

# DIARI DE SESSIONS DEL PARLAMENT DE CATALUNYA



X legislatura

Sisè període

Sèrie C - Número 638

27 de febrer de 2015

## Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Presidència de l'l. Sr. Antoni Balasch i Parisi

Sessió núm. 23

Dossier

### SUMARI

#### Pregunta

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les gestions per a evitar que desaparegui l'emissió de Televisió de Catalunya a les Illes (tram. 322-00280/10) p. 3

#### Pregunta

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre els objectius dels canvis i les incorporacions en la direcció de la corporació (tram. 322-00281/10) p. 4

#### Pregunta

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les opinions expressades per treballadors de la corporació (tram. 322-00282/10) p. 5

#### Pregunta

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la política de contractació de personal (tram. 322-00284/10) p. 7

#### Pregunta

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la política de retribucions (tram. 322-00287/10) p. 8

#### Pregunta

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les negociacions laborals (tram. 322-00291/10) p. 9

#### Pregunta

al director de Televisió de Catalunya sobre l'objectiu estratègic de fer desaparèixer programes històrics amb marques consolidades de l'àmbit de la cultura (tram. 323-00116/10) p. 10

#### Pregunta

al director de Televisió de Catalunya sobre el criteri, la quantitat i els objectius de la programació en anglès i castellà a Televisió de Catalunya (tram. 323-00117/10) p. 11

#### Pregunta

al director de Catalunya Ràdio sobre els criteris de selecció dels experts que van intervenir en el programa *Les mil i una nits* del 10 de febrer de 2015 (tram. 323-00119/10) p. 12

#### Pregunta

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el contingut i la instrumentalització política del *Telenotícies vespre* fins al 27 de setembre (tram. 322-00283/10) p. 13

#### Pregunta

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la promoció dels valors cívics entre els joves (tram. 322-00288/10) p. 15

#### Pregunta

al director de Catalunya Ràdio sobre la freqüència d'iCat fm (tram. 323-00118/10) p. 16

#### Pregunta

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les dades de producció pròpia de TV3 (tram. 322-00285/10) p. 17

#### Pregunta

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el procés de confluència dels serveis informatius a les delegacions territorials (tram. 322-00289/10) p. 18

#### Pregunta

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el procés de confluència de la informació esportiva (tram. 322-00290/10) p. 19

#### Preguntes

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals acumulades relatives a les audiències (tram. 322-00292/10 i 322-00293/10) p. 19

**Pregunta**

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre l'evolució dels ingressos publicitaris del 2015 (tram. 322-00295/10) p. 20

**Pregunta**

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el compliment de la sentència del Tribunal Suprem sobre la retallada de sou dels treballadors (tram. 322-00286/10) p. 21

**Pregunta**

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la sentència del Tribunal Suprem sobre la retallada de sou dels treballadors (tram. 322-00294/10) p. 21

Aquesta publicació és impresa en paper ecològic (definició europea ECF), en compliment del que estableix la Resolució 124/III del Parlament, sobre la utilització del paper reciclat en el Parlament i en els departaments de la Generalitat, adoptada el 30 d'abril de 1990.

El DSPC reproduceix només les intervencions orals fetes durant la sessió. La resta de documentació que acompanya la intervenció es pot consultar a l'expedient de la comissió.

Transcripció i correcció: Mallol Traductors Associats · Imprès al Parlament  
ISSN: 0213-7976 (general), 0213-7992 (sèrie C) · DL: B-3.468-1982 · [www.parlament.cat](http://www.parlament.cat)

## SESSIÓ NÚM. 23

La sessió s'obre a les deu del matí i set minuts. Presideix Antoni Balasch i Parisi, acompanyat de la secretària en funcions, Montserrat Capdevila Tatché. Assisteix la Mesa la lletrada Esther Andreu i Fornós.

Hi són presents els diputats M. Assumpció Laïlla i Jou, Benet Maimí i Pou, Joan Morell i Comas, Àngels Ponsa i Roca i Maria Senserrich i Guitart, pel G. P. de Convergència i Unió; Sergi Sabrià i Benito i Teresa Vallverdú Albornà, pel G. P. d'Esquerra Republicana de Catalunya; Núria Parlon Gil, pel G. P. Socialista; Marisa Xandri Pujol, pel G. P. del Partit Popular de Catalunya; Marta Ribas Frías, pel G. P. d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa, i Carlos Carrizosa Torres, pel G. P. de Ciutadans.

Assisteixen a aquesta sessió el president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Brauli Duart i Llinares; el director de Catalunya Ràdio SRG, Fèlix Riera i Prado, i el director de Televisió de Catalunya, SA, Eugeni Sallent i Garriga.

## ORDRE DEL DIA DE LA CONVOCATÒRIA

Punt únic: Preguntes amb resposta oral als òrgans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

**El president**

Bé, bon dia a tothom. Benvinguts i benvingudes. Comencem la sessió de control de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Sabem que hi ha problemes per accedir, gent que ve de fora, per algun col·lapse a les rondes. No obstant, toca començar. Doncs començarem.

Ja em notificaran vostès si hi ha algun canvi a nivell de grup parlamentari. M'ho notificaran. I hi ha una proposta d'agrupació de preguntes, que són la 5 i la 6, que fan referència a qüestions laborals, per tant proposaríem agrupar-les, per una banda, i la 18 i 19, que fan referència a audiències, també. Per tant, si a vostès els sembla bé, les faríem agrupades, que tal com vostès saben permet entrar amb més profunditat en les respostes del tema i amb un millor coneixement.

No obstant, atès que la portaveu que havia de fer la pregunta del Partit Socialista, que ha de formular la pregunta número 5, es troba enganxada en aquest col·lapse, proposo..., la 5 i la 6 passar-les a l'últim de tot. Per tant, les deixariem per a les dues últimes preguntes, i començaríem per la 1, en l'ordre estrictament numèric, i faríem saltar la 5 i la 6, aquestes dues agrupades, al final. Hi estem d'acord?

*(Pausa.)*

**Pregunta**

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les gestions per a evitar que desaparegui l'emissió de Televisió de Catalunya a les Illes (tram. 322-00280/10)

Doncs comencem amb la primera pregunta, que és una pregunta que fa referència a les emissions de Televisió de Catalunya a les Illes Balears, que va adreçada al president del consell de govern de la corporació i que formula, en representació del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya, el diputat Sergi Sabrià, que té la paraula.

**Sergi Sabrià i Benito**

Molt bon dia, president. President del consell, directors dels mitjans, començo, si el president em deixa, amb un prec molt breu, perquè vam tenir una notícia just al moment que havíem d'entrar les preguntes, i és la sentència sobre la RAV.

Sense entrar a valorar la sentència, simplement tenint clar que ja no s'hi pot recórrer, demanar, com ho fem també altres vegades..., que sabem que hi ha una primera reunió divendres, sabem que això també té un efecte sobre la televisió, encara que a dia d'avui no hi hagi sentència ferma. Per tant, des d'aquí el que els demanem és un acord. No s'hi pot recórrer. Per tant, la sentència s'ha d'assumir. Treballem-hi i arribem a un acord.

I passo a la pregunta pròpiament dita, en aquest cas sobre les emissions a les Illes. Crec que el president ja em mirava amb cara d'«això no depèn de mi», que és el que respon habitualment a aquests plantejaments. Però nosaltres seguirem fent aquestes preguntes, perquè ens preocupa, perquè ens sembla que el servei públic de la corporació va molt més enllà de les fronteres del Principat, que el servei que fa a la cultura i a la llengua arriba fins a tots els territoris dels Països Catalans. I si l'alternativa és deixar això en mans del senyor Bauzá nosaltres farem tot el que puguem perquè tant el Govern com la corporació, en la mesura que puguin, hi puguin intervenir i fer totes les gestions per preservar aquestes emissions.

Hem tingut..., no sé si dir-ne un cop de sort, però en tot cas sí una pròrroga; hem guanyat temps fins a final de març. Però seguim preocupats, perquè, malgrat que el Govern de les Illes assegura que la voluntat és continuar amb totes les emissions, de moment ja hem començat a patir afectacions pel que fa al 3/24, i si no som capaços d'aconseguir, de pactar, aquesta reubicació en el marc del conveni de reciprocitat o en el marc d'un nou conveni aquest canal deixaria d'arribar a les Illes, i fins i tot ens fa por que ens puguem quedar a les Illes Balears amb un sol canal. Ens preocupa a nosaltres; preocupa, per la constància que en tenim, també els ciutadans de les Illes. I ens agradaria saber una mica quines gestions s'han fet i quines es continuaran fent.

Moltes gràcies.

**El president**

Moltes gràcies, diputat. Per contestar, té la paraula el senyor Brauli Duart.

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais (Brauli Duart i Llinares)**

Moltes gràcies, senyor president. Bon dia a tothom, i bon dia, senyor diputat. Efectivament, tal com vostè apuntava, perquè ho sap exactament igual que ho sabem tots els que estem aquí, la relació en aquesta qüestió, en la qüestió de la reciprocitat..., és una qüestió que tradicionalment sempre s'ha resolt entre governs. De fet, l'actual conveni de reciprocitat que hi ha en funcionament en aquests moments, que hi ha signat, és del 16 de febrer del 2005, entre el Govern de ses Illes i la Generalitat de Catalunya.

Tal com vostè apuntava, hem tingut aquesta pròrroga no esperada fins a finals de març. I la informació de què jo dispo després d'haver-ne parlat amb els responsables de la direcció d'IB3 a ses Illes és que per la seva part mantenen la seva voluntat de no fer arribar IB3 aquí al Principat per raons estrictament econòmiques, cosa que va..., deixar de passar..., a finals del 2012. I pel que fa a allà, la seva voluntat, a mi també me l'han fet arribar per part dels responsables d'IB3, és de buscar fórmules per mantenir la nostra oferta a ses Illes.

Però també he de dir que a hores d'ara l'única cosa, per la informació que jo tinc, que tenim garantida, tenint en compte que ells diuen que només els ha quedat un sol mux dels dos que tenien, és la garantia de poder emetre TV3 a ses Illes, amb la qual cosa, si no es modifica això, perdriem una part de la nostra actual oferta allà. Tinc aquesta informació, no en tinc més, i estic convençut que els governs en parlaran, del tema aquest, per veure com es pot resoldre.

D'altra banda, senyor Sabrià, vostè em coneix perfectament, i crec que hauria pogut començar aquesta intervenció dient que coincideixo amb tot el que vostè ha dit. I si fos pel qui parla en aquests moments, tots els canals en llengua catalana haurien d'arribar a tots els territoris on compartim llengua, cultura i història..., de la mateixa manera que els que hi han allà, que també són en la nostra llengua, hauríem de compartir-los a tot arreu i sense cap tipus de frontera artificial.

**El president**

Moltes gràcies, senyor Duart. Per repreguntar, té la paraula el diputat Sergi Sabrià. Disset segons.

**Sergi Sabrià i Benito**

Bé, no, doncs només per dir que nosaltres, des d'aquí, intentarem sumar-hi el que puguem per fer-ho efectiu. Demanem que faci el mateix la corporació, també el Govern.

Entenem que, tècnicament, opcions n'hi ha, perquè les illes, també les Canàries, disposen d'un múltiplex

més, en aquest cas insular, a banda del local, que espai n'hi ha i múltiplexs suficients n'hi ha. Per tant, si aconseguim que la voluntat política coincideixi, segur que no hi haurà problemes per poder continuar.

**El president**

Moltes gràcies, diputat. Per contestar, té la paraula el senyor Brauli Duart.

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais**

Tant de bo sigui així, senyor diputat. Jo n'estaré encantat.

**El president**

Gràcies, senyor Duart.

**Pregunta**

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais sobre els objectius dels canvis i les incorporacions en la direcció de la corporació (tram. 322-00281/10)

Passem a la pregunta número 2, una pregunta amb la qual obrim un bloc que fa referència a les relacions laborals. Va adreçada, la primera, al president del consell de govern de la corporació, i la formula, en representació del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana, també el diputat Sergi Sabrià, que té la paraula.

**Sergi Sabrià i Benito**

Moltes gràcies. El 17 de febrer passat se'ns informava del nomenament del senyor Martínez com a nou director d'Estratègia Corporativa de la corporació –en aquest cas substituïa Ramon Mateu–, un càrrec que és polèmic ja des de quan es crea el 2009.

En tot cas, nosaltres volem deixar clar que no qüestionem la necessitat d'un director d'Estratègia Corporativa, perquè, a més a més, segurament, després de la fusió de la tele i la ràdio com a corporació és un càrrec segurament encara més clau del que era. Però sí que ens genera més dubtes el perfil que s'ha escollit per ocupar-lo. Fa molt temps que expliquem aquí, en aquest àmbit, referent al CAC i referent a tots els temes de comunicació, que el que ens cal és definir perfils per ocupar els alts càrrecs de les empreses públiques, i per tant buscar el millor professional per a cada un dels temes en els quals volem treballar. A nosaltres ens sembla que un director d'Estratègia Corporativa dels mitjans..., és una plaça que hauria de ser ocupada per algú que realment fos expert en el sector dels mitjans audiovisuals. I a nosaltres ens sembla que en aquest cas, pel perfil, pel currículum..., no en posem en dubte la vàlua, però que, en tot cas, el professional escollit no té una experiència en aquest camp, i que per tant no tenim el millor responsable d'Estratègia Corporativa. En tot cas, el que han nomenat és un càrrec de confiança. I, a més a més, ens sembla que la

quantia per la qual se l'ha contractat està fora fins i tot dels paràmetres que marcarà el Parlament d'aquí a una setmana amb l'aprovació dels pressupostos..., del que suposen els alts càrrecs.

Per tant, doncs, ens agradaria saber l'opinió del president del consell i ens agradaria que ens defensés aquest nomenament.

**El president**

Moltes gràcies, senyor Sabrià. Per contestar, té la paraula el senyor Brauli Duart.

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

Gràcies, senyor president. L'objectiu primer del nomenament del senyor Martínez com a nou director d'Estratègia Corporativa no és altre més que el de rellevar l'anterior director, que deixava la responsabilitat, i garantir el funcionament, el correcte funcionament, de les responsabilitats que estan adscrites a aquesta Direcció d'Estratègia Corporativa.

Com vostè sap, aquesta Direcció d'Estratègia Corporativa atén o es responsabilitza dels àmbits d'atenció a l'audiència, de la comunicació corporativa, de les relacions institucionals, de la responsabilitat social corporativa i dels mitjans digitals. Aquestes són les àrees de les quals és responsable aquest director, i la seva funció serà assegurar que continuen funcionant d'una manera correcta. Com vostè pot comprovar, són una sèrie d'àrees, una sèrie d'àmbits, diguem-ne, que no tots tenen una directa interrelació entre ells.

Jo, en aquest cas, el que voldria remarcar pel que fa al perfil, més enllà de la seva àmplia experiència en diferents responsabilitats essencialment jurídiques i de gestió en altres llocs del sector públic, és l'àmplia experiència del senyor Martínez en el camp de la responsabilitat social, que entenem que és una de les àrees d'aquesta direcció corporativa que nosaltres volem potenciar d'una manera especial. Per què? Perquè volem impulsar un nou model de gestió d'aquesta vessant empresarial apostant per integrar-la a l'estratègia organitzativa i enfortint la prestació del servei públic de comunicació audiovisual d'acord amb els valors de proximitat, de transversalitat, de transparència i d'eficàcia..., que està directament vinculada a aquesta àrea, i per tant poder esdevenir un referent de la prestació d'aquest servei a la resta del sector públic. Aquesta és una de les àrees que no hem aconseguit desenvolupar en la corporació, i pensem que amb la incorporació d'aquest nou responsable això serà factible. Jo li suggereixo, doncs això, mirar tota la part del currículum on queda patent la seva experiència, la seva llarga experiència, el seu coneixement d'aquest àmbit.

I pel que fa al tema de les retribucions, efectivament, el Parlament les fixarà, i nosaltres, evidentment, com no pot ser d'una altra manera, l'adequarem. Però en aquests moments..., i la retribució que se li va fixar vull remarcar que va ser un 20 per cent menor, o gairebé un 20 per cent menor, que la que tenia l'anterior responsable. Per tant, la voluntat d'adequar-nos a la

realitat d'ajust també s'ha evidenciat en aquest nomenament.

**El president**

Gràcies, senyor Duart. Per repreguntar, té la paraula el senyor Sergi Sabrià.

**Sergi Sabrià i Benito**

Moltes gràcies, president. Bé, tinc el seu currículum –com a mínim el que acompanyava la nota que va fer la mateixa corporació– aquí davant, i no poso en dubte la capacitat d'aquesta persona i l'extensa formació i experiència en l'àmbit de la gestió pública, també de la responsabilitat social corporativa, tot i que jo aquí ho veig d'una manera tangencial.

El que ens planteja dubtes a nosaltres és que ens sembla que una àrea d'estratègia corporativa, i més en un moment com l'actual, tan canviant, en el món de la comunicació..., també hauria de treballar en les línies estratègiques de la corporació, hauria de tenir experiència suficient com per treballar en aquest àmbit canviant de manera permanent, i fins i tot en altres temes que ha treballat històricament, com el contracte programa. I tot això requereix, per nosaltres, una experiència clara en l'àmbit de la comunicació que nosaltres no sabem trobar.

Per tant, tornem a insistir que per nosaltres l'important és definir el perfil i, en funció del perfil de les persones que necessitem, buscar els professionals, que això no vol dir que posem en dubte les capacitats d'aquest senyor en altres àmbits, però no..., per al qual se l'ha nomenat.

Gràcies.

**El president**

Moltes gràcies, senyor Sabrià. Se li havia acabat el temps, al senyor Duart. Si vol en breus segons...

*(Pausa.)*

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

No.

**El president**

No? D'acord.

**Pregunta**

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les opinions expressades per treballadors de la corporació (tram. 322-00282/10)

Passem, doncs, a la pregunta número 3, que és una pregunta que formula, en representació del Partit Popular de Catalunya, la diputada Marisa Xandri. Té la paraula.

**Marisa Xandri Pujol**

Gràcies, president. Senyor Duart, volem saber quin és el seu parer respecte a les opinions fetes públicament per part d'alguns treballadors de TV3, o, millor dit, d'alguns dels presentadors més mediàtics de la cadena.

Jo li vull preguntar si li sembla normal que en un país normal el presentador del programa esportiu més vist a la televisió de Catalunya afirmi en un tuit que el pitjor que pot passar al Partit Popular és la desaparició d'ETA.

La resposta del CAC ja la tenim: només té competències sobre els continguts audiovisuals, però no en els tuits. Per tant, el responsable dels treballadors de la seva empresa, que és la de tots, és vostè, senyor Duart. O és que tant se li'n dóna, que el Partit Popular, també a Catalunya, hagi estat al punt de mira de l'organització terrorista, amb l'assassinat de dos dirigents l'any 2000? Pot justificar que Xavier Valls parli malament de dirigents del Partit Popular, del PSC, d'Iniciativa, d'Unió o de la Guàrdia Urbana, tant a Twitter com també en el seu programa?

I en aquesta línia també vull fer referència a la presentadora d'*Els matins*. Què li sembla l'entrevista feta al publicista Lluís Bassat el passat dia 18, on li venia la independència com un objectiu que genera illusió, és transversal i permet repensar el model de país?

Senyor Duart, em pot contestar? Els treballadors de la televisió pública catalana tenen algun límit a l'hora d'expressar les seves opinions o poden dir el que vulguin quan vulguin i en el moment que vulguin?

**El president**

Gràcies, diputada. Per contestar, té la paraula el senyor Brauli Duart.

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

Gràcies, senyor president. Pel que fa a una de les seves afirmacions, dubto que trobi un president de la corporació més sensible a la qüestió de la violència que hi havia en aquest país, o que hi havia d'una manera..., que ens venia de fora a aquest país a principis dels anys dos mil. Per tant, no m'ha de conscienciar, del tema aquest. Li ho puc ben garantir.

Pel que fa a la seva pregunta més concreta, jo li he de dir que la corporació sí que té previst en el seu llibre d'estil com han de ser les expressions públiques dels seus professionals. Deixem ben clar que els professionals de la corporació no poden fer manifestacions públiques que comprometin la imparcialitat dels nostres mitjans, i no poden fer-ho en ningun àmbit públic.

En aquest cas concret que parlem, parlem d'un tuit fet des del perfil personal d'aquest treballador. Bé, nosaltres, com a empresa, en som responsables. De fet, sempre hem assumit les nostres responsabilitats en aquests tipus de situacions, i no ho defugim, i ho treballam amb els nostres professionals per assegurar el compliment del llibre d'estil i per evitar que aquestes

situacions es tornin a repetir. Per tant, en aquest cas n'hem parlat amb el professional. En parlem amb els professionals que tenen els seus tuits personals i els recordem el que en el seu moment es va aprovar dintre d'aquest llibre d'estil perquè sigui de compliment per part de tothom.

En canvi, pel que fa a la referència que ha fet de la presentadora, la senyora Lúcia Heredia, jo vaig escoltar la seva afirmació, i no comparteixo en absolut la interpretació que vostè fa de la seva frase. Jo crec que aquella frase estava dintre d'un context i responia a la seva funció com a presentadora. Per tant, no coincideixo amb la interpretació que vostè fa del que va dir la senyora Lúcia Heredia davant del senyor Lluís Bassat.

**El president**

Gràcies, senyor Duart. Per repreguntar, té la paraula la diputada Marisa Xandri.

**Marisa Xandri Pujol**

Gràcies, president. M'alegro que sigui sensible al terrorisme, eh? Vull dir, no ho dubtava de vostè, però no sé si d'alguns dels professionals de la televisió pública, com s'ha demostrat.

Miri, jo sóc diputada, i les meves opinions, per molt personals que siguin, són considerades com opinions d'una diputada del Partit Popular, independentment del mitjà on jo les faci públiques, no? I, per tant, els treballadors, els professionals d'una televisió i ràdio públiques, poden dir el que vulguin en la intimitat, però no en un programa o a través d'un tuit. I crec que vostè amb això hi està d'acord. Per tant, el que li demanem és que prengui algun tipus de mesura davant d'aquestes manifestacions, que es prengui algun tipus de sanció, o directament que s'expulsi per part de la direcció aquest personatge, que crec que no fa cap favor als mitjans públics catalans, no? Jo crec que amb el que ha dit s'ha desacreditat ell mateix, però el que és més greu és que desacredita la mateixa televisió catalana.

Gràcies, president.

**El president**

Moltes gràcies, diputada. Per contestar, té la paraula el senyor Brauli Duart.

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

Gràcies, senyor president. Crec que TV3 i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals hem demostrat sempre una clara voluntat d'assumir i de no defugir la nostra responsabilitat quan alguna de les nostres actuacions considerem que no és encertada.

I en tenim exemples. Crec que ho vam fer amb el programa aquell de *Bestiari il·lustrat*, on va haver-hi una polèmica amb determinades imatges; ho vàrem fer també amb el programa *Esport club*, amb aquell ví-

deo relacionat amb el Reial Madrid. I en tots dos casos vam demanar disculpes públicament. I, fins i tot, en el cas de *Bestiari il·lustrat* la directora del programa va presentar la seva dimissió. Nosaltres considerem que aquest hauria de ser un comportament habitual en tots els mitjans de comunicació, i especialment els públics.

Vostè avui em parla del tuit personal d'un treballador de TV3. Jo ja els he explicat el que diu el llibre d'estil sobre el tema aquest. I em demana la seva expulsió, m'ha semblat que ha arribat a dir. Bé, el llibre d'estil no preveu aquest tipus d'actuacions disciplinàries. Preveu altres tipus d'actuacions en la línia de garantir aquesta neutralitat.

Ara bé, jo crec que nosaltres, la nostra televisió nacional de Catalunya, està molt lluny, però molt, tant pel que fa als seus programes com pel que fa al comportament dels seus treballadors, d'altres coses que s'han vist en d'altres llocs. Sense anar més lluny, no sé si vostè deu recordar que en una televisió autonòmica pública molt central al maig del 2013 es van permetre comparar el llenguatge del president Mas amb el llenguatge dels estalinistes i dels nacionalsocialistes. I això no ho varen fer en un tuit personal d'un treballador. Això ho van fer en un reportatge que es va emetre en els serveis informatius d'aquella televisió pública, molt central. I jo encara espero que hi hagi ni tan sols la disculpa, escoltar una disculpa dels responsables d'aquella televisió, i molt menys encara cap tipus d'expulsió de l'estil del que vostè plantejava. Bé, a nosaltres no ens trobaran en aquestes situacions. I estic segur que vostè sap de quina televisió parlo.

**El president**

Gràcies, senyor Duarte.

**Pregunta**

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la política de contractació de personal (tram. 322-00284/10)

Passem a la pregunta número 4, una pregunta que formularà la diputada Marta Ribas, en representació del Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds i Esquerra Unida i Alternativa. Té la paraula.

**Marta Ribas Frías**

Gràcies, president. Senyor Duarte, hi ha una acumulació de novetats que afecten la contractació i la gestió de personal els darrers dies. I, per tant, si m'ho permet, li ho pregunto una mica en *pack* tot plegat.

D'una banda, la recent sentència del Tribunal Superior sobre la retallada voluntària del 5 per cent pactada amb contraprestacions concretes, amb condicions concretes, el 2011, aplicable fins a finals de 2012, i que vostès van convertir en indefinida, i que ara el Tribunal Suprem els diu que això no era correcte.

D'altra banda, la contractació del senyor Martínez, abans s'hi feia ja referència, com a nou director d'Estratègia Corporativa, que especialment, per nosaltres,

és preocupant. Ha aixecat la denúncia i la queixa per part dels treballadors i treballadores que en paral·lel no es fan contractacions per cobrir les baixes o per atendre els pics de feina en cap dels mitjans de la corporació. I el mateix dia que es contractava el senyor Martínez es justificava l'externalització del programa *Dinàmiks* precisament per falta de personal. I tot això en un àmbit, en un ambient, en què es parla de conveni i en què hi ha un pla de confluències de redaccions.

Tot aquest *pack* de coses que han passat aquests darrers dies i aquestes darreres setmanes, senyor Duarte, entenc que els fa replantejar planificacions, mesures. O, vaja, replantegen, i en quin sentit, planificacions i mesures en els mitjans de la corporació?

**El president**

Moltes gràcies, diputada. Per contestar, té la paraula el senyor Brauli Duarte.

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

Gràcies, senyor president. Bé, la corporació aplica des del 2011 tota una política de contenció i optimització de les despeses, també les vinculades amb els recursos humans, com vostès saben i jo els he explicat aquí. I, per tant, a data d'avui, les incorporacions que es produeixen són en aquelles posicions que s'han considerat imprescindibles.

Vostè em parla de la sentència del Tribunal Suprem del passat dilluns, del passat 23 de febrer. Jo li vull recordar que la situació fins aquest 23 de febrer era la d'una sentència de la Sala Social de l'Audiència Nacional del 4 de juliol del 2013 que donava per vàlida la interpretació d'aquell acord i l'aplicació que en feia la corporació. Per tant, durant tot aquest període fins al passat dilluns la corporació aplicava aquella interpretació d'acord amb el que la mateixa Audiència Nacional havia dit en sentència. I, per tant, ara hi ha una nova sentència. Haurem d'actuar. Però en qualsevol cas això ja respon a altres preguntes que m'han fet altres grups. Ja m'hi estendré, aquí.

Pel que fa a la contractació de professionals o la modificació de les seves condicions, jo li he de dir que en aquests moments tenim una ocupació del personal operatiu del 98 per cent, que és una ocupació pràcticament plena, però que no és cert que no es produeixin ni incorporacions ni modificacions en les condicions de treball. Els darrers dotze mesos, el darrer any, s'han incorporat 12 persones amb contractes nous; s'han modificat, millorant-les, les condicions salarials, perquè eren antics treballadors, en el cas d'AMD, de 27 professionals; a 26 professionals se'ls ha ampliat la jornada, o s'està en tràmit d'ampliar-los la jornada, per poder fer front precisament a aquests pics que vostè apuntava, i també hem passat de temporals a indefinits no fixos en els darrers tres mesos un total de 28 professionals. És a dir, canvis per anar intentant atendre aquestes situacions, els fem. També condicionats —com no, com tots sabem, perquè jo aquí ho he explicat moltes vegades— per una situació econòmica que

ve d'una reducció del 34 per cent dels recursos amb què comptàvem des del 2010.

I, per últim, pel que fa a la contractació del senyor Andreu Martínez, precisament en aquesta línia de contenció, com apuntava abans al senyor Sabrià, vull remarcar que substitueix un altre càrrec que hi havia; dos, que les seves retribucions són gairebé un 20 per cent menors que les cobrava l'anterior responsable, i, tres, que si alguna cosa va tenir molt clar aquest consell va ser la necessitat de reduir els càrrecs, i quan nosaltres vam arribar, vostè encara no estava en aquesta comissió, vam reduir una tercera part dels càrrecs que hi havien nomenats des del 2008. Jo crec que aquest és un exemple que nosaltres hem intentat aplicar contínuament.

**El president**

Gràcies, senyor Duart. Per repreguntar, té la paraula la diputada Marta Ribas.

**Marta Ribas Frías**

Quin temps em queda, president, perdoni?

**El president**

Perdó. Un minut i tres segons.

**Marta Ribas Frías**

Bé, sembla que a vostè sí que se li ha esgotat el temps. Segurament em podrà respondre a partir de preguntes d'altres grups *a posteriori*, però li demanaria concreció.

Aplicaran la sentència del Tribunal Suprem d'immediat? L'aplicaran directament també ja a Televisió de Catalunya, tenint en compte que segurament això estableix precedent i es reactivarà el mateix recurs que hi ha en aquest cas? Tot plegat permetrà aquests canvis que han de fer? Que es plantegin ja clarament d'una vegada per totes que la negociació que han de fer ara de convenis es faci sense noves retallades? I mentrestant anar plantejant l'equiparació entre els treballadors de tota la casa, ja que parlem ara d'una única casa? La recuperació de les condicions laborals?

I, per cert, em sembla que no deuen parlar de les mateixes realitats, quan des de fa mesos i mesos els treballadors i treballadores dels diversos mitjans de la corporació ens denuncien que sí que hi ha un tensió del personal –acabo, president– en departaments com per exemple Serveis Artístics, i que fa falta personal, i que vostès els alleguen lleis i impediments per part del Govern de la Generalitat per no contractar el personal que fa falta, i en canvi ara substitueixen sense cap mena de problema un directiu.

**El president**

Gràcies, diputada. Si em permeten només una consideració... En tant que el contingut és una pregunta, en pro de la profunditat, que és el que volem, jo els prego que acotem les preguntes en lloc de fer relacions

llargues de preguntes, perquè només hi ha temps..., és a dir, la modulació de la mateixa comissió és per contestar una pregunta en profunditat, no per més. Per tant, els prego d'intentar aquest esforç, que sé que és difícil, no obstant. Però en tot cas els faig aquest prec.

**Pregunta**

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais sobre la política de retribucions (tram. 322-00287/10)

Passem a la pregunta número 7 –tal com hem dit, la 5 i la 6 les deixem al final–, que formula el diputat Carlos Carrizosa, que li agraïm la seva presència, perquè sabem que ho fa d'una manera esforçada. Per tant, té la paraula.

**Carlos Carrizosa Torres**

Gràcies, president. Quin és el captament sobre la política de retribucions de la corporació, en particular amb relació als salaris, indemnitzacions i ús de les targetes de crèdit?

**El president**

Moltes gràcies, senyor Carrizosa. Per contestar, té la paraula el senyor Brauli Duart.

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais**

Gràcies, senyor president. Doncs el que preveu la normativa vigent que regula tots aquests aspectes que vostè acaba d'enunciar.

**El president**

Moltes gràcies, senyor Duart. Per repreguntar, té la paraula el senyor Carrizosa.

**Carlos Carrizosa Torres**

Mire, señor Duart, en cuanto a salarios, la retribución del director de Estrategia, el señor Martínez, que ya he visto que en la comisión ya se le ha inquirido acerca de esto, en los pasados presupuestos del 2015 la media de retribución de los altos cargos y alto personal directivo de la Generalitat, en los presupuestos, es de 77.775 euros, y el señor Martínez cobraría 80.000. Nos parece que esta retribución por encima de la media no tiene justificación; que cobra, este señor, lo mismo que un *conseller*, y que en un entorno de despidos, de abaratamiento de salarios y de política de personal restrictiva no tiene justificación ninguna.

Segundo: indemnización de la señora Terribas. Si la sindicatura le ha dicho que la señora Terribas, en su calidad de funcionaria pública, podía reincorporarse del día siguiente de su cese a la universidad a dar clases, y que por tanto no procedía indemnización, ¿por qué ustedes, des de la corporación, siguen manteniendo que la indemnización es correcta? Tengo entendido



que son doscientos mil euros. Reclamen a la señora Terribas la devolución del dinero. Si la sindicatura dice que no está bien pagado, no está bien pagado. Si fuese dinero de su bolsillo, estoy seguro de que usted se lo reclamaría. Si esto fuese una empresa privada, estoy seguro de que ustedes se lo reclamarían. Pues lo que queremos es que le reclamen la devolución del dinero. Los ciudadanos no tienen por qué pagar algo que la Sindicatura de Cuentas dice que está mal, por mucho que usted discrepe. Por lo tanto, esperamos de usted el gesto de la reclamación a la señora Terribas. No porque sean todos amiguetes los ciudadanos vamos a consentir que a esta señora se le pague un dinero que no tiene que cobrar conforme a la ley. Y está clarísimo: «Terribas podía reincorporar-se a la seva plaça de funcionària d'una universitat pública de Catalunya el dia després del cessament», ha dicho la sindicatura. Y esto es incuestionable, no busque usted más subterfugios.

Y luego, en tercer lugar, le pregunto por la existencia de tarjetas de crédito a disposición de los directivos. ¿Existen tarjetas de crédito como parte de la política de retribuciones? Dígame si sí o si no. Y nosotros, de todas formas..., le anuncio que Ciudadanos, con toda la confianza, aparte de, precisamente, el poco tiempo para las respuestas que hay –ya nos lo ha dicho el señor Balasch, el presidente, aquí no podrá usted desarrollar la respuesta–, les pediremos por escrito más concreción sobre este tema, si hay o no tarjetas a disposición de los directivos dentro de la política de retribuciones.

Gracias.

**El president**

Moltes gràcies, senyor Carrizosa. Per contestar, té la paraula el senyor Brauli Duart.

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

Gràcies, senyor president. Bé, pel que fa als salaris, de què vostè acaba d'anunciar les mitjanes, jo li suggeriria que revisés aquests comptes que acaba de dir, perquè no s'ajusten a la realitat. Les retribucions dels alts càrrecs, de fet, són públiques perquè les vàrem fer públiques nosaltres en el seu moment. I si vostè fa la mitjana dels alts càrrecs, tal com vostè ha dit, doncs no li donarà aquesta mitjana. Perquè em parla d'alts càrrecs, no? *(Pausa.)* Doncs li suggereixo que ho miri. Està penjat a internet, pot comprovar-ho personalment.

Pel que fa a la indemnització de la senyora Terribas, en el seu moment, quan es va haver de fer aquesta indemnització, la corporació va demanar un informe a l'Assessoria Jurídica de la Generalitat. L'Assessoria Jurídica de la Generalitat va emetre aquest informe, en què deia que era legal fer aquesta indemnització, i nosaltres la vàrem pagar d'acord amb el que deia aquell informe. Dir que aquest pagament es feia perquè érem «amiguetes», crec que ha dit, crec que és un exercici d'imaginació portentosa, amb tots els meus respectes, senyor diputat. Perquè aquell pagament es

feia justament perquè aquest president que li parla havia acabat de cessar-la com a directora de Televisió de Catalunya. I, per tant, qualificar-nos d'«amiguetes» en aquell moment crec que no és exactament la millor manera. Érem professionals que teníem una relació que en aquell moment es donava per acabada i que, d'acord amb un informe de l'Assessoria Jurídica de la Generalitat que jo vaig demanar..., deia que sí que era factible aquesta indemnització, i es va pagar.

I, per últim, pel que fa a les targetes de crèdit que diu vostè, no. La resposta és ben clara: no hi han targetes de crèdit com a política de retribucions de la corporació. Les retribucions de la corporació són les que són públiques, i no són d'altres. A la corporació el que sí que hi ha són targetes de crèdit com a sistema de pagament per a despeses vinculades a les feines que es fan, i no –i no– només en el cas dels alts càrrecs que vostè diu, sinó que tots els treballadors que les necessiten, posem per cas periodistes que van a l'estranger o productors que necessiten fer pagaments..., en lloc de recórrer al sistema clàssic d'avançar uns diners per fer un pagament de tasques vinculades directament a les seves feines, es fan servir aquestes targetes de crèdit. I, sempre, totes, absolutament totes, controlades pels sistemes d'auditoria interns i externs que la corporació té, començant, evidentment, per l'auditoria anual que la Sindicatura de Comptes ens fa.

**El president**

Moltes gràcies, senyor Duart.

**Pregunta**

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les negociacions laborals (tram. 322-00291/10)

Passem a la pregunta número 8, una pregunta que, en representació del Grup Parlamentari de Convergència i Unió, formula el diputat Joan Morell, que té la paraula.

**Joan Morell i Comas**

Moltes gràcies, president. Molt bon dia a tothom. Al nostre grup parlamentari, senyor president del consell de govern, ens interessaria saber en quina fase es troben actualment les negociacions laborals dins la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Gràcies.

**El president**

Moltes gràcies, diputat. Per contestar, té la paraula el senyor Brauli Duart.

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

Gràcies, senyor president. Bon dia, senyor diputat. Bé, com a situació general, jo voldria remarcar que s'han

constituït les dues meses de negociació: una per al mitjà televisió i una altra per al mitjà ràdio.

El plantejament de què es parteix és la negociació, almenys per part de la representació de la direcció, per signar dos nous convenis, un per a cada mitjà, d'un any de vigència, tot el 2015, i que recullin les condicions laborals que contemplaven els convenis caducats el passat 31 de gener i incorporant-hi totes les modificacions derivades de l'adequació a la legislació actualment vigent.

Pel que fa al conveni del mitjà televisió, la reunió es va fer el 18 de febrer. Es va constituir aquesta mesa de negociació, on la direcció va presentar el seu bloc de propostes de modificació d'aquesta legislació. Per part dels representants dels treballadors, ells van presentar la seva proposta, que recull bàsicament la recuperació de l'anterior conveni, amb tota una sèrie de qüestions vinculades a possibles millores per adequació, també. I s'ha quedat que el proper dia 4 de març, és a dir, la setmana que ve, tornarà a haver-hi una reunió, on la direcció es va comprometre a presentar en detall les modificacions a introduir i les parts van acordar tractar amb caràcter previ l'àmbit d'aplicació del conveni.

Pel que fa al mitjà ràdio, la reunió va ser el 19 de febrer. Es va constituir també la mesa de negociació, però, atesa la situació que hi ha a la ràdio, on el comitè d'empresa finalitza el seu mandat i ha d'haver-hi eleccions per a un nou conveni, aquí el que es va decidir és no tornar-se a reunir fins que no hi hagués definida una nova situació pel que fa al tema dels comitès d'empresa, d'una banda, i, d'altra banda, malgrat això, el dia 13 de març tornar-se a reunir perquè la direcció faci lliurament del document amb el detall dels canvis que aquesta direcció proposa introduir.

#### El president

Gràcies, senyor Duart.

#### Pregunta

al director de Televisió de Catalunya sobre l'objectiu estratègic de fer desaparèixer programes històrics amb marques consolidades de l'àmbit de la cultura (tram. 323-00116/10)

Passem a la pregunta número 9, pregunta que va adreçada al director de Televisió de Catalunya i que formula, en representació del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya, el diputat Sergi Sabrià.

#### Sergi Sabrià i Benito

Moltes gràcies. Director, ja fa un parell de comissions de control que els grups anem fent preguntes sobre aquesta remodelació del Canal 33, i com que no ho acabem de veure del tot clar, com es concreta tot plegat, hi tornem avui. Torno a dir, i crec que ho deia també l'últim dia, que nosaltres estem a favor dels canvis, de les remodelacions, sempre que l'objectiu sigui millorar. Però no acabem de veure clar quin

és l'objectiu d'aquesta remodelació prevista. Ens sap greu, d'una banda, la pèrdua d'alguns programes històrics, està clar. Però és que el que no veiem clar és el substitut, en aquest cas, el contenidor.

Per tant, li plantejem unes quantes preguntes. Estratègicament, quin és l'objectiu de tota aquesta remodelació? Què ens aporta prescindir d'aquestes marques històriques com *Ànima*, *Cinema 3* o *Via llibre*? Què hi guanyem, deixant de treballar els públics de manera segregada? És una qüestió econòmica? Entenem que no. És una qüestió d'audiència i creiem que amb aquest sistema de contenidor millorarà? Algunes coses curioses: com és que s'ha fet una inversió per renovar la imatge gràfica i musical de *Cinema 3*, que vam veure tota canviada la primera setmana de febrer, quan totes les notícies ens diuen que podria desaparèixer? Quins temps tindria aquest programa contenidor? Què sumaria? Per tant, el total seria inferior o superior al que tenen els diferents programes actualment? Hem parlat alguna vegada del *prime time* del 33. Creiem que aquest contenidor podríem posar-lo en *prime time*, o continuaríem reposant o fent reemissions, aquella hora? I també, una mica, quin calendari té avui aquesta remodelació, perquè havíem sentit parlar de l'abril, tot i que no ens ho va concretar exactament a l'última sessió. Ara sembla que això podria anar una mica més enrere.

Gràcies.

#### El president

Moltes gràcies, diputat. Per contestar, té la paraula el senyor Eugeni Sallent.

#### El director de Televisió de Catalunya, SA (Eugeni Sallent i Garriga)

Bon dia; bon dia, president; bon dia a tothom; bon dia, diputat. Espero poder donar una mica més d'informació que en la darrera comissió, malgrat que és un projecte que és viu i que és obert, i que encara no està definit en tots els seus termes.

I voldria insistir, com ja hi vaig insistir en el seu moment, que en aquest projecte hi treballen els professionals vinculats al programa, diguem-ne, no és un projecte que es dissenyi des del despatx de direcció, i que en cap cas l'objectiu que persegueix aquesta reformulació de part de la programació del Canal 33 és eliminar re, eh? El que té per objectiu, com ja vaig comentar en la darrera compareixença, és millorar l'oferta, en el sentit, per un costat, d'ampliar la cobertura de tots els àmbits culturals, incidir més pròpiament en l'actualitat cultural... Aquesta és una remodelació que es fa basada essencialment en els continguts que tenen a veure amb l'actualitat cultural, s'intenta impulsar un nou model de producció més transversal, millorar també la presència de tota aquesta producció en el món digital i, en definitiva –en definitiva–, millorar també els resultats del canal, que, tot i que ja vaig dir que no hem de treballar amb la pressió de l'audiència, sí que crec que és una obligació per part nostra intentar maximitzar-la.

L'actualitat cultural al 33 guanyarà en hores de producció i en franges d'exposició. I això vol dir que treballarem en dues franges diàries d'actualitat cultural en el 33, una de les quals anirà en el més rigorós *prime time*, i per tant obrirà la franja del 33, i una altra franja que anirà més tard i que serà temàtica, o tematitzada, en funció dels continguts. Aquest és el disseny que tenim ara per ara.

#### El president

Moltes gràcies, senyor Sallent. Per repreguntar, té la paraula el diputat Sergi Sabrià.

#### Sergi Sabrià i Benito

Doncs començo amb dues coses que ens semblen positives. D'una banda, que el total d'hores sigui més important, i l'altra, la recol·locació, perquè hem parlat altres vegades que els números no són el més important, al 33, i, per tant, poder-ho tenir en *prime time* ens sembla una bona notícia.

Ens continua generant dubtes la voluntat de no segregant els públics, per exemple, i per tant que quan algú connecti a l'hora de la cultura ja no sàpiga si tocaran els llibres o si tocarà la música, o tocarà..., perquè pensem que això tenia uns públics concrets i que podria ser compatible un nou format contenidor amb mantenir alguns d'aquests programes més temàtics. Ens agradaria, a més a més, que això donés la possibilitat a un sector que tenim molt oblidat –i acabo de seguida, president–, i que crec que hem de buscar la manera que s'hi senti molt més reflectit, com és l'àmbit musical, que només tenim a la matinada. Des d'aquí ens agradaria reivindicar que el moment musical del país és espectacular i que mereixeria també un tractament diferent. I amb això no volem oblidar que s'han guanyat premis amb els programes musicals que emetem actualment. Però sí que ens sembla que tenim la possibilitat de fer més coses i millor i de donar-li el relleu en l'àmbit cultural que mereix, a la música.

#### El president

Gràcies, diputat. Per contestar, té la paraula el senyor Eugeni Sallent.

#### El director de Televisió de Catalunya, SA

Seguint una mica més, o intentant aprofundir una mica més en el que comentava, dir que aquesta primera franja és una primera franja on la idea és que estigui molt vinculada a l'actualitat, i per tant que sigui una franja de curta durada però molt vinculada a l'actualitat, i en la segona franja diària tenir més temps per aprofundir en funció de les temàtiques, i per tant ser fidels a les cites en funció de les temàtiques.

És cert que en aquest procés podria ser que alguna de les capçaleres a què s'ha fet referència desaparegués. Però el fet que desaparegués la capçalera en cap cas vol dir que en desaparegués el contingut. I no hi ha decidit definitivament pel que fa a la desaparició de cap d'aquestes capçaleres. Ho dic perquè hi treballam

i és així, i, malgrat tot, el que hi ha, de moment, no més són rumors, perquè no hi ha re definit en aquest sentit.

I també vull aprofitar per dir que en cap cas aquest projecte s'ha pensat per motivacions econòmiques, ni per reducció de recursos, ans al contrari: es fa per millorar, per millorar la prescripció cultural, i apropar el consum cultural als telespectadors del canal.

#### El president

Moltes gràcies, senyor Sallent.

#### Pregunta

al director de Televisió de Catalunya sobre el criteri, la quantitat i els objectius de la programació en anglès i castellà a Televisió de Catalunya (tram. 323-00117/10)

Passem a la pregunta número 10, una pregunta també adreçada al director de Televisió de Catalunya i que formula, en representació del Partit Popular de Catalunya, la diputada Marisa Xandri.

#### Marisa Xandri Pujol

Gràcies, president. Senyor Sallent, quins són el criteri, la quantitat i els objectius de la programació en anglès i castellà a Televisió de Catalunya, dos idiomes que, a banda del català, també haurien de ser una prioritat en la cadena pública?

#### El president

Moltes gràcies, diputada. Per contestar, té la paraula el senyor Eugeni Sallent.

#### El director de Televisió de Catalunya, SA

Gràcies. Bon dia. Miri, la veritat és que no hi ha objectius quantitatius amb relació a la presència de les llengües que no siguin el català, a Televisió de Catalunya. El que sí que tenim –el que sí que tenim– són criteris, i intentem aplicar criteris.

En primer lloc –en primer lloc–, el que s'utilitza des de tots els canals de Televisió de Catalunya és el sistema dual, que permet que tots els nostres continguts, o gairebé tots, perquè n'hi ha alguns que per drets no se'ns permet, puguin ser consumits en versió original. I, per tant, em sembla que aquesta és una bona política que justament fa que l'espectador pugui escollir el català o la versió original de cada un dels continguts.

Ara per ara, i amb relació a una de les llengües que m'esmenta, que és el castellà, emetem, per exemple, una sèrie d'una hora diària, al vespre, que es diu *El faro* i que en la seva versió original és en castellà. Per posar-ne un exemple, eh?

Però a TV3, amb relació a l'anglès, sí que li puc comentar que és voluntat d'aquesta direcció i de la presidència de la corporació catalana afavorir el coneixement i l'aprenentatge de la llengua anglesa..., especialment l'anglès. Amb relació a això, fem un

seguit de coses i un seguit de polítiques per intentar potenciar l'aprenentatge i el coneixement de l'anglès, especialment en els infants i en els consumidors del nostre canal infantil. En aquest sentit, i conjuntament amb la conselleria d'Ensenyament, hem signat un contracte per fer una sèrie en anglès en horari lectiu perquè pugui ser un complement en el procés formatiu dels nanos, i també fem un concurs d'anglès que es diu *Fish & chips*, setmanal, i tenim presència sistematitzada de l'anglès en diversos continguts del canal.

Aquesta és la política que fem amb relació a l'anglès i la política que fem amb relació a totes les llengües, utilitzant la versió original a través del sistema dual.

#### El president

Moltes gràcies, senyor Sallent. Per repreguntar, té la paraula la diputada Marisa Xandri.

#### Marisa Xandri Pujol

Gràcies, president. Agraeixo la resposta del senyor Sallent. I, bé, jo li vull fer una sèrie de reflexions, i també, perquè no, un parell de propostes, no?, de bon rotllo, està clar, al voltant d'aquests dos idiomes, que crec que estan bastant marginats a la televisió de Catalunya.

I celebren aquest acord que ha comentat amb la consellera d'Ensenyament en el tema de l'anglès, perquè considerem que se li ha de donar més rellevància, especialment pel que fa als més petits. I en aquest sentit presentarem algunes propostes per tal que es puguin retransmetre en horari infantil més dibuixos animats o algun documental íntegrament en anglès.

I pel que fa al castellà, miri, quan el 2008 Rosa Cullerell fou nomenada directora general de la «corpo» ja afirmava que exclouia el castellà de la programació i afirmava que la seva obligació era emetre en català. Tenint en compte que més de la meitat de la població a Catalunya és castellanoparlant; tenint en compte les darreres dades del CEO, on el 44,8 per cent dels ciutadans de Catalunya se senten tan espanyols com catalans, més espanyols que catalans o se senten únicament espanyols; tenint en compte que el castellà és la tercera llengua més parlada al món i que tot els estudis, menys els que es fan a Catalunya, suposo, indiquen que el castellà cada cop creixerà més, bàsicament per motius demogràfics; tenint en compte que l'espanyol és també la tercera llengua més utilitzada a les xarxes socials, concretament a Twitter és la segona, des del Partit Popular proposem, és una proposta, una cadena que retransmeti íntegrament en castellà. No ens val un programa que es digui *El faro* un cop..., no sé si m'ha dit que el feien diàriament; no l'he vist mai, aquest programa. I, bàsicament, perquè la Catalunya i el món real és el que he descrit, i, per tant, com a responsables de Televisió de Catalunya haurien de fer un esforç per connectar amb el màxim nombre de ciutadans.

Perquè no és possible, com fan a la televisió basca, que compta amb la meitat de pressupost, la meitat de treballadors, la meitat de canals, donar l'opció que si-

guin els espectadors els qui escullin la llengua que volen..., a través d'un canal com l'ETB2?

#### El president

Gràcies, diputada. Per contestar, té la paraula el senyor Eugeni Sallent.

#### El director de Televisió de Catalunya, SA

Li agraeixo les propostes de bon rotllo. I, també de bon rotllo, nosaltres no pretenem excloure ni res ni ningú, ni cap llengua. La nostra feina, creiem, i la nostra missió, una de les missions principals i essencials de Televisió de Catalunya, justament és potenciar i cuidar la llengua catalana.

Però no voldria deixar de dir que és veritat que ara per ara els catalans poden consumir productes audiovisuals en castellà d'una forma absolutament majoritària –absolutament majoritària. Més del 80 per cent, o el 80 per cent, de l'audiència del 2014 a Catalunya ha correspost a una oferta programàtica en castellà.

Per tant, entenem que nosaltres hem de defensar, i treballar, i normalitzar, l'ús i el coneixement del català. I, per tant, em sembla que la situació és clarament desigual. I, per tant, des del punt de vista de la nostra funció pública, justament el que hem de fer és seguir amb la política que apliquem fins ara.

#### El president

Gràcies, senyor Sallent.

#### Pregunta

al director de Catalunya Ràdio sobre els criteris de selecció dels experts que van intervenir en el programa *Les mil i una nits* del 10 de febrer de 2015 (tram. 323-00119/10)

Passem, doncs, ara, a la pregunta número 11. És una pregunta que va adreçada al director de Catalunya Ràdio i que formula, en representació del Grup Parlamentari del Partit Socialista de Catalunya, la diputada Núria Parlon. Té la paraula.

#### Núria Parlon Gil

Sí; gràcies, president. Al programa de *Les mil i una nits* del passat 10 de febrer, a Catalunya Ràdio, repetit com és habitual a la matinada, va intervenir com a experta en teràpia sexual una persona que es dedica a la prostitució. Aquest programa ha assolit una bona qualitat i compta habitualment amb professionals reconeguts, però en aquesta ocasió la persona citada, que ella mateixa es va presentar com a terapeuta sexual, va emetre opinions sorprenents sobre salut i prevenció de les malalties sexuals.

Aquest és un programa lúdic, però que té clarament també afany terapèutic, tal com es recull en la mateixa web, que diu que a través de l'opinió de persones expertes es vol escoltar la veu dels especialistes per millorar la qualitat de vida i la salut.

Per altra banda, la intervenció de persones dedicades a la prostitució en un programa divulgatiu i amb afany terapèutic, sota el meu parer, dóna carta de naturalesa a aquesta activitat, com si fos una professió normal o un ofici més.

Per tot això, volem demanar quin ha estat el criteri per seleccionar els especialistes i terapeutes en aquest programa, com s'ha assegurat en aquest cas Catalunya Ràdio que una persona que s'autotitula terapeuta ho és realment. I aquí sí que m'adreço al director, però també al consell de govern. És a dir, pensa el director de Catalunya Ràdio que una persona que no té coneixements de salut pot aconsellar en un programa de gran audiència sobre salut, prevenció i malalties de transmissió sexual els oients? Comparteix el director de Catalunya Ràdio el criteri de la presidenta de l'Institut Català de les Dones, que ha demanat valentia política a la Generalitat per abordar per primera vegada l'abolició de la prostitució?

#### El president

Gràcies, diputada. En tot cas, com que la pregunta està formulada al director de Catalunya Ràdio, l'adreçem al senyor Fèlix Riera, que té la paraula.

#### El director de Catalunya Ràdio SRG (Fèlix Riera i Prado)

Sí; hola, bon dia, diputats i diputades. Bé, en el programa a què vostè ahludeix es va convocar Carme Sánchez, psicòloga clínica i sexòloga; Gabriel Martín, terapeuta especialitzat en psicologia gai; Paula Vip, terapeuta sexual i membre d'Aprosex, i Miguel Àngel Almodóvar, sociòleg i periodista.

La persona a què vostè ahludeix va vindre en base a ser membre d'Aprosex i pel fet que aquesta associació, que vostè coneix, fa tallers relacionats amb el tema que es va tractar en aquell programa, sobre sexe oral. I aquest va ser el criteri, no va ser un altre. No va ser pel fet de ser aquesta persona prostituta, ni molt menys, sinó perquè aquesta persona forma part d'una associació que ha fet i ha desenvolupat tasques en aquest sentit..., d'aquests cursos. I aquest va ser el criteri; criteri, per altra banda, que en tots els nostres programes que hem fet de *Les mil i una nits* s'ha intentat sempre, com vostè molt bé ha reflectit..., abordar-los amb la màxima serietat i d'una manera rigorosa. I si en aquest cas no hem estat, no tant pel convidat, sinó pels temes que es van tractar, a l'alçada del que el programa pretén, no hi ha dubte que no ha sigut la voluntat del programa, sinó les circumstàncies, que l'han portat en aquesta direcció. Tot i així, jo vaig tindre ocasió d'escoltar el programa, i, veient una mica la qualitat del programa amb tots els altres programes que s'han anat fent de *Les mil i una nits*, creiem que estava dintre dels estàndards que nosaltres hem anat fent a *Les mil i una nits* de Catalunya Ràdio.

#### El president

Moltes gràcies, senyor Riera. Per repreguntar, té la paraula la diputada Núria Parlon.

#### Núria Parlon Gil

Sí. En el temps que em queda, reitero que aquesta persona va transmetre opinions com a experta i va donar consells sobre salut i prevenció de malalties sexuals. Una cosa diferent és que ella hagués intervingut com a membre d'una associació i hagués donat la seva opinió sobre el paper de la prostitució a la societat, la normalització i tot plegat, però aquesta dona donava consells sobre temes sexuals i de prevenció de malalties en un programa d'alta divulgació.

Per tant, jo demano que per a properes ocasions les persones encarregades de seleccionar els tertulians tinguin en compte això, sense entrar, com ja he dit anteriorment, en el fet que la mateixa presidenta de l'Institut Català de les Dones ha assenyalat la importància d'abolir la prostitució. I, per tant, que una persona que es dedica a la prostitució en un programa divulgatiu doni consells sexuals sense cap mena de base científica ni mèdica al darrere ho trobo una aberració.

#### El president

Gràcies, diputada. Per contestar, té la paraula el senyor Fèlix Riera.

#### El director de Catalunya Ràdio SRG

Sí. Bé, jo..., dintre de les recomanacions que va impulsar el Consell de l'Audiovisual de Catalunya amb relació al tractament de la prostitució, en una de les seves recomanacions, que és la vuitena, diu que s'intentarà pels mitjans de comunicació «utilitzar fonts d'informació especialitzada, donant veu i autoritat a les dones que exerceixen la prostitució». No és, òbviament, el cas d'aquest programa. Però li vull dir que aquesta persona va vindre al programa a què vostè es refereix en nom del fet de ser membre d'Aprosex. No per la seva condició, hi insisteixo, de prostituta. I si no ho recordo malament, en aquell programa no es va citar específicament aquesta qüestió en l'àmbit, diguem-ne, de la discussió que es va tindre en aquell programa de *Les mil i una nits*.

Gràcies.

#### El president

Moltes gràcies, senyor Riera.

#### Pregunta

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el contingut i la instrumentalització política del *Telenotícies vespre* fins al 27 de setembre (tram. 322-00283/10)

Passem a la pregunta número 12, una pregunta adreçada al president del consell de govern i que, en representació del Grup Parlamentari del Partit Popular, formula la diputada Marisa Xandri. Té la paraula.

**Marisa Xandri Pujol**

Gràcies, president. Senyor Duart, Ramon Pellicer, durant l'edició del *Telenotícies migdia* del passat 8 de febrer, obro cometes: «Fins al 27 de setembre els oferirem diversos reportatges sobre les estructures d'estat que necessitaria una Catalunya independent. El primer reportatge s'emetrà aquesta nit, i ens ocuparem dels reptes financers del nou estat català partint del deute espanyol que hauria d'assumir Catalunya, amb experts com Albert Pont, president del CCN, o Josep Oliver, catedràtic d'economia aplicada a la UAB.»

Aquest anunci per part del responsable del telenotícies del cap de setmana és una decisió de la direcció de TV3 o una consigna del Govern? Desconec a dia d'avui quants reportatges s'han emès des que es va fer aquest anunci. Però, considera lògic que un programa dedicat, suposadament de forma exclusiva, a informar s'utilitzi com a eina propagandística del Govern? Ho veu seriós? Creu que els professionals de TV3 poden estar d'acord amb aquestes instruccions, vinguin d'on vinguin?

**El president**

Gràcies, diputada. Per contestar, té la paraula el senyor Brauli Duart.

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

En primer lloc, remarcar-li que «aquestes instruccions, vinguin d'on vinguin» no existeixen. Per tant, en aquest cas, ja li nego la major.

Pel que fa a la procedència o no que en els telenotícies es parli de temes que estan al carrer, que estan en el debat polític, ho trobo absolutament procedent, sempre que hi hagin totes les veus, com és, aquest, el cas que ens ocupa.

Per entrar al detall, amb la seva autorització, crec que seria més interessant que fos el mateix director de la televisió qui entrés al detall d'aquest programa, si vostè no hi té cap inconvenient. (*Pausa.*) Moltes gràcies, senyora diputada.

**El president**

Gràcies, senyor Duart. Passem la paraula, doncs, al senyor Eugeni Sallent.

**El director de Televisió de Catalunya, SA**

Moltes gràcies. Com diu el president, no és consigna, no és propaganda. I toca fer la resposta, diguem-ne, habitual en aquest sentit –després podem entrar més en detall, no hi tinc inconvenient–, que són els professionals de la televisió de Catalunya els que decideixen els continguts dels programes informatius, sempre respectant l'objectivitat, la imparcialitat i l'equilibri informatiu. I això és el que presideix sempre el criteri amb el qual s'elaboren els continguts dels nostres programes informatius.

Amb relació als reportatges a què fa referència, si ens preguntem per què ho vam fer o quina és l'explicació per la qual ho fem, ho fem perquè estem convençuts que és d'interès i de servei públic. I és evident que el debat sobiranista a Catalunya és present d'una manera molt permanent, i parlar de les estructures d'estat per explicar-ne els avantatges i els inconvenients és útil, i forma part de la nostra missió i de la nostra feina explicar-ho i fer-ho arribar a tots els ciutadans.

**El president**

Gràcies, senyor Sallent. Per repreguntar, té la paraula la diputada Marisa Xandri.

**Marisa Xandri Pujol**

Gràcies, president. Jo preguntava si era el Govern l'investigador d'aquests espais propagandístics perquè fa uns mesos tant la vicepresidenta del Govern com el conseller Homs, davant la gran fita inconstitucional del 9-N, van demanar obertament a la «corpo» que els mitjans públics definissin i elaboressin programes i continguts per fomentar la participació i servissin de guia i de testimoni en les dimensions humanes, professionals i de compromís amb el país.

Ja sabem que el pluralisme és una utopia, a la televisió pública catalana, que la informació objectiva i veraç no és possible. Lamentem i denunciem aquesta situació, com fem habitualment en aquesta comissió, en què, per cert, en lloc d'escoltar, vostès miren cap a un altre costat i tiren pilotes fora, i cada cop ho empitjoren més. Perquè fixi's on ha arribat la presa de pèl i la manipulació que fins i tot han convertit els telenotícies en espais propagandístics, per més que vostè digui que no, del separatisme.

Ens podria dir, i tenint en compte el dictamen del Consell de Garanties Estatutàries, quants reportatges pensen fer sobre les estructures d'estat fins al dia de les suposades eleccions autonòmiques? I quants en pensen fer dedicats a explicar als catalans com el Govern pagaria les pensions, els subsidis d'atur, els més de vint mil mossos d'esquadra, en una suposada Catalunya fora d'Espanya?

Gràcies.

**El president**

Gràcies, diputada. Per contestar, té la paraula el senyor Eugeni Sallent.

**El director de Televisió de Catalunya, SA**

Miri, el que sí que li puc dir és que la televisió pública està compromesa amb el país. També li puc afirmar, i així hi ha molts estudis que ho demostren, que som la televisió més plural de les que es poden veure avui a Catalunya, sens dubte. I especialment en l'àmbit dels programes informatius és evident que l'audiència ens avala, i des d'aquest punt de vista el lideratge és inqüestionable. I segur –segur– que és perquè hi han aquestes característiques de qualitat i de pluralitat a què fèiem referència.

Ja li he comentat que el que pretenem amb aquestes peces informatives és..., busquem que l'espectador, al final, tingui tota la informació des de tots els punts de vista. En els dos que s'han emès fins ara hi han participat experts que justament el que pretenen és donar la visió des de totes les perspectives, explicant quins són els avantatges, els inconvenients i les dificultats per posar en marxa aquestes anomenades «estructures d'estat». Jo crec que en aquest sentit nosaltres hem de seguir treballant en aquesta línia per tal d'informar i mantenir de la millor manera possible informats els ciutadans del nostre país.

**El president**

Moltes gràcies, senyor Sallent.

**Pregunta**

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais sobre la promoció dels valors cívics entre els joves (tram. 322-00288/10)

Passem a la pregunta número 13, adreçada al president del consell de govern de la corporació i que, en representació del Grup Parlamentari de Convergència i Unió, formula la diputada Maria Senserrich. Té la paraula.

**Maria Senserrich i Guitart**

Gràcies, president. Senyor Duart, primer voldríem posar en valor els programes que es fan per als públics més joves, no?, per a la canalla de casa nostra, programes que es fan dins el marc del *Club Super3*, especialment perquè suposa un esforç molt gran abastar públics des dels infants més petits als joves ja adolescents, no?, programes que no només entretenen, sinó que ensenyen, informen, documenten, com l'*Info K*, o el *Fish & chips* que han dit abans, o *Tags*, o *Dinàmiks*, o el nou *Kukurota*. Pares i mares agraïm aquest tipus de programes, perquè ens ajuden al dia a dia en la formació d'aquests petits nens i nenes.

Ara bé, des del nostre grup parlamentari voldríem saber com tracten la promoció dels valors cívics, especialment en aquests programes, ja que en molts d'aquests, com *Tags*, per exemple, els seus presentadors acostumen a ser referents per als nostres adolescents, i el que fan i el que deixen de fer és molt important, i són un referent per a aquesta gent. Per tant, com tracten els valors cívics en aquest tipus de programes.

Moltes gràcies.

**El president**

Moltes gràcies, diputada. Per contestar, té la paraula el senyor Brauli Duart.

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais**

Gràcies, senyor president. Senyora diputada, el nostre llibre d'estil ja ens marca quins són els principis que

els espais infantils i juvenils han de tenir. Nosaltres produïm i difonem continguts tenint en compte que els nostres mitjans són una de les eines que molts infants i joves fan servir per conèixer el món en què viuen, tal com vostè mateixa deia. Assumim la responsabilitat que això comporta en els espais i canals dedicats específicament a menors d'edat, i també als de caràcter general susceptibles d'arribar, de poder arribar, a tot aquest públic. En qualsevol cas, tenim un interès especial que mitjançant els nostres programes s'estimuli el sentit crític i la descoberta de coneixements enriquidors..., fomentar els valors de la convivència, el compromís social i la diversitat, contribuir al benestar i al desenvolupament personal d'infants i joves i ajudar a formar ciutadans responsables i conscients per a la societat que han d'assumir el dia de demà.

Som actius en la recerca i en la difusió de continguts que incorporen valors educatius i de civisme, com vostè apuntava. I com a exemples podríem citar, dintre del Canal Super3, els valors i la formació vinculats al respecte de l'entorn, el respecte de la diversitat, l'acceptació de la diferència, l'amistat, la solidaritat, el foment de l'esport, la innovació, que es poden trobar en *La família del Super3*, per posar-ne un exemple; o també el respecte..., i sobretot posar en valor la vinculació amb la gent gran, que també es pot veure en accions com les que hi ha dintre de la secció dels *Superavis*; també fomentem la salut i l'alimentació adequada en la sèrie *Monstres supersans*; motivem el descobriment de l'entorn..., per la ciència i la natura en programes, com apuntava, com *Kukurota* i *Dinàmiks*, i intentem que els nostres nanos tinguin una formació de l'esperit crític i rebïn informació i els valors de la ciutadania a través de l'informatiu de l'*Info K*. Això dintre del Super3.

Fora de l'entorn Super3 també tenim més oferta vinculada a aquest sector. Potenciem els continguts de ciència en el *Quèquicom*; els de la diversitat en *Tot un món*; la vinculació amb l'ecologia i amb la ciència a l'*Espai Terra*; l'ecologia i el reciclatge quotidià en el *Ja t'ho faràs*, i la promoció de la llengua, i això també és important, amb *El gran dictat*, sense anar més lluny. Això a TV3.

A Catalunya Ràdio, el programa *Els optimistes* és un concurs vinculat, o adreçat, als joves, on també es potencia l'estimulació del coneixement. I d'una forma més específica, de cara a nens..., i més joves, a Catalunya Ràdio s'ha iniciat la temporada passada un projecte educatiu al web que es diu *Clicka't*. No sé si el coneix.

En qualsevol cas, nosaltres tenim un compromís amb aquests valors que vostè ens indica, i no només ho exercim, sinó que també ens hi comprometem participant en el Pacte per a la infància, dins del Pla integral de protecció a la infància i l'adolescència 2014-2017, oferint mitjançant els nostres canals tots aquests valors.

**El president**

Moltes gràcies, senyor Duart.

**Pregunta**

al director de Catalunya Ràdio sobre la freqüència d'iCat fm (tram. 323-00118/10)

Passem a la pregunta número 14, que fa referència a la freqüència d'iCat fm, i que formula la diputada Marta Ribas, en representació del Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa. Té la paraula.

**Marta Ribas Frías**

Gràcies. Senyor Riera, suposo que deuen pensar: «Ara, a què ve, aquesta, a parlar d'iCat fm tant temps després?» Doncs no ens n'hem oblidat, que iCat fm existeix, encara que l'han deixat allà, només a la xarxa.

A l'octubre de 2013 es deixaven d'emetre per la freqüència d'iCat fm els continguts d'iCat fm, i aquesta diputada va estar preguntant respecte del tema, i recordo, no?..., i he recuperat aquella nota de premsa en què vostès, al setembre de 2012, anunciaven un estalvi de 12,4 milions d'euros amb els canvis que feien de l'oferta de canals de ràdio i de televisió, que bàsicament era eliminar-ne un de televisió i un de ràdio. I, entre d'altres..., aquest estalvi deien que en bona part era per a les partides de la xarxa de distribució. Jo els vaig preguntar en aquell moment què ens costaria seguir emetent un «pito», un senyal acústic, a la freqüència d'iCat fm, i em van dir que ens hauríem de seguir gastant 132.000 euros l'any per emetre aquest senyal acústic. Continuo..., hi he estat pensant tot aquest temps..., que, segurament, si els continguts es fan, i se'n fan de molt bons, per la xarxa, es podrien emetre amb aquest mateix cost, segurament –i ara si de cas li demano que m'ho aclareixi–, per aquella mateixa freqüència, i no tenir una freqüència simplement amb un senyal acústic. Doncs fa uns quants dies m'ho han confirmat, perquè ara resulta que aquesta freqüència s'utilitza per a una bona causa, no els dic que no sigui interessant, que és l'emissió dels partits en temps real suposadament només al camp del Barça..., però en realitat és a la freqüència del 92.5, i per tant a tota aquesta freqüència. Per tant, s'hi poden emetre continguts, entenc, amb el mateix cost.

Senyor Riera, ens costa el mateix, emetre continguts que emetre un senyal acústic per la freqüència d'iCat fm? Si és així, més enllà d'una bona intenció, com és emetre els partits en temps real perquè els invidents en el camp de futbol puguin seguir el partit, que em sembla molt correcte, no podríem també emetre els continguts d'iCat fm per l'FM?

**El president**

Gràcies, diputada. Per contestar, té la paraula el senyor Fèlix Riera.

**El director de Catalunya Ràdio SRG**

Bé, des del punt de vista de la iniciativa que nosaltres hem llançat aquesta setmana, i avui precisament també ho farem amb el Reial Club Deportivo Espanyol, que també l'emetem pel 92.5 perquè no hi hagi

aquest decalatge de la informació del directe de cara als socis i els simpatitzants del Barça i de l'Espanyol, li haig de dir que el problema que tenim per poder fer exactament el mateix que en aquests partits de futbol és que nosaltres no arribem..., tal com la tenim ara planificada, la freqüència, a tot Catalunya. És a dir, podríem treure una programació ics d'iCat o de qualsevol altre format, però no arribaríem a tot Catalunya. És a dir, ens quedaríem, probablement..., ara no ho recordo exactament, però Lleida no rebria aquesta informació. De fet, probablement, a Lleida no poden rebre aquest servei que ara es dona als aficionats del Barça i de l'Espanyol quan juguen els seus partits en el seu camp. Per tant, des d'aquest punt de vista, nosaltres considerem que sí que podem fer una tasca de flexibilitat de continguts pel que fa referència a l'entorn de la ciutat de Barcelona i més enllà de la ciutat, és a dir, tota l'àrea metropolitana, però no podem anar més enllà, perquè hi han àrees, hi han zones, que no hi arribem.

Per altra banda, vostè preguntava el tema del cost. Nosaltres aquí el que fem és intentar utilitzar el que paguem en aquests moments per donar més servei a la nostra audiència, eh? És a dir, no hi incidim més cost pel fet de treure en aquesta freqüència els partits de l'Espanyol o del Barça. No, no. És el mateix cost. No fem, amb això, un esforç complementari de costos des del punt de vista d'iCat.cat.

Per tant, des del nostre punt de vista, nosaltres el que volem fer és una utilització del 92.5 d'una manera flexible. Avui parlem del món del futbol, i si demà tinguéssim una altra circumstància similar en qualsevol altre àmbit de l'activitat comunicativa de Catalunya Ràdio doncs probablement pensaríem en la mateixa direcció. Pensem, a més, que aquesta ha sigut una mesura que ha tingut una molt bona acollida per part de la gent, l'hem noticiat, hi hem donat la màxima difusió tant en el camp com en les nostres emissores per tal que la gent pugui seguir els partits de futbol des del camp del Barça i de l'Espanyol en les millors condicions. I en aquest sentit crec que ha sigut molt bo i molt ben rebut per la nostra audiència, i ens permet ser més competitiu que la resta de les emissores.

Gràcies.

**El president**

Gràcies, senyor Riera. Per repreguntar, té la paraula la diputada Marta Ribas.

**Marta Ribas Frías**

Doncs més que repreguntar, com que no tindrà temps per respondre, li faig una petició directa. Vaja, una queixa. O sigui, des del 2012, des d'octubre del 2012, que no emetem continguts per una freqüència en què podríem haver emès continguts. M'ho acaba de reconèixer. Continguts que es fan per la xarxa.

I, per tant, una petició: recuperin d'immediat la freqüència d'iCat fm per emetre continguts. Em sap greu per la gent de Lleida i d'allà on no s'arribi, ja ho ampliarem quan sigui possible, però, com a mínim, en



comptes d'un senyal acústic, emetin continguts que fa la gent de la seva pròpia casa i que són de gran qualitat, que són culturals, que són musicals, que són minoritaris, que són els que ha de fer una emissora pública com és Catalunya Ràdio.

#### El president

Moltes gràcies, diputada. Si vol en breus segons..., però en tot cas el temps s'acaba d'esgotar. Si vol en breus segons... (*Pausa.*) Té la paraula el senyor Fèlix Riera.

#### El director de Catalunya Ràdio SRG

Sí. Jo crec que aquí és important indicar el temps que utilitzem per fer aquests programes. És a dir, és un temps limitat, i per tant no és un temps de tot el dia fent programació esportiva.

#### El president

Gràcies, senyor Riera.

#### Pregunta

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les dades de producció pròpia de TV3 (tram. 322-00285/10)

Passem a la pregunta número 15, que fa referència a la producció pròpia de TV3, adreçada al president del consell de govern i que, en representació del Grup Parlamentari del Partit Socialista de Catalunya, formula la diputada Núria Parlon. Té la paraula.

#### Núria Parlon Gil

Sí; gràcies. Bàsicament, el que volem saber és si és cert que després de portar-se a terme l'ERO la situació de la plantilla ha quedat tan descompensada que genera que no es puguin mantenir alguns programes que fins ara es podien produir amb recursos propis.

Suposo que si li pregunto obertament sobre quines són les dades de producció pròpia de TV3, doncs em dirà que les quotes de producció pròpia es mantenen i que fins i tot la producció externa està per sota del que es demana a TV3 en tant que..., ajudar el sector audiovisual. Però és ben cert que els treballadors i les treballadores es queixen que s'externalitzen produccions, i m'agradaria saber si tenen raó o no en tenen; que hi ha departaments que arran de l'ERO han quedat sota mínims; que es retalla, evidentment, com comentava anteriorment, i es posa en qüestió la possibilitat de realitzar alguns dels programes que a més a més eren d'èxit quant a l'audiència.

Per tant, tot això, en definitiva, el que ens demostra és que l'estabilitat de la qual es parlava fa uns dies en aquesta sessió de control, quant al fet que s'havien reobert les negociacions del conveni i tot plegat, quan apareix qualsevol entrebanc –i després tindrem l'oportunitat de parlar-ne arran del tema de la sentència del Suprem, que dona la raó als treballadors, o bé el tema de l'IVA– tot queda una altra vegada en qüestió. I par-

lem de les dificultats reals que té la Corporació Catalana de Mitjans de mantenir la seva estabilitat quant a la producció pròpia, per una banda, quan aquesta estabilitat deriva d'una plantilla que a dia d'avui, sota el meu parer, i recollint també l'opinió dels mateixos treballadors i treballadores, està sota mínims. I això posa en qüestió, entre d'altres coses, o pot arribar a posar en qüestió, fins i tot ser líders en audiència.

Això, sense entrar en altres aspectes relacionats amb el pluralisme i el programa del *.Cat*. És a dir, als quatre darrers programes, en tots, s'ha prioritzat un únic tema. I, per tant, són moltes coses, les que crec que ens hem de plantejar.

De tota manera, el que sí que m'agradaria que m'aclarís és si és cert que l'ERO posa en tensió, realment, la capacitat de producció pròpia d'alguns dels programes de TV3 que fins ara gaudien d'èxit quant a audiència.

Gràcies.

#### El president

Moltes gràcies, diputada. Per contestar, té la paraula el senyor Brauli Duart.

#### El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyora diputada, la veritat és que coincideixo pràcticament al cent per cent en la primera meitat de la seva intervenció, perquè ha donat unes dades que s'ajusten –s'ajusten– a la realitat. En aquests moments, la distribució o l'ocupació del personal operatiu que tenim a la corporació està en un dels nivells més alts que ha tingut mai la casa: estem al 98 per cent. Per cert, cosa que jo considero positiva, que sigui el 98 per cent, i no com en d'altres èpoques, en què precisament les queixes que arribaven era que no hi havia aquest nivell d'ocupació; queixes fins i tot internes, eh?

Pel que fa a l'evolució de la producció externa, tal com vostè apuntava, efectivament, en aquests moments estem en un 26,7 per cent, que és el percentatge més baix de producció externa que hem tingut els últims anys. Sense anar més lluny, el 2008, només el 2008, era del 38,6 per cent.

És bo, que sigui aquest 26,7 per cent de producció externa? Jo crec que no, senyora diputada. Jo crec que no és bo. Per què no és bo? Doncs primera, perquè ho hem hagut de fer així perquè la part més grossa dels ajustos l'ha patit tota la compra de continguts audiovisuals externs: una mitjana del 56 per cent de reducció respecte al que comprem el 2010. Per això hem hagut de dedicar més a la producció interna, perquè l'externa no podia comprar. Recordi que hem reduït un 34 per cent el pressupost. I, segona, crec que no és bo perquè si continuem per aquesta línia, nosaltres, la corporació, incomplirem el mandat que vostès ens han marcat, que és que una de les tres principals àrees nostres ha de ser motor de la indústria audiovisual de Catalunya, i si continuem retallant per aquesta banda no serem motor de la indústria audiovisual.

I, per últim, jo voldria recordar quins són els percentatges en què en aquesta casa ens hem mogut sempre. Ara tenim el 26,7 per cent de producció externa. Doncs bé, en el text del contracte programa que està pendent de signatura i que es va sotmetre a informació pública ara fa uns mesos es parlava del fet que la producció externa seria entre un 25 i un 35 per cent. Això en el text del contracte programa. Però és que en la proposta que el mateix comitè d'empresa de televisió ens va presentar per a aquest contracte programa el 20 de setembre del 2013 es parlava del fet que..., cito literalment: «El manteniment de la producció interna en el percentatge actual d'un 70 per cent», fixaven ells en el seu moment. Ara estem en el 26,7 per cent. Per tant, ni complim el que el mateix comitè demanava el 20 de setembre del 2013.

Jo no crec que la solució en aquella casa sigui anar internalitzant i anar internalitzant, perquè, efectivament, tenim la plantilla que tenim. I, per tant, el que jo crec és que aquella casa al que ha de tendir és a un reequilibri en la línia del que hi havia el 2008, en la línia del que hi havia el 2011. És a dir, una part, la més important, de producció interna, amb una ocupació plena dels nostres treballadors, però sense forçar i crear tensions, i una part de producció externa que ens permeti continuar sent motor de la indústria audiovisual, com vostès ens han encarregat.

I per això el que havíem començat a fer és: algun d'aquests programes que pel que fa a la idea és interna, i ja la dirigirem nosaltres, però que pel que fa a la producció es pot fer en col·laboració amb aquesta indústria audiovisual catalana, doncs tornem a anar recuperant que aquesta indústria audiovisual catalana tingui una mica més d'espai, perquè si no acabarà desapareixent. I no és l'encàrrec que vostès ens varen fer. Ens van dir que havíem de ser també motor d'aquesta indústria.

Hem de reequilibrar aquests equilibris que hi havien el 2008, 2011, i que jo crec que són els adequats. Per cert, i que és el que s'ajusta als compromisos que hi havia tant al contracte programa com al que en el seu moment es va plantejar. El que hi ha ara és una situació que hem de reequilibrar, perquè ve d'una situació de molts ajustos i que no pot continuar en la línia que estem. Amb això estem tots d'acord. Però per aquesta via, no per la via d'incrementar la internalització i contractar més gent de fora. De fora, com he explicat abans a la...

**El president**

Hauríem d'anar acabant, senyor Duart.

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

...diputada, el just.

**El president**

Moltes gràcies.

**Pregunta**

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el procés de confluència dels serveis informatius a les delegacions territorials (tram. 322-00289/10)

Passem a la pregunta número 16, adreçada al president del consell de govern i que formula, en representació del Grup Parlamentari de Convergència i Unió, el diputat Joan Morell, que té la paraula.

**Joan Morell i Comas**

Moltes gràcies, president. Senyor Duart, al nostre grup parlamentari, i espero que als altres també, ens agradaria conèixer amb un cert detall en quina fase es troba el procés de confluència dels serveis informatius a les diferents delegacions territorials de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Gràcies.

**El president**

Moltes gràcies, diputat. No hi ha hagut sol·licitud d'agrupació, almenys en aquestes. Per tant, en principi les tenim per separat. Per contestar, té la paraula el senyor Brauli Duart.

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

Cap problema. Des del passat 23 de febrer, com es va fer públic, es va procedir a la unificació de les delegacions de Tarragona, Lleida i Girona dels serveis informatius de TV3 i de Catalunya Ràdio per adaptar-ne les estructures i millorar l'eficiència dels recursos que tenim disponibles. En una primera fase, el que s'ha fet és unificar direccions, exactament igual que es va fer amb la delegació de Madrid. I una segona fase, quan sigui possible, és que comparteixin espai físic. Cada delegació té unes característiques singulars, i per tant ens haurem d'adaptar a cadascuna de les característiques de totes tres seus.

L'objectiu no és altre més que el de potenciar la col·laboració entre els mitjans i la creació i la difusió de continguts de manera transversal i multiplataforma, com ho fem des que vam iniciar aquest procés de confluència.

**El president**

Gràcies, senyor Duart. No sé si el diputat vol repre-  
guntar. (Pausa.) No?

**Pregunta**

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el procés de confluència de la informació esportiva (tram. 322-00290/10)

Doncs passem a la pregunta número 17, que també en representació del Grup Parlamentari de Convergència i Unió formula el diputat Joan Morell. Té la paraula.

**Joan Morell i Comas**

Moltes gràcies, president. És cert que tenia relació, aquesta pregunta, amb l'anterior. Si abans parlàvem dels serveis informatius, aquesta vegada ens interessaria saber, pel que fa als processos de confluència que la corporació impulsa en diversos àmbits i serveis de la corporació, entre els quals hi ha els serveis de gestió i recursos, màrqueting, comercialització, enginyeria i explotació, també els serveis informatius, quines són les previsions que té la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals en un possible procés de confluència, concretament el que fa referència a la informació esportiva.

**El president**

Moltes gràcies, diputat. Per contestar, té la paraula el senyor Brauli Duarte.

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, inicialment, com vaig explicar en aquesta cambra, el procés de confluència s'havia orientat essencialment a l'àmbit dels informatius, després de totes aquestes àrees que vostè ha comentat. No obstant, a mesura que es va anar avançant en els estudis i es va anar treballant amb els professionals d'aquestes àrees, es va constatar la necessitat que el procés de confluència avancés de forma paral·lela tant en l'àmbit dels informatius com en l'àmbit de la informació esportiva, atesa la interrelació tan estreta que existeix entre tots dos àmbits.

En aquesta línia, el que es va fer va ser parlar amb els responsables d'informació esportiva de Catalunya Ràdio i amb els d'informació esportiva de televisió perquè comencessin a treballar conjuntament d'entrada fórmules de coordinació entre tots dos sectors, que no havien existit en trenta anys d'existència de la corporació, com un primer pas, i després anar avançant amb d'altres passes, hi insisteixo, de forma paral·lela a la dels informatius. Aquesta és la novetat que s'ha produït les darreres setmanes respecte a la informació que jo havia facilitat fins a data d'avui.

També he de dir –i això fa referència a aquest procés en concret, i tinc un interès especial a remarcar-ho avui– que, atès el nou escenari d'incertesa que genera la sentència del 23 de febrer del Tribunal Suprem, tot i mantenir les actuacions realitzades, d'una banda, i continuar potenciant l'àmbit de la confluència en tots aquells aspectes que no suposin determinat tipus de costos, entenem que fins que no es resolguin aquestes

incerteses haurem d'aturar cautelarment totes aquelles noves iniciatives que comportin d'entrada compromís de despesa i l'assumpció de compromisos a mitjà termini que no es considerin imprescindibles. Per tant, mantenim el procés, però haurem de reavaluar quina és la nostra disponibilitat per poder fer front a determinats compromisos de despesa a curt, mitjà i llarg termini, i per tant ens haurem d'adequar a un procés que hem començat a obrir a partir del passat dilluns.

**El president**

Moltes gràcies, senyor Duarte.

**Preguntes**

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals acumulades relatives a les audiències (tram. 322-00292/10 i 322-00293/10)

Passem a les preguntes 18 i 19, agrupades totes dues, que fan referència a audiències totes dues i que, en representació del Grup Parlamentari de Convergència i Unió, formula el diputat Joan Morell. Té la paraula.

**Joan Morell i Comas**

Moltes gràcies, president. Senyor Duarte, ens interessa saber, al nostre grup parlamentari, agrupant totes dues preguntes, quina valoració fa vostè sobre l'evolució de les audiències en els mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i també quina afectació considera vostè que poden haver tingut sobre les audiències les mesures de contenció i optimització de les despeses que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ha hagut d'adoptar com a conseqüència de la reducció del 34 per cent dels ingressos que ha patit la corporació des de l'exercici del 2010.

Moltes gràcies.

**El president**

Moltes gràcies, diputat. Per contestar, té la paraula el senyor Brauli Duarte.

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

Gràcies, senyor president. Bé, dividiré la resposta en dos àmbits: d'una banda, l'evolució quantitativa, i, de l'altra, la qualitativa, si m'ho permet.

Des d'una perspectiva a llarg termini, jo vull remarcar que els darrers cinc anys TV3 ha estat líder anualment i de forma ininterrompuda. Jo vull remarcar que aquesta és la primera vegada que passa això des que es tenen dades d'audiència, és a dir, des del 1992. I crec que és una bona notícia, o crec que és especialment rellevant, si tenim en compte que una part important d'aquests cinc anys, de fet quatre d'aquests cinc anys, s'ha hagut de fer amb una política d'ajustos dels nostres recursos com a conseqüència de la caiguda dels ingressos que hem tingut, en la línia que vostè apuntava.

Malgrat això, evidentment, les nostres audiències s'han anat reduint des del 1992, com ha passat absolutament en totes les televisions generalistes, fruit de la fragmentació de l'audiència per l'arribada de la TDT, i aquesta és una dada que hauríem de tenir molt clara a l'hora de valorar aquestes audiències.

TV3 lidera molt dignament l'oferta generalista a Catalunya, això vull remarcar-ho, malgrat competir amb ofertes, bàsicament privades, que tenen uns pressupostos notablement més elevats que la nostra. Malgrat això, aquí a Catalunya la líder és la televisió nacional d'aquest país.

A curt termini, és a dir, els darrers mesos, si analitzem la temporada 14-15, és a dir, des del setembre del 2014 fins avui, TV3 lidera aquesta temporada amb una quota acumulada del 13,2 per cent. També ha liderat 86 dels 153 dies d'aquest període. És a dir, el 56,2 per cent d'aquest període l'hem liderat nosaltres dia a dia. I també hem liderat tots els mesos d'aquesta temporada. Aquest mes encara no l'hem acabat, però a data d'avui estem a una dècima del nostre competidor, Telecinco, que ens va per davant, amb un tipus de programa amb què nosaltres, naturalment, no competirem mai, perquè no entra dintre del que nosaltres entenem com a servei públic, però evidentment té una audiència que és la que té. I, ja ho dic, en aquests moments estem a una dècima d'empatar. Veurem com acaba el mes. Però fins ara tots els mesos hem acabat liderant-los.

Pel que fa a les cadenes temàtiques, el 3/24 durant aquest període també millora el seu registre i anem per davant del 24 Horas, que és la nostra competidora més directa; amb Esport3 també continuem guanyant Teledporte, i en el cas del Super3 guanyem Clan, Disney i Boing en el *target* general de quatre i més anys.

Pel que fa a l'evolució qualitativa, TV3, amb un 8,1, tanca el 2014 amb la mitjana més alta des que tenim dades del *panel* GFK i continua sent la cadena generalista més ben valorada.

Per tant, aquesta anàlisi jo crec que és raonablement positiva i feta com jo crec que s'han de fer les anàlisis d'audiència, és a dir, amb rigor, amb perspectiva històrica i sobretot amb voluntat de presentar les dades tal com són i contextualitzades.

Pel que fa a l'afectació, doncs, miri, el risc més rellevant que teníem de tot el procés d'ajustos que hem hagut de fer, que hem patit, durant aquests anys era el d'una afectació negativa sobre l'oferta de TV3 i de Catalunya Ràdio. Vistos aquests resultats, els resultats d'aquests cinc últims anys, malgrat que els ajustos han incidit d'una manera molt notable, com he explicat abans, en els continguts audiovisuals, que oscil·len entre el 51 i el 63 per cent d'aquestes partides, els resultats d'audiència, tant quantitativament com qualitativa, jo considero que són positius, els podem valorar com a positius, com hem comprovat amb les dades que li acabo de donar.

I, per últim, pel que fa a Catalunya Ràdio, jo voldria remarcar que, malgrat no haver recuperat encara el

nostre lideratge, l'any 2013 vam aconseguir el seu rècord històric d'audiència. I continuem treballant per recuperar aquest lideratge, un lideratge que es va perdre fa ja massa anys, i el que no volem ni podem..., ni hi renunciarem mentre no el tornem a assolir.

#### El president

Moltes gràcies, senyor Duart. Entenc que no cal repreguntar.

(Pausa.)

#### Pregunta

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre l'evolució dels ingressos publicitaris del 2015 (tram. 322-00295/10)

Passem, doncs, a la pregunta número 20, que fa referència als ingressos publicitaris del 2015, adreçada també al president del consell de govern i que formula el diputat Joan Morell, en representació del Grup Parlamentari de Convergència i Unió. Té la paraula.

#### Joan Morell i Comas

Moltes gràcies, senyor president. Senyor Duart, ens agradaria saber quina ha estat l'evolució dels ingressos publicitaris de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals concretament aquests primers dos mesos d'aquest exercici 2015, i si ens poden comentar quines són les que vostès consideren que seran les previsions de futur d'aquest any.

Moltes gràcies.

#### El president

Moltes gràcies, diputat. Per contestar té la paraula el senyor Brauli Duart.

#### El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. La previsió d'ingressos per a aquest any 2015 és superior a la que es va fer per als pressupostos del 2014. Com vostè deu recordar, l'objectiu del 2014 era de 58 milions, i al final, afortunadament, vam aconseguir tancar-lo amb un import superior. I per a aquest any l'objectiu és arribar als 65 milions.

Els ingressos publicitaris de gener i febrer del 2015 han crescut un 15 per cent respecte als mesos de gener i febrer del 2014. Jo vull remarcar també que aquell va ser un període afectat pels conflictes que vam tenir a la corporació, conflictes de tipus laboral, que això va afectar, malauradament, els ingressos de la publicitat.

En qualsevol cas, globalment, els ingressos de gener i febrer són un 1,3 per cent més alts dels que es van preveure per a aquest primer període del 2015. I, per tant, entenc que anem en bona direcció. L'objectiu dintre d'aquest 2015 és assolir com a mínim aquests 65 milions d'euros, amb la previsió de mirar

de superar-los, i també conscients que dintre d'aquest període 2015 tindrem tres períodes electorals, que això, pel que fa estrictament als ingressos publicitaris, afectarà, i no en positiu, la nostra capacitat de generar ingressos des d'una perspectiva estrictament publicitària. Però, en qualsevol cas, malgrat aquesta realitat, nosaltres treballarem per, com a mínim –com a mínim–, assolir els objectius marcats en el pressupost 2015, que vostès probablement aprovaran la setmana que ve.

#### El president

Moltes gràcies, senyor Duart.

#### Pregunta

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el compliment de la sentència del Tribunal Suprem sobre la retallada de sou dels treballadors (tram. 322-00286/10)

Passem a les dues últimes preguntes, que com vostès saben són la 5 i la 6, i agrupades, que les hem deixat per al final, eh?, per tal de poder decidir tots. Comencem a substanciar-les. I per fer-ho així, passem la paraula a la diputada Núria Parlon, que, en representació del Grup Parlamentari del Partit dels Socialistes de Catalunya, formularà la pregunta. Té la paraula.

#### Núria Parlon Gil

Sí; gràcies per haver-les col·locat al final. Tenim coneixement de la sentència del Suprem –i anteriorment ja s'hi ha fet referència a la resta d'intervencions–, que s'ha pronunciat en contra no només de mantenir la retallada del 5 per cent, sinó que s'han de pagar també els endarreriments. Tot plegat calculem que és una quantitat aproximada de 3 milions d'euros. A dia d'avui, aquesta sentència del Suprem només afecta Catalunya Ràdio, però recordem que el comitè d'empresa de TV3 també té un requeriment davant del Tribunal de Justícia de Catalunya que es podria activar ara. De fet, es va decidir esperar a tenir la sentència del Suprem.

Si a aquests 3 milions hi sumem aproximadament els 16 que es derivarien de la mateixa sentència en el cas dels treballadors i treballadores de TV3, permeti'm que se'm faci del tot impossible pensar el que em deia en la resposta anterior, que serà possible reequilibrar la producció externa, la qual no arriba al 27 de per cent, mantenir la producció pròpia de qualitat i mantenir el lideratge. Perquè, de nou, estem tocats per la inestabilitat financera a la qual fa front la Corporació Catalana de Mitjans.

Fa un temps era l'IVA, ara són les decisions que en el seu moment es van prendre i no van ser bones decisions, i que a part de generar les tensions laborals que van provocar, i que en aquesta comissió de control molts portaveus de diferents grups vam demanar el diàleg i recuperar la negociació..., però el cert és que a dia d'avui ens trobem que vostès han de fer front a 3 milions d'euros de manera immediata per donar com-

pliment a aquesta sentència. I això té un cost d'oportunitat. I a mi m'agradaria saber què afectarà, o d'on trauran aquests diners per fer-ho viable. I en el cas que es produeixi la sentència similar per als treballadors de TV3, parlarem de 16 milions més. Per tant, això de quina manera ho pensen afrontar?

Gràcies.

#### El president

Moltes gràcies, diputada.

#### Pregunta

al president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la sentència del Tribunal Suprem sobre la retallada de sou dels treballadors (tram. 322-00294/10)

Per formular la pregunta en representació del Grup Parlamentari de Convergència i Unió té la paraula el diputat Joan Morell.

#### Joan Morell i Comas

Moltes gràcies, senyor president. Evidentment, aquesta pregunta va en la mateixa línia de la que ens acaba de fer ara la diputada socialista Núria Parlon.

I, evidentment, senyor Duart, atès que recentment s'ha dictat aquesta sentència per part del Tribunal Suprem, relacionada amb aquesta reducció retributiva del 5 per cent als treballadors de la corporació que es va pactar el 2011, ens agradaria saber, o que vostè ens pogués valorar, quina afectació consideren que pot tenir aquesta sentència sobre la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Moltes gràcies.

#### El president

Moltes gràcies, diputat. Per contestar, té la paraula el senyor Brauli Duart.

#### El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Bé, l'actuació que la corporació pugui desenvolupar en els propers mesos dependrà essencialment dels recursos de què disposi, com és lògic i no pot ser d'altra manera. La propera setmana vostès aprovaran el pressupost aquí en el Parlament. I, per tant, en funció d'aquests pressupostos haurem de determinar quina ha de ser la nostra línia d'actuació.

Jo no vull deixar de remarcar que la sentència del 23 de febrer del Tribunal Suprem canvia, i això vull recordar-li-ho, senyora diputada, l'orientació que havia marcat una sentència de l'Audiència Nacional al juliol del 2013, que deia que la interpretació que feia la corporació era la correcta. I, per tant, durant dos anys el que nosaltres hem aplicat és el que deia l'Audiència Nacional, i per tant entenem que era la línia correcta.

I el Tribunal Suprem fa tres dies ha dit que no, ha esmenat la posició de l'Audiència Nacional, i per tant ha plantejat un nou escenari.

Per tant, aquesta sentència del Tribunal Suprem que sabem de fa tres dies i que canvia el que havia marcat l'Audiència Nacional des de fa dos anys, gairebé dos anys, no vull deixar de dir que és un cop fort al procés d'estabilització pressupostària i de viabilitat que havíem assolit aquí a la corporació després de quatre anys de lluitar per aconseguir aquesta estabilitat. És un cop fort.

Des del 2010, com vostès ja saben, perquè n'hem anat parlant aquí, hem encarat un escenari marcat per la crisi econòmica, per la caiguda dels ingressos de publicitat, per la caiguda dels ingressos públics, també; hem hagut de fer un exercici d'optimització i d'ajust de la despesa inèdit en aquella casa; hem passat dels 450 milions als 297 milions, és a dir, 153 milions menys en tres anys; tenim el 34 per cent menys dels recursos. I tot això afecta essencialment despeses de personal, de continguts audiovisuals i d'inversions.

Aquests ajustos que hem hagut de fer, jo vull recordar i vull remarcar que no tenien alternativa, perquè nosaltres tenim per llei prohibit endeutar-nos. Ja saben que qualsevol dèficit s'havia de compensar amb el pressupost de l'any següent. I, per tant, no teníem alternativa i hem anat ajustant-nos. Fins a la sentència del 23 de febrer, nosaltres pensem que aquests esforços havien reeixit i havíem aconseguit l'objectiu que ens havíem marcat. Fins aquesta sentència. És evident que la sentència del Tribunal Suprem i el que se'n pot derivar –i vull remarcar això, la sentència del Tribunal Suprem i el que se'n pot derivar– suposa un compromís de despesa que altera substancialment aquesta estabilitat pressupostària per què lluitàvem des del 2011. La sentència i, ho torno a remarcar, el que se'n pot derivar torna a situar la corporació en un escenari d'instabilitat pressupostària. De nou.

Quantificant què és el que se'n pot derivar, com deia abans, no parlem, senyora diputada, dels 19 milions que vostè em deia. Perquè la sentència diu que el que s'ha de retornar és del 13 al 15 de forma automàtica, però també s'ha de retornar des del maig de l'11 fins al desembre del 12. A partir d'una negociació, però també s'ha de retornar. Si comptem què és el que se'n pot derivar, d'aquesta sentència, parlem d'un import de 29,9 milions d'euros. És a dir, gairebé un 10 per cent, o un 10 per cent, del nostre pressupost actual.

Per tant, i li he de ser franc, si aquest Parlament no decideix incrementar els recursos de la corporació per poder front amb efectes retroactius al pagament d'aquest 5 per cent, només ens quedaria l'alternativa d'una nova reducció en continguts audiovisuals i en despeses de funcionament, ja que la banda de recursos humans, tal com ens indica la sentència, no la podem mantenir d'entrada per a Catalunya Ràdio, i, en funció de com evolucioni, per a la resta de treballadors. La possibilitat d'incrementar aquests recursos per part del Parlament, bé, jo la intueixo complexa d'executar per part de vostès, especialment sabent que a la resta dels treballadors de la Generalitat sí que se'ls continua

mantenint aquest 5 per cent, i això des del 2010. Però en qualsevol cas aquesta és una decisió que han de prendre vostès.

Jo sí que li puc dir que davant d'això considero absolutament inviable, i en això voldria ser taxatiu, aplicar noves mesures de contenció –noves retallades, parlem clar– sobre les despeses de continguts audiovisuals, unes despeses de continguts audiovisuals que com he explicat abans ja acumulen una reducció del 56 per cent des del 2010. I no perquè no es pugui fer. Tot és possible si no t'importa quin sigui el futur dels nostres mitjans. Però nosaltres entenem que aquesta és una mesura que ni la podem fer ni l'hem de fer. Fer això afectaria no només la viabilitat, sinó que afectaria també la nostra competitivitat. I si ho fem, si ho fèssim, que no ho farem, això seria suïcida. Seria suïcida per als nostres mitjans i seria suïcida per a la indústria audiovisual de Catalunya, com vostè apuntava molt bé. Seria suïcida per als mitjans i per a la indústria audiovisual de Catalunya. Perquè nosaltres hem de ser motor d'aquesta indústria, com vostès ens han encarregat.

Això, això que pot passar, ja ho hem vist en altres televisions i ràdios públiques. I nosaltres no ho volem ni per a TV3 ni per a Catalunya Ràdio. Vull deixar-ho ben clar. Si això ho haguéssim d'aplicar al pressupost que vostès aprovaran, vol dir que automàticament la partida de sous passaria a un –aquest import global, eh?, aquest impacte global– 58 per cent. És a dir, ben lluny d'aquell 35 per cent que es marcava en el contracte programa com a òptim per mantenir els equilibris de la diferència entre sous i despeses de funcionament. El 58 per cent respecte al 35 per cent del contracte programa aprovat en el període 2006-2010.

Per tant, aquesta nova realitat ens torna a situar en un escenari d'incertesa pressupostària que sincerament considerem ja superat. Aquest any plantejàvem que havia de ser l'any de la recuperació global per continuar fent front als nostres adversaris, que són forts i tenen molt bons pressupostos.

Aquest escenari d'incertesa...

**El president**

Hauria d'anar acabant, senyor Duart.

**El president del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

Deu segons. Aquest escenari d'incertesa, d'una banda, com ja he apuntat abans, ens obliga a repensar, o a aturar, com a mesura cautelar, totes aquelles iniciatives que comportin l'assumpció de compromisos de despesa i que no es considerin imprescindibles per assegurar el funcionament de la corporació. Això d'entrada, fins a saber exactament què és el que passarà i com evolucionarà el tema.

I aquest és un escenari que ens porta, assumint la gravetat de la situació –i voldria remarcar-ho, assumint la gravetat de la situació–, a fer una crida a totes les parts implicades –i aquí crec que hi som tots, hi ha els companys del comitè d'empresa, hi són vostès com a

representants del poble de Catalunya i hi som els actuals gestos de la corporació— perquè entre tots consensuem quines han de ser les millors fórmules per assolir aquesta viabilitat econòmica. Perquè si no ho fem, no podrem mantenir la competitivitat i no podrem garantir el futur. I això no ens ho podem permetre.

#### El president

Gràcies, senyor Duart. A la diputada Núria Parlon li quedaven uns segons. No sé si vol repreguntar. (*Pausa.*) Té la paraula —té la paraula.

#### Núria Parlon Gil

Aquesta crida que vostè acaba de fer ara, senyor Duart, fa molt de temps que la fem. Jo mateixa, des de la meua representació com a portaveu en aquesta comissió i en nom del Grup Socialista.

Evidentment, vostè parla d'una situació que és evident. És a dir, si vostè té limitacions pressupostàries, ha de complir uns criteris amb què no pot endeutar-se més i ha de complir una estabilitat pressupostària, i ara ha de complir una sentència, és impossible poder-ho reequilibrar, com vostè em deia anteriorment.

Però, és clar, això no ho demani exclusivament als grups parlamentaris. Ho ha de demanar a qui té la responsabilitat de governar, que és el Govern. I a partir de la seva majoria, i sovint amb el suport d'Esquerra Republicana, doncs estem en la situació que estem.

Per tant, la inestabilitat econòmica de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, el meu grup i altres grups en aquesta comissió de control fa molt de temps que l'anunciem. Ara, per una sentència que dona la raó als treballadors..., és com allò de *de aquellos polvos vienen estos lodos*. Era previsible que això pogués passar. Malgrat que l'Audiència va dir el que va dir, ara el Suprem diu el que diu.

I, per tant, la situació requereix aquesta crida que vostè fa ara i que fa molt de temps que tant el meu grup com d'altres en aquesta comissió de control fem.

Gràcies.

#### El president

Gràcies, diputada. Tenia el temps esgotat. Si vols escassos segons... (*Pausa.*) No?

Doncs agraïm l'esforç dels compareixents; òbviament, dels portaveus i els diputats i diputades que aquí han estat presents; també de la gent del públic que ens ha acompanyat.

I donem per acabada la sessió de la comissió de control.

Bon dia a tothom.

La sessió s'aixeca a tres quarts de dotze del migdia i cinc minuts.