

BUTLLETÍ OFICIAL

DEL PARLAMENT DE CATALUNYA

VII legislatura

Cinquè període



Número 258 - Annex A

Dissabte, 10 de desembre de 2005

S U M A R I

- 3. TRAMITACIONS EN CURS**
- 3.01. Projectes i proposicions de llei i altres propostes de norma**
- 3.01.01. Projectes de llei**

Projecte de llei d'equipaments comercials (tram. 200-00024/07). Dictamen de la Comissió. Esmenes reservades per a defensar en el Ple.

A-3

3. TRAMITACIONS EN CURS

3.01. PROJECTES I PROPOSICIONS DE LLEI I ALTRES PROPOSTES DE NORMA

3.01.01. PROJECTES DE LLEI

Projecte de llei d'equipaments comercials

Tram. 200-00024/07

Dictamen de la Comissió d'Indústria, Energia, Comerç i Turisme

A LA MESA DEL PARLAMENT

La Comissió d'Indústria, Energia, Comerç i Turisme en sessió tinguda el dia 30 de novembre de 2005, ha estudiat el text del Projecte de llei d'equipaments comercials (tram. 200-00024/07), l'Informe de la Ponència i les esmenes presentades pels grups parlamentaris.

Finalment, recollint les modificacions aprovades per la Comissió i d'acord amb el que disposen els articles 97 i 98 del Reglament del Parlament, ha acordat d'establir el Dictamen següent:

PROJECTE DE LLEI D'EQUIPAMENTS COMERCIALS

PREÀMBUL

L'activitat comercial ha estat el factor determinant en la constitució i el creixement de les ciutats europees. En l'àmbit mediterrani el comerç modela unes ciutats més vitals, més aptes per a la convivència i més segures.

Aquest model urbà, característic de la majoria de països de la Unió Europea, és propi del nostre estil de vida i constitueix un factor que ens identifica. El comerç dels centres històrics dels nostres pobles, ciutats i barris es contraposa a models de comerç perifèric característics de models culturals i d'ocupació del territori aliens.

Cal, per tant, preservar la ciutat europea compacta, complexa i socialment cohesionada en què el comerç compleix una funció determinant. Una ciutat compacta que redueix la mobilitat i evita desplaçaments innecessaris. Una ciutat complexa en què l'ús residencial es combina d'una manera harmònica amb les activitats comercials i de serveis. Una ciutat socialment cohesionada que garanteix que els ciutadans, independentment que tinguin o no la possibilitat de desplaçar-se, puguin satisfer llurs necessitats de compra i abastament.

En aquest sentit, cal que les nostres ciutats donin resposta tant a les accions de compra lligades a la necessitat de proveir-se dels productes de consum quotidià, com a les que van lligades als aspectes més lúdics de l'acte de compra i que es corresponen amb l'adquisició de productes de consum no quotidià.

Així mateix, per poder gaudir d'unes ciutats millors per a tothom, cal redissenar-les des de la complexitat per evitar una única perspectiva i per integrar la perspectiva de gènere en el disseny i la construcció de l'espai comú, els equipaments i les dotacions, com a garantia de qualitat per al conjunt dels ciutadans.

D'altra banda, cal tenir en compte que Catalunya respon a una realitat territorial configurada per una xarxa de ciutats amb una dinàmica i unes funcions comercials pròpies que responen a una certa jerarquització.

La Llei 17/2000, del 29 de desembre, d'equipaments comercials assolí un ampli consens parlamentari i en la seva aplicació s'ha mostrat com un instrument útil. No obstant això, l'experiència acumulada i l'evolució constant del comerç requereix que s'adaptin els instruments que n'ordenen la distribució en el territori. Altrament, un creixement no ordenat de nova oferta podria conduir el país a un deteriorament del model de ciutat compacta, complexa i socialment cohesionada.

D'acord amb les competències que els articles 9.9 i 12.1.5 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya atribueixen a la Generalitat, aquesta llei respon a la necessitat de millorar o precisar la regulació d'algunes qüestions i d'adaptar determinats criteris de valoració. Seguidament se'n detallen els aspectes més rellevants.

Tenint en compte els efectes sobre el medi ambient, com l'emissió de gasos i el consum de combustibles fòssils, i la generació de mobilitat amb vehicle privat generada pels grans establiments comercials, l'article 4 d'aquesta llei es proposa de conduir les noves implantacions comercials a les trames urbanes consolidades, de manera que contribueixin a reforçar-ne la vitalitat i la cohesió i perquè l'oferta en aquest format s'aproximi als ciutadans, als quals s'evita desplaçaments a la perifèria a l'hora de satisfer les necessitats de compra i se'ls fa possible l'ús del transport públic.

Aquesta voluntat de reforçar el comerç urbà i evitar mobilitats innecessàries i sobrecàrrega d'infraestructures públiques, comporta també una definició millor del concepte de *concentració comercial* a fi d'aturar la creació i el creixement d'aglomeracions comercials perifèriques mitjançant un sistema d'agregació.

Amb l'objectiu de garantir una veritable llibertat d'elecció dels consumidors, l'article 7 es proposa adaptar el control de la implantació dels diversos operadors en el territori facilitant un tractament específic per a cada sector sobre la base tècnica de la informació resultant del llibre blanc sobre la implantació dels distribuïdors comercials a Catalunya a què fa referència l'article 8 i que elabora i actualitza el departament competent en matèria de comerç.

Pel que fa als elements de valoració per a l'atorgament de llicències, l'article 9 exclou tota referència que es pugui confondre amb el concepte de *test econòmic*, és a dir, amb la prova econòmica de la idoneïtat de la implantació comercial cas per cas, en concordança amb les pautes indicades per la jurisprudència del Tribunal de les Comunitats Europees, pel que fa a la llibertat d'establiment garantida per l'article 43 del Tractat constitutiu de la Comunitat Europea. Així mateix, en

nom de la seguretat jurídica dels sol·licitants, s'exclou qualsevol criteri de valoració que es pugui considerar mancat de la determinació suficient.

L'article 10 potencia la Comissió d'Equipaments Comercials com a òrgan consultiu que, mitjançant la concurrència en un mateix acte de representants d'institucions i entitats, i també d'experts de prestigi reconegut, facilita informacions i opinions contrastades que contribuiran al fet que l'autoritat competent per a resoldre prengui la decisió més adequada. A més, amb aquest tractament, les funcions de la Comissió s'adapten plenament als criteris del Tribunal de les Comunitats Europees pel que fa als òrgans col·legiats que intervenen en l'atorgament de llicències.

L'article 12 consagra el Pla territorial i sectorial d'equipaments comercials (PTSEC) com a instrument d'ordenació del territori i en defineix els objectius bàsics, d'acord amb el Pla territorial general. El nou Pla territorial sectorial d'equipaments comercials garantirà als consumidors una oferta diversificada i plural, de manera que el creixement d'equipaments es produeixi fonamentalment allà on sigui justificat per a atendre, en les millors condicions, les necessitats dels ciutadans i evitar-los mobilitats innecessàries. En l'elaboració del nou Pla territorial sectorial d'equipaments comercials caldrà tenir en compte la relació funcional entre l'oferta situada en determinats municipis i la seva incidència en els municipis de l'entorn, en funció de les condicions de mobilitat i de les interaccions que aquestes generin.

L'article 15 estableix un període de quatre anys per a la revisió del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials i determina que els treballs de revisió s'han d'iniciar amb un acord de Govern si es produeixen circumstàncies que modifiquen substancialment els elements que s'han pres com a base per a elaborar-lo. També es preveu la possibilitat que els ajuntaments instin llur modificació en determinades condicions.

Pel que fa als programes d'orientació per als equipaments comercials (POEC), l'article 16 en reforça la funció com a instruments per a definir models comercials en l'àmbit local, tant municipal com supramunicipal.

L'article 19 incorpora nous tipus infractors que permetran d'escometre amb major precisió i efectivitat els possibles incompliments d'allò que aquesta mateixa llei estableix.

Aquests són, doncs, els trets més remarcables d'aquesta llei, que, juntament amb altres rectificacions puntuals de millora, han de permetre una ordenació millor de la implantació del comerç en el territori durant els propers anys.

ARTICLE 1. OBJECTE

1. L'objecte d'aquesta llei és establir les directrius que han d'adequar els equipaments comercials dels municipis de Catalunya a les necessitats de consum i de compra dels ciutadans i impulsar un model d'urbanisme comercial i d'ocupació i utilització racional del territori amb usos comercials que permeti un desenvolupament sostenible de Catalunya, basat en els principis següents:

a) Capacitat, per a reduir la mobilitat i evitar al màxim desplaçaments innecessaris que congestionin les infraestructures públiques i incrementin la contaminació atmosfèrica derivada del trànsit de vehicles.

b) Complexitat, per a potenciar el model de ciutat en què l'ús residencial s'harmonitza amb les activitats comercials i de serveis.

c) Cohesió social, per a garantir l'aprovisionament, la diversitat d'oferta i la multiplicitat d'operadors en un model de ciutat que ofereixi les mateixes possibilitats de desenvolupament per a tots els ciutadans i tots els sectors socials en situació de dependència. La planificació dels equipaments comercials ha de tenir en compte les diverses necessitats i expectatives del conjunt dels ciutadans, tinguin o no la possibilitat de desplaçar-se, i incloure la perspectiva de gènere.

d) Reequilibri territorial, perquè totes les comarques i les zones urbanes dels municipis puguin disposar d'una xarxa de serveis comercials adequada i adaptada a les exigències dels consumidors i usuaris.

2. Als efectes del que estableix l'apartat 1, aquesta llei promou la reforma i l'adaptació dels equipaments comercials existents, regula les condicions per a la implantació de grans i mitjans establiments comercials i les condicions que assegurin l'exercici efectiu de la llibertat d'elecció dels consumidors, garanteix l'equilibri entre les empreses ja presents en el territori i facilita l'entrada de nova iniciativa empresarial.

ARTICLE 2. ESTABLIMENTS COMERCIALS

1. Als efectes del que estableix aquesta llei, són establiments comercials els locals i les instal·lacions, coberts o sense cobrir, oberts al públic, que són a l'exterior o a l'interior d'una edificació on s'exerceix regularment la venda al detall. En resten exclosos els establiments dedicats exclusivament a la venda a l'engròs i els mercats de marxants.

2. Els establiments comercials poden ésser de caràcter individual o col·lectiu.

3. Els establiments de caràcter col·lectiu són integrats per un conjunt d'establiments situats en un o diversos edificis, connectats o no entre si, en els quals es duen a terme les activitats respectives d'una manera empresarialment independent.

4. Als efectes del que estableix aquesta llei, són establiments comercials de caràcter col·lectiu:

a) El *centre comercial*, quan els establiments es troben en un mateix edifici o en dos o més que estan comunicats.

b) El *recinte comercial*, quan dos o més establiments estan agrupats en diversos edificis en un mateix espai. S'entén que es troben dins un mateix espai si es produeix qualsevol de les circumstàncies següents:

Primera. Accés comú des de la via pública, d'ús exclusiu o preferent dels comerciants o dels clients.

Segona. Aparcaments compartits o adjacents d'ús preferent dels clients.

Tercera. Serveis comuns per als comerciants o per als clients.

Quarta. Denominació o imatge comuna del recinte.

No són recintes comercials els conjunts d'establiments situats en locals dels baixos dels edificis destinats a habitatges o oficines, sempre que estiguin situats dins la trama urbana consolidada.

c) La *concentració comercial*, quan fora de la trama urbana consolidada concorren dos o més establiments dedicats al comerç detallista en una distància inferior a 300 metres l'un de l'altre. No computen a l'efecte del càlcul de la dita distància les superfícies comercials situades en els baixos d'edificis residencials plurifamiliars, sempre que no incloguin cap gran establiment comercial considerat individualment. El concepte de concentració comercial s'ha d'entendre en els termes següents:

Primer. La distància esmentada es mesura des de qualsevol punt d'un establiment, inclosos els serveis i aparcaments, fins a qualsevol punt de l'altre, inclosos també els serveis i aparcaments d'aquest.

Segon. S'entén que hi ha concentració comercial, encara que la distància entre els edificis dedicats al comerç detallista sigui superior a 300 metres, si en l'espai que els separa s'hi desenvolupen altres activitats comercials no detallistes, de serveis o lúdiques, promogudes conjuntament o que conformin una àrea d'atracció. En aquest cas, la distància màxima per a considerar que un establiment es troba dins una concentració comercial és de 500 metres.

5. El Pla territorial sectorial d'equipaments comercials ha de fer una relació de les concentracions comercials identificades i ha de desenvolupar els criteris per a mesurar les distàncies establertes en aquest article.

ARTICLE 3. TIPUS D'ESTABLIMENTS COMERCIALS

1. Són grans establiments comercials:

a) Els establiments individuals o col·lectius amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 metres quadrats en municipis de més de 240.000 habitants.

b) Els establiments individuals o col·lectius amb una superfície de venda igual o superior a 2.000 metres quadrats en municipis amb una població de 25.001 a 240.000 habitants.

c) Els establiments individuals o col·lectius amb una superfície de venda igual o superior a 1.300 metres quadrats en municipis amb una població de 10.001 a 25.000 habitants.

d) Els establiments individuals o col·lectius amb una superfície de venda igual o superior a 800 metres quadrats en municipis amb una població de fins a 10.000 habitants.

2. Són establiments comercials mitjans:

a) Els establiments individuals o col·lectius amb una superfície de venda igual o superior a 1.000 metres quadrats en municipis de més de 240.000 habitants.

b) Els establiments individuals o col·lectius amb una superfície de venda igual o superior a 800 metres quadrats en municipis amb una població de 25.001 a 240.000 habitants.

c) Els establiments individuals o col·lectius amb una superfície de venda igual o superior a 600 metres quadrats en municipis amb una població de 10.001 a 25.000 habitants.

d) Els establiments individuals o col·lectius amb una superfície de venda igual o superior a 500 metres quadrats en municipis amb una població de fins a 10.000 habitants.

3. En qualsevol cas resten subjectes a dimensionament en el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials els establiments mitjans del sector alimentari. També resten subjectes a dimensionament en el Pla territorial sectorial, independentment de la consideració que els correspongui en virtut dels punts precedents, els establiments amb una superfície de venda igual o superior a 1.000 metres quadrats dedicats essencialment a la venda d'aparells electrodomèstics i electrònica de consum, d'articles i complements esportius, d'equipament de la persona i de lleure i cultura.

4. Els establiments individuals dedicats essencialment a la venda d'automòbils, embarcacions i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció i articles de sanejament, mobles, articles de ferreteria i bricolatge, i també els centres de jardineria, són grans establiments comercials si tenen una superfície de venda superior a 2.500 metres quadrats. En el supòsit que aquests establiments, sense superar individualment els 2.500 metres quadrats de superfície de venda, formin un establiment col·lectiu, aquest és considerat un gran establiment comercial si el conjunt supera els 5.000 metres quadrats de superfície de venda.

5. Les implantacions comercials que no responen a cap de les categories d'establiments comercials descrites en els apartats 1, 2 i 4 es consideren, a tots els efectes, establiments comercials petits.

6. S'entén per *superfície de venda* els espais en els quals s'exposen les mercaderies –inclosos els espais interns pels quals poden transitar els clients– i els espais en els quals s'efectuen els actes habituals per vendre-les i cobrar-les, i també la superfície destinada a prestar serveis relatius als productes adquirits. S'han de concretar per reglament les superfícies incloses i excloses del concepte superfície de venda.

7. Les dades de població que s'han de prendre en consideració per determinar els tipus d'establiments comercials establerts pels apartats 1 i 2, són les corresponents al darrer padró continu.

ARTICLE 4. LOCALITZACIÓ DELS GRANS ESTABLIMENTS COMERCIALS

1. Els grans establiments comercials, individuals o col·lectius, només es poden implantar en les trames urbanes consolidades dels municipis que són capitals de comarca o que tenen una població superior als 25.000 habitants o assimilables per raó de fluxos turístics, d'acord amb les determinacions del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.

2. Els establiments dedicats essencialment a la venda d'aparells electrodomèstics i electrònica de consum, d'articles i complements esportius, d'equipament de la

persona, i els dedicats a la venda de lleure i cultura, amb una superfície de venda igual o superior a 1.000 metres quadrats, només es poden implantar en les trames urbanes consolidades dels municipis de més de 25.000 habitants i a les capitals de comarca o assimilables per raó de fluxos turístics, d'acord amb les determinacions del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials. No obstant això, el Pla pot determinar supòsits excepcionals en què aquests tipus d'establiment es puguin situar fora de la trama urbana.

3. Per a determinar què s'entén per trama urbana consolidada, s'han de tenir en compte les àrees on, d'acord amb el planejament urbanístic vigent, resideix la població majoritàriament, la continuïtat d'edificis residencials plurifamiliars i les trames comercials inserides amb els usos residencials.

4. Als efectes del que estableix aquesta llei, s'ha de delimitar gràficament el perímetre corresponent a les trames urbanes consolidades de tots els municipis de més de 25.000 habitants i de les capitals de comarca. Aquestes delimitacions perimetrals s'han d'incloure com un annex del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials, informant prèviament els ajuntaments dels termes municipals afectats.

5. Mitjançant ordre del departament competent en matèria de comerç, les delimitacions a què fa referència l'apartat anterior poden ésser actualitzades de manera individualitzada durant el període de vigència a petició de l'ajuntament corresponent, sempre que l'actualització tingui per objecte afegir a la trama ja definida sectors de planejament vigent que prevegin com a mínim dos-cents cinquanta habitatges, amb tipologia d'exemple plurifamiliar i amb una densitat superior a quaranta habitatges per hectàrea.

6. Pel que fa als municipis als quals no fa referència l'apartat 4, les condicions segons les quals es considera una determinada localització dins la trama urbana consolidada han d'ésser establertes per la normativa del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials, considerant on resideix llur població i el grau de desenvolupament urbanístic del sòl.

7. Els grans establiments comercials amb més de deu anys d'antiguitat, individuals o col·lectius, situats fora de les trames urbanes consolidades o de municipis que no siguin capitals de comarca o tinguin una població de més de 25.000 habitants, només es poden ampliar quan el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials ho estableixi de manera expressa per a un format o més i hi hagi disponibilitat de dimensionament per a aquests formats que possibiliti l'ampliació en l'àmbit territorial d'anàlisi de què es tracta. L'ampliació resultant en cap cas no pot ésser superior al 30% de la superfície ja existent, ni superar els 5.000 metres quadrats de superfície de venda.

No han d'ésser tingudes en compte als efectes d'aquesta limitació les ampliacions fetes exclusivament amb establiments dels previstos a l'article 3.4, sempre que el creixement que es plantegi s'ajusti a les determinacions del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.

8. No es pot autoritzar cap implantació comercial que comporti la creació d'una concentració comercial de les

descrites en l'article 2 si aquesta implantació, per agregació, esdevé un gran establiment comercial col·lectiu. Així mateix, no es pot autoritzar la implantació de cap nou establiment en una concentració comercial que ja tingui la consideració de gran establiment comercial col·lectiu. No obstant això, serà igualment aplicable l'excepció prevista per l'apartat anterior pel que fa als establiments comercials que recull l'article 3.4, sempre que el creixement projectat s'ajusti a les determinacions del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.

9. Resten exempts del requisit d'estar situats en la trama urbana consolidada:

a) Els grans establiments comercials, individuals o col·lectius, formats exclusivament per establiments comercials dedicats essencialment a les activitats a què es refereix l'article 3.4.

b) Les implantacions comercials situades en estacions ferroviàries que hagin d'acollir el tren d'alta velocitat, en aeroports d'interès general i en ports destinats al trànsit de passatgers.

c) Els establiments comercials de municipis situats a menys de quinze quilòmetres d'un pas fronterer.

d) Els establiments comercials que s'ajusten als requisits establerts per la disposició addicional tercera i la disposició transitòria desena.

e) Els centres comercials de fabricants.

10. Els trasllats dels establiments comercials que comportin una ampliació de la superfície de venda i s'adaptin als requisits establerts en l'apartat següent tindran un tractament especial en les determinacions del PTSEC sempre que la nova ubicació estigui dins la trama urbana consolidada del mateix municipi on es trobava l'establiment a traslladar.

11. Les ampliacions de grans establiments comercials situats en la trama urbana consolidada també han de tenir un tractament especial en les determinacions del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials sempre que concorrin tots els requisits següents:

a) Que el gran establiment que s'amplia tingui una antiguitat mínima de quinze anys.

b) Que la superfície que s'amplia no excedeixi el 30% de la ja existent ni sigui superior a 5.000 metres quadrats de superfície de venda.

c) Que prèviament a l'ampliació, l'empresa titular de l'establiment que es vol ampliar acrediti que ha estat amortitzada una superfície equivalent a la de l'ampliació, i que aquesta s'ha produït respecte de petits i mitjans establiments comercials dels quals siguin titulars petites empreses individuals amb titulars que siguin persones físiques sense continuïtat en el negoci.

d) Que els establiments amortitzats es trobin en el mateix municipi que l'establiment que s'amplia, es dediquin a la comercialització de la mateixa gamma de productes i tinguin una antiguitat mínima de quinze anys.

e) Que l'establiment no hagi efectuat cap altre ampliació de la superfície de venda en els vuit anys anteriors.

ARTICLE 5. LA LICÈNCIA COMERCIAL MUNICIPAL

1. Cal disposar de la llicència comercial municipal, en els casos següents:

- a) En l'obertura d'establiments comercials mitjans.
- b) En les ampliacions dels establiments comercials la superfície de venda dels quals es correspongui, abans o després de l'ampliació, amb l'establerta per als establiments mitjans.
- c) En els canvis d'activitat dels establiments comercials mitjans.
- d) En els trasllats dels establiments comercials la superfície de venda dels quals es correspongui, abans o després del trasllat, amb l'establerta per als establiments mitjans. En aquest cas, l'efectivitat de la llicència queda condicionada al tancament efectiu de l'establiment inicial abans de l'obertura del nou.

2. Les operacions de transmissió d'un o més establiments comercials mitjans, no estan subjectes a l'obtenció de llicència comercial municipal. No obstant això, s'han de comunicar prèviament al departament competent en matèria de comerç.

3. En el tràmit de concessió de llicència comercial municipal s'han de tenir en compte els requisits establerts per l'article 9 d'aquesta llei, i obtenir prèviament un informe favorable sobre el grau d'implantació comercial, i també l'adequació del projecte al Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.

4. En els procediments de sol·licitud de la llicència comercial municipal, si no es dicta i notifica la resolució expressa en el termini establert legalment, la llicència s'entén denegada.

ARTICLE 6. LA LICÈNCIA COMERCIAL DE LA GENERALITAT

1. Cal disposar de la llicència comercial de la Generalitat que atorga el departament competent en matèria de comerç, prèviament a la sol·licitud de les llicències municipals d'obres i d'activitats, en els casos següents:

- a) En l'obertura de grans establiments comercials.
- b) En les ampliacions dels establiments comercials la superfície de venda dels quals superi, abans o després de l'ampliació, els límits que estableixen els apartats 1 i 4 de l'article 3.
- c) En els canvis d'activitat dels grans establiments comercials.
- d) En els trasllats dels establiments comercials la superfície de venda dels quals superi, abans o després del trasllat, els límits que estableixen els apartats 1 i 4 de l'article 3. En aquest cas, l'efectivitat de la llicència resta condicionada al tancament efectiu de l'establiment inicial abans de l'obertura del nou.
- e) En les transmissions de grans establiments, llevat que es compleixin els requisits previstos per l'apartat 3 d'aquest article.

2. La llicència comercial de la Generalitat caduca i resta sense efecte si l'empresa a la qual fou atorgada és diferent de la que sol·licita l'autorització municipal d'obertura.

3. Les operacions de transmissió d'un o més establiments comercials grans amb més d'un any de funcionament, i també els canvis de titularitat de les empreses promotores que gestionen grans establiments comercials col·lectius amb més d'un any de funcionament, no estan subjectes a l'obtenció de la llicència comercial de la Generalitat. No obstant això, aquestes operacions s'han de comunicar prèviament al departament competent en matèria de comerç per mitjà de l'aportació de la documentació acreditativa corresponent.

4. Els mercats municipals no necessiten llicència comercial. Només es requereix la llicència comercial de la Generalitat en l'obertura, l'ampliació, el canvi d'activitat i el trasllat dels establiments individuals situats dins els mercats municipals si tenen una superfície de venda que supera els límits fixats per l'apartat 1 de l'article 3.

5. Els parcs temàtics necessiten la llicència comercial de la Generalitat per a llurs activitats comercials si es produeix algun dels supòsits següents:

- a) El conjunt de la superfície de venda supera els 5.000 metres quadrats.
- b) El conjunt de la superfície de venda supera el 15% de la superfície edificada total.
- c) Els establiments individuals superen els límits que estableixen els apartats 1 i 2 de l'article 3.

6. Als efectes del que disposa aquesta llei, s'entén per:

a) *Parc temàtic*: el recinte en el qual s'ha de satisfer el pagament d'un preu d'entrada i que acull essencialment atraccions recreatives mecàniques de caràcter fix i permanent, complementades amb activitats de lleure, restauració i comercials.

b) *Activitats comercials del parc temàtic*: les de venda al detall de productes directament relacionats amb l'activitat principal del parc i dins el seu recinte.

7. S'han d'establir per reglament els requisits que han de complir les sol·licituds de la llicència comercial de la Generalitat: els procediments ordinari i abreujat d'aplicació segons els supòsits, el termini de vigència, les possibilitats de pròrroga i la caducitat.

8. En el tràmit de concessió de la llicència comercial de la Generalitat, la persona sol·licitant ha d'aportar un informe emès per l'ajuntament del municipi en el terme del qual es pretén obrir, ampliar o traslladar un gran establiment o canviar-ne l'activitat. L'informe ha d'ésser aprovat pel ple de l'ajuntament i s'ha de motivar tenint en compte els criteris de valoració que estableix l'article 9 i, si és desfavorable, té caràcter vinculant. Al cap de tres mesos de l'entrada de la sol·licitud de l'informe a l'ajuntament, sense que aquest l'hagi emès, s'entén que és desfavorable.

9. La remodelació dels grans establiments comercials col·lectius que no signifiqui ni un augment de la superfície de venda total ni de la corresponent a cap dels grans o mitjans establiments que en formen part, ha d'ésser comunicada al departament competent en matèria de comerç amb caràcter previ a la sol·licitud de les llicències municipals corresponents, sens perjudici que

se sol·licitin, si s'escau, els informes corresponents establerts per l'article 7.

S'ha de determinar per reglament la informació i els documents que cal aportar en el tràmit de comunicació.

10. En els procediments de sol·licitud de la llicència comercial de la Generalitat, si no es dicta i notifica la resolució expressa en el termini de sis mesos, la llicència s'entén denegada.

ARTICLE 7. GRAU D'IMPLANTACIÓ DE LES EMPRESES DE DISTRIBUCIÓ COMERCIAL

1. En les comunicacions d'obertura d'establiments comercials a Catalunya i en la tramitació de la llicència comercial dels grans i mitjans establiments comercials regulats per aquesta llei és preceptiu l'informe sobre el grau d'implantació amb relació a llur mercat rellevant, que elabora el departament competent en matèria de comerç.

2. Resten exemptes de l'obtenció de l'informe sobre el grau d'implantació, les petites i mitjanes empreses d'acord amb els criteris a què fa referència la disposició addicional primera.

3. Als efectes del que disposa aquesta llei s'entén per *grau d'implantació* la significació, en termes de quota de mercat, d'una empresa o d'un grup d'empreses, sobre el seu mercat rellevant.

4. L'informe sobre el grau d'implantació, en el cas que sigui desfavorable, té caràcter vinculant en la denegació de la llicència sol·licitada.

5. Per mesurar el grau d'implantació, el departament competent en matèria de comerç, consensuadament amb el departament i els òrgans de la Generalitat competents en matèria de defensa de la competència, ha de determinar els conceptes de mercat rellevant, quota de mercat i d'àrea d'influència, que han d'ésser reflectits en el desplegament reglamentari d'aquesta llei. Per a la determinació dels dits conceptes s'han de tenir en compte, entre altres, els productes i serveis que competeixen en un mateix mercat, la facturació dels sectors i la superfície dels establiments existents.

6. S'han d'establir per reglament els criteris, el procediment a seguir i l'òrgan competent per a emetre l'informe sobre el grau d'implantació. En l'establiment d'aquests criteris s'han de valorar, entre d'altres, els indicadors continguts en el llibre blanc a què fa referència l'article 8. Així mateix, el reglament ha d'establir les condicions en què el departament competent en matèria de comerç ha de fer públiques les decisions d'atorgament o denegació de les llicències o informes emesos, mitjançant registre públic.

ARTICLE 8. LLIBRE BLANC SOBRE LA IMPLANTACIÓ DELS DISTRIBUÏDORS COMERCIALS A CATALUNYA

1. El departament competent en matèria de comerç ha d'elaborar un llibre blanc sobre la implantació dels distribuïdors comercials a Catalunya, el qual ha de recollir periòdicament la informació de base que permeti analitzar el grau d'implantació dels operadors dels diferents sectors de l'activitat comercial detallista a Catalunya.

2. El llibre blanc ha d'analitzar, com a mínim, els sectors següents: el quotidià, el d'equipament de la persona, el d'equipament de la llar i el del lleure i la cultura.

3. En l'elaboració del llibre blanc, el departament competent en matèria de comerç, consensuadament amb el departament i els òrgans de la Generalitat competents en matèria de defensa de la competència i amb la consulta prèvia als principals operadors de cada sector, especialment a les associacions més representatives de tots els formats de la distribució detallista, i a les entitats municipalistes ha d'establir la metodologia que cal seguir en la determinació del grau d'implantació en termes de quota de mercat.

4. Els operadors dedicats a l'activitat comercial detallista i els proveïdors i fabricants de productes que formen part dels diferents sectors inclosos en el llibre blanc han de facilitar les dades que els siguin requerides per l'òrgan encarregat d'elaborar-les i hi han de col·laborar. Així mateix, el departament competent en matèria de comerç ha de garantir la confidencialitat de les dades aportades, d'acord amb la normativa vigent, concretament amb la Llei orgànica 15/1999, del 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal.

5. S'ha de determinar per reglament el procediment que cal seguir en l'elaboració i l'aprovació del llibre blanc sobre la implantació dels distribuïdors comercials a Catalunya.

ARTICLE 9. ELEMENTS DE VALORACIÓ PER A L'ATORGAMENT DE LES LLICÈNCIES COMERCIALS

En l'atorgament o la denegació de la llicència comercial de la Generalitat i de la llicència comercial municipal s'han de valorar els criteris següents:

a) L'adequació del projecte al Pla territorial sectorial d'equipaments comercials, de manera que no es pot autoritzar cap establiment que no s'ajusti a la totalitat de les determinacions del Pla.

b) L'adequació del projecte al planejament urbanístic vigent.

c) Les condicions que conformen la seguretat del projecte i la integració de l'establiment en l'entorn urbà.

d) La mobilitat generada pel projecte, amb una atenció especial a la incidència en la xarxa viària i les infraestructures públiques, i també a l'existència o no de mitjans de transport públic col·lectiu suficients per a atendre els fluxos de públic previsibles i desincentivar l'ús del vehicle particular, d'acord amb el que determina la Llei 9/2003, del 13 de juny, de la mobilitat.

e) La dotació d'aparcament prevista, d'acord amb les ràtios que siguin establertes per reglament en cada cas.

f) La localització del projecte en la trama urbana consolidada del municipi, si s'escau, i l'adequació del projecte a les disposicions del programa d'orientació dels equipaments comercials, si n'hi ha.

g) El dret dels consumidors a disposar d'una oferta àmplia i diversa en termes de qualitat, quantitat, preu i característiques dels productes.

h) El grau d'implantació de l'empresa sol·licitant en relació amb el seu mercat rellevant, de conformitat amb l'article 7.

ARTICLE 10. LA COMISSIÓ D'EQUIPAMENTS COMERCIALS

1. La Comissió d'Equipaments Comercials és un òrgan consultiu del departament competent en matèria de comerç. En la Comissió s'han d'escoltar i contrastar les opinions de les institucions, les entitats i les persones expertes que en formen part per tal que l'òrgan competent les pugui valorar, prèviament a l'emissió dels informes i les resolucions corresponents, en les matèries que es refereixen a:

- a) La tramitació del planejament urbanístic, si preveu usos comercials que fan possible la implantació d'un gran establiment comercial que no s'ajusta a les previsions del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.
- b) L'atorgament de la llicència comercial de la Generalitat.
- c) Els programes d'orientació per als equipaments comercials.
- d) L'elaboració, el grau de compliment i les propostes per a la revisió del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.

2. La composició de la Comissió d'Equipaments Comercials s'ha de determinar per reglament. La Comissió ha d'assegurar la representació municipal, tenint en compte les entitats municipalistes, i la de les associacions representatives de tots els formats de distribució detallista i dels consumidors.

ARTICLE 11. TAXES PER A LA TRAMITACIÓ D'EXPEDIENTS

1. La tramitació dels expedients de sol·licitud de la llicència comercial de la Generalitat és subjecta al pagament d'una taxa, d'acord amb el que estableix la normativa vigent sobre taxes i preus públics de la Generalitat. Resten exempts del pagament de la taxa els procediments de tramitació de llicències que es portin a terme pel procediment abreujat. En els casos en què no es dicti resolució expressa en el termini legalment establert, la persona interessada, amb la sol·licitud prèvia corresponent, té dret a la devolució de l'import pagat.

2. També resta subjecta al pagament d'una taxa, d'acord amb el que estableix la normativa vigent sobre taxes i preus públics de la Generalitat, la tramitació dels expedients de sol·licitud d'informe sobre el grau d'implantació que emet el departament competent en matèria de comerç.

3. Els imports de les taxes recaptades a l'empara dels apartats 1 i 2 resten afectats al finançament, l'ampliació i la millora dels serveis que tinguin assignades les tasques de vetllar pel compliment del que estableix aquesta llei, i també de les normes reglamentàries que la despleguin, inclòs el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.

4. Els ajuntaments poden aprovar, en llurs ordenances fiscals, una taxa per a la tramitació dels expedients de sol·licitud de la llicència comercial municipal i una taxa per a la tramitació de l'informe municipal preceptiu per a la sol·licitud de la llicència comercial de la Generalitat.

ARTICLE 12. EL PLA TERRITORIAL SECTORIAL D'EQUIPAMENTS COMERCIALS

1. El Pla territorial sectorial d'equipaments comercials és l'instrument per a l'ordenació dels equipaments comercials en l'àmbit territorial de Catalunya.

2. El Pla territorial sectorial d'equipaments comercials és un instrument d'ordenació del territori, previst per la legislació en matèria de política territorial. L'objectiu general del Pla és l'ordenació de les implantacions comercials subjectes a llicència comercial, a fi d'assolir un nivell d'equipament comercial equilibrat entre les diferents formes de distribució i satisfer les necessitats de compra dels consumidors. A aquests efectes s'han d'establir els dèficits i els superàvits en cada àmbit territorial d'actuació per garantir una dotació d'equipaments comercials adequada a la població.

De la mateixa manera, el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials ha de contribuir a fer que l'oferta comercial doni resposta a les diferents necessitats i activitats per raó de gènere i ha de facilitar que els consumidors disposin d'una oferta àmplia i diversa en termes de qualitat, quantitat, preu i característiques dels productes.

3. D'acord amb l'objectiu general especificat en l'apartat 2, i segons les prescripcions que el Pla territorial general estableix per als plans sectorials, el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials persegueix els següents objectius específics:

- a) Potenciar determinats centres o subcentres comercials.
- b) Potenciar els centres o les polaritats o concentracions comercials que generen atracció escollits en el Pla territorial general per a corregir desequilibris en el territori.
- c) Corregir dèficits de dotació comercial per evitar mobilitat de població i sobrecàrrega de les infraestructures públiques per raó de proveïment.
- d) Establir criteris i quantificar les reserves de sòl per a l'equipament comercial en el marc del planejament urbanístic.

4. La normativa del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials s'ha d'inspirar en els principis de compacitat, complexitat i cohesió social a què es refereix l'article 1. També es poden incorporar, complementàriament, altres aspectes que permetin d'objectivar el model definit pel Pla, com els paràmetres poblacionals, els estàndards dotacionals i les normes de distribució territorial –distàncies i àrees de consumidors–. Si les característiques d'un format ho justifiquen també es poden establir distàncies mínimes entre localitzacions.

5. Les zones d'accés no restringit de les estacions ferroviàries que hagin d'acollir el tren d'alta velocitat i les zones d'accés no restringit dels aeroports d'interès general que siguin objecte d'ampliació, poden tenir fins a 5.000 metres quadrats de superfície de venda, entre la superfície ja existent, si s'escau, i les noves implantacions. Pel que fa a les zones d'accés restringit als passatgers d'aquestes instal·lacions, el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials pot preveure dimensiona-

ments específics. En qualsevol cas, la composició de l'oferta comercial i la seva grandària ha d'ésser adequada per a donar resposta únicament a les necessitats pròpies dels viatgers.

6. Els municipis situats a menys de quinze quilòmetres d'un pas fronterer poden afegir fins a un màxim de 5.000 metres quadrats a les previsions del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials, dels quals només poden ésser destinats a la venda d'alimentació fins a un màxim de 2.000 metres quadrats. D'altra banda, les implantacions d'establiments alimentaris no poden ésser superiors, ni individualment ni col·lectivament, a 1.000 metres quadrats de superfície de venda.

7. Per assegurar els serveis comercials bàsics en determinades concentracions de població que no disposin de cap establiment comercial mitjà de tipus alimentari, es pot preveure una dotació comercial de, com a màxim, 1.000 metres quadrats de superfície de venda, dels quals la superfície de venda corresponent al format de supermercat no pot superar en cap cas els 800 metres quadrats.

Aquesta dotació es pot materialitzar, encara que no s'integri en una trama urbana consolidada, en els municipis de menys de 2.000 habitants que comptin amb més de quatre-cents cinquanta habitatges, i també en les zones residencials derivades del desenvolupament d'un sector de planejament urbanístic que comptin amb més de quatre-cents cinquanta habitatges. En cap cas no es pot materialitzar en terreny no urbanitzable.

8. El planejament urbanístic s'ha d'adequar a les determinacions del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.

9. El Pla territorial sectorial d'equipaments comercials té caràcter vinculant per a les administracions públiques en general i, en especial, per a l'Administració de la Generalitat, les administracions locals, els promotors i les empreses comercials.

ARTICLE 13. APROVACIÓ DEL PLA TERRITORIAL SECTORIAL D'EQUIPAMENTS COMERCIALS

1. El Pla territorial sectorial d'equipaments comercials és impulsat i aprovat pel Govern a proposta del conseller o consellera competent en matèria de comerç.

2. El Pla territorial sectorial d'equipaments comercials s'ha de sotmetre a informació pública i, si escau, al procediment d'avaluació ambiental que legalment es determini. Tot seguit, amb l'audiència prèvia de la Comissió d'Equipaments Comercials, n'han d'emetre informe el Departament de Política Territorial i Obres Públiques, el Departament d'Economia i Finances, la Comissió de Govern Local i la resta d'organismes afectats per raó de llurs competències sectorials.

ARTICLE 14. EXECUCIÓ DEL PLA TERRITORIAL SECTORIAL D'EQUIPAMENTS COMERCIALS

1. El Pla territorial sectorial d'equipaments comercials s'ha d'executar mitjançant:

a) L'aprovació i la revisió dels instruments de planejament urbanístic general i derivat.

b) L'atorgament de les llicències comercials, d'acord amb el que estableix la legislació vigent.

2. Els creixements del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials s'han d'aplicar gradualment, si escau en funció dels formats, i d'acord amb les determinacions que s'hi prevegin.

ARTICLE 15. VIGÈNCIA DEL PLA TERRITORIAL SECTORIAL D'EQUIPAMENTS COMERCIALS

1. La vigència del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials és indefinida.

2. El programa del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials s'ha de revisar cada quatre anys. El Govern pot acordar-ne la revisió anticipada si s'esdevenen circumstàncies que modifiquin substancialment els elements que s'han pres com a base per a elaborar-lo i aprovar-lo.

3. En el cas que en un municipi determinat hi hagi una desviació substancial de les dades i els elements que s'han pres com a base per a programar les condicions de noves implantacions, l'ajuntament, mitjançant l'elaboració d'un programa d'orientació per als equipaments comercials, pot instar la modificació del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials en allò que afecti el municipi.

4. Els treballs de revisió del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials s'han d'iniciar mitjançant l'acord corresponent del Govern. Des de la data de publicació de l'acord en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* fins a la data d'entrada en vigor del nou Pla territorial sectorial d'equipaments comercials, resten suspesos els procediments per a atorgar les llicències comercials, en els termes que ha de determinar el mateix acord del Govern. També resten suspesos els procediments que tinguin per objecte l'aprovació definitiva de programes d'orientació per als equipaments comercials que comportin la modificació del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials per al municipi de què es tracti o d'un increment de la dotació de superfície comercial, sempre que el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials vigent en el moment d'iniciar-se la revisió prevegi aquesta possibilitat. En qualsevol cas, la durada de la suspensió dels procediments d'atorgament de llicències i d'aprovació dels programes d'orientació per als equipaments comercials als quals es fa referència no pot ésser superior a dotze mesos, que poden ésser prorrogats per sis mesos més, si en aquest període ja ha finalitzat el tràmit d'informació pública del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials revisat.

5. No són afectades per la suspensió a què fa referència l'apartat 4 les llicències comercials de la Generalitat subjectes a procediment abreujat, les que es derivin del pla d'actuació d'un programa d'orientació per als equipaments comercials aprovat definitivament en el moment que entri en vigor la suspensió esmentada, ni les que corresponguin a grans establiments comercials individuals que formin part d'un gran establiment col·lectiu que hagi obtingut amb caràcter previ a l'entrada en vigor de la suspensió esmentada la corresponent llicència comercial de la Generalitat ni les que s'ajustin als

requisits establerts per la disposició addicional tercera. Tampoc no és afectada per la suspensió de llicències de l'apartat 4 la tramitació de procediments d'atorgament de llicències per trasllat d'establiment si el trasllat té lloc dins un mateix municipi, l'establiment té una antiguitat superior a deu anys i comercialitza el mateix tipus de productes.

ARTICLE 16. PROGRAMES D'ORIENTACIÓ PER ALS EQUIPAMENTS COMERCIALS

1. Els ajuntaments, en el marc d'aquesta llei, poden elaborar programes d'orientació per als equipaments comercials, per tal de definir el corresponent model comercial, i també les funcions comercials dels diferents formats i tipus d'oferta que integra el model, amb l'anàlisi prèvia dels perfils de la població i de les seves necessitats i possibilitats, incorporant-hi la perspectiva de gènere. Amb aquesta finalitat, s'han d'adoptar les mesures de foment oportunes perquè l'equipament comercial ja existent al municipi s'adapti al model que es desprengui del programa elaborat.

2. L'aprovació inicial del programa d'orientació per als equipaments comercials correspon al ple de cada ajuntament. En el cas que el programa d'orientació per als equipaments comercials sigui de caràcter supramunicipal, en correspon l'aprovació inicial als plens de tots els ajuntaments implicats, i en correspon l'aprovació definitiva al departament competent en matèria de comerç, amb l'audiència prèvia de la Comissió d'Equipaments Comercials.

3. Els programes d'orientació per als equipaments comercials s'han d'ajustar a les determinacions que estableixi el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials, incloses, si escau, les excepcions previstes.

4. Els programes d'orientació per als equipaments comercials tenen una vigència màxima de quatre anys. S'han d'establir per reglament llur contingut i el procediment per a tramitar-los i aprovar-los. Igualment, s'han de determinar per reglament les situacions de transitorietat en el moment d'una revisió del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.

ARTICLE 17. EL PLANEJAMENT TERRITORIAL I URBANÍSTIC

1. En la tramitació del planejament urbanístic general i derivat, i en la de les modificacions respectives, una vegada aprovats inicialment, se n'ha de demanar l'informe al departament competent en matèria de comerç respecte a les reserves de sòl per a usos comercials, quan aquestes prevegin usos comercials que facin possible la implantació dels grans o mitjans establiments comercials objecte d'aquesta llei. Aquest informe, si és desfavorable, té caràcter vinculant.

2. El departament de la Generalitat competent en matèria de comerç ha de participar en l'elaboració i la tramitació del planejament territorial parcial pel que fa als usos comercials, d'acord amb el que estableix l'article 14 de la Llei 23/1983, del 21 de novembre, de política territorial.

ARTICLE 18. INSPECCIÓ

1. El personal inspector adscrit al departament competent en matèria de comerç pot accedir, si ho considera

necessari, en l'exercici de les seves funcions, a la documentació industrial i mercantil de les empreses que són objecte de la inspecció i, si escau, amb l'autorització prèvia de la direcció general competent en matèria de comerç, a la documentació comptable. Les informacions obtingudes són, en tots els casos, confidencials.

2. Si el personal inspector aprecia algun fet que pot ésser constituït d'infracció, n'ha d'estendre l'acta corresponent, en la qual ha de fer constar les dades personals del presumpte infractor o infractora, les dades relatives a l'empresa inspeccionada i el fet de què es tracti.

ARTICLE 19. INFRACCIONS

1. Són infraccions lleus:

a) Obrir, canviar l'activitat que duen a terme i traslladar, sense la llicència comercial de la Generalitat, els establiments comercials que superin, fins a un màxim del 10%, la superfície de venda que estableixen els apartats 1 i 4 de l'article 3.

b) Fer ampliacions sense la llicència comercial de la Generalitat que legalment la requereixin si aquestes no excedeixen de més del 10% la superfície a partir de la qual la llicència és exigible en funció dels criteris que aquesta llei estableix per a cada cas.

c) No comunicar al departament competent en matèria de comerç les operacions de transmissió d'un establiment comercial mitjà o de més d'un, a què es refereix l'apartat 2 de l'article 5.

d) No sol·licitar una nova llicència comercial per a les operacions de transmissió dels establiments comercials a què es refereix la lletra e de l'article 6.1 que la requereixin.

e) No comunicar les operacions de transmissió o els canvis de titularitat a què es refereix l'apartat 3 de l'article 6.

f) No comunicar les remodelacions a què es refereix l'apartat 7 de l'article 6.

g) Obrir, fer ampliacions, canviar d'activitat i fer trasllats si no es disposa de la llicència comercial municipal que estableix l'article 5.

h) Exercir activitats comercials en els parcs temàtics en els supòsits a què es refereix l'apartat 5 de l'article 6.

2. Són infraccions greus:

a) Obrir, canviar d'activitat i traslladar, sense la llicència comercial de la Generalitat, establiments comercials que superin, fins a un màxim del 20%, la superfície de venda que estableixen els apartats 1 i 4 de l'article 3.

b) Fer ampliacions sense la llicència comercial de la Generalitat si legalment la requereixin i si aquestes no excedeixen de més del 20% la superfície a partir de la qual la llicència és exigible en funció dels criteris que aquesta llei estableix per a cada cas.

c) No disposar de l'informe sobre el grau d'implantació en la distribució comercial que determina l'article 7 en els supòsits en què sigui preceptiu.

d) Obrir fora de la trama urbana consolidada els establiments a què es refereix l'article 4.1.

e) Negar-se o resistir-se a subministrar dades o a facilitar la informació que requereixen les autoritats competents o llurs agents per complir les funcions d'informació, investigació i inspecció en les matèries objecte d'aquesta llei, i també subministrar informació inexacta.

f) Resistir-se al funcionari o funcionària facultat per a complir les funcions d'investigació, de vigilància o d'inspecció, actuar-hi en represàlia o fer-ne la temptativa.

g) Reincidir en la comissió d'infraccions lleus.

3. Són infraccions molt greus:

a) Obrir, canviar l'activitat que duen a terme i traslladar, sense la llicència comercial de la Generalitat, establiments comercials que superin el 20% de la superfície de venda que estableixen els apartats 1 i 4 de l'article 3.

b) Fer ampliacions sense la llicència comercial de la Generalitat que legalment la requereixin si aquestes excedeixen el 20% de la superfície a partir de la qual la llicència és exigible en funció dels criteris que aquesta llei estableix per a cada cas.

c) Reincidir en la comissió d'infraccions greus.

ARTICLE 20. SANCIONS

1. A les infraccions tipificades per l'article 19, sens perjudici del que estableix l'article 22, s'apliquen les sancions següents:

a) Per a les infraccions lleus, una multa de 6.000 a 60.000 euros.

b) Per a les infraccions greus, una multa de 60.001 a 300.500 euros.

c) Per a les infraccions molt greus, una multa de 300.501 a 600.000 euros.

2. Per a graduar els imports de les sancions, cal tenir en compte la superfície de venda de l'establiment, la quantia del benefici il·lícit obtingut com a conseqüència de l'actuació infractora i el grau d'implantació en la distribució comercial de l'empresa infractora.

3. El departament de la Generalitat competent en matèria de comerç pot emetre un informe anual sobre l'oportunitat de revisar l'import de les sancions establertes per aquest article i, si escau, promoure'n la modificació mitjançant la llei de pressupostos de la Generalitat.

4. L'import de les sancions recaptades a l'empara del que estableix aquest article resta afectat al finançament, l'ampliació i la millora dels serveis d'inspecció i instrucció d'expedients sancionadors, tant pel que fa a mitjans humans com a equipaments tècnics i formació del personal que els duu a terme.

ARTICLE 21. ÒRGANS COMPETENTS EN LA INSPECCIÓ, LA INSTRUCCIÓ I LA RESOLUCIÓ DEL PROCEDIMENT SANCIONADOR

1. La potestat sancionadora que es deriva d'aquesta llei ha d'ésser exercida pels òrgans de l'Administració de la Generalitat que la tenen atribuïda en virtut del Decret 356/2004, del 20 de juliol, pel qual es regula la capacitat sancionadora en matèria d'ordenació del comerç.

2. Els ajuntaments exerceixen les facultats d'inspecció, instrucció del procediment i imposició de sancions respecte a les infraccions tipificades per les lletres c i g de l'article 19.1.

ARTICLE 22. MESURES CAUTELARS I MULTES COERCITIVES

1. L'òrgan competent en aquesta matèria pot adoptar, sense que tingui el caràcter de sanció i amb la incoació prèvia de l'expedient administratiu corresponent, la mesura de tancar els grans establiments comercials que no disposin de la llicència comercial de la Generalitat en els casos en què sigui preceptiva, o de suspendre'n el funcionament fins que acreditin l'obtenció de la dita llicència.

2. L'òrgan competent pot imposar multes coercitives, fins a la quantitat de 6.000 euros, per cada requeriment, si l'establiment no disposa de la llicència comercial corresponent.

ARTICLE 23. PROCEDIMENT SANCIONADOR

El procediment administratiu per sancionar les infraccions tipificades per aquesta llei és l'establert per la Llei 1/1990, del 8 de gener, sobre la disciplina del mercat i de defensa dels consumidors i dels usuaris, i amb caràcter supletori s'aplica el Decret 278/1993, del 9 de novembre, sobre el procediment sancionador d'aplicació als àmbits de competència de la Generalitat, d'acord amb els principis que estableix el títol IX de la Llei de l'Estat 30/1992, del 26 de novembre, del règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

PRIMERA. CONCEPTES DE GRUP D'EMPRESSES I DE PETITA I MITJANA EMPRESA

1. Són un *grup d'empreses*, als efectes del que estableix aquesta llei, les entitats compreses en la definició que estableix l'article 4 de la Llei de l'Estat 24/1988, del 28 de juliol, del mercat de valors.

2. Són *petita i mitjana empresa*, als efectes del grau d'implantació que estableix aquesta llei, les entitats que donen ocupació a menys de dues-centes cinquanta persones i el volum de negoci anual de les quals no excedeix els 50 milions d'euros o el balanç general de les quals no excedeix els 43 milions d'euros, tal com estableix la Recomanació 2003/361 de la Comissió Europea.

SEGONA. AMPLIACIÓ DE TERMINIS

Els terminis per a tramitar i emetre la resolució definitiva dels informes i les autoritzacions que estableix aquesta llei s'amplien en un mes en el supòsit en què

coincideixin totalment o parcialment amb el mes d'agost.

TERCERA. PROJECTES DE NOUS ESTABLIMENTS COMERCIALS I DE LLEURE ADJACENTS A ESTADIS ESPORTIUS

Els projectes de nous establiments comercials i de lleure adjacents a estadis esportius de nova construcció poden afegir un increment de la superfície de venda no superior a 25.000 metres quadrats en el dimensionament que estableixi el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials, sempre que compleixin tots i cada un dels requisits següents:

- a) La instal·lació esportiva adjacent comporta una gran capacitat d'atracció de públic perquè disposa d'un aforament mínim de 30.000 espectadors i és destinada prioritàriament a acollir la competició en un esport majoritari.
- b) L'establiment comercial i el nou estadi esportiu formen part des de l'inici d'un mateix projecte urbanístic.
- c) En el cas que es tracti d'un establiment col·lectiu, el projecte no preveu la implantació de cap gran establiment comercial alimentari.
- d) En el conjunt del projecte de l'equipament comercial, la superfície de venda de productes alimentaris no supera en cap cas els 2.000 metres quadrats.

QUARTA. PARTICIPACIÓ EN L'ELABORACIÓ DEL PLA TERRITORIAL D'EQUIPAMENTS COMERCIALS

1. S'ha de constituir una comissió paritària formada per representants de la Generalitat i representants de l'Ajuntament de Barcelona, d'acord amb el que estableixen els capítols III i IV de la Llei 23/1983, del 21 de novembre de política territorial, i el capítol II del títol VI de la Llei 22/1998, del 30 de desembre, de la Carta municipal de Barcelona, als efectes d'elaborar les determinacions del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials que afectin el terme municipal de Barcelona, en aplicació del que estableix l'article 15. 2 de la present llei, i dels reglaments de desplegament d'aquesta llei, en tot allò que afecti d'una manera específica el terme municipal de Barcelona. La dita comissió ha d'ésser presidida pel titular del departament de la Generalitat competent en matèria de comerç o pel titular de l'òrgan directiu del mateix departament en qui delegui, pot ésser convocada a instància de qualsevol de les administracions que hi són representades i els seus acords són vinculants.

2. La comissió a què fa referència l'apartat 1, pel que fa a l'elaboració del proper pla territorial sectorial d'equipaments comercials, s'ha de constituir en el termini de quinze dies a comptar des de l'entrada en vigor d'aquesta llei i ha d'adoptar els seus acords en el termini de dos mesos, comptadors des de la data en què s'ha constituït.

3. La comissió a què fa referència l'apartat 1, en allò que no reguli aquesta llei, ha d'ajustar el seu funcionament a les disposicions sobre òrgans col·legiats establertes per la Llei 13/1989, del 14 de desembre, d'organització, procediment i règim jurídic de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

PRIMERA. APLICACIÓ TRANSITÒRIA DE NORMES DE DESPLEGAMENT

Mentre no s'aprovin les normes de desplegament a què fa referència la disposició final segona, resten en vigor les normes de desplegament de la Llei 17/2000, del 29 de desembre, d'equipaments comercials, sempre que aquestes no s'oposin al que estableix la present llei.

SEGONA. APLICACIÓ DEL PLA TERRITORIAL SECTORIAL D'EQUIPAMENTS COMERCIALS

El Decret 211/2001, del 24 de juliol, pel qual s'aprova el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials, s'aplica fins a l'aprovació i l'entrada en vigor del nou Pla territorial sectorial d'equipaments comercials, que s'ha de produir, com a màxim, en el termini d'un any a partir de la data d'entrada en vigor d'aquesta llei.

TERCERA. INFORMES SOBRE EL GRAU D'IMPLANTACIÓ DE LES EMPRESSES DE DISTRIBUCIÓ COMERCIAL

Mentre no estigui en vigor el desplegament reglamentari d'aquesta llei, els informes a què fa referència l'article 7 han d'ésser emesos pel Servei d'Ordenació de la Distribució Comercial i s'han de tramitar d'acord amb la Llei 17/2000, del 29 de desembre, d'equipaments comercials, i el Decret 340/2001, del 18 de desembre, pel qual es regula el procediment a seguir pel Servei de Competència en la Distribució Comercial. Així mateix, no s'ha d'emetre cap informe favorable si qui el sol·licita pertany a una empresa o un grup d'empreses amb una quota de mercat rellevant superior al 25% dels metres quadrats de superfície de venda existents en l'àmbit territorial de Catalunya o al 35% en l'àrea d'influència de l'establiment projectat fins que s'estableixin per reglament, si escau, altres criteris, de conformitat amb l'article 7.

QUARTA. COMPOSICIÓ DE LA COMISSIÓ D'EQUIPAMENTS COMERCIALS

Mentre no s'aprovi el Decret de desplegament d'aquesta llei, es manté l'actual composició de la Comissió d'Equipaments Comercials, i se n'adapta el funcionament a la finalitat establerta per l'article 10.

CINQUENA. L·LICÈNCIES COMERCIALS EN TRÀMIT

Les llicències comercials pendents de resoldre en el moment de l'entrada en vigor d'aquesta llei s'han de tramitar d'acord amb el que estableix la Llei 17/2000, sens perjudici del que estableix la disposició transitòria sisena.

SISENA. APLICACIÓ DE LA LLEI 17/2000 A DETERMINADES L·LICÈNCIES COMERCIALS

Les llicències comercials corresponents als establiments comercials inclosos en els programes d'orientació per als equipaments comercials definitivament aprovats en el moment de l'entrada en vigor d'aquesta llei s'han de tramitar d'acord amb el que estableix la Llei 17/2000.

SETENA. SOL·LICITUDS DE LICÈNCIA COMERCIAL ANTERIORS A LA REVISIÓ DEL PLA TERRITORIAL SECTORIAL D'EQUIPAMENTS COMERCIALS

Les sol·licituds de licència comercial presentades amb anterioritat a la revisió del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials, aprovat mitjançant el Decret 211/2001, es poden acollir a la regulació establerta per la disposició addicional cinquena de la Llei 17/2000, mentre no s'hagi esgotat el dimensionament establert per aquesta.

VUITENA. PRÒRROGA DE LA SUSPENSÍO DE DETERMINADES LICÈNCIES

La suspensió de licències adoptada per l'acord de govern del 28 de desembre de 2004, amb efectes a partir del 13 de gener de 2005, i pel període inicial d'un any, es prorroga fins al 30 de desembre de 2006, llevat de les licències que corresponen a implantacions d'establiments comercials dels inclosos en l'article 3.4, i també les implantacions a què es refereix l'apartat 4 de l'article 15. També queden exemptes de la suspensió de licències totes les sol·licituds de licència comercial presentades amb anterioritat al 30 de juny de 2005.

NOVENA. SUSPENSÍO DE LA TRAMITACIÓ I L'APROVACIÓ DE DETERMINATS PROGRAMES D'ORIENTACIÓ PER ALS EQUIPAMENTS COMERCIALS

Se suspenen la tramitació i l'aprovació de tots els programes d'orientació per als equipaments comercials que s'acullin a l'excepció que estableix la lletra e de l'apartat 2 de l'article 8 del Decret 211/2001, fins a l'entrada en vigor del proper pla territorial sectorial d'equipaments comercials, que els és aplicable.

DESENA. EXCLUSIONS DE L'APLICACIÓ DEL PLA TERRITORIAL SECTORIAL D'EQUIPAMENTS COMERCIALS

Els àmbits de planejament urbanístic que s'enumeren a continuació, els quals van ésser objecte d'un informe favorable de la Comissió d'Equipaments Comercials, resten exclosos de l'aplicació, pel que fa al creixement de la superfície comercial, del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials durant l'actual període de vigència i també del que s'aprovi després de l'entrada en vigor d'aquesta llei, d'acord amb les superfícies de venda màximes autoritzables que s'indiquen:

- a) Modificació puntual del Pla general metropolità (PGM) pel que fa al sector afectat pel soterrament de les línies aèries d'alta tensió de FECSA al municipi d'Esplugues de Llobregat. Sostre comercial màxim: alimentari, 4.200 metres quadrats; no alimentari, 10.700 metres quadrats.
- b) Revisió del Pla general d'ordenació urbana (PGOU) al municipi de Montblanc. Sostre comercial màxim: no alimentari, 2.000 metres quadrats.
- c) Modificació puntual en el Pla general metropolità de part de l'illa delimitada pel passeig de la Zona Franca, carrers de la Foneria i de l'Energia i antiga carretera del Prat de Llobregat, al municipi de Barcelona. Sostre comercial màxim: alimentari, 2.000 metres quadrats; no alimentari, 6.000 metres quadrats.

d) Revisió del Pla general d'ordenació urbana al municipi del Masnou. Sostre comercial màxim: no alimentari, 7.500 metres quadrats.

e) Segona revisió del Pla general d'ordenació urbana al municipi del Vendrell. Sostre comercial màxim: no alimentari, 2.900 metres quadrats.

f) Modificació parcial del Pla parcial del Camí Ral al municipi de Castelldefels. Sostre comercial màxim: alimentari, 4.700 metres quadrats; no alimentari, 15.700 metres quadrats.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Sens perjudici del que estableixen les disposicions transitòries, es deroga la Llei 17/2000, del 29 de desembre, d'equipaments comercials, i també les disposicions que s'oposin al que estableix la present llei.

DISPOSICIONS FINALS

PRIMERA. LEGISLACIÓ SUPLETÒRIA

La Llei 1/1990, del 8 de gener, sobre la disciplina del mercat i de defensa dels consumidors i dels usuaris, és aplicable amb caràcter supletori en tot allò que no reguli expressament la present llei.

SEGONA. DESPLEGAMENT DE LA LLEI

S'autoritza el Govern i el conseller o consellera competents en matèria de comerç per a dictar les normes necessàries per a desplegar i aplicar aquesta llei.

TERCERA. ENTRADA EN VIGOR

Aquesta llei entra en vigor l'endemà d'haver estat publicada en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Palau del Parlament, 30 de novembre de 2005

El secretari en funcions La presidenta de la Comissió
Joan Manuel Carrera i Pedrol Teresa Carrera González

Esmenes reservades per a defensar en el Ple

ARTICLE 1. OBJECTE

1

ESMENA NÚM. 2
De modificació
G. P. de Convergència i Unió (1)

«1. Aquesta Llei té per objecte establir les directrius per adequar els equipaments comercials i de serveis comercialitzables dels municipis de Catalunya a les necessitats de consum i de compra de la ciutadania.

»2. Amb aquesta finalitat, la llei:

»a) Impulsa un model d'urbanisme comercial i de serveis, en que l'ús residencial es combini en harmonia amb les activitats comercials i de serveis,

»b) Promou la reforma i adaptació dels equipaments existents, per millorar la qualitat, la varietat i els serveis oferts,

»c) Ordena la complementarietat entre els distints comerços, dins d'àrees o conglomerats, amb les activitats d'oci i espectacle, promoció turística i cultural,

»d) Estableix el règim jurídic dels grans i mitjans establiments comercials i de serveis comercialitzables, en un marc de llibertat d'empresa en competència lliure i lleial».

D'ADDICIÓ D'UNA NOVA LLETRA F)

2

ESMENA NÚM. 6
D'addició
G. P. del Partit Popular de Catalunya (3)

«f) Complementarietat, per tal d'aprofitar les sinèrgies d'atracció i desenvolupament existents entre els diferents comerços, dins de les àrees o conglomerats comercials tradicionals, així com entre les activitats complementàries d'oci i espectacles, promoció turística i cultural».

ARTICLE 2. ELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

A L'APARTAT 1

3

ESMENA NÚM. 7
De supressió
G. P. de Convergència i Unió (3)

«1. Als efectes del que estableix aquesta Llei, són establiments comercials tots els locals i les instal·lacions, coberts o sense cobrir, oberts al públic que són a l'exterior o a l'interior d'una edificació on s'exerceix regu-

larment la venda al detall. En resten exclosos els establiments dedicats exclusivament a la venda a l'engròs, com també els mercats de marxants.»

4

ESMENA NÚM. 8
D'addició
G. P. del Partit Popular de Catalunya (4)

De l'apartat 1 de l'article 2:

«[...] tots els locals i les instal·lacions annexes a aquests, coberts [...]».

ARTICLE 3. TIPUS D'ESTABLIMENTS COMERCIALS

A L'APARTAT 1

5

ESMENA NÚM. 13
De modificació
G. P. de Convergència i Unió (5)

«1. Són grans establiments comercials collectius:

a) Els establiments amb una superfície de venda igual o superior als 5.000 m², en municipis de més de 240.000 habitants.

b) Els establiments amb una superfície de venda igual o superior als 4.000 m², en municipis amb una població de 25.001 a 240.000 habitants.

c) Els establiments amb una superfície de venda igual o superior als 2.600 m², en municipis de 10.001 a 25.000 habitants.

d) Els establiments amb una superfície de venda igual o superior als 2.000 m², en municipis amb una població, com a màxim, de 10.000 habitants.»

D'UN NOU APARTAT 1 BIS

6

ESMENA NÚM. 14
D'addició
G. P. de Convergència i Unió (6)

«1 bis. Són grans establiments comercials individuals, quan comercialitzen productes alimentaris:

a) Els establiments amb una superfície de venda igual o superior als 2.500 m², en municipis de més de 240.000 habitants.

b) Els establiments una superfície de venda igual o superior als 2.000 m², en municipis amb una població de 25.001 a 240.000 habitants.

c) Els establiments amb una superfície de venda igual o superior als 1.300 m², en municipis de 10.001 a 25.000 habitants.

d) Els establiments amb una superfície de venda igual o superior als 1.000 m², en municipis amb una població, com a màxim, de 10.000 habitants.»

D'UN NOU APARTAT 1 TER

7

ESMENA NÚM. 15
D'addició
G. P. de Convergència i Unió (7)

«1 ter. Són grans establiments comercials individuals, quan no comercialitzen productes d'alimentació:

a) Els establiments individuals amb una superfície de venda igual o superior als 1.300 m², en municipis de més de 240.000 habitants.

b) Els establiments individuals amb una superfície de venda igual o superior als 800 m², en municipis amb una població de 25.001 a 240.000 habitants.

c) Els establiments individuals amb una superfície de venda igual o superior als 700 m², en municipis de 10.001 a 25.000 habitants.

d) Els establiments individuals amb una superfície de venda igual o superior als 600 m², en municipis amb una població, com a màxim, de 10.000 habitants.»

D'UN NOU APARTAT 1 QUATER

8

ESMENA NÚM. 16
D'addició
G. P. de Convergència i Unió (8)

Alternativa a l'esmena anterior.

«1 ter (1 quater). Són grans establiments comercials individuals, quan no comercialitzen productes alimentaris els establiments individuals amb una superfície de venda igual o superior als 1.000 m²».

D'UN NOU APARTAT 2 BIS

9

ESMENA NÚM. 19
D'addició
G. P. de Convergència i Unió (10)

«2 bis. Els mercats municipals són establiments comercials col·lectius, amb predomini de petits establiments alimentaris i especialistes, promoguts pels ajuntaments, per facilitar la diversitat de proveïment a la població. Els mercats municipals podran incorporar l'oferta de grans o mitjans establiments alimentaris, sempre que la seva superfície de venda sigui inferior a la superfície ocupada pels petits establiments alimentaris i especialistes del mercat.

»Els mercats municipals tindran la consideració de gran establiment comercial col·lectiu, si la superfície dedicada als petits establiments alimentaris i especialistes, és inferior a la que ocuparien altres activitats comercials i de serveis comercialitzables».

D'UN NOU APARTAT 2 TER

10

ESMENA NÚM. 20
D'addició
G. P. de Convergència i Unió (11)

«2 ter. Tindran la consideració de grans establiments comercials, als efectes d'aquesta llei, els locals o el conjunt de sales cinematogràfiques si signifiquen un nombre superior a 1.500 localitats».

A L'APARTAT 3

11

ESMENA NÚM. 21
De modificació
G. P. del Partit Popular de Catalunya (6)

«3. [...] dedicats essencialment a una o diverses de les activitats de venda d'automòbils [...]»

D'UN NOU APARTAT 3 BIS

12

ESMENA NÚM. 22
D'addició
G. P. del Partit Popular de Catalunya (7)

«3. bis. En els casos d'establiments individuals dedicats, essencialment, a la venda de productes no alimentaris, són grans establiments quan tenen una superfície de venda superior als 1.000 metres quadrats».

A L'APARTAT 5

13

ESMENA NÚM. 26
De modificació
G. P. del Partit Popular de Catalunya (8)

«5. Reglamentàriament s'han de regular i concretar els criteris per determinar el concepte de «superfície de venda» als efectes del que estableix aquesta llei. En qualsevol cas, hom entén per superfície de venda aquell espai en què s'exposen les mercaderies, els béns i els productes en els que els consumidors i els comerciants duen a terme els actes habituals de compra i venda dels béns».

ARTICLE 4. LOCALITZACIÓ DELS GRANS ESTABLIMENTS COMERCIALS

A L'APARTAT 1

14

ESMENA NÚM. 28
De modificació
G. P. del Partit Popular de Catalunya (9)

Al paràgraf primer de l'apartat 1.

«1. Els grans establiments comercials, individuals o col·lectius, s'implantaràn en les trames urbanes conso-

lidades dels municipis, o en els centres o subcentres comarcals en els que existeixin desequilibris entre població i oferta comercial per sota de la mitjana de Catalunya fins que aquest desequilibri desaparegui, segons la informació continguda en el PTSEC, o en aquells altres emplaçaments no urbans en que s'hagi previst expressament aquesta dotació comercial en el planejament.»

15

ESMENA NÚM. 29

De modificació

G. P. del Partit Popular de Catalunya (10)

Al paràgraf segon de l'apartat 1.

«Als efectes d'aquesta llei s'entén per trama urbana consolidada aquelles àrees del territori que el corresponent planejament urbanístic inclou en aquesta classe de sòl, bé perquè gaudeixen de tots els serveis urbanístics bàsics exigibles al sòl urbà o bé perquè es troben ubicats en zones consolidades per l'edificació al menys en dues terceres parts de llur superfície edificable. El simple fet que el terreny confronti amb carreteres i vies de connexió interlocal i amb vies que delimiten el sòl urbà no comporta que el terreny tingui la condició de sòl urbà.»

A L'APARTAT 2

16

ESMENA NÚM. 35

De supressió

G. P. del Partit Popular de Catalunya (11)

De l'apartat 2 de l'article 4.

17

ESMENA NÚM. 36

De supressió

G. P. de Convergència i Unió (18)

Se suprimeix l'apartat 2 de l'article 4.

A L'APARTAT 3

18

ESMENA NÚM. 38

De supressió

G. P. del Partit Popular de Catalunya (12)

De l'apartat 3 de l'article 4.

A L'APARTAT 4

19

ESMENA NÚM. 41

De modificació

G. P. del Partit Popular de Catalunya (13)

De la lletra a) de l'apartat 4 de l'article 4:

«a) Els grans establiments individuals o col·lectius integrats en tot o en part per establiments comercials dedicats essencialment a una o a diverses de les activitats a que es refereix el punt 3 de l'article 3.»

20

ESMENA NÚM. 42

De modificació

G. P. del Partit Popular de Catalunya (14)

De la lletra b) de l'apartat 4 de l'article 4:

«b) Les implantacions comercials ubicades dins d'estacions de transport de viatgers per carretera o ferrocarril, d'aeroports i de zones portuàries, sigui quina sigui la qualificació jurídica del port.»

21

ESMENA NÚM. 43

De supressió

G. P. de Convergència i Unió (21)

Article 4, apartat 4, lletres b), c) i e).

Se suprimeixen les lletres b), c) i e) de l'apartat 4 de l'article 4.

A L'APARTAT 5

22

ESMENA NÚM. 44

De supressió

G. P. de Convergència i Unió (22)

Se suprimeix l'apartat 5 de l'article 4.

A L'APARTAT 6

23

ESMENA NÚM. 47

De modificació

G. P. del Partit Popular de Catalunya (15)

«[...] ni individual ni col·lectivament, el 50 per cent de la superfície de venda preexistent, amb un màxim de 2.500 m².»

A L'APARTAT 7

24

ESMENA NÚM. 49

De supressió

G. P. de Convergència i Unió (24)

Se suprimeix l'apartat 7 de l'article 4.

ADDICIÓ D'UN NOU APARTAT 8

25

ESMENA NÚM. 50

D'addició

G. P. del Partit Popular de Catalunya (16)

«8. Amb l'objectiu d'impulsar i enfortir la competència en el sector de la distribució comercial d'un mateix format, en les comarques o en els termes municipals on la concentració comercial preexistent estigui constituïda per un sol operador, podran implantar-se altres establiments comercials, previ informe del Servei de la Competència, a fi i efecte de garantir que no es donin

A - 18

situacions de monopoli d'una determinada oferta comercial».

ARTICLE 5. LA LLICÈNCIA COMERCIAL MUNICIPAL

A L'APARTAT 1, LLETRA C)

26

ESMENA NÚM. 52
De modificació
G. P. del Partit Popular de Catalunya (17)

«c) *En els canvis d'activitat que suposin ampliacions de la superfície de venda en els termes expressats en la lletra anterior, i sense perjudici de la obligació de sol·licitar informe sobre el grau d'implantació en relació al mercat rellevant en els termes dels articles 6 i 7 d'aquesta llei».*

A L'APARTAT 2

27

ESMENA NÚM. 56
D'addició
G. P. del Partit Popular de Catalunya (18)

«[...] segons la *normativa estatal i europea* sobre fusions [...]».

A L'APARTAT 4

28

ESMENA NÚM. 57
De modificació
G. P. del Partit Popular de Catalunya (19)

«[...] resolució expressa en el *termini màxim de tres mesos* [...]».

ARTICLE 6. LA LLICÈNCIA COMERCIAL DE LA GENERALITAT

A L'APARTAT 1, LLETRA C)

29

ESMENA NÚM. 59
De modificació
G. P. del Partit Popular de Catalunya (20)

«c) *En els canvis d'activitat que suposin ampliacions de la superfície de venda en els termes expressats en la lletra anterior, i sense perjudici de la obligació de sol·licitar informe sobre el grau d'implantació en relació al mercat rellevant en els termes dels articles 6 i 7 d'aquesta llei».*

A L'APARTAT 2

30

ESMENA NÚM. 60
De modificació
G. P. del Partit Popular de Catalunya (21)

«[...] segons la *normativa estatal i europea* sobre fusions [...]».

A L'APARTAT 4

31

ESMENA NÚM. 63
De modificació
G. P. de Convergència i Unió (30)

«4. *Els mercats municipals només necessiten llicència comercial, si tenen la consideració de gran establiment comercial col·lectiu, d'acord amb l'article 3.2 bis. Requeriran la llicència comercial de la Generalitat, en l'obertura, l'ampliació, els canvis d'activitat i el trasllat, els establiments individuals situats dins els mercats municipals, si tenen una superfície de venda que supera els límits fixats en l'article 3.»*

D'UN NOU APARTAT 5 BIS

32

ESMENA NÚM. 64
D'addició
G. P. de Convergència i Unió (31)

«5 bis. *No requereixen llicència comercial de la Generalitat, les ampliacions dels establiments comercials que, amb més de quinze anys d'antiguitat, renovin el mateix establiment, amb un augment de superfície inferior al 30 % de la superfície preexistent, i fins a un màxim de 5.000 m², si aquesta correspon a l'amortització de superfície comercial amb la mateixa antiguitat i, en el mateix municipi, i es materialitza en establiments mitjans i petits. Entre dues ampliacions que s'acullin a aquesta excepció ha de transcórrer un període mínim de vuit anys. El titular del gran establiment comercial ha de disposar de l'informe del grau d'implantació previst en l'article 7.»*

D'ADDICIÓ D'UN NOU APARTAT 9

33

ESMENA NÚM. 67
D'addició
G. P. del Partit Popular de Catalunya (22)

«9. *Els grans establiments comercials situats en els centres urbans amb una antiguitat superior als deus anys no requeriran llicència comercial de la Generalitat per a efectuar reformes que suposin una ampliació no superior a 5.000 metres quadrats de superfície de venda, sempre i quan aquest creixement sigui inferior al 30 per cent de la superfície de venda preexistent.*

»Entre les dues ampliacions que s'acullin a l'esmentada excepció cal que transcorri un període mínim de

vuit anys. El titular del gran establiment comercial ha de disposar de l'informe favorable del Servei de Competència en la Distribució Comercial i comunicar-ho al departament competent en matèria de comerç. Als efectes d'allò establert en aquesta excepció, el reglament ha de fixar un règim especial que determini el criteri per a la consideració d'establiment situat en el centre urbà».

ARTICLE 7. IMPLANTACIÓ DE LES EMPRESES DE DISTRIBUCIÓ COMERCIAL

A L'APARTAT 5

34

ESMENA NÚM. 73
De modificació
G. P. del Partit Popular de Catalunya (23)

«5. El departament competent en matèria de comerç, consensuadament amb els òrgans de l'Administració de la Generalitat competents en matèria de defensa de la competència, determinarà els conceptes de mercat rellevant, quota de mercat i d'àrea d'influència, de conformitat amb els conceptes establerts per la normativa de dret comunitari vigent i per la pròpia jurisprudència establerta pel Tribunal de Justícia de les Comunitats Europees, que és d'obligatòria aplicació a Catalunya.»

ARTICLE 8. LLIBRE BLANC SOBRE LA IMPLANTACIÓ DELS DISTRIBUÏDORS COMERCIALS A CATALUNYA

A L'APARTAT 1

35

ESMENA NÚM. 78
D'addició
G. P. del Partit Popular de Catalunya (24)

De l'apartat 1 de l'article 8:

«[...] dels distribuïdors comercials a Catalunya, que serà aprovat per Decret del Govern. El Llibre Blanc ha de recollir [...]».

ARTICLE 9. ELEMENTS DE VALORACIÓ PER A L'ATORGAMENT DE LES LLICÈNCIES COMERCIALS

A LA LLETRA A)

36

ESMENA NÚM. 83
De supressió
G. P. del Partit Popular de Catalunya (26)

«[...] de tal manera que no s'autoritzarà cap establiment que no s'ajusti a la totalitat de les seves determinacions».

D'ADDICIÓ D'UNA NOVA LLETRA I)

37

ESMENA NÚM. 88
D'addició
G. P. de Convergència i Unió (44)

S'addiciona una nova lletra i) a l'article 9, amb la següent redacció:

«i) Que l'empresa estigui en condicions de complir positivament amb les obligacions fiscals vigents.»

ARTICLE 12. EL PLA TERRITORIAL SECTORIAL D'EQUIPAMENTS COMERCIALS

D'ADDICIÓ DE TRES NOUS APARTATS: 1, 2 I 3 (BIS)

38

ESMENA NÚM. 97
D'addició
G. P. de Convergència i Unió (45)

Article 12, nous apartats 1, 2 i 3.

S'addicionen tres nous punts 1, 2 i 3 a l'article 12, passant els actuals punts a conformar els punts 4,5 i 6, amb la següent redacció:

«1. El Pla Territorial Sectorial d'equipaments comercials és l'instrument per a la localització dels equipaments comercials en l'àmbit territorial de Catalunya, a les directrius del qual s'ha d'adequar el planejament urbanístic.»

39

ESMENA NÚM. 98
D'addició
G.P. de Convergència i Unió (45 bis)

Article 12, nous apartats 1, 2 i 3.

S'addicionen tres nous punts 1, 2 i 3 a l'article 12, passant els actuals punts a conformar els punts 4,5 i 6, amb la següent redacció:

«2. L'objectiu general del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials és l'ordenació de les implantacions comercials subjectes a llicència comercial, a fi d'assolir un nivell d'equipament comercial equilibrat en relació la demanda dels ciutadans i, entre les diferents formes de distribució.»

40

ESMENA NÚM. 99
D'addició
G.P. de Convergència i Unió (45 ter)

Article 12, nous apartats 1, 2 i 3.

«3. D'acord amb el criteri general especificat en l'apartat 1, per a elaborar el Pla han de constituir-ne objectius específics:

»a) Avaluar l'oferta comercial disponible a Catalunya, tant pel que fa a nombre d'establiments com a la superfície total de venda, desglossada per comarques o àmbits territorials d'actuació per sectors d'activitat.

»b) Avaluar la despesa comercialitzable del conjunt de la població catalana, igualment desglossada per co-

marques o àmbits territorials d'actuació i per epígrafs de despesa.

«c) Establir els dèficits i superàvits d'equipament comercial en cada àmbit territorial, a partir de paràmetres contrastats de facturació, la qual cosa ha de permetre confrontar l'oferta i la demanda».

A L'APARTAT 3

41

ESMENA NÚM. 102
De supressió
G. P. del Partit Popular de Catalunya (27)

De l'apartat 3 de l'article 12.

ARTICLE 14. EXECUCIÓ DEL PLA TERRITORIAL SECTORIAL D'EQUIPAMENTS COMERCIALS

D'ADDICIÓ D'UN NOU APARTAT 2

42

ESMENA NÚM. 105
D'addició
G. P. de Convergència i Unió (48)

Article 14, Apartat 2.

S'addiciona un nou apartat 2 a l'article 14, passant l'actual redacció de l'article a configurar l'apartat 1:

«2. El Pla Territorial Sectorial d'equipaments comercials establirà terminis per a la presentació de les sol·licituds de les llicències comercials de la Generalitat en el conjunt de Catalunya, en àmbits territorials específics d'actuació o en determinats sectors d'activitat, dins els quals no hi ha prelació d'entrada. Els projectes s'estudiaran atenent la normativa del mateix Pla i, el que disposa l'article 9 d'aquesta llei.»

ARTICLE 15. VIGÈNCIA DEL PLA TERRITORIAL SECTORIAL D'EQUIPAMENTS COMERCIALS.

A L'APARTAT 2

43

ESMENA NÚM. 106
De modificació
G. P. del Partit Popular de Catalunya (28)

Del paràgraf primer de l'apartat 1 de l'article 15:

«[...] s'ha de revisar cada quatre anys».

A L'APARTAT 3

44

ESMENA NÚM. 108
De modificació
G. P. del Partit Popular de Catalunya (29)

De l'apartat 3 de l'article 15:

«[...] no podrà ser superior a 6 mesos, que podran ser prorrogats per 3 mesos més [...]».

A L'APARTAT 4

45

ESMENA NÚM. 110
De modificació
G. P. de Convergència i Unió (50)

Es modifica l'apartat 4 de l'article 15, que queda redactat de la següent manera:

«4. No quedaran afectades per la suspensió prevista a l'apartat 3 d'aquest article les llicències comercials de la Generalitat subjectes a procediment abreujat, aquelles que es derivin del Programa d'actuació d'un POEC aprovat definitivament en el moment en que entri en vigor la suspensió esmentada, ni les que corresponguin a grans establiments comercials individuals que formin part d'un gran establiment col·lectiu que hagi obtingut amb caràcter previ a l'entrada en vigor de la suspensió esmentada la corresponent llicència comercial de la Generalitat. Igualment, no quedarà afectada per la suspensió de llicències de l'apartat 3, la tramitació d'adaptacions d'establiments d'acord amb el procediment previst en l'article 4 bis».

ARTICLE 16. PROGRAMES D'ORIENTACIÓ PER ALS EQUIPAMENTS COMERCIALS

A L'APARTAT 4

46

ESMENA NÚM. 113
De modificació
G. P. de Convergència i Unió (52)

Es modifica l'apartat 4 de l'article 16, que queda redactat de la següent manera:

«4. Els programes d'orientació per als equipaments comercials han de tenir una vigència màxima de quatre anys. Es podran aprovar inicialment pel ple de l'Ajuntament, fins als dos anys de l'entrada en vigor del PTSEC. Reglamentàriament s'establirà el seu contingut i el procediment per a la seva tramitació i aprovació. Per reglament s'establiran també, les situacions de transitorietat en el moment d'una revisió del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.»

D'ADDICIÓ D'UN NOU ARTICLE 16 BIS

47

ESMENA NÚM. 115
D'addició
G. P. de Convergència i Unió (54)

«Article 16 bis. El pla de dinamització del comerç urbà

1. El Pla de Dinamització del Comerç Urbà és l'instrument per a l'adaptació de l'oferta comercial existent a les necessitats de la ciutadania.

2. El Pla de Dinamització del Comerç Urbà haurà d'incloure una atenció especial als mercats municipals de Catalunya, als mercats no sedentaris i, a la millora de l'accés i de l'aparcament en àrees de concentració comercial i de serveis en pobles, barris i ciutats.

3. *El Pla de Dinamització del Comerç Urbà fomenta la renovació de l'oferta comercial existent, a través de la Borsa d'equipaments comercials que preveu aquesta llei i, amb mesures de foment.*

4. *El Pla de Dinamització del Comerç Urbà tindrà una dotació plurianual, a través dels tributs propis de la Generalitat de Catalunya, del pressupost anual i, de convenis amb altres administracions.*

5. *El Govern aprovarà simultàniament al Pla territorial sectorial d'equipaments comercials, i per al mateix període de vigència, el Pla de Dinamització del Comerç Urbà».*

ARTICLE 18. INSPECCIÓ

A L'APARTAT 1

48

ESMENA NÚM. 117

De modificació

G. P. del Partit Popular de Catalunya (30)

«1. *El personal inspector adscrit al departament competent en matèria de comerç gaudeix de la condició d'autoritat pública i pot accedir, en l'exercici de llurs funcions, a la documentació de caire comercial de les empreses i establiments que són objecte de la inspecció. Les informacions obtingudes pels inspectors com a conseqüència de la seva activitat són estrictament confidencials i els funcionaris hauran de guardar el deure de sigil i secret respecte al contingut de l'esmentada informació».*

A L'APARTAT 2

49

ESMENA NÚM. 118

De modificació

G. P. del Partit Popular de Catalunya (31)

«[...] *i una somera descripció del fet o fets presumptament constitutius d'infracció administrativa, tot comunicant-ho a l'òrgan competent per què si considera convenient iniciï la instrucció del corresponent expedient administratiu sancionador».*

D'ADDICIÓ D'UN NOU APARTAT 3

50

ESMENA NÚM. 119

D'addició

G. P. del Partit Popular de Catalunya (32)

«3. *Les actes aixecades pel personal inspector del departament competent en matèria de comerç gaudeixen de la presumpció de veracitat i fan prova fefaent dels fets que hi consten en elles, sense perjudici de prova en contrari per part del presumpte infractor».*

ARTICLE 19. INFRACCIONS

A L'APARTAT 1, LLETRA C)

51

ESMENA NÚM. 120

De modificació

G. P. del Partit Popular de Catalunya (33)

«c) *En els canvis d'activitat que suposin ampliacions de la superfície de venda en els termes expressats en la lletra anterior, i sense perjudici de la obligació de sol·licitar informe sobre el grau d'implantació en relació al mercat rellevant en els termes dels articles 6 i 7 d'aquesta llei».*

ARTICLE 21. SANCIONS

A L'APARTAT 2

52

ESMENA NÚM. 128

D'addició

G. P. del Partit Popular de Catalunya (34)

«2. [...] *cal tenir en compte la superfície de venda de l'establiment afectada per la infracció, la quantia del benefici [...]».*

D'ADDICIÓ D'UN NOU ARTICLE 25

53

ESMENA NÚM. 130

D'addició

G. P. del Partit Popular de Catalunya (36)

«*Article 25. Prescripció*

»1. *Les infraccions i les sancions prescriuen quan hagin transcorregut dos anys, en el cas d'infraccions o sancions lleus; 3 anys, en el cas d'infraccions i sancions greus i 5 anys en el cas d'infraccions i sancions molt greus.*

»2. *El termini de prescripció de les infraccions es comença a computar des del dia en què la infracció s'hagi comès, i el de les sancions des de l'endemà del dia en què adquireixi fermesa la resolució que imposa la sanció».*

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

SEGONA. INFORMES SOBRE EL GRAU D'IMPLANTACIÓ DE LES EMPRESSES DE DISTRIBUCIÓ COMERCIAL

54

ESMENA NÚM. 143

De supressió

G. P. del Partit Popular de Catalunya (38)

Supressió del text des d'*Així mateix* [...] fins al final del text.

TERCERA. APLICACIÓ DEL PLA TERRITORIAL SECTORIAL D'EQUIPAMENTS COMERCIALS

55

ESMENA NÚM. 145
De modificació
G. P. del Partit Popular de Catalunya (39)

«[...] dins del termini de *sis mesos* a partir de [...]».

56

ESMENA NÚM. 146
De modificació
G. P. de Convergència i Unió (57)

«Disposició transitòria tercera. *Aplicació de la Llei 17/2000 i del Pla territorial sectorial d'equipaments comercials.*

»*Queden suspeses la tramitació i l'aprovació de les llicències que no s'adaptin als preceptes de la Llei 17/2000, durant un any i, fins a l'aprovació i entrada en vigor del nou Pla territorial sectorial d'equipaments comercials. Mentrestant, s'aplicarà el Decret 211/2001, de 24 de juliol, pel qual s'aprova el Pla Territorial Sectorial d'Equipaments Comercials.*

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

57

ESMENA NÚM. 150
D'addició
G. P. de Convergència i Unió (58)

S'afegeix un incís en la disposició derogatòria, amb l'expressió següent:

«*Sens perjudici del que estableixen les disposicions transitòries tercera, cinquena i setena, es deroga la Llei 17/2000, de 29 de desembre, d'equipaments comercials, amb excepció del què estableix la seva disposició addicional sisena, la qual va ser incorporada mitjançant l'article 47 de la llei 7/2004, de 16 de juliol, de mesures fiscals i administratives. Igualment, i en tot allò que no s'oposi al que estableix la present Llei, es manté la vigència de les normes de desplegament de la dita Llei 17/2000 fins que s'hagin dictat les normes que les han de substituir.*

DISPOSICIONS FINALS

PRIMERA. DESPLEGAMENT

D'ADDICIÓ D'UNA NOVA DISPOSICIÓ FINAL PRIMERA BIS

58

ESMENA NÚM. 151
D'addició
G. P. de Convergència i Unió (59)

S'addiciona una disposició final primera, passant les actuals del projecte a configurar les disposicions finals segona i tercera:

«*Disposició final primera. Creació de la borsa d'equipaments comercials de Catalunya*

»*El departament competent en matèria de comerç desenvoluparà abans de 1 de gener de 2.006, la Borsa*

d'Equipaments Comercials de Catalunya que preveu aquesta llei.»

PREÀMBUL

59

ESMENA NÚM. 152
De modificació
G. P. de Convergència i Unió (60)

«*La tendència a la globalització de les relacions econòmiques afecta, d'una manera molt profunda, la ràpida evolució d'un sector cabdal en l'economia catalana com és el de la distribució comercial.*

Aquesta llei vol facilitar l'adaptació de la distribució comercial a Catalunya a les necessitats de la ciutadania, preservant el model de ciutat mediterrània, en el que el comerç i les activitats d'oci i espectacle, culturals i socials, conviuen amb les activitats econòmiques i, les residencials.

Cal, per tant, *estimular* una ciutat compacta, diversa i socialment cohesionada en la que el comerç exerceix una funció determinant. Una ciutat *diversa* que redueix la mobilitat i evita desplaçaments innecessaris. Una ciutat complexa en que l'ús residencial es *combi*ni en harmonia amb les activitats comercials i de serveis. Una ciutat socialment cohesionada que garanteix a la ciutadania, tingui o no possibilitats de desplaçar-se, la satisfacció de les seves necessitats.

En aquest sentit, cal que les nostres ciutats donin resposta tant a les accions *lligades a la necessitat de proveir-se de productes de consum quotidià*, com als aspectes més lúdics de l'adquisició de productes de consum no quotidià, *del lleure i de les activitats culturals i socials.*

Catalunya respon a una realitat territorial complexa, en que al costat de ciutats amb una clara jerarquia comarcal, conviu una xarxa de ciutats amb una dinàmica i funcions comercials pròpies.

Aquesta Llei, a partir de l'experiència acumulada en l'aplicació de la Llei 17/2000, de 29 de desembre, d'equipaments comercials, promou la reforma i adaptació dels equipaments existents, per millorar la qualitat, la varietat i els serveis oferts a la ciutadania; ordena la complementarietat territorial entre els distints comerços, dins d'àrees o conglomerats, amb les activitats d'oci i espectacle, promoció turística i cultural, i residencial de la ciutadania i, estableix el règim jurídic dels grans i mitjans establiments comercials i de serveis comercialitzables, en un marc de llibertat d'empresa en competència lliure i lleial.

D'acord amb les competències que els articles 9.9 i 12.1.5. de la Llei Orgànica 4/1979, de 18 de desembre, d'Estatut d'Autonomia de Catalunya, atribueixen a la Generalitat, aquesta Llei *ordena el desenvolupament dels equipaments comercials i de serveis comercialitzables a Catalunya.*

Atenent els efectes ambientals, com l'emissió de gasos i els consum de combustibles fòssils, i la generació de mobilitat amb vehicle privat de grans establiments comercials, l'article 4 de la Llei *proposa conduir, prefe-*

rentment, les noves implantacions a les *trames urbanes de les ciutats amb significació territorial*. De manera que contribueixin a reforçar-ne la vitalitat i la cohesió, evitant a la ciutadania desplaçaments a la perifèria per satisfer les seves necessitats de compra i lleure i, possibilitant-li l'ús del transport públic.

La Llei presta una atenció especial als petits equipaments existents, facilitant la seva continuada adaptació a través del Pla de Dinamització del Comerç Urbà i, de les eines a disposició dels Ajuntaments i del sector. La creació d'ocupació i, l'accés al treball de col·lectius desfavorits, es salvaguarda amb el conjunt d'ordenació comercial que estableix la Llei.

Amb l'objectiu de garantir l'efectiva llibertat d'elecció de les persones consumidores, l'article 7 de la Llei proposa l'establiment d'un llinar per sobre del qual, podria veure's reduïda l'efectiva capacitat d'elecció. La informació, sobre la implantació dels distribuïdors a Catalunya, té una base tècnica contrastable recollida en el Llibre Blanc a que fa referència l'article 8.

Pel que fa als elements de valoració per a l'atorgament de llicències, l'article 9 protegeix la llibertat d'establiment garantida per l'article 43 del Tractat de les Comunitats Europees. També, en ares a la seguretat jurídica dels sol·licitants, s'estableixen criteris de valoració que permeten la contrastació de diverses sol·licituds coincidents.

L'article 12 referma el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials (PTSEC) com a instrument d'ordenació comercial en el territori a fi d'assolir un nivell d'equipament comercial equilibrat en relació la demanda de la ciutadania i, entre les diferents formes de distribució. El nou PTSEC garantirà una oferta diversificada i plural a la ciutadania, de manera que el creixement comercial i de serveis es produeixi allà on estigui justificat per a atendre les necessitats, i evitar mobilitats obligades innecessàries.

El Pla de Dinamització del Comerç Urbà es posa en relació els Programes d'Orientació dels Equipaments Comercials que desenvolupin els Ajuntaments, per tal que l'adaptació del comerç urbà signifiqui disposar d'un sector creador de benestar col·lectiu».

AL PARÀGRAF NOVÈ

60

ESMENA NÚM. 153

D'addició

G. P. del Partit Popular de Catalunya (40)

«[...] transport públic. A aquests efectes la pròpia llei assumeix el concepte de trama urbana consolidada que deriva de la vigent Llei 2/2002, de 14 de març, d'Urbanisme, atès que sembla illògic innovar un concepte en aquesta llei quan el propi ordenament jurídic urbanístic de Catalunya ja ens ofereix un concepte complet, compacte i racional del mateix».

AL PARÀGRAF ONZÈ

61

ESMENA NÚM. 154

D'addició

G. P. del Partit Popular de Catalunya (41)

«[...] el departament competent en matèria de comerç. Per aquest motiu, i en ares del principi d'objectivitat conceptual i d'unitat de l'ordenament jurídic, l'article 7 es remet pel que fa als conceptes de mercat rellevant, quota de mercat i àrea d'influència a la normativa comunitària vigent i a la jurisprudència del Tribunal de Justícia de les Comunitats Europees, que es de preceptiva aplicació a Catalunya.»

AL PARÀGRAF DISSETÈ

62

ESMENA NÚM. 155

D'addició

G. P. del Partit Popular de Catalunya (42)

«[...] d'allò que la pròpia llei estableix, i es regula el règim de la prescripció de les infraccions i les sancions en consonància amb el règim establert a la llei d'horaris comercials».