



DIARI DE SESSIONS DEL PARLAMENT DE CATALUNYA

XI legislatura · quart període · sèrie C · número 349

Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Sessió 14, divendres 10 de març de 2017

Presidència de l'l. Sr. David Mejía Ayra

Dossier

TAULA DE CONTINGUT

Preguntes a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre els suggeriments del Llibre blanc de l'audiovisual i sobre els acords de la corporació amb la Xarxa Audiovisual Local i l'Agència Catalana de Notícies (retirades) 322-00131/11 i 322-00132/11	3
Pregunta a la presidenta en funcions Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre l'ús de l'expressió «Pirineu de Lleida» 322-00139/11	3
Pregunta al director de Catalunya Ràdio i dels Mitjans Digitals sobre els costos de la corresponsalia de Madrid (retirada) 323-00105/11	5
Pregunta al director de Catalunya Ràdio i dels Mitjans Digitals sobre la celebració del Mobile World Congress i sobre l'impacte de les tecnologies que s'hi van exposar 323-00113/11	5
Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre l'ús del diari <i>El Mundo</i> com a font d'informació 323-00112/11	6
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre l'organigrama de la corporació 322-00133/11	7
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre els criteris de les intervencions dels membres del Govern a la televisió i la ràdio 322-00134/11	9
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre els criteris de la cobertura informativa de l'actualitat judicial 322-00135/11	10
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la situació en què es troba la signatura del contracte programa 322-00137/11	11
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el model de cooperació entre els prestadors i productors audiovisuals de l'àrea lingüística catalana 322-00138/11	13

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el retorn d'iCat.cat a la freqüència modulada 322-00140/11	14
Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre les dades d'audiència 323-00103/11	16
Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre el balanç de l'oferta dels canals Esport3 i 33/Super3 323-00106/11	17
Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre les audiències del gener i el febrer 323-00111/11	19
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les darreres dades d'audiència dels canals de la corporació 322-00136/11	20
Pregunta al director de Catalunya Ràdio i dels Mitjans Digitals sobre les audiències de les aplicacions mòbils de TV3 i Catalunya Ràdio al febrer 323-00109/11	22
Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la programació d'aquesta temporada 323-00104/11	23
Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre el procés de producció de la nova telenovel·la per a la temporada vinent 323-00107/11	24
Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre els projectes per a donar suport a la música catalana 323-00108/11	26
Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre els productes documentals de la corporació 323-00110/11	27

Aquesta publicació és impresa en paper ecològic (definició europea ECF), en compliment del que estableix la Resolució 124/III del Parlament, sobre la utilització del paper reciclat en el Parlament i en els departaments de la Generalitat, adoptada el 30 d'abril de 1990.

El *Diari de Sessions del Parlament de Catalunya* (DSPC) reproduïx només les intervencions orals fetes durant la sessió. La resta de documentació que acompanya la intervenció es pot consultar a l'expedient de la comissió.

Imprès al Parlament

ISSN: 0213-7976 (general)

0213-7992 (sèrie C)

DL: B-3.468-1982

www.parlament.cat

Sessió 14 de la CCMA

La sessió de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) s'obre a les deu del matí i dos minuts. Presideix David Mejía Ayra, acompanyat de la vicepresidenta, Teresa Vallverdú Albornà, i dels secretaris en funcions Adriana Delgado i Herreros, Gerard Gómez del Moral i Fuster i Sergi Sabrià i Benito. Assisteix la Mesa la lletrada Mercè Arderiu i Usart.

Hi són presents els diputats Albert Batalla i Siscart, Jordi Cuminal i Roquet, pel G. P. de Junts pel Sí; Carlos Carrizosa Torres, Fernando de Páramo Gómez i Sonia Sierra Infante, pel G. P. de Ciutadans; Assumpta Escarp Gibert i David Pérez Ibáñez, pel G. P. Socialista; Andrea Levy Soler, pel G. P. del Partit Popular de Catalunya, i Albert Botran i Pahissa, pel G. P. de la Candidatura d'Unitat Popular - Crida Constituent.

Assisteixen a aquesta sessió la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Núria Llorach i Boladeras; el director de Catalunya Ràdio i dels Mitjans Digitals, Saül Gordillo Bernárdez, i el director de Televisió de Catalunya, Jaume Peral i Juanola.

ORDRE DEL DIA DE LA CONVOCATÒRIA

Punt únic: Preguntes amb resposta oral als òrgans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

El president

Bon dia a tothom, donar la benvinguda als membres de la corporació, del comitè d'empresa, als assistents..., comencem, iniciem la sessió de control de l'actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Preguntes a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre els suggeriments del Llibre blanc de l'audiovisual i sobre els acords de la corporació amb la Xarxa Audiovisual Local i l'Agència Catalana de Notícies (retirades)

322-00131/11 i 322-00132/11

En primer lloc, deixin-me excusar els representants de Catalunya Sí que es Pot, que no poden assistir a la Comissió i han sol·licitat, i han demanat retirar les seves preguntes, que són la 4 i la 5; així com també es retira la pregunta número 8, del Partit Popular.

Hi ha hagut una proposta d'acumulació de preguntes, que no ha estat acceptada; per tant, seguirà tal com estava establert.

Així doncs, també s'ha sol·licitat passar a la pregunta número 21, de Junts pel Sí, a la primera pregunta, si no tenen cap inconvenient la resta de grups ho fariem així? (*Pausa.*) D'acord.

Pregunta a la presidenta en funcions Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre l'ús de l'expressió «Pirineu de Lleida»

322-00139/11

Doncs, comencem, aleshores, amb les preguntes amb resposta oral dels òrgans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, i començarem per la pregunta número 21, dirigida a la presidenta en funcions de la corporació, sobre l'ús de l'expressió «Pirineu de Lleida» i té la paraula el diputat Albert Batalla, del Grup Parlamentari de Junts pel Sí.

Albert Batalla i Siscart

Moltes gràcies, senyor president, bon dia a tothom. Bon dia, presidenta, director de Televisió de Catalunya, director de Catalunya Ràdio i altres persones de la corporació que també us acompanyen.

Com recordaran, en la darrera sessió de control, just després d'acabar aquesta sessió, vaig tenir l'oportunitat de parlar amb vostès, fent un apart, respecte a un tema que

ha estat un neguit creixent a les comarques pirinenques, al voltant de la denominació... (*Pausa.*) Sí... Els deia que vam comentar, de manera més informal, en finalitzar la sessió de control anterior, un neguit creixent a les comarques pirinenques sobre la denominació que alguns programes o alguns professionals dels mitjans públics del nostre país en fan, precisament, d'aquest territori.

Cada vegada més, és molt habitual sentir com es refereixen a les comarques pirinenques com el Pirineu de Lleida o el Pirineu de Girona. A banda que el concepte no s'ajusta a la realitat politicoadministrativa que es va acordar en la Llei de vegueries de l'any 2010, també és cert que l'expressió denota un sentit de possessió o un sentit de propietat que als pirinencs no ens acaba de fer el pes, com és lògic. El Pirineu, en tot cas, és de tots i, com a màxim, és dels pirinencs, també, no? Per tant, aquest sentit de propietat respecte a si som de Lleida o si som de Girona, doncs, és un tema que a molta gent, doncs, no li..., li grinyola bastant, vaja.

Per aquest motiu, li demanaria: quines són les accions que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ha fet en aquest sentit? Perquè li vam fer arribar una carta, i a més a més, hi ha hagut algunes institucions, a nivell pirinenc, que també han fet aquest tipus de posicionament i sabem, perquè la carta està resposta des de..., ens va arribar ahir, precisament, sabem, doncs, que s'han donat instruccions en aquest sentit i s'han fet també algunes millores, per dir-ho així, en el llibre d'estil, cosa que agràim. I, en tot cas, li demanaria que, en comissió, pogués explicar quines han estat aquestes noves consideracions al voltant de la denominació de les comarques pirinenques.

Gràcies.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Núria Llorach i Boladeras)

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, bon dia. Com saben, els mitjans públics de la corporació tenim el compromís de servei amb el conjunt de tota la població de Catalunya, amb les seves institucions, la seva realitat social, política, econòmica, cultural, esportiva i lingüística, i garantim l'atenció a tot el territori, des de la perspectiva nacional, comarcal i també local.

Els nostres professionals estan permanentment atents i amatents a les sensibilitats socials, culturals i polítiques de tota mena, i intentem ser reflex d'allò que a la societat catalana li inquieta, ocupa o preocupa. Sovintegen exemples, a la trajectòria dels nostres mitjans, d'adequació a les realitats lingüístiques, exemples que els trobem en àmbits, per exemple, de la informació meteorològica, que potser és un dels àmbits que preocupava especialment la ciutadania dels Pirineus, als habitants dels Pirineus. També en altres àmbits, com pot ser l'esportiu o altres informacions.

La utilització de la denominació Pirineu de Lleida respon, des del criteri professional de la corporació, a un imaginari territorial lluny de la percepció que, com deia el diputat, tenen els habitants d'aquella zona i els ciutadans que s'hi vinculen des de les diferents aproximacions, així com de l'entramat institucional i la visió geopolítica d'aquell territori. És per això que el Llibre d'estil de la corporació ja ha incorporat, en atenció al contingut dels neguits que se'ns han traslladat des de diferents instàncies i institucions, diferents ajuntaments o consells comarcals han fet mocions o han escrit cartes a la corporació al respecte, com és el cas, també de l'Ajuntament de la Seu d'Urgell, de la qual vostè és l'alcalde..., han traslladat a la corporació aquest neguit i que l'expressió «Alt Pirineu» hauria de ser la identificació territorial que compregués els municipis de l'Alta Ribagorça, l'Alt Urgell, la Cerdanya, el Pallars Jussà i el Pallars Sobirà. Atès que el Llibre d'estil, com saben, té tres eixos: té la guia editorial, el manual d'ús i el portal lingüístic. És a dir, hem procedit a incorporar, també, en el portal lingüístic de la corporació la corresponent fitxa que recull, en primer lloc, la descripció del terme Alt Pirineu i, a continuació, la prescripció de deixar d'utilitzar la forma de «Pirineu de Lleida».

Per tant, em complau informar-los que hem procedit a corregir i a seguir el que la gent del territori ens ha demanat.

El president

Senyor Batalla, té la paraula.

Albert Batalla i Siscart

Sí, moltes gràcies. Bàsicament, per agrair la sensibilitat de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals amb aquesta demanda, que creiem lògica i més que justificada, també, des d'un punt de vista de termes lingüístics i antropològics, fins i tot, i per tant, crec que la Televisió de Catalunya, en tota la seva acció, ha de ser el més..., ha d'estar aproximada d'una forma àmplia al que és la realitat del país i per tant, des d'aquest punt de vista, el neguit que s'expressava ha quedat absolutament resolt per part vostra i ho agraiem moltíssim. Gràcies.

El president

Gràcies.

Pregunta al director de Catalunya Ràdio i dels Mitjans Digitals sobre els costos de la corresponsalia de Madrid (retirada)

323-00105/11

Una puntualització, la pregunta que s'ha retirat, del Partit Popular, no és la número 8, sinó és la número 1.

Pregunta al director de Catalunya Ràdio i dels Mitjans Digitals sobre la celebració del Mobile World Congress i sobre l'impacte de les tecnologies que s'hi van exposar

323-00113/11

Doncs, aleshores, passarem a la pregunta número 2, dirigida al director de Catalunya Ràdio, sobre la celebració del Mobile World Congress, i la formula el diputat Jordi Cuminal, del Grup Parlamentari de Junts pel Sí. Té la paraula.

Jordi Cuminal i Roquet

Gràcies, senyor president. Benvinguts, els representants de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals; senyor Gordillo, em dirigeixo a vostè, no com a director de Catalunya Ràdio, sinó com a director de Mitjans Audiovisuals de la Corporació, en la pregunta que li entràvem per escrit, era: demanàvem l'opinió del Mobile i tot plegat?

Si em permet, també valorem nosaltres que ha sigut, una vegada més, un gran èxit d'esdeveniment, en un congrés en què s'han plantejat novetats tecnològiques, fins i tot d'orientació de la indústria a nivell de continguts, etcètera, i, per tant, nosaltres veiem que, quan es plantegen novetats tecnològiques, segur que són nous reptes i oportunitats. Per tant, tot i que escrivíem la seva opinió, i per tant, també li agraiem: l'opinió sobre el Mobile i sobre les novetats tecnològiques?, també voldríem que ens expliqués, no tant una pregunta concreta, sinó, segons vostè, tal com ho veu: les novetats presentades al Mobile, quins reptes obren en els mitjans públics catalans, a nivell tecnològic, per poder desenvolupar?

Moltes gràcies.

El president

Gràcies. Senyor Gordillo, té la paraula.

El director de Catalunya Ràdio i dels Mitjans Digitals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Saül Gordillo Bernárdez)

Gràcies, senyor president; bon dia a tothom. Senyor diputat, comparteixo amb vostè el balanç absolutament positiu d'aquest Mobile, que ha tingut un 7 per cent més d'assistència, amb 108.000 participants i 2.300 empreses. Crec que, com a país i com a ciutat, és una gran notícia. I lògicament, la corporació, que sempre, històricament, ha estat a l'avantguarda, des d'un punt de vista tecnològic, ha observat amb atenció el que en aquest congrés s'ha presentat i s'ha exposat.

Ho resumiria en cinc punts: ens ha interessat molt veure el potencial de la xarxa 5G, indispensable per a un futur connectat, en el que es puguin consumir els nostres continguts des de qualsevol dispositiu i en alta qualitat en un entorn de mobilitat. En segon lloc, ens ha interessat la realitat immersiva, a través de vídeos de 360 graus o a través de realitat virtual, que és una tendència que es va consolidant any rere any. En aquest sen-

tit, recordar que la corporació ja ha fet diversos continguts de vídeo de 360 graus, tant en directe com a la carta.

En tercer lloc, ens ha interessat comprovar que els dispositius mòbils aposten per tenir càmeres cada cop amb prestacions més altes, que fan que, des d'un simple mòbil es pugui enregistrar imatges amb altíssima qualitat, des de mòbils que graven en 4k, HDR, a 960 *frames* per segon, fins a altres dispositius que aposten per nous formats i proporcions específiques per al seu consum digital.

En quart lloc, la consolidació de la importància de les dades i el seu tractament en temps real. En aquest sentit, dir que els companys de l'àrea tècnica de la corporació estan preparant la infraestructura necessària per poder treballar amb Big Data i, entre d'altres, poder millorar la nostra oferta en l'entorn digital, fent-la molt més personalitzada, en funció del processament d'aquestes dades i d'aquesta informació.

I, en cinquè lloc, jo em quedaria, també, amb un equip nou que va fer el CEO de Netflix, que aposta per la producció i pels continguts, però també pel desenvolupament de la tecnologia que faci possible el consum d'aquests continguts en l'entorn digital. I recordar, tal i com vam comentar en una anterior sessió de control, que des de la corporació, el tema d'això que s'ha anomenat la Netflix catalana, l'estem assumint com un repte de treball i de futur, i hem pres nota d'aquest projecte, que es va plantejar en el Llibre blanc de l'audiovisual.

I dir-li que creiem que la corporació és qui ha de liderar, potenciar i començar a plantejar el repte d'un servei digital de distribució IP, de continguts audiovisuals en la llengua catalana.

El president

Gràcies, senyor Gordillo

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre l'ús del diari *El Mundo* com a font d'informació

323-00112/11

Passem a la següent pregunta, dirigida al director de Televisió de Catalunya, sobre l'ús del diari *El Mundo* com a font d'informació, i la formula el diputat Jordi Cuminal, del Grup Parlamentari de Junts pel Sí, té la paraula.

Jordi Cuminal i Roquet

Gràcies, senyor president. El dia 25 de febrer, al *Telenotícies* –aquí diu «vespre», també era al migdia–, és a dir, als telenotícies dels caps de setmana, començaven amb una notícia que obria dient: «Fonts judicials han confirmat a TV3 la declaració als jutjats de dos destacats empresaris, i també el malestar per la seva filtració a la premsa, perquè els investigadors intenten mantenir la identitat en secret.» No els parlaré d'actualitat, ni de la notícia en concret, sinó d'estil, o de mètode, eh?

És a dir, el *Telenotícies* diu que s'ha confirmat una filtració. Nosaltres entenem que s'hauria de dir de qui, és a dir, qui la publica, no? És a dir, a partir d'una notícia, nosaltres truquem perquè ens la confirmin, creiem que periodísticament és interessant dir d'on surt la notícia per poder situar l'espectador, perquè es pugui generar el context complet d'on ve aquesta notícia. En tot cas, no cita la font.

Llavors, la pregunta és: per què no citen la font? Una, seria per mala praxi periodística, tal com nosaltres la veiem, o podria ser perquè el diari *El Mundo*, que era la font d'aquesta filtració, doncs, té querelles per injúries, té demandes per mentir i, de fet, s'ha demostrat que és un diari que publica mentides. Però llavors diu, si no citem la font, perquè està querellada i s'ha demostrat que diu mentides, la pregunta és: doncs, per què en fem una notícia, d'una font així? Per tant, la pregunta és concreta, és a dir: amb quins criteris s'agafen les fonts?, amb quins criteris es citen les fonts a l'hora de fer les notícies? I per últim, dir: si les portades d'*El Mundo* són una font en què els telenotícies de TV3 es basen a l'hora d'obrir els seus informatius?

Moltes gràcies.

El president

Gràcies. Senyor Peral, té la paraula.

El director de Televisió de Catalunya (Jaume Peral i Juanola)

Gràcies, president. Senyor diputat, les portades d'*El Mundo* no són referència per a TV3, com tampoc ho són les portades de cap diari. Nosaltres, quan fem informació, no fem seguidisme de cap diari, treballem amb fonts pròpies, contrastem les informacions i aquesta és una feina habitual que es fa en els serveis informatius. És una feina que es fa dia a dia. Per tant, aquesta informació a la qual fa referència es va elaborar amb criteris propis dels serveis informatius.

Mai, mai de la vida obriríem un telenotícies sense tenir contrastada una informació, mai, és una pràctica que no fem mai a Televisió de Catalunya. Tant el dia 24 com el dia 25, van aparèixer moltes informacions relacionades amb el cas Palau, però nosaltres segurament no vam citar el diari *El Mundo*, doncs, perquè treballàvem amb documents diferents i vam tenir accés a documents diferents. Per tant, *El Mundo* deia una cosa, i nosaltres en dèiem una altra.

Vull dir, els serveis informatius de TV3 treballen amb professionalitat, treballen amb rigor, ho fan sempre, es tracti el tema que es tracti, sigui de l'àmbit que sigui, i aquesta és una pràctica que nosaltres continuarem fent i continuarem tirant endavant.

El president

Gràcies. Senyor Cuminal. Té la paraula.

Jordi Cuminal i Roquet

Li agraeixo les explicacions. Com he dit, no tenim voluntat d'entrar en aprofundir en la notícia en concret, sinó que era un..., que podríem fer-ho, eh?, crec que no és el millor moment per fer-ho tampoc ni per entrar en una política per un tema concret en la setmana que vivim, era pregunta de mètode, eh? I en aquest sentit, també dir que nosaltres estarem amatents que això que diu vostè que es produeix d'aquesta manera, doncs, sigui per sempre, eh? I per tant, un cop vostè ens diu com es fan les coses, i a nivell de citar fonts i tot plegat, doncs que sigui sempre d'una manera o sempre d'una altra, sense criticar o criticant però, en tot cas, sobretot que es faci sempre d'una manera o sempre que es faci d'una altra.

Moltes gràcies per les seves explicacions.

El president

Passem a la següent pregunta. La 4 i la 5 s'han retirat, que eren les preguntes de Catalunya Sí que es Pot.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre l'organigrama de la corporació

322-00133/11

Doncs passem a la pregunta número 6, dirigida a la presidenta en funcions de la corporació, sobre l'organigrama de la corporació, i la formula el diputat Fernando de Páramo, del Grup Parlamentari de Ciutadans. Té la paraula.

Fernando de Páramo Gómez

Gracias, señor presidente. Buenos días, señora Llorach, buenos días, compañeros diputados. Va usted de camino del año, llevamos once meses desde que usted entró como presidenta en funciones, ese cargo que se inventaron, del Consell de Govern de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales.

Yo, en la última comparecencia, le leí la definición de «temporalidad», que dice aquello que se entiende como una duración limitada y determinada. Y resulta que su cargo y el desempeño de sus funciones no es ni limitada ni determinada. Porque entendimos, en aquel momento, además venía de una situación personal de la que, además, deseamos, como hemos hecho desde el primer día, esa pronta recuperación al señor Duart, y desde aquí enviarle un saludo. Pero usted entenderá que la temporalidad se entiende por un periodo temporal, breve, para solucionar una situación desgraciada, además, en este caso. Pero usted parece que nos está tomando el pelo ya, porque el mes que viene usted hará doce meses, usted será la presidenta en funciones más larga de la historia

de la democràcia. Usted va a estar un año entero en este periodo de temporalidad que nos vendió a todos los diputados de esta comisión.

Y a nosotros nos preocupa, primero, que nos tomen el pelo y, segundo, que usted no tenga una fecha ni tampoco tenga una previsión ni una estrategia para decirnos que, a partir de esa fecha, usted abandonará su temporalidad y cumplirá con sus funciones de vicepresidenta, como fue elegida en este Parlamento, según la ley.

Yo le planteé el último día si usted estaba de acuerdo en volver a hacer una reelección de su cargo para recuperar y para también volver a someter a la confianza de sus compañeros su mandato. Usted me dijo que no, que usted no quería hacer ese procedimiento democrático. Queremos saber si, después de prácticamente un año de esta temporalidad, usted está dispuesta a renovar su confianza y cuál es la planificación que tiene y si voy a tener que volver a la siguiente corporación y a la siguiente comisión de control a volver a hacerle esta pregunta, porque es la sexta vez que se la hago en esta comisión.

Muchas gracias.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, em sap greu haver-li de contestar el mateix que li he contestat les sis vegades anteriors i li seguiré contestant el mateix. Vostè, si jo no vaig mal entesa, és advocat i periodista, i, per tant, sap que soc vicepresidenta escollida pels vots de tots els membres del consell de govern i segons les funcions que la llei m'atorga, per tant, estic exercint el càrrec amb plena capacitat i segons la legislació vigent.

El president

Gràcies. Senyor De Páramo, té la paraula.

Fernando de Páramo Gómez

Bueno, veo que no ha habido suerte en esta sexta vez, la respuesta siempre es la misma. Entonces estará usted de acuerdo que no es temporal su cargo, ¿no? Usted puede también hoy dejar claro que no estamos hablando de una cuestión temporal porque es de todo menos temporal. En ese estaremos de acuerdo. A mí me gustaría que también usted fuera sincera con eso, porque temporal no es, cuando llevamos un año, señora Llorach. Ustedes lo que han hecho es una trampa para seguir teniendo mayorías. Ustedes lo que han hecho es una trampa para seguir teniendo el poder, Convergencia, de la corporación. Se lo dije desde el primer mes, pero le dejé doce meses, doce meses para que pudiera defenderse, pero es que ya es evidente, es que ha pasado un año. ¿No será que ustedes lo que tienen miedo es a perder el poder de la corporación? Porque es que ya no nos lo creemos, y le pediría también un poco de franqueza en las respuestas por respeto al control que tiene que hacer la oposición de su puesto.

Gracias.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais

Respecte, tot, senyor diputat. Gràcies, senyor president, ni trampa ni temporalitat. La temporalitat serà la que duri, poden ser tres mesos, cinc, vuit, dos anys, no sé quina serà la temporalitat, però la temporalitat no està limitada, per tant, la llei no diu que ha de ser d'un mes o de tres, perquè vostè se l'ha llegit, la llei, suposo. I per tant, eh que no diu la temporalitat a la llei? Doncs exerciré el càrrec mentre estigui en funcions de presidenta i l'intentaré exercir amb la màxima eficiència i eficàcia i amb el recolzament de tots els membres del consell de govern, tots sis, tots cinc i jo, sis, donen suport a la legislació, perquè no pot ser d'altra manera. Són vostès, els diputats d'aquest Parlament, que ens han dotat d'aquesta legislació, i és la llei que ha aprovat aquest Parlament que em legitima a mi per ser vicepresidenta de la corporació.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais sobre els criteris de les intervencions dels membres del Govern a la televisió i la ràdio

322-00134/11

La següent pregunta, dirigida a la presidenta en funcions de la corporació, sobre els criteris de les intervencions dels membres del Govern a la televisió i la ràdio. La formula la diputada Sonia Sierra, del Grup Parlamentari de Ciutadans. Té la paraula.

Sonia Sierra Infante

Moltes gràcies, senyor president. En aquest Parlament s'aprèn molt, ahir vam aprendre que hi ha tipus de transparències i avui hem après que la temporalitat no té límit. Molt interessant.

Ara, del que volíem parlar era sobre els criteris que tenen a l'hora d'oferir com a plataforma, com a altaveu, els mitjans de comunicació públics als consellers i membres del Govern. Hem estat analitzant, més o menys, ens surten unes vuit, nou entrevistes al mes a membres del Govern. Hem de dir, d'entrada, que això ens sembla correcte, és a dir, nosaltres volem que els governants rendeixin comptes a la ciutadania i els mitjans públics ho han de fer, però ens agradaria saber quin és el criteri. Sobretot perquè després hi ha coses que criden l'atenció, no?

En el moment que hi ha una crisi de Govern, a l'endemà, ja tenim una entrevista. Quan un conseller fica la pota, no tenim una entrevista, en tenim dues, eh? Per exemple, el cas de la senyora Bassa, quan va ficar la pota amb el tema dels nens de la cola d'Andalusia, que fins i tot va suposar una condemna unànime de tot un Parlament, a ella se la va entrevistar, dos dies seguits no..., amb un parell de dies de diferència, no es va entrevistar en cap moment a l'altra part, però ella va poder dir la seva. Quin és el criteri? Amb quin criteri els criden? Per què sempre que hi ha una crisi de Govern, l'endemà, tenen una plataforma o dues al seu servei? Per què hi ha dobles de certs consellers i mai es dona la veu a l'altra part, en aquest tipus de crisis, d'afers?

Gràcies.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais

Gràcies, senyor president. Senyora diputada, com no pot ser d'altra manera, els criteris que regeixen la selecció de qui s'entrevista i quan són criteris professionals. Els serveis informatius, tant de Catalunya Ràdio com de Televisió de Catalunya, seleccionen, elaboren i difonen els continguts tenint en compte criteris d'actualitat, de globalitat, de proximitat, d'incidència social, valor documental i, com no pot ser d'altra manera, de servei públic.

Per tant aquests són els criteris que regeixen els nostres professionals per seleccionar una notícia o una altra o per entrevistar una persona o una altra.

A més, saben que, de forma directa, es cobreixen els dimarts les rodes de premsa de la portaveu del Govern, totes les sessions de control de Govern en aquesta cambra i, també ho saben, totes les preguntes i respostes dels diferents grups polítics.

El president

Gràcies. Senyora Sierra, té la paraula.

Sonia Sierra Infante

Moltes gràcies, senyor president. També són criteris professionals la neutralitat, l'equanimitat i, sobretot, jo no soc periodista però crec que això ho sap tothom, quan hi ha una notícia s'han de donar veu a les dues parts. Això no ho fa el mitjà públic català. I no només se assalta el seu llibre d'estil, insisteixo, és que assalten l'ètica professional.

Quin criteri segueixen per donar veu només a una part? Qui despenja el telèfon per dir: «Ei, que una consellera ha ficat la pota i aquí hem d'arreglar una mica el tema i donar la nostra versió i que no surtin els altres a explicar la seva»? Qui despenja el telèfon? Quin dona aquesta ordre? Perquè no pot ser casualitat que cada cop que hi ha una crisi, immediatament, tenim una versió dels fets, però no tenim l'altra, saltant-se, pre-

cisament, aquests criteris professionals que vostè alludia. On està el criteri de l'equimitat? On està el criteri de donar veu a les dues parts? On està el criteri de la pluralitat i la neutralitat? Perquè, insistim, és que em sembla molt bé que surtin els consellers a explicar, però volem sentir totes les parts implicades a un fet. Per què només es dona veu a una part? Qui ho decideix? Qui despenja el telèfon, senyora Llorach? Vinga, sense llegir, qui despenja el telèfon?

Gràcies.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyora diputada, no sé qui truca, per tant no sé qui penja o despenja el telèfon, però els nostres mitjans, tant de ràdio com de televisió, es regeixen sempre amb criteris professionals. Per tant, vostè deu escoltar una ràdio diferent a Catalunya Ràdio i veure una tele diferent a TV3, perquè jo veig que tenim una tele plural, neutral i amb molta professionalitat.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre els criteris de la cobertura informativa de l'actualitat judicial

322-00135/11

La següent pregunta, dirigida a la presidenta en funcions de la corporació sobre els criteris de la cobertura informativa de l'actualitat judicial, la formula la diputada Andrea Levy, del Grup Parlamentari Popular. Té la paraula.

Andrea Levy Soler

Sí, en primer lugar, excusarme y agradecer al presidente por los cambios e inconvenientes que haya podido provocar el orden del día y, en segundo, lamentar y expresar mi queja porque en esta comisión haya habido un miembro que haya señalado directamente a un medio de comunicación, a un diario, y puesto en cuestión de si ese diario tiene que ser fuente o no de información en la televisión pública de Cataluña, lo que me parece extremadamente grave.

La pregunta a la presidenta de la corporación, del *consell de govern*, es: ¿qué es para usted el juicio del siglo?

El president

Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Doncs no sé per què em pregunta què és per a mi el judici del segle? Jo soc la presidenta de la corporació dels mitjans públics i els mitjans públics de ràdio i televisió ens fem ressò de tots els judicis i de tots els afers que són d'interès per als ciutadans i ciutadanes del nostre país. Per tant, es deu referir a alguna cosa en concret, quan vostè em demana què és el judici del segle, però, no ho sé, potser el judici del segle pot ser el cas Gürtel o l'operació Púnica, no ho sé –no ho sé.

Andrea Levy Soler

Gracias por su mala educación. Mire, el juicio...

El president

Gràcies. Senyora Levy, té la paraula.

Andrea Levy Soler

...el juicio del siglo es exactamente lo que ustedes rotulan en TV3 como las comparencias en sede judicial de los exmiembros del Gobierno Francesc Homs o el expresi-

dente de la Generalitat Artur Mas. Usted debería saberlo, igual es que ve TV3 menos que yo, eso debe ser que le gusta menos que a mí, lo cual no me sorprendería. Pero, sí, así es como ustedes lo titulan con sus criterios objetivos, por eso me gustaría saber sus criterios para que TV3 titulase «el juicio del siglo», insisto, en un faldón, no se lo está inventando esta diputada, a toda la cobertura mediática que se hizo por el cas Palau.

¿Usted, realmente, cree, objetivamente, que necesitamos saber lo que siente Francesc Homs? ¿Cree, de verdad, que los catalanes tenemos que compartir la intimidad de Francesc Homs? ¿Cree, realmente, que los catalanes tenemos que saber cuál es la vertiente más humana de Francesc Homs? No, si a lo mejor se han inventado un nuevo formato, ya TV3 se parece a MTV y tenemos a los nuevos Kardashian, esta vez en las figuras de Homs, Mas i Rigau.

Lo que nos sorprende y, en fin, a mí ya me ha sorprendido que usted ya no sepa ni lo que se titula ni lo que se dice en TV3, es que, decididamente, la línea política que interesa al Govern de la Generalitat sea la que aplica para titular –para titular–, insisto, informaciones periodísticas de actualidad con criterios claramente subjetivos. Porque si usted no me sabe decir por qué se titula «el juicio del siglo», oye, adelantándose, ¿eh?, porque le quiero recordar que de siglo queda mucho aún por delante. Pero si realmente piensa que los catalanes tenemos que compartir intimidad, que eso es un criterio periodístico, la intimidad familiar del señor Francesc Homs ante, no sé, los hechos. Pasaron tres días en Catalunya Ràdio con el señor Francesc Homs. ¿Eso es un criterio periodístico objetivo, pasar tres días con el señor Francesc Homs?

El president

Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyora diputada, doncs segurament és el primer judici que es fa a un president, i sí, deu ser el judici del segle. I no pot qüestionar que els criteris que fem servir són professionals. A la nostra televisió, a la Televisió de Catalunya, i a la nostra ràdio, a la Ràdio Nacional de Catalunya, vostè podrà escoltar tots els judicis. M'agradaria que, una televisió que paguem entre tots els ciutadans, com és Televisió Espanyola, que paguem amb els impostos de tots els ciutadans, també, dels ciutadans catalans, poguéssim veure processos judicials com els que li he comentat fa un moment, el cas Gürtel o l'operació Púnica, i fossin plurals com ho som nosaltres.

I això ho demostra la nostra qualitat, imparcialitat i credibilitat, ho demostren les dades. El judici al que vostè feia referència va ser líder destacat d'audiència durant tot el dia, ha sigut el dia de més lideratge a TV3 durant el mes de febrer. Per tant, segurament és perquè els nostres ciutadans i ciutadanes volien fer el seguiment d'aquest cas. Per tant, repeteixo, els nostres mitjans actuen amb professionalitat i amb pluralitat.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la situació en què es troba la signatura del contracte programa

322-00137/11

La següent pregunta, dirigida a la presidenta en funcions de la corporació, sobre la situació en què es troba la signatura del contracte programa, la formula el diputat David Pérez, del Grup Parlamentari Socialista, té la paraula.

David Pérez Ibáñez

Moltes gràcies, senyor president. Senyora presidenta, directors, no sé si..., si em permet deu segons, no sé si és aquest el primer judici que es fa a un president, no ho sé, em sembla que n'hi ha hagut un altre, però bé, és igual. (*Rialles.*) Escolti'm, sap quina serà la propera pregunta que li faré a la propera comissió de control? El contracte programa. I sap quines han estat totes les...? (*Veus de fons.*) Jo la disculpo, però el president em continua el temps comptant... Sap quines han estat les preguntes que li he fet des que

estic en aquesta comissió de control? El contracte programa. I per què ho fem? Perquè estem convençuts, estem convençuts que és la millor manera per garantir l'estabilitat, la continuïtat, per garantir el manteniment, la independència del Govern i els estàndards de qualitat de la funció de servei públic que té la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

I crec que és la millor opció de servei que podem fer en aquesta comissió. Per això li preguntem i insistim. Senyora Llorach, com ho tenim?

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, com vostè sap, perquè n'hem parlat, i em sembla bé, eh?, que a cada comissió em preguntis pel contracte programa, cap problema, jo li explicaré en quines fases està i com va evolucionant. Vostè sap que el paper del consell de govern, al desembre vam lliurar al Govern de la Generalitat el document base per a l'elaboració del contracte programa i, com que vaig veure que em tornava a preguntar el mateix, per no respondre-li el mateix, vaig sol·licitar al Govern en quin punt es trobava la tramitació, perquè qui està tramitant el contracte programa, en aquests moments, és el Govern, i no la corporació.

I, per tant, és una pregunta que potser hauria d'adreçar al Govern, senyor diputat. Però, no obstant això, he demanat al Govern en quin estat es troba la tramitació i, el secretari de comunicació del Govern, el senyor Miquel Gamisans, em diu que el Govern està treballant en la revisió de la proposta de contracte programa de la corporació, rebuda a final del 16, com vostès ja saben. El Govern, està incorporant-hi aportacions, a més de valorar futures vies de millora de finançament de l'ens públic i confia que el document definitiu pugui ser aprovat abans de finalitzar el primer semestre d'enguany.

Així mateix, el senyor Gamisans explica que, ell mateix va expressar en aquesta sala i davant de molts de vostès, el passat novembre, el compromís del Govern de fer possible que la corporació tingui aprovat aquesta legislatura del contracte programa i el compromís es manté inalterable, segons em trasllada ell per escrit. Estic limitant-me a llegir l'escrit que m'ha enviat el senyor Gamisans. Afegir-los que, la consellera de la Presidència, Neus Munté, també en seu parlamentària, el passat 23 de gener, si jo no m'equivooco, va posar de manifest el compromís del Govern que, durant el primer semestre d'aquest any estigués aprovat aquest contracte programa.

Jo, més enllà d'això, no li puc facilitar més informació sobre el contracte programa.

El president

Gràcies. Senyor Pérez, té la paraula.

David Pérez Ibáñez

Moltes gràcies, senyor president. Vostè ho veu, eh?, és a dir, jo vull que hi hagi un contracte programa per tranquil·litat de tothom, i perquè els mitjans de la «corpo» no depenguin del Govern. I en aquest moment, no tenim contracte programa, perquè el Govern el té revisant. Mentrestant, com mai, els mitjans de la «corpo» depenen del Govern, i això no és bo, no és bo per a ningú. No és bo per a ningú, però sobretot, no és bo per a vostès, aquesta dependència, tan rotunda, del Govern de la Generalitat. Perquè, el que pretén el contracte programa és no dependre del Govern, i tenir uns mitjans independents del Govern. No hi ha manera, no és culpa seva, eh?, no li estic fent crítica, però estic evidenciant una situació que és intolerable.

I, senyora Llorach, potser alguna coseta més haurien de fer, potser. Aprofito i acabo, senyor president. Em preocupa, del contracte programa, la qüestió econòmica, sé que estem travessant una situació molt complicada en el tema de les audiències, que això repercuteix, també, en totes les qüestions de publicitat. Tenim alguna dada, alguna idea, alguna opinió, respecte a aquestes qüestions?

Moltes gràcies, senyor president.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, pel que fa al contracte programa, jo crec que la dependència del Govern no existeix. A nosaltres, el pressupost ens l'aprova el Parlament de Catalunya i executem el pressupost que aquest Parlament ens aprova. Pel que fa..., jo crec, també, que és imprescindible que tinguem aquest contracte programa i confio tenir-lo firmat en el primer semestre d'aquest any. Crec que és una eina que ens hem de dotar, que és imprescindible per treballar.

Pel que fa als ingressos de publicitat, ens preocupen, ens preocupa i molt la davallada que hi ha d'ingressos publicitaris que es ve produint, ja, en els darrers sis-set anys. I per tant, és un tema que hi estem amatents, hi estem intentant posar solució. Hem posat en marxa tota una sèrie d'accions, des de l'àrea comercial i de màrqueting de la casa, que esperem que facin que aquesta situació es reverteixi.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el model de cooperació entre els prestadors i productors audiovisuals de l'àrea lingüística catalana

322-00138/11

La següent pregunta, dirigida a la presidenta en funcions de la corporació, sobre el model de cooperació entre els prestadors i productors audiovisuals de l'àrea lingüística catalana, la formula el diputat Gerard Gómez del Moral, del Grup Parlamentari Junts pel Sí. Té la paraula.

Gerard Gómez del Moral i Fuster

Gràcies, gràcies president. Senyora Llorach, com vostè sap i tots coneixem, la nova Corporació Valenciana de Mitjans Audiovisuals va donant passos endavant i es va configurant per posar-se en marxa. Cal tenir present i en primera instància, la situació dramàtica que hi ha al País Valencià pel que fa a mitjans de comunicació en la nostra llengua, no?, en valencià, en català o com qui vulgui li pugui dir, però en qualsevol cas, en la llengua comuna que parlem de Fraga a Maó i de Salses a Guardamar.

Dic això perquè, efectivament, és el territori d'Europa amb llengua pròpia que no disposa de cap mitjà de comunicació públic en la seva llengua, no?, és l'únic territori a Europa, i aquesta situació és agreujada perquè fa més de tres anys que es va tancar Canal 9 i els mitjans públics valencians, però també perquè fa sis anys que es van censurar les emissions de TV3 i en fa tres que també es van clausurar les de Catalunya Ràdio. Bé, feta aquesta prèvia, no?, i per tant, tota la solidaritat amb tota la gent que ha defensat i representat la dignitat, no?, amb els jupetins vermells, defensant que hi pogués haver un mitjà de comunicació en valencià, al País Valencià, aquests dies s'ha confirmat, doncs, l'acció de la periodista Empar Marco, treballadora d'aquesta casa, de la corporació, com a nova directora general de la Corporació Valenciana.

Nosaltres, des d'aquí, volem felicitar també la senyora Empar Marco i, francament, doncs, ens n'alegrem molt, per tot el que representa i per l'impuls que, segur, que donarà a la corporació. I també perquè creiem que, justament, un perfil com el seu pot ajudar en aquesta interacció entre les dues corporacions, qüestió que nosaltres considerem important. De fet, en el projecte de la senyora Marco, per encapçalar la corporació, ja parlava de la seva voluntat de promoure, doncs, aquesta reciprocitat, entre, també, els mitjans de les Illes, també els de Catalunya, i fins i tot l'opció de poder treballar en productes conjunts entre les diferents corporacions. De fet, en el cas de les Illes, i vostès ens ho van explicar, també ara mateix s'estava preparant un concurs treballat, en aquest cas, amb IB3.

Bé, tot i així, i malgrat aquesta anàlisi de context, doncs, el Llibre blanc de l'audiovisual, que es va presentar, doncs, en aquesta casa fa unes setmanes, sobre l'audiovisual, justament parlava, no?, d'aquesta cooperació entre prestadors i productors audiovisuals de l'àrea lingüística en català, justament que servia per eixamplar, no?, el mercat comuni-

catiu català, i fins i tot per eixamplar el mapa i el mercat laboral, no? Per tant, i acabo, tenint tot aquest context i tenint aquesta realitat, la pregunta seria: quina creu vostè que hauria de ser la relació entre les dues corporacions públiques de mitjans audiovisuals en llengua catalana? O de les tres, en qualsevol cas? I, si em permet: si ja s'han posat en contacte amb la nova directora general per començar a encarar possibles col·laboracions conjuntes quan comencin a funcionar els mitjans públics valencians?

Gràcies, president.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, també des d'aquí, des de la seu del Parlament de Catalunya les meves felicitacions a Empar Marco i a la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, perquè ben prompte, com diuen ells, puguin començar a emetre en llengua valenciana, o en la llengua comuna que compartim, ben aviat puguin començar a emetre.

Cooperació tota, i la senyora Empar Marco ho sap, vaig parlar amb ella el mateix dia que la van nomenar, la vaig trucar i em vaig posar a disposició la corporació de tota la col·laboració que puguem oferir-los. Ella coneix bé casa nostra, perquè hi ha treballat durant molts anys i ja, aquest compromís del consell de govern no ve d'ara. Jo recordo, l'any 2015, l'aposta del president Duart, ja, per aquesta disponibilitat de reconstruir l'espai de reciprocitat amb el País Valencià.

Per tant, col·laboració tota, disponibilitat tota, i no només per al tema de la reciprocitat, i perquè ben aviat, des del País Valencià, es puguin veure els canals de la corporació, sinó també per treballar amb coproduccions conjuntes, com hem fet ara el concurs *No perdís el compàs* amb IB3 i poder treballar, conjuntament, no només amb ses Illes i Catalunya, sinó incorporar-hi, com no pot ser d'altra manera, el País Valencià. Per tant, cooperació tota i disponibilitat tota, i molt contents de que el País Valencià recuperi el canal públic en llengua valenciana.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el retorn d'iCat.cat a la freqüència modulada

322-00140/11

La següent pregunta, dirigida a la presidenta en funcions de la corporació sobre el retorn d'iCat.cat a la freqüència modulada, la formula el diputat Albert Botran, del Grup Parlamentari de la CUP, té la paraula.

Albert Botran i Pahissa

Bé, gràcies. Senyora Llorach, ja fa més de quatre anys que iCat va passar a emetre's només per Internet, se'ns ha dit que així ha pogut, també, consolidar un públic, que com que era juvenil, doncs, internet és un entorn on s'hi mou més còmodament, però tot-hom..., també hi ha un gran acord en què tornar-la a l'FM, doncs, serviria per ampliar aquest públic, el públic que entra per l'FM després es fidelitza amb internet.

Fa un parell de dies el periodista musical, Lluís Gendrau, recordava com d'important seria recuperar una ràdio, perquè la música en català o fet als Països Catalans està molt infrarepresentada a les nostres ones. A l'acte dels deu anys, que es va celebrar a l'abril, el conseller Santi Vila va dir, doncs, en la seva intervenció, que la seva voluntat era que retornés a l'FM. És més, a l'entrevista que li van fer després, va dir que faria el possible i l'impossible. I després, doncs, són reiterats, els posicionaments del director de Catalunya Ràdio, dels representants dels grups parlamentaris que vam votar una proposta de resolució, només amb les abstencions de Ciutadans i PP, perquè iCat pogués retornar al més aviat possible a l'FM.

Llavors, si tenim que per dalt, el Govern ho vol dur a terme, i per baix, diguem-ne, tant a la direcció de Catalunya Ràdio com la Comissió de Control, també estem amants de que això es dugui a terme, la nostra pregunta seria: el posicionament del consell de la corporació amb relació a terminis, a accions concretes i en matèria pressupostària? Sapiguem, doncs, si aquest és l'escull?, perquè en el seu moment iCat es va treure de l'FM per fer un estalvi, que després s'ha demostrat que no era gran cosa el que es va assolit amb aquest estalvi, eh?

I, derivat d'aquesta qüestió pressupostària, el que mai s'ha acabat d'aclarir: què s'està pagant per bloquejar el 92.5 de l'FM, el famós «pito» o el senyal acústic, per ser més correctes.

Gràcies.

El president

Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, la corporació no renunciarà mai a la seva funció de difusió i promoció de la cultura i de la música i dels seus creadors. I una prova d'això és que hi treballem i estem amb ells.

El consell de govern de la corporació, malauradament, el 2012 va haver de prendre la decisió de passar iCat a internet, treure-la de l'FM, així com fusionar el 33 i el Super3, per temes econòmics. Per tant, la freqüència la tenim reservada per poder recuperar a l'FM, iCat, així com també ens agradaria tornar a desdoblar la freqüència del 33 i del Super3 perquè la vam haver d'unificar el 12, i la decisió que vàrem prendre era aquesta perquè no en podíem prendre una altra.

Per tant, l'oferta de contingut cultural que ha de tenir els mitjans públics ha de respondre a les expectatives de l'audiència i el tema és econòmic, com vostè sap. No podem recuperar el 33 i tenir una freqüència més d'un canal cultural a televisió, l'hem hagut d'ajuntar amb el Super3, i vam haver de renunciar a la difusió de l'FM d'iCat.

No obstant això, el director de Catalunya Ràdio ha treballat de forma intensa perquè a les finestres d'FM aquesta programació que teníem a internet pogués sortir en èpoques, per exemple, a l'estiu, i en èpoques de l'any s'ha divulgat tota aquesta feina d'aquests espais que tenim dintre a iCat s'han divulgat també per l'FM a través de la generalista de Catalunya Ràdio.

Treballarem, treballarem per fer possible que iCat torni a l'FM i per recuperar els canals culturals. A la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals creiem que és una eina importantíssima de país i, per tant, estarem pel tema.

El president

Gràcies. Senyor Botran, té la paraula.

Albert Botran i Pahissa

Bé, crec que ens hauria agradat una resposta una mica més concreta, de totes maneres. Si els motius són econòmics, jo per això ho deia, eh?, sense voluntat de ser capciós, però si els motius són econòmics, que se'ns digui què costaria, i que se'ns digui què s'està pagant ara. Perquè si són els 130.000 que es va citar en la proposta de resolució aprovada, i si no són aquests 130.000, que es digui quants són, llavors ens faríem el mapa de la situació. Perquè potser retornar-la a l'FM no és gaire més –gaire més– del que s'està pagant per bloquejar ara el senyal de l'FM i amb el contracte programa, que ara li preguntaven, seria molt fàcil –molt fàcil– assolir el compromís del Govern amb aquesta inversió.

El president

Gràcies. Senyora Llorach.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, com li dic, ho estudiarem, ho tenim present i, quan tu passes a l'FM una emissora, l'has de cobrir de contingut vint-i-quatre ho-

res al dia. No passa així per internet. I per tant el cost pot ser de 130.000, però després hi has de sumar tots els costos que suposen omplir de música les vint-i-quatre hores del dia.

Tot i així, com li dic, ho estudiarem, ho tenim present, creiem que els mitjans de la corporació han de difondre la cultura del nostre país i la música forma part d'aquesta cultura, per tant, estarem amatents a la qüestió i ho treballarem.

El president

Gràcies.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre les dades d'audiència

323-00103/11

La següent pregunta, dirigida al director de Televisió de Catalunya, sobre les dades d'audiència, la formula el diputat Fernando de Páramo, del Grup Parlamentari de Ciutadans. Té la paraula.

Fernando de Páramo Gómez

Gràcies, president. Señor Peral, buenos días, llevamos dos meses seguidos perdiendo el liderazgo, usted lo sabe mejor que nadie, y nos preocupa que la caída de audiencia de TV3 siga siendo una caída en picada. Para poner una referencia, en febrero del 2016 estábamos en 13,2 puntos y en el febrero del 17, ahora, estamos en 10,6. Exactamente los mismos datos de audiencia de enero. Desde noviembre estamos cayendo en picado y sin ningún tipo de mejora.

Usted dijo que iba a hacer una comisión interna en la que iban a estudiar qué elementos de mejora se podían empezar a aplicar, pero que nos íbamos a ir hasta septiembre para poder implementar esos resultados. Nos preocupa que estemos, de aquí a septiembre, con esa caída de audiencia en picada. Quiero saber cuál es la estrategia que van a poner ustedes en marcha para mejorar estos datos, que llevamos dos meses consecutivos perdiendo el liderazgo y en caída libre.

Yo creo que la estrategia de la televisión pública de Cataluña y las audiencias de TV3 no pueden depender de que imputen a Mas o de que al Barça le entre la pelotita. Creo que tiene que haber una estrategia más allá de la imputación de un presidente o de que el Barça meta goles. ¿Cuál es esa estrategia para que no sigamos en el tercer mes, que sería ya el siguiente, en esa caída en picada?

Gracias.

El president

Gràcies. Senyor Peral, té la paraula.

El director de Televisió de Catalunya

Gràcies, president. Senyor diputat, nosaltres aspirem sempre a guanyar. És a dir, nosaltres volem quedar líders cada mes. No ens conformem amb una segona o una tercera posició. I quan no ho aconseguim, doncs, també ens preocupa i intentem trobar solucions als problemes per intentar revertir aquesta tendència a aquesta caiguda, jo no diria com diria vostè «una caiguda en picat», és una caiguda sostinguda.

Si ara vostè mira, per exemple, a dia d'avui, la tendència ara és que les tres principals cadenes: Telecinco, Antena 3 i TV3 –parlo de Catalunya–, s'ajuntin cada vegada més. I les xifres, si vostè va fent seguiment d'alguna manera, veurà que cada vegada s'ajunten més.

A dia d'avui, per exemple, lidera el mes de març Telecinco, amb un 11,2 per cent de quota; segons, som nosaltres, amb un 11,0, i tercers, Antena 3, amb un 10,7. No sé com acabarà el mes, eh?, a dia d'avui. Per tant, no és que TV3 es distanciï molt i caigui en picat, la tendència és que els tres principals competidors estiguin cada vegada més junts.

Preguntava vostè quina estratègia estem seguint. Doncs, com ja els vaig anunciar en el seu moment, hem format una comissió interna de treball per analitzar totes aquelles franges on nosaltres detectem que anem pitjor, que ens costa més aconseguir bones xifres. Què passa? Que les principals conclusions a les quals estem arribant, perquè hi ha programes que estan en marxa, no es podran implementar fins al setembre. Però això no vol dir que no treballem també per intentar, dia a dia, revertir aquesta situació, eh?

És a dir, ja tenim previstes mesures per implementar en el segon trimestre. Jo crec que el segon trimestre, tinc la percepció però és només una percepció, que anirem millor, és a dir que tenim una més bona oferta el segon trimestre que el primer, i que aquestes mesures, que ja anirem anunciant, allò, en el seu moment, perquè sí que ens interessa no donar massa pistes als competidors, perquè aquest és un terreny, el de la televisió, vostè ho sap, que les cadenes, sobretot les privades, prenen decisions d'avui per avui per intentar també millorar els seus registres, però tenim en cartera diferents mesures ja per aplicar aquest segon semestre, que intentarem, allò, que ens situï més forts i millors que el que estem en aquest primer trimestre.

El president

Gràcies. Senyor De Páramo, té la paraula.

Fernando de Páramo Gómez

Sí, mire, yo creo que cuando uno tiene un problema lo que hay que hacer es reconocerlo y no poner excusas. Y usted dice que no da pistas a los competidores, pero es que tampoco nos da pistas a los diputados, porque nunca nos explica cuáles son esas conclusiones a las que están llegando, cuáles son esos planes de mejora. Lo que vemos es que no hay una estrategia, señor Peral. Y si la hay usted nunca nos la cuenta. Usted siempre dice que no le da pistas a los competidores, denos alguna pista a los diputados para que sepamos por donde va la televisión pública de Cataluña porque no lo sabemos.

Y la conclusión es esa, ustedes se están amparando en el futbol y en los juicios de prevaricación y en los juicios de corrupción de Convergencia. Esa es la única estrategia que tiene ahora mismo TV3 para intentar pelear con las demás cadenas, pero no hay una estrategia concreta.

Y me falta la autocrítica. Usted me pone excusas, señor Peral, pero no hace autocrítica de lo que está pasando, me habla de números, de cómo estamos en este momento, pero usted sabe que llevamos cayendo desde el mes de noviembre, sí es una caída en picada. Yo considero que es una caída en picada cuando en febrero del 2016 estamos en un 13,2 y ahora estamos en un 10,6. Yo no sé qué concepto de en picado es para usted, a lo mejor tenemos que estar en un 3 por ciento. Pero yo creo que la caída es en picada.

Explíquenos esas conclusiones a las que están llegando, explíquenos cuál es la estrategia y deje de confiar en los juicios del señor Artur Mas y que el Barça meta goles para la estrategia de TV3.

Gracias.

El president

Gràcies. Senyor Peral, deu segons.

El director de Televisió de Catalunya

Gràcies, president. Senyor diputat, tenim estratègia. Em sap greu no donar-li detalls, els hi donaré. És a dir, explicarem exactament quan a la comissió que hem creat acabi els seus treballs, i ja els explicaré fil per randa quines són aquelles accions que tirarem endavant per intentar corregir aquesta situació.

El president

Gràcies.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre el balanç de l'oferta dels canals Esport3 i 33/Super3

323-00106/11

La següent pregunta dirigida al director de Televisió de Catalunya sobre el balanç de l'oferta dels canals Esport3 i 33/Super3 la formula el diputat Sergi Sabrià, del Grup Parlamentari de Junts pel Sí. Té la paraula.

Sergi Sabrià i Benito

Moltes gràcies. Bon dia, presidenta, presidents, directors. El mes passat Esport3, el canal de televisió, feia sis anys i a l'octubre vinent en farà cinc que es va ajuntar en una mateixa graella el Canal 33 i el Super3. La quota de pantalla i, per tant tornem a les audiències, però en aquest cas de la resta de canals, des de començaments d'any és d'un

1 per cent, en el cas d'Esport3, i d'un 1,3 en el cas del Super3/Canal 33. Ens sembla que això no és una millora respecte al que hi havia quan es van fer els canvis en el seu moment i ens sembla doncs que ara també pot ser un bon moment per parlar de futur.

La vicepresidenta de la corporació a la comissió de gener mateix deia que es podien plantejar canvis i fins i tot la recuperació del Canal 33 sencer, si hi haguessin recursos pressupostaris. Faig una mica de memòria també, la retirada d'un múltiplex a Catalunya que, en el seu moment, doncs des de l'Estat se li va posar nom de «reordenació de l'espai radioelèctric», ens porta avui doncs a haver de llogar un canal de TDT a un operador privat, per poder-hi doncs fer sortir el que és l'alta definició. Una mica doncs atenent la resposta del públic, l'evolució de les audiències, la necessitat que tenim avui de produir de continguts, el que els preguntem és quin balanç fan de l'actual oferta de canals i si poden avançar alguna cosa més dels canvis a fer, cares a futur, com va donar a entendre la vicepresidenta a l'anterior comissió.

El president

Gràcies. Senyor Peral, té la paraula.

El director de Televisió de Catalunya

Gràcies, president. Senyor diputat, intentem, amb els canals temàtics, oferir la màxima oferta amb els recursos de què disposem. Aquest és, sobretot, l'objectiu més important.

Esport3 es basa sobretot en dues potes fonamentals, eh? En programes de producció pròpia i en retransmissions esportives, eh? Programes de producció pròpia en fem i en fem molts, crec que hi ha una molt bona oferta i molt variada, des de l'*Esport Club*; *El club de la mitjanit*, programa que fem conjuntament amb Catalunya Ràdio; el *Motor a fons*, el *Gol a gol*, el *Futbolint*, *Zona Champions*, *Eurolliga de bàsquet*, *Temps de neu*, *Temps d'aventura*, *Km 0*, *Capacitats*, *Campiones*. Jo crec que l'oferta és molt àmplia, és molt variada, són programes que fem amb recursos propis i, per tant, jo crec que, en aquest sentit, l'oferta del canal és la que ha de ser.

Pel que fa a les transmissions, intentem també tenir productes *premium* amb el que és transmissions d'esdeveniments esportius que ens acostin al territori. Passa amb el futbol de segona divisió B, futbol femení, waterpolo, hoquei patins, futbol sala, tot un seguit d'esports que també, de temàtiques molt variades, i que intentem, amb aquestes transmissions, acostar-nos sobretot al que són els territoris del país.

Ens agradaria, en un futur immediat, en un futur a mitjà termini, intentar alliberar d'Esport3 aquells continguts que no són cent per cent esportius, que, per tant, sigui un canal temàtic, amb continguts només esportius. Hi estem treballant.

Pel que fa al canal Super3, també es basa la seva programació en producció pròpia i en sèries d'animació. Aquí sí que tenim, eh?, jo crec que hem de fer un esforç tot el que puguem per intentar invertir més diners en sèries d'animació, que és el que dona personalitat i, al final, audiència al canal. Són produccions que no són barates, valen molts diners. I, en aquests moments, que estem tenint una situació amb molta contenció econòmica, allà on prioritzem sobretot és a TV3, i per tant els canals temàtics és veritat que també pateixen, eh?, com el Canal 33, que ens agradaria també donar-li una mica més de gruix i una mica més de múscul amb programes nous i amb estrenes noves de productes també que s'adiguin amb la filosofia del Canal 33.

El president

Gràcies. Senyor Sabrià, té la paraula.

Sergi Sabrià i Benito

Bé, breument, només per mostrar, una vegada més, i em sembla que ho hem fet, moltes vegades des d'aquí, la nostra preocupació, doncs, per no tenir realment una pedrera i per tant, perquè el Super3, que ens sembla que és la via d'entrada, ens sembla que s'hi hauria de fer un esforç molt més gran. Sobretot, perquè també hem parlat moltes vegades, en aquesta mateixa sala, de la mitjana d'edat del que són avui els espectadors de TV3. Per tant, ens sembla que hi ha feina per fer en tots els canals temàtics, però sobretot, que una aposta clara per recuperar el 33 i el Super3, de cares a futur, seria prou important.

El president

Gràcies.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre les audiències del gener i el febrer

323-00111/11

La següent pregunta, dirigida al director de Televisió de Catalunya, sobre les audiències de gener i febrer, la formula el diputat Jordi Cuminal, del Grup Parlamentari de Junts pel Sí. Té la paraula.

Jordi Cuminal i Roquet

Moltes gràcies, senyor president. Senyor Peral, la setmana passada teníem una compareixença del president del CAC, que va permetre, també, parlar d'audiències, del llibre blanc, de tendències, etcètera, que crec que va ser un debat interessant d'algunes coses que es plantejaven. Ell apuntava possibles motius pels quals perdia audiència Televisió de Catalunya, en aquest sentit apuntava molt més a l'entreteniment que no pas a una altra cosa, no sé si això coincideix amb el grup de treball que vostès han creat.

En tot cas, quan tinguin les conclusions podrem veure si tots plegats anem per allà mateix a l'hora d'identificar on és el problema. També, per part d'alguns grups es va plantejar un debat que jo crec que és interessant i que, sense ànim de voler excusar-los de res, crec que hem de posar en valor. És a dir, la pugna constant que tenim entre la funció de servei públic de la televisió i la lluita pel lideratge, eh? Llavors, jo en aquest sentit, els demanaré una cosa que hauria de ser possible, però és molt més difícil, que és..., no pel lideratge comencin a fer televisió escombraria, com fan algun dels seus competidors, eh? Compleixin estrictament amb el servei públic, però seguint líders, eh? *(L'orador riu.)* És el que ens toca demanar-los, perquè ho han fet durant molt de temps i perquè és imprescindible.

En aquest sentit, estem d'acord en que falten recursos als mitjans, i sabem que la publicitat és una entrada de recursos important. I que, com més líder ets, més entrada de recursos en concepte de publicitat tens, eh? Per tant, en aquest sentit és dir: escolta, no deixem de fer el servei públic, no caiguem en la temptació de lluitar pel lideratge baixant la qualitat dels productes que fa la Televisió Nacional de Catalunya, però lluitem pel lideratge, perquè és una font d'entrada de publicitat important.

En aquest sentit, dir-los que portem dos mesos no sent líders. El més important és el lideratge anual, d'això en som conscients, i per tant, dir, és el segon mes que la cosa no va com voldríem. Hi són a temps, eh? Vostè ja, abans, en l'anterior pregunta..., en aquest cas nosaltres no teníem cap problema a ajuntar les dues preguntes, anaven més o menys del mateix. Però en tot cas, vull dir, si han considerat que les han donat per contestades, doncs, ja ho entenem. Simplement, volíem compartir aquesta reflexió.

I demanar-los, això, sí que..., això, la valoració, que ja l'ha feta, i si hi ha algunes mesures, que també les ha dit. Per tant, compartir una mica, més que res, aquestes reflexions que, a l'entorn de la compareixença del CAC i d'alguns debats que hem tingut entre els grups parlamentaris sorgien arran del lideratge i del servei públic. I dir-los això, que hi som a temps, però que no s'adormin, a l'hora d'intentar, eh?, el primer trimestre, el segon trimestre, perquè si ens esperem al quart trimestre, llavors el lideratge anual sí que realment tindrà molts problemes.

Moltes gràcies.

El president

Senyor Peral, té la paraula.

El director de Televisió de Catalunya

Gràcies, president. Li asseguro que no ens adormim gens. És a dir que..., allò, hi dediquem tots els esforços i totes les hores del dia, per intentar treballar per revertir el que..., la situació que estem vivint ara. De tota manera, aprofito la pregunta per intentar desmentir algunes teories que sempre corren, en el sentit de..., TV3 és la televisió que més audiència ha perdut, i això no és cert, eh? És a dir, hem agafat dades del 2008 fins al 2016, per tant, són nou anys. Una mica abans de l'apagada analògica, eh? I per tant, jo crec que és un període suficientment ampli, que ens permet que la fotografia sigui al més exacta possible.

En aquests nou anys, TV3 ha perdut 3,2 punts de quota. Antena 3 ha perdut 4,8. Televisió Espanyola, 6,4 i Telecinco, 6,7, eh? Per tant, hem de vigilar, moltes vegades, amb

les afirmacions que es fan, eh?, que TV3 és la cadena que més audiència ha perdut. Això no és cert.

Jo crec que també s'han de posar en valor dades positives, d'aquest mes de febrer, que, al final, sempre ens quedem..., i és normal, jo també ho entenc, amb la xifra del mes, eh? que és el 10,6, però després, jo crec que val la pena analitzar, també, una mica més a fons les dades, eh? I dels vint-i-vuit dies del mes de febrer, vint-i-cinc, el programa més vist del dia, ha estat de TV3. I, en concret, sempre, un telenotícies, menys un dia que era un partit de la Champions.

I dels trenta programes més vistos del més de febrer, tretze han estat de TV3, pràcticament un 50 per cent. Per tant, aquestes xifres són les que són, encara que no agradin a tothom. Nosaltres no ens conformem, eh?, ens agrada, també, l'autocrítica, fem molta autocrítica interna, intentem sempre treballar per millorar els resultats i les xifres, però jo crec que també s'han de posar en valor xifres bones que tenim mes rere mes, com per exemple els telenotícies, que com a mitjà públic, és allò..., el..., eh?, la joia de la corona, que sobretot, aquí sí que hem de vigilar de no perdre mai, mai, el lideratge.

El president

Senyor Cuminal, té la paraula.

Jordi Cuminal i Roquet

Sí gràcies, breument..., només per agrair-li la resposta, en el sentit del to. I ara, qüestionàvem, en pla de broma, això de la piloteta, si entra o no entra..., escolta, esperit de remuntada, de..., alguns sí que hi creiem, i en aquest sentit, fins i tot encara se'ns nota a la veu la fe en..., i és un exemple, si pot ser, allò de..., que baixi una mica el nivell de la comissió. Però, és a dir..., la idea era jugar bé, eh? Llavors, aquesta actitud..., no tant el resultat del lideratge, sinó l'actitud de lideratge, de fer-ho bé, eh?

Perquè, evidentment que hi ha problemes econòmics, evidentment que hi ha problemes d'ajustament, però si només parlem dels problemes...

El president

Senyor Cuminal...

Jordi Cuminal i Roquet

...la nostra actitud de lideratge s'allunyarà del públic que volem atreure. Per tant, en aquest sentit, analitzem els problemes que tenim, però aquesta actitud de fer les coses bé i de no renunciar a ser líders, crec que és molt positiva.

El president

Gràcies. Passem a la..., senyor Peral, no? (*Veus de fons.*)

El director de Televisió de Catalunya

Gràcies, president. Parlant de la piloteta, estem encantats que el Barça hagi remuntat, això ens permet, eh?, recuperar entre cometes la Champions, però pensi, senyor Páramo, per exemple, que quan parlin de Champions (*remor de veus*) que ens dona molta notorietat, perquè és un producte *premium*, però al final del mes, igual és una dècima, un partit del Barça, una dècima. Vull dir, per tant, no és allò que diguis, si tens un partit del Barça, t'assegures el lideratge, eh?, t'assegures molta notorietat, perquè penso que TV3 i el Barça, han d'anar de la mà, però audiència limitada.

El president

Passem a la següent pregunta...

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les darreres dades d'audiència dels canals de la corporació

322-00136/11

...dirigida a la presidenta en funcions, sobre les darreres dades d'audiència, la formula el diputat David Pérez, del Grup Parlamentari Socialista, té la paraula.

David Pérez Ibáñez

Moltes gràcies, senyor president. La piloteta..., «al tanto» que va ser el Madrid, eh?, 14,8, eh? Oh!..., sí, jo soc culer, eh?, però ens va ajudar el Real Madrid, 14,8 en Champions, eh? No... D'acord? No passa res, no passa res, eh?, no passa res, però és que..., no és el Barça, i també hi ha el Real Madrid, que ens va bé a TV3, eh? Algú em dirà, oh!, i el Madrid? Doncs, sí, eh? 14,8 d'audiència.

Hi ha una caiguda sostinguda, d'audiència, sí..., a 9,8 metres per segon, sostinguda, caiguda lliure. Nosaltres hem perdut un 3,2, és que estaven al 40, i d'altres han perdut un dos i pico, que estaven al 10..., és que nosaltres hem perdut més que ningú. No parlin de percentatge, parlin de dades reals d'oients. Nosaltres, més que ningú.

Jo li poso una altra dada. Miri, nosaltres sempre hem estat líders, a les televisions autonòmiques, sempre, TV3 sempre ha estat la televisió autonòmica líder. Ara ens guanya la televisió de Galícia, per primera vegada en tota la història. Això és una dada objectiva, i, el pitjor de tot és que, miri, vostè deia: «Potser a algú no li agraden aquestes dades.» A mi no m'agraden aquestes dades. Potser vostès estan encantats amb aquestes dades, jo no. No m'agraden aquestes dades d'audiència, i no li poden agradar a ningú, senyora Llorach, no li poden agradar a ningú. I la pregunta que ens hem de fer, i estic absolutament d'acord amb el que deia el senyor Cuminat: si millorar l'audiència pot posar en risc el compromís de servei públic que té la televisió pública? Estic absolutament d'acord amb això.

I com que nosaltres no fa falta que fem una comissió de treball i un grup de treball i una comissió de no sé quants..., sabem que el que ens està passant és un problema de pluralitat, no hi ha perill de servei públic, perquè si millorem la pluralitat, millorarem el servei públic i millorarem les audiències. Però vostès, això no hi ha manera de que ho vulguin entendre, no sé perquè? Quin és el motiu pel qual estem en caiguda sostinguda d'audiència a 9,8 metres per segon?

El president

Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, jo tampoc estic satisfeta dels resultats de l'audiència dels dos primers mesos de l'any, igual que ha expressat el director de la Televisió. Aquesta caiguda sostinguda..., però..., sí, el Madrid ens va donar un 14,8, però la repetició dels gols de la Champions ens va donar 980.000 espectadors, i crec que un trenta i escaig per cent. Per tant..., i era tard, a la nit, el senyor Mohedano segurament no hi estaria d'acord, (*l'oradora riu*) perquè era molt tard, però..., el fet que el Barça vagi bé ajuda, també, les audiències de TV3.

Igual que hi ajuden altres coses que estem fent. Per exemple, des de Mitjans Digitals hem estrenat les noves aplicacions, les noves app, tant de TV3 com de Catalunya Ràdio, i el mes de febrer hem tingut un augment de 170.000 usuaris únics a televisió i 83.000 a la ràdio. Això vol dir increments d'un 23 i d'un 18 per cent. Això també ha d'ajudar a incrementar les nostres audiències en el mitjà tradicional, que és la televisió i la ràdio públiques.

I a mi..., jo no coincideixo amb vostè, no estic d'acord amb vostè que les audiències pujarien si fóssim més plurals, perquè nosaltres ja ho som, de plurals. Som la televisió..., ho diuen les dades del CEO, del CIS, del GfK, els ho he repetit reiteradament en aquesta sala, però darrerament, el darrer informe del CAC..., diuen que sempre acabem parlant del procés i de Catalunya... No, la crònica política internacional és la primera temàtica informativa de casa nostra, amb un 19 per cent; els processos electorals, un 10 per cent; cultura, un 10 per cent; corrupció, un 3,9; crisi econòmica, un 3,8 i no arribem fins al tema del procés fins al sisè tema. Per tant, la nostra televisió és plural, surten tots els polítics, surt absolutament tothom.

Vostès, aquí, quan fan les preguntes a Govern, surten a la nostra televisió. Per tant, segur que podem millorar moltes coses, segur que hem de treballar per recuperar aquest lideratge, però amb optimisme i amb moltes ganes de fer la feina ben feta.

El president

Gràcies. Senyor Pérez, té la paraula.

David Pérez Ibáñez

Deu segons, si em permet, senyor president. Moltíssimes gràcies.

Senyora Llorach, si vostè pensa que no podem ser més plurals, no millorarem l'audiència.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, li queden deu segons.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais

És que crec que els nostres professionals d'informatius són plurals. Per tant, sempre es pot millorar, senyor diputat, però els nostres mitjans treballen amb professionalitat i rigor.

El president

Gràcies. Senyor de Páramo, per què demana la paraula?

Fernando de Páramo Gómez

Sí, president. No, por alusiones del señor Peral, antes, que me ha interpelado y yo no estaba formulando ninguna pregunta.

El president

Trenta segons.

Fernando de Páramo Gómez

Si, no, muy breve –muy breve. Creo que habían quedado dos cosas claras, y es que la estrategia de TV3 depende de que entre la pelotita o no, como hemos visto en todas las intervenciones. Y después, que el eslogan del juicio del siglo lo inventó la señora Llorach.

Gracias.

El president

Passem a la següent pregunta, dirigida al director de Catalunya Ràdio, sobre les audiències de les aplicacions mòbils de TV3 i Catalunya Ràdio.

Pregunta al director de Catalunya Ràdio i dels Mitjans Digitals sobre les audiències de les aplicacions mòbils de TV3 i Catalunya Ràdio al febrer

323-00109/11

I la formula la diputada Adriana Delgado, del Grup Parlamentari de Junts pel Sí, té la paraula.

Adriana Delgado i Herreros

Gràcies, president. Bon dia a tothom, ara en feia referència la senyora Llorach, en la darrera comissió de control ja vam demanar-los una primera valoració de l'estrena de les noves aplicacions de TV3 i Catalunya Ràdio per a dispositius mòbils. I fa pocs dies, vostès han publicat les dades del mes de febrer, que recullen un augment en l'ús d'aquestes aplicacions i en el consum de continguts d'àudio i vídeo. Per tant, de moment sembla que les noves aplicacions estan donant un bon resultat i això és positiu, si tenim en compte que els dispositius mòbils ja han superat a la televisió en el consum mediàtic, com es va constatar en el darrer Mobile World Congress.

Senyor Gordillo, com a director de Mitjans Digitals, quines seran les properes passes a fer en l'oferta d'aquests mitjans, de la corporació?

Gràcies.

El president

Gràcies. Senyor Gordillo, té la paraula.

El director de Catalunya Ràdio i dels Mitjans Digitals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais

Gràcies, senyor president. Senyora diputada, ho vam comentar en l'anterior comissió de control, estem treballant en la nova aplicació de notícies dels mitjans de la corporació, que l'estrenarem durant aquest any. I després vindrà la d'esports, i per tant, aquestes són

les dues noves versions en les que estem treballant, amb els pressupostos que tenim i amb els recursos que tenim, però agafant una mica el comentari del diputat Cuminal, amb tota la voluntat de jugar bé i d'agradar-nos quan juguem. I jo crec que, en l'àmbit de les aplicacions i en l'àmbit d'Internet, a la corporació estem jugant bé i els resultats així ho avalen.

No perquè ja ho hagi dit ho deixaré de comentar, però efectivament, aquest mes de febrer, segons les nostres dades internes, l'aplicació de TV3 ha aconseguit 170.000 usuaris únics i la de Catalunya Ràdio 83.000, això és un augment d'un 23 per cent i d'un gairebé 19 per cent, respectivament.

En el cas de TV3, vam tenir 1.333.000 visites, i, en el cas de Catalunya Ràdio, 738.000 visites. El consum de vídeo, hi va haver 1.440.000 usuaris que van fer 6.734.000 reproduccions, de les quals 1.380.000 van ser en directe, i 5.353.000 a través del servei a la carta. I comentar que, en el cas de Catalunya Ràdio, *El matí de Catalunya Ràdio*, amb 32.000 usuaris únics i 79.000 reproduccions, va anar seguit d'*El suplement*, amb 21.000 usuaris únics i 37.000 reproduccions.

Aquestes són dades internes. Com que a la ràdio les dades de la retransmissió de Joaquim Maria Puyal no computen a l'EGM, deixi'm que faci èmfasi en el fet que la TDP de la remuntada del Barça davant del PSG va suposar un rècord històric de 56.000 usuaris únics, tot el dia, a Catalunya Ràdio. I per tant, la TDP d'en Puyal va aconseguir 41.000 usuaris, específicament en la retransmissió. Jo venia molt content a aquesta comissió per donar aquesta xifra, però resulta que ahir, sense la piloteta, vam superar aquest rècord històric i en vam fer 59.000. I parlant... –i amb això acabo–, de dades auditades per comScore, TV3 és la cadena líder d'audiència a Catalunya en la categoria de televisió i Catalunya Ràdio va duplicar els resultats del desembre, amb un creixement de gairebé el cent per cent. Per tant, gairebé va duplicar. Aquestes són dades auditades per comScore.

El president

Gràcies.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la programació d'aquesta temporada

323-00104/11

Passem a la següent pregunta, dirigida al director de Televisió de Catalunya, sobre la programació d'aquesta temporada, i la formula el diputat Carlos Carrizosa, del Grup Parlamentari de Ciutadans, té la paraula.

Carlos Carrizosa Torres

Gràcies, senyor president. Señor Peral, buenos días, hemos sabido que el programa *Divendres*, de las tardes de TV3, cuesta 2,3 millones de euros, de los cuales El Terrat cobra 1,9 millones por la producción, y después se pagan, por conceptos como alquiler de iluminación, el *steadycam*, el estabilizador de cámara, la grúa de exteriores y de plató, reforma de decorado, *lloguer* de furgonetas, se pagan como 400.000 euros más.

Sorprende que esos 400.000 euros adicionales de 1,9 millones que cobra El Terrat por la producción, no lo pague, no lo asuma El Terrat, estos conceptos, ni tampoco disponga de ellos TV3, pues, para ese y para otros programas. Nos inquieta el derroche en producción externa, nos inquieta que siempre se pague principalmente a las mismas productoras, que sean siempre los mismos y, eso teniendo en cuenta que TV3 dispone de una plantilla, que además es la más numerosa de las televisiones de su entorno, y con un personal y con una plantilla muy preparada.

¿No tienen ustedes un modelo alternativo para producir la parrilla de programación, que pedir cada vez más dinero? ¿Cómo gestionan, con qué criterio gestionan el dinero que ya tienen?

El president

Gràcies. Senyor Peral, té la paraula.

El director de Televisió de Catalunya

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, aquestes dades que diu vostè, són correctes, estan en el Portal de Transparència, cosa que posa de manifest que segurament som

la televisió més transparent del nostre entorn. Nosaltres, en el programa *Divendres...*, és un model mixt, és un model que hi ha una part internalitzada, i una part que està fent la productora El Terrat. I no és veritat, que sempre siguin els mateixos. És a dir..., jo, és un argument que a vegades vaig sentint, però si vostè es fixa en la quantitat de productores que estan treballant per a TV3, són molt variades i n'hi ha de tot tipus, en tots els gèneres possibles.

Vull dir, per tant, nosaltres sempre, a partir de la norma de contractació que hi ha a la corporació, sempre agafem el millor producte i el que més convé per a la graella de TV3 o dels canals temàtics. Fa referència vostè a la plantilla, i aquesta també és una teoria que surt molt. TV3 té una plantilla molt gran i com és que han d'externalitzar..., escolti'm, perquè TV3, segurament és la televisió que més productes produeix internament, moltíssims, per a tots els canals, moltíssims, no podem arribar a tot. I hem de trobar, segurament, mecanismes i mètodes per intentar trobar solucions mixtes. Una part, la que puguem assumir internament, i la que no puguem assumir internament, per les raons que siguin, doncs, obrir un concurs i externalitzar-ho, que jo crec que és el model que estem portant a terme.

El president

Gràcies. Senyor Carrizosa, té la paraula.

Carlos Carrizosa Torres

Gracias, señor Peral, pero no me acaba de contestar usted. Cuando una productora cobra por un programa 1,9 millones, y realmente tienen ustedes que gastar casi 400.000 euros adicionales en alquileres de furgonetas, de grúas y de reformas de decorados, esto sólo para un programa, un programa que, además, tiene bajas audiencias por las tardes y que, además, no parece que lleve camino de mejorar, que hemos calculado la audiencia media de este programa y es de 14,28 euros por espectador, que no nos parece razonable, cuando la mayor parte de ese dinero se destina a una productora externa, y repito, con la cantidad de talento que tienen ustedes en plantilla.

Y otro ejemplo podría ser el programa *Fora de sèrie*, se pagaron dos mil euros por entrevista invitando a periodistas de fuera de la casa. Igual el problema no es sólo de los recursos que tiene TV3, sino de la gestión de los mismos. Quizás la gestión económica del programa sea mejorable, nos gustaría tener un desglose de los costes en programación para tener la seguridad de que las inversiones económicas se ajustan a criterios de audiencia y de servicio público. Ciudadanos ya le anuncio que le pedirá este desglose por vía parlamentaria.

El president

Gràcies. Senyor Peral, té la paraula.

El director de Televisió de Catalunya

Gràcies, president. Està tot al Portal de la Transparència, vull dir, està a la seva disposició. I, en el tema del *Divendres*, és veritat que les audiències no ens acaben de satisfer i, per això, hem anunciat que, de cara a la temporada que ve, estem treballant en un nou programa. I també dir-li que nosaltres tenim, també, el mandat parlamentari de ser motor de la indústria i del país. I per tant, també, aquí les productores tenen una part important.

I parlava, vostè, del *Fora de sèrie*. Deixi'm dir-li que, si vostè considera que pagar dos mil euros al professional que fa una entrevista és un sou desorbitat, jo crec que tenim conceptes diferents de quin és el preu del mercat en el món de la televisió.

El president

Gràcies.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre el procés de producció de la nova telenovel·la per a la temporada vinent

323-00107/11

Passem, doncs, a la següent pregunta, dirigida al director de Televisió de Catalunya, sobre el procés de producció de la nova telenovel·la per a la temporada vinent, i la formula el diputat Sergi Sabrià, del Grup Parlamentari de Junts pel Sí.

Sergi Sabrià i Benito

Gràcies, president. A finals de l'any passat, es va anunciar que TV3 deixaria d'emetre *La Riera* i que la substituiria una nova telenovella. Finalment, això no va ser així, però aquest cop sembla que sí, que el procés de canvi de telesèrie tira endavant, i que no passarà com fa un any i que, per tant, no s'allargarà una temporada més. De la telenovella, en sabem poques coses i, de fet, probablement aquí tampoc és on ens toca saber-les, malgrat, doncs, s'ha començat a dir que és probable que passi entre Barcelona i Vilanova i que, probablement, doncs, abandonarà la duresa de la sèrie actual per abordar situacions més quotidianes.

Aquestes qüestions de contingut, respecte a les quals, doncs, també serà clau el resultat, les deixem per a vostès, que continuïn fent la feina, però sí que hi ha unes quantes preguntes que ens agradaria començar a avançar, com ara: en quin moment es troba el procés de producció de la nova telenovella? Entenem que el tema pressupostari, que l'any passat van xifrar, doncs, una nova sèrie en 1 milió d'euros, o en 1 milió d'euros i escaig, doncs, aquest any, amb unes perspectives econòmiques millors, no seran un escull i, per tant, es podrà afrontar amb garanties.

Una mica, també, doncs, ara que és el moment de producció i de treball previ: quines expectatives, quins objectius han fixat per a aquesta telenovella? I quina previsió es marquen, per tant, en qüestions d'audiència?, tenint en compte també l'experiència dels darrers anys amb *La Riera*, que va arrencar molt bé i que, en els darrers anys, doncs, ha anat baixant paulatinament.

Gràcies.

El president

Gràcies. Senyor Peral, té la paraula.

El director de Televisió de Catalunya

Gràcies, president. Senyor diputat, la tradicional telenovella de TV3 és una de les apostes estratègiques de la casa, eh?, és una telenovella, a més a més, que els recordo que la fem amb recursos interns, i, en aquests moments, tots els equips de la casa estan treballant perquè la telenovella sigui una realitat a partir del setembre d'aquest any, que serà quan l'estrenem, coincidint amb la nova temporada.

Ja s'ha establert un calendari per solapar el que és el final de la telenovella que fem actualment, que és *La Riera*, amb l'arrencada i el començament de la nova telenovella. Estem treballant en decorats, estem treballant en localitzacions, en càsting, en grafisme, aprofundint en les diferents trames, i estem treballant, també, en el títol. Encara no..., eh?, encara no hi ha títol definit, s'hi està treballant. Per tant, ben aviat, jo crec que el podem fer públic. És veritat que serà una sèrie urbana, serà una sèrie on els exteriors jugaran un paper molt important.

Aquesta és una proposta desenvolupada per Núria Furió, que té com a punt de partida..., té, hi ha un accident, hi ha la mort d'un personatge que provocarà un retrobament d'antics amics que van coincidir mentre estudiaven el COU. Ara tindran entre quaranta-cinc i cinquanta anys i, a partir d'aquí, hi haurà diferents trames emocionals que penssem que enganxaran a l'espectador i que serà una telenovella d'èxit. Dirigida per Sònia Sánchez, una professional brillant, molt vinculada a TV3 i amb moltes produccions d'èxit a l'esquena.

I també..., jo no voldria deixar passar l'oportunitat per posar en valor el que ha fet *La Riera*, una telenovella que l'hem tinguda en antena durant set anys. Ha aguantat molt bé, ha fet un gran paper, jo em quedaria, eh?, allò, al final, amb tres titulars: talent intern, prestigi i lideratge, eh? Això jo crec que és el que ha aportat *La Riera* i és el que penso que pot aportar la nova telenovella.

El president

Senyor Sabrià, té la paraula.

Sergi Sabrià i Benito

Molt bé, doncs, gràcies per la resposta. Veiem que els treballs, doncs, comencen a estar avançats. No els demanem que ens desvetllin el títol aquí, ni tan sols en el cas que el tinguessin. Sí que hi havia una segona part de la pregunta que, per a nosaltres, també és important, que és: quins objectius es fixen per a aquesta telenovella? Per tant, ente-

nem tota la part de producció, gràcies per l'extensa explicació, però: quins objectius es fixen? I fins i tot, doncs, ens atrevim a preguntar: en qüestions d'audiència, doncs, quins límits i quines previsions han situat?

El president

Senyor Peral?

El director de Televisió de Catalunya

Gràcies, president. Senyor diputat, pel que fa a l'audiència, jo he après a no dir xifres, eh? El que sí que aspirem és al màxim, és a dir, aquesta ha de ser una telenovella d'èxit i, per tant, aspirant a les màximes xifres d'audiència. És a dir, per tant, allò, a liderar la franja, clarament, i com més alta sigui, millor.

El president

Gràcies.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre els projectes per a donar suport a la música catalana

323-00108/11

La següent pregunta, dirigida al director de Televisió de Catalunya sobre els projectes per donar suport a la música catalana, la formula la diputada Adriana Delgado, del Grup Parlamentari Junts pel Sí, té la paraula.

Adriana Delgado i Herreros

Gràcies, president. Bé, ahir al vespre, l'Auditori de Girona va acollir l'entrega dels premis Enderrock, dinovens premis de la música catalana, que és evident que està en un excel·lent estat de forma i passa per un dels millors moments de la seva història. La música catalana als mitjans de comunicació públics d'aquest país, complint la seva missió de foment de la música que es fa a Catalunya i de la promoció de la cultura i de la llengua catalanes, han de ser els garants de la seva presència, dins un panorama audiovisual on, per exemple, només un 10 per cent de la música a les ràdios és en català. I, Catalunya Música a part, no tenim cap emissora musical de ràdio pública emetent per FM. A banda, està clar, o així ho considerem nosaltres, que la televisió no ofereix prou espais musicals.

A Catalunya Ràdio, si incloem també l'emissió per internet d'iCat.cat i alguns dels nous programes de la graella digital, sí que es podria considerar que la música catalana o en català té un cert grau de presència, tot i que segurament tampoc no seria el que desitjaríem.

A TV3, però, tot i que és cert que la música catalana és present cada vegada més en molts programes dels diferents canals, també trobem a faltar continguts i programes específics que realcin i facin notori el bon moment que viu.

Hi ha grups catalans que actuen al *Divendres*, hi ha cançons en català al programa *Oh Happy Day*, videoclips i cançons catalanes en alguns programes infantils, com el *Rat Rank*, continguts concrets en els espais informatius i culturals dels diferents canals, evidentment, i entenem que el nou programa *No perdís el compàs!* també tindrà música catalana, però pensem que seria convenient que dins de la graella hi hagués potser algun programa clarament musical.

I, per tant, ens agradaria saber, senyor Peral, quins projectes té TV3 per donar suport i reconèixer aquest panorama de la música al nostre país, i si hi ha previstos programes específics en aquest sentit.

El president

Moltes gràcies. Senyor Peral, té la paraula.

El director de Televisió de Catalunya

Gràcies, president. La senyora diputada feia referència als premis Enderrock, que es van entregar ahir a Girona. I recordar també que el disc *Tots som sùpers*, va rebre també el premi al millor disc de l'any, eh? Per tant felicitats a tot l'equip.

Aquest any, precisament, serà la primera vegada que els premis Enderrock, la gala que es va fer ahir a Girona, es transmeti per televisió, no ho havíem fet mai, i aquest any

una mostra de la voluntat de la televisió pública d'apostar per la música del país transmetrà aquest dilluns, pel Canal 33, la gala dels premis Enderrock.

Què estem fent ara mateix? Segurament tot és millorable, segur, eh? I segur que d'alguna manera hauríem de fer l'esforç tots plegats per intentar que la música del país, que hi ha molt talent en aquest sentit, tingui una major presència pel que fa als canals de televisió de la nostra televisió pública.

Fem cada dimarts el seguiment de l'actualitat musical, pel que fa al *Tria33*, no només al 33, sinó que ara ho hem incorporat també a TV3. Jo sempre parlo que no hi ha una difusió més gran que fer-se ressò de l'actualitat musical en els telenotícies, i segurament som la televisió pública on, no només l'actualitat cultural, sinó també la musical té una presència més gran en els TN, això garanteix una difusió amplíssima pel que fa als continguts. Ho intentem fer cada vegada més.

Les campanyes de màrqueting de TV3 i Catalunya Ràdio, tant la de Nadal com la de l'estiu, apostem sempre per artistes emergents del país. Jo crec que aquesta és una feina que ens pertoca fer i la fem amb molt de gust.

Parlava vostè del programa infantil el *Rat Rank*, el disc de *La Marató*, a banda de convidar estrelles consolidades de la cançó, sempre hi ha un espai important per a aquells artistes del país que estan començant o que fa tot molt just que han començat a caminar. Intentem des del disc de *La Marató*, que té una difusió grandíssima, donar-los aquest suport, ho fem també.

En projecte tenim un programa musical en l'àmbit del que és el concurs Sona9, que és un concurs organitzat, entre d'altres, per TV3 i Catalunya Ràdio. I també un nou pla de programació i producció musical a les matinades de TV3, que treballem conjuntament amb tot el sector. Per tant hi ha molta feina a fer, segur, però la nostra voluntat és incrementar cada vegada més la nostra presència en aquest àmbit.

El president

Gràcies.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre els productes documentals de la corporació

323-00110/11

Passem a l'última pregunta, dirigida al director de Televisió de sobre els productes documentals de la corporació, i la formula el diputat Jordi Cuminal, del Grup Parlamentari Junts pel Sí. Té la paraula.

Jordi Cuminal i Roquet

Moltes gràcies, senyor president. Senyor Peral, bé, allò, per acabar bé, eh?, premis i reconeixements als productes documentals que fa la corporació, per tant, enhorabona, l'agraïment, eh?, d'allò que dèiem de conservar l'estil, de fer-ho bé, de servei públic, aquests reconeixements, aquests premis doncs, evidentment, en són una mostra.

I per no gastar el segon torn d'intervenció, a no ser que em contesti segons què, també li afegixo la primera pregunta, que era una valoració sobre això, doncs també quines perspectives de futur hi ha respecte als documentals. I, en aquest sentit també, doncs subratllar una vegada més el que dèiem que, a banda de servei públic, també de motor de la indústria audiovisual catalana, i per tant les perspectives, no només a nivell de la corporació, sinó també de ser motor de la indústria que tenen en el camp del documental.

Moltes gràcies.

El president

Gràcies. Senyor Peral, té la paraula.

El director de Televisió de Catalunya

Gràcies, president. Senyor diputat, amb els documentals ens passa allò que deia vostè abans, que quan ens mirem al mirall ens hem d'agradar, eh? I doncs, quan parlem de documentals i ens mirem al mirall, ens agradem molt, el que fem, eh? Perquè és una de les apostes estratègiques de la casa, els documentals, ens agrada fer-ho, ho fem convençuts, i, per tant, segurament som l'única televisió del nostre entorn, tant pública com

privada, que fa una aposta pel documental en *prime time*. Això jo crec que és un fet inusual i és un fet que diu molt de la televisió pública del nostre país. Això ho hem fet històricament, ho fem ara i jo crec que hem de continuar-ho fent, eh?

Per tant, el documental... Documental tant intern, eh?, és a dir, fa set anys consecutius que el *Sense ficció* està a la graella de TV3, ens agrada que sigui així. Amb uns resultats d'audiència més que considerables, amb unes temàtiques molt diverses, amb documentals fets per gent de la casa, grans documentals, amb una projecció internacional molt important. Documentals també fets per la indústria del país. Hem d'ajudar també la indústria amb documentals també potents i de temàtica molt diversa. Ho fem, ho continuarem fent, aquesta és la nostra aposta i, en aquest sentit, allò..., ens agrada especialment fer-ho.

El president

Gràcies. Senyor Botran, per què demana la paraula?

Albert Botran i Pahissa

No, volia un torn molt breu per contradiccions de la presidenta en funcions. Quan ha dit que iCat no emet les vint-i-quatre hores, jo no he dit res perquè m'ha fet dubtar, però després de consultar-ho, sí que emet les vint-i-quatre hores. Emissió en directe o gravada, però emet les vint-i-quatre hores. Per tant, el cost de més producció no hi seria.

El president

Gràcies. Doncs, si no tenen res més a dir, s'aixecaria la sessió. I que tinguin bon cap de setmana.

La sessió s'aixeca a dos quarts de dotze del migdia i deu minuts.