



DIARI DE SESSIONS DEL PARLAMENT DE CATALUNYA

XI legislatura · tercer període · sèrie C · núm. 288

Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Sessió 10, divendres 16 de desembre de 2016

Presidència de l'l. Sr. David Mejía Ayra

Dossier

TAULA DE CONTINGUT

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la situació pressupostària de la corporació al tancament de l'exercici del 2016 322-00101/11	3
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el pressupost de la corporació 322-00110/11	4
Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la proposta de Consell Professional de Programes 323-00080/11	6
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la posada en marxa del Consell Professional de Programes 322-00098/11	7
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el governament de la corporació 322-00095/11	8
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la gestió de la corporació 322-00096/11	10
Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre les audiències de Catalunya Ràdio 323-00076/11	11
Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre la valoració de les audiències de Catalunya Ràdio recollides a la tercera onada de l'Estudi General de Mitjans 323-00078/11	13
Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre els plans per a revertir la situació de les audiències 323-00079/11	14
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les audiències obtingudes el 2016 pels mitjans de comunicació de la corporació 322-00100/11	16
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les dades d'audiència 322-00109/11	17

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre el <i>Telenotícies</i> de TV3 323-00077/11	19
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la implicació de la corporació en la campanya «Casa nostra, casa vostra» 322-00099/11	21
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les perspectives amb relació a <i>La Marató de TV3</i> 322-00102/11	22
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la realització d'un programa amb format de concurs conjuntament amb la Federació d'Organismes de Ràdio i Televisió Autònoms 322-00103/11	23
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el compartiment dels drets o la propietat dels formats de les produccions audiovisuals 322-00097/11	24
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre els guardons rebuts a la darrera edició dels Premis Zoom d'Igualada (retirada) 322-00104/11	25
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la contractació de produccions externes als mitjans de la corporació 322-00105/11	25
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre l'informe Recomanacions sobre la cobertura informativa d'actes terroristes, emès pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya 322-00106/11	27
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el contracte programa 322-00107/11	28
Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el contracte programa 322-00108/11	29

Aquesta publicació és impresa en paper ecològic (definició europea ECF), en compliment del que estableix la Resolució 124/III del Parlament, sobre la utilització del paper reciclat en el Parlament i en els departaments de la Generalitat, adoptada el 30 d'abril de 1990.

El *Diari de Sessions del Parlament de Catalunya* (DSPC) reproduceix només les intervencions orals fetes durant la sessió. La resta de documentació que acompanya la intervenció es pot consultar a l'expedient de la comissió.

Transcripció i correcció: Serikat
Imprès al Parlament

ISSN: 0213-7976 (general)
0213-7992 (sèrie C)
DL: B-3.468-1982

www.parlament.cat

Sessió 10 de la CCMA

La sessió de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) s'obre a les deu del matí i tres minuts. Presideix David Mejía Ayra, acompanyat de la vicepresidenta, Teresa Vallverdú Albornà, i de la secretària, Natàlia Figueras i Pagès. Assisteix la Mesa la lletrada Esther Andreu i Fornós.

Hi són presents els diputats Antoni Balasch i Parisi, Jordi Cuminal i Roquet, Adriana Delgado i Herreros, Gerard Gómez del Moral i Fuster, Carles Prats i Cot i Sergi Sabrià i Benito, pel G. P. de Junts pel Sí; Carlos Carrizosa Torres, Fernando de Páramo Gómez i Sonia Sierra Infante, pel G. P. de Ciutadans; Assumpta Escarp Gibert i David Pérez Ibáñez, pel G. P. Socialista; Marta Ribas Frías, pel G. P. de Catalunya Sí que es Pot; Andrea Levy Soler i Santi Rodríguez i Serra, pel G. P. del Partit Popular de Catalunya, i Albert Botran i Pahissa, pel G. P. de la Candidatura d'Unitat Popular - Crida Constituent.

Assisteixen a aquesta sessió la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Núria Llorach i Boladeras; el director de Catalunya Ràdio i dels Mitjans Digitals, Saül Gordillo Bernárdez, i el director de Televisió de Catalunya, Jaume Peral i Juanola.

ORDRE DEL DIA DE LA CONVOCATÒRIA

Punt únic: Preguntes amb resposta oral als òrgans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

El president

Iniciem la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, amb un únic punt de l'ordre del dia, que és: preguntes amb resposta oral als òrgans de la corporació.

Va haver-hi una proposta d'agrupar preguntes, i després de tots els correus rebuts per part dels grups parlamentaris, quedarien, si no hi ha cap inconvenient, agrupades les preguntes 1 i 4 i les preguntes 20 i 21.

Si no hi tenen cap inconvenient, també, i a sol·licitud d'una diputada del Grup Parlamentari de Catalunya Sí que es Pot, intentariem avançar el bloc de pressupostos, que són les preguntes 15 i 16 –si no hi tenen cap inconvenient. I iniciarem aquestes preguntes amb aquestes... Els sembla bé? (*Veus de fons.*) Sí. D'acord.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la situació pressupostària de la corporació al tancament de l'exercici del 2016

322-00101/11

Doncs, aleshores, començaríem amb la pregunta número 15, dirigida a la presidenta en funcions del consell de la corporació, sobre la situació pressupostària de la corporació. I la formularia el diputat Toni Balasch, del Grup Parlamentari de Junts pel Sí. Té la paraula.

Antoni Balasch i Parisi

Moltes gràcies, president. Bon dia. Estem en un context on venim de lluny, en unes èpoques i en unes temporalitats on hi ha hagut unes reduccions continuades de pressupostos molt grans pel que fa a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, de manera que hem passat de 360 milions d'euros a 252.

A part d'això, hi ha hagut una baixada per ingressos de publicitat molt gran, provocada per la crisi, per noves tendències, per nous canals, que ha fet una disminució molt important també dels ingressos. A més a més, hi ha el problema de l'IVA, en el qual l'Agència Tributària no retorna l'IVA des del 2002 al 2014. I sabem també que, si hi ha dèficit a l'acabar un any, doncs, s'ha de descomptar de l'any vinent, de la partida pressupostària. Per tant, no es pot tancar, diguem-ne, amb dèficits a pagar en futurs anys, sinó que s'ha d'ubicar directament al proper pressupost.

Per tant, en funció d'aquest context, presidenta, ens agradaria saber, en tant que ben aviat es produirà el tancament pressupostari del 2016, quina és la previsió –perquè fins

que no es tanqui de fet no es podrà saber amb detall—, una mica quines són les previsions de tancament a l'entorn d'aquestes reflexions que hem fet fins ara.

Gràcies, presidenta.

El president

Gràcies, diputat. Té la paraula la senyora Llorach.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais (Núria Llorach i Boladeras)

Gràcies, president. Bon dia. Senyor diputat, com tots saben, els pressupostos de la corporació dels darrers anys s'han vist afectats per la necessitat d'aplicar mesures de contenció i optimització de la despesa, en un pla de viabilitat molt estricte per poder afrontar la important caiguda dels ingressos dels darrers anys que tots vostès coneixen. Aquesta situació, provocada per la crisi econòmica, ha comportat que la corporació, com ja apuntava el diputat, hagi passat de disposar d'un pressupost de 450 milions el 2010 a 307 milions el 2016; un esforç de contenció que, a la vista de les dades, ha comportat una notable afectació de la competitivitat dels nostres mitjans de comunicació.

Així mateix, volem recordar que aquest any s'han hagut d'encarar les despeses sobrevingudes vinculades a la sentència del Tribunal Suprem i posterior acord de retorn del 5 per cent del sou als treballadors. La sentència ja havia generat dèficit pressupostari en l'exercici del 15, que va ser compensat el primer trimestre d'aquest any 16, com és preceptiu per llei i apuntava el diputat.

Aquesta situació ha estat compartida amb el Govern de la Generalitat de Catalunya, com no pot ser d'altra manera, en diverses reunions mantingudes els darrers mesos, en les quals la corporació va sol·licitar al Govern una aportació extraordinària de 15 milions per tal de garantir el funcionament ordinari del grup i evitar tancar amb dèficit aquest any, tenint en compte l'impacte d'aquesta despesa sobrevinguda. En aquest sentit, i a conseqüència de diferents reunions, en una d'elles, al juliol, el Govern va expressar aquest compromís d'aportar una quantitat, i gràcies a aquest compromís el mes de juliol vam poder tirar endavant diversos projectes de continguts audiovisuals de ràdio i televisió, que coneixen els directors, que fins aquella data havien estat aturats a l'espera de poder-ne garantir el finançament.

Avui dia, estem a la fase final d'execució del pressupost i pendents, d'acord amb les converses que tenim amb el Govern, de l'aportació d'aquests darrers 15 milions, que ens han de permetre acabar amb una execució pressupostària ajustada als nostres recursos i poder continuar sent competitiu davant dels altres grups mediàtics, així com continuar amb el compliment de la missió de servei que tenim i de motor de la indústria audiovisual del nostre país. Un sector que vostès coneixen —perquè els ho hem comentat en altres ocasions— que ja ha patit a bastament les conseqüències dels ajustos que hem hagut de fer, amb una retallada del 52 per cent de les partides destinades a l'adquisició de continguts audiovisuals dels nostres mitjans.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais sobre el pressupost de la corporació

322-00110/11

Passarem, doncs, a la pregunta número 16, dirigida també a la presidenta en funcions, sobre els pressupostos de la corporació. I la formula la diputada Marta Ribas, del Grup Parlamentari de Catalunya Sí que es Pot. Té la paraula.

Marta Ribas Frías

Gràcies, president. Com que anem en la mateixa línia, li demano, doncs, aclariments i concrecions. Perquè vostès, en el projecte de pressupostos per al 2016, van dir clarament i amb valentia que calien 26 milions més que el que hi havia hagut per al 2015, i s'han quedat amb els pressupostos congelats. Entenc que aquella petició que

existia per a aquest 2016 molt probablement segueix sent vigent per al 2017. És una pregunta concreta.

Fa un mes el director de TV3 demanava 19 milions més per poder fer els canvis necessaris en programació i les millores necessàries per també recuperar l'audiència. Entenc que són extrems, a banda d'aquells 26 milions que es demanaven per a aquest 2016. I, en canvi, els pressupostos, el projecte de pressupostos que la setmana vinent entrarà a debat en aquest Parlament no preveu cap increment en despesa corrent per a la corporació. Hi ha increment en inversió, però no en despesa corrent. Al revés, ens n'anem enre respecte al que hi havia hagut els darrers anys.

Per tant, a la retallada de 100 milions dels darrers anys no estem fent cap millora, i evidentment no s'està responent a les peticions que està fent el consell de govern de la corporació. Estan satisfets o no amb aquesta proposta? I li demanaria concreció sobre aquests 15 milions extrems que ens acaba de dir. He entès que estan negociant amb el Govern, més enllà del que diu el projecte de pressupostos.

Els grups parlamentaris de l'oposició som una eina, si volen, des del consell de govern de la corporació, perquè fem plantejos de propostes via esmenes de què és el que li cal a la corporació i no ha incorporat el Govern en el projecte de pressupostos. Tenen avui l'opció de dir-nos clarament què és el que no és satisfactori, de fer de consell de govern de la corporació i no de corretja de transmissió del Govern, i de dir-nos quina és la partida que falta per poder cobrir les despeses reals del 2017 a la corporació.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyora diputada, la referència als 15 milions no és del 2017, no és del pressupost del 2017; és del pressupost del 2016. Pel que fa al 2017, vostè sap que hem presentat un avantprojecte de pressupost continuista. Hem demanat la mateixa aportació que havíem demanat per al 2015 i per al 2016, que és de 231 milions d'euros per al funcionament ordinari de la corporació.

Pel que fa als ingressos publicitaris per al 2017, hem previst un increment de 3,3 milions d'euros, que representaria aproximadament un 5 per cent respecte al pressupost anterior. Com vostès coneixen, una partida important d'aquest pressupost del 17, el capítol I, correspon a un 53,6 del pressupost, que són retribucions del personal. I ja va apuntar, el director de la tele en la compareixença de l'anterior mes, que una graella òptima per poder cobrir altres aspectes de la graella que en aquests moments no podem cobrir faria, aproximadament, demanar 19 milions més.

Nosaltres entenem que en aquests moments el context econòmic que hi ha en el país no fa possible que hi hagi major inversió en recursos per a la corporació. És per això que hem elaborat un pressupost continuista, i és per això que hem elaborat un pressupost de 231 milions, que és la mateixa aportació que la Generalitat de Catalunya va fer per al 2015 i per al 2016, aprovat per aquest Parlament de Catalunya.

En tot cas, nosaltres hem fet la nostra feina, hem fet l'avantprojecte de pressupost, que el Govern de la Generalitat ha posat a dintre del projecte que ha presentat aquí, en aquest Parlament. I la tramitació parlamentària del projecte de pressupostos està en les seves mans.

El president

Gràcies. Senyora Ribas, té la paraula.

Marta Ribas Frías

Bé, doncs, llavors el concepte és: què és fer la seva feina. És la diferència que tenim entre nosaltres i vostès. Crec que la seva feina era no fer un projecte de pressupostos en base al límit que els fixi el Govern, sinó en base al que cal per a la corporació. I nosaltres creiem que per al 2017 a la corporació cal, a banda dels 19 milions extrems que havia demanat el director de TV3 per millorar o per fer una programació òptima, segurament el que cal és que puguem estar posant en marxa un nou contracte programa, de què estan començant a parlar i que des del comitè els demanen que tingui la previsió que durant la durada del contracte programa es vagin recuperant els nivells pressu-

postaris del 2010 i, per tant, l'any que ve comencés a incrementar-se aquest pressupost retallat durant els darrers anys. O que la seva funció seria que tinguessin present que calen reforços en personal. Per exemple, en les delegacions territorials, que a principis de desembre ja han hagut de deixar de fer les desconnexions de Televisió de Catalunya, i no pas només durant l'època de Nadal, per falta de personal. O a la ràdio, on ja fa uns mesos hi va haver un moment de baixes, en un moment concret totes alhora, i no hi havia suficient personal per cobrir-ho bé; alguna plantilla que ja està desbordada, etcètera.

Creiem que això seria la seva funció, i una altra és que després el Govern els digui que no. Però, com li deia, els grups de l'oposició també estem aquí per poder fer presió. Em sembla que no ens utilitzen suficientment bé i que, si vostès fessin de govern de la corporació i no de corretja de transmissió del Govern, segurament haurien d'haver fet...

El president

Senyora Ribas...

Marta Ribas Frías

...un altre planteig del pressupost.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyora diputada, com ja li he indicat, nosaltres intentem ser eficaços i eficients amb aquell pressupost de què disposem, i intentem gestionar-lo el millor possible. El que fem és prioritzar accions i la graella de Catalunya Ràdio i de TV3 en funció dels ingressos que tenim. I hem considerat que, en el moment de crisi econòmica que viu el nostre país, anar més enllà de la petició d'aquests 231 milions, que és l'aportació que teníem per al 2015 i el 2016, no era possible. A partir d'aquí, les necessitats de graella que tenim, vostès les coneixen, el director les ha exposat en aquesta cambra en altres ocasions, i el que farem nosaltres, com no pot ser d'altra manera, és gestionar allò de què disposem amb la major eficiència i eficàcia que puguem.

El president

Gràcies.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre la proposta de Consell Professional de Programes

323-00080/11

Passem, doncs, a l'agrupació de les preguntes 1 i 4, dirigides al director de Televisió de Catalunya, sobre la proposta de Consell Professional de Programes. La... *(Veus de fons.)* D'acord. Dirigides a la presidenta en funcions de la corporació. Té la paraula la senyora Marta Ribas, del Grup Parlamentari de Catalunya Sí que es Pot.

(Veus de fons.)

Marta Ribas Frías

Bé. Senyora Llorach, doncs, pregunta molt concreta: què n'opinen, d'aquesta proposta de plataforma de gent de Televisió de Catalunya que promou la creació d'un consell professional de programes, que vindria a ser el bessó del Consell Professional d'Informatius, que ja existeix; que seria, però, centrat, evidentment, en la producció interna de programes i continguts digitals, i que és inspirat i té el marc possible, que el fa viable, del mandat marc, del llibre d'estil de la «corpo», i, per tant, una proposta, creiem, molt interessant.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais sobre la posada en marxa del Consell Professional de Programes

322-00098/11

Senyor Sabrià, té la paraula.

Sergi Sabrià i Benito

Gràcies, president. Bé, en la mateixa línia que deia la senyora Ribas, per nosaltres aquesta és una proposta que fa dies que es treballa, que ens han explicat, que ens sembla prou interessant, i que, per tant, voldríem saber quina és l'opinió de la presidenta.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais

Gràcies, senyor president. Senyora diputada, senyor diputat, són nombrosos els mecanismes de què disposen els treballadors de la corporació i els seus representants legals per tal de participar en la millora de la programació dels mitjans de la corporació, i nombrosos els programes que neixen i es construeixen sobre iniciatives individuals o col·lectives dels nostres professionals. No els en faré un llistat, perquè vostès els coneixen bé.

Aquest consell de govern ha estat i estarà sempre amatent a qualsevol iniciativa que comparteixi els objectius de millora i enfortiment de la nostra missió de servei públic, que, com la mateixa llei de la corporació defineix, comporta, entre d'altres coses, posar a disposició de la ciutadania continguts audiovisuals que satisfacin les seves necessitats democràtiques, socials i culturals, i el foment de la cultura, l'educació i la llengua catalana, i un entreteniment, com no pot ser d'altra manera, de qualitat.

Aquest és l'esperit amb què aquest consell de govern observa i rep la iniciativa d'un conjunt de treballadors de la corporació de crear aquest Consell Professional de Programes. El consell de govern va rebre formalment, ara fa escassament una setmana, la proposta per part del col·lectiu impulsor d'aquest consell professional. Val a dir que tant la llei de creació de la corporació, en el cas del mitjà televisió, també el tretzè conveni col·lectiu, preveuen la possibilitat de crear comitès professionals i d'estudiar la possibilitat d'establir mecanismes de comunicació que permetin tractar les problemàtiques específiques de determinats col·lectius professionals, contemplant la possibilitat de crear aquests consells professionals. Per tant, ja li avanço, doncs, que a hores d'ara el consell de govern ha iniciat l'estudi d'aquesta proposta per valorar-ne el contingut.

D'entrada, ens sembla una proposta que va en la línia de millora que he comentat i l'estem valorant positivament. Esperem comptar en aquest procés amb la màxima col·laboració de tothom que hi té interès, i ens emplacem tots plegats a treballar-hi si amb això enfortim la nostra missió de servei públic, que és una de les nostres raons de ser.

El president

Gràcies. Senyora Ribas, té la paraula.

Marta Ribas Frías

Bé, doncs, els instem que facin aviat aquesta trobada formal amb aquesta proposta del nou Consell Professional de Programes, que, si no ho tinc mal entès, potser les preguntes orals han forçat una mica també que els responguin ràpid, i ahir ja els van dir de poder fer aquesta reunió formal aviat. I, per tant, els insto que la facin, que la facin aviat.

Consell professional que crec –i això ja és la nostra opinió– que hauria de servir per a alguns dels elements que com a grup parlamentari constantment els anem retraient en aquesta comissió. Les audiències són més que millorables, però especialment pensant a mitjà termini: tenim públics que estem perdent, hi ha millores necessàries a fer en la programació... I com més coneixement hi hagi en la decisió i en el debat de com fer-ho, segur que es trauran unes millors conclusions i unes millors estratègies de futur.

Hi ha molt de coneixement dins de la casa, molt de coneixement que també fins i tot per edat, no?, es pot anar jubilat aviat, i que valdria la pena que s'aprofités en aquests plantejos estratègics de present i de futur.

També, per aquestes necessitats de renovació de la programació que explicava en la seva compareixença el senyor Peral fa un mes, creiem que és important que ja puguin estar incidint en el coneixement intern dins de la casa, i evidentment per també incidir, poder debatre i incrementar la transparència en allò que fa a la contractació externa, en tema de programes, des de la corporació, i que avui de nou a la premsa, doncs, es torna a treure informació que ja havia sortit reiteradament, que no és un tema nou, que majoritàriament s'emporten certes empreses del sector i no unes altres. Si és motivat o no és motivat, no?, això requereix més transparència i més criteris professionals. I creiem que el fet que hi hagi aquest consell professional creat millorarà, segur, aquesta transparència, aquesta capacitat de debat, els criteris que es puguin posar i esperem que la qualitat.

El president

Gràcies. Senyor Sabrià...

Sergi Sabrià i Benito

Gràcies, president. Doncs, en la mateixa línia que deia la senyora Ribas, si fa una setmana que tenen la proposta, i a més a més, doncs, ja estan posant data per trobar-se, ens sembla una molt bona notícia.

A nosaltres ens sembla que el Consell Professional de Programes pot sumar, que hauria de treballar coordinadament amb el Consell Professional d'Informatius, i que ha de ser un espai sobretot de transparència, de transferència de coneixement, on els professionals puguin compartir les seves experiències. I, per tant, això sobretot suma. I, per tant, des d'aquí, doncs, tot el suport perquè tiri endavant.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyora diputada, senyor diputat, només afegir que la trobada formal ja l'hem feta, la vam fer fa deu dies. Ens han lliurat el document. I el que està en estudi ara és el document que ens han lliurat, però ja ens hi vàrem reunir fa deu dies.

I el consell de govern, com he dit, s'acosta a aquesta iniciativa amb màxima voluntat d'estudiar-la, d'analitzar-la en profunditat. Deixem que el procés avanci, s'enforteixin les aliances i hi hagi un bon resultat d'un procés que ha de ser necessàriament participatiu i que ha de comptar amb les necessàries i imprescindibles complicitats amb els treballadors. Com ja li he dit, d'entrada hi som, ho valorem positivament i estem iniciant l'estudi d'aquesta proposta que se'ns va lliurar fa vuit o deu dies.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el governament de la corporació

322-00095/11

Passem, doncs, a la pregunta número 2, dirigida a la presidenta en funcions de la corporació, sobre el governament de la corporació. I la formula el diputat Carlos Carrizosa, del Grup Parlamentari de Ciutadans.

Carlos Carrizosa Torres

Gràcies, president. Bon dia, senyora Llorach. El diari *El País* va publicar a primers de desembre un article que deia: «TV3 entra en crisi en el moment clau del procés sobiranista.» En aquest article parlava d'una pèrdua contínua d'audiència, de l'envelliment de la plantilla, de la disminució de pressupost, de governança, del fet que el model vigent s'havia de revisar perquè era des del 1983. Però el que més ens va sorprendre és aquesta informació: «Cap directiu de la cadena ni de la corporació no ha volgut atendre les preguntes d'*El País* perquè, segons que han allegat a través de la seva directora de comunicació, no hi ha una relació de confiança amb aquest diari.» Això és cert?

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, trobem extremadament desafortunada la frase que s'atribueix a la directora de comunicació de la corporació, perquè de la lectura de l'article es desmenteix totalment aquesta afirmació. El periodista reconeix que des de la corporació se li han facilitat totes les dades i abundant informació, i diu que ha parlat amb membres del consell de govern, que, que jo sàpiga, els membres del consell de govern són màxims directius d'aquesta empresa. Per tant, hi han contradiccions dintre del mateix article.

No pateixin que tenim un departament de comunicació i de premsa que atén tothom, absolutament tothom. Treballem amb tots els mitjans i responem totes les peticions, sempre, sense cap mena de discriminació amb ningú. Només cal recordar que fa uns mesos va ser aquest mateix diari que va publicar una entrevista amb el director de Catalunya Ràdio, el senyor Saül Gordillo, que està assegut aquí, en aquesta taula, compareixent.

El president

Gràcies. Senyor Carrizosa, té la paraula.

Carlos Carrizosa Torres

Vejo que en la respuesta que le han preparado pues le han puesto que los directivos hablaron. Aquí dice explícitamente: «Cap directiu de la cadena ni de la corporació no ha volgut atendre les preguntes.» Y han dicho que se les envió documentación. Si esto es como usted dice, a mí me gustaría haber visto la rectificación a la queja o una entrevista posterior con directivos. Si ustedes consideraban que esto no se atenía a la realidad, pues la verdad es que después esto no ha quedado en absoluto desmentido por los hechos.

Por lo tanto, a nosotros nos preocupa este trato con una de las principales cabeceras de diarios. Nos preocupa que la *corporació* de los medios públicos catalanes tenga unos medios de confianza y otros que no lo son. Y me gustaría saber quién decide cuáles son los medios de confianza o no, si se decide en reuniones directivas o se lo dicen a ustedes desde el Gobierno, cuáles son de confianza y cuáles no lo son, y, además, cómo se forja la confianza con la *corporació*. ¿Hay que manifestar adhesión al Gobierno, o hay que manifestar adhesión a la *corporació* o al *procés*?, o ¿cómo se hace esto para ser un medio de su confianza?

Miren, si hay algún otro medio con el que no tengan confianza, me gustaría saber cuáles son estos medios. Nosotros..., a ver si hay una lista de medios con los que no hay confianza. Pero, como también pensamos que ustedes son gente pues razonable y amigable en el trato personal, estoy seguro de que también tendrán medios de confianza, y me gustaría saber cuáles son esos medios con los que ustedes tienen confianza.

Miren, a nosotros no nos gusta una Cataluña que divide entre los medios afines a la corporación pública de comunicación y entre los que no lo son, entre buenos y malos, entre independentistas o constitucionalistas. Nosotros somos todos catalanes, y no se puede ser sectario desde una corporación de derecho de comunicación pública. Ustedes son también encargados del pluralismo. Sean abiertos y plurales. Si tenemos titulares como que «la corporació no es refia del diari *El País*», nosotros, los catalanes, no nos podremos fiar de la *corporació*.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Ja li ho he dit –senyor president...–, senyor diputat, és desafortunat. Nosaltres no desconfiem de cap mitjà de comunicació. Des del departament de comunicació de la corporació catalana es dona informació a qualsevol mitjà de comunicació que la sollicita. Nosaltres som entrevistats en els nostres mitjans, tant a TV3 com a Catalunya Ràdio, i facilitem entrevistes a mitjans de comunicació. No som sectaris, no tenim una llista negra, no tenim una llista de mitjans preferits i una llista de mitjans que no ho són. Nosaltres treballem amb tots els mitjans de comunicació, com vostè pot

comprovar, perquè tots ells publiquen notícies de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la gestió de la corporació

322-00096/11

La següent pregunta, dirigida a la presidenta en funcions, sobre la gestió de la corporació, la formula el diputat Fernando de Páramo, del Grup Parlamentari de Ciutadans. Té la paraula.

Fernando de Páramo Gómez

Bé; bon dia, president. Gràcies. Bon dia, senyora Llorach. El 11 de abril usted entró como lo que han llamado, con una fórmula nueva para esta corporación, como presidenta en funciones. Fuimos en aquel momento, nosotros, muy respetuosos con esa situación, por dos motivos. El primer motivo porque era una consecuencia de una situación personal del señor Duart, al que le hemos manifestado, como no puede ser de otra forma, su pronta recuperación y desearle lo mejor en el tema personal. Y, por supuesto, también porque había un concepto de temporalidad, y nosotros entendíamos que había que ser prudentes con la temporalidad. De hecho, yo le he ido preguntando, en sucesivas comisiones, también el 14 de octubre, también sobre el tema de la temporalidad.

¿Qué ocurre? Que la temporalidad no es infinita, entiendo, por el concepto de temporalidad, y han pasado ya ocho meses desde que usted entró como presidenta. Parece usted que venía a sustituir, y parece ser que ha venido para quedarse. Tanto es así que pedimos un informe para saber si era idóneo su nombramiento y este concepto de temporalidad. Pedimos un informe externo, o interno, y no solo un informe, sino un documento, «o qualsevol altre informe, nota, memoràndum o document anàleg que valori l'adequació al dret del seu nomenament». Ese era el texto con el que solicitamos esa documentación.

Ustedes nos han contestado, dicen que no existe ese informe. No solo no existe ese informe; ustedes dicen, textualmente, que no existe «cap informe ni cap opinió jurídica en qualsevol modalitat sobre l'adequació a dret». Es decir, ustedes tomaron esa decisión de su sustitución de una forma totalmente arbitraria. Porque ustedes deben ser los mejores juristas del mundo, que no necesitan ni hablar con un despacho externo, ni siquiera con servicios jurídicos propios, porque ustedes parece ser que en esto del derecho lo saben todo.

En la respuesta, incluso –perdóneme la palabra–, con vacilada incluida, ustedes nos incluyen una serie de argumentos jurídicos, que tampoco se los pedíamos, pero, bueno, ustedes ya nos los han, también, transmitido. Al margen de que ustedes sean los mejores juristas del mundo, ¿no cree usted que una decisión como esa debería estar amparada en un documento, en un informe o en cualquier tipo de asesoría jurídica, ya que era la primera vez en la historia de la corporación que se producía un caso como este? Ustedes opinan que no, que ustedes lo saben todo.

En cualquier caso, ¿usted puede ya, de una vez por todas –tercera vez que se lo pregunto–, asegurarnos cuánto tiempo va a durar esa temporalidad? ¿Usted estará en la siguiente comisión, el próximo mes de enero? ¿Estará en el mes de febrero? ¿Tiene usted una previsión de cuánto va a durar esa temporalidad?

Gracias.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, no, no tinc la previsió de què durarà aquesta temporalitat.

El president

Senyor De Páramo, té la paraula.

Fernando de Páramo Gómez

Bueno, es la primera vez que me contesta usted sin leer una respuesta. Pero, en cualquier caso, le diré que a nosotros sí nos preocupa saber cuánto va a durar esa temporalidad de su cargo, porque usted, en su nombramiento, está ceñida jurídicamente al carácter temporal, y parece que el carácter temporal puede alargarse en el tiempo a lo mejor hasta que usted quiera.

Lo que pasa aquí es que usted está asegurando la cuota de Convergencia en la corporación, eso es lo que está pasando. Y no mire a Convergencia, no mire al partido en que usted milita; le estoy haciendo yo la pregunta. Usted está permitiendo que el señor Duart siga siendo el presidente en la sombra. Es una estrategia jurídica en la que han estirado el chicle de la temporalidad para mantener esa cuota de Convergencia en la «corpo». Porque ya sabemos que Esquerra y Convergencia se dividen y se reparten esa corporación y otros medios de comunicación, y usted está cubriendo con esa cuota. Dígalo, no pasa nada, ya nos hemos dado cuenta. No hicieron ninguna comprobación jurídica, tomaron una decisión totalmente arbitraria y la están estirando en el tiempo como usted me acaba de reconocer...

El president

Senyor De Páramo...

Fernando de Páramo Gómez

...sin ninguna previsión.

Gracias, señor presidente.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, sóc vicepresidenta del consell de govern per acord unànime dels seus membres, dels sis membres que conformen aquest consell de govern; tots ells escollits democràticament per aquesta cambra, pel Parlament de Catalunya, tots ells escollits en seu parlamentària. I exerceixo les funcions de la presidència, com vostè sap, en aplicació de la legislació vigent. Per tant, seguiré fent-ho així.

El president

Gràcies.

Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre les audiències de Catalunya Ràdio

323-00076/11

La següent pregunta, dirigida al director de Catalunya Ràdio, sobre les audiències de Catalunya Ràdio, la formula el diputat Fernando de Páramo, del Grup Parlamentari de Ciutadans. Té la paraula.

Fernando de Páramo Gómez

Bé; gràcies, president. Señor Saül Gordillo, es cierto que hemos sido injustos en este grupo parlamentario porque siempre hablamos de audiencias y hablamos referente a TV3 y no hemos hablado referente a audiencias de Catalunya Ràdio. Por eso le pido disculpas, por no haberle hecho también preguntas en ese sentido. Pero hoy tenemos una oportunidad de hacerlo, y vamos a aprovecharla. Porque RAC1 lleva ocho años seguidos siendo líder. Usted no lleva ocho años dirigiendo Catalunya Ràdio, lleva menos, pero hay una tendencia que es preocupante para los que queremos que los medios de comunicación públicos de Cataluña pues puedan competir directamente con otras cadenas, aunque sean también, por supuesto, privadas.

De hecho, RAC1 es líder veintidós horas al día, prácticamente durante todo el día. Tan solo de una a tres de la mañana, donde Catalunya Ràdio es líder; felicitarle también

por ese trabajo, pero es insuficiente. Usted entenderá que nosotros no nos podemos conformar con que el liderazgo de Catalunya Ràdio sea un liderazgo trasnochado, un liderazgo en unos horarios que no pueden competir con las primeras horas de la mañana, con la tarde, con el mediodía y con otras franjas del día.

Yo quería preguntarle si usted se conforma con estos datos, qué parte de autocrítica puede hacer respecto a esto y cómo puede darle la vuelta a la situación que estamos viviendo desde hace muchos años en Catalunya Ràdio, y si alguna vez cree usted que podremos liderar la radio catalana y no tener que estar siempre a la sombra de otras emisoras.

Gracias.

El president

Gràcies. Senyor Gordillo, té la paraula.

El director de Catalunya Ràdio i dels Mitjans Digitals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (Saül Gordillo Bernárdez)

Bon dia, senyor president. Senyor diputat, li agraeixo la pregunta, perquè, efectivament, no ens conformem amb aquests resultats i aspirem al lideratge. És una de les idees que des del primer moment hem llançat des d'aquesta direcció, perquè creiem que la millor manera de fer servei públic és arribar al màxim de públic possible i és una manera de, també, fer que els recursos públics que es destinen a la ràdio pública estiguin el més ben invertits, tenint més audiència.

RAC1 fa vuit anys que és líder, però va estar vuit anys, abans d'assolir el lideratge, sense ser-ho. I en ràdio –i vostè ha fet ràdio i coneix aquest àmbit de la comunicació– les tendències i els lideratges costen molt de temps de consolidar-se i de produir-se.

Nosaltres estem molt contents –molt contents– amb aquest EGM, perquè, en un context en què la ràdio generalista en el conjunt de l'Estat s'ha estancat –ha crescut un 0,2 per cent–, la ràdio en català puja. I nosaltres som l'emissora que més creix, amb un 7 per cent en relació amb l'anterior onada de l'EGM. I aquesta comparativa es produeix amb una onada última de l'EGM que tenia una oferta molt consolidada, i, en canvi, l'onada aquesta que acaba de sortir avalua només dos mesos d'una graella absolutament renovada i reformulada. Per tant, si amb només dos mesos hem aconseguit pujar un 7 per cent, si ens donen temps, confien en nosaltres i ens deixen fer la feina de vetllar pels continguts en el dia a dia de tal manera que això es pugui consolidar, confiem que al final de la temporada, que és el mínim de temps que, com vostè deu saber, et pots plantejar per fer valoracions i prendre decisions, realment estarem molt millor del que estàvem.

I, per tant, autocrítica, no; exigència, tota, per intentar tancar la temporada amb millors resultats. Però, clar, Catalunya Ràdio és l'emissora que més creix, amb un 7 per cent.

El president

Gràcies. Senyor De Páramo, té la paraula.

Fernando de Páramo Gómez

Usted dice que están muy contentos. Deberían estar contentos, quizás, no muy contentos, porque, aunque hay ese crecimiento que usted comenta, todavía estamos muy lejos de lo que yo creo y considera mi grupo y nuestros compañeros que debería estar una radio pública en Cataluña. Porque ha estado, además, en otros momentos de la historia reciente de nuestra democracia, situada con índices de audiencia superiores.

Usted dice que intentará poder hacer ese trabajo si le dejan. Nosotros le vamos a dejar, le vamos a ir preguntando, por supuesto, y haciendo nuestro trabajo. La pregunta es si le van a dejar otros hacer ese trabajo. ¿Qué capacidad tiene usted, en ese sentido, de tomar esas decisiones? Si va a ser usted el único responsable de esas decisiones, si va a ser usted el único responsable de poder modificar esa parrilla, o si va a ser usted el único responsable, en definitiva, de esos datos, o no, o hay otra serie de órdenes, o hay otra serie, digamos, de elecciones de más arriba que le pueden impedir a usted hacer ese trabajo. Nos gustaría saber también qué grado de independencia va a tener usted en toda esa gestión, porque es a usted a quien le voy a realizar las preguntas durante toda la sesión de control y hasta final de temporada.

Gracias.

El president

Gràcies. Té la paraula el senyor Gordillo.

El director de Catalunya Ràdio i dels Mitjans Digitals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Quan em referia a si em deixen..., el que vull dir és que la direcció de la ràdio és la màxima responsable dels continguts, i només és la direcció de la ràdio la que s'encarrega dels continguts i de fer la proposta de la graella i de la programació. I, per tant, quan em refereixo a si ens deixen, em refereixo al fet que nosaltres, com a director de Catalunya Ràdio i l'equip de direcció de Catalunya Ràdio, ens hem de centrar en això i només en això.

I això tenint en compte que és l'única pregunta que em faran avui, en el context d'una sessió on es parla d'altres temes. El que vull dir és precisament això, que la direcció de la ràdio volem poder treballar sense..., i estic convençut que així és, centrant-nos en tot això, en les sortides que fem aquest mes de desembre, que estem fent moltes sortides, a vetllar pels continguts i els programes especials, a anar fent aquest seguiment periòdic i de vetllar per l'antena, que és el que ja fem. I no ho poso en dubte, és a dir, que no..., si s'ha interpretat això, el meu comentari no anava per aquí, sinó precisament al contrari: que precisament amb això i només amb això és amb el que nosaltres estem treballant.

El president

Gràcies.

Pregunta al director de Catalunya Ràdio sobre la valoració de les audiències de Catalunya Ràdio recollides a la tercera onada de l'Estudi General de Mitjans

323-00078/11

La següent pregunta, dirigida al director de Catalunya Ràdio, sobre les audiències, la formula el diputat Gerard Gómez, del Grup Parlamentari de Junts pel Sí. Té la paraula.

Gerard Gómez del Moral i Fuster

Gràcies, president. Deixi'm fer una prèvia, perquè no podria començar l'activitat, diguéssim, normal en aquesta comissió un dia que la presidenta del Parlament està declarant. I, per tant, des d'aquí també enviar el suport a la Carme Forcadell.

Dit això, i centrant-me en la pregunta estrictament, en certa manera coincideixo..., per tant, no repetiré preguntes que ja ha fet el senyor De Páramo, no?, perquè al final estem parlant exactament del mateix. Per tant, jo em sumo a gran part del que ell ja ha qüestionat i, de fet, de dades que vostè mateix, senyor Gordillo, ha donat. És cert que en l'últim EGM Catalunya Ràdio puja 37.000 oients i un 7 per cent més, i efectivament és la que més creix respecte a l'última onada. Però sí que és cert que, si es mira respecte a l'any anterior, sí que hi ha una davallada, una davallada important dels oients, una baixada d'oients del 12 per cent respecte a l'any anterior, que no és només de Catalunya Ràdio, cal dir-ho, sinó que totes les cadenes generalistes han baixat respecte a aquestes xifres, no?, dels darrers dotze mesos.

Per tant, entenent una mica aquesta situació... I sí que és veritat que han sortit també altres estudis recentment que diuen que Catalunya és líder, per exemple, en informació, no?, i que, per tant, és l'emissora que sí que la gent prefereix per informar-se. Però, un cop tenint les dades –i vostè ja ha respost, en certa manera, d'algunes coses, per tant, més enllà de valorar estrictament com valora aquestes xifres–, sí que ens agradaria saber a què atribueix vostè aquesta baixada general, no?, d'oients, pel que fa a les ràdios generalistes aquest 2016. Per què creu que Catalunya Ràdio pot també estar d'una manera intensa implicada en aquesta davallada?

I, si m'ho permet, per ampliar una mica el que ja el senyor De Páramo havia preguntat, com valora també les audiències de la resta de canals de la corporació a nivell radiofònic, i, si m'ho permet, si té previsió, doncs, que aquestes davallades puguin influir en certa manera en els ingressos publicitaris, sigui de la campanya de Nadal o sigui del que sigui.

Gràcies.

El president

Gràcies. Senyor Gordillo, té la paraula.

El director de Catalunya Ràdio i dels Mitjans Digitals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Tant el consum digital com els bons resultats d'audiència el que estan fent és acompanyar un molt bon compliment del pressupost comercial. I crec que aquest any Catalunya Ràdio tancarà l'exercici per sobre del pressupost del departament comercial, la qual cosa és una extraordinària notícia.

Algunes dades que els voldria dir. Aquest EGM ens ha donat una audiència de 557.000 oients –557.000 oients. Som l'emissora que creix més al país, amb un 7 per cent d'augment: 37.000 oients més. Una dada molt important que no he comentat abans: la nostra emissora és la que registra, en aquest EGM, el millor *share* des de l'any 2008; amb un 22,9, és l'única cadena de ràdio del país que incrementa el seu *share* respecte a l'anterior onada i respecte a la de fa un any, i aquest increment és de 4 punts per sobre de l'EGM anterior. Això és molt important, perquè demostra que la gent s'està molta estona més escoltant la nostra emissora i, per tant, que els continguts que oferim són més atractius i connecten més amb la nostra audiència.

Catalunya Ràdio és l'emissora més escoltada a les comarques de Lleida i amplia la seva audiència a les demarcacions de Barcelona i de Girona. Per nosaltres és molt important tenir molt bons resultats a Barcelona, on veníem d'una situació realment feble. I, per tant, estem creixent a Barcelona. I això ho fem, com he comentat abans, amb una graella absolutament nova i renovada des de les dotze del migdia pràcticament fins a les onze de la nit, i fins i tot d'onze de la nit a una de la matinada, amb un format diferent, perquè *El club de la mitjanit* també es fa per televisió i per mitjans digitals. I, tot i això, *El club de la mitjanit* aconsegueix disset mil oients més en aquesta onada que en l'anterior.

Vostè deia, i és cert, que el consum de ràdio a nivell general ha baixat, respecte a fa un any, un 12,6 per cent en el context de l'Estat i que totes les ràdios generalistes del país a Catalunya han perdut respecte a fa un any. Però és que la situació política d'actualitat, d'interès periodístic i el context no és el mateix aquests mesos que acabem de passar respecte als mateixos mesos de l'any anterior, on hi havia unes eleccions, on hi havia unes negociacions per formar govern, on hi havia una situació d'un Onze de Setembre, és a dir, el context polític, especialment a Catalunya, era molt diferent.

I, per tant, doncs, crec que les dades que li dic i les dades que tenim sobre la taula són positives. *El matí de Catalunya Ràdio*, amb 448.000 oients, és el magazín matinal que més puja respecte a l'anterior onada a Catalunya. Creix el doble del creixement que té el seu principal competidor. Per tant, tot això ens fa ser raonablement optimistes, però no ens adormirem en els llorers i continuarem treballant perquè això vagi creixent.

El president

Moltes gràcies.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre els plans per a revertir la situació de les audiències

323-00079/11

Seguim amb la pregunta número 7, dirigida al director de Televisió de Catalunya, sobre els plans per revertir la situació de les audiències. I la formula el diputat Gerard Gómez del Moral. Té la paraula.

Gerard Gómez del Moral i Fuster

Gràcies, president. Senyor Peral, vostè està acostumat a respondre sobre les audiències de TV3 en aquesta comissió; per tant, no hi entraré en profunditat perquè n'hem parlat moltes vegades, no? Però sí que és cert que estem a quinze dies de tancar aquest any 2016 i, per tant, el còmput global de les audiències..., i sí que és cert, doncs, que a dia d'avui estem força empatats –pràcticament empat tècnic– amb Telecinco, no?, que està sent el principal competidor enguany, tant a nivell mensual com a nivell, com

deia, anual, i que ens situa, si no m'erro, a l'11,4 per cent de quota de pantalla en aquest any.

Més enllà d'això, és veritat que hi ha hagut permanentment una davallada d'audiències. És veritat que això ha sigut la irrupció, diguéssim, dels canals digitals i de la TDT, i que, per tant, hi ha hagut molta més oferta i, per tant, s'ha fragmentat –no només a TV3, sinó a totes les televisions– aquesta audiència. Però sí que és cert que, a diferència de la ràdio, com ara parlàvem –i també s'hi referia, no?, el senyor De Páramo–, respecte al competidor, la competència, diguéssim, no?, en el cas de la televisió és veritat que una davallada d'audiències de TV3 fa..., no es compensa amb un altre canal en llengua catalana. És a dir, una davallada d'audiències dels canals de la corporació va en detriment de l'ús social, de l'ús televisiu de la nostra llengua. I, per tant, sí que és una qüestió que nosaltres considerem important i que entenem, doncs, que s'ha de fer un esforç per mirar com es pot revertir o com es poden augmentar aquestes audiències, que, per altra banda, i com vostè ha expressat moltes vegades, és, evidentment, com ha de ser, l'objectiu també de la direcció de la corporació.

Per tant, estant en la situació que estem, estant a punt de tancar aquest any 2016, estant amb aquestes dades que tenim, doncs, que estem freqüent a freqüent, per tant, encara que puguem acabar de tancar l'any bé primer o bé segons, no?, que és el que passarà..., en qualsevol cas, les dades estaran on estan, no es mouran gaire. Per tant, ens agradaria saber quina anàlisi fa vostè, doncs, d'aquestes dades d'audiència, quins factors creu que ho han provocat, en certa manera, o quina anàlisi fa de quina és la casuística, no?, que pot haver portat a aquesta situació. I sobretot, també en pla una mica de futur, quina previsió o quina anàlisi de la situació fan per revertir aquesta situació respecte a les audiències.

El president

Gràcies. Senyor Peral, té la paraula.

El director de Televisió de Catalunya (Jaume Peral i Juanola)

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, li asseguro que això de les audiències és un malviure. Jo a vegades li comento al meu col·lega de Catalunya Ràdio: «Quina sort tens que tens audiències tres cops l'any.» Nosaltres, cada dia. Li asseguro que..., en fi, això és un malviure, eh? És veritat. Aquest mes de novembre Telecinco ens ha guanyat clarament, eh? És a dir, no és un mes que ens hagi anat bé, tot i que nosaltres hem incrementat respecte al mes d'octubre quasi mig punt. Però, en aquest cas, el nostre immediat competidor ens ha guanyat amb claredat.

Deixi'm dir-li també que el nostre principal competidor, que és Telecinco, fa un model de televisió i de programació absolutament diferent del nostre, és a dir, són models contraposats. No té res a veure. I, a més a més, treballen amb pressupostos absolutament..., allò, molt diferents, en contra nostra. Ells tenen uns pressupostos molt, molt, molt importants; nosaltres treballem amb uns pressupostos molt més limitats del que voldríem.

No sé com acabarà el mes de desembre, perquè estem a una centèsima per sobre de Telecinco –no sé com acabarà l'any, perquè estem a una centèsima per sobre de Telecinco–; el que sí que li asseguro és que nosaltres lluitarem fins a l'últim dia per intentar assegurar el lideratge no només del mes, sinó també de l'any. Ho fem cada mes, treballem intensament, no és fàcil, però la nostra feina és aquesta. Nosaltres no renunciarem mai a ser la cadena líder.

Com pensem revertir aquesta situació de caiguda sostinguda de les audiències, eh? És a dir, vaig tenir l'oportunitat l'última compareixença d'explicar la feina que estem fent internament; estem fent una feina interna molt intensa de repensar el model de graella, un model de graella amb una caiguda, per dos motius: un –i és el més important–, l'aportació pública cau d'una manera clara des de fa molts anys, i no s'ha recuperat, aquest és el motiu principal; i l'altre motiu és perquè tenim una graella que prové del 2009 i que té molt desgast. I, per tant, és el que estem treballant internament: de quina manera podem remodelar, repensar i redefinir la graella per intentar ser més competitius.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les audiències obtingudes el 2016 pels mitjans de comunicació de la corporació

322-00100/11

La pregunta número 8, dirigida a la presidenta en funcions de la corporació, sobre les audiències obtingudes el 2016, la formula el diputat Jordi Cuminal, del Grup Parlamentari de Junts pel Sí. Té la paraula.

Jordi Cuminal i Roquet

Gràcies, president. Bon dia, presidenta en funcions. Audiències, és una bona setmana per parlar d'audiències, perquè jo crec que han passat coses que són rellevants.

Hi ha un fet que vull posar en valor, que és que dimecres, en *prime time*, venint d'un telenotícies, amb una entrevista sense cap mena d'interrupció per a publicitat, Inés Arrimadas va fer la pitjor audiència de la història des que es fan entrevistes al cap de l'oposició. Una mala audiència que serveix per demostrar que la corporació va fer el que havia de fer, que és complir amb els mandats que, respecte al pluralisme, li dona el Parlament i el seu marc legal a l'hora de desenvolupar les seves funcions.

Exigim lideratge als canals de la corporació. Ara se'n parlava, és un dels fets pels quals es van fundar. El servei públic es fa arribant al màxim de públic possible, i, per tant, exigim tot l'esforç, totes les aptituds dedicades a buscar el lideratge. Però el fet de dimecres, una audiència molt dolenta per al que es deia ara, per al lideratge del desembre i segurament per al lideratge de l'any... Evidentment que no depèn només d'una entrevista, però quan vas d'una dècima, tot hi ajuda, i un 7 per cent sortint d'un *TN vespre* d'un dimecres és una audiència molt dolenta. Aquestes males dades demostren que TV3 competeix dignament en pitjors condicions que la resta dels seus rivals privats, a nivell de pressupost, a nivell de condicionants, etcètera.

I val la pena, a l'hora de parlar d'audiències, doncs, destacar que TV3 ha de ser líder, però també és un servei públic que va més enllà de les audiències. I, per tant, en aquest sentit que no se'm mal interpreti: aquesta entrevista calia fer-la, eh? Per tant, no estic qüestionant l'entrevista ni molt menys; estic utilitzant un fet que s'ha produït per demostrar que a vegades, quan només ataquem amb les audiències, hi han altres elements que val la pena posar en pràctica.

També és bo el fet de dimecres perquè va fer caure un dogma d'alguns en aquesta comissió: «TV3 perd audiència perquè tot el dia hi ha independentistes en pantalla.» Llavors, o aquí hi ha una molt bona nova per a alguns, i és que la senyora Arrimadas s'ha fet independentista, o, la veritat, es demostra que aquest dogma senzillament és fals. Per tant, no qüestiono l'entrevista, ni molt menys, cal reforçar el pluralisme, calia l'entrevista. Veurem com a final d'any..., veurem en la propera compareixença si el tema de les audiències es valora més en global o només anem a buscar el número concret respecte a uns competidors privats que no tenen aquests condicionants.

Dit això, volia que..., en aquest cas, després dels dos directors, si la presidenta en funcions de la corporació ens pot fer una valoració de les audiències obtingudes pels mitjans fins ara.

Gràcies.

El president

Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, els directors de la ràdio i de la tele, que m'han precedit, han fet valoració de quines són les audiències tant de ràdio com de televisió, i sobretot en quines línies estan treballant tant l'un com l'altre i els seus equips per millorar-les. Perquè som els primers que tenim presents uns continguts, espais o franges que voldríem que tinguessin millors resultats i no els tenen.

Però jo el que voldria fer aquí és reivindicar –reivindicar– un dels valors més positius que tenen els mitjans de la corporació pública d'aquest país, que és el talent i el compromís que tenim d'oferir el millor servei públic audiovisual. I estic convençuda

que els 2.300 professionals que treballen a la corporació, tant a la ràdio com a la televisió pública, amb els seus equips directius al capdavant –els del mitjà ràdio i els del mitjà tele i de mitjans digitals–, sabran treballar per revertir aquelles parts dels nostres resultats amb què hem de ser, a vegades, necessàriament crítics.

Jo confio en la bona feina dels nostres professionals. Confio que en els propers mesos es confirmen bones expectatives. Tots els que estimem el servei públic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals volem que els nostres mitjans de comunicació siguin líders, perquè si som líders també podrem exercir aquell servei públic, perquè arribarem als nostres ciutadans i ciutadanes.

El president

Moltes gràcies.

Senyor De Páramo, per què em demana la paraula?

Fernando de Páramo Gómez

Sí, per al·lusions directes a la presidenta del meu grup parlamentari, en una pregunta fora de lloc en tot moment.

(Veus de fons.)

És que jo li demanaria al senyor Cuminal que controlï la corporació i no la...

El president

Té trenta segons.

Fernando de Páramo Gómez

Yo sé que el señor Cuminal hace campaña para ser el futuro Llorach de la «corpo»... *(Veus de fons.)* Pero en cualquier caso... Si me permite, presidente, es que no...

El president

Té la paraula, trenta segons.

Fernando de Páramo Gómez

Gracias. Decía que ya sé que el señor Cuminal hace campaña para ser la siguiente Llorach de la «corpo», pero en cualquier caso yo le pediría que controle a su compañera de partido, no controle a la oposición; controle a la corporación catalana de medios en esta sesión y no se pase toda la comisión, por favor, controlando a la oposición.

Y después, pregúntese por qué cada vez que no se habla de independencia en TV3 hay menos audiencia. Pregúnteselo. Pregúntese por qué cuando en TV3 no se habla solo de independencia hay menos audiencia. Será porque ya no le quedan prácticamente telespectadores a TV3 que no sean independentistas.

Y le pediría que deje al margen su campaña personal y haga de diputado y controle, por favor, a esta corporación y no se pase el día hablando de Ciudadans.

Gracias.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les dades d'audiència

322-00109/11

Passem, doncs, a la pregunta següent, dirigida a la presidenta en funcions, sobre les dades d'audiència, que formula el diputat David Pérez, del Grup Parlamentari Socialista. Té la paraula.

David Pérez Ibáñez

Moltes gràcies, senyor president. Quan parlem d'audiència, sempre escoltem el mateix: «Som líders a nivell de l'acumulat anual i, a més a més, som líders clarament en els informatius.» La resposta que avui hem escoltat: «Bé, potser no, eh?, potser no.» Jo crec que cada vegada que vostès diuen alguna cosa que enforteix el lideratge s'acaba perdent. Informatius, divendres 2 de desembre, *Telenotícies vespre*, el 13,6; Telecinco,

el 13,6. És a dir, ja no som líders a nivell anual ni tampoc ho som des del punt de vista dels informatius.

Deixi'm que li posi tres exemples més. Madrid-Legia, Antena 3, el 16 per cent. Madrid-Legia, un partit de futbol, que es donava per Antena 3 i per TV3. Vostè no va dir que no es donés per TV3, ja que es donava per una altra cadena. Antena 3, el 16 per cent; TV3, el 10 per cent. Sporting de Lisboa - Real Madrid: Antena 3, el 17 per cent; TV3, el 10 per cent. D'acord, es veuen més en una altra cadena que a TV3. Barça-Borussia: Antena 3, el 12,4 –12,4–; TV3, el 27,1. Sap què significa tot això? Que hi ha molta gent que solament veu TV3 quan juga el Barça. I, segona qüestió, que hi ha molta gent d'aquest país que ha deixat de veure TV3 encara que sigui del Barça: un 12,4 per cent de la població.

Entrevista a Inés Arrimadas: el 7,2 per cent de *share*. Vostès han portat el vaixell a un lloc impossible. Si fan l'entrevista a Inés Arrimadas, fatal, baixen audiència. I si no la fan, fatal també, perquè ja ningú la continuarà veient. No es pot fer pitjor –no es pot fer pitjor. O sigui, l'entrevista a Inés Arrimadas –que algú diu: «Mira que bé, solament un 7,2, fatal»– és la demostració que els mitjans públics en aquest país solament els veuen els de la corda, els independentistes. La resta de gent ja ha deixat de veure aquesta televisió. O és el de sempre: que vostès han expulsat la meitat de la població per veure TV3. Què pensa fer, senyora presidenta?

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, nosaltres no expulsem absolutament ningú de la nostra graella. La prova d'això és que entrevistem tant el president del país com la cap de l'oposició. Perquè tenim missió de servei públic i hem d'entrevistar absolutament tothom. No com fan altres mitjans de televisió públics, que sembla que algunes persones hi estan vetades i no els donen mai –mai– veu. Nosaltres donem veu a tothom, perquè som plurals. I si això va en detriment de l'audiència, doncs, a vegades sí, però són els espectadors els que trien què volen veure i quan ho volen veure. I nosaltres oferim un servei públic on té cabuda absolutament tothom.

Vostè no es pot limitar a dir-me que som més o menys plurals parlant d'un partit de futbol o del fet que un dia el telenotícies vespre de Telecinco va guanyar el *Telenotícies vespre* de TV3. Vostè sap tan bé com jo que els TN de TV3 lideren, tant els del migdia com els del vespre, com els del cap de setmana; lideren en totes les seves franges horàries enfront dels altres operadors de televisió. I que el segon més vist està, si no m'equivocho, al 50 per cent menys d'audiència que els nostres informatius.

Per tant, crec que la nostra línia d'informació a la corporació és bona, que els nostres professionals hi treballen i s'hi esforcen, i crec que la línia que porten és la correcta. Informen amb imparcialitat i d'absolutament tot.

(El president dóna la paraula a David Pérez Ibáñez.)

David Pérez Ibáñez

Sí. Senyora presidenta, jo no qüestionava els informatius. Miri, jo li demano ampliar les audiències i fer-les més plurals. I la seva gran aportació és fer, per exemple, una entrevista no al president del Govern, sinó a la dona del president del Govern, entrevistada, això sí, per la senyora Rahola. Tot molt plural. O fer alguna tertúlia en què no hi ha ningú del PSC. Tot molt plural. Miri, han perdut audiència, però també han perdut credibilitat. Han perdut també ingressos. I han perdut la connexió emocional amb bona part del país. I sap per què? Doncs, per una raó: perquè el seu projecte no és un projecte de ràdio i televisió nacionals, sinó que és un projecte al servei d'un determinat projecte. No estan al servei dels governants, sinó que estan al servei del Govern. I, sobretot, i molt em temo que vostè no sap el que està fent perquè no sap el que està desfent.

Moltes gràcies, senyor president.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, els mitjans de la corporació catalana –ràdio i televisió– estan al servei del país i al servei dels ciutadans i ciutadanes d'aquest país, com no pot ser d'altra manera, perquè són els mitjans públics d'aquest país. I no és cert que hàgim perdut credibilitat. Compareixença rere compareixença els explico els índexs de confiança del GfK, del CIS i del CEO, que no cal que li repeteixi. Per tant, el que vostè apunta en credibilitat no és cert.

Els nostres mitjans són els més creïbles, i els nostres informatius, dels quals vostè sí que ha parlat abans, són els que més audiència tenen i amb els quals s'informa el nostre país.

El president

Gràcies.

Pregunta al director de Televisió de Catalunya sobre el *Telenotícies* de TV3

323-00077/11

La següent pregunta, dirigida al director de Televisió de Catalunya, sobre el *Telenotícies* de TV3, la formula la diputada Sonia Sierra, del Grup Parlamentari de Ciutadans.

Sonia Sierra Infante

Moltes gràcies, senyor president. I bon dia. El passat 11 de desembre, al *Telenotícies* de TV3, a la notícia sobre la representació teatral que incita a l'odi a Cambrils, es van saltar dos punts del seu propi llibre d'estil, en concret els titulats «Veracitat i rigor», de la pàgina 57, i «Imparcialitat, neutralitat i pluralisme», de la pàgina 58.

El primer que van fer va ser posar una piulada meva i, en comptes d'informar, es van dedicar a interpretar què havia volgut dir jo amb la meva piulada. I després van posar una altra piulada, de la senyora Dalmau, i van parlar dels insults que havia rebut. Però es van oblidar de dir que és que jo també havia rebut una bona tirallonga d'insults; aquí n'he portat uns quants, en podria haver portat molts més, eh? Jo què sé, doncs, «recargolada», «feixista», «falangista», «embogida», «mentidera», «manipuladora»..., en podria haver portat molts més.

I, a continuació, què van fer? Van entrevistar la senyora Dalmau per aquests insults. Però no van posar les meves declaracions. I segons el punt 1.1.3.1.5 del seu llibre d'estil, si havien posat les seves declaracions, havien de posar les meves. Però el més divertit és que les declaracions les tenien, perquè havien vingut a la meva roda de premsa, que no va sortir a TV3 en cap moment.

Una altra cosa: dono per fet que amb el seu exercici de pluralitat, avui mateix..., perquè ahir ja vaig veure que no, però avui mateix sortirà la senyora Inés Arrimadas en una entrevista també per parlar dels insults que ha rebut. Perquè si una regidora de Cambrils és entrevistada perquè és insultada a Twitter, què no faran amb la cap de l'oposició, que va rebre aquesta tirallonga d'insults –i ara en diré uns quants, no tots, però uns quants– al seu *hashtag* de TV3, #ArrimadasTV3CatRàdio. Insults masculistes i xenòfobs, com, per exemple, «mala pècora», «Barbie neofalangista», «vés-te'n al teu país», «idiota», «choni», «bona patada al potorro», «quin fàstic de pava», «sembles un puto *lorito* castellà a Espanya», «apa, *señorita jerezana*, agafa el burro i cap a casa», «per què porteu aquesta colonitzadora?», «quin fàstic, com pot ser tan *tonta*?». Ja heu vist que només n'he llegit uns quants dels moltíssims que hi ha, i només me n'he imprès uns quants. Llavors, ja tenen preparada l'entrevista a la senyora Inés Arrimadas igual que van fer amb la regidora de Cambrils?

Gràcies.

El president

Gràcies. Senyor Peral, té la paraula.

El director de Televisió de Catalunya

Gràcies, senyor president. No he acabat d'entendre ben bé la pregunta. Li ho dic de debò.

Sonia Sierra Infante

La puc repetir?

(Veus de fons.)

El director de Televisió de Catalunya

Vostè em parla..., la pregunta, que és molt genèrica, em parla sobre els *Telenotícies* de TV3, i em parla vostè d'uns tuits publicats que segurament no han sortit ni al *Telenotícies*, aquests tuits.

Em parlava de l'entrevista a la senyora Arrimadas. Hi ha un *hashtag*, però no hi ha cap tuit que apareix en pantalla, és a dir, és la gent, suposo, que en exercici de la seva llibertat escriu a la xarxa els tuits, que poden ser més o menys afortunats. Jo segurament tots aquests que ha llegit vostè..., a mi no me n'agrada cap, eh? Per tant... Però això no pot ser responsabilitat de la cadena, en tot cas –no pot ser responsabilitat de la cadena.

Pel que fa al cas de què vostè em parlava de Cambrils, que jo el desconeixia, els professionals decideixen sempre com s'elabora la informació –sempre. És a dir, aquí nosaltres no els donem cap instrucció, eh? Són els mateixos professionals que, en exercici de la seva professionalitat, elaboren les informacions dia a dia, sempre atenent només criteris professionals i periodístics –sempre. I una vegada poden treure un insert d'un polític, una altra vegada poden treure un insert d'un altre, però això que surtin sempre tots..., doncs, aquest no és l'exercici que normalment s'acaba aplicant.

El president

Gràcies. Senyora Sierra...

Sonia Sierra Infante

Segons el seu propi llibre d'estil, haurien de sortir les dues declaracions. El cas és que les meves les tenien, no les van posar.

Però és que, a més, van posar les de la regidora de Cambrils, però també de l'alcalde de Cambrils, amb la qual cosa tenim dues declaracions a favor d'aquesta obra de teatre que incita a l'odi, i cap en contra. Llavors, si entrevisten una persona perquè ha estat insultada a Twitter, m'haurien d'haver entrevistat..., bé, és que em van entrevistar, tenien la meua roda de premsa i no van emetre aquestes imatges. Llavors, si és tan important ser insultat a Twitter que mereix una entrevista d'una regidora de Cambrils, dic jo que també mereix l'entrevista la cap de l'oposició, amb uns insults rebuts a Twitter, que és pel mateix motiu...

El president

Senyora Sierra...

Sonia Sierra Infante

...que van entrevistar aquesta senyora. Per què la regidora de Cambrils sí i la senyora Inés Arrimadas o jo no? Aquesta és la pregunta. S'estan saltant...

El president

Senyora Sierra, se li ha acabat..., se li ha acabat el temps.

Sonia Sierra Infante

...el seu propi llibre d'estil.

Gràcies.

(El president dóna la paraula al director de Televisió de Catalunya.)

El director de Televisió de Catalunya

Gràcies, senyor president. El llibre d'estil sempre se segueix i es respecta, en els professionals de TV3 –sempre. És un llibre d'estil que no ens saltem mai, eh? I, per tant, a aquesta informació a la qual vostè fa referència, de Cambrils, hi deu haver criteris absolutament periodístics que expliquen per què van fer la informació d'una manera i no la van fer d'una altra.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la implicació de la corporació en la campanya «Casa nostra, casa vostra»

322-00099/11

La següent pregunta, dirigida a la presidenta en funcions, sobre la implicació de la corporació en la campanya «Casa nostra, casa vostra», la formula la diputada Adriana Delgado, del Grup Parlamentari de Junts pel Sí. Té la paraula.

Adriana Delgado i Herreros

Bé; gràcies, president. Bon dia a tothom. Fa uns dies, s'ha posat en marxa la campanya «Casa nostra, casa vostra» amb la finalitat de sensibilitzar la societat catalana de la necessitat d'acollir les persones refugiades davant d'aquesta crisi dels refugiats dels últims temps. De fet, els seus organitzadors fa unes setmanes van venir al Parlament a presentar-nos la campanya als diferents grups parlamentaris perquè també hi donéssim suport i van trobar aquest suport. Ja han començat, de fet, una sèrie d'activitats que culminaran en un concert al Palau Sant Jordi i una manifestació que es pretén multitudinària els propers 11 i 18 de febrer, respectivament.

La corporació, complint la seva missió de servei públic, ha donat suport a les mobilitzacions de la societat catalana i s'ha caracteritzat sempre també per una clara vocació solidària. Des de l'any passat, Televisió de Catalunya ha fet un ampli seguiment de tota la problemàtica als camps de refugiats i, per exemple, va fer-ne un innovador documental titulat *My friend*. De la mateixa manera, Catalunya Ràdio ha seguit tota l'actualitat informativa al voltant dels refugiats amb diversos informatius i programes dedicats, com, per exemple, fa poques setmanes, el programa *El suplement*, titulat *Les dues cares d'Europa*.

De la presentació de la campanya «Casa nostra, casa vostra», se n'han fet ressò ja els diferents programes de la corporació, tant a ràdio com a televisió, i s'està difonent des de fa dies l'anunci promocional. També ens consta –i així ens ho van explicar els organitzadors de la campanya– que s'està treballant en una sèrie documental titulada *Vides aturades*, que tractarà els casos personals d'alguns dels refugiats.

I, bé, per tot això, doncs, preguntem a la senyora Llorach quina és la participació que està tenint i tindrà la corporació, en particular TV3 i Catalunya Ràdio, en aquesta campanya i quin seguiment es farà dels principals actes.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyora diputada, com vostè ha anat relatant, des de la corporació estem sempre disposats a col·laborar, dins les nostres possibilitats, evidentment, en la difusió d'accions que, com en aquest cas, tira endavant la societat civil amb uns valors de solidaritat i de compromís amb col·lectius en situació de molta, molta vulnerabilitat, com és el cas de les persones refugiades.

En aquest àmbit, especialment des dels nostres serveis informatius i programes, s'ha tractat a bastament com una prioritat, amb emissió de programes especials i documentals per explicar la realitat d'aquests col·lectius desfavorits que vostè mateixa ha anat citant. Recentment, per exemple, *El suplement*, en l'especial *Les cares d'Europa*, que ha estat als camps de refugiats de Grècia, Sicília i Ceuta, o el mes de juny el programa aquell especial que vam fer dels refugiats d'Idomeni, que va constar també de l'emissió del documental que vostè ha comentat, el *My friend*, i un debat posterior, que, precisament –i és molt important i em sembla que avui ho recullen diferents mitjans de comunicació–, aquesta setmana ha rebut el Premi de Civisme als Mitjans de Comunicació que concedeix el departament de benestar social i família del nostre Govern, que distingeix precisament aquests treballs que han sobresortit al llarg d'aquest any pel tractament dels valors de civisme. El mateix camp de refugiats d'Idomeni també havia rebut la visita del programa *La tribu*, de Catalunya Ràdio, abans de l'estiu, amb Xavier Rosiñol.

Per tant, tenim molt present aquesta nova campanya. Com vostè sap, a través de la nostra tasca de responsabilitat social corporativa hem emès els anuncis; una campanya molt important perquè en formen part, del col·lectiu impulsor, precisament els responsables de

les accions que hem anat fent tant a TV3 com a Catalunya Ràdio. Per tant, és molt important. Seguirem donant altaveu a aquestes iniciatives i totes les que es puguin fer en la línia d'aquests valors de servei públic que ens correspon com a mitjà públic del nostre país.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre les perspectives amb relació a *La Marató de TV3*

322-00102/11

La següent pregunta, dirigida a la presidenta en funcions, sobre les perspectives amb relació a *La Marató de TV3*, la formula el diputat Jordi Cuminal, del Grup Parlamentari de Junts pel Sí. Té la paraula.

Jordi Cuminal i Roquet

Gràcies, senyor president. Abans no he volgut continuar aquell debat, només un apunt sobre... Jo no pretenia alludir a ningú, he fet referència a un programa que va fer la pitjor audiència de la història. Si en aquest programa hi ha el nom d'una persona que és entrevistada, entenc que no era una al·lusió. Però, en tot cas, escoltin-me, s'han posat nerviosos. Segur que la propera vegada ho podran fer millor i serà bo per a tots, perquè si l'audiència va millor, doncs, tots ens n'alegrem, no?

El president

Va perden temps de la pregunta, senyor diputat.

Jordi Cuminal i Roquet

S'ha parlat de desconexió de la corporació amb una part del país. Per tant, a mi m'agradaria parlar d'un d'aquests símbols de desconexió que té la corporació amb Catalunya, com és el de *La Marató*, eh?, que, a més a més, aquest any fa vint-i-cinc anys. Jo crec que precisament és un dels actes que més orgullosos ens pot fer sentir a tots plegats. M'atreviria fins i tot a dir que ja no és un acte només de la corporació; l'organitza la corporació, però és un acte de país.

I després d'aquests vint-i-cinc anys, el primer que voldria fer és un profund agraïment a tantíssima gent que ho ha fet possible durant tot aquest temps, tant els professionals que ho han fet possible com els experts i la gent de la Fundació de *La Marató* que hi han participat i, evidentment, doncs, tota la gent que amb les seves aportacions, més grans o més petites, han fet possible, no?, el desenvolupament de la recerca a través d'aquesta iniciativa.

Aquest any, que *La Marató* va sobre l'ictus i les lesions medul·lars i cerebrals traumàtiques, m'agradaria, doncs, saber quines perspectives tenen al respecte. També abans m'agradaria desitjar tota la sort i força i energia del món als conductors del programa, eh?, en aquest cas, doncs, l'Helena Garcia i el Ramon Pellicer, en el cas de TV3.

I barrejat..., sense fer-ne massa tema, però en tot cas sí que hi ha hagut una certa controvèrsia pel fet que hi hagués un derbi de futbol en una hora en què és *prime time* l'emissió dels continguts, no? I en aquest sentit la valoració és molt més genèrica, i no m'agradaria centrar-me només en aquest aspecte, però si creuen que hi han de fer alguna referència, doncs, també els ho agrairia.

Moltes gràcies.

El president

Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, com el senyor diputat ha dit, és un orgull per a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals haver arribat a aquesta vint-i-cinquena edició de *La Marató de TV3 i Catalunya Ràdio*. I, per la seva gran incidència social i pel seu compromís amb la societat de Catalunya, ha sigut un dels principals impulsors de la recerca biomèdica en aquests anys. Hi han xifres impressionants, com 151

milions d'euros destinats a projectes de recerca o que componen 725 projectes que han fet avançar la medicina no només del nostre país, sinó d'Europa i del món. Les xifres són espectaculars, les que rodegen sempre *La Marató*, i això ens enorgulleix.

Per exemple, per primera vegada, a iTunes fa quinze dies..., el disc més venut és el disc de *La Marató* d'aquest any, que és un disc doble, amb vint-i-cinc cançons, de les quals la meitat els oients de Catalunya Ràdio les han anat escollint al llarg de tot l'any. Per tant, ens enorgulleix que això sigui així. O el llibre –o el llibre– especial d'enguany, que són èxits que celebrem moltíssim, i que vol dir que el món de la cultura també està al costat de *La Marató*, perquè tot el país està al costat de *La Marató de TV3 i de Catalunya Ràdio*.

És molt temptador sempre fer la valoració vinculada als rècords i a les xifres, però el que és és la implicació de tot el país, i estar allà contestant al telèfon i veure que una persona truca i et diu: «Només puc donar deu euros o vint euros», però truca solidàriament i els dona. Això és molt i molt important per a tots nosaltres.

Tot està a punt, hi hauran sorpreses –hi hauran sorpreses– en aquest vint-i-cinquè aniversari. Us animem a veure el programa, que comença a les vuit del dematí; de vuit a dues, amb Ricard Ustrell a Catalunya Ràdio donarem el tret de sortida de *La Marató*. A les deu s'hi incorporaran l'Helena Garcia Melero i en Ramon Pellicer. Catorze, quinze hores de programa; acabarem a quarts d'una, a la una de la matinada, convençuts que tindreu sorpreses, que us agradarà veure el programa.

I una petita referència que m'ha demanat el diputat: sí, tenim el derbi –tenim el derbi. Però, com no podia ser d'altra manera, també el Futbol Club Barcelona i el Reial Club Deportivo Espanyol s'han sumat a *La Marató* amb accions en el mateix camp en el moment de *La Marató*, perquè, com saben, és a tres quarts de nou, que és un moment de màxima audiència de televisió. I el Joventut de Badalona i el Barça, que tenen un partit de bàsquet al dematí, també s'hi han sumat: portaran samarretes de *La Marató*, divulgaran el telèfon de *La Marató* i estaran solidàriament al nostre costat. Espero també poder comptar amb tots vostès.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre la realització d'un programa amb format de concurs conjuntament amb la Federació d'Organismes de Ràdio i Televisió Autònoms

322-00103/11

Passem a la següent pregunta, dirigida a la presidenta en funcions, sobre la realització d'un programa amb format de concurs. I la formula la diputada Natàlia Figueras, del Grup Parlamentari de Junts pel Sí. Té la paraula.

Natàlia Figueras i Pagès

Gràcies, president. Doncs, bé, tal com ha esmentat... Sí, m'he posat aquí perquè he hagut de sortir de la Mesa, però en Gerard em tapa, però no passa res. (*L'oradora riu.*) Tot queda en família.

És, doncs, referent a si ens pot explicar..., sobre la realització d'un programa amb format de concurs conjuntament amb la Federació d'Organismes de Ràdio i Televisió Autònoms, no? A més a més, si vinculem ja la part que aportem o que han expressat els meus companys amb relació a la funció pública o missió de servei públic que ha de fer aquesta corporació, la voluntat d'entesa amb altres federacions o projectes de col·laboració de reciprocitat d'emissions amb aquesta federació, si ens en pot fer com a mínim cinc cèntims i explicar una mica la línia en què s'encara.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyora diputada, sí, ara fa dues setmanes que vam anunciar conjuntament amb IB3 el nou concurs musical, que es dirà *No perdís el compàs*. És

la primera gran coproducció d'entreteniment que fem conjuntament IB3 i TV3. Hi hauran dos presentadors, un d'aquí i un de ses Illes, la Victoria Maldí i en José Corbacho, i ja han començat la convocatòria de càsting i s'emetrà al llarg del 17.

Es tracta d'una coproducció en què també participen diferents cadenes de la FORTA, i hi hauran dues versions: una versió en llengua castellana per a les televisions d'Aragó, Andalusia i Castella - la Manxa, i una versió en llengua catalana per a TV3 i IB3. Aquest concurs tindrà una durada aproximada de dues hores i l'emetrem setmanalment; si no m'equivoco, tretze capítols, director, eh?

S'està preparant conjuntament, amb professionals d'IB3 i de TV3. Hi participaran concursants dels dos territoris, de ses Illes i d'aquí, Catalunya. El públic present al plató també estarà format per persones dels dos territoris, i bona part del repertori musical que serà protagonista en el programa estarà interpretat per artistes reconeguts tant pel públic català com pel balear.

És un primer pas històric que celebrem. Crec que són molt importants aquestes sinergies entre els territoris amb qui compartim història, llengua i cultura, fet que..., ja es va anunciar que començàvem una línia de col·laboració en aquest camí, fet que ja va anunciar fa gairebé un any el president Brauli Duart i que ara es materialitza en aquesta proposta, que la podrem «disfrutar» d'aquí a uns mesos.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el compartiment dels drets o la propietat dels formats de les produccions audiovisuals

322-00097/11

Passem a la següent pregunta, dirigida a la presidenta en funcions, sobre el compartiment dels drets o la propietat dels formats de les produccions audiovisuals. I la formula el diputat Sergi Sabrià, del Grup Parlamentari de Junts pel Sí. Té la paraula.

Sergi Sabrià i Benito

Gràcies, president. Bé, no fa massa setmanes vam saber que la sèrie de TV3 *Merlí*, produïda per Veranda, es podrà veure també a través de la plataforma de Netflix. Aquesta plataforma ha comprat els drets de la primera temporada per a l'Amèrica Llatina i per al mercat de parla hispana dels Estats Units; per tant, ens sembla que és una excel·lent notícia. Ens agradaria també que estigués disponible en català, com passa amb altres sèries. De moment això, pel que sabem, encara no serà així. Però, malgrat això, ens sembla que aquesta venda de *Merlí* marca bastant el camí a seguir.

Per nosaltres..., de la internacionalització n'hem parlat moltes altres vegades també en aquesta comissió. Ens sembla que és una necessitat inajornable que, a més a més, potencia tant el sector, per una banda, com la mateixa corporació, per l'altra. Tenim esperances posades en el pacte nacional de l'audiovisual, que s'està treballant des del Govern, conjuntament amb el sector.

Bé, la pregunta en aquest cas és una mica més d'estratègia de futur, no? I hem escoltat algunes vegades, doncs, la reclamació de les productores, aquesta demanda que es comparteixin amb elles els drets d'emissió o la propietat dels formats originals de les produccions. I això, ens diuen, aquesta coresponsabilitat també podria ajudar a treballar conjuntament tota la part de comercialització.

I una mica, la pregunta és això: quina opinió en tenen, respecte a aquesta possibilitat?

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, la norma interna que regula la selecció i contractació de continguts que tenim a la corporació per a les produccions associades ho preveu i és clara pel que fa a propietat de formats o a produccions audiovisuals.

És la corporació qui valora en quins casos es compra el format original del producte audiovisual per tal que la venda del mateix format a altres cadenes de televisió de la competència ens pugui perjudicar. I el redactat que estableix la norma reguladora regula les formes i modalitats d'exploració de la producció, i estableix que la «corpo» pot establir fórmules de col·laboració amb la productora per tal d'optimitzar al màxim aquestes possibilitats de comercialització del contingut audiovisual contractat de què parlava el diputat.

De forma genèrica, hi han tres tipus de produccions amb la indústria del país: tenim precompres, tenim coproduccions i tenim produccions associades. Pel que fa a les precompres, sigui una ficció o un documental, la corporació només adquireix els drets d'emissió. Per tant, aquí no hi ha possibilitat de fer-hi res més. En el cas de les coproduccions, la corporació participa només en una part del pressupost global de l'obra, i, per tant, en el cas d'una venda posterior, els beneficis es reparteixen proporcionalment al percentatge que hi hagi establert per a cadascuna de les parts. I en el cas de les produccions associades, que jo crec que és la part important, la corporació paga íntegrament el cost de la producció i el benefici industrial. En conseqüència, es queda, normalment, amb els drets d'exploració, excepte quan l'obra es produeix a partir de la compra d'un format internacional, que aleshores hi han tercers.

Coneixem, com ha dit el diputat, que hi han alguns sectors de la producció de Catalunya que han expressat la seva aspiració a poder explotar ells aquests productes en altres mercats. I des de la corporació ho tenim clar: hem de ser el motor d'aquesta indústria audiovisual i gestors d'aquests recursos públics, i estem treballant amb ells. I, en moltes ocasions, per exemple, en el cas de *Merlí*, aquesta venda ja està compartida en part amb la productora, o altres de fa més anys, com, per exemple, *Polseres vermelles*, que la distribuïdora..., va ser Filmax qui es va encarregar de la seva distribució a nivell internacional. Per tant, hi ha camí obert aquí, i treballem amb les productores en aquest camí.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais sobre els guardons rebuts a la darrera edició dels Premis Zoom d'Igualada (retirada)

322-00104/11

Passem a la següent pregunta, després que la número 17 s'hagi retirat pel grup parlamentari proponent.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais sobre la contractació de produccions externes als mitjans de la corporació

322-00105/11

Per tant, passem a la pregunta 18, dirigida a la presidenta en funcions, sobre la contractació de produccions externes als mitjans de la corporació. I la formula la diputada Andrea Levy, del Grup Parlamentari Popular. Té la paraula.

Andrea Levy Soler

Muchas gracias, presidente. Bueno, esta diputada ya se ha cansado de preguntarnos por pluralismo. Les va a preguntar por enchufismo, a ver si de esto me contestan un poco mejor.

Gracias a una pregunta por escrito del Partido Popular hemos tenido acceso a todos los contratos que vinculan a la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. Nuestra pregunta lo que quería era poner claridad en un rumor que viene circulando habitualmente, y es que TV3 es coto vedado –coto vedado– de unos pocos, los mismos, los de siempre, los que hacen honor a «la seva», TV3.

Por eso le pregunto: ¿me puede decir cuáles son los criterios de externalización de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales?

Gracias.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Senyor president... Senyora diputada, com vostè coneix, aquest consell va aprovar una norma que regula el procediment de presentació, selecció, tramitació i contractació de projectes audiovisuals d'una forma totalment innovadora dins del mercat estatal. És l'única corporació pública que ho té. I, ara com ara, per tant, ens converteix en capdavanters pel que fa a optimització dels recursos públics de què disposa, amb les màximes garanties d'ajust als principis de publicitat, concurrència, igualtat i no-discriminació, com no pot ser d'altra manera.

El president

Gràcies. Senyora Levy, té la paraula.

Andrea Levy Soler

Me gusta que al menos lo que lea se lo crea. Pero es que cuando luego vamos a los excels, vamos a los datos, ya... Es habitual que usted venga pidiendo siempre la aprobación del señor Cuminal cuando hace sus declaraciones, pero de verdad que es bastante molesto tenerla siempre delante y ver esa escena.

Lo que le decía: si usted es verdad que se cree lo que está leyendo, lo que nos sorprende es ver la concentración de exdirectivos que son proveedores en estos momentos de TV3 y, además, que estas empresas trabajen exclusivamente, o casi en exclusiva, para TV3. Estamos hablando de productoras que facturan casi o más del 90 por ciento a TV3. Esto no es dinamización del sector audiovisual, esto es practicar la dependencia. Porque a ustedes la independencia les gusta mucho, y les gusta mucho hablar de independencia, pero con los suyos practican la dependencia para hacer de TV3 lo comido por lo servido.

O no es casualidad que veamos cómo copan esos contratos, y además con facturas muy abultadas, directivos y extrabajadores de TV3, o bien gente que directamente se ha posicionado de forma muy clara por el proceso independentista. Hoy conocíamos que un famoso actor, posicionado y alineado con el partido que da apoyo al Gobierno, tiene un contrato de 2,1 millones de euros por una serie; una serie que, por cierto, no sé, si la hiciera Inés Arrimadas a lo mejor daría más audiencia, porque, claro, si miramos los datos de audiencia... Y se quejaba el señor de Junts pel Sí de que no da audiencia la líder de la oposición. Oiga, pues es que esta serie aún da menos audiencia, y es la segunda temporada que ustedes la van a hacer.

O cómo TV3 paga 37.000 euros por un piloto que..., miren, no será yo la que sepa especialmente de medios de comunicación, pero un piloto normalmente se asume por parte de la productora. Pero, ¡oh, sorpresa!, es que la productora es de un presentador..., de una persona que presentó un acto de Junts pel Sí. Treinta y siete mil euros a fondo perdido por un presentador de Junts pel Sí.

Entonces, yo le repito...

El president

Senyora Levy, se li ha acabat...

Andrea Levy Soler

...TV3 es «la seva», la de los independentistas, con los que ustedes practican la dependencia.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyora diputada, com vostè sap, a resposta d'una pregunta del Partit Popular, els vàrem facilitar totes les produccions que s'havien fet a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals des del 2005, si no m'equivoco, al 2015 –ho dic de memòria: del 2005 al 2015–, i, que jo sàpiga, allà hi han més de dues-centes productores, només..., no dues o tres.

I, pel que fa al que em deia vostè del projecte..., es deu referir a *El crac*, intueixo que es deu referir a *El crac*. L'anterior edició d'*El crac* –ara se'n farà una segona– va tenir una mitjana d'audiència d'un 12,7 per cent. Això està per sobre de la mitjana de la cadena, si no m'equivoco.

I la selecció de les produccions que emet Televisió de Catalunya, com he dit abans, es fa a través d'una norma aprovada per donar la màxima transparència i garantia a tot el procediment. I és una comissió de valoració tècnica qui indica quina ha de ser la contractació, bàsicament sobre el projecte que ha de donar una millor resposta a les necessitats de graella que tenim a la televisió i per assegurar-nos una bona audiència, que és el que nosaltres pretenem quan fem una graella.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre l'informe Recomanacions sobre la cobertura informativa d'actes terroristes, emès pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya

322-00106/11

La següent pregunta, dirigida a la presidenta en funcions, sobre l'informe Recomanacions sobre la cobertura informativa d'actes terroristes, la formula el diputat Santi Rodríguez, del Grup Parlamentari Popular. Té la paraula.

Santi Rodríguez i Serra

Gràcies, president. Presidenta del consell... Saben que el nostre grup, en els darrers temps –especialment en els darrers temps–, no compartim gaire els informes i els dictàmens que s'emeten des del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, la qual cosa tampoc no és estranya, perquè també la majoria d'informes s'acaben adoptant pel vot de qualitat del president, havent-hi una discrepància important en el si del mateix Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Però aquesta setmana ens ha satisfet veure un informe, unes recomanacions, conjuntament amb el Col·legi de Periodistes –possiblement aquesta col·laboració és la que ha dotat, segurament, aquestes recomanacions d'una major objectivitat que la que ens té acostumat últimament el Consell de l'Audiovisual–, sobre la cobertura informativa d'actes terroristes. Aquest informe suposem que ja s'estava preparant des de feia temps, però que ha coincidit en el temps que es fes públic just després dels atemptats que van tenir lloc fa pocs dies tant a Istanbul com al Caire.

Llavors, el que li preguntem –ens agradaria preguntar-li– a la presidenta és el seu parer amb relació a aquestes recomanacions i el valor o la valoració que li donen des del Consell de Govern de la Corporació de Mitjans Audiovisuals.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, com no pot ser d'altra manera, totes les recomanacions que fa el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, com a òrgan regulador i com a autoritat de regulació del nostre país, les mirem d'aplicar sempre de la manera més ajustada possible. Sempre, qualsevol contingut que s'emet des d'una ràdio o des d'una televisió públiques ha de tenir la premissa del respecte màxim a la nostra audiència.

Per tant, al dia a dia intentem sempre fer..., els nostres professionals intenten fer la feina amb màxima responsabilitat, màxima cura i tenint en compte aquestes recomanacions que, si jo no m'equivoco, el CAC ha fet en molts altres àmbits, no només en el tema del terrorisme, sinó en tractaments de tragèdies personals i d'altres informes que de ben segur han servit als nostres professionals per millorar, «si cap», la feina del dia a dia que fan.

El president

Gràcies. Senyor Rodríguez, té la paraula.

Santi Rodríguez i Serra

Gràcies. Presidenta, esperava, doncs, que efectivament vostè em respongués en aquesta línia i, per tant, els encoratjo que també, amb relació a aquestes recomanacions, facin el mateix que puguin haver fet amb altres recomanacions.

Però, òbviament, vostè entendrà que la pregunta no és gratuïta. No ho és perquè des del nostre grup com a mínim entenem que això en el passat no ha estat així. I ara no és el moment de valorar, per exemple, entrevistes a Catalunya Ràdio a Arnaldo Otegi o entrevistes a TV3 a Carles Sastre, ometent en qualsevol cas que eren persones condemnades per terrorisme. Però sí que veiem reflectits en aquestes recomanacions aquells elements que segurament haurien donat, en aquestes entrevistes, hi insisteixo, del passat..., i ara no es tracta de tornar a veure si eren oportunes o no eren oportunes, però sí que de cara al futur, i seguint aquestes recomanacions, aquelles entrevistes segurament no s'haurien hagut de desenvolupar com es van desenvolupar.

Per exemple, diu: «Cal tenir especial cura amb el tractament periodístic que es dóna als terroristes per evitar donar-los protagonisme, impedir que des de la seva perspectiva apareguin com a herois.» O, per exemple: «Evitar difondre els elements propagandístics que persegueixen o que es persegueixen amb els actes terroristes.» No sé si dir que una persona és un «gran reserva de la independència», quan ha estat sentenciat per actes de terrorisme, és exactament això. O: «Cal tenir present que un recordatori no justificat pot generar dolor, odi i ràbia als supervivents de l'acte terrorista passat i a l'audiència en general.»

I ens sembla que aquests tres elements que li acabo de citar –però segurament en trobaríem molts altres– podrien haver estat d'aplicació en el passat. Però sobretot el que fem és demanar-li que siguin d'aplicació, aquestes recomanacions, en el futur i en el tractament que facin els mitjans de comunicació públics amb relació al terrorisme i amb relació a persones que han estat condemnades per actes de terrorisme.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyor diputat, com no pot ser d'altra manera, continuarem esmerçant tots els nostres esforços per fer-ho bé, que és el que intentem sempre. Per tant, no dubti que, com d'altres vegades, seguirem les recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El president

Moltes gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals sobre el contracte programa

322-00107/11

Bé, passem a l'agrupació de les preguntes 20 i 21, dirigides a la presidenta en funcions de la corporació, sobre el contracte programa. I té la paraula... *(Pausa.)* Ho hem dit a l'inici de... Vol agrupar-la o no? *(Veus de fons.)* Doncs, té la paraula el diputat Albert Botran, de la CUP - Crida Constituent.

Albert Botran i Pahissa

Bé, bon dia. Nosaltres, com tots els portaveus de la comissió de control, hem tingut notícia a través del comitè d'empresa que ja s'està fent una proposta del contracte programa, i volíem conèixer-la per boca de la presidenta en funcions.

El president

Gràcies.

Pregunta a la presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais sobre el contracte programa

322-00108/11

Senyor Pérez, té la paraula.

David Pérez Ibáñez

Sí; en aquesta línia, el 6 d'octubre aquest Parlament va aprovar per unanimitat un punt que insta el Govern i la corporació catalana a aprovar un contracte programa abans que finalitzi el 2016. Com ho tenim?

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais

Gràcies, senyor president. Senyors diputats, informar-los que sí, que el consell de govern ja ha aprovat l'acord que regula els mecanismes de participació en l'elaboració d'aquest contracte programa, a subscriure entre el Govern de la Generalitat de Catalunya i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais.

L'acord aquest que va aprovar el consell de govern recull que la vicepresidència, juntament amb els membres del consell de govern, elaborarem una proposta de contracte programa d'acord amb les línies d'actuació que ha d'inspirar l'acció de servei de comunicació audiovisual que gestiona la corporació, i una proposta que ha de ser adequada a aquell mandat marc que en el seu dia va aprovar aquesta cambra, el Parlament de Catalunya.

La nova proposta de document ja s'ha efectuat a partir dels eixos bàsics previstos al marc normatiu, en aquell mandat marc de referència, i bàsicament del darrer document de treball per al contracte programa, que va quedar pendent de signatura, com ja els vaig informar en una anterior sessió, i que, en data 2 de desembre, va ser enviada als comitès d'empresa de TV3 i de Catalunya Ràdio i al Consell Assessor de Continguts i Programació per tal que ens puguin fer arribar les seves aportacions a través d'un informe que pugui recollir les propostes.

Sàpiguen –i això és primícia, no ho saben ni els meus companys del consell de govern, perquè m'he trobat els correus electrònics aquest dematí, quan venia cap aquí– que he rebut ja, s'han rebut ja les propostes tant del comitè d'empresa de Catalunya Ràdio i de TV3 com del Consell Assessor de Continguts. I, per tant, ara les avaluarem i continuarem amb la tramitació d'acord amb el procediment que regula l'aprovació del contracte programa.

El president

Gràcies. Senyor Botran, té la paraula.

Albert Botran i Pahissa

No; sí que n'èrem coneixedors, que havien arribat aquestes esmenes, perquè, com li he indicat, també ens les han fet arribar a nosaltres, i ens serveixen una mica per veure les línies mestres, que esperava que vostè, doncs, també ens presentés, eh? Ja entenc que dos minuts i mig donen per al que donen, però més que qüestions procedimentals ens interessava la filosofia que contindrà, per part del consell de govern, aquest contracte programa, no?

A nosaltres ens preocupa, per exemple, que sigui un contracte programa fet des d'una manca d'ambició. Abans hem vist la resposta relativa als pressupostos de 2017, i nosaltres també hi hem trobat a faltar aquesta ambició, aquesta necessària reivindicació de les inversions en el sector públic audiovisual. I, per tant, en el contracte programa, doncs, no volem que hi hagi resignació, sinó que volem que hi hagi ambició.

I ens preocupen qüestions, per exemple, com també les que apunta el mateix comitè, no?, de recuperació d'espai perdut. O sigui, el que hi ha hagut amb les retallades s'ha de revertir i s'ha de ser ambicions per anar més enllà quant a espai, doncs..., en espai radioelèctric, per exemple, no? Doncs, haver cedit el múltiplex, i això que provoqui la difuminació del 33 i la pèrdua de continguts infantils és una cosa que, estratègicament, s'ha de revertir, perquè és el futur de la corporació.

Igualment, les relacions amb els treballadors d'alguna manera o altra també han de quedar reflectides en el contracte programa, que es vol tornar a una situació, doncs, de diàleg i de complicitat i d'incorporació de mecanismes de participació, per exemple, com és la cogestió; d'incorporació de nova plantilla. O sigui, no ens podem resignar que les conseqüències del PAC ja siguin, doncs, el que marqui la composició actual de la plantilla. Ha d'entrar més gent, ha d'entrar gent més jove, no?

I, com aquestes, altres qüestions de línies estratègiques que esperem que siguin abordades amb la prioritat política que mereixen, eh?: la defensa de l'espai radioelèctric públic, davant del nou..., el segon dividend digital; l'espai català de comunicació, que hi han uns compromisos respecte als quals el Parlament es va pronunciar per una àmplia majoria, doncs, de promoure produccions conjuntes, com abans s'explicava... Però això és el futur i són les garanties que amb un nou espai digital, que encara es farà més ampli i més plural amb nova oferta, els mitjans de la corporació, doncs, puguin tenir una oferta solvent, atractiva i per a nous públics, i no resignar-nos al que han estat les conseqüències dels últims anys.

El president

Moltes gràcies. Senyor Pérez, té la paraula.

David Pérez Ibáñez

Moltes gràcies, senyor president. Miri, la veritat és que és una mica, de vegades, irriant, no?, el seu cofoisme en aquesta comissió. Vostè sempre parla que som capdavanters del lideratge, dels mitjans potents, del lideratge d'informatius... (*L'orador mostra un full amb un gràfic.*) Miri, lideratge en informatius: això és com van les audiències dels informatius de la televisió pública. Estem en caiguda lliure. No ha de ser..., vostè no ha d'estar contenta: «Felicit'm, miri que bé que estem, som líders.» No, estem caient.

Vostè parla de mitjans potents. Uns mitjans potents són aquells que són absolutament independents del Govern. I cada vegada que vostès es queixen de diners el que estan fent és fer uns mitjans públics que són més dependents del Govern. I, per tant, estan perdent potència, estan perdent també lideratge.

Escolti'm, no tindrem un nou contracte programa aquest any. No el tindrem, tal com va demanar aquest Parlament per unanimitat. Digui-ho. No vingui..., preocupi's una miqueta del fet que això va fatal, que estem en una situació tremendament delicada. Escolti'm, ens acabem d'assabentar que la caiguda en publicitat és tremenda –és tremenda. La xifra ha estat de 158 milions a 88 aquest any, 50 milions menys d'ingressos en publicitat. Acaba de sortir en un mitjà, en el *Crònica Global*. Jo no sé si és veritat o no, però si és així... (*Veus de fons.*) Bé, doncs, m'agradaria que em digués quina és la xifra, que ja porto tres... (*Veus de fons.*) Seixanta-vuit de caiguda? (*Veus de fons.*) Ah, bé, d'acord, d'acord. Perfecte, ja m'aclarirà aquesta xifra d'ingressos per publicitat, perquè, sens dubte, és molt rellevant aquesta caiguda que s'està produint.

Miri, estem en l'últim tren, senyora Llorach. La situació dels mitjans públics és molt delicada, i d'això no en té la culpa l'oposició. Nosaltres no tenim la culpa de tot el que està passant: de la caiguda d'audiències, de la situació tremendament delicada, que encara avui no tinguem el contracte programa... Això no és culpa nostra, és culpa seva, i és imprescindible tenir un contracte programa, per exemple, per establir estàndards de qualitat quant a la pluralitat; per evitar el que fa un moment comentava el senyor Santi Rodríguez, que no es produeixi; per també intentar que donem estabilitat als mitjans i als treballadors d'aquesta corporació.

Oblidi's d'una vegada del procés, oblidi's de l'enèsim full de ruta i miri de captivar tots aquests espectadors que no veuen TV3 i, sobretot, d'una vegada tiri endavant el contracte programa.

El president

Gràcies. Senyora Llorach, té la paraula.

La presidenta en funcions del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Gràcies, senyor president. Senyors diputats... Senyor Botran, no he pogut estudiar-me les aportacions que han fet el consell assessor i els consells professionals. De ben segur les estudiarem i les valorarem amb el consell de govern per tal d'incorporar totes

aquelles millores que aportin les persones que treballen a la corporació, com no pot ser d'altra manera.

En algun dels temes que vostè plantejava ja hi estem treballant. Pel que fa, per exemple, a l'espai català de comunicació, estem començant amb col·laboracions importants amb IB3 precisament amb els territoris amb els quals ens uneix història, llengua i cultura, i hem començat a fer passos en aquest sentit. O he contestat una pregunta, si no ho recordo malament, del diputat Sabrià sobre els consells professionals, i hem dit que també valoraríem aquest tema.

Per tant, estem treballant en la línia que hi hagin aportacions dels professionals i de tothom que vulgui, perquè aquí no ha acabat el procés. Quan el consell de govern aprovi el contracte programa, perquè ara el que tenim és un document de treball..., quan el consell de govern aprovi el contracte programa, aquest contracte programa s'enviarà al Govern. I en el moment que s'envia al Govern és el Govern qui demana un informe preceptiu al CAC i hi ha un procés d'exposició pública. Per tant, hi poden participar també tots els agents que no hi han participat fins ara. I, per tant, si gent del sector de la producció, etcètera, hi volen participar, també hi poden fer les seves aportacions.

I pel que fa al que em comentava de la caiguda de publicitat, senyor diputat, jo crec que es deu referir als darrers deu anys. Sí, els ingressos publicitaris a la corporació fa deu o dotze anys eren de 150... –li dic de memòria la xifra, no la recordo, eh?–, d'uns 150 milions, i ara està sobre 68. Però no, no hem caigut aquest any de 150 a 68; seria horrorós. No podríem complir les nostres missions de servei públic ni tancar l'any adequadament. Per tant, no, això era... Aquest any la caiguda –que no està tancat l'any encara– està sobre un 5-6 per cent del que havíem pressupostat, d'aquests 68 milions, que era el que hi havia pressupostat per al 2016.

El president

Molt bé, moltes gràcies.

Doncs, amb aquesta pregunta aixequem la sessió. Bon dia a tots.

(Jordi Cuminal i Roquet demana per parlar.)

Senyor Cuminal?

Jordi Cuminal i Roquet

Una qüestió d'ordre, president.

El president

Digui.

Jordi Cuminal i Roquet

No; com que, si no m'equivoco, no ens veurem més, eh?, fins l'any que ve... Llavors, era a la gent de la comissió, la gent de la corporació i tot plegat..., si vol acabar-ho de fer vostè, però desitjar una bona sortida d'any, una bona entrada d'any i un bon Nadal per a tothom.

El president

Molt bé. Em sumo, doncs, al que ha dit el senyor Cuminal. El que sí que demanaria és, als portaveus, si es poden quedar un moment, si us plau, per definir la data del proper mes de gener.

Gràcies.

La sessió s'aixeca a tres quarts de dotze del migdia i cinc minuts.