

BUTLLETÍ OFICIAL

DEL PARLAMENT DE CATALUNYA

X legislatura
Tercer període



Número 185
11 de novembre de 2013

SUMARI

3. TRAMITACIONS EN CURS

3.01. Projectes i proposicions de llei i altres propostes de norma

3.01.02. Proposicions de llei

——— Proposició de llei d'horaris comercials i determinades activitats de promoció

Tram. 202-00026/10

Informe de la Ponència de la Comissió d'Empresa i Ocupació

p. 3

NOTES

Aquesta publicació és impresa en paper ecològic (definició europea ECF), en compliment del que estableix la Resolució 124/III del Parlament, sobre la utilització del paper reciclat en el Parlament i en els departaments de la Generalitat, adoptada el 30 d'abril de 1990.

Els documents publicats en el *Butlletí Oficial del Parlament de Catalunya* (BOPC) són una reproducció fidel dels documents originals entrats al Registre.

La numeració del BOPC no està necessàriament vinculada a una sola data.

ISSN: 0213-7798 · Dipòsit legal: B-20.066-1980 · Imprès al Parlament
www.parlament.cat

3. TRAMITACIONS EN CURS

3.01. PROJECTES I PROPOSICIONS DE LLEI
I ALTRES PROPOSTES DE NORMA

3.01.02. PROPOSICIONS DE LLEI

— **Proposició de llei d'horaris comercials i de-
terminades activitats de promoció**

Tram. 202-00026/10

Informe de la Ponència de la Comissió d'Em-
presa i Ocupació

A LA MESA DE LA COMISSIÓ D'EMPRESA I OCUPACIÓ

La Ponència de la Comissió d'Empresa i Ocupació, nomenada el dia 10 de juliol de 2013 i integrada pels diputats Agnès Russiñol i Amat, del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya; Alícia Romero Llano i Juli Fernández Iruela –que la va substituir a partir del 16 de setembre de 2013–, del Grup Parlamentari Socialista; Santi Rodríguez i Serra, del Grup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya; Joan Mena Arca, del Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa; Inés Arrimadas García, del Grup Parlamentari de Ciutadans; Isabel Vallet Sánchez, del G. Mixt, i Xavier Crespo i Llobet, del Grup Parlamentari de Convergència i Unió, que n'ha estat designat ponent relator, de conformitat amb el que estableix l'article 109.4 del Reglament del Parlament, s'ha reunit al Palau del Parlament els dies 10 de juliol, 26 de setembre, 2, 16 i 30 d'octubre de 2013. Han assessorat la Ponència la lletrada Anna Casas i Gregorio i l'assessor lingüístic Agustí Espallargas i Majó, i l'ha assistida la gestora parlamentària Montserrat Alcàcer i Jordana.

Després d'estudiar la Proposició de llei d'horaris comercials i determinades activitats de promoció i les esmenes presentades, d'acord amb el que disposa l'article 109.1, 2 i 3 del Reglament del Parlament, la Ponència ha establert l'Informe següent que s'estructura en tres parts: la primera inclou l'ordenació de les esmenes en relació amb la Proposició de llei i les recomanacions de la Ponència agrupades per articles; la segona és un resum de les recomanacions de la Ponència i de les manifestacions i anuncis fets pels ponents que comporta la classificació de les esmenes en funció del grup parlamentari proposant i la tercera es correspon amb el dictamen que resultaria si la Comissió adoptés totes les recomanacions de la Ponència.

**PROPOSICIÓ DE LLEI D'HORARIS COMERCIALS I
DETERMINADES ACTIVITATS DE PROMOCIÓ**

TRAM. 202-00026/10

I. ORDENACIÓ DE LES ESMENES PRESENTADES

Recomanacions de la Ponència

La lletrada de la Comissió recomana una esmena tècnica consistent en la supressió, a tot el text del projecte de llei, de la doble numeració en els paràgrafs dels articles corresponents.

Text presentat

**TÍTOL PRIMER. REGULACIÓ DELS HORARIS
COMERCIALS****ARTICLE 1. HORARI GENERAL**

1.1. Els establiments comercials poden establir lliurement l'horari de la seva activitat, sens perjudici de la legislació laboral.

1.2. No obstant això, els establiments comercials de venda al públic de mercaderies podran establir l'horari comercial de la seva activitat tenint en compte el següent:

a) Els establiments comercials no poden romandre oberts, ni realitzar cap activitat de venda entre les 22 h i les 7 h. Els dies 24 i 31 de desembre han d'avançar el seu horari de tancament a les 20 h.

b) El nombre màxim d'hores diàries en què els establiments comercials poden romandre oberts és de dotze, tant per als dies feiners com per als festius autoritzats.

c) El nombre de diumenges i festius en què poden romandre oberts els establiments és de vuit l'any en total.

d) Els establiments comercials han de romandre tancats amb caràcter general els dies 1 i 6 de gener, Diumenge i Dilluns de Pasqua, 1 de maig, 24 de juny, 11 de setembre i 25 i 26 de desembre. També han de romandre tancats el dia 23 de juny quan s'escaigui en diumenge.

1.3. Els comerciants, dins el marc establert en l'apartat 2, poden fixar lliurement la distribució de l'horari general durant els dies feiners de la setmana, i també l'horari corresponent als diumenges i festius d'activitat autoritzada.

1.4. La Direcció General de Comerç pot autoritzar la modificació de la franja horària establerta per la lletra a de l'apartat 2 per als establiments situats en una zona determinada o per a tot un terme municipal, amb la sol·licitud motivada prèvia de l'ajuntament corresponent, que ha d'aportar la delimitació de la zona afectada, si

s'escau, i informe del Consell Comarcal, sempre que la modificació no comporti increment dels temps setmanal autoritzat d'obertura en dies feiners.

Els ajuntaments poden sol·licitar modificacions a l'horari comercial general en un màxim de quatre ocasions l'any. Cada modificació podrà incloure un canvi en l'horari comercial per a un màxim de dos dies feiners consecutius.

Esmenes presentades

APARTAT 1

- 1** ESMENA NÚM. 1
D'addició
GP d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa (1)

A l'article 1, apartat 1, s'addiciona un incís al final del paràgraf

«1.1. Els establiments comercials poden establir lliurement l'horari de la seva activitat, sens perjudici de la legislació laboral i les condicions i drets dels treballadors i les treballadores.»

APARTAT 2

LLETRA A

No hi ha presentada cap esmena.

LLETRA B

- 2** ESMENA NÚM. 2
De modificació
GP del Partit Popular de Catalunya (1)

Article 1, apartat 2, lletra *b*

«b) El nombre màxim d'hores a la setmana en què els establiments comercials poden romandre oberts és de 90.»

- 3** ESMENA NÚM. 3
D'addició
GP Socialista (1)

Article 1, apartat 2, lletra *b*

«[...]

b) [...] com per als festius autoritzats. *En el cas dels establiments d'alimentació dins trama urbana, aquests poden romandre oberts 13 hores diàries.*»

LLETRA C

- 4** ESMENA NÚM. 4
De modificació
GP del Partit Popular de Catalunya (2)

Article 1, apartat 2, lletra *c*

«c) El nombre de diumenges i festius en què poden romandre oberts els establiments és de dotze l'any en total.»

LLETRA D

- 5** ESMENA NÚM. 5
De supressió
GP Socialista (2)

Article 1, apartat 2, lletra *d*, supressió del darrer incís

«[...]

d) Els establiments comercials [...] desembre.»

APARTATS 3 I 4

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència recomana l'adopció de l'esmena núm. 1.

La lletrada de la Comissió recomana l'adopció d'una esmena tècnica a l'apartat 4, consistent en substituir l'expressió: «La Direcció General de Comerç» per «El departament competent en matèria de comerç».

La Ponència no fa cap recomanació de les nùms. 2, 3, 4 i 5.

Text presentat

ARTICLE 2. SUPÒSITS D'EXCLUSIÓ DE L'HORARI COMERCIAL GENERAL

2.1. Les limitacions a què es refereix l'article 1 no afecten els casos següents:

a) Els establiments dedicats essencialment a la venda de productes de pastisseria, rebosteria, xurreria, pa, plats preparats, premsa, flors i plantes, i les anomenades botigues de conveniència.

b) Els establiments instal·lats en punts fronterers i els que només són accessibles des de l'interior de les estacions i mitjans de transport terrestre, marítim i aeri.

c) La venda de combustibles i carburants, sense que aquesta excepció abasti els establiments comercials annexos a les gasolineres llevat que es limitin, essenci-

aliment, a la venda de recanvis i altres productes complementaris de l'automoció.

d) Els establiments situats en municipis turístics d'acord amb el que estableix l'article 3.

e) Els establiments situats en l'entorn immediat dels mercats de marxants poden obrir durant el mateix horari en què es faci el mercat.

Els ajuntaments, amb la delimitació prèvia de l'àrea corresponent, poden autoritzar l'obertura d'aquests establiments i l'autorització acordada s'ha de comunicar a la Direcció General de Comerç.

f) Les farmàcies, que es regeixen per la seva normativa específica.

g) Els establiments comercials integrats en recintes d'afluència turística, com ara museus, exposicions, monuments, centres recreatius turístics, parcs d'atraccions o temàtics, als quals hi estan directament vinculats pel producte comercialitzat.

h) Els establiments comercials integrats en establiments hotelers sempre que l'activitat que s'hi dugui a terme tingui caràcter permanent i no s'hi pugui accedir directament des del carrer. No s'inclouen en aquest supòsit les activitats comercials ocasionals fetes en sales d'hotels, de restaurants, recintes firals i similars habilitats a aquest efecte, que es regeixen pel que estableix l'article 1.

i) Els establiments comercials, de venda personalitzada o en règim d'autoservei, els titulars dels quals són petites o mitjanes empreses, que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial, sempre que la superfície de venda no superi els 150 m² i tinguin una oferta orientada essencialment a productes de compra quotidiana d'alimentació.

j) Els establiments comercials, de venda personalitzada o en règim d'autoservei dels quals són titulars petites o mitjanes empreses, que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial, situats en municipis de menys de 5.000 habitants, sempre que la seva superfície de venda no superi els 150 m², amb autorització prèvia del Ple municipal i la comunicació de l'Ajuntament a la Direcció General de Comerç.

k) Els establiments dedicats essencialment i de manera habitual a la venda de productes pirotècnics poden romandre oberts al públic, a més dels dies feiners, tots els diumenges i festius del mes de juny durant un màxim de dotze hores dins la franja horària compresa entre les 7 h i les 22 h.

l) Els establiments comercials dedicats essencialment a la venda de productes culturals o de lleure, amb una superfície de venda que no superi els 300 m², dels quals siguin titulars petites o mitjanes empreses, que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial.

Mitjançant una Ordre del conseller competent en matèria de comerç s'ha d'establir la relació d'activitats comercials i els requisits per l'aplicació d'aquesta excepció.

2.2. Als efectes del que estableix aquest títol, s'entén per botiga de conveniència l'establiment comercial la superfície de venda del qual no supera els 500 metres quadrats i que distribueix l'oferta de manera similar entre tots i cadascun dels grups d'articles següents: llibres, diaris i revistes; productes d'alimentació; discos i vídeos; joguines, regals i articles diversos. Aquests establiments han de romandre oberts al públic, com a mínim, divuit hores al dia durant tot l'any, llevat del que s'estableix al punt 3 del present article.

2.3. Els establiments situats en municipis turístics, les botigues de conveniència i els establiments als quals fan referència les lletres i i l del punt 1 d'aquest article han d'avançar també el seu horari de tancament a les 20 hores els dies 24 i 31 de desembre, i han de romandre tancats els dies 1 de gener i 25 de desembre.

2.4. Per raons d'ordre públic, els ajuntaments poden acordar l'obligatorietat de tancament en horari nocturn d'establiments que pretenguin acollir-se a qualsevol de les causes d'exclusió de l'horari general establertes en aquest article, amb la corresponent comunicació a la Direcció General de Comerç.

Esmenes presentades

APARTAT 1

LLETRES A I B

No hi ha presentada cap esmena.

LLETRA C

6 ESMENA NÚM. 6

D'addició
GP Socialista (3)

Article 2, apartat 1, addició d'un incís al final de la lletra c

«[...]

c) [...] complementaris de l'automoció, o llevat que aquests establiments annexes tinguin la consideració de botigues de conveniència.»

LLETRES D, E, F

No hi ha presentada cap esmena.

LLETRA G

7 ESMENA NÚM. 7
D'addició
GP Socialista (4)

Article 2, apartat 1, lletra g

«[...]

g) [...] monuments, *recintes firals durant la celebració de manifestacions*, centres recreatius turístics, [...]»

LLETRA H

No hi ha presentada cap esmena.

LLETRA I

8 ESMENA NÚM. 8
De modificació i ~~supressió~~
GP de Convergència i Unió (1)

De la lletra i de l'apartat 1 de l'article 2

«i) Els establiments comercials de venda personalitzada o en règim d'autoservei, els titulars dels quals són petites o mitjanes empreses, ~~que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial~~, sempre que la superfície de venda no superi els 150m² i tinguin l'oferta orientada essencialment a productes de compra quotidiana d'alimentació.»

9 ESMENA NÚM. 9
De modificació i ~~supressió~~
GP Socialista (5)

Article 2, apartat 1, lletra i

«[...]

i) Els establiments comercials [...] que no pertanyin a grups ~~empresarials, o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial~~, sempre que la superfície de venda [...]»

10 ESMENA NÚM. 10
De modificació
GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (1)

De la lletra i de l'apartat 1 de l'article 2

«Els establiments comercials, de venda personalitzada o en règim d'autoservei, els titulars dels quals són petites o mitjanes empreses que no pertanyin a grups ~~empresarials o a cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial~~ sempre que la superfície de venda no superi els 150m² i tinguin una oferta orientada essencialment a productes de compra quotidiana d'alimentació.»

11 ESMENA NÚM. 11
De modificació i ~~supressió~~
GP del Partit Popular de Catalunya (3)

Article 2, apartat 1, lletra i

«i) Els establiments comercials, de venda personalitzada o en règim d'autoservei, els titulars dels quals són petites o mitjanes empreses, ~~que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial~~, sempre que la superfície de venda ~~no superi els 300 m²~~ i tinguin una oferta orientada essencialment a productes de compra quotidiana d'alimentació.»

LLETRA J

12 ESMENA NÚM. 12
De modificació i ~~supressió~~
GP del Partit Popular de Catalunya (4)

Article 2, apartat 1, lletra j

«j) Els establiments comercials, de venda personalitzada o en règim d'autoservei dels quals són titulars petites o mitjanes empreses, ~~que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial~~, situats en municipis de menys de 5.000 habitants, sempre que la seva superfície de venda ~~no superi els 300 m²~~, amb autorització prèvia del Ple municipal i la comunicació de l'Ajuntament a la Direcció General de Comerç.»

LLETRA K

No hi ha presentada cap esmena.

LLETRA L

13 ESMENA NÚM. 13
De ~~supressió~~
GP Socialista (6)

Article 2, apartat 1, lletra l

«l) [...] dels quals siguin titulars petites o mitjanes empreses, ~~que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial~~.

Mitjançant una Ordre del conseller [...] d'aquesta excepció»

14 ESMENA NÚM. 14
De ~~supressió~~
GP del Partit Popular de Catalunya (5)

Article 2, apartat 1, lletra l. Supressió darrer incís del primer paràgraf

«l) Els establiments comercials dedicats essencialment a la venda de productes culturals o de lleure, amb una superfície de venda que no superi els 300 m²,

dels quals siguin titulars petites o mitjanes empreses, ~~que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial.»~~

15 ESMENA NÚM. 15

~~De supressió~~

GP del Partit Popular de Catalunya (6)

Article 2, apartat 1, lletra l, segon paràgraf

«[...]

~~Mitjançant una Ordre del conseller competent en matèria de comerç s'ha d'establir la relació d'activitats comercials i els requisits per l'aplicació d'aquesta excepció.»~~

APARTAT 2

No hi ha presentada cap esmena.

APARTAT 3

16 ESMENA NÚM. 16

~~De supressió~~

GP del Partit Popular de Catalunya (7)

Article 2, apartat 3

~~«2.3. Els establiments situats en municipis turístics, les botigues de conveniència i els establiments als quals fan referència les lletres i i l del punt 1 d'aquest article [...]»~~

Recomanacions de la Ponència

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccional a les esmenes nús. 8, 9 i 10, amb la redacció següent:

«Article 2.1, lletra i

i) Els establiments comercials de venda personalitzada o en règim d'autoservei, els titulars dels quals són petites o mitjanes empreses que no pertanyin a grups empresarials sempre que la superfície de venda no superi els 150 m². i tinguin una oferta orientada essencialment a productes de compra quotidiana d'alimentació. *Aquesta excepció podrà fer-se extensiva, per un període màxim de sis mesos, als establiments de la mateixa dimensió i activitat que passin a ser directament gestionats per empreses franquiciadores petites, mitjanes o grans com a conseqüència del cessament del seu franquiciat que tingués la consideració de petita o mitjana empresa no pertanyent a un grup empresarial.»*

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccional a l'esmena núm. 13, amb la redacció següent

«Article 2.1, lletra l

l) Es establiments comercials dedicats essencialment a la venda de productes culturals o de lleure, amb una

superfície de venda que no superi els 300 m², dels quals siguin titulars petites o mitjanes empreses que no pertanyin a *grups empresarials*. *Aquesta excepció podrà fer-se extensiva, per un període màxim de sis mesos, als establiments de la mateixa dimensió i activitat que passin a ser directament gestionats per empreses franquiciadores petites, mitjanes o grans com a conseqüència del cessament del seu franquiciat que tingués la consideració de petita o mitjana empresa no pertanyent a un grup empresarial.»*

La lletrada de la Comissió recomana l'adopció d'una esmena tècnica a l'article 2.1, lletra l, amb la redacció següent:

«l) [...] la consideració de petita o mitjana empresa no pertanyent a un grup empresarial.

Mitjançant una Ordre del conseller competent en matèria de comerç s'ha d'establir la relació d'activitats comercials i els requisits per l'aplicació *de l'excepció establerta en aquesta lletra l*.

La lletrada de la Comissió recomana l'adopció d'una esmena tècnica a l'apartat 1, lletres e i j, consistent en substituir l'expressió: «[...] a la Direcció General de Comerç» per «[...] *al departament competent en matèria de comerç*».

La lletrada de la Comissió recomana l'adopció d'una esmena tècnica a l'apartat 4, consistent en substituir l'expressió: «[...] a la Direcció General de Comerç» per «[...] *al departament competent en matèria de comerç*».

La Ponència no fa cap recomanació de les esmenes nús. 7, 11, 12, 14, 15 i 16.

El ponent del G. P. Socialista anuncia la retirada en Comissió de l'esmena núm. 6.

Text presentat

ARTICLE 3. DETERMINACIÓ DELS MUNICIPIS TURÍSTICS

3.1. Als efectes del que estableix la present Llei, s'entén per municipi turístic, el municipi en el que, per aflluència estacional, la mitjana ponderada anual de població és superior al nombre de residents i en el que el nombre d'allotjaments turístics i segones residències és superior al nombre d'habitatges de residència primària, o que és un lloc amb gran aflluència de visitants per motius turístics.

3.2. Per a determinar els municipis turístics exceptuats del règim general, és necessària la proposta motivada de l'òrgan competent de l'ajuntament directament afectat, que ha d'especificar si l'exclusió es demana per a la totalitat del municipi o només per una part del mateix, i indicar el període de l'any al que se circumscriu la sol·licitud, la franja horària d'obertura diària

sol·licitada i el període de vigència de l'exclusió, que no pot ser superior a vuit anys, i a la que s'ha d'adjuntar els següents informes:

- a) Informe de la cambra de comerç de l'àmbit territorial afectat.
- b) Informe de les entitats patronals més representatives del sector del comerç, així com de les associacions o agrupacions de comerciants detallistes més representatives del sector comercial del municipi.
- c) Informe de les agrupacions més representatives de persones consumidores i usuàries, en l'àmbit territorial afectat.
- d) Informe de les organitzacions sindicals més representatives en l'àmbit territorial afectat.
- e) Informe del consell comarcal.

3.3. La Direcció General de Comerç és l'òrgan competent per aprovar o denegar la proposta a la que es refereix l'apartat 2 i, si s'escau, modificar-la en els termes oportuns, previ informe de la Direcció General de Turisme.

3.4. La proposta a que es refereix l'apartat 2 es considera aprovada si no s'ha dictat resolució expressa en el termini de tres mesos, a comptar des de la seva presentació, juntament amb tota la documentació preceptiva.

3.5. Les excepcions poden ser prorrogades successivament, mitjançant declaració responsable, sempre i quan continuïn vigents els requisits que van determinar la qualificació com a turístic a efectes d'horaris comercials i així es declari. La durada de cadascuna de les pròrrogues no pot ser superior a la del període de vigència inicial.

3.6. En el supòsit que es denegues una pròrroga de la condició de municipi turístic, si l'ajuntament afectat acredita que la pèrdua de l'esmentada condició comporta una pèrdua significativa de llocs de treball en el municipi o d'ingressos tributaris de la corporació municipal, aquesta condició es pot prorrogar fins un termini màxim de dos anys.

Esmenes presentades

APARTAT 1

17 ESMENA NÚM. 17 De modificació i supressió GP Socialista (7)

Article 3, apartat 1

«3.1. Als efectes del que estableix [...] o que és un lloc amb gran afluència de visitants *no residents per motius turístics*.»

ADDICIÓ NOUS APARTATS

18 ESMENA NÚM. 18 D'addició GP d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa (2)

S'addiciona un nou apartat 1 *bis*, a l'article 3 apartat 1, que resta redactat de la manera següent:

«3.1 *bis*. La determinació de zona turística ha d'estar aprovada per l'Ajuntament de cada localitat en coresponsabilitat amb les entitats comercials de la localitat i la Cambra de Comerç, d'acord amb el que s'estableix en l'article 3.2.»

19 ESMENA NÚM. 19 D'addició GP d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa (3)

S'addiciona un nou apartat 1 *ter*, a l'article 3 apartat 1, que resta redactat de la manera següent:

«3.1 *ter*. La determinació d'un municipi com a zona turística serà designada per al període d'afluència real motiva pel perfil turístic de la localitat. Així doncs, durant el període estacional de l'any en què la localitat incrementa la mitjana ponderada anual de població, segons s'estableix en l'article 3.1.»

APARTAT 2

LLETRES A, B, C, D

No hi ha presentada cap esmena

LLETRA E

20 ESMENA NÚM. 20 De supressió GP del Partit Popular de Catalunya (9)

Article 3, apartat 2, lletra *e*

«e) Informe del consell comarcal.»

ADDICIÓ DE NOUS APARTATS

21 ESMENA NÚM. 21 D'addició GP Socialista (8)

Article 3, d'un nou apartat 2 *bis*

«3.2 *bis*. Els informes a què fa referència l'apartat anterior, en cap cas seran vinculants.

Per ordre del Conseller competent en matèria de comerç es determinarà, de manera justificada, el que cal entendre per entitats "més representatives".»

22 ESMENA NÚM. 22

D'addició

GP del Partit Popular de Catalunya (8)

D'un nou apartat 2 bis a l'article 3

«3.2 bis. Els municipis amb més de 200.000 habitants que hagin registrat més d'1.000.000 de pernoctacions l'any immediatament anterior o que disposi de ports en els que operin creuers turístics que hagin rebut l'any immediatament anterior més de 400.000 passatgers es declararà al menys una zona de gran afluència turística.»

APARTATS 3, 4, 5 I 6

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccional a l'esmena núm. 18, amb la redacció següent:

«2. Per a determinar els municipis turístics exceptuats del règim general, és necessària la proposta motivada que ha d'aprovar el ple de l'ajuntament directament afectat o l'òrgan en qui delegui, i que ha d'especificar si l'exclusió es demana per a la totalitat del municipi o només per una part del mateix, i indicar el període de l'any al que se circumscriu la sol·licitud, la franja horària d'obertura diària sol·licitada i el període de vigència de l'exclusió, que no pot ser superior a vuit anys, i a la que s'ha d'adjuntar els següents informes:

- Informe de la cambra de comerç de l'àmbit territorial afectat.
- Informe de les entitats patronals més representatives del sector del comerç, així com de les associacions o agrupacions de comerciants detallistes més representatives del sector comercial del municipi.
- Informe de les agrupacions més representatives de persones consumidores i usuàries, en l'àmbit territorial afectat.
- Informe de les organitzacions sindicals més representatives en l'àmbit territorial afectat.
- Informe del consell comarcal.»

La Ponència recomana l'adopció de l'esmena núm. 19, amb la incorporació d'una esmena tècnica que li dona la redacció següent:

«3.1 ter. La determinació d'un municipi com a zona turística vindrà donada pel període d'afluència real en funció del perfil turístic de la localitat. Així doncs, durant el període estacional de l'any en què la localitat incrementa la mitjana ponderada anual de població, segons s'estableix en l'article 3.1.»

La lletrada de la Comissió recomana l'adopció d'una esmena tècnica consistent a donar a l'apartat 3 la redacció següent:

«3. El departament competent en matèria de comerç és l'òrgan competent per aprovar o denegar la proposta a la que es refereix l'apartat 2 i, si s'escau, modificar-la en els termes oportuns, previ informe del departament competent en matèria de turisme.»

La lletrada de la Comissió recomana l'adopció d'una esmena tècnica consistent a donar a l'apartat 5 la redacció següent:

«5. La condició de municipi turístic pot ser prorrogada successivament, mitjançant declaració responsable, sempre i quan [...]»

La Ponència no fa cap recomanació de les esmenes núms. 17, 20, 21 i 22.

Text presentat

ARTICLE 4. PUBLICITAT DE L'HORARI COMERCIAL

Els establiments comercials han d'exposar l'horari adoptat de manera que la informació sigui visible al públic fins i tot amb l'establiment tancat.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

ARTICLE 5. TIPIFICACIÓ DE LES INFRACCIONS

Les infraccions al règim d'horaris comercials que tipifica aquesta Llei són les següents:

- L'obertura de l'establiment comercial en horari no autoritzat.
- L'incompliment del temps màxim d'obertura de l'establiment comercial.
- L'obertura de l'establiment comercial en diumenge o dia festiu no inclòs en el calendari anual.
- La manca d'exposició de l'horari d'obertura de l'establiment comercial de manera visible al públic, fins i tot amb l'establiment tancat.

Esmenes presentades

LLETRA A

23 ESMENA NÚM. 23

D'addició

GP d'Iniciativa per Catalunya Verds - Es-
querra Unida i Alternativa (4)

A l'Article 5, lletra *a*, d'un incís al final del text

«*a*) L'obertura de l'establiment comercial en horari *i/o*
en període no autoritzat.»

LLETRES B, C I D

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència recomana l'adopció de l'esmena núm. 23,
amb la incorporació d'una esmena tècnica consistent
en la supressió de»i/«.

Text presentat

ARTICLE 6. CLASSIFICACIÓ DE LES INFRACCIONS

Les infraccions tipificades per aquesta Llei es classifi-
quen en lleus, greus o molt greus en funció dels crite-
ris establerts pels articles 7, 8 i 9.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

ARTICLE 7. INFRACCIONS LLEUS

Són infraccions lleus les tipificades per l'article 5,
sempre que no es puguin qualificar de greus o molt
greus segons el que estableixen els articles 8 i 9.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

ARTICLE 8. INFRACCIONS GREUS

Són infraccions greus:

a) La reincidència en la comissió d'infraccions tipifi-
cades per les lletres *a*, *b* i *c* de l'article 5, qualificades
de lleus, en un mateix període de dos anys.

b) Les infraccions tipificades a l'article 5 si l'empresa
infractora, dins l'àrea d'influència de l'establiment, su-
pera la quota del deu per cent en un sector determinat
de l'activitat comercial.

c) Les infraccions tipificades a l'article 5 si l'empresa
infractora fa publicitat, per qualsevol mitjà de difusió,
de l'obertura no autoritzada.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

ARTICLE 9. INFRACCIONS MOLT GREUS

Són infraccions molt greus:

a) La reincidència en la comissió d'infraccions qualifi-
cades com a greus dins un mateix període de dos anys,
sempre que no sigui com a conseqüència de reincidèn-
cia en la comissió d'infraccions lleus.

b) Les infraccions tipificades a l'article 5 si l'empresa
infractora, dins l'àrea d'influència de l'establiment, su-
pera la quota del vint per cent en un sector determinat
de l'activitat comercial.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

ARTICLE 10. SANCIONS

10. 1. Les infraccions tipificades per aquesta Llei, amb la instrucció prèvia de l'expedient administratiu corresponent, són sancionades mitjançant l'aplicació de les multes següents:

a) Les infraccions lleus, amb una multa de fins a 20.000 euros.

b) Les infraccions greus, amb una multa d'entre 20.001 euros i 300.000 euros.

c) Les infraccions molt greus, amb una multa d'entre 300.001 euros i 600.000 euros.

10.2. Per a graduar l'import de la sanció, cal tenir en compte:

a) La superfície de venda de l'establiment.

b) La pertinença a una gran empresa o grup empresarial.

c) El volum de vendes.

d) La quantia del benefici il·lícit obtingut com a conseqüència de l'actuació infractora.

e) El grau d'intencionalitat de la infracció.

f) El termini de temps durant el qual s'hagi estat cometent la infracció.

g) La reincidència.

10.3. Si l'empresa o el grup d'empreses a què pertany l'establiment supera el vint per cent de la quota de mercat en el conjunt de Catalunya, s'ha d'aplicar la sanció corresponent en el grau màxim.

Esmenes presentades

APARTAT 1

No hi ha presentada cap esmena.

APARTAT 2

LLETRA A

24 ESMENA NÚM. 24
~~De supressió~~
GP del Partit Popular de Catalunya (10)

Article 10, apartat 2, lletra a

«a) La superfície de venda de l'establiment.»

LLETRA B

25 ESMENA NÚM. 25
~~De supressió~~
GP del Partit Popular de Catalunya (11)

Article 10, apartat 2, lletra b

«b) La pertinença a una gran empresa o grup empresarial.»

LLETRA C

26 ESMENA NÚM. 26
~~De supressió~~
GP del Partit Popular de Catalunya (12)

Article 10, apartat 2, lletra c

«c) El volum de vendes.»

LLETRES D, E, F, G

No hi ha presentada cap esmena.

ADDICIÓ DE NOVES LLETRES

27 ESMENA NÚM. 27
D'addició
GP del Partit Popular de Catalunya (13)

D'una nova lletra h, de l'apartat 2, de l'article 10

«h) La quota de mercat en el conjunt de Catalunya.»

APARTAT 3

28 ESMENA NÚM. 28
~~De supressió~~
GP del Partit Popular de Catalunya (14)

«De tot l'apartat 3 de l'article 10».

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació de les esmenes nús. 24, 25, 26, 27 i 28.

Text presentat

ARTICLE 11. REINCIDÈNCIA

Als efectes del que s'estableix en relació a les infraccions regulades en aquest títol, es considera que hi ha reincidència si, en cometre una infracció, el responsable ha estat sancionat anteriorment mitjançant una

resolució administrativa ferma. No es consideren els antecedents infractors cancel·lats.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

ARTICLE 12. CANCEL·LACIÓ D'ANTECEDENTS

12.1. Es consideren cancel·lats els antecedents infractors quan han transcorregut:

- a) Dos anys, en les infraccions lleus.
- b) Tres anys, en les infraccions greus.
- c) Cinc anys, en les infraccions molt greus.

12.2. Els terminis establerts en l'apartat anterior comencen a comptar l'endemà del dia en què hagi esdevingut ferma la resolució sancionadora.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

ARTICLE 13. INSPECCIÓ, PROCEDIMENT I ÒRGANS SANCIONADORS

13.1. Els ajuntaments han d'exercir les facultats d'inspecció i instrucció del procediment que preveu aquesta Llei, amb caràcter general. Pel que fa a la potestat sancionadora dels ajuntaments correspon a l'òrgan competent imposar sancions fins al límit de 20.000 euros.

13.2. Correspon al departament competent en matèria de comerç la imposició de sancions per la comissió d'infraccions lleus i greus.

13.3. Correspon al Govern de la Generalitat la imposició de sancions per la comissió d'infraccions molt greus.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

ARTICLE 14. MULTES COERCITIVES

Els ajuntaments i el departament competent en matèria de comerç poden imposar multes coercitives fins a un límit de 6.000 euros.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

TÍTOL SEGON. MESURES EN MATÈRIA D'ACTIVITATS DE PROMOCIÓ

ARTICLE 15. ESTABLIMENTS ESPECIALITZATS EN LA VENDA D'EXCEDENTS O OUTLETS

15.1. La venda especialitzada d'excedents de producció o de temporada, d'estocs propis o aliens, només es pot dur a terme en establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a aquesta activitat, o en les parades dels mercats de marxants.

15.2. Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada poden oferir tota mena de restes, ja provenint d'altres empreses detallistes, d'empreses majoristes o directament de fabricants de la Unió Europea, a més dels procedents de la pròpia empresa, sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'un venedor de la Unió Europea, durant un termini mínim de sis mesos o que procedixin directament d'un fabricant de la Unió Europea.

15.3. Només els establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a la venda d'excedents de producció o de temporada, o les parades dels mercats de marxants poden utilitzar la denominació *outlet* o alternativament o complementària amb aquesta qualsevulla altra que serveixi per identificar aquesta activitat. En tot cas la utilització de la denominació *outlet*

o qualsevulla altra que serveixi per identificar aquesta activitat queda reservada als establiments dedicats exclusivament a la venda d'excedents de producció o temporada i a o les parades dels mercats de marxants i no pot ser utilitzada per cap altre establiment que no reuneixi la totalitat dels requisits materials i formals establerts per aquests tipus d'establiments o parades.

15.4. Els preus dels productes oferts en aquests establiments han de ser inferiors al preu de referència i poden ser reduïts successivament des del moment en què es posin a la venda però en cap cas ni en cap moment poden ser novament incrementats.

Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada no poden fer venda en rebaixes.

15.5. No es poden vendre en aquests establiments productes fabricats expressament per ser distribuïts en aquests tipus d'establiments.

Esmenes presentades

MODIFICACIÓ TÍTOL SEGON

29 ESMENA NÚM. 29 De modificació GP Socialista (9)

Del títol segon. Nova redacció:

«Títol segon. *Determinats formats comercials*»

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació de l'esmena núm. 29.

APARTAT 1

30 ESMENA NÚM. 30 De modificació GP Socialista (11)

Article 15, apartat 1

«15.1. [...] d'estocs propis o aliens *o de sèries de producció especialitzada*, es pot dur a terme en establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a aquesta activitat, en les parades dels mercats de marxants *i en les pròpies botigues que tinguin un espai propi dintre del mateix local per a la venda de saldos propis*.

Per saldo propi s'entén aquells productes que poden considerar-se «descatalogats», pels seus propis fabricants o bé que pertanyen a col·leccions de temporades anteriors o a col·leccions que tenen exhaurits la major part de productes que les formen.

[...].»

31 ESMENA NÚM. 31 De modificació GP de Convergència i Unió (2)

De l'apartat 1 de l'article 15

«15.1. La venda especialitzada d'excedents de producció o de temporada, d'estocs propis o aliens, *es podrà dur a terme en establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a aquesta activitat, en parades dels mercats de marxants o en espais degudament diferenciats i senyalitzats dins d'un establiment comercial.*»

32 ESMENA NÚM. 32 De modificació GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (2)

A l'apartat 1, de l'article 15

«La venda especialitzada d'excedents de producció o de temporada, d'estocs propis o aliens, *es podrà dur a terme en establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a aquesta activitat, en parades dels mercats de marxants o en espais degudament senyalitzats dins d'un establiment comercial.*»

33 ESMENA NÚM. 33 D'addició GP del Partit Popular de Catalunya (15)

D'un nou paràgraf, de l'apartat 1, de l'article 15

«La venda [...] de marxants.

Queden exclosos de les determinacions d'aquest article la venda de saldos o restos propis dels comercials als seus establiments.»

APARTAT 2

34 ESMENA NÚM. 34 De modificació i supressió GP Socialista (12)

Article 15, apartat 2

«[...]

15.2. Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció, *de temporada i stocks propis o aliens i de sèries de producció especialitzada* poden oferir tota mena de *productes*, ja provinquin d'altres empreses detallistes, d'empreses majoristes o directament de fabricants ~~de la Unió Europea~~, a més dels procedents de la pròpia empresa, ~~sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'un venedor de la Unió Europea, durant un termini mínim de sis mesos o que procedeixin directament d'un fabricant de la Unió Europea.~~»

35 ESMENA NÚM. 35*De supressió*

GP del Partit Popular de Catalunya (16)

Article 15, apartat 2, supressió del darrer incís

«[...] sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'un venedor de la Unió Europea, durant un termini mínim de sis mesos ~~o que procedeixin directament d'un fabricant de la Unió Europea.~~»

APARTAT 3

36 ESMENA NÚM. 36*De supressió*

GP Socialista (13)

Article 15, apartat 3.

37 ESMENA NÚM. 37*De modificació*

GP de Convergència i Unió (3)

De l'apartat 3 de l'article 15

«15.3. Només els establiments de caràcter permanent, dedicats *total o parcialment* a la venda d'excedents [...] tipus d'establiments o parades.»

38 ESMENA NÚM. 38*De modificació i de supressió*

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (3)

De l'apartat 3 de l'article 15

«Només els establiments de caràcter permanent dedicats *total o parcialment* a la venda d'excedents de producció o de temporada, o les parades dels mercats de marxants poden utilitzar la denominació «outlet» o alternativament o complementària amb aquesta qualsevulla altra que serveixi per identificar aquesta activitat. ~~En tot cas la utilització de la denominació outlet o qualsevulla altra que serveixi per identificar aquesta activitat queda reservada als establiments dedicats exclusivament a la venda d'excedents de producció o temporada i a o les parades dels mercats de marxants i no pot ser utilitzada per cap altre establiment que no reuneixi la totalitat dels requisits materials i formals establerts per aquests tipus d'establiments o parades.~~»

APARTAT 4

39 ESMENA NÚM. 39*De supressió i addició*

GP de Convergència i Unió (4)

De l'apartat 4 de l'article 15

«15.4. Els preus dels productes oferts en aquests establiments han de ser inferiors al preu de referència i poden ser reduïts successivament des del moment en què

es posin a la venda ~~però en cap cas ni en cap moment poden ser novament incrementats.~~

Els successius preus de venda outlet no podran ser novament incrementats amb posterioritat, llevat dels següents supòsits:

a) *Que un producte hagi estat posat en oferta amb motiu de la seva pro-moció de llançament.*

b) *Que un producte o grup de productes hagin estat posats en oferta amb motiu de la promoció d'inici d'activitat d'un establiment.*

Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada no poden fer venda en rebaixes.»

40 ESMENA NÚM. 40*De modificació i supressió*

GP Socialista (14)

Article 15, apartat 4

«[...]

4. Els preus dels productes oferts en aquests establiments han de ser inferiors *al preu de venda en els circuits comercials convencionals* i poden ser reduïts successivament des del moment en què es posin a la venda però en cap cas ni en cap moment poden ser novament incrementats.

~~Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada no poden fer venda en rebaixes.»~~

APARTAT 5

41 ESMENA NÚM. 41*De supressió*

GP Socialista (15)

Article 15, apartat 5.

ADDICIÓ DE NOUS APARTATS

42 ESMENA NÚM. 42*D'addició*

GP d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa (5)

A l'article 15 d'un nou apartat 6, que resta redactat de la manera següent:

«6. *Els establiments ordinaris podran tenir un espai, dins de la mateixa botiga, destinat a la venda d'excedents de producció o de temporada, acollint-se a la mateixa normativa que la resta d'outlets.*»

43 ESMENA NÚM. 43*D'addició*

GP d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa (6)

A l'article 15 d'un nou apartat 7, que resta redactat de la manera següent:

«7. Els establiments dedicats exclusivament a outlets hauran d'establir-se fora de la trama urbana consolidada.»

Recomanacions de la Ponència

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccional a les esmenes núms. 30, 31, 32, 33 i 42, amb la redacció següent:

«15.1. La venda especialitzada d'excedents de producció o de temporada, d'estocs propis o aliens, *es podrà* dur a terme en establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a aquesta activitat, en parades dels mercats de marxants *o en espais, degudament diferenciats i senyalitzats dins d'un establiment comercial, sempre que no superin el 20% del total de la superfície de venda.*»

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccional a l'esmena núm. 35, amb la redacció següent:

«15.2. Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada poden oferir tota mena de restes, ja provenguin d'altres empreses detallistes, d'empreses majoristes o *d'excedents de producció* de fabricants de la Unió Europea, a més dels procedents de la pròpia empresa, sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'un venedor de la Unió Europea, durant un termini mínim de sis mesos o que procedeixin *d'excedents de producció* d'un fabricant de la Unió Europea.»

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccional a les esmenes núms. 36, 37 i 38 amb la redacció següent:

«15.3. Només els establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a la venda d'excedents de producció o de temporada, o les parades dels mercats de marxants poden utilitzar *en el rètol exterior on hi figura el nom de l'establiment o la parada* la denominació "outlet" o alternativament o complementària amb aquesta qualsevulla altra que serveixi per identificar aquesta activitat. En tot cas la utilització de la denominació "outlet" o qualsevulla altra que serveixi per identificar aquesta activitat queda reservada als establiments dedicats exclusivament a la venda d'excedents de producció o temporada i a o les parades dels mercats de marxants i no pot ser utilitzada per cap altre establiment que no reuneixi la totalitat dels requisits materials i formals establerts per aquests tipus d'establiments o parades.»

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccional a l'esmena núm. 40 consistent en acceptar el primer paràgraf de l'esmena.

La Ponència no fa cap recomanació de les esmenes núms. 34, 41, i 43.

El ponent del G. P. de Convergència i Unió anuncia la retirada en Comissió de l'esmena núm. 39.

TÍTOL DE L'ARTICLE 15

44 ESMENA NÚM. 44*De modificació*

GP Socialista (10)

Del títol de l'article 15

«Article 15. Establiments especialitzats en la venda d'excedents *i/o centres de fabricants*»

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació de l'esmena núm. 44.

ADDICIÓ D'UN NOU TÍTOL SEGON BIS

45 ESMENA NÚM. 45*D'addició*

GP Socialista (16)

D'un títol segon bis després de l'article 15

«Títol segon bis. Determinades formes de producció i venda»

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació de l'esmena núm. 45.

Text presentat

ARTICLE 16. VENDA EN REBAIXES

16.1. Es consideren vendes en rebaixes les promocions que tenen per objecte donar sortida als estocs propis de l'empresa mitjançant una reducció dels preus aplicats anteriorment sobre els mateixos productes.

16.2. Quan l'activitat de venda promocional reuneixi les característiques pròpies de les rebaixes, descrites en el punt anterior, haurà de realitzar-se sempre sota la denominació «rebaixes» expressada, almenys, en català. En cap cas l'anunci de «rebaixes» es podrà compatibilitzar amb qualsevol altre anunci que generi confusió al públic sobre la modalitat de venda efectivament practicada.

16.3. No es poden destinar a la venda en rebaixes aquells productes que no hagin estat posats a la venda amb anterioritat, a preu ordinari, en el mateix establiment, durant un mes, com a mínim, just abans de la data d'inici d'aquesta modalitat de venda.

16.4. No es poden vendre en rebaixes productes defectuosos, deteriorats, desaparellats, els que presentin qualsevol mancança en relació al mateix producte original posat a la venda o els que es considerin manifestament obsolets.

Correspon al comerciant considerar que un producte ha esdevingut manifestament obsolet. No obstant això, és requisit indispensable que aquest producte hagi format part del seu estoc durant un mínim de sis mesos i reuneixi qualsevulla altra circumstància que faci evident aquesta situació.

Malgrat això, els productes que no siguin considerats manifestament obsolets però que hagin format part de l'estoc de l'empresa venedora durant un mínim de sis mesos, immediatament anteriors a l'inici de la venda en rebaixes podran ser ofertats en aquesta modalitat de venda sense que quedin afectats per la prohibició de la venda a pèrdua.

16.5. No es poden destinar a la venda en rebaixes els productes que hagin estat objecte de qualsevol activitat de promoció en el mateix establiment dins el termini d'un mes immediatament anterior a la data d'inici del període legal de rebaixes.

16.6. Tampoc es poden destinar a la venda en rebaixes les unitats d'un producte adquirides amb aquesta finalitat. Als efectes d'aquesta prohibició, en tot cas s'ha d'entendre que les unitats d'un producte han estat adquirides per ser posades a la venda directament durant les rebaixes quan no formin part de l'estoc, situat en qualsevol Estat membre de la Unió Europea, del comerciant, amb una antelació mínima d'un mes anterior a l'inici del període legal de rebaixes.

16.7. Quan el comerciant opti per realitzar venda en rebaixes no la podrà desenvolupar simultàniament amb cap altra mena d'activitat de promoció de vendes.

Aquesta prohibició no afecta les promocions sobre els productes de consum quotidià que s'extingeixen en un sol ús, ni tampoc els establiments que realitzin liquidacions per adquisició d'un negoci, *inter - vivos* o *mortis causa*, respecte dels productes adquirits amb posterioritat pels hereus o nous responsables del negoci.

16.8. La venda en rebaixes es pot dur a terme, a criteri de cada comerciant i durant el termini que aquest consideri adient, dins dels següents períodes estacionals:

- a) Període estacional d'hivern: des del dia 7 de gener fins al dia 6 de març, ambdós inclosos.
- b) Període estacional d'estiu: des del dia 1 de juliol fins al dia 31 d'agost, ambdós inclosos.

Esmenes presentades

APARTAT 1

46 ESMENA NÚM. 46 *De modificació* GP Socialista (17)

Article 16, apartat 1

«16.1. Es consideren vendes en rebaixes *o qualsevol altra denominació que impliquin* promocions que tenen per objecte donar sortida als estocs propis de l'empresa mitjançant una reducció dels preus aplicats anteriorment sobre els mateixos productes.»

APARTAT 2

47 ESMENA NÚM. 47 *De supressió* GP Socialista (18)

Article 16, apartat 2.

APARTAT 3

48 ESMENA NÚM. 48 *De supressió* GP Socialista (19)

Article 16, apartat 3.

APARTAT 4

49 ESMENA NÚM. 49 *De supressió* GP Socialista (20)

Article 16, apartat 4.

«16.4. No es poden vendre [...] que es considerin manifestament obsolets.

~~Correspon al comerciant considerar que un producte ha esdevingut manifestament obsolet. No obstant això, és requisit indispensable que aquest producte hagi format part del seu estoc durant un mínim de sis mesos i reuneixi qualsevulla altra circumstància que faci evident aquesta situació.~~

Malgrat això [...] venda a pèrdua.»

APARTAT 5

50 ESMENA NÚM. 50 *De supressió* GP Socialista (21)

De tot l'apartat 5 de l'article 16.

51 ESMENA NÚM. 51
De supressió
GP del Partit Popular de Catalunya (17)

De tot l'apartat 5 de l'article 16.

52 ESMENA NÚM. 52
De modificació
GP d'Iniciativa per Catalunya Verds - Es-
querra Unida i Alternativa (7)

De tot l'apartat 5, de l'article 16, que resta redactat de la manera següent:

«16.5. En cas que un producte destinat a la venda en rebaixes hagi estat, dins d'un termini d'un mes immediatament anterior a l'inici de la venda en rebaixes, objecte de qualsevol activitat de promoció i/o descompte en el mateix establiment, la rebaixa s'haurà d'aplicar sempre sobre el seu preu d'exposició en promoció o descompte.»

APARTAT 6

53 ESMENA NÚM. 53
De supressió
GP Socialista (22)

Article 16, apartat 6.

APARTAT 7

54 ESMENA NÚM. 54
De supressió
GP Socialista (23)

Article 16, apartat 7.

55 ESMENA NÚM. 55
De supressió
GP de Convergència i Unió (5)

Supressió de tot l'apartat 7 de l'article 16.

56 ESMENA NÚM. 56
De supressió
GP d'Esquerra Republicana de Catalu-
nya(4)

Supressió de tot l'apartat 7 de l'article 16.

57 ESMENA NÚM. 57
De supressió
GP del Partit Popular de Catalunya (18)

Supressió de tot l'apartat 7 de l'article 16.

APARTAT 8

58 ESMENA NÚM. 58
De supressió
GP Socialista (24)

Article 16, apartat 8

«[...]

La venda en rebaixes es pot dur a terme, a criteri de cada comerciant i durant el termini que aquest consi-
deri adient ~~dins dels següents períodes estacionals:~~

a) ~~Període estacional d'hivern: des del dia 7 de gener fins al dia 6 de març, ambdós inclosos.~~

b) ~~Període estacional d'estiu: des del dia 1 de juliol fins al dia 31 d'agost, ambdós inclosos.~~

59 ESMENA NÚM. 59
De supressió
GP del Partit Popular de Catalunya (19)

Article 16, apartat 8

«16.8. La venda en rebaixes es pot dur a terme, a criteri de cada comerciant i durant el termini que aquest consi-
deri adient, ~~dins dels següents períodes estacionals:~~

a) ~~Període estacional d'hivern: des del dia 7 de gener fins al dia 6 de març, ambdós inclosos.~~

b) ~~Període estacional d'estiu: des del dia 1 de juliol fins al dia 31 d'agost, ambdós inclosos.~~

Recomanacions de la Ponència

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccio-
nal a l'esmena núm. 52, amb la redacció següent:

«5. No es poden destinar a la venda en rebaixes els productes que hagin estat objecte de qualsevol activitat de promoció en el mateix establiment dins el termini d'un mes immediatament anterior a la data d'inici del període legal de rebaixes. *L'eventual reducció del preu dels productes rebaixats s'ha de fer tenint en compte el que estableix l'article 211-11 de la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de Consum.*»

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccio-
nal a les esmenes núms. 54, 55, 56 i 57, consistent en què l'apartat 7 de l'article 16 quedi redactat de la ma-
nera següent:

«7. *Quan el comerciant compatibilitzi la venda en rebaixes amb una altra activitat de promoció de vendes, haurà de fer-ho en espais clarament diferenciats i de-
gudament senyalitzats. En tot cas, cadascuna de les activitats de promoció de vendes que es practiquin si-
multàniament hauran de complir els respectius requi-
sits que els siguin legalment exigibles.*»

La Ponència no fa cap recomanació de les esmenes núms. 46, 47, 48, 49, 50, 51, 53, 58 i 59.

Text presentat

TÍTOL TERCER. MODIFICACIÓ DEL DECRET LEGISLATIU 1/1993, DE 9 DE MARÇ, SOBRE COMERÇ INTERIOR, PEL QUAL S'APROVA LA REFOSA EN UN TEXT ÚNIC DELS PRECEPTES DE LA LLEI 1/1983, DE 18 DE FEBRER, I LA LLEI 23/1991, DE 29 DE NOVEMBRE

ARTICLE 17

Es modifica l'article 45 del Decret legislatiu 1/1993, de 9 de març, sobre comerç interior, pel qual s'aprova la refosa en un text únic dels preceptes de la Llei 1/1983, de 18 de febrer, i la Llei 23/1991, de 29 de novembre, que queda redactat de la manera següent:

«Article 45

»Constitueixen infraccions al que estableix aquesta Llei les següents:

»a) En relació amb l'exercici de l'activitat comercial:

»1. L'exercici simultani de les activitats de venda a l'engròs i al detall, amb l'incompliment del que estableix l'article 2.4.

»2. L'incompliment de les condicions o dels requisits administratius que estableix l'article 3.

»3. La realització de l'activitat comercial i la prestació de serveis sense les condicions legalment establertes per exercir-les, tant si es duen a terme amb ocupació d'espais de titularitat pública com d'espais de titularitat privada. També són responsables de la infracció les persones que hi participen, que contribueixen a cometre-la o que en faciliten la comissió, i també les persones que adquireixen els béns o els serveis oferts.

»b) En matèria de preus. Qualsevol incompliment de la regulació de preus que estableixen els articles 7 i 8.

»c) Quant a la venda no sedentària.

»1. La venda practicada fora dels perímetres i/o indrets autoritzats o bé amb la transgressió dels dies i els horaris establerts per la normativa.

»2. La venda practicada per qualsevol persona no autoritzada o per comerciants que incompleixin els requisits que estableixen aquesta Llei, els reglaments o les ordenances reguladores.

»3. La venda practicada en llocs que no reuneixen les condicions que estableixen aquest text, els reglaments o les ordenances reguladores.

»4. La venda practicada sense exhibir la corresponent autorització de manera visible i permanent en la parada de venda.

»5. L'incompliment dels requisits per a l'exercici de la venda en vehicles-tendes.

»d) Quant a la venda domiciliària.

»1. La venda practicada per empreses o comerciants que no reuneixen els requisits administratius exigits.

»2. La venda practicada mitjançant ofertes enganyoses.

»3. La manca d'exhibició a la persona consumidora de la documentació acreditativa de l'empresa i de la gamma de productes que ofereix.

»e) Quant a la venda a distància.

»1. L'incompliment de les condicions i els requisits per al seu exercici.

»2. La tramesa de productes o serveis no sol·licitats prèviament pel receptor i la tramesa d'ofertes no sol·licitades, si aquestes comporten despeses per al receptor.

»f) Quant a la venda automàtica, l'incompliment de les condicions i els requisits que estableix la normativa vigent per exercir-la.

»g) Quant a la venda en cadena o en piràmide, l'intent d'utilitzar la mediació del consumidor o la practicada amb aquesta tàctica.

»h) Pel que fa a la venda en rebaixes, les practicades amb l'incompliment dels requisits establerts per la normativa vigent.

»i) Pel que fa a la venda en liquidació, les practicades amb l'incompliment dels requisits establerts a la normativa vigent.

»j) Pel que fa a la venda de saldos, les practicades amb l'incompliment dels requisits establerts a la normativa vigent.

»k) Pel que fa a les venda d'excedents o *outlets* en establiments especialitzats, l'incompliment de les condicions establertes per la normativa vigent per a l'exercici d'aquesta venda.

»l) Pel que fa a les ofertes de premis o regals, les practicades en qualsevol tipus de vendes amb l'incompliment dels requisits establerts a la normativa vigent.»

Esmenes presentades

60 ESMENA NÚM. 60 De modificació GP Socialista (25)

Article 17

Es modifica *la lletra a)* de l'article 45 del Decret legislatiu 1/1993, de 9 de març, sobre comerç interior, [...] següent:

«Article 45

»Constitueixen infraccions al que estableix aquesta Llei les següents:

»a) En relació amb l'exercici de l'activitat comercial:

»1. ~~L'exercici simultani de les activitats de venda a l'engròs i al detall, amb l'incompliment del que estableix l'article 2.4.~~

»2. L'incompliment de les condicions o dels requisits administratius que estableix l'article 3.

»3. La realització de l'activitat comercial i la prestació de serveis sense les condicions legalment establertes per exercir-les, tant si es duen a terme amb ocupació d'espais de titularitat pública com d'espais de titularitat privada. També són responsables de la infracció les persones que hi participen, que contribueixen a cometre-la o que en faciliten la comissió, i també les persones que adquireixen els béns o els serveis oferts, *en aquest darrer cas, la infracció ha de realitzar-se en espais públics.*

»b) En matèria de preus [...] ».

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació de l'esmena núm. 60.

Text presentat

DISPOSICIONS ADDICIONALS

PRIMERA. CARÀCTER SUPLETORI DE LA LLEI 1/1990

La Llei 1/1990, del 8 de gener, sobre disciplina del mercat i de defensa dels consumidors i dels usuaris, és aplicable amb caràcter supletori a aquesta Llei en tot allò que no regula expressament aquest text.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La lletrada de la Comissió recomana l'adopció d'una esmena tècnica consistent en traslladar el contingut de la Disposició addicional Primera com a Disposició final Primera ter.

Text presentat

SEGONA. CALENDARI DE DIUMENGES I FESTIUS AMB OBERTURA COMERCIAL AUTORIZADA

1. El departament competent en matèria de comerç, amb audiència prèvia del Consell Assessor en matèria de comerç de la Generalitat, ha d'establir, mitjançant una Ordre, el calendari dels diumenges i festius en què poden romandre oberts els establiments comercials.

2. En tot cas s'haurà d'establir obligatòriament l'obertura d'un dia festiu quan es produeixi la coincidència

de dos o més dies festius de caràcter general consecutius, llevat de quan hi concorri alguna de les dates detallades a l'article 1.2.d).

3. L'Ordre del departament competent en matèria de Comerç per la qual s'estableix el calendari dels diumenges i festius amb obertura comercial autoritzada podrà atorgar als ajuntaments la possibilitat de substitució de dates d'aquest calendari. La modificació es podrà sol·licitar per a tot el municipi o només per una part del mateix degudament delimitada, quan en aquesta s'hi celebri un esdeveniment que generi gran atracció de visitants.

4. Els ajuntaments poden establir una taxa per cobrir les despeses addicionals en serveis municipals derivades de l'obertura d'establiments comercials en dies festius.

Esmenes presentades

APARTATS 1, 2 I 3

No hi ha presentada cap esmena.

APARTAT 4

61 ESMENA NÚM. 61

~~De supressió~~

GP del Partit Popular de Catalunya (20)

De tot el text de l'apartat 4 de la disposició addicional segona.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació de l'esmena núm.61.

Text presentat

TERCERA. VENDA DE PRODUCTES CULTURALS LA DIADA DE SANT JORDI

Sens perjudici del que s'estableix en l'article 2.1., apartat 1, d'aquesta Llei, la venda de productes culturals la diada de Sant Jordi es regeix pel que estableix el Decret 118/1995, del 3 d'abril, sobre la venda de productes culturals la diada de Sant Jordi.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La lletrada de la Comissió recomana una esmena tècnica consistent en traslladar la disposició addicional tercera coma a disposició final primera *bis*.

ADDICIÓ NOVES DISPOSICIONS ADDICIONALS

62 ESMENA NÚM. 62 D'addició GP de Convergència i Unió (6)

D'una nova disposició addicional

«Disposició addicional

El departament competent en matèria de comerç deixarà d'exercir les facultats d'identificació, delimitació i comprovació previstes en la disposició addicional de la Llei 9/2011, del 29 de desembre, de promoció de l'activitat econòmica, en el moment de l'entrada en vigor d'aquesta Llei, data partir de la qual només es tramitaran els expedients iniciats amb anterioritat però pendents de resolució.»

Recomanacions de la Ponència

El ponent del GP de Convergència i Unió anuncia la retirada en Comissió de l'esmena núm. 62.

Text presentat

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Les excepcions en matèria d'horaris comercials derivades de la qualificació de municipi turístic als efectes d'horaris comercials que es troben vigents en el moment de l'entrada en vigor d'aquesta Llei s'extingeixen en el termini fixat per la resolució d'atorgament de l'excepció o, si no s'hi especifica cap termini, al cal de vuit anys a comptar des de la data d'entrada en vigor d'aquesta Llei.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Text presentat

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

a) A partir de l'entrada en vigor d'aquesta Llei queden derogades totes les normes d'igual o inferior rang que la contradiguin o s'hi oposin.

b) Es deroga expressament el Decret Llei 4/2012, de 30 d'octubre, de mesures en matèria d'horaris comercials i determinades activitats de promoció.

Esmenes presentades

63 ESMENA NÚM. 63 D'addició GP del Partit Popular de Catalunya (21)

D'una lletra c, a la disposició derogatòria

«c) *Es deroga la disposició addicional de la Llei 9/2011, del 29 de desembre, de promoció de l'activitat econòmica.»*

Recomanacions de la Ponència

La Ponència recomana l'adopció de l'esmena núm. 63.

ADDICIÓ D'UNA NOVA DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

64 ESMENA NÚM. 64 D'addició GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (5)

Addició d'una nova disposició derogatòria

Disposició derogatòria

«*Es deroga la Disposició addicional de la llei 9/2011, del 29 de desembre, de promoció de l'activitat econòmica. Els expedients que s'hagin iniciat abans de l'entrada en vigor d'aquesta llei hauran de finalitzar la seva tramitació en període d'un mes.»*

Recomanacions de la Ponència

El ponent del G. P. d'Esquerra Republicana de Catalunya anuncia la retirada en Comissió de l'esmena núm. 64.

Text presentat

DISPOSICIÓ FINAL PRIMERA

Aquesta llei es promulga d'acord amb la competència exclusiva en matèria de comerç interior establerta a l'article 121.1 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Text presentat

DISPOSICIÓ FINAL SEGONA

1. S'autoritza el Govern perquè dicti les disposicions necessàries per aplicar aquesta Llei.
2. S'autoritza el conseller o consellera en matèria de comerç perquè, si s'escau, modifiqui els períodes estacionals establerts per a la realització de les vendes en rebaixes.

Recomanacions de la Ponència

La lletrada de la Comissió recomana l'adopció d'una esmena tècnica, que dona a la disposició final segona la redacció següent:

- «1. S'autoritza el Govern perquè dicti les disposicions necessàries per aplicar *i desplegar* aquesta Llei.
2. S'autoritza el conseller o consellera en matèria de comerç perquè, si s'escau, modifiqui *les dates que s'inclouen dins* els períodes estacionals establerts a l'*article 16.8* per a la realització de les vendes en rebaixes.»

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Text presentat

DISPOSICIÓ FINAL TERCERA

Aquesta Llei entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

ADDICIÓ NOVES DISPOSICIONS FINALS

65 ESMENA NÚM. 65 D'addició GP Socialista (27)

D'una disposició final quarta

«Disposició final quarta

El preceptes que eventualment comportessin la realització de despeses amb càrrec als Pressupostos de la Generalitat, produiran efectes a partir de l'entrada en vigor de la Llei de pressupostos corresponent a l'exercici pressupostari immediatament posterior a l'entrada en vigor d'aquesta Llei».

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació de l'esmena num. 65.

Text presentat

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Aquesta Proposició de Llei no implica un augment de crèdits ni una disminució d'ingressos en l'exercici pressupostari actual.

Esmenes presentades

66 ESMENA NÚM. 66 De supressió GP Socialista (26)

De la disposició adicional.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència recomana l'adopció de l'esmena núm. 66.

Text presentat

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Aquesta Llei vol preservar el model comercial català, el dret dels treballadors autònoms i assalariats del comerç a la conciliació de la vida laboral i familiar, el dret dels ciutadans a disposar d'una oferta diversificada en un entorn de proximitat i, en tant que consumidors, a disposar de referències clares i veraces sobre les característiques i la procedència dels productes que els són oferts en rebaixes o en venda «outlet».

El comerç urbà de proximitat es caracteritza per l'equilibri entre els diferents formats del comerç detallista sobre la base d'una important presència de la petita i mitjana empresa comercial en el teixit urbà i exerceix una funció social molt important.

D'una banda, el comerç urbà de proximitat és un element essencial en la configuració del territori i de la fesomia dels pobles, les ciutats i els barris de Catalunya. De l'altra, garanteix el proveïment de les persones amb especial atenció a aquelles que, per edat o per altres circumstàncies, tenen dificultats de mobilitat.

Així doncs el comerç urbà de proximitat constitueix un dels màxims exponents del nostre estil de vida i esdevé l'eix vertebrador de les nostres ciutats. Les fa més humanes, més relacionals. Les preserva de la desertització i les fa més segures.

El comerç urbà de proximitat, integrat majoritàriament per empreses petites i mitjanes, compleix també una funció econòmica important, atès que és font de treball autònom i garantia de la redistribució de la renda que genera l'activitat comercial.

En aquest context, la regulació dels horaris comercials i la preservació de la claredat i la transparència en les activitats de promoció de vendes es fonamenten en la voluntat de protecció de l'entorn urbà i dels consumidors, que són objectius expressament reconeguts com a raons imperioses d'interès general per la jurisprudència del Tribunal de Justícia de la Unió Europea i per la Directiva 2006/123, de serveis en el mercat interior.

Adicionalment, cal remarcar la importància de la regulació dels horaris comercials per a la conciliació de la vida laboral i familiar de les prop de les persones que treballen en el comerç al detall. En aquest sentit, cal recordar que la Resolució del Parlament Europeu del 12 de desembre de 1996, sobre el treball dominical, demanava als estats membres que prestessin l'atenció deguda a les tradicions culturals, socials i religioses i també a les necessitats familiars dels ciutadans, i que reconeguessin el caràcter especial del diumenge com a dia de descans. En aquest sentit, els demanava que ajustessin la normativa d'obertura dels comerços a la normativa sobre temps de treball del personal treballador assalariat pel que fa al dit descans dominical.

El Parlament de Catalunya ha d'exercir les competències que els atorga l'Estatut d'autonomia en matèria de comerç interior i, per tant, han d'adoptar les mesures d'ordenació necessàries per preservar el comerç català i els drets de les treballadores i els treballadors del sector. Com a país, no ens podem permetre els efectes irreparables de la manca d'una regulació adequada en les matèries que aborda aquesta llei.

Per aquests motius, el Grup Parlamentari de Convergència i Unió i el Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya presenten la següent:

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

TÍTOL DE LA LLEI

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

II. RESUM DE LES RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

Total esmenes presentades: 66

ESMENES RECOMANADES (5)

Grup Socialista

66

Grup parlamentari del Partit Popular de Catalunya

63

Grup parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa

1, 19, 23

ESMENES NO RECOMANADES (37)

Grup parlamentari Socialista

3, 5, 7, 17, 21, 34, 41, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 53, 58, 60, 65

Grup parlamentari del Partit Popular de Catalunya

2, 4, 11, 12, 14, 15, 16, 20, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 51, 59, 61

Grup parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa

43

ESMENES TRANSACCIONADES (20)

Grup parlamentari de Convergència i Unió

8, 31, 37, 55

Grup parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya

10, 32, 38, 56

Grup parlamentari Socialista

9, 13, 30, 36, 40, 54

Grup parlamentari del Partit Popular de Catalunya

33, 35, 57

Grup parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa

18, 42, 52

ANUNCI DE RETIRADA EN COMISSIÓ (4)

Grup parlamentari de Convergència i Unió

39, 62

Grup parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya

64

Grup parlamentari Socialista

6

III. DICTAMEN QUE RESULTARIA SI LA COMISSIÓ ADOPTÉS TOTES LES RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

PROPOSICIÓ DE LLEI D'HORARIS COMERCIALS I DETERMINADES ACTIVITATS DE PROMOCIÓ

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Aquesta Llei vol preservar el model comercial català, el dret dels treballadors autònoms i assalariats del comerç a la conciliació de la vida laboral i familiar, el dret dels ciutadans a disposar d'una oferta diversificada en un entorn de proximitat i, en tant que consumidors, a disposar de referències clares i veraces sobre les característiques i la procedència dels productes que els són oferts en rebaixes o en venda «outlet».

El comerç urbà de proximitat es caracteritza per l'equilibri entre els diferents formats del comerç detallista sobre la base d'una important presència de la petita i mitjana empresa comercial en el teixit urbà i exerceix una funció social molt important.

D'una banda, el comerç urbà de proximitat és un element essencial en la configuració del territori i de la fesomia dels pobles, les ciutats i els barris de Catalunya. De l'altra, garanteix el proveïment de les persones amb especial atenció a aquelles que, per edat o per altres circumstàncies, tenen dificultats de mobilitat.

Així doncs el comerç urbà de proximitat constitueix un dels màxims exponents del nostre estil de vida i esdevé l'eix vertebrador de les nostres ciutats. Les fa més humanes, més relacionals. Les preserva de la de la desertsització i les fa més segures.

El comerç urbà de proximitat, integrat majoritàriament per empreses petites i mitjanes, compleix també una funció econòmica important, atès que és font de treball autònom i garantia de la redistribució de la renda que genera l'activitat comercial.

En aquest context, la regulació dels horaris comercials i la preservació de la claredat i la transparència en les activitats de promoció de vendes es fonamenten en la voluntat de protecció de l'entorn urbà i dels consumidors, que són objectius expressament reconeguts com a raons imperioses d'interès general per la jurisprudència del Tribunal de Justícia de la Unió Europea i per la Directiva 2006/123, de serveis en el mercat interior.

Adicionalment, cal remarcar la importància de la regulació dels horaris comercials per a la conciliació de la vida laboral i familiar de les prop de les persones

que treballen en el comerç al detall. En aquest sentit, cal recordar que la Resolució del Parlament Europeu del 12 de desembre de 1996, sobre el treball dominical, demanava als estats membres que prestessin l'atenció deguda a les tradicions culturals, socials i religioses i també a les necessitats familiars dels ciutadans, i que reconeguessin el caràcter especial del diumenge com a dia de descans. En aquest sentit, els demanava que ajustessin la normativa d'obertura dels comerços a la normativa sobre temps de treball del personal treballador assalariat pel que fa al dit descans dominical.

El Parlament de Catalunya ha d'exercir les competències que els atorga l'Estatut d'autonomia en matèria de comerç interior i, per tant, han d'adoptar les mesures d'ordenació necessàries per preservar el comerç català i els drets de les treballadores i els treballadors del sector. Com a país, no ens podem permetre els efectes irreparables de la manca d'una regulació adequada en les matèries que aborda aquesta llei.

Per aquests motius, el Grup Parlamentari de Convergència i Unió i el Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya presenten la següent:

TÍTOL PRIMER. REGULACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS

ARTICLE 1. HORARI GENERAL

1. Els establiments comercials poden establir lliurement l'horari de la seva activitat, sens perjudici de la legislació laboral i les condicions i drets dels treballadors i les treballadores.

2. No obstant això, els establiments comercials de venda al públic de mercaderies podran establir l'horari comercial de la seva activitat tenint en compte el següent:

a) Els establiments comercials no poden romandre oberts, ni realitzar cap activitat de venda entre les 22 h i les 7 h. Els dies 24 i 31 de desembre han d'avançar el seu horari de tancament a les 20 h.

b) El nombre màxim d'hores diàries en què els establiments comercials poden romandre oberts és de dotze, tant per als dies feiners com per als festius autoritzats.

c) El nombre de diumenges i festius en què poden romandre oberts els establiments és de vuit l'any en total.

d) Els establiments comercials han de romandre tancats amb caràcter general els dies 1 i 6 de gener, Diumenge i Dilluns de Pasqua, 1 de maig, 24 de juny, 11 de setembre i 25 i 26 de desembre. També han de romandre tancats el dia 23 de juny quan s'escaigui en diumenge.

3. Els comerciants, dins el marc establert en l'apartat 2, poden fixar lliurement la distribució de l'horari general durant els dies feiners de la setmana, i també

l'horari corresponent als diumenges i festius d'activitat autoritzada.

4. *El departament competent en matèria de comerç* pot autoritzar la modificació de la franja horària establerta per la lletra a de l'apartat 2 per als establiments situats en una zona determinada o per a tot un terme municipal, amb la sol·licitud motivada prèvia de l'ajuntament corresponent, que ha d'aportar la delimitació de la zona afectada, si s'escau, i informe del Consell Comarcal, sempre que la modificació no comporti increment dels temps setmanal autoritzat d'obertura en dies feiners.

Els ajuntaments poden sol·licitar modificacions a l'horari comercial general en un màxim de quatre ocasions l'any. Cada modificació podrà incloure un canvi en l'horari comercial per a un màxim de dos dies feiners consecutius.

ARTICLE 2. SUPÒSITS D'EXCLUSIÓ DE L'HORARI COMERCIAL GENERAL

1. Les limitacions a què es refereix l'article 1 no afecten els casos següents:

a) Els establiments dedicats essencialment a la venda de productes de pastisseria, rebosteria, xurreria, pa, plats preparats, premsa, flors i plantes, i les anomenades botigues de conveniència.

b) Els establiments instal·lats en punts fronterers i els que només són accessibles des de l'interior de les estacions i mitjans de transport terrestre, marítim i aeri.

c) La venda de combustibles i carburants, sense que aquesta excepció abasti els establiments comercials annexos a les gasolineres llevat que es limitin, essencialment, a la venda de recanvis i altres productes complementaris de l'automoció.

d) Els establiments situats en municipis turístics d'acord amb el que estableix l'article 3.

e) Els establiments situats en l'entorn immediat dels mercats de marxants poden obrir durant el mateix horari en què es faci el mercat.

Els ajuntaments, amb la delimitació prèvia de l'àrea corresponent, poden autoritzar l'obertura d'aquests establiments i l'autorització acordada s'ha de comunicar al departament competent en matèria de comerç.

f) Les farmàcies, que es regeixen per la seva normativa específica.

g) Els establiments comercials integrats en recintes d'afluència turística, com ara museus, exposicions, monuments, centres recreatius turístics, parcs d'atraccions o temàtics, als quals hi estan directament vinculats pel producte comercialitzat.

h) Els establiments comercials integrats en establiments hotelers sempre que l'activitat que s'hi dugui a terme tingui caràcter permanent i no s'hi pugui accedir directament des del carrer. No s'inclouen en aquest

supòsit les activitats comercials ocasionals fetes en sales d'hotels, de restaurants, recintes firals i similars habilitats a aquest efecte, que es regeixen pel que estableix l'article 1.

i) Els establiments comercials de venda personalitzada o en règim d'autoservei, els titulars dels quals són petites o mitjanes empreses que no pertanyin a grups empresarials sempre que la superfície de venda no superi els 150 m². i tinguin una oferta orientada essencialment a productes de compra quotidiana d'alimentació. *Aquesta excepció podrà fer-se extensiva, per un període màxim de sis mesos, als establiments de la mateixa dimensió i activitat que passin a ser directament gestionats per empreses franquiciadores petites, mitjanes o grans com a conseqüència del cessament del seu franquiciat que tingués la consideració de petita o mitjana empresa no pertanyent a un grup empresarial.*

j) Els establiments comercials, de venda personalitzada o en règim d'autoservei dels quals són titulars petites o mitjanes empreses, que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial, situats en municipis de menys de 5.000 habitants, sempre que la seva superfície de venda no superi els 150 m², amb autorització prèvia del Ple municipal i la comunicació de l'Ajuntament al departament competent en matèria de comerç.

k) Els establiments dedicats essencialment i de manera habitual a la venda de productes pirotècnics poden romandre oberts al públic, a més dels dies feiners, tots els diumenges i festius del mes de juny durant un màxim de dotze hores dins la franja horària compresa entre les 7 h i les 22 h.

l) Els establiments comercials dedicats essencialment a la venda de productes culturals o de lleure, amb una superfície de venda que no superi els 300 m²., dels quals siguin titulars petites o mitjanes empreses que no pertanyin a grups empresarials. *Aquesta excepció podrà fer-se extensiva, per un període màxim de sis mesos, als establiments de la mateixa dimensió i activitat que passin a ser directament gestionats per empreses franquiciadores petites, mitjanes o grans com a conseqüència del cessament del seu franquiciat que tingués la consideració de petita o mitjana empresa no pertanyent a un grup empresarial.*

Mitjançant una Ordre del conseller competent en matèria de comerç s'ha d'establir la relació d'activitats comercials i els requisits per l'aplicació de l'excepció establerta en aquesta lletra l.

2. Als efectes del que estableix aquest títol, s'entén per botiga de conveniència l'establiment comercial la superfície de venda del qual no supera els 500 metres quadrats i que distribueix l'oferta de manera similar entre tots i cadascun dels grups d'articles següents: llibres, diaris i revistes; productes d'alimentació; discos i vídeos; joguines, regals i articles diversos. Aquests establiments han de romandre oberts al públic, com

a mínim, divuit hores al dia durant tot l'any, llevat del que s'estableix al punt 3 del present article.

3. Els establiments situats en municipis turístics, les botigues de conveniència i els establiments als quals fan referència les lletres *i* i *l* del punt 1 d'aquest article han d'avançar també el seu horari de tancament a les 20 hores els dies 24 i 31 de desembre, i han de romanre tancats els dies 1 de gener i 25 de desembre.

4. Per raons d'ordre públic, els ajuntaments poden acordar l'obligatorietat de tancament en horari nocturn d'establiments que pretenguin acollir-se a qualsevol de les causes d'exclusió de l'horari general establertes en aquest article, amb la corresponent comunicació *al departament competent en matèria de comerç*.

ARTICLE 3. DETERMINACIÓ DELS MUNICIPIS TURÍSTICS

1. Als efectes del que estableix la present Llei, s'entén per municipi turístic, el municipi en el que, per aflluència estacional, la mitjana ponderada anual de població és superior al nombre de residents i en el que el nombre d'allotjaments turístics i segones residències és superior al nombre d'habitatges de residència primària, o que és un lloc amb gran aflluència de visitants per motius turístics.

1 ter. La determinació d'un municipi com a zona turística vindrà donada pel període d'aflluència real en funció del perfil turístic de la localitat. Així doncs, durant el període estacional de l'any en què la localitat incrementa la mitjana ponderada anual de població, segons s'estableix en l'article 3.1.

2. Per a determinar els municipis turístics exceptuats del règim general, és necessària la proposta motivada *que ha d'aprovar el ple de l'ajuntament directament afectat o l'òrgan en qui delegui*, i que ha d'especificar si l'exclusió es demana per a la totalitat del municipi o només per una part del mateix, i indicar el període de l'any al que se circumscriu la sol·licitud, la franja horària d'obertura diària sol·licitada i el període de vigència de l'exclusió, que no pot ser superior a vuit anys, i a la que s'ha d'adjuntar els següents informes:

- Informe de la cambra de comerç de l'àmbit territorial afectat.
- Informe de les entitats patronals més representatives del sector del comerç, així com de les associacions o agrupacions de comerciants detallistes més representatives del sector comercial del municipi.
- Informe de les agrupacions més representatives de persones consumidores i usuàries, en l'àmbit territorial afectat.
- Informe de les organitzacions sindicals més representatives en l'àmbit territorial afectat.
- Informe del consell comarcal.

3. *El departament competent en matèria de comerç és l'òrgan competent per aprovar o denegar la proposta a la que es refereix l'apartat 2 i, si s'escau, modificar-la en els termes oportuns, previ informe del departament competent en matèria de turisme.*

4. La proposta a que es refereix l'apartat 2 es considera aprovada si no s'ha dictat resolució expressa en el termini de tres mesos, a comptar des de la seva presentació, juntament amb tota la documentació preceptiva.

5. *La condició de municipi turístic pot ser prorrogada successivament, mitjançant declaració responsable, sempre i quan continuïn vigents els requisits que van determinar la qualificació com a turístic a efectes d'horaris comercials i així es declari. La durada de cadascuna de les pròrrogues no pot ser superior a la del període de vigència inicial.*

6. En el supòsit que es denegué una pròrroga de la condició de municipi turístic, si l'ajuntament afectat acredita que la pèrdua de l'esmentada condició comporta una pèrdua significativa de llocs de treball en el municipi o d'ingressos tributaris de la corporació municipal, aquesta condició es pot prorrogar fins un termini màxim de dos anys.

ARTICLE 4. PUBLICITAT DE L'HORARI COMERCIAL

Els establiments comercials han d'exposar l'horari adoptat de manera que la informació sigui visible al públic fins i tot amb l'establiment tancat.

ARTICLE 5. TIPIFICACIÓ DE LES INFRACCIONS

Les infraccions al règim d'horaris comercials que tipifica aquesta Llei són les següents:

- L'obertura de l'establiment comercial en horari *o en període* no autoritzat.
- L'incompliment del temps màxim d'obertura de l'establiment comercial.
- L'obertura de l'establiment comercial en diumenge o dia festiu no inclòs en el calendari anual.
- La manca d'exposició de l'horari d'obertura de l'establiment comercial de manera visible al públic, fins i tot amb l'establiment tancat.

ARTICLE 6. CLASSIFICACIÓ DE LES INFRACCIONS

Les infraccions tipificades per aquesta Llei es classifiquen en lleus, greus o molt greus en funció dels criteris establerts pels articles 7, 8 i 9.

ARTICLE 7. INFRACCIONS LLEUS

Són infraccions lleus les tipificades per l'article 5, sempre que no es puguin qualificar de greus o molt greus segons el que estableixen els articles 8 i 9.

ARTICLE 8. INFRACCIONS GREUS

Són infraccions greus:

- a) La reincidència en la comissió d'infraccions tipificades per les lletres *a*, *b* i *c* de l'article 5, qualificades de lleus, en un mateix període de dos anys.
- b) Les infraccions tipificades a l'article 5 si l'empresa infractora, dins l'àrea d'influència de l'establiment, supera la quota del deu per cent en un sector determinat de l'activitat comercial.
- c) Les infraccions tipificades a l'article 5 si l'empresa infractora fa publicitat, per qualsevol mitjà de difusió, de l'obertura no autoritzada.

ARTICLE 9. INFRACCIONS MOLT GREUS

Són infraccions molt greus:

- a) La reincidència en la comissió d'infraccions qualificades com a greus dins un mateix període de dos anys, sempre que no sigui com a conseqüència de reincidència en la comissió d'infraccions lleus.
- b) Les infraccions tipificades a l'article 5 si l'empresa infractora, dins l'àrea d'influència de l'establiment, supera la quota del vint per cent en un sector determinat de l'activitat comercial.

ARTICLE 10. SANCIONS

1. Les infraccions tipificades per aquesta Llei, amb la instrucció prèvia de l'expedient administratiu corresponent, són sancionades mitjançant l'aplicació de les multes següents:

- a) Les infraccions lleus, amb una multa de fins a 20.000 euros.
 - b) Les infraccions greus, amb una multa d'entre 20.001 euros i 300.000 euros.
 - c) Les infraccions molt greus, amb una multa d'entre 300.001 euros i 600.000 euros.
2. Per a graduar l'import de la sanció, cal tenir en compte:
- a) La superfície de venda de l'establiment.
 - b) La pertinença a una gran empresa o grup empresarial.
 - c) El volum de vendes.
 - d) La quantia del benefici il·lícit obtingut com a conseqüència de l'actuació infractora.
 - e) El grau d'intencionalitat de la infracció.
 - f) El termini de temps durant el qual s'hagi estat cometent la infracció.
 - g) La reincidència.

3. Si l'empresa o el grup d'empreses a què pertany l'establiment supera el vint per cent de la quota de mer-

cat en el conjunt de Catalunya, s'ha d'aplicar la sanció corresponent en el grau màxim.

ARTICLE 11. REINCIDÈNCIA

Als efectes del que s'estableix en relació a les infraccions regulades en aquest títol, es considera que hi ha reincidència si, en cometre una infracció, el responsable ha estat sancionat anteriorment mitjançant una resolució administrativa ferma. No es consideren els antecedents infractors cancel·lats.

ARTICLE 12. CANCEL·LACIÓ D'ANTECEDENTS

1. Es consideren cancel·lats els antecedents infractors quan han transcorregut:

- a) Dos anys, en les infraccions lleus.
- b) Tres anys, en les infraccions greus.
- c) Cinc anys, en les infraccions molt greus.

2. Els terminis establerts en l'apartat anterior comencen a comptar l'endemà del dia en què hagi esdevingut ferma la resolució sancionadora.

ARTICLE 13. INSPECCIÓ, PROCEDIMENT I ÒRGANS SANCIONADORS

1. Els ajuntaments han d'exercir les facultats d'inspecció i instrucció del procediment que preveu aquesta Llei, amb caràcter general. Pel que fa a la potestat sancionadora dels ajuntaments correspon a l'òrgan competent imposar sancions fins al límit de 20.000 euros.

2. Correspon al departament competent en matèria de comerç la imposició de sancions per la comissió d'infraccions lleus i greus.

3. Correspon al Govern de la Generalitat la imposició de sancions per la comissió d'infraccions molt greus.

ARTICLE 14. MULTES COERCITIVES

Els ajuntaments i el departament competent en matèria de comerç poden imposar multes coercitives fins a un límit de 6.000 euros.

TÍTOL SEGON. MESURES EN MATÈRIA D'ACTIVITATS DE PROMOCIÓ

ARTICLE 15. ESTABLIMENTS ESPECIALITZATS EN LA VENDA D'EXCEDENTS O OUTLETS

1. La venda especialitzada d'excedents de producció o de temporada, d'estocs propis o aliens, *es podrà* dur a terme en establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a aquesta activitat, en parades dels mercats de marxants *o en espais, degudament diferenciats i senyalitzats dins d'un establiment comercial, sempre que no superin el 20% del total de la superfície de venda.*

2. Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada poden oferir tota mena de restes, ja provinquin d'altres empreses detallistes, d'empreses majoristes o *d'excedents de producció* de fabricants de la Unió Europea, a més dels procedents de la pròpia empresa, sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'un venedor de la Unió Europea, durant un termini mínim de sis mesos o que procedeixin *d'excedents de producció* d'un fabricant de la Unió Europea.

3. Només els establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a la venda d'excedents de producció o de temporada, o les parades dels mercats de marxants poden utilitzar *en el rètol exterior on hi figura el nom de l'establiment o la parada* la denominació «outlet» o alternativament o complementària amb aquesta qualsevulla altra que serveixi per identificar aquesta activitat. En tot cas la utilització de la denominació «outlet» o qualsevulla altra que serveixi per identificar aquesta activitat queda reservada als establiments dedicats exclusivament a la venda d'excedents de producció o temporada i a o les parades dels mercats de marxants i no pot ser utilitzada per cap altre establiment que no reuneixi la totalitat dels requisits materials i formals establerts per aquests tipus d'establiments o parades.

4. Els preus dels productes oferts en aquests establiments han de ser inferiors *al preu de venda en els circuits comercials convencionals* i poden ser reduïts successivament des del moment en què es posin a la venda però en cap cas ni en cap moment poden ser novament incrementats.

Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada no poden fer venda en rebaixes.

5. No es poden vendre en aquests establiments productes fabricats expressament per ser distribuïts en aquests tipus d'establiments.

ARTICLE 16. VENDA EN REBAIXES

1. Es consideren vendes en rebaixes les promocions que tenen per objecte donar sortida als estocs propis de l'empresa mitjançant una reducció dels preus aplicats anteriorment sobre els mateixos productes.

2. Quan l'activitat de venda promocional reuneixi les característiques pròpies de les rebaixes, descrites en el punt anterior, haurà de realitzar-se sempre sota la denominació «rebaixes» expressada, almenys, en català. En cap cas l'anunci de «rebaixes» es podrà compatibilitzar amb qualsevol altre anunci que generi confusió al públic sobre la modalitat de venda efectivament practicada.

3. No es poden destinar a la venda en rebaixes aquells productes que no hagin estat posats a la venda amb anterioritat, a preu ordinari, en el mateix establiment,

durant un mes, com a mínim, just abans de la data d'inici d'aquesta modalitat de venda.

4. No es poden vendre en rebaixes productes defectuosos, deteriorats, desaparellats, els que presentin qualsevol mancança en relació al mateix producte original posat a la venda o els que es considerin manifestament obsolets.

Correspon al comerciant considerar que un producte ha esdevingut manifestament obsolet. No obstant això, és requisit indispensable que aquest producte hagi format part del seu estoc durant un mínim de sis mesos i reuneixi qualsevulla altra circumstància que faci evident aquesta situació.

Malgrat això, els productes que no siguin considerats manifestament obsolets però que hagin format part de l'estoc de l'empresa venedora durant un mínim de sis mesos, immediatament anteriors a l'inici de la venda en rebaixes podran ser ofertats en aquesta modalitat de venda sense que quedin afectats per la prohibició de la venda a pèrdua.

5. No es poden destinar a la venda en rebaixes els productes que hagin estat objecte de qualsevol activitat de promoció en el mateix establiment dins el termini d'un mes immediatament anterior a la data d'inici del període legal de rebaixes. *L'eventual reducció del preu dels productes rebaixats s'ha de fer tenint en compte el que estableix l'article 211-11 de la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de Consum.*

6. Tampoc es poden destinar a la venda en rebaixes les unitats d'un producte adquirides amb aquesta finalitat. Als efectes d'aquesta prohibició, en tot cas s'ha d'entendre que les unitats d'un producte han estat adquirides per ser posades a la venda directament durant les rebaixes quan no formin part de l'estoc, situat en qualsevol Estat membre de la Unió Europea, del comerciant, amb una antelació mínima d'un mes anterior a l'inici del període legal de rebaixes.

7. *Quan el comerciant compatibilitzi la venda en rebaixes amb una altra activitat de promoció de vendes, haurà de fer-ho en espais clarament diferenciats i degudament senyalitzats. En tot cas, cadascuna de les activitats de promoció de vendes que es practiquin simultàniament hauran de complir els respectius requisits que els siguin legalment exigibles.*

Aquesta prohibició no afecta les promocions sobre els productes de consum quotidià que s'extingeixen en un sol ús, ni tampoc els establiments que realitzin liquidacions per adquisició d'un negoci, *inter vivos* o *mortis causa*, respecte dels productes adquirits amb posterioritat pels hereus o nous responsables del negoci.

8. La venda en rebaixes es pot dur a terme, a criteri de cada comerciant i durant el termini que aquest consideri adient, dins dels següents períodes estacionals:

a) Període estacional d'hivern: des del dia 7 de gener fins al dia 6 de març, ambdós inclosos.

b) Període estacional d'estiu: des del dia 1 de juliol fins al dia 31 d'agost, ambdós inclosos.

TÍTOL TERCER. MODIFICACIÓ DEL DECRET LEGISLATIU 1/1993, DE 9 DE MARÇ, SOBRE COMERÇ INTERIOR, PEL QUAL S'APROVA LA REFOSA EN UN TEXT ÚNIC DELS PRECEPTES DE LA LLEI 1/1983, DE 18 DE FEBRER, I LA LLEI 23/1991, DE 29 DE NOVEMBRE

ARTICLE 17

Es modifica l'article 45 del Decret legislatiu 1/1993, de 9 de març, sobre comerç interior, pel qual s'aprova la refosa en un text únic dels preceptes de la Llei 1/1983, de 18 de febrer, i la Llei 23/1991, de 29 de novembre, que queda redactat de la manera següent:

«Article 45

»Constitueixen infraccions al que estableix aquesta Llei les següents:

»a) En relació amb l'exercici de l'activitat comercial:

»1. L'exercici simultani de les activitats de venda a l'engròs i al detall, amb l'incompliment del que estableix l'article 2.4.

»2. L'incompliment de les condicions o dels requisits administratius que estableix l'article 3.

»3. La realització de l'activitat comercial i la prestació de serveis sense les condicions legalment establertes per exercir-les, tant si es duen a terme amb ocupació d'espais de titularitat pública com d'espais de titularitat privada. També són responsables de la infracció les persones que hi participen, que contribueixen a cometre-la o que en faciliten la comissió, i també les persones que adquireixen els béns o els serveis oferts.

»b) En matèria de preus. Qualsevol incompliment de la regulació de preus que estableixen els articles 7 i 8.

»c) Quant a la venda no sedentària.

»1. La venda practicada fora dels perímetres i/o indrets autoritzats o bé amb la transgressió dels dies i els horaris establerts per la normativa.

»2. La venda practicada per qualsevol persona no autoritzada o per comerciants que incompleixin els requisits que estableixen aquesta Llei, els reglaments o les ordenances reguladores.

»3. La venda practicada en llocs que no reuneixen les condicions que estableixen aquest text, els reglaments o les ordenances reguladores.

»4. La venda practicada sense exhibir la corresponent autorització de manera visible i permanent en la parada de venda.

»5. L'incompliment dels requisits per a l'exercici de la venda en vehicles-tendes.

»d) Quant a la venda domiciliària.

»1. La venda practicada per empreses o comerciants que no reuneixen els requisits administratius exigits.

»2. La venda practicada mitjançant ofertes enganyoses.

»3. La manca d'exhibició a la persona consumidora de la documentació acreditativa de l'empresa i de la gamma de productes que ofereix.

»e) Quant a la venda a distància.

»1. L'incompliment de les condicions i els requisits per al seu exercici.

»2. La tramesa de productes o serveis no sol·licitats prèviament pel receptor i la tramesa d'ofertes no sol·licitades, si aquestes comporten despeses per al receptor.

»f) Quant a la venda automàtica, l'incompliment de les condicions i els requisits que estableix la normativa vigent per exercir-la.

»g) Quant a la venda en cadena o en piràmide, l'intent d'utilitzar la mediació del consumidor o la practicada amb aquesta tàctica.

»h) Pel que fa a la venda en rebaixes, les practicades amb l'incompliment dels requisits establerts per la normativa vigent.

»i) Pel que fa a la venda en liquidació, les practicades amb l'incompliment dels requisits establerts a la normativa vigent.

»j) Pel que fa a la venda de saldos, les practicades amb l'incompliment dels requisits establerts a la normativa vigent.

»k) Pel que fa a les venda d'excedents o *outlets* en establiments especialitzats, l'incompliment de les condicions establertes per la normativa vigent per a l'exercici d'aquesta venda.

»l) Pel que fa a les ofertes de premis o regals, les practicades en qualsevol tipus de vendes amb l'incompliment dels requisits establerts a la normativa vigent.»

DISPOSICIONS ADDICIONALS

PRIMERA (TRASLLAT A DISPOSICIÓ FINAL PRIMERA TER)

SEGONA. CALENDARI DE DIUMENGES I FESTIUS AMB OBERTURA COMERCIAL AUTORITZADA

1. El departament competent en matèria de comerç, amb audiència prèvia del Consell Assessor en matèria de comerç de la Generalitat, ha d'establir, mitjan-

çant una Ordre, el calendari dels diumenges i festius en què poden romandre oberts els establiments comercials.

2. En tot cas s'haurà d'establir obligatòriament l'obertura d'un dia festiu quan es produeixi la coincidència de dos o més dies festius de caràcter general consecutius, llevat de quan hi concorri alguna de les dates detallades a l'article 1.2.d).

3. L'Ordre del departament competent en matèria de Comerç per la qual s'estableix el calendari dels diumenges i festius amb obertura comercial autoritzada podrà atorgar als ajuntaments la possibilitat de substitució de dates d'aquest calendari. La modificació es podrà sol·licitar per a tot el municipi o només per una part del mateix degudament delimitada, quan en aquesta s'hi celebri un esdeveniment que generi gran atracció de visitants.

4. Els ajuntaments poden establir una taxa per cobrir les despeses addicionals en serveis municipals derivades de l'obertura d'establiments comercials en dies festius.

TERCERA (TRASLLAT A DISPOSICIÓ FINAL PRIMERA BIS)

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Les excepcions en matèria d'horaris comercials derivades de la qualificació de municipi turístic als efectes d'horaris comercials que es troben vigents en el moment de l'entrada en vigor d'aquesta Llei s'extingeixen en el termini fixat per la resolució d'atorgament de l'excepció o, si no s'hi especifica cap termini, al cal de vuit anys a comptar des de la data d'entrada en vigor d'aquesta Llei.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

a) A partir de l'entrada en vigor d'aquesta Llei queden derogades totes les normes d'igual o inferior rang que la contradiguin o s'hi oposin.

b) Es deroga expressament el Decret Llei 4/2012, de 30 d'octubre, de mesures en matèria d'horaris comercials i determinades activitats de promoció.

c) *Es deroga la disposició addicional de la Llei 9/2011, del 29 de desembre, de promoció de l'activitat econòmica.*

DISPOSICIÓ FINAL

PRIMERA

Aquesta llei es promulga d'acord amb la competència exclusiva en matèria de comerç interior establerta a l'article 121.1 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya.

PRIMERA BIS. VENDA DE PRODUCTES CULTURALS LA DIADA DE SANT JORDI (ABANS DISPOSICIÓ ADDICIONAL TERCERA)

Sens perjudici del que s'estableix en l'article 2.1., apartat 1, d'aquesta Llei, la venda de productes culturals la diada de Sant Jordi es regeix pel que estableix el Decret 118/1995, del 3 d'abril, sobre la venda de productes culturals la diada de Sant Jordi.

PRIMERA TER. CARÀCTER SUPLETORI DE LA LLEI 1/1990 (ABANS DISPOSICIÓ ADDICIONAL PRIMERA)

La Llei 1/1990, del 8 de gener, sobre disciplina del mercat i de defensa dels consumidors i dels usuaris, és aplicable amb caràcter supletori a aquesta Llei en tot allò que no regula expressament aquest text.

SEGONA

1. S'autoritza el Govern perquè dicti les disposicions necessàries per aplicar i desplegar aquesta Llei.

2. S'autoritza el conseller o consellera en matèria de comerç perquè, si s'escau, modifiqui *les dates que s'inclouen* dins els períodes estacionals establerts a l'article 16.8 per a la realització de les vendes en rebaixes.

TERCERA

Aquesta Llei entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

(Supressió de la disposició)

Palau del Parlament, 30 d'octubre de 2013

Xavier Crespo i Llobet, Agnès Russiñol i Amat, Juli Fernández Iruela, Santi Rodríguez i Serra, Joan Mena Arca, Inés Arrimadas García, Isabel Vallet Sánchez