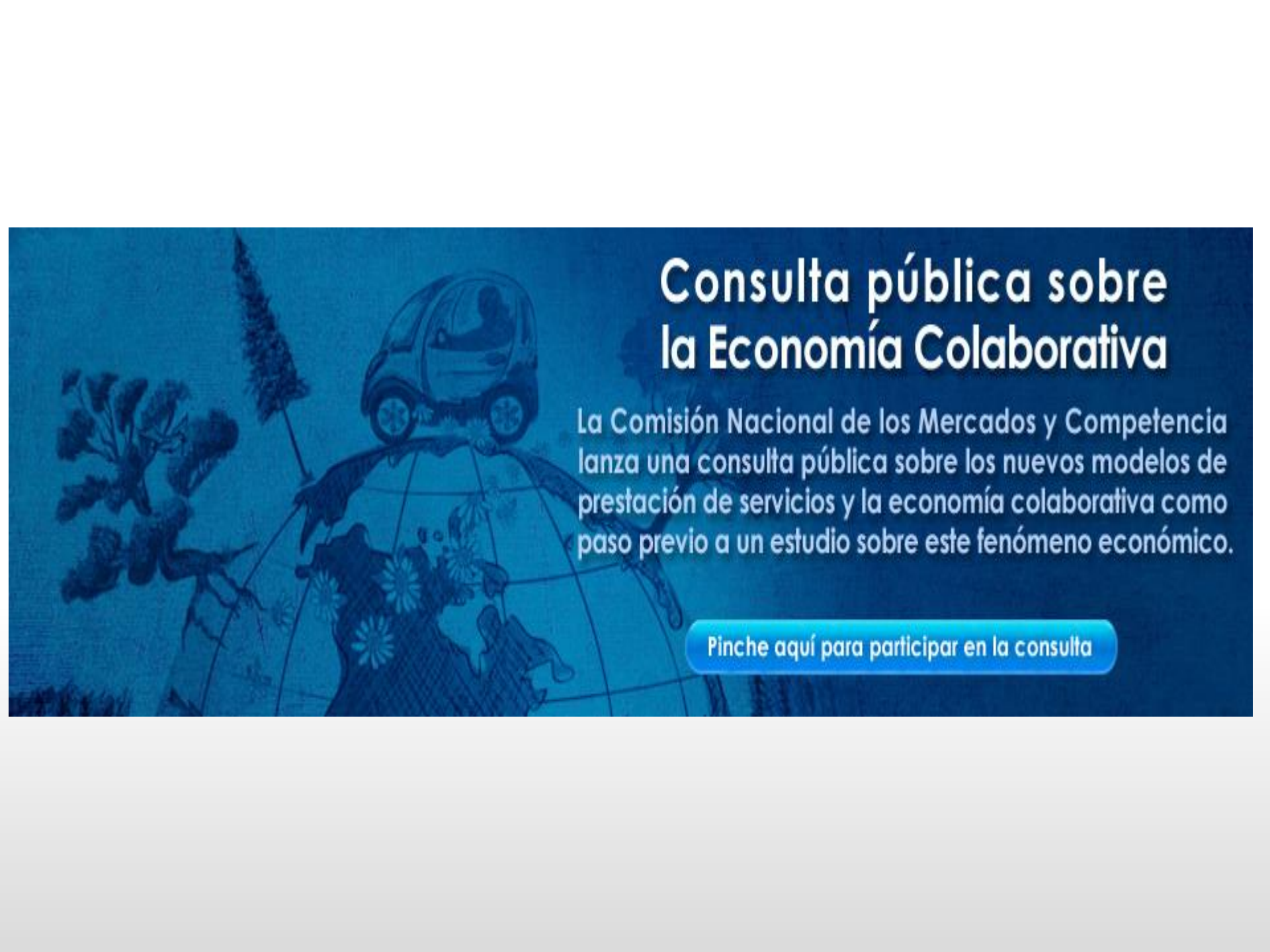
- i. Aumentar la competencia**
- ii. Mejorar la regulación económica**
- iii. Incrementar el Bienestar General**

CNMC

- Estudios (art. 5.1 h)
- Informes sobre proyectos normativos (art.5.2 a)
- Impugnación de actos y disposiciones de los que se deriven obstáculos al mantenimiento de una competencia efectiva a los mercados (art. 5.4)



Muchas Gracias
Moltes Gràcies

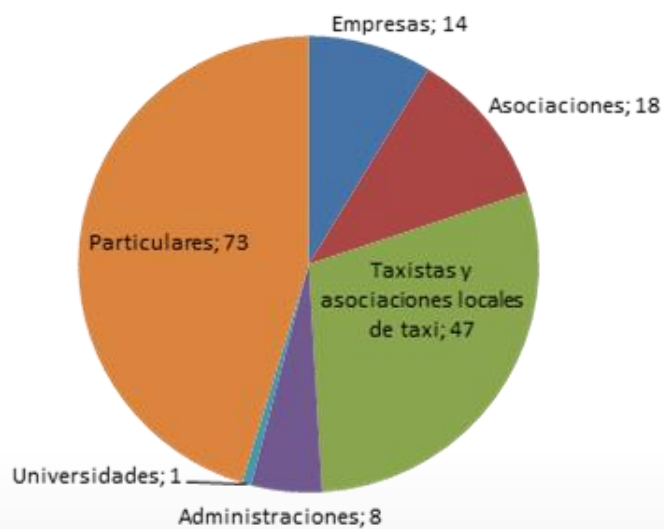
The background of the entire banner is a blue-toned illustration. It depicts a small car driving on top of a globe. The globe is decorated with various flowers and plants. To the left of the globe, there are stylized trees and bushes. The overall theme is global connectivity and environmental friendliness, which aligns with the concept of a collaborative economy.

Consulta pública sobre la Economía Colaborativa

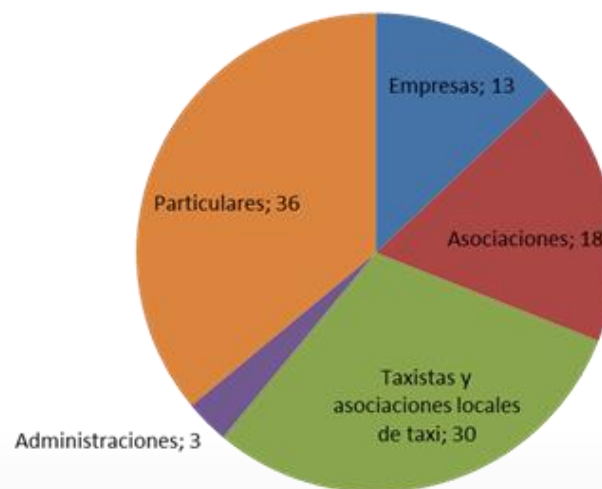
La Comisión Nacional de los Mercados y Competencia lanza una consulta pública sobre los nuevos modelos de prestación de servicios y la economía colaborativa como paso previo a un estudio sobre este fenómeno económico.

[Pinche aquí para participar en la consulta](#)

261 RESPUESTAS



1ª FASE



2ª FASE

Respuestas a la Consulta Pública. Fuente: CNMC

EJEMPLO

I. COMUNIDAD DE MADRID

A) Disposiciones Generales

Consejería de Empleo, Turismo y Cultura

- 1** *DECRETO 79/2014, de 10 de julio, por el que se regulan los apartamentos turísticos y las viviendas de uso turístico de la Comunidad de Madrid.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 26.1.21 del Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid, la Comunidad de Madrid tiene atribuida la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.