

BUTLLETÍ OFICIAL

DEL PARLAMENT DE CATALUNYA

VII legislatura

Quart període



Número 178

Dimecres, 27 d'abril de 2005

S U M A R I

- 4. **INFORMACIÓ**
- 4.70. **Comunicacions del president de la Generalitat i del Govern, i d'altres òrgans**
- 4.70.05. **Documentació tramesa en compliment de lleis i altres normes**

Memòria d'activitats del Consell de l'Audiovisual de Catalunya corresponent a l'exercici del 2004 (tram. 334-00057/07). Presentació i tramesa a la Comissió.

p. 3

4. INFORMACIÓ

4.70. COMUNICACIONS DEL PRESIDENT DE LA GENERALITAT I DEL GOVERN, I D'ALTRES ÒRGANS

4.70.05. DOCUMENTACIÓ TRAMESA EN COMPLIMENT DE LLEIS I ALTRES NORMES

Memòria d'activitats del Consell de l'Audiovisual de Catalunya corresponent a l'exercici del 2004

Tram. 334-00057/07

Presentació: Sr. President, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya
 Coneixement i tramesa a la Comissió de Control Parlamentari de l'Actuació de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i de les Empreses Filials:
 Mesa del Parlament, 19.04.2005

AL PRESIDENT DEL PARLAMENT

Molt Hble. Sr. Ernest Benach i Pascual
 President del Parlament de Catalunya

Respectat president i bolgut amic,

Em plau de trametre-us la Memòria d'activitats del Consell de l'Audiovisual de Catalunya corresponent a l'exercici de l'any 2004, en compliment del que disposa l'article 12 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Rebeu una cordial salutació,

Barcelona, 15 d'abril de 2005

Francesc Codina i Castillo

SUMARI

Presentació

1. Llicències i operadors
 - 1.1 Informes preceptius
2. Anàlisi de continguts
 - 2.1 Informes de seguiment del pluralisme, normativa sobre publicitat, llengua i cultura, protecció dels infants i quotes de producció europea
 - 2.2 Informes de pluralisme de les campanyes i les nits electorals
 - 2.3 Informes sobre esdeveniments excepcionals
 - 2.4 Informes sobre la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal
 - 2.5 Protecció dels menors
 - 2.6 Altres informes
3. Normativa
 - 3.1 Informes jurídics sobre el sector audiovisual
 - 3.2 Instruccions generals

4. Actuacions
 - 4.1 Oficina de Defensa de l'Audiència
 - 4.2 Decisions a instàncies de part
 - 4.3 Actuacions d'ofici
 - 4.4 Expedients sancionadors
5. Relacions institucionals
 - 5.1 Compareixences al Parlament de Catalunya
 - 5.2 Jornades i seminaris
 - 5.3 Intervencions públiques
 - 5.4 Col·laboracions amb entitats i institucions
6. Relacions internacionals
7. Recerca i publicacions
 - 7.1 Premis i ajuts a la recerca
 - 7.2 Premi El CAC a l'escola
 - 7.3 Recerca
 - 7.4 Publicacions
 - 7.5 Documentació
8. Organització del Consell de l'Audiovisual de Catalunya
 - 8.1 Membres del Ple del Consell
 - 8.2 Mitjans de funcionament del Consell
9. Projecció pública
 - 9.1 Presència en els mitjans de comunicació
 - 9.2 Pàgina web
10. Observatori del Consell de l'Audiovisual de Catalunya
11. Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual
12. Fòrum d'entitats de persones usuàries del audiovisual
13. Agència de Qualitat d'Internet

PRESENTACIÓ

El 2004 ha estat un any de consolidació i d'eixamplament de les activitats del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Un any durant el qual el Parlament ha aprovat (17 de juny) per unanimitat ampliar les competències del Consell, reforçant el seu paper en els processos d'adjudicació i revocació de les llicències de ràdio i televisió. En especial, els informes que elabora el Consell sobre el plec de condicions previs a cada concurs i sobre les propostes presentades en els concursos d'atorgament de concessions, a més de preceptius, passen a ser vinculants. D'altra banda, l'abast dels informes vinculants sobre les propostes dels operadors no es limita al pluralisme extern, sinó que comprèn i afecta íntegrament les ofertes presentades.

Així mateix, amb la reforma de la Llei s'assegura l'eficàcia de l'exercici de la potestat sancionadora del Consell mitjançant la facultat de procedir a l'execució forçosa dels actes que adopti davant la inactivitat de la

persona obligada, podent imposar multes coercitives de fins a 1.000 euros diaris. També estableix que és el mateix Consell qui exerceix la funció recaptadora de les sancions imposades. A més, brinda la possibilitat d'adoptar, amb caràcter cautelar, mesures provisionals un cop iniciat un expedient sancionador, per assegurar l'eficàcia de la resolució final.

A l'últim, la reforma atribueix al Consell funcions arbitrals i de mediació quan, en l'àmbit de les seves competències, les parts en conflicte ho sol·licitin.

Des de la reforma de la Llei del CAC, el Consell ha incorporat aquestes noves responsabilitats a la seva tasca ordinària i ha treballat per donar resposta satisfactòria a les diverses obligacions que estableix la Llei del CAC, com ara fer el seguiment del compliment de la normativa sobre programació i publicitat i assegurar l'observança dels principis de pluralisme en els mitjans audiovisuals.

També el mes de juny, d'acord amb el que preveu la Llei del CAC, es va renovar un terç dels membres del Consell. El Parlament de Catalunya va acordar per unanimitat nomenar consellers al Sr. Josep Maria Carbonell i el Sr. Domènec Sesmilo i va renovar en el càrrec el Sr. Fernando Rodríguez Madero.

Però el 2004 també ha estat un any especialment intens pel que fa a les activitats dutes a terme. En especial, hi ha hagut un conjunt divers de factors que han exigut actuacions i esforços especials per part de tota l'estructura del Consell. El seguiment de les informacions televisives de l'atemptat de Madrid de l'11 de març i dels esdeveniments posteriors, les eleccions generals al Congrés dels Diputats, les eleccions europees, el debat sobre els espais de teleporqueria o la participació en el Fòrum - Barcelona 2004 han estat alguns d'aquests elements.

D'altra banda, l'activitat ordinària del Consell ha tingut també altres elements que cal destacar. Ha contribuït a promoure, malgrat les dificultats, una migració ordenada cap a un entorn tecnològic digital.

De manera especial, també ha continuat plantejant la necessitat d'abordar amb urgència la reforma del marc jurídic de l'audiovisual. En aquest sentit, el Consell ha estat treballant en l'elaboració d'un informe, encarregat pel Parlament de Catalunya, sobre els criteris i les propostes en relació amb la futura llei de l'audiovisual catalana que s'ha incorporat com a document de treball en el si de la Ponència de l'audiovisual que està redactant el text de la proposició de llei de l'audiovisual. Així mateix, el Consell ha elaborat, per encàrrec del conseller de Relacions Institucionals i Participació, un informe sobre el marc competencial necessari per al desenvolupament del sector audiovisual de Catalunya que hauria de recollir la proposta de nou Estatut.

Durant el 2004, també ha millorat la capacitat d'actuació del Consell amb l'entrada en vigor de dues instruccions generals de caràcter vinculant adreçades als operadors, una sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació, i una altra sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisuals.

A més, la imatge pública del Consell s'ha perfilat com la d'una institució reconeguda i de prestigi en els mitjans de comunicació i en la societat catalana en general. Però durant el 2004, el Consell també ha obtingut un especial reconeixement en l'àmbit espanyol, on ha aparegut com a punt de referència a l'hora de formular propostes de regulació de l'audiovisual. Destacada també ha estat la projecció internacional, tant pel que fa a activitats com al reconeixement que ha tingut per part dels organismes internacionals. En aquest àmbit, el conseller Joan Botella ha estat reelegit vicepresident de la Plataforma d'Autoritats Reguladores Europees (EPRA). També s'ha impulsat des del mateix Consell la creació de la *Broadcasting Regulation and Cultural Diversity (BRCD)*, una xarxa mundial d'autoritats reguladores de l'audiovisual per promoure la diversitat cultural, amb seu a Barcelona.

D'altra banda, s'ha continuat promovent l'autoregulació del sector audiovisual i fomentant la recerca, especialment pel que fa a la relació entre els mitjans audiovisuals i l'educació.

En conjunt, doncs, aquesta memòria recull i descriu els processos assenyalats, dona compte dels treballs principals de l'organisme i subratlla aquells aspectes més remarcables de la seva activitat.

1. LLICÈNCIES I OPERADORS

1.1 INFORMES PRECEPTIUS

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, segons les lletres b i c de l'article 10 de la Llei 2/2000 del CAC, reformada pel Parlament de Catalunya el 17 de juny de 2004, té atribuïdes les funcions següents pel que fa a l'elaboració d'informes preceptius:

b) Informar, amb caràcter preceptiu i vinculant, sobre la proposta del plec de condicions formulada pel Govern, prèviament a la convocatòria de cada concurs d'adjudicació de concessions.

c) Informar, amb caràcter preceptiu i vinculant, sobre les propostes presentades en els concursos d'atorgament de concessions per a la gestió d'emissores de radiodifusió sonora i de televisió. També ha d'informar, amb caràcter preceptiu i vinculant, sobre les peticions de renovació de les concessions, els expedients de modificació del capital social de les empreses titulars de la concessió, els expedients de transmissió.

En compliment d'aquestes funcions, durant el 2004, el Consell va elaborar 13 informes sobre sol·licituds d'atorgament d'autoritzacions administratives generals per a l'exercici de l'activitat de difusió de televisió local per ones terrestres de gestió privada, 8 informes sobre sol·licituds d'atorgament d'autoritzacions administratives generals per a l'exercici de l'activitat de difusió de televisió local per ones terrestres de gestió pública, i 13 informes sobre renovacions de concessions o modificació de capital social.

**RELACIÓ D'INFORMES D'OPERADORS
ANY 2004 – lletres b i c**

EXP.	NUMERO D'INFORME	OBJECTE	FREQÜENCIES	ORIGEN	PETICIÓ INFORME	APROVACIÓ PLE	RESOLUCIÓ GOVERN
06/003	01/2004 02/2004 20/2004 21/2004 22/2004	Autoritzacions administratives TV locals privades: <ul style="list-style-type: none"> • Smile Advertising, SL • Ramon Grau Soldevilla • Coordinadora Barcelona Comunicació • Grup de Visió Local • Mola TV Chest Game, SL 		Presidència	16/1/2003 16/1/2003 02/06/04 02/06/04 10/06/04	14/01/04 14/01/04 30/06/04 30/06/04 14/07/04	25/03/04A 05/03/04A
07/003	03/2004 04/2004 05/2004 07/2004 08/2004 16/2004 17/2004 19/2004	Autoritzacions administratives TV locals públiques: <ul style="list-style-type: none"> • Móra d'Ebre • Arenys de Munt • St. Andreu de Llavaneres • Tossa de Mar • Breda • Solscrna • Alcanar • Altafulla 		Presidència	30/1/2003 30/1/2003 12/01/04 08/03/04 07/04/04 07/05/04 05/05/04 02/06/04	22/01/04 22/01/04 29/01/04 19/03/04 23/04/04 25/05/04 25/05/04 19/07/04	
01/004	06/2004	Transmissió fraccions de Club de Ràdio Terrassa, SA	Terrassa 95.5	Presidència	27/01/04	18/02/04	04/03/04 A
02/004	09/2004 10/2004 11/2004 12/2004 13/2004 14/2004 15/2004	Autoritzacions administratives TV privades: <ul style="list-style-type: none"> - Dídar Barberà Portà - Teletama Radiodifusió, SL - Chest Game, SL (Lleida-TV) - Digital Quiero Sant Boi, SL - Twincomm, SL - Josep Maria Borràs Vallès - Associació Cultural Elohim Alfa Omega 		Presidència	02/04/04	28/04/04	
03/004	18/2004	Renovació de concessió d'Aranesa de Ràdio i Televisió, SA	Vielha e Mijaran 91	Presidència	28/05/04	30/06/04	
04/004	23/2004	Adquisició noves accions de Club de Ràdio Terrassa, SA	Terrassa 95.5	Presidència	02/07/04	21/07/04	

**RELACIÓ D'INFORMES D'OPERADORS
ANY 2004 – lletres b i c**

EXP.	NUMERO D'INFORME	OBJECTE	FREQUENCIES	ORIGEN	PETICIÓ INFORME	APROVACIÓ PLE	RESOLUCIÓ GOVERN
05/0/04	24/2004	Negoci jurídic del capital de la societat Ona Catalana, SA	Figueras 104.4 Gandesa 95.7 Tortosa 105.6 Víc 92.1 Cabrils 97.6 Martorell 96 Sta. Coloma Farners 92.3 Cervera 99.2	Presidència	09/07/04	28/07/04	
06/0/04	26/2004	Renovació de concessió de Radio Ambiente Musical, SA	Reus 97.1 Barcelona 103.5 Girona 98.5	Presidència	29/07/04	29/09/04	
07/0/04	25/2004	Transmissió d'accions de Gibson Time, S	Barcelonès canal 25	Presidència	02/09/04	28/09/04	
08/0/04	33/2004	Transmissió de participacions socials de la societat Bergadana de Ràdio i Televisió, SL a Ona Catalana, SA	Berga 95.7	Presidència	10/09/04	03/12/04	
09/0/04	27/2004	Fusió per absorció de les societats Unió Ibèrica de Radio, SA i Sistemes Radiofònics, SAU	Barcelona 84.9	Presidència	10/09/04	06/10/04	28/12/04
10/0/04	28/2004	Renovació de concessió d'Onda Rambla, SA	Barcelona 89.8	Presidència	06/10/04	26/01/05	
11/0/04	28/2004	Renovació de concessió d'Avante Ràdio, SA	Ampostà 93.2	Presidència	6/10/04	03/12/04	
12/0/04	30/2004	Renovació de concessió d'Ondas, SA	Barcelona 86.1	Presidència	06/10/04	22/12/04	
13/0/04	31/2004	Renovació concessió Urgellesa de ràdio i televisió, SA	La Seu d'Urgell 99.1	Presidència	11/10/04	26/01/05	
14/0/04	32/2004	Renovació de concessió Valldepérez i Cabrillana M ^{re} Teresa i altres	Ampostà 106	Presidència	11/10/04	03/11/04	

2. ANÀLISI DE CONTINGUTS

2.1 INFORMES DE SEGUIMENT DEL PLURALISME, NORMATIVA SOBRE PUBLICITAT, LLENGUA I CULTURA, PROTECCIÓ DELS INFANTS I QUOTES DE PRODUCCIÓ EUROPEA

L'article 10 de la Llei de creació del CAC atribueix al Consell, entre d'altres, les funcions de: vetllar pel compliment de la normativa reguladora de l'audiovisual i assegurar l'observança dels principis de pluralisme polític, religiós, social, lingüístic, cultural i de pensament; defensar el compliment de la legislació relativa a l'ús de la cultura i la llengua catalanes i l'impuls de l'aranès; assegurar el compliment de la normativa sobre publicitat en relació amb els continguts i les modalitats d'emissions publicitàries; vetllar per l'observança de la legislació sobre atenció i protecció dels infants i els adolescents, i les mesures de protecció dels menors desemparats i de l'adopció; prendre les decisions necessàries per restablir els efectes de la difusió o la introducció, en la programació o en la publicitat, de missatges o continguts difosos en la franja horària protegida; i vetllar pel compliment de la normativa de la Unió Europea i internacional en matèria audiovisual.

En aquest marc competencial, al llarg del 2004, el CAC va fer el seguiment, diàriament i de manera continuada, de TV3 i K3/33 en relació amb el compliment de la normativa en matèria de dret a la informació de les persones usuàries dels mitjans audiovisuals; de senyalització de la programació; d'emissió de quotes d'obra europea, de publicitat (temps d'emissió i continguts de les campanyes publicitàries); de continguts de la programació i protecció de la infància i l'adolescència; i de la preservació i la normalització del català i l'aranès.

Pel que fa a la legislació sobre la llengua i la cultura catalanes i l'aranès, es va fer el seguiment de tots els

operadors de ràdio de Catalunya, mitjançant declaració adreçada al Consell. Complementàriament, el CAC va supervisar, de manera directa, l'activitat de quatre emissores de televisió i d'onze emissores de ràdio, triades aleatòriament.

Per tal de donar compliment al que estableix la lletra d de l'article 10 de la Llei 2/2000 en relació amb la normativa reguladora de l'audiovisual i, en particular, l'observança del principi de pluralisme, durant el 2004 el Consell va analitzar de manera sistemàtica els teleinformatius de migdia i vespre emesos per TV3, K3/33, TVE a Catalunya, les desconexions de Tele-5 i Antena 3 TV –durant el període en què es van emetre–, així com per les emissores locals BTV, Citytv i Localia, aquesta última durant els darrers dos mesos de l'any. A partir del mes de juny, la periodicitat d'aquests informes, que abans era trimestral, va passar a ser mensual.

Pel que fa als teleinformatius, es va fer el seguiment del temps de notícia, de la distribució temàtica i territorial de la informació, així com del rang i l'ordre de les notícies. Amb relació als actors de la informació, es va estudiar els temps de paraula, l'associació del temps de paraula a la notícia i les agrupacions a les quals pertanyen. Com a novetat del 2004, es va incloure el tractament de la variable sexe en l'anàlisi dels actors.

Així mateix, es va continuar amb l'anàlisi dels espais de tertúlia, entrevistes i debats de TV3, K3/33, BTV, Catalunya Ràdio i COMRàdio. Els dos darrers mesos de l'any es va incorporar l'anàlisi d'aquest tipus de programes emesos per TVE en desconexió per a Catalunya. En aquest sentit, el document va incorporar una llista amb els actors polítics i no polítics que intervenen en cadascun d'aquests espais. Els informes de pluralisme es poden consultar en línia a través de la pàgina web del CAC (www.audiovisualcat.net).

Informes de seguiment. Any 2004

Seguiment de l'observança del pluralisme en els mitjans audiovisuals
Seguiment de l'observança dels principis de protecció a la infància i l'adolescència a TVC
Seguiment del dret a la informació de les persones usuàries a TVC
Seguiment de l'obligació de senyalitzar la programació a TVC
Seguiment del compliment de la normativa sobre ocupació publicitària a TVC
Seguiment del compliment de la normativa vigent pel que fa a continguts de la publicitat
Seguiment del compliment de les quotes d'emissió d'obra europea a TVC
Seguiment del compliment de la normativa sobre política lingüística en els mitjans audiovisuals

2.2 INFORMES DE PLURALISME DE LES CAMPANYES I LES NITS ELECTORALS

En un any novament marcat per la celebració de comicis electorals, i donant compliment a l'obligatorietat de vetllar per l'observança del pluralisme en els mitjans audiovisuals, el Consell ha elaborat els informes següents:

Informe específic de pluralisme durant la campanya de les eleccions generals 2004 (del 27 de febrer al 10 de març)

L'informe analitza els blocs de notícies dedicats a informar sobre el desenvolupament de la campanya electoral de les eleccions generals del 2004 aparegudes en els teletinformatius d'àmbit català de migdia i de vespre de les cadenes d'àmbit estatal i nacional i de les emissores locals de Barcelona BTV i Citytv, entre el 27 de febrer i el 10 de març de 2004.

S'estudia el temps dedicat a informar de la campanya de cada formació política, així com el contingut d'aquestes notícies en relació amb els àmbits de discussió programàtica de les diferents formacions polítiques. Els resultats de l'anàlisi dels continguts es presenten per freqüències. D'altra banda, s'analitza també el temps de paraula (inserts) dels diferents actors i formacions polítiques, així com el contingut de les declaracions d'aquests actors.

www.audiovisualcat.net/recerca/pluralisme22-04-04.pdf

Informe específic de pluralisme durant la nit electoral. Eleccions generals (14 de març de 2004) (Informe 31/2004)

Amb l'objectiu d'analitzar el tractament informatiu dels resultats de la jornada electoral, es van analitzar els especials informatius sobre el seguiment de la nit electoral de les cadenes d'àmbit estatal i nacional i de les emissores locals de Barcelona BTV i Citytv, així com els teletinformatius convencionals amb informació electoral de les cadenes d'àmbit català i de les emissores locals BTV i Citytv, emesos a partir de les 19.40 h del 14 de març de 2004.

Els paràmetres d'anàlisi van ser: el temps total d'informació, el nombre de connexions en directe amb les seues electorals i els centres de dades i l'hora en què es van produir a cadascuna de les emissores, el temps de paraula dels actors i de les agrupacions a les quals pertanyen i la relació de persones que van participar en les tertúlies en què s'analitzaven els resultats electorals.

www.audiovisualcat.net/recerca/nitelectoral.pdf

Informe específic de pluralisme durant la campanya de les eleccions europees 2004 (del 28 de maig a l'11 de juny)

L'informe consta de dues parts, la primera estudia els programes informatius i la segona els espais de tertúlies, debats i entrevistes. Pel que fa als programes infor-

matius, es va analitzar els blocs de notícies dedicats a informar sobre el desenvolupament de la campanya electoral de les eleccions europees del 2004 aparegudes en els teletinformatius d'àmbit català de migdia i de vespre de les cadenes d'àmbit estatal i nacional i de les emissores locals de Barcelona BTV i Citytv, entre el 28 de maig i l'11 de juny de 2004. En concret, l'informe reflecteix el temps dedicat a informar de la campanya de cada candidatura, així com el contingut d'aquestes notícies en relació amb els àmbits de discussió programàtica de les diferents formacions polítiques, mitjançant l'assignació de descriptors subtemàtics. Els resultats de l'anàlisi dels continguts es presenten per freqüències. D'altra banda, es va analitzar també el temps de paraula (inserts) dels diferents actors, formacions polítiques i candidatures.

Quant a la segona part de l'informe, l'univers d'estudi són els espais de tertúlies, entrevistes i debats de TV3, Canal 33, TVE a Catalunya, BTV, Catalunya Ràdio i COMRàdio emesos durant les mateixes dates. Amb relació als espais d'entrevistes, tertúlies i debats, es va analitzar la freqüència d'aparició dels actors polítics i no polítics en funció de si participaven en una entrevista, en una tertúlia o en un debat.

www.audiovisualcat.net/recerca/eleccionseuropees04.pdf

Informe específic de pluralisme durant la nit electoral. Eleccions europees (13 de juny de 2004)

Aquest informe analitza els especials informatius sobre el seguiment de la nit electoral de les cadenes d'àmbit estatal i nacional i de les emissores locals de Barcelona BTV i Citytv, així com els teletinformatius convencionals amb informació electoral de les cadenes d'àmbit nacional i de les emissores locals BTV i Citytv, emesos a partir de les 19.40 h del 13 de juny de 2004.

Quant a la metodologia, s'analitzen el nombre de connexions en directe amb les seues electorals i els centres de dades i l'hora en què es van produir a cadascuna de les emissores. Amb relació als actors, l'informe compara el temps de paraula de cadascun en funció de les agrupacions a les quals pertanyen i de les candidatures a les quals representen. En el cas dels actors que intervenen en les tertúlies, s'ha elaborat una relació dels actors participants, amb referència a la seva activitat professional i agrupació.

www.audiovisualcat.net/recerca/nitelectoreuropees04.pdf

2.3 INFORMES SOBRE ESDEVENIMENTS EXCEPCIONALS

A més del seguiment del compliment de la normativa vigent, durant el 2004, el Consell també va elaborar informes puntuals sobre fets excepcionals que van ser protagonistes de la tensió informativa del mitjans audiovisuals, com ara el tractament informatiu dels atemptats de l'11-M a Madrid o el segrest d'una escola de Beslan (Ossètia del Nord). A continuació es detallen els més destacats.

Les informacions televisives de l'atemptat de Madrid de l'11 de març de 2004 i dels esdeveniments posteriors fins a les eleccions espanyoles del 14 de març

(Informe 27/2004)

L'objecte d'aquest informe és l'anàlisi de les informacions emeses per TV3, TVE-1, Tele-5, Antena 3 TV, BTV i Citytv els dies 11, 12, 13 i 14 de març en relació amb els atemptats a quatre trens de rodalies l'11 de març de 2004 a Madrid. Les hores d'anàlisi són: dijous 11 de març, de 7.30 h a 24 h; divendres 12 de març, de 8 h a 24 h; dissabte 13 de març, de 8 h a 24 h; diumenge 14 de març, de 0 h a 1.30 h.

L'informe analitza el temps de notícia i programació sobre els atemptats, la localització de la primera informació, el format i les fonts d'informació i l'hora d'aparició del crespó negre en senyal de dol.

Es va analitzar també el seguiment dels esdeveniments més rellevants en el relat informatiu dels fets, les compareixences institucionals i les primeres declaracions dels partits polítics. Pel que fa a la presència d'actors, l'informe recull la freqüència d'intervenció dels actors polítics i del món associatiu, i el contingut d'aquestes intervencions.

www.audiovisualcat.net/recerca/atemptats.html

El tractament informatiu del desenllaç del segrest d'una escola de Beslan (Ossètia del Nord) durant els dies 3, 4 i 5 de setembre de 2004 (Informe 60/2004)

Aquest informe analitza el tractament de les informacions sobre el segrest d'una escola a la població de Beslan (Ossètia del Nord) els dies 3, 4 i 5 de setembre de 2004. En concret, es va analitzar tota la informació sobre el segrest emesa en els teleinformatius de migdia i de vespre així com els especials informatius entre les

10 h del 3 de setembre i les 24 h del 5 de setembre de 2004, de les cadenes TV3, TVE-1 (inclosa la desconexió per a Catalunya), Tele-5, Antena 3 TV i la local BTV.

Quant a la metodologia, es va analitzar la reacció informativa de cada una de les cadenes, l'atenció informativa i l'adequació de les informacions a les «Recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de les tragèdies personals».

www.audiovisualcat.net/recerca/informe12-11-04.pdf

Tractament informatiu de les detencions de deu ciutadans d'origen pakistanès el 15 de setembre de 2004

L'objecte d'aquest informe és analitzar les informacions sobre el tractament informatiu de les detencions de deu ciutadans d'origen pakistanès el 15 de setembre de 2004. En particular, es va analitzar tota la informació emesa en els teleinformatius d'àmbit català (TV3, K3/33, TVE a Catalunya) i les emissores locals de Barcelona (BTV i Citytv), entre el 15 i el 21 de setembre en els dos principals teleinformatius de cada cadena (migdia i vespre).

Quant a la metodologia, s'analitza l'atenció informativa que va donar-los cadascuna de les cadenes, l'adequació de les informacions a les «Recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el tractament informatiu de la immigració» i el tractament informatiu que va donar-se a les persones i a la comunitat pakistanesa: lesió dels drets a la intimitat i a la presumpció d'innocència.

www.audiovisualcat.net/recerca/.pdf

Altres informes que el Consell ha elaborat sobre fets puntuals derivats del seguiment dels informatius són:

- Informe sobre el tractament en els teleinformatius de la crisi generada després de la reunió de Josep-Lluís Carod-Rovira amb dirigents d'ETA

- Informe sobre el tractament informatiu de l'accident d'un escolar a l'Escola Fàtima de Granollers (17 i 18 de febrer de 2004)

- Informacions sobre el Dia Internacional contra el Càncer en els teleinformatius d'àmbit català durant el 4 de febrer de 2004

- Temps de paraula de les agrupacions d'actors polítics entre setembre de 2003 i febrer de 2004

2.4 INFORMES SOBRE LA PUBLICITAT DE JOGUINES DURANT LA CAMPANYA DE NADAL

Com cada any, el Consell va elaborar un estudi sobre la publicitat de joguines per a infants i adolescents emesa per les emissores d'àmbit estatal (TVE-1, La 2, Tele-5 i Antena 3 TV) i nacional (TV3 i K3/33) i per les emissores locals de Barcelona BTV i Citytv, durant dos dies de la campanya de Nadal. En aquest cas, es va analitzar la publicitat emesa durant l'horari protegit dels dies 29 de novembre i 1 de desembre de 2003. L'horari es va seleccionar en funció de la franja subjecta a protecció dels menors d'edat segons la Llei de l'Estat 25/1994, de 12 de juliol, d'incorporació a l'ordenament jurídic espanyol de la Directiva 89/552/CEE, modificada per la Llei 22/1999.

En total, es van analitzar els programes publicitaris emesos durant 256 hores (l'equivalent a 32 hores per cadascuna de les vuit cadenes estudiades). Durant els dos dies estudiats es van emetre 1.657 inserts publicitaris de joguines adreçats a menors d'edat, 6,4 per hora (tot i que BTV no en va emetre cap i Citytv, només 2), la qual cosa significa un increment de 0,7 punts percentuals respecte de la dada de l'any anterior (5,7 formes publicitàries de joguines per hora d'emissió).

Dels resultats de l'anàlisi es pot concloure que TVC va emetre en català el 84,6 per cent dels anuncis de joguines, més del doble que l'any anterior, en què la xifra va ser del 38,1 per cent. No obstant això, en un 13,2 dels anuncis emesos en català a TVC, la cançó promocional era cantada en llengua castellana.

Així mateix, l'informe posa de manifest que, en el conjunt de les televisions, els estereotips de gènere van augmentar fins arribar al 44,8% dels anuncis emesos, un 2,5 % més que l'any anterior. Cal subratllar també que el 77,3 % dels anuncis van incorporar sobreimpresions informatives, que ajuden els infants, però sobretot els pares i mares, a conèixer les característiques i el preu de les joguines publicitades.

www.audiovisualcat.net/recerca/joguines2003-2004.pdf

2.5 PROTECCIÓ DELS MENORS

En compliment de les funcions atorgades respecte a la protecció dels menors, el Consell, entre altres actuacions, va analitzar totes les noves sèries de televisió emeses dins de la franja horària protegida de TV3 i el K3/33 per comprovar que s'adequessin a la normativa vigent. A continuació es detallen aquests informes.

1. Anàlisi de la telesèrie <i>Slam Dunk</i> , la gran esmaixada, del K3
2. Anàlisi de la telesèrie <i>En Pip tres pomes</i> , del K3
3. Anàlisi de la telesèrie <i>Undergrads</i> , anys universitaris, del K3
4. Anàlisi de la telesèrie <i>Poochini</i> , del K3
5. Anàlisi de la telesèrie <i>Run=Dim</i> , del K3
6. Anàlisi de la telesèrie <i>Furi Kuri</i> , del K3
7. Anàlisi de la telesèrie <i>Harlock Saga: L'anell dels nibelungs</i> , del K3
8. Anàlisi de la telesèrie <i>Berlin, Berlin</i> , del K3
9. Anàlisi de la telesèrie <i>Cowboy Bebop</i> , del K3
10. Anàlisi de la telesèrie <i>Enigma</i> , del K3
11. Anàlisi de la telesèrie <i>Lua i el món</i> , del K3
12. Anàlisi de la telesèrie <i>DNA2</i> , del K3
13. Anàlisi de la telesèrie <i>Will Quack Quack</i> , del K3
14. Anàlisi de la telesèrie <i>Arc the lad</i> , del K3
15. Anàlisi de la telesèrie <i>La bruixa Avornida</i> , del K3
16. Anàlisi de la telesèrie <i>Escola de bruixes</i> , del K3
17. Anàlisi de la telesèrie <i>La Lotte</i> , del K3

18. Els continguts de les telesèries infantils i juvenils emeses per Televisió de Catalunya
19. Anàlisi de la telesèrie <i>Els gaudins</i> , de TV3
20. Anàlisi de la telesèrie <i>El món d'en Tosh</i> , del K3
21. Anàlisi de la telesèrie <i>L'as del Llampec</i> , de TV3
22. Anàlisi de la telesèrie <i>Expedient Zack</i> , del K3
23. Anàlisi de la telesèrie <i>Gat i gos</i> , del K3
24. Anàlisi de la telesèrie <i>Ovelles</i> , del K3
25. Anàlisi de la telesèrie <i>Sakura, la caçadora de cartes</i> , del K3
26. Anàlisi de la telesèrie <i>El malefici</i> , del K3
27. Anàlisi de la telesèrie <i>En George i la Martha</i> , de TV3
28. Anàlisi de la telesèrie <i>Els Cargolímpics</i> , del K3
29. Anàlisi de la telesèrie <i>Deixa-ho per Mi-Mi</i> , del K3
30. Anàlisi de la telesèrie <i>Bob, el manetes</i> , del K3
31. Anàlisi de la telesèrie <i>Stargate, l'infinit</i> , del K3
32. Anàlisi de la telesèrie <i>Patrulla 03</i> , del K3
33. Anàlisi de la telesèrie <i>George Esquix</i> , de TV3

2.6 ALTRES INFORMES

Arran dels convenis de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Consell Andorrà de l'Audiovisual i el Conselh Generau d'Aran, el CAC va elaborar durant el 2004 informes periòdics sobre la presència informativa d'Andorra i de la Vall d'Aran en els teletinformatius d'àmbit català.

En el marc del conveni de col·laboració amb Telecinco, el Consell va elaborar tres informes sobre l'adequació dels programes *Aquí hay tomate* i *A tu lado* als criteris de senyalització del CAC.

Així mateix, en el desenvolupament de les seves funcions, el Consell va dur a terme diversos informes de tipologia diversa que es detallen en el quadre següent.

1. Anàlisi del programa Millennium: <i>Noves famílies</i> , del 33, emès el 10 de gener de 2004
2. Anàlisi del programa Millennium: <i>Aznar, pàgines viscudes</i> , del 33, emès el 17 de gener de 2004
3. Anàlisi del programa Millennium: <i>Necessitat de família</i> , del 33, emès el 14 de febrer de 2004
4. Anàlisi del programa <i>Coses que passen: Sexe i catolicisme, un matrimoni mal vingut?</i> , de TV3, emès el 6 de febrer de 2004
5. Anàlisi del programa <i>30 minuts: La treva enverinada</i> , emès per TV3 el 22 de febrer de 2004
6. Informe sobre la informació del trànsit a la ràdio i la televisió

7. Anàlisi del programa 30 minuts: 11-M, les incògnites, emès per TV3 el 21 de març de 2004
8. Anàlisi del llargmetratge Perfectas mentiras, de Citytv
9. Anàlisi del llargmetratge Los ojos de la victima, de Citytv
10. Anàlisi dels elements que precedeixen i introdueixen els telenotícies de TV3
11. Anàlisi de continguts de l'emissió de Lleida Televisió del 22 de maig de 2004
12. Anàlisi de continguts de l'emissió de televisions locals (canals 28, 32 i 35)
13. Anàlisi del grau de compliment de la normativa vigent en matèria d'emissió en llengua catalana de Televisió de Sabadell - Canal 50 Vallès. De l'1 al 8 d'agost.
14. Anàlisi del programa El club, de TV3
15. Anàlisi del programa Arucitys, de Citytv
16. Anàlisi de continguts de l'emissió de Segrià Televisió del 30 d'octubre de 2004
17. Anàlisi de dos capítols de la telesèrie Slam Dunk, la gran esmaixada, del K3
18. Anàlisi del format de la producció No t'enamoris a la cuina, de TV3

3. **NORMATIVA**

3.1 **INFORMES JURÍDICS SOBRE EL SECTOR AUDIOVISUAL**

Com ja s'ha esmentat anteriorment, l'article 10 de la Llei del Consell de l'Audiovisual de Catalunya estableix les funcions del CAC. La lletra a d'aquest article disposa que el Consell ha d'emetre i redactar un informe previ pel que fa als avantprojectes de llei i els projectes de disposicions de caràcter general que continguin normes relatives al sector audiovisual i llurs modificacions eventuais, i també elaborar informes i dictàmens a iniciativa pròpia o a instàncies del Parlament o del Govern.

En compliment de les seves funcions, el 5 de febrer, Consell va trametre al Departament de Relacions Institucionals i Participació un informe sobre el marc competencial necessari per al desenvolupament del sector audiovisual de Catalunya que hauria de recollir la proposta de nou Estatut. Aquest informe es va elaborar en compliment de la petició del conseller de Relacions Institucionals i Participació feta el mes de gener.

El 21 de juny, el conseller de Relacions Institucionals i Participació va sol·licitar també al CAC, arran de la constitució del Consell per a la reforma dels mitjans de comunicació de titularitat pública de l'Estat, un informe sobre l'anàlisi dels mitjans de comunicació públics i les propostes per reformar-los. En compliment d'aquesta tasca encomanada, el Ple del Consell, en la sessió tinguda el 28 de juliol, va aprovar el document «El servei públic a la televisió pública estatal», en el qual es recull, entre altres aspectes, la definició del paper del mitjans públics, la relació entre el servei públic estatal i autonòmic i el seu finançament.

Així mateix, el 18 d'octubre, el Consell va rebre l'encàrrec del Parlament de Catalunya d'elaborar un informe sobre els criteris i les propostes del CAC sobre la

futura llei de l'audiovisual catalana. Aquest informe s'incorporarà com a document de treball en el si de la Ponència de l'audiovisual que ha de redactar el text de la proposició de llei de l'audiovisual. El document definitiu es va lliurar al Parlament el 22 de febrer de 2005.

A l'últim, i per atendre les diferents funcions recollides en l'article 10 de la Llei del CAC, l'Àrea Jurídica del Consell va elaborar diversos informes per donar tràmit al compliment de la normativa vigent.

3.2 **INSTRUCCIONS GENERALS**

D'acord amb la lletra f de l'article 10 de la Llei del CAC, el Consell està facultat per adoptar instruccions generals de caràcter vinculant adreçades als operadors per tal de garantir el compliment de la legislació vigent en l'àmbit de les seves competències. Durant el 2004, el Ple del Consell va aprovar dues instruccions generals:

Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió

Aquesta Instrucció, aprovada en el Ple del 17 de novembre, desenvolupa la normativa sobre protecció de la infància i l'adolescència en relació amb la programació, la publicitat i altres serveis de televisió mitjançant la qualificació i senyalització de la programació d'acord amb les categories d'edat i pautes horàries d'emissió. Així mateix, té per objecte garantir el dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió.

Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisuals

La Instrucció, aprovada en el Ple del 17 de novembre, desenvolupa les obligacions dels mitjans de radiodifusió televisiva i sonora en relació amb la normalització i la protecció de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès com a principis bàsics de programació en els mitjans de comunicació audiovisuals.

4. ACTUACIONS

4.1 OFICINA DE DEFENSA DE L'AUDIÈNCIA (ODA)

L'Oficina de Defensa de l'Audiència és un servei del CAC on les persones usuàries dels mitjans audiovisuals poden adreçar-se per expressar les seves queixes i suggeriments sobre la programació o la publicitat a la ràdio i la televisió pública i privada.

Durant el 2004, l'ODA va atendre directament un total de 788 sol·licituds, repartides de la següent manera:

Registre d'entrades a l'ODA. Any 2004

	Absoluts	%
Queixes	758	96,2
Consultes	16	2,0
Suggeriments	14	1,8
Total	788	100,0

Pel que fa a les 758 queixes comptabilitzades, 609 pertanyen a l'àmbit de la programació, 142 al de la publicitat, 2 al d'Internet i 5 a altres àmbits.

Àmbit de les queixes

	Absoluts	%
Programació	609	80,3
Publicitat	142	18,7
Internet	2	0,3
Altres	5	0,7
Total	758	100,0

Per tipus d'operadors, les 758 queixes es reparteixen en: televisió (724), ràdio (29), Internet (2) i altres (3). Així mateix, s'observa que els telespectadors i les telespectadores coneixen i acostumen a queixar-se de les cadenes de ràdio i televisió que estan subjectes a l'àmbit de competències del Consell. Aquest és el motiu pel qual, per exemple, tot i que les enquestes que el CAC encarrega o elabora mostren que TV3 és, amb molta diferència, la cadena que prefereix l'audiència, també és la que concentra les queixes que arriben a l'ODA.

Queixes per operador de televisió

	Programació	Publicitat	Total
TV3 / K3/33	479	77	556
TVE-1 / La 2	19	11	30
Tele-5	19	8	27
Antena 3 TV	12	9	21
Televisions locals	40	5	45
Altres	3	-	3
Tots els operadors	15	7	22
Sense especificar l'operador	6	14	20
Total	593	131	724

Els motius pels quals les persones usuàries es van adreçar a l'ODA són múltiples i diversos. Les queixes més freqüents van ser, en primer lloc, la manca de pluralisme social; en segon lloc, la manca d'honestedat informativa; en tercer lloc, la presència de continguts ofensius; en quart lloc, la presència de continguts poc adequats per als

infants i els joves; i, en cinquè lloc, la presència de continguts violents. Tanmateix, cal precisar que gran part de les queixes relacionades amb el pluralisme social i l'honestedat informativa van ser motivades per l'emissió de dos programes concrets de debat: Millennium «Noves famílies» i Coses que passen, a TV3.

Queixes per operador de ràdio

	Programació	Publicitat	Altres	Total
Catalunya Ràdio	7	4	-	11
COMRàdio	1	3	-	4
Flaix FM	2	-	-	2
RAC1	2	2	-	4
SER	1	-	-	1
Ona Catalana	1	-	-	1
Onda Cero	-	1	-	1
RNE	-	1	-	1
COPE	2	-	-	2
Altres ràdios locals	-	-	2	2
Total	16	11	2	29

En primer lloc, va haver-hi 240 queixes del programa Millennium «Noves famílies», emès el 10 de gener al 33, en el qual es debatia sobre l'homosexualitat i, segons les persones reclamants, no hi havia cap participant que es manifestés en contra del posicionament gai. En segon lloc, va haver-hi 124 queixes per l'emissió del programa Coses que passen del 6 de febrer a Televisió de Catalunya. Les persones reclamants es queixaven dels comentaris i del posicionament del conductor del programa en

relació amb la violència domèstica i l'Església. En els dos casos, el Ple del Consell, amb la Decisió 5/04, aprovada el 10 de març, i la Decisió 13/04, aprovada el 21 d'abril, respectivament, va desestimar les queixes.

Pel que fa al perfil de les persones usuàries de l'Oficina de Defensa de l'Audiència al llarg del 2004, cal destacar que el 53,1% són homes, dada que inverteix la tendència d'anys anteriors.

Queixes per operador de ràdio

	Nbre absolut queixes	%
Pluralisme social	246	32,5
Honestedat informativa	126	16,6
Continguts ofensius	76	10,0
Protecció infants i joves	43	5,7
Continguts violents	40	5,3
Continguts sense qualitat	33	4,4
Protecció persones usuàries	26	3,4
Identitat catalana (llengua)	22	2,9
Pluralisme polític	22	2,9

Discriminació per raó de gènere	18	2,4
Discriminació de les persones	17	2,2
Continguts sexuals	16	2,1
Dignitat de les persones	12	1,6
Protecció de la salut	11	1,5
Informació errònia	8	1,1
Modificacions de programació	7	0,9
Excés de publicitat	7	0,9
Publicitat enganyosa	6	0,8
Paraulades	4	0,5
Dret a la imatge	4	0,5
Diferència de so	4	0,5
Pluralisme lingüístic	2	0,3
Publicitat encoberta	2	0,3
Identitat catalana (cultura)	1	0,1
Altres	5	0,7
Total	758	100,0

4.2 DECISIONS A INSTÀNCIES DE PART

Durant el 2004, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya va dictar 48 decisions pel que fa a les reclamacions cursades a partir de les queixes a l'Oficina de Defensa de l'Audiència. En total, el Consell va estimar dues reclamacions, corresponents a continguts de publicitat.

- En primer lloc, el Ple del Consell del 16 de juny va estimar una reclamació sobre l'anunci Plan autònoms 10 de Vodafone per considerar-lo publicitat enganyosa. El Consell va resoldre que aquest anunci podia induir a error atès que informava de les limitacions i restriccions de les condicions ofertes a través d'un text sobreimprès que, tant per la mida com pel fet de no ser estàtic, era totalment il·legible per a una persona telespectadora.

- En segon lloc, el Ple del Consell, reunit el 7 de juliol, va estimar una reclamació sobre l'anunci Iberdrola 'energia verda' per considerar que vulnerava la normativa vigent i, per tant, constituïa un supòsit de publicitat enganyosa. Es va considerar que aquesta publicitat podia induir a error o engany respecte a l'origen de l'energia denominada verda, ja que s'informava als consumidors i consumidores que l'energia verda contractada prové exclusivament de fonts 100 % renovables, com l'aigua, el sol o el vent, i que és 100 % respectuosa amb el medi ambient i 100 % ecològica. Amb aquestes referències es feia creure als i les clients que existia una relació directa entre l'energia generada a través de les fonts renovables i la que es pot contractar mitjançant la companyia elèctrica Iberdrola.

En els dos casos, el Consell va instar Televisió de Catalunya a no tornar a emetre les campanyes publicita-

ries esmentades mentre no s'adeqüin a la legislació vigent, i va traslladar les reclamacions, tal i com es fa ordinàriament amb les decisions estimades sobre publicitat, al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç.

D'altra banda, el Consell va dur a terme tres actuacions a partir de queixes rebudes a l'Oficina de Defensa de l'Audiència que, a instàncies del CAC, l'operador va resoldre abans que es redactés una decisió.

- En el Ple del 5 de maig de 2004, el Consell va demanar a Televisió de Catalunya la retirada d'un anunci d'Opel Astra, l'acció del qual es desenvolupava en un centre penitenciari, perquè va considerar que presentava un incompliment de la normativa vigent, susceptible de vulnerar el principi de respecte a la dignitat de les persones per motius de la seva condició personal i social. TVC va retirar la campanya a petició del CAC.

- En el Ple tingut el 7 de juliol, es va acordar sol·licitar a Televisió de Catalunya retirar un anunci de Viatges Iberia, en què un agent de viatges subornava una professora perquè el pare i la mare de l'alumne poguessin anar de vacances, per considerar que vulnerava el principi de respecte a la dignitat de les persones. A petició del CAC, es va retirar la campanya.

- El 3 de desembre, el Ple del Consell va adoptar l'Acord 130/04 segons el qual instava Televisió de Catalunya a senyalitzar el programa El club d'acord amb la normativa vigent. Així mateix, el Consell va instar l'operador a adequar els continguts del programa a la senyalització que s'atorgui tenint en compte els límits que estableix la normativa en matèria d'horari de protecció de la infància i l'adolescència.

En relació amb les reclamacions desestimades, el Consell va adreçar als anunciants i/o operadors una sèrie de reflexions que es detallen a continuació:

- La publicitat hauria d'evitar, de manera general, recórrer a l'ús d'estereotips en la representació de personatges i situacions.
- Cal tenir en compte que la senyalització és orientativa per a les persones adultes i són els pares, les mares i/o els tutors o tutores els qui han de valorar el grau de maduresa dels i les menors. En conseqüència, són les persones adultes les que han de decidir si determinats continguts poden ser vistos si ells hi són presents per tal d'aclarir dubtes o suscitar converses formatives amb els i les menors.
- Els operadors tenen l'obligatorietat de senyalitzar les promocions de la programació d'acord amb la normativa vigent.
- Cal evitar, de manera general, la identificació d'una joguina exclusivament per a nens o exclusivament per a nenes. Amb aquest objectiu, es considera que els personatges, la veu i el llenguatge dels programes publicitaris han de ser d'ambdós sexes amb independència del producte ofert, de manera que el respecte a la diferència no tingui connotacions sexistes.
- Cal tenir la màxima cura amb els missatges publicitaris per tal que no induïxin a comportaments que derivin en trastorns de conductes alimentàries.
- S'ha d'evitar, en tots els casos i en qualsevol context, l'ús d'expressions per definir o qualificar persones en una situació administrativa no regularitzada.
- Els conductors dels programes d'entrevistes i de debat han de mantenir un posicionament imparcial en les seves intervencions.
- Cal que els reportatges comptin també amb opinions i plantejaments menys homogenis per poder contribuir a la formació de l'opinió pública des d'una perspectiva més diversificada.
- Els operadors han de tractar la informació sobre substàncies que poden generar dependència amb seriositat, atès que les possibles conseqüències de consumir-ne és una qüestió que no pot ser frivoltzada o tractada des d'una perspectiva humorística.
- Les entitats que tenen finalitats d'obra social i els operadors de televisió que han de complir els principis de servei públic haurien de tenir especial cura del contingut dels missatges que transmeten més enllà del mer foment del consum del producte que publiciten.
- Cal recordar als operadors l'obligatorietat de comunicar les modificacions de programació d'acord amb el que disposa l'article 21 de la Instrucció general sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió, publicada en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* el 7 de desembre de 2004.

TEMA DE LA RECLAMACIÓ	DECISSIÓ
Anunci Bocatta, emès a TV3, per continguts ofensius per a la gent gran	Desestimar la reclamació
Sèrie de dibuixos animats Shin Chan, emesa al K3, per continguts inadequats per als infants	Desestimar la reclamació
Programa Arucitys, emès a Citytv, per continguts inadequats	Desestimar la reclamació
Programa Millennium, emès al 33, per manca de pluralisme	Desestimar la reclamació
Programes Millennium, "Noves famílies" i "Necessitat de família", emesos al 33, per manca de pluralisme	Desestimar la reclamació
Sèrie de dibuixos animats Shin Chan, emesa al K3, per considerar que les representacions i els comportaments del personatge principal no s'adeqüen a la realitat.	Desestimar la reclamació
Anunci del diari La Razón, emès a TV3, per fomentar els estereotips sexistes	Desestimar la reclamació
Anunci Canal +, emès a TV3, per continguts ofensius per a les dones maltractades	Desestimar la reclamació
Anunci Plan Vitalinea, emès per TV3, per discriminació de gènere	Desestimar la reclamació
Anunci Audi allroad V8 quattro, emès a TV3, per atemptar contra els drets dels animals	Desestimar la reclamació
Anunci Honda Civic, emès a TV3, per incitar a comportaments incívics	Desestimar la reclamació
Notícia del descobriment de tallers de confecció il·legals, emesa a Ràdio Barcelona (SER), per tractament incorrecte de la informació	Desestimar la reclamació
Programa Coses que passen, emès a TV3, per establir una relació implícita entre la violència domèstica i l'Església catòlica	Desestimar la reclamació
Anunci Seat León, emès a TV3, per contingut poc respectuós amb l'Església catòlica	Desestimar la reclamació
Videoclip del CD Odi en un gest, de Pere Crim, emès a TV3, per incitar a la violència de gènere	Desestimar la reclamació
Anunci Plan 15 dies Special L de Kellogg's, emès a TV3, per discriminació de gènere	Desestimar la reclamació

TEMA DE LA RECLAMACIÓ	DECISIÓ
Falca radiofònica de la cadena d'electrodomèstics <i>Milar</i> , emesa a Catalunya Ràdio, per promoure continguts individuals	Desestimar la reclamació
Programa <i>Entre línies</i> , emès a TV3, per no contrastar les informacions	Desestimar la reclamació
Anunci <i>Lasaña de Maggi</i> , emès a TV3, per discriminació a la gent gran	Desestimar la reclamació
Programa <i>Primers Auxilis</i> , emès a COMRàdio, per tractament frívol de la drogoaddicció	Desestimar la reclamació
Anunci <i>Renault Scenic</i> , emès a TV3, per contingut violent	Desestimar la reclamació
Anunci <i>Plan Autònoms 10 de Vodafone</i> , emès al 33, per publicitat enganyosa	Estimar la reclamació. S'instaura l'operador a no emetre el contingut de l'espot mentre no s'adequi a la legislació vigent.
Programa <i>Sabadell actual</i> , emès al Canal 50 Vallès, per manca de pluralisme	Desestimar la reclamació
Programa <i>Una altra cosa</i> , emès a TV3, per frivoltzar sobre la religió	Desestimar la reclamació
Programa <i>Una altra cosa</i> , emès a TV3, per frivoltzar sobre la religió	Desestimar la reclamació
Programa <i>Apunts express</i> , emès al K3, per continguts inadequats per als infants	Desestimar la reclamació
Anunci <i>Gelatina Royal</i> , emès a TV3, per publicitat enganyosa	Desestimar la reclamació
Programa <i>Entre línies</i> , emès a TV3, per continguts discriminatoris per a la comunitat magribina	Desestimar la reclamació
Anunci <i>Budweiser</i> , emès a TV3, per discriminació de gènere	Desestimar la reclamació
Anunci <i>Control Adapta</i> , emès al 33, per continguts inadequats per als infants	Desestimar la reclamació
Anunci <i>Iberdrola 'energia verda'</i> , emès a TV3, per publicitat enganyosa	Estimar la reclamació. S'instaura l'operador a no emetre el contingut de l'espot mentre no s'adequi a la legislació vigent.

TEMA DE LA RECLAMACIÓ	DECISSIÓ
Anunci Renault Coupé Cabriolet, emès a TV3, per discriminació de gènere	Desestimar la reclamació
Anunci Oresta Rosa, emès a TV3, per considerar que els protagonistes de la publicitat no tenen l'edat suficient per anunciar begudes alcohòliques	Desestimar la reclamació
Anunci Parc d'atraccions Tibidabo, emès al 33, per contingut inadequat a la joventut	Desestimar la reclamació
Programa Afers exteriors, emès a TV3, per continguts ofensius per a la religió	Desestimar la reclamació
Anunci de la targeta de crèdit Infinit de Caixa Catalunya, emès a TV3, per fomentar el consumisme entre el jovent	Desestimar la reclamació
Televenta Masster Plus, emesa a Citytv, per continguts inadequats en horari protegit	Desestimar la reclamació
Anunci Vodafone Life, emès al 3, per incloure sentiments d'angoixa i de patiment innecessaris	Desestimar la reclamació
Anunci Renault Espace, emès a TV3, per contingut poc respectuós amb els animals	Desestimar la reclamació
Anunci Renault Clio, emès a TV3, per contingut violent	Desestimar la reclamació
Anunci Sunsilk, emès a TV3, per contingut ofensiu i discriminatori per a les dones	Desestimar la reclamació
Anunci Quaderns Oxford, emès a TV3, per contingut violent	Desestimar la reclamació
Anunci Renault Megane, emès a TV3, per atemptar contra el bon gust	Desestimar la reclamació
Anunci Bio Century, emès a TV3, per fomentar trastorns alimentaris	Desestimar la reclamació
Anunci Aspirina Bayer, emès a TV3, per incitar al consum innecessari de medicaments	Desestimar la reclamació
Sèrie Majoria absoluta, emesa a TV3, per discriminació envers les persones amb problemes de salut mental	Desestimar la reclamació
Sèrie Berlin, Berlin, emesa al Canal 33, per continguts inadequats en horari protegit	Desestimar la reclamació
Programa Sala 33 "Plora, terra estimada", emès al Canal 33, per canvi en l'hora de l'emissió del programa sense avis previ	Desestimar la reclamació

Nota: Aquestes decisions es poden consultar a la pàgina web del CAC (www.audiovisualcat.net)

4.3 ACTUACIONS D'OFICI

A més de les reclamacions estimades a partir de les queixes de les persones usuàries dels mitjans audiovisuals a l'Oficina de Defensa de l'Audiència, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya pot emprendre actuacions en aquelles qüestions que considera que no s'adeqüen al compliment de la normativa en matèria audiovisual. D'aquesta manera, durant el 2004, a més de les cinc actuacions a partir de queixes a l'ODA, el CAC va dur a terme quatre actuacions d'ofici.

- El mes de febrer, el Consell va instar Televisió de Catalunya a retirar un anunci de Matutano Cracks que escenificava un suïcidi, per continguts violents, pel fet de considerar que vulnerava l'article 8 de la Llei de l'Estat 25/1994, de 12 de juliol, modificada per la Llei 22/1999, de 7 de juny, i l'article 3 de la Llei de l'Estat 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat. A petició del CAC, l'operador va retirar la campanya.
- El Ple del Consell tingut el 10 de març va acordar sol·licitar a Televisió de Catalunya la retirada de l'anunci promocional del grup musical Estopa La calle es tuya. Es va considerar que incomplia la normativa vigent ja que es reproduïa un comportament antisocial, així com poc respectuós i desconsiderat vers les altres persones. Finalment, TVC va retirar la campanya.
- El mes de novembre, el Consell va instar també Televisió de Catalunya a retirar l'anunci de la joguina Toy Story 2 perquè induïa a error els i les menors sobre les característiques reals de la joguina i, per tant, suposava un incompliment de la lletra d de l'apartat 1 de l'article 16 de la Llei de l'Estat 25/1994, de 12 de juliol, modificada per la Llei 22/1999, de 7 de juny. Finalment, i segons indicacions del CAC, l'operador va retirar la campanya.
- El 3 de desembre, el Ple del Consell va adoptar l'Acord 131/04, segons el qual instava la cadena Citytv a adequar els continguts del programa Arucity a la senyalització atorgada (no recomanat per a menors de 13 anys), tenint en compte els límits que estableix la normativa en matèria d'horari de protecció de la infància i l'adolescència.

4.4 EXPEDIENTS SANCIONADORS

La lletra g de l'esmentat article 10 de la Llei del CAC estableix com a funcions del Consell:

g) Incoar i resoldre, en l'àmbit de les seves competències, els corresponents procediments sancionadors per les infraccions de la legislació relativa a l'audiovisual i publicitat.

g) bis Procedir a l'execució forçosa dels actes que adopti, davant la inactivitat de la persona obligada i després d'haver-ne fet l'advertiment corresponent. Aquesta facultat pot comportar la imposició de multes coercitives per un import de fins a 1.000 euros diaris.

En compliment d'aquestes funcions, el Consell va obrir i incoar 116 expedients sancionadors a diverses ràdios i un expedient sancionador a una televisió per incompliment de l'obligació de trametre informació a aquest Consell. Així mateix, va obrir i incoar 6 expedients sancionadors per incompliment de la normativa audio-

visual, dels quals 2 es van arxivar i 4 segueixen en curs a falta d'una resolució final.

Pel que fa als expedients sancionadors arxivats, tots dos van ser per a Televisió de Catalunya, SA. Un, va ser per una suposada vulneració de la normativa vigent sobre publicitat i patrocini. Aquest expedient va derivar en una actuació del Ple del Consell, que va instar Televisió de Catalunya a prendre mesures per tal de diferenciar clarament la publicitat que l'empresa Iberia inseria en el molinet del rellotge que habitualment precedeix els espais informatius diaris. El Consell va considerar que aquesta publicitat no s'adequava a la normativa vigent ja que existien elements que permetien establir una continuïtat entre el molinet del rellotge i els espais informatius, i per tant, la separació entre tots dos no era suficientment identificable per a la persona telespectadora. A petició del CAC, Televisió de Catalunya es va comprometre a fer desaparèixer l'anunci de la pantalla cinc segons abans de l'inici del telenotícies i a incloure una separació més nítida entre el rellotge i l'inici de l'informatiu. Finalment, i després de la rectificació de l'operador, el 17 de novembre de 2004, el Ple del Consell va aprovar l'acord d'arxivar de manera definitiva l'expedient.

L'altre expedient a Televisió de Catalunya, SA va ser arran de l'obligació d'invertir, durant l'any 2003, el 5% de la xifra total d'ingressos al finançament d'obres audiovisuals europees. El 26 de gener de 2005, el Ple del Consell va aprovar arxivar definitivament aquest expedient atès que l'operador va acreditar, en el termini atorgat per fer alegacions, el compliment d'aquesta obligació.

Pel que fa als 4 expedients sancionadors en curs, dos són a la societat mercantil Infraestructuras y Gestión 2002, SL pels continguts emesos a Barcelona mitjançant els canals 28 i 35.

Els serveis tècnics del CAC van establir que pel canal 28 s'emeta una programació, identificada amb el logotip MX, que consistia principalment en concursos en què participaven les persones espectadores per mitjà de telèfons amb prefix 806 i missatges SMS, sense que s'hi incloguessin totes les dades essencials sobre aquests serveis de tarificació addicional. També incloïa publicitat de serveis de vidència malgrat que aquesta publicitat no està identificada com a tal. El CAC va considerar que aquestes emissions podrien constituir un supòsit de publicitat enganyosa, d'acord amb la Llei de l'Estat 25/1994, de 12 de juliol, que transposa la Directiva de Televisió sense Fronteres, i la Llei de l'Estat 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat.

Per la seva banda, el canal 35, que en ocasions s'identificava també com a MX, emetia, amb format de pantalla partida, xats de contactes personals de caràcter eròtic, publicitat de serveis eròtics i publicitat per descarregar melodies per a telèfons mòbils. Atès que els xats i la publicitat dels serveis eròtics s'emeten en horari protegit, el CAC va considerar que aquest fet podria vulnerar la Llei 8/1995, de 27 de juliol, d'atenció i protecció dels infants i els adolescents. A més, va considerar que l'ús que s'hi feia dels sistemes de tarificació addicional podia constituir un supòsit de publicitat enganyosa.

En relació amb la mecànica dels concursos, on es fa una pregunta molt senzilla que ningú no encerta mentre les trucades de moltes persones telespectadores queden retingudes en un telèfon de tarificació addicional, el CAC va posar aquests fets en coneixement del fiscal en cap del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya, Josep Maria Mena, per si poden ser constitutius de delictes.

El CAC també va enviar notificacions a la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions i Societat de la Informació, a la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions, a la Comissió de supervisió dels serveis de tarificació addicional i a les operadores Retevisión, Tràdia-Difusió Digital Societat de Telecomunicacions, i Red de Banda Ancha de Andalucía.

Els altres dos expedients sancionadors en curs són als operadors de televisió local Lleida TV i Segrià TV, arran de l'emissió de continguts de caràcter eròtic i pornogràfic durant les franges horàries de protecció especial d'infants i adolescents.

5. RELACIONS INSTITUCIONALS

5.1 COMPAREIXENCES AL PARLAMENT DE CATALUNYA

Durant el 2004, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va comparèixer quatre vegades davant la Comissió de Control Parlamentari de l'Actuació de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i de les Empreses Filials. En la primera de les compareixences, que va tenir lloc el 27 de febrer, es va presentar la Memòria d'activitats del CAC corresponent a l'any 2003 i l'Informe trimestral de pluralisme a la televisió i a la ràdio (setembre-novembre de 2003).



Durant la segona compareixença, el 16 d'abril, es va presentar dos informes sobre les informacions i la cobertura de l'atemptat de l'11 de març a Madrid i un tercer sobre el pluralisme informatiu durant la nit electoral. En la tercera, tinguda el 18 de juny, el Consell va lliurar el Pla d'activitats del CAC per al 2004 i en la quarta i última, que va tenir lloc el 29 d'octubre, es va presentar l'Informe de l'audiovisual de Catalunya corresponent a l'any 2003 i el Pla d'activitats del CAC per al 2005. D'altra banda, el 2 de desembre, el president del Consell va comparèixer davant el Consell d'Administració de Radiotelevisió Espanyola per explicar els objectius i el funcionament de l'autoritat reguladora de l'audiovisual català.

5.2 JORNADES I SEMINARIS

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va organitzar, al llarg de l'any 2004, un seguit de jornades i seminaris relacionats amb el món de l'audiovisual.

Seminari d'experts per debatre sobre la qualitat de la programació infantil L'1 de juny, es va organitzar a l'Hotel L'Illa Husa un seminari d'experts per debatre sobre la qualitat de la programació infantil. D'aquesta manera, el CAC segueix la línia apuntada al Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual, en què es proposava convocar un seminari cada any per discutir amb un grup d'experts els problemes relacionats amb l'educació i la televisió. Durant el seminari, moderat per la consellera Victòria Camps, la directora del departament d'Estudis del Consejo Nacional de Televisión de Chile, Maria Dolores Souza, va presentar l'últim informe sobre programació infantil a Xile. Així mateix, el Consell va informar sobre l'estudi que ha elaborat sobre les sèries de ficció a TVC durant l'últim semestre de 2003 i el primer de 2004. Una de les conclusions del debat va ser el compromís del CAC d'elaborar uns indicadors de programació infantil de qualitat.

Jornada «Teories de la comunicació, internet i l'audiovisual»

Amb l'objectiu de debatre al voltant de l'estat dels postulats teòrics sobre comunicació, el 22 de juny va tenir lloc a l'Hotel L'Illa Husa la sessió de treball titulada «Teories de la comunicació, internet i l'audiovisual». La jornada va ser coordinada pel conseller Joan Manuel Tresserras. El seminari va comptar amb la presència de persones expertes de prestigi reconegut en el camp de la comunicació i va versar sobre la validesa dels paradigmes teòrics clàssics en el marc de l'audiovisual i les noves tecnologies. Així mateix, hi van assistir diversos membres del Consell i dels seus serveis de Recerca, Estudis i Publicacions, i d'Anàlisi de Continguts. També es va comptar amb la presència d'investigadors de l'IN3, encapçalats pel professor Manuel Castells. La voluntat del Consell i de l'Institut és continuar les relacions per aprofundir en nous models d'investigació sobre l'entorn audiovisual.

Jornada sobre teleporqueria

El debat sobre els continguts de l'anomenada teleporqueria va ser un altre dels eixos d'activitat més destacats del Consell durant el 2004. Aquest debat va culminar amb l'organització de la Jornada sobre teleporqueria, el 13 de desembre.



Durant el mes d'agost, el CAC ja va emetre un comunicat a l'opinió pública en què expressava la seva preocupació per l'increment progressiu del pes assolit pels espais de l'anomenada teleporqueria en el conjunt de les programacions televisives, especialment en les grans cadenes privades de difusió estatal. En concret, alertava que les graelles de programació de la temporada d'estiu havien inclòs, de manera significativa, aquesta mena de programes intensivament en la franja d'horari protegit, amb temàtiques, personatges i estils que no diferien gaire dels que van originar, en horari nocturn, l'eclosió d'aquesta modalitat televisiva. Per aquest motiu, el Consell es va comprometre a engegar un debat sobre aquesta qüestió.

En primer lloc, el CAC va obrir un període de consultes per recollir les aportacions dels diferents sectors implicats. Aquest període de consultes, adreçat especialment a operadors, professionals, persones usuàries i experts, es va iniciar l'11 de novembre i va finalitzar el 13 de desembre, dia en què va tenir lloc la Jornada sobre teleporqueria. El CAC, per la seva banda, va aportar un document de base de treball amb unes consideracions inicials i unes delimitacions de diversos conceptes relacionats amb la teleporqueria.

La Jornada sobre teleporqueria, que va tenir lloc a l'Auditori Winterthur de Barcelona, va comptar amb la participació de tots els sectors implicats, tal com s'havia fet en ocasions anteriors respecte al tractament informatiu de les tragèdies personals o de la immigració. Entre altres persones, van participar-hi el president del Parlament de Catalunya, Ernest Benach; la consellera d'Educació, Marta Cid; directius de Televisió Espanyola, Telecinco, Antena 3 TV, Televisió de Catalunya, BTV i Citytv; i representants de la Sindicatura de Greuges, del Col·legi de Periodistes de Catalunya, de l'Associació d'Usuaris de la Comunicació, del Consell General del Poder Judicial i de les diferents universitats catalanes. L'objectiu d'aquesta Jornada va ser debatre unes normes d'actuació en relació amb la teleporqueria.

Entre altres conclusions, el president del Consell, Francesc Codina, va anunciar el compromís de primar els operadors que presentin propostes de programació que s'allunyin dels continguts propis de la teleporqueria en els propers concursos de concessions de llicències de televisió. En aquesta situació es troba tot el paquet de televisions locals que opten a llicències per emetre amb tecnologia digital.

5.3 INTERVENCIÓ PÚBLICA

A banda de les compareixences del president del CAC al Parlament de Catalunya i davant el Consell d'Administració de Radiotelevisió Espanyola, durant el 2004, destaquen diverses intervencions públiques dels membres del Consell.

El 20 de gener, el president del Consell, Francesc Codina, la vicepresidenta, Victòria Camps, i el professor de la Universitat Autònoma de Barcelona José Manuel Pérez Tornero van presentar a la seu del CAC el Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual, una publicació del Consell que estudia la influència de la ràdio, la televisió i Internet en el desenvolupament dels

infants i els adolescents. L'informe destaca l'existència de continguts de risc i demana la coresponsabilitat de tots els sectors: família, indústria, escola i administració. A continuació, el Llibre Blanc es va presentar al Parlament de Catalunya en un acte presidit pel president del Parlament, Ernest Benach. El 26 de febrer, el Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual també va ser presentat a la Llibreria Blanquerna, a Madrid. L'acte va comptar amb la presència del delegat del Govern de la Generalitat de Catalunya a Madrid, Manuel Royes.

El 12 de febrer, el conseller Joan Botella va participar en un debat organitzat per l'Acadèmia de les Ciències i les Arts de Televisió sobre la conveniència de crear un consell audiovisual d'àmbit estatal.

El 20 de febrer, el conseller Antoni Bayona va ser convidat per l'Institut Tecnològic i d'Estudis Superiors d'Occident (ITESO) de Guadalajara (Mèxic) per parlar del paper i de les activitats de les autoritats reguladores en l'àmbit audiovisual.

El 5 de març, la consellera Núria Llorach va explicar quin és el paper del CAC com a organisme de regulació i quines funcions desenvolupa pel que fa al control dels missatges audiovisuals en una sessió del postgrau sobre violència domèstica que va organitzar la Universitat Ramon Llull.

El 18 de març, la consellera Núria Llorach va moderar la taula rodona «Màrqueting i comunicació infantil» en el Barcelona International Marketing Meeting 2004 (BIMM), que va tenir lloc al Palau de Congressos de Barcelona. Durant la sessió va explicar les tasques que el CAC desenvolupa en matèria d'atenció i protecció de la infància i l'adolescència. En aquest sentit, fa un seguiment exhaustiu dels continguts publicitaris; estudia la campanya publicitària de joguines de Nadal; supervisa la senyalització de la programació televisiva i fa el seguiment sistemàtic de la programació infantil i juvenil. Van participar-hi Eulàlia Cirera, responsable de Continguts de Cromosoma; Joan Ferrés, professor d'Estudis de Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra; i Xavier Romero, responsable de Continguts del K3.

El 2 d'abril, el conseller Joan Botella va parlar sobre política cultural i mitjans de comunicació en una conferència intitulada «Catalunya: problema nacional, solució federal?» dins del simposi internacional «Memòria i identitat: fronteres i nació en les cultures d'Espanya» organitzat a la Universitat d'Ohio (Estats Units).

La vicepresidenta del Consell, Victòria Camps, va participar el 16 d'abril en les jornades «La televisió que volem els espectadors del segle XXI» amb la ponència «Autoregulació o consell audiovisual». Les jornades, organitzades pel Fòrum de l'Espectador, van tenir lloc a Madrid.

El 21 d'abril, el president, Francesc Codina, va participar en la taula rodona sobre pluralitat informativa que va organitzar la Fundació Fòrum Barcelona a l'auditori IDEC de la Universitat Pompeu Fabra.

El 27 d'aquest mateix mes, la consellera Núria Llorach va participar en la taula rodona d'experts de la jornada «Telediaris infantiles y juveniles: los valores de la

formación», que va organitzar la Fundació Rafael del Pino i l'Observatori Europeu de la Televisió Infantil a Madrid. Durant la sessió es va debatre sobre el paper dels programes informatius en el desenvolupament creatiu i intel·lectual dels i les menors.

Per la seva banda, el 6 de maig, el conseller Joan Manuel Tresserras va parlar sobre el CAC i el sistema audiovisual català en un col·loqui que va organitzar la Universitat Rovira i Virgili a Tarragona. Així mateix, el 8 de maig, va participar en el II Congrés del Sindicat de Periodistes de les Illes Balears (SPIB). Una de les conclusions d'aquest congrés va ser la proposta de promoure la creació d'un consell de l'audiovisual de les Illes Balears i d'una plataforma social a favor d'una ràdio i d'una televisió balear de qualitat, democràtica, en català i compromesa amb la dignitat professional dels seus treballadors i treballadores.

El president, Francesc Codina, va intervenir en l'acte d'inauguració de la cinquena edició del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC), que va tenir lloc del 13 al 15 de maig al Centre Tecnològic Universitari de Granollers (Roca Umbert). El conseller Fèlix Riera va intervenir en una taula rodona sobre els mitjans de comunicació locals i el futur de les televisions locals a Catalunya. La fira, organitzada a iniciativa de la Xarxa de Televisions Locals, és l'únic mercat de l'Estat espanyol en l'àmbit de la televisió local.

El 21 de maig, el president del Consell, Francesc Codina, va participar en la taula rodona «Accessibilitat als mitjans audiovisuals, quan?», que va organitzar el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) a Madrid. El mateix dia, el president i el conseller Fèlix Riera van assistir al lliurament dels premis de la Federació Catalana d'Empresaris Instal·ladors de Telecomunicacions (FECEMINTE) al Gran Teatre del Liceu, en el Dia Mundial de les Telecomunicacions.

El conseller Joan Botella va participar, amb la ponència «Organitzacions i monopolis dels mitjans de comunicació», en la conferència «UK - Espanya: mirant el futur 2004. Els mitjans de comunicació: la conformació del debat polític i de les identitats socials», organitzada pel British Council i l'ambaixada britànica a Espanya. L'acte va tenir lloc el 24 de maig a Sitges.

En representació del CAC, el conseller Fernando Rodríguez Madero va participar el 23 de juny en la jornada del Fòrum del DAB a Catalunya, que organitza periòdicament la Subdirecció General de Mitjans Audiovisuals i que va tenir lloc a l'Auditori del Palau de la Generalitat de Catalunya. En la sessió hi van intervenir els agents públics i privats que integren el sector de la ràdio i es va debatre el calendari de comercialització de receptors en el mercat, el desenvolupament de continguts i serveis diferenciats i el pla de promoció i comunicació per donar a conèixer la nova tecnologia.

El 8 de juliol, el conseller Joan Manuel Tresserras va pronunciar la conferència «Com controlar el Big Brother? La tasca del CAC», en el curs d'estiu de la Universitat Rovira i Virgili, i el conseller Fernando Rodríguez Madero va participar en l'Assemblea General del Foro de la Radio Digital, que va tenir lloc a

Madrid. Aquesta associació, formada per operadors públics i privats i per fabricants d'equips emissors i receptors té com a objectiu impulsar el desenvolupament de la ràdio digital a Espanya.

El 13 de juliol, la vicepresidenta, Victòria Camps, va presentar el Consell de l'Audiovisual de Catalunya a la Universitat de Girona. La conferència va versar sobre la creació, les funcions i les activitats del Consell en la seva tasca de regular l'audiovisual català. Així mateix, el 16 de juliol, Victòria Camps va participar en el curs d'estiu de la Universitat Rey Juan Carlos, «La televisión y los niños», a Aranjuez, i el 21 de juliol, en el curs d'estiu de la Universidad Complutense «Los Consejos Audiovisuales Independientes, garantía de la sociedad democrática», a El Escorial. L'ètica en els mitjans i la regulació i l'autoregulació de la programació audiovisual són alguns dels temes que va tractar en les seves ponències.

El president del CAC, Francesc Codina, va pronunciar el 16 de juliol la conferència «El CAC davant el nou marc jurídic», en les jornades «COMunicar de prop. Ràdios municipals a Catalunya», organitzades per COMRàdio en el marc del Fòrum Barcelona 2004. Així mateix, el 27 de juliol, el conseller Joan Manuel Tresserras va participar en el Diàleg «Globalització, identitat i diversitat», dirigit pel professor Manuel Castells. També en el marc del Fòrum, el conseller Josep Maria Carbonell va participar, el 10 de setembre, en el seminari «Seguretat i diversitat cultural: diàleg intercultural i mediació a l'era digital» del Diàleg «Promoure la convivència i la seguretat a la societat de la informació».

El 6 de setembre, el president, Francesc Codina, la vicepresidenta, Victòria Camps, i la consellera Núria Llorach van participar en la jornada «Mitjans de comunicació audiovisual, família i valors», organitzada per l'Institut Català de Ciències de l'Educació (ICE) de la Universitat de Barcelona. Va tractar-se el poder socialitzador dels mitjans de comunicació en l'educació dels infants i joves i se'n va analitzar la influència.

El 29 de setembre, el conseller Josep Maria Carbonell va participar a la taula rodona «La TV d'Alta Definició: producció, distribució i tractament de les imatges», a la Tercera Diada de les Telecomunicacions a Catalunya que organitza el Col·legi Oficial d'Enginyers Tècnics de Telecomunicacions de Catalunya (COETTC).

L'1 d'octubre, el conseller Fernando Rodríguez Madero va assistir a la 10a Assemblea General del WorldDAB Forum, que va tenir lloc al Palau de la Generalitat. La trobada va comptar amb la participació d'experts de diferents països i va centrar-se en el desenvolupament i la implantació de la ràdio digital en l'àmbit internacional. El 14 d'octubre, el conseller Joan Manuel Tresserras va participar a la 6a Jornada europea de consum: la publicitat enganyosa, organitzada per l'Institut Català del Consum amb la ponència «Com enganya el consumidor a la publicitat?».

El 21 d'octubre, el conseller Fernando Rodríguez Madero va participar a la taula rodona «La tutela social de la radio pública» en el marc de les Jornades Abiertas X aniversario Radio 5TN. A la taula rodona també van

ser-hi presents representants de consells d'administració de RTVE, del Consejo Consultivo para la Reforma de los Medios de Comunicación de Titularidad del Estado i el president de l'Asociación de Usuarios de la Comunicación.

El conseller Joan Manuel Tresserras va pronunciar el 26 d'octubre la conferència inaugural del Congrés sobre «Els mitjans de comunicació durant la Transició», desenvolupat en el marc de la XXXIII edició dels Premis Octubre que van tenir lloc a València i va moderar la taula rodona «El paper dels mitjans a la transició».

El 4 de novembre, el president, Francesc Codina, i la vicepresidenta, Victòria Camps, van participar en les jornades Educación y Medios de Comunicación, organitzades pel Consejo Audiovisual de Navarra. Entre altres qüestions, van tractar-se algunes de les conclusions del Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual, elaborat pel CAC, i que analitza la relació entre l'educació i els mitjans de comunicació. El conseller Fernando Rodríguez Madero va formar part del jurat dels Premis Nacionals de Radiodifusió, Televisió, Internet i Telecomunicacions, que es van lliurar l'11 de novembre a l'Auditori del Palau de la Generalitat. Els premis, de caràcter anual, s'atorguen a professionals, institucions o empreses que hagin realitzat aportacions destacades en algun d'aquests quatre àmbits. A l'acte, va assistir-hi també el conseller Domènec Sesmilo.

La consellera Núria Llorach va formar part del jurat del Festival Internacional de Televisió de Barcelona organitzat per l'Observatori Europeu de la Televisió Infantil del 16 al 18 de novembre. Així mateix, va pronunciar una conferència adreçada a estudiants del cicle Formatiu d'Educació Infantil de l'IES Ronda de Lleida sobre les accions que desenvolupa el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El 19 de novembre, el conseller Joan Manuel Tresserras va pronunciar la conferència «Les autoritats independents de l'audiovisual. Primer balanç del CAC» en el marc del VII Congrés de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, organitzat per la Universitat Pompeu Fabra.

Les funcions i el funcionament de les autoritats reguladores de l'audiovisual va ser el tema de la ponència del president del CAC, Francesc Codina, en la seva participació a la taula rodona «Función e actuación dos consellos audiovisuais», en el marc de les XV Jornades de Comunicación Interdepartamental da Xunta de Galicia, que van tenir lloc el 20 de novembre a Lugo. Així mateix, el president va parlar sobre «Què és i com funciona el CAC» en el seminari Cal Consell, organitzat per diverses entitats del País Valencià el 29 de novembre a València.

El 25 de novembre, el conseller Joan Botella va participar en taula rodona sobre mitjans de comunicació públics en el marc del VI Seminari de Comunicació Local, titulat «25 Anys de Comunicació Municipal. On som i on anem».

El conseller Antoni Bayona va participar el mes de novembre a la Fira Internacional del Llibre de Guadalajara, Mèxic, en la taula rodona «Consolidación de la democracia y la cultura cívica» amb la ponència

«Una aproximación desde los medios de comunicación audiovisual, con especial referencia a la realidad catalana». El 2004, aquesta Fira tenia com a convidada d'honor la cultura catalana.

L'1 de desembre, els consellers Josep Maria Carbonell, Fernando Rodríguez Madero i Jaume Serrats i Ollé van representar al CAC a la jornada «15 años de la televisión privada en España», organitzada per la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA) a Madrid.

A més, els membres del Consell de l'Audiovisual de Catalunya van participar en més d'un centenar d'altres seminaris, xerrades i col·loquis i van realitzar prop de 130 entrevistes en els mitjans de comunicació d'àmbit català i estatal.

5.4 COL·LABORACIONS AMB ENTITATS I INSTITUCIONS

Durant el 2004, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha subscrit acords i convenis de col·laboració amb entitats diverses per tal d'impulsar el sector audiovisual. A continuació, es presenta un breu resum d'aquells acords més destacats.

El 2 de març, *Gestevisión Telecinco SA*, operador del canal de televisió Telecinco, i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya van signar un conveni de col·laboració segons el qual el CAC assessorarà Telecinco en l'elaboració d'un codi de conducta i en matèria de publicitat i de continguts televisius, especialment d'aquells que s'emeten dintre de l'horari protegit. El conveni va ser signat pel president del Consell, Francesc Codina, i per Alejandro Echevarría, Paolo Vasile, president i conseller delegat de Gestevisión Telecinco, respectivament. A l'acte també hi va assistir el consellera Núria Llorach, i els consellers Fèlix Riera i Fernando Rodríguez Madero.



Vuit mesos després, el 2 de novembre, Telecinco i el CAC van firmar un annex a aquest conveni de col·laboració segons el qual, l'operador es compromet a senyalitzar tota la programació que s'emet durant l'horari protegit. L'annex al conveni especifica que Telecinco farà servir com a orientació per a la senyalització els criteris del CAC, així com que l'autoritat audiovisual catalana comprovarà periòdicament l'ús d'aquests criteris en la senyalització de la programació. La firma de l'annex al conveni de col·laboració va tenir lloc a la seu del CAC, a Barcelona, per part del president del Consell, Francesc Codina, i del conseller delegat de Telecinco, Paolo Vasile.

En el marc d'aquesta col·laboració, la comissió mixta CAC-Telecinco, formada per part del Consell per la consellera Núria Llorach, i els consellers Josep Maria Carbonell (en substitució de Fèlix Riera) i Fernando Rodríguez Madero, es va reunir dues vegades (16 de juliol i 30 de setembre).

D'altra banda, el 7 d'abril, el president, Francesc Codina, i la consellera d'Interior, Montserrat Tura, van signar un conveni de col·laboració entre el CAC i el *Departament d'Interior* per afavorir l'estudi i seguiment de la informació que els mitjans emeten sobre el Departament i sobre els temes que afecten el seu àmbit de competències.

En el marc de la Comissió de Seguiment de l'Audiovisual en aranès, el conseller Jaume Serrats i Ollé va reunir-se dues vegades (el 22 d'abril i el 18 de novembre) amb representants del *Conselh Generau d'Aran* a Ar ròs, Vall d'Aran, per parlar de l'estat de la llengua aranesa a l'audiovisual.

Per promocionar l'Oficina de Defensa de l'Audiència, el *Collegi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya* i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya van signar el 6 de juliol un conveni marc de col·laboració així com un conveni específic per regular les condicions d'organització d'un concurs d'idees publicitàries amb la finalitat de realitzar un anunci televisiu sobre l'Oficina de Defensa de l'Audiència.

El I Concurs de Joves Creatius, organitzat pel *Collegi de Publicitaris*, estava obert a membres d'aquesta associació professional menors de 28 anys i tenia una dotació econòmica de 6.000 euros per al projecte guanyador. El jurat, format per representants d'ambdues institucions, va seleccionar la campanya: «Tu no estàs programat, defensa't», de Lorena Serra. La resolució del concurs va fer-se pública el 18 de novembre, coincidint amb la inauguració del IV Cicle dels Dijous de la Comunicació, organitzats pel *Collegi de Publicitaris* a l'Auditori del Museu Colet de Barcelona.

El 9 de juny, el Ple del Consell va aprovar un conveni específic de col·laboració entre *Televisió de Catalunya* i el CAC. La vicepresidenta, Victòria Camps, va ser nomenada representant del Consell a la Comissió paritària entre TVC i el Consell. Aquest conveni preveu que els mitjans dependents de *Televisió de Catalunya* difonguin l'Oficina de Defensa de l'Audiència del CAC.



En aquesta mateixa línia, el president de CAC, Francesc Codina, i la directora general de *Radiotelevisió Espanyola (RTVE)*, Carmen Caffarel, van signar el 5 d'octubre un conveni de col·laboració. Entre altres as-

pectes, aquest acord també preveu que l'ens públic faci difusió de l'Oficina de Defensa de l'Audiència del CAC en els seus mitjans.

Pel que fa a promoure l'autoregulació en els mitjans audiovisuals, l'1 de juliol, el *Consejo General del Poder Judicial (CGPJ)*, la *Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE)* i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) van acordar impulsar l'elaboració d'un conveni d'autoregulació sobre el tractament del judici per televisió. A la reunió, que va tenir lloc a Madrid, hi eren presents Enrique López, portaveu del CGPJ, Fernando González Urbaneja, president de la FAPE, i Francesc Codina, president del CAC. Aquest conveni d'autoregulació pretén dotar d'un marc estable en les relacions entre els mitjans de comunicació i el poder judicial pel que fa a la cobertura del processos judicials per televisió.

Pel que fa a les televisions locals, el Consell va mantenir el paper de coordinador de la Mesa de Televisions Locals fins a la sessió tinguda el dia 15 de juliol. La darrera modificació de la Llei del CAC estableix que els informes del Consell sobre la proposta del plec de condicions i sobre els concursos d'atorgament de concessions, que fins llavors eren preceptius, passaven a ser també vinculants. En conseqüència, el Consell va decidir deixar la coordinació de la Mesa, ja que aquesta acull els representants de molts dels possibles candidats al pròxim concurs sobre la televisió digital local. Aquesta decisió es va prendre amb el total acord dels membres de la Mesa.

D'altra banda, el Consell va mantenir diverses reunions amb representants del Govern català i espanyol en relació amb el contingut del Plan Técnico Nacional de Televisión Digital Local i les conseqüències de la migració de l'analògic al digital.

En un altre àmbit, el 9 de juliol, una delegació de la *Junta d'Andalusia* va reunir-se amb membres del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per conèixer el procés de creació, el funcionament i els projectes que duu a terme l'autoritat audiovisual catalana. Aquesta reunió va produir-se en vistes de la pròxima constitució del Consell Audiovisual d'Andalusia.

La delegació de la Junta d'Andalusia estava integrada per la directora general de Comunicació Social de la Junta d'Andalusia, Matilde Santiago, pel cap del Servei d'Inspecció i Règim Sancionador, Francisco Robles, i pel cap del Servei de Radiodifusió, Sergio Pascual, entre d'altres. Per part del CAC hi eren presents el president, Francesc Codina; la vicepresidenta, Victòria Camps; el conseller Josep Maria Carbonell; el secretari general, Manuel Feu, i el cap de l'Àrea Jurídica, Jordi Medrano. La directora general de Comunicació Social va explicar que havien volgut conèixer de primera mà el Consell perquè el consideren «el referent a tenir en compte» i va precisar que confia mantenir col·laboracions puntuals amb el CAC.

Així mateix, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va mantenir reunions de treball amb el *Consell per a la reforma dels mitjans de comunicació de titularitat de l'Estat (Coreme)*, que va visitar el CAC el dia 25 d'octubre i amb el *secretari d'Estat de Telecomunicacions i per a*

la *Societat de la Informació*, Francisco Ros, el dia 5 de novembre. En la primera d'aquestes reunions, el president del Coreme, Emilio Lledó, va explicar que la trobada els havia servit per verificar la importància d'un consell audiovisual, amb legitimitat moral, per protegir els drets de la ciutadania. Per la seva banda, el secretari d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació, Francisco Ros, va mostrar el seu interès a aprofitar l'experiència del CAC en la creació d'una autoritat reguladora de l'audiovisual d'àmbit estatal.

D'altra banda, el *Síndic de Greuges*, Rafael Ribó, va manifestar en el transcurs d'una visita a la seu del CAC, el dia 14 d'octubre, la seva voluntat d'incrementar les àrees de col·laboració amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya. En concret, el Síndic es va mostrar interessat a col·laborar en temes com la infància, la diversitat, la igualtat de gènere, la normalització lingüística, i molt especialment en el tractament de la informació electoral.

Quant a les relacions amb *altres autoritats reguladores de l'Estat*, el 5 de novembre, el president, Francesc Codina, i el conseller Joan Botella van participar a Pamplona en una reunió de les autoritats reguladores de l'audiovisual de tot l'Estat, organitzada pel Consejo Audiovisual de Navarra (CAN). En aquesta reunió, es van donar a conèixer alguns dels projectes del govern espanyol en matèria audiovisual, com ara la reforma dels mitjans de titularitat pública de l'Estat o la possible creació d'un organisme de regulació d'àmbit espa-

nyol i les diferents vies de col·laboració que aquest podria mantenir amb els diferents consells autonòmics. Així mateix, es va parlar del projecte de llei de creació del consell audiovisual andalús.

El 30 de novembre, el conseller Domènec Sesnilo va mantenir a Vitòria una reunió de treball amb el viceconseller d'Administració i Planificació del Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, José Ignacio Zudaire, el director de Difusió del Departament de Cultura del País Basc, José Antonio Arbelaz, i l'assessor de la consellera de Cultura, Ramon Zallo, amb l'objectiu d'establir una via d'interlocució ordinària amb les *institucions basques* competents en matèria audiovisual.

Pel que fa a les relacions amb el *Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya*, el 26 de novembre de 2004, es va signar el protocol de relacions entre tots dos organismes. Aquest protocol articula un sistema de relació ordinària àgil i eficaç entre el Departament de la Presidència i el CAC pel que fa a la tramitació compartida d'expedients.

Per últim, el 20 de desembre, el Consell va signar un conveni marc de col·laboració amb la *Universitat de Vic* amb l'objectiu d'aprofundir en les relacions científiques, tècniques i de recerca d'ambdues institucions. Durant el 2004, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya també ha rebut nombroses visites de diverses institucions per tal de conèixer les activitats i els projectes en què treballa l'autoritat reguladora.

Visita	Data
Ministra d'Informació i la Cooperació Panafricana de les Noves Tecnologies de la Informació i de la Comunicació del Senegal, Mamadou Diop	13.01.04
Associació Catalana d'Empreses de Vídeo Industrial i Professional	02.02.04
President i Mesa del Parlament de Catalunya	04.02.04
Associació Espanyola de Directius (AED)	05.02.04
Conseller de Governadò i Administracions Públiques, Joan Carretero	13.02.04
Mesa i els portaveus de la Comissió de Control Parlamentari de l'Actuació de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) i les Empreses Filials	16.02.04
Delegat del Govern de la Generalitat a Madrid, Manuel Royes	17.02.04
Conseller general de l'ONCE, Xavier Grau, el president de la Comissió per la Societat de la Informació de la Comissió Espanyola de Representants de Minusvàlids (CERMI), José Manuel Morán, i la delegada de la CERMI a Catalunya (COCERMI), Teresa Palahi	23.02.04
Cap Superior de la Policia Nacional a Catalunya, José Ignacio López Rodríguez	23.02.04
Consellera d'Interior, Montserrat Tura	01.03.04
Consellera de Benestar i Família, Anna Simó	15.03.04
President del FC Barcelona, Joan Laporta	26.03.04
President del Grup Godó, Javier Godó	29.03.04

Visita	Data
Director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), Joan Majó, i el Consell d'Administració de la CCRTV	27.04.04
President de la Fundació Fòrum Barcelona, Enric Renau	10.05.04
Directora de Catalunya Ràdio, Montserrat Minobis	14.05.04
Membres del Consell Assessor de RTVE a Catalunya	17.05.04
Director de Televisió de Catalunya, Francesc Escribano	20.05.04
Secretari de Comunicació del Govern de la Generalitat, Enric Marín	27.05.04
President de l'Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle du Maroc (CSCA), Ahmed Ghazali	27.05.04
Grup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya	27.05.04
Consellera de Cultura, Caterina Mieras	07.06.04
President de Pimec-Sefes, Josep González	08.06.04
Directora general de Comunicació Social de la Junta de Andalucía, Matilde Santiago	09.07.04
Secretari general de Convergència Democràtica de Catalunya (CDC), Artur Mas	15.07.04
Presidenta de Institut Català de la Dona, Marta Selva	19.07.04
Consellera d'Educació, Marta Gid	08.09.04
Síndic de Greuges, Rafael Ribó	14.09.04
Directora general de Radiotelevisió Espanyola (RTVE), Carme Caffarel, i el director de TVE a Catalunya, Joan Tàpia	05.10.04
Conseller d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, Carles Solà	18.10.04
Professor de la Universitat de Montreal, Pierre Trudel	19.10.04
Consejo para la Reforma de los Medios de Comunicación de Titularidad del Estado (COREME)	25.10.04
Alcalde de Terrassa, Pere Navarro	21.10.04
Secretari d'Estat de Telecomunicacions i per a la Societat de la Informació, Francisco Ros i el director de Red.es, Ramón Palacio	05.11.04
Presidenta del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC), Maria Eugènia Alegret	11.11.04

6. RELACIONS INTERNACIONALS

La projecció internacional ha estat un dels eixos més destacats del Consell durant el 2004, tant pel que fa a activitats com pel que fa al reconeixement que ha tingut per part dels organismes internacionals.

El 28 i 29 de maig, el CAC va organitzar en el marc dels Diàlegs de Comunicació del Fòrum Universal de les Cultures - Barcelona 2004, el Diàleg «Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació». El Diàleg va esdevenir una cimera mundial d'autoritats reguladores de l'audiovisual que, juntament amb operadors, productors, espectadors i experts del sector, es van reunir amb dos objectius clars: debatre les diferents vies per impulsar la diversitat cultural en un món en el qual cada vegada és més present l'actuació d'operadors i indústries culturals d'abast mundial i definir el paper que poden dur a terme els consells audiovisuals per tal d'impulsar la diversitat cultural.



Amb una assistència de prop de 350 persones, va comptar amb la participació de representats de 38 autoritats audiovisuals de tot el món, així com operadors de ràdio i televisió (com la BBC, Uteca i la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió) dirigents de la Unesco, de l'Associació de Productors d'Amèrica (MPAA), i experts i professors universitaris.

En el marc del Diàleg, es va concedir la Medalla Fellini de la Unesco al cineasta senegalès Ousman Sembene i a la cineasta belga Chantal Akerman. Es tracta d'un premi atorgat anualment des del 1994 per la Unesco a directors, actors i realitzadors de tot el món en reconeixement a la seva contribució a la difusió i al respecte de la diversitat cultural. Akerman va agrair a la Unesco el guardó i va demanar mesures que garanteixin la diversitat en la producció audiovisual. Ousman Sembene no va assistir al lliurament de la medalla, que va recollir el ministre d'Informació del Senegal, Mamadou Diop.

El Diàleg «Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació» va finalitzar amb el compromís adquirit per les autoritats reguladores de crear una xarxa permanent d'intercanvi d'informació i d'experiències, d'abast mundial, amb seu a Barcelona. Des que va finalitzar aquesta trobada i, vista la bona acollida de la iniciativa per part de la majoria d'autoritats reguladores de diferents països, el Consell ha estat treballant per tal d'establir els acords de col·laboració necessaris que enforteixin la viabilitat d'aquest projecte.

En la seva concreció, la *Xarxa de la Regulació Audiovisual i la Diversitat Cultural* es planteja com a una plataforma per promoure la diversitat cultural en el sector audiovisual tot posant èmfasi en les autoritats reguladores. Així mateix, pretén potenciar la presència de les autoritats reguladores de l'audiovisual en aquelles instàncies internacionals en què es debati sobre la diversitat cultural.

Algunes de les activitats que es planteja la Xarxa són l'organització d'una trobada anual amb experts d'arreu del món per discutir l'estat dels acords internacionals que afecten la diversitat cultural i l'audiovisual, impulsar l'elaboració d'estudis i d'informes sobre l'estat de la qüestió d'aquesta temàtica, participar en els esdeveniments internacionals més destacats sobre la diversitat cultural i establir un mecanisme d'informació permanent a través de la creació d'una pàgina web pròpia i un butlletí informatiu amb les novetats més destacades del sector.

Durant l'any 2004, el conseller adjunt a la presidència per a afers internacionals, Joan Botella, va assistir el 14 de gener a la reunió periòdica de l'executiva de la *Plataforma d'Autoritats Reguladores Europees (EPRA)*, que va tenir lloc a la ciutat alemanya de Düsseldorf, seu de l'entitat. Així mateix, el CAC també ha estat present a les dues reunions ordinàries d'aquesta organització. La primera va tenir lloc a Estocolm el 3 i 4 de juny i va comptar amb la participació del president del CAC, Francesc Codina, i els consellers Joan Botella i Fernando Rodríguez Madero. Els temes centrals de discussió van versar sobre la protecció contra la intromissió a la vida privada, la televisió digital terrestre, la protecció dels menors, la regulació de la radiodifusió sonora i la revisió dels Estatuts de l'EPRA.

Durant aquesta trobada, el perfil del CAC en aquest organisme es va veure reforçat, ja que el conseller Joan Botella va ser reelegit per unanimitat vicepresident primer de la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores en reconeixement a la seva tasca i a la del CAC dins d'aquesta organització. Joan Botella exerceix de vicepresident primer des que va ser elegit l'any 2001 i el CAC és membre de la plataforma des del 1998, després d'aconseguir que modificqués els estatuts per donar entrada a autoritats d'una comunitat autònoma amb llenya pròpia.

La segona reunió de l'EPRA va celebrar-se a Istanbul els dies 14 i 15 d'octubre i va comptar amb la participació dels consellers del CAC Josep Maria Carbonell i Domènec Sesmilo. En aquest cas, els temes tractats van centrar-se en els efectes de la concentració dels mitjans de comunicació i en el seguiment del procés de revisió de la Directiva europea Televisió Sense Fronteres per part de les institucions europees.

D'altra banda, el Consell també va participar a la primera reunió del grup de treball sobre la televisió digital terrestre de l'EPRA el 2 d'abril a Roma. Aquest grup de treball té com a objectiu analitzar i realitzar el seguiment del desenvolupament de la televisió digital terrestre a Europa.

El Consell va ser present també a la sisena reunió de la *Xarxa Mediterrània d'Autoritats Reguladores (Réseau)*,

que va tenir lloc del 22 al 24 de gener a Xipre. El Réseau és una xarxa impulsada conjuntament pel CSA francès i el CAC per tal d'intercanviar experiències entre les autoritats reguladores de la Mediterrània. En aquesta trobada es van definir els eixos principals d'actuació de la xarxa i es va analitzar la regulació de la televisió via satèl·lit a França i a la Unió Europea i el procés de transició de la televisió analògica a la televisió digital.

A mitjans d'octubre, el president del CAC, Francesc Codina, va participar a la *reunió anual del International Institute of Communications (IIC)*, que va tenir lloc a Jamaica. L'IIC és una institució que aplega organismes reguladors de l'audiovisual, operadors, empreses del sector, governs i acadèmics amb l'objectiu de debatre sobre les tendències actuals del sector de la comunicació i promoure l'accés de les persones d'arreu del món als mitjans. El CAC ha estat present en les dues últimes reunions del IIC amb especial interès pel Fòrum Internacional de Reguladors, que és l'únic espai de discussió sobre la regulació d'abast mundial. Durant aquest Fòrum, el Consell va donar a conèixer el projecte de la Xarxa de la Regulació Audiovisual i la Diversitat Cultural. Així mateix, la reunió de reguladors també es va centrar en el paper que han de jugar els reguladors en temes com la integració vertical de les indústries de comunicació, els canvis tecnològics o els mecanismes per impulsar el sector.

El CAC va participar també en dues reunions del *Grup d'alt nivell d'executius d'Autoritats Reguladores en l'Audiovisual*. En la primera reunió, que va tenir lloc el 18 de març a Brussel·les, es va parlar sobre el futur de la política reguladora europea en el sector audiovisual i sobre la publicitat de la televisió i les noves tècniques de publicitat. La segona reunió, tinguda el 27 d'octubre també a Brussel·les, va versar sobre la regulació dels continguts audiovisual, les normes de publicitat, el dret a la informació i va aprofundir en diversos aspectes de la Directiva Televisió Sense Fronteres.

Respecte a altres trobades internacionals relacionades amb l'audiovisual, cal esmentar l'assistència dels consellers Jaume Serrats i Ollé, Josep Maria Carbonell i Núria Llorach al *XVI Fòrum de la Televisió i el Cinema Europeu*, celebrat a Viena els dies 25 i 27 de novembre i organitzat per l'Institut Europeu dels Mèdia (EIM). Entre d'altres qüestions, va parlar-se sobre el repte que suposa per a la regulació audiovisual i per al sector en general l'ampliació de la Unió Europea i la conseqüent aparició de nous mercats europeus.

La consellera Núria Llorach va assistir també a la *IV Cimera Mundial dels Mitjans per Nens i Adolescents*, que va tenir lloc del 19 al 23 d'abril a Rio de Janeiro, Brasil. La Cimera va comptar amb la participació de representants de la indústria audiovisual, autoritats reguladores, investigadors i educadors de tot el món que van analitzar i debatre sobre quins són els models a seguir pel que fa a produccions audiovisuals de qualitat per a infants i adolescents.

Per últim, durant el 2004 el CAC ha mantingut un contacte directe permanent amb altres autoritats reguladores. El 13 de gener, el ministre d'Informació de Senegal, Mamadou Diop, va visitar la seu del Consell i va

reafirmar l'interès per establir un marc de col·laboració entre el CAC i l'Alt Consell de l'Audiovisual del Senegal, ja que el país africà està experimentant un desenvolupament important en el nombre de mitjans audiovisuals i l'autoritat africana ha de regular el sector.

El 13 d'octubre, Ayelet Mezger, directora del Departament de Televisió de la Second Authority for Television and Radio (Israel), va mantenir una reunió amb membres del Consell. L'intercanvi d'experiències entre les dues autoritats reguladores va posar un èmfasi especial en la regulació de la publicitat i dels continguts audiovisuals, en els diferents aspectes de la Directiva europea Televisió Sense Fronteres i en els informes de pluralisme que regularment elabora el CAC.

D'altra banda, el CAC va rebre la visita el 27 de maig d'una delegació del Conseil Supérieur de la Communication Audiovisuelle del Marroc, creada el mes de febrer de 2004. El president, Ahmed Ghazali, va mostrar interès per aprofitar l'experiència acumulada pel Consell i va expressar la seva voluntat de crear marcs de col·laboració entre els dos organismes reguladors de l'audiovisual.

7. RECERCA

7.1 PREMIS I AJUTS A LA RECERCA

Continuant amb el canvi d'orientació general iniciat al 2003, amb l'objectiu d'intensificar la promoció de la recerca en el camp de la comunicació social, i com a mostra del compromís del Consell amb el món acadèmic i educatiu, el CAC va convocar la *setzena edició del Premi CAC a la Investigació sobre Comunicació de Masses*.

L'acte de lliurament, que va tenir lloc el 9 de juliol al saló principal del Centre de Convencions Winterthur de Barcelona, va comptar amb la presència del president del CAC, Francesc Codina; del subdirector general de Recerca, Josep Maria Vilalta, en representació del conseller d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, Carles Solà; i de la vicepresidenta del CAC i presidenta del jurat, Victòria Camps.



El XVI Premi CAC a la Investigació sobre Comunicació Audiovisual es va concedir al treball *Assalt a la xarxa*. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació en català, dirigit per la catedràtica de comunicació audiovisual de la Universitat Autònoma de Barcelona

(UAB) Rosa Franquet. Aquest treball fa una radiografia dels mitjans catalans en línia, alerta de la seva subordinació a les dinàmiques de treball dels mitjans tradicionals i denuncia que no aprofiten tot el potencial que ofereix Internet. La dotació econòmica d'aquest premi fou de 10.000 euros.

En aquesta edició, el jurat va decidir atorgar una menció al treball *El espíritu del reportaje*, del periodista Jaume Vilalta. Aquest treball defineix, des de l'experiència pròpia, els trets distintius d'un bon reportatge televisiu i aprofundeix en les tècniques que el reporter de televisió ha de dominar.

Coincidint amb aquest acte, el CAC també va fer públics els beneficiaris de la *I Convocatòria d'ajuts a projectes de recerca sobre comunicació audiovisual*, una iniciativa que té l'objectiu de promoure la investigació en aquest àmbit. En aquesta primera convocatòria, es van concedir ajuts a cinc projectes de recerca: Publicitat audiovisual i trastorns del comportament alimentari. De l'estereotip publicitari adult a la realitat preadolescent, presentat per Mònica Jiménez; El tractament de la diversitat cultural als mitjans audiovisuals segons telespectadors joves, d'Enric Prats; La publicitat dels aliments funcionals: noves tecnologies alimentàries i la seva adequació als principis d'ètica publicitària, presentat per Emilio Fernández, Joaquim Puig, José Luis Terrón i Manel Vinyals; De nens exigents i joves lliures: el corpus normatiu subjacent en la matèria publicitària, d'Isaac González i Ricard Benito; i Los nuevos modelos de mujer y de hombre de la publicidad televisiva actual, de José Manuel de Pablos. La totalitat dels ajuts assignats és de 19.700 euros.

Amb la clausura d'aquesta edició va quedar obert el termini per presentar treballs per al XVII Premi CAC a la Investigació sobre Comunicació Audiovisual, que va finalitzar el 28 de febrer de 2005. Paral·lelament, en aquesta dissetena edició, i mantenint l'objectiu d'impulsar la recerca sobre comunicació audiovisual, el Consell ha presentat la II Convocatòria per a la concessió d'ajuts a projectes de recerca sobre comunicació audiovisual. En aquest cas, s'adjudicaran fins a un màxim de trenta mil euros entre totes les propostes de recerca beneficiades. Els projectes enllestits es lliuraran al Consell de l'Audiòvisual de Catalunya en un termini màxim de dotze mesos des de la notificació del veredict.

7.2 PREMIS EL CAC A L'ESCOLA

D'altra banda, el 14 de juny de 2004 es va fer l'acte de lliurament de la primera edició dels premis El CAC a l'escola, atorgats a centres educatius i professors de Catalunya que han elaborat treballs que aporten una lectura crítica i creativa dels mitjans audiovisuals.

L'objectiu d'aquests premis és donar a conèixer l'Oficina de Defensa de l'Audiència i, per extensió, el CAC, als centres educatius de Catalunya, perquè serveixin de complement a l'educació en comunicació i, de manera específica, per fomentar, des de les escoles, la lectura crítica i creativa dels llenguatges audiovisuals, així com la participació democràtica.

L'acte de lliurament va comptar amb la presència de la consellera d'Educació, Marta Cid, del president del

CAC, Francesc Codina, així com d'altres membres del Consell. En total, es van lliurar nou premis repartits en dues categories. La categoria A, adreçada als centres educatius, premiava les escoles que haguessin elaborat treballs sobre l'opinió i la percepció que té l'alumnat de la televisió. La categoria B, adreçada al professorat, premiava treballs sobre la incidència que tenen els continguts televisius en l'educació i en la tasca docent. La dotació econòmica dels premis de la categoria A fou de 1.500 euros per al primer premi, 1.000 euros per al segon i 600 euros per al tercer. Pel que fa a la categoria B, els premis van ser de 3.000, 2.000 i 1.000 euros.

El jurat dels premis El CAC l'escola estava format per les següents persones: la consellera del CAC Núria Llorach, com a presidenta del jurat; la tècnica dels Serveis de Mitjans Audiovisuals del Departament d'Educació de la Generalitat, Aurora Maquinay; la cap de l'Àrea de Continguts del CAC, Mònica Gasol; el professor d'ensenyament secundari de l'IES de Castellar del Vallès Alberto Alfonso; la professora d'ensenyament primari del CEIP Costa i Llobera de Barcelona Anna Mackay; i la responsable de l'Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA), Anna Maria Santapau, com a secretària.



La relació completa dels guanyadors és la següent:

Categoria A (centres educatius)

Ensenyament primari. Segon cicle

- *1r premi:* CEIP Francesc Burniol (Argentona). Presenta un treball d'aula en què s'ensenya a analitzar què hi ha darrere d'un concurs televisiu, des de l'elecció de les persones que hi concuren fins a la funció del públic que hi participa des del plató. Es premia el treball de reflexió crítica sobre aquest format de programa televisiu.
- *2n premi:* ZER Riu Set, ZER Vall de l'Aranyó, ZER La Pedrera i ZER Garrigues Altes (Les Garrigues). Presenten un treball sobre com s'ensenya a l'alumnat el llenguatge dels informatius televisius. L'aprenentatge es fa a través de la preparació d'un informatiu: selecció de les notícies, preparació dels guions, selecció de les imatges, distribució per seccions, etc. Es premia la transversalitat del projecte, tant pel que fa a matèries escolars com a la interrelació entre les escoles de zones rurals (ZER).
- *3r premi:* CEIP Escola Espiga (Lleida). Presenta un treball d'aula en què s'ensenya a l'alumnat el llenguatge

ge de la publicitat televisiva. L'aprenentatge es fa a través de la preparació de diversos espots publicitaris: elaboració del missatge, preparació de les imatges i creació dels eslògans. Es premia l'originalitat creativa i l'aportació d'una visió analítica sobre el món de la publicitat televisiva.

Ensenyament secundari obligatori. Segon cicle

- *1r premi:* Escola SOLC (Barcelona). Presenta un treball d'anàlisi dels continguts televisius en què es té en compte la importància de la televisió com a transmissora de valors. El treball exposa la tasca que es duu a terme a l'aula per tal de fomentar una actitud crítica davant els continguts de la programació televisiva, des d'una perspectiva global. Es premia l'aportació de pautes metodològiques referides a com articular a l'aula mecanismes que aportin una visió crítica i informada sobre els continguts televisius.

Ensenyament secundari postobligatori

- *1r premi:* IES Les Corts (Barcelona). Treball de recerca sobre la interrelació entre mitjans i poders polítics i econòmics, elaborat mitjançant l'estudi comparatiu dels informatius que emeten els diferents operadors de televisió. Es premia la tasca metodològica d'anàlisi i l'aportació d'una visió crítica dels continguts informatius.
- *2n premi:* CCE Les Alzines (Girona). Treball de recerca en què s'analitza la influència de les telesèries en els infants d'entre 7 i 12 anys. Es premia el caràcter d'anàlisi d'impacte del contingut televisiu sobre la població infantil.
- *3r premi:* Centre d'Estudis RAMAR (Sabadell). Treball de recerca en què es fa una anàlisi de l'agressivitat en la publicitat televisiva. Es premia la tasca metodològica d'anàlisi i l'aportació d'una visió crítica dels continguts publicitaris.

Categoria B (professorat)

- *1r premi:* Anna Rialp Forés i Víctor Vera Melgar. CEIP Mare de Déu de Montserrat (Terrassa). Presenten una proposta pedagògica sobre com introduir l'alumnat en l'anàlisi crítica dels continguts televisius, adaptant-la a cada cicle formatiu i aplicant-la de manera transversal a diferents matèries educatives. Es premia la qualitat de la proposta metodològica, el seu contingut i el seu plantejament global per a tots els cicles formatius.
- *2n premi:* Magdalena Moreno. CEIP Sant Climent (Sant Climent de Llobregat). Presenta una proposta pedagògica sobre com incorporar a l'aula elements que possibilitin l'aprenentatge de la diferenciació entre realitat i ficció en l'alumnat d'ensenyament infantil. Es premia la proposta metodològica, que té com a objectiu assentar les bases per formar persones amb una visió crítica davant els continguts televisius.

Davant la bona acollida d'aquesta iniciativa per part dels centres escolars, el mes d'octubre de 2004 el CAC va presentar la convocatòria dels II Premis CAC a l'escola. Els premis es convoquen en dues categories específiques: per a alumnes o grups-classe, segons la cate-

goria (per nivells educatius) i per a professorat. En total, s'adjudicaran fins a 15.000 euros entre els quinze premis atorgats a les escoles i fins a 6.000 euros als premis per al professorat. El termini per lliurar els treballs s'acaba el 15 de març de 2005 i el lliurament de premis tindrà lloc durant el mes de maig de 2005.

7.3 RECERCA

Pel que fa a la recerca sobre comunicació audiovisual, el Consell també estableix acords de col·laboració i convenis amb centres de recerca, universitats, investigadors i altres entitats per a la elaboració d'estudis. Entre els estudis finalitzats l'any 2004 destaquen els següents:

- Revisió i adaptació dels material didàctic per a infants i joves Com veure la TV? (Universitat Pompeu Fabra. Responsable de la recerca: Joan Ferrés)
- Televisió interactiva: simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió (Universitat Autònoma de Barcelona. Responsable de la recerca: Emili Prado)
- Els espais culturals televisius de les cadenes públiques a Catalunya (Universitat Autònoma de Barcelona. Responsables de la recerca: Amparo Huertas i Maria Gutiérrez)
- Els espais culturals radiofònics de les cadenes públiques a Catalunya. (Universitat Internacional de Catalunya. Responsables de la recerca: Christopher D. Tulloch, Carmina Crusafon i Sergi Doria)
- Publicitat no convencional a la televisió generalista (Universitat Rovira i Virgili. Responsables de la recerca: Jordi Farré i Josep Fernández Cavia)
- Violència, sexe i televisió: la mirada adolescent (Universitat Autònoma de Barcelona. Responsable de la recerca: Magdalena Albero)
- Enquesta d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals, amb treball de camp encarregat a l'Institut Opina. L'enquesta recull la percepció que tenen els usuaris i les usuàries dels mitjans audiovisuals a Catalunya sobre la qualitat dels mitjans propis, la programació o la credibilitat. En aquesta edició de l'enquesta s'ha inclòs tot un bloc de preguntes referides a la teleporqueria.

També dins de l'àmbit de col·laboració amb els centres de recerca i universitats, el Consell cedeix a aquests organismes material audiovisual destinat exclusivament a la investigació. En aquest marc, durant el 2004, el Consell ha facilitat a grups d'investigació més de 2.100 hores de material enregistrat que ha estat utilitzat com a base per a l'elaboració de diferents estudis.

7.4 PUBLICACIONS

QUADERNS DEL CAC

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya edita quadrimestralment la revista Quaderns del CAC. Aquesta publicació té l'objectiu de reflectir i debatre, des de Catalunya, els grans temes de la comunicació i la cultura audiovisuals. El director acadèmic d'aques-

ta publicació és el doctor Josep Gifreu, catedràtic de la Universitat Pompeu Fabra. Quaderns del CAC és un publicació editada en paper en llengua catalana i compta amb versions electròniques en català, en castellà i en anglès.

Al llarg del 2004, es van editar números ordinaris sobre la representació de la violència en els mitjans audiovisuals, la transformació de la ràdio davant la digitalització i sobre el tractament informatiu i la construcció televisiva dels fets de l'11-M i els esdeveniments posteriors fins al 14-M. Així mateix, i seguint la tendència dels anys anteriors, va editar-se com a número extraordinari l'Informe de l'Audiovisual a Catalunya 2003.



Quaderns del CAC, núm. 17

La representació de la violència

La recerca sobre la representació de la violència en els mitjans de comunicació audiovisuals, especialment la televisió, compta amb una llarga trajectòria tant als Estats Units com en alguns països d'Europa. En aquest número, Quaderns del CAC se centra en aquesta parcel·la problemàtica per situar i avaluar el debat general sobre el tema i ponderar les mesures adequades de protecció dels sectors més febles.

El monogràfic s'obre amb un article de la vicepresidenta del CAC Victòria Camps on argumenta la necessitat d'una resposta ètica que superi les insuficiències o fal·làcies dels paradigmes dominants en l'estudi de la violència. En un altre article, el catedràtic de teoria de la comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, Miquel Rodrigo, s'interessa per la definició social de la violència i la seva justificació narrativa. El grup de recerca «Violència i televisió» de la Universitat Ramon Llull (S. Aran, F. Barata, J. Busquet, P. Medina i S. Mo-

rón) resumeix sintèticament els principals resultats d'un treball sobre la recepció infantil de la violència televisiva. Els articles d'Antonio J. Baladrón, de la Universitat Catòlica San Antonio, i de Manuel Garrido Lora, de la Universitat de Sevilla, aborden diversos aspectes de la violència representada en la publicitat. Per últim, el professor de periodisme de la Universitat Ramon Llull Francesc Barata examina el tractament informatiu de la violència associada als delictes.

La secció 'Observatori' presenta una miscel·lània d'articles integrada per «Les revistes teòriques sobre comunicació audiovisual a Iberoamèrica», del professor titular a la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (Universitat Ramon Llull) Daniel E. Jones; «Una aproximació al cinema català des de l'estudi del procés creatiu», de la psicòloga i professora dels estudis de comunicació audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra Matilde Obradors; «Cimera Mundial de la Societat de la Informació: la contribució de la societat civil», del cap de redacció de Quaderns del CAC, Martí Petit, i un resum del Llibre Blanc del sector audiovisual a Euskadi.

www.audiovisualcat.net/publicacions/quaderns17.html



Quaderns del CAC, núm. 18

La ràdio, un mitjà en transformació

Aquest número realitza un anàlisi profund del procés de transformació que està experimentant la ràdio a Europa, a Espanya i a Catalunya i apunta quina pot ser l'evolució del mitjà de cara als pròxims anys. L'impacte de les noves tecnologies, de les xarxes de transmissió i dels nous mitjans i serveis de comunicació sonora sobre els territoris d'acció de la ràdio tradicional es preveu tan o més determinant que en la premsa i la televisió.

La professora adjunta de la Facultat de Comunicació de la Universitat de Navarra María del Pilar Martínez-Costa aborda de forma extensa l'estat desigual de la digitalització del mitjà a Europa, amb referències a la realitat internacional i a la situació dels Estats Units i del Canadà. El mateix enfocament, però centrat en les diferents velocitats de digitalització a l'Estat espanyol, és aplicat per la professora titular de la Universitat del País Basc Carmen Peñafiel. Tot seguit, el conseller del CAC Fernando Rodríguez Madero realitza un recull de les valoracions de diversos professionals del sector sobre la situació i les perspectives de la ràdio digital. A continuació, el professor titular de comunicació audiovisual de la Universitat Autònoma de Barcelona Josep M. Martí descriu, des de la perspectiva de la programació, la situació actual de la ràdio a Catalunya. La professora de la Facultat de Ciències de Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona Montserrat Bonet planteja i ressegueix els elements d'incertesa de la ràdio local catalana. Tanca el monogràfic el professor del Departament de periodisme i comunicació audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra Joan M. Corbella amb una anàlisi sistemàtica dels resultats de l'enquesta del CAC d'octubre de 2003, relatius a les percepcions i preferències de l'audiència catalana.

Dins de la secció 'Observatori', el cap de redacció de Quaderns del CAC, Martí Petit, fa una panoràmica de les iniciatives promogudes per la Unesco en defensa de la diversitat cultural. La secció inclou un informe sobre els deu anys del festival de cinema L'Alternativa, a càrrec del professor d'Estudis de comunicació audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra Fran Benavente. Tanquen la secció unes notes a càrrec d'Anna Estrada, membre del Servei de Recerca, Estudis i Publicacions del CAC, sobre un estudi encarregat pel Consell sobre la qualitat del català a la televisió.

www.audiovisualcat.net/publicacions/quaderns18.html



Quaderns del CAC, núm. 19-20

11-14-M: la construcció televisiva

L'atemptat a Madrid de l'11-M de 2004, quan faltaven quatre dies per a les eleccions espanyoles del 14-M, provocà una situació d'excepcionalitat tant en el sistema polític com en el sistema mediàtic. Els mitjans de comunicació, i molt especialment els grans canals de televisió, es veieren obligats a afrontar aquesta situació excepcional per tal de mantenir informats els seus públics. En aquest sentit, l'excepcionalitat atorgà una preeminència absoluta a les fonts del Govern espanyol en el subministrament de la informació. Al costat dels altres mitjans, les grans cadenes de televisió assumiren un protagonisme indiscutible en la construcció pública del relat de la tragèdia humana i del conflicte polític, així com en l'adjudicació de responsabilitats per la gestió de la informació disponible.

Vista la transcendència i l'excepcionalitat dels fets sobre la informació i la programació televisiva, Quaderns del CAC presenta en aquest número doble una anàlisi àmplia i completa de la cobertura mediàtica de l'atemptat de Madrid i les hores posteriors fins a la jornada electoral. Aquest número se serveix d'una explotació analítica més àmplia de les dades utilitzades pel Consell en l'elaboració de l'informe Les informacions televisives de l'atemptat de Madrid del dia 11 de març i dels esdeveniments posteriors fins a les eleccions espanyoles del dia 14 de març, presentat al Parlament de Catalunya el 6 d'abril.

El monogràfic, elaborat íntegrament pels serveis del CAC, s'obre amb un article de contextualització política del conseller Joan Botella («Els idus de març: crisi política, crisi dels mitjans?»), i continua amb dos articles de contextualització teòrica i metodològica, a càrrec, respectivament, d'Andreu Casero («Els mitjans de comunicació davant l'11-M: la construcció d'un 'cas excepcional'») i de Carles López («Metodologia i processos de disseny de l'informe sobre els atemptats de l'11-M a Madrid»). Els dos articles següents, a càrrec de Carmina Puig i de Laura Rodas examinen el comportament de les cadenes els dies 11 i 12 de març pel que fa a la programació («Programació televisiva de l'11 i el 12 de març») i a la informació («La informació televisiva els dies 11 i 12 de març»). En els tres últims articles, Isabel Sánchez centra l'anàlisi en el dia de reflexió («La programació i la informació televisives del dia de reflexió»), Anna Estrada en l'aparició dels actors («Els actors en la pantalla») i Carmen Ortín en la nit electoral del 14-M («La informació dels resultats del 14-M»). Finalment, la secció 'Observatori' inclou un article de Martí Petit sobre «Wi-fi. L'oportunitat per a una amplada de banda mundial» i un informe de Fernando Carderera, «Política científica i tecnològica de Finlàndia: noves tecnologies i societat de la informació a Finlàndia».

www.audiovisualcat.net/publicacions/quaderns19.html



*Quaderns del CAC, número extraordinari
Informe de l'audiovisual a Catalunya 2003*

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya presenta anualment al Parlament un informe en què recull l'evolució del sector audiovisual a Catalunya i que s'estructura en quatre blocs principals. El primer capítol analitza quines han estat les iniciatives públiques per regular la indústria audiovisual. En aquest sentit, la intervenció pública ha anat encaminada a afavorir el procés de la digitalització, com ho mostren les concessions de TDT i DAB atorgades pel Govern de la Generalitat. Per la seva banda, el Govern de l'Estat ha regulat, per mitjà de la Llei d'acompanyament als pressupostos del 2003, la transició a la tecnologia digital de les televisions locals, així com les incompatibilitats accionaries dels grups de comunicació, que estableixen una major flexibilitat.

Algunes d'aquestes decisions van comportar malestar en el sector, especialment a la fràgil televisió local que, amb la normativa fixada, es converteix en el motor de la digitalització. En l'àmbit europeu, destaca la revisió de la Directiva de Televisió sense Fronteres per tal d'adequar-la al nou context digital. Aquesta revisió es duu a terme a través d'una consulta pública dels agents implicats, i tracta, com a primeres qüestions, la publicitat i la protecció dels menors.

Tot seguit, els capítols segon i tercer descriuen quina és l'oferta televisiva i radiofònica, així com la situació dels operadors principals i l'estructura de la demanda i els mercats. Per concloure, el quart capítol avalua quina és la situació d'Internet i l'impacte que té en la societat.

Enguany aquest informe eixampla l'exploració amb set apèndix vinculats a recerques especialitzades en àmbits habitualment poc aprofundits o que han representat una inflexió en el panorama audiovisual de Catalunya. El primer annex fa referència a la producció de telefilms a Catalunya. El segon analitza la cobertura televisiva de la guerra a l'Iraq. L'annex 3 s'ocupa de la programació de la ràdio local a Catalunya. A continuació, el quart apèndix revisa la producció discogràfica a Catalunya, mentre que el cinquè tracta la cobertura informativa a Internet de les eleccions municipals al Parlament de Catalunya. L'annex 6 repassa l'evolució de la producció independent d'animació audiovisual a Catalunya entre l'any 1998 i el 2003. Finalment, s'inclou un darrer apèndix sobre la qualitat de la llengua de la televisió en català.

www.audiovisualcat.net/publicacions/informe2003.html

NOTÍCIES I DOCUMENTS

Una altra de les publicacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya és el butlletí corporatiu de caràcter informatiu i administratiu Notícies i Documents. Aquesta revista, que s'edita semestralment, recull un resum de les activitats més rellevants del Consell, la documentació que genera l'organisme en l'acompliment de les seves funcions ordinàries i les decisions que adopta sobre reclamacions que rep.



El mes de gener, va publicar-se el número 5 de Notícies i Documents, que informa de les activitats més destacades del Consell durant el segon semestre de 2003. Així mateix, inclou un resum dels estudis i els informes publicats en aquest període.

www.audiovisualcat.net/publicacions/nd5.pdf

El número 6 de Notícies i Documents, editat el juny de 2004, fa un recull de les activitats del Consell durant el primer semestre d'aquest any. Entre altres qüestions, el butlletí fa menció de la renovació de tres membres del Consell, en compliment dels articles 4 i 5 i de la disposició transitòria primera de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del CAC.

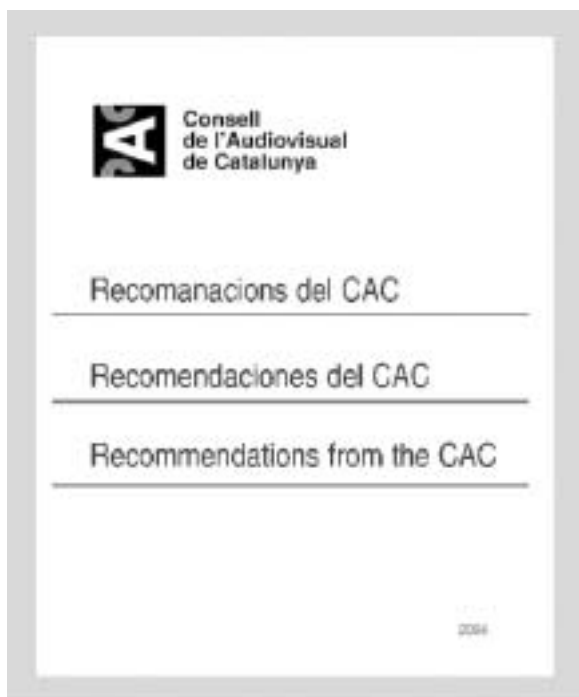
www.audiovisualcat.net/publicacions/nd6.pdf

Altres publicacions

RECOMANACIONS DEL CAC

La lletra i de l'article 10 de la Llei del CAC preveu que una de les funcions del Consell és promoure l'autoregulació del sector audiovisual. En aquest sentit, el Consell ha elaborat diverses recomanacions que serveixen per establir criteris que ajudin els professionals de l'audiovisual a interpretar i aplicar la normativa. Recomanacions del CAC, una publicació trilingüe, editada en català, castellà i anglès, és una eina útil i funcional on es recopilen totes les recomanacions que el CAC ha elaborat des que es va crear.

En primer lloc, s'inclouen les recomanacions del CAC sobre la cobertura mediàtica dels judicis: la redacció del qual es va dur a terme arran del tractament televisiu del judici d'Alcàsser, deficient des de molts punts de vista. Per la seva banda, els errors en la cobertura informativa de l'accident d'un autobús escolar a Golmayo, l'any 2000, van propiciar la redacció d'unes altres recomanacions sobre el tractament de les tragèdies personals, que també s'inclouen en aquest compendi.



A continuació, s'afegeixen les recomanacions sobre la publicitat de joguines, que són la base per a l'anàlisi i redacció d'un informe que el CAC elabora anualment sobre les campanyes de Nadal. El recull també conté les recomanacions sobre el tractament informatiu de la immigració, que pretenen contribuir al fet que els mitjans audiovisuals ofereixin una visió de les persones immigrants i de les diferents religions de la manera més respectuosa i democràtica possible. Així mateix, la publicació incorpora uns criteris sobre el fet religiós en els programes d'entreteniment.

Per acabar, s'hi apleguen les recomanacions adreçades als mitjans de la CCRTV i als operadors locals, sobre com informar en els processos electorals per tal de respectar el pluralisme informatiu.

A l'últim capítol d'aquest recull es presenten les Recomanacions sobre el tractament de la violència de gènere als programes informatius i d'entreteniment als mitjans audiovisuals. El CAC va elaborar aquestes recomanacions durant el 2004 conjuntament amb el Col·legi de Periodistes de Catalunya, el Consell de la Informació de Catalunya, la regidoria de Dona i Drets Civils de l'Ajuntament de Barcelona i l'Institut Català de la Dona. A més de recollir-les en la publicació Recomanacions del CAC, es va optar per editar-les també en format calendari per tal de facilitar-ne la presència a les redaccions dels mitjans.

7.5 DOCUMENTACIÓ

L'any 2004 va ser un any d'ampliació i de consolidació del servei de Documentació, tant pel que fa al seu fons bibliogràfic com als serveis que ofereix als membres del Consell.

El fons va registrar un increment de gairebé 200 monografies i 130 documents no llibre (informes, articles i documents electrònics), respecte l'any 2003. A banda d'aquests documents, la tecnologia està cada cop més present en les fonts d'informació que s'integren en el fons del Servei de Documentació, Mediateca i Arxiu. Als documents en suports més tradicionals s'estan afegint monografies, bases de dades i portals d'informació en format electrònic. Amb aquestes incorporacions, el fons documental del Consell compta actualment amb prop de 2.200 monografies i 1.115 documents no llibre.

Pel que fa a les subscripcions, es va buscar una major especialització en els diversos vessants (econòmic, sociològic, jurídic, internacional) de la temàtica audiovisual.

D'altra banda, durant el 2004, el servei de Documentació va encetar un procés de dinamització dels serveis que ofereix als investigadors i als membres del Consell. En aquest sentit, s'estan aprofitant els avantatges que ofereixen les tecnologies de la informació i la comunicació per fer arribar els documents als usuaris i usuàries amb una major celeritat i eficiència. Un exemple d'això és el servei d'alerta jurídica mitjançant el qual es proporciona als usuaris interessats les darreres novetats en l'àmbit audiovisual. Així mateix, es fan arribar al personal del Consell mitjançant el correu electrònic butlletins de periodicitat mensual en què es recullen els sumaris de les darreres adquisicions del servei.

8. ORGANITZACIÓ DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

8.1 MEMBRES DEL PLE DEL CONSELL

El 2004 ha estat un any marcat per la renovació i per una nova distribució de les àrees de responsabilitats dels consellers del CAC. En compliment dels articles 4 i 5 i de la disposició transitòria primera de la Llei del CAC, el Parlament de Catalunya va designar, per unanimitat, consellers el Sr. Josep Maria Carbonell, el Sr. Fernando Rodríguez Madero i el Sr. Domènec Sesmi-lo, en la sessió del 17 de juny, presidida per Ernest Benach, president del Parlament. Els consellers cessants són Xavier Guitart, que va renunciar al càrrec el mes de gener, i Fèlix Riera, que va renunciar al càrrec en el Ple del Consell del 9 de juny.



Josep Maria Carbonell i Abelló va néixer a Barcelona el 1957 i és llicenciat en Filosofia per la Universitat Autònoma de Barcelona. Professor associat de la Facultat de Ciències de la Informació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull. Durant la seva trajectòria com a diputat del Parlament de Catalunya (1995-2004) va presidir la Comissió de Control de la CCRTV; va ser president de la Comissió de Relacions amb la Unió Europea, i portaveu del grup Socialista-Ciutadans pel Canvi en temes culturals i audiovisuals. Així mateix, va ser secretari de Formació (1996-2000), i de Cultura i Audiovisual de la Comissió Executiva del PSC (2000-2004).

Fernando Rodríguez Madero va néixer a Vigo el 1947 i és periodista. Va treballar com a director de Programes de COPE Catalunya (1997-2000) i és especialista en transmissions especials i grans reportatges radiofònics. Va començar a Radio Vigo (1963-1966) i va treballar com a director i presentador de programes a Radio Nacional, Radio Peninsular i Radiocadena Española (1966-1987). Realitzador i presentador de l'edició per a Catalunya i de l'edició estatal de caps de setmana del programa Protagonistes, a la COPE (1987-1991) i a Onda Cero (1991-1997). Va presentar diversos programes de TVE. És conseller del CAC des de l'any 2000.

Domènec Sesmi-lo i Rius, nascut a Barcelona en 1942, és aparellador. Al llarg de la seva etapa com a diputat del Parlament de Catalunya (1984-2003) va formar part de la Comissió de Control de la CCRTV i va ser vicepresident primer del Parlament (1995-1999). Fundador i primer president de la Unió de Treballadors Demo-

crístians de Catalunya, és vicepresident de la Unió Europea de Treballadors Democristians. Senador per CiU en representació del Parlament (1999-2003), va formar part de la Comissió Parlamentària de la Societat de la Informació del Senat. Presideix el Centre d'Estudis Europeu per a la Formació dels Treballadors (CEEFT).

D'altra banda, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que va tenir lloc el 14 de gener, va nomenar la consellera Victòria Camps vicepresidenta del CAC, en substitució de Xavier Guitart, que va renunciar al càrrec com a conseqüència d'haver estat nomenat director general del Joc i d'Espectacles del Departament d'Interior del Govern de la Generalitat.

Així mateix, el Ple del Consell va nomenar el conseller Jaume Serrats i Ollé conseller secretari en substitució, a petició pròpia, del conseller Antoni Bayona i Rocamora, tal com s'especifica a l'acord 28/2004, de 3 de març, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya que es va publicar al DOGC número 4096 el 22 de març de 2004.

Per últim, el Ple del Consell va nomenar el 19 de maig, amb efectes a l'1 de juny, Manel Feu i Manso secretari general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en substitució de Jaume Tintoré i Balasch, que va renunciar al càrrec.

Després de la renovació, aquesta és la distribució d'àrees de responsabilitat del Consell:

- *Francesc Codina i Castillo*, president
- *Victòria Camps i Cervera*, vicepresidenta. Coordinació dels àmbits de responsabilitat. Coordinació d'àrees d'actuació. Autoregulació (recomanacions). Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA). Continguts (educació)
- *Jaume Serrats i Ollé*, conseller secretari. Seguiment de la normativa a la Unió Europea, a l'Estat i a Catalunya. Indústria audiovisual. Presència de la cultura catalana en l'audiovisual. Televisió local
- *Antoni Bayona i Rocamora*, conseller. Garantia de servei públic. Llicències i autoritzacions de ràdios i televisions. Internet (aspectes tècnics i legals)
- *Joan Botella i Corral*, conseller adjunt a la Presidència per a afers internacionals. Relacions amb altres autoritats reguladores. Vicepresident de l'EPRA. Elaboració de directives i orientacions generals adreçades als operadors. Estudis d'audiència i d'opinió. Continguts (pluralisme)
- *Josep Maria Carbonell i Abelló*, conseller. Relacions institucionals. Televisió Digital Terrestre (TDT). Televisió per cable i per satèl·lit. Noves tecnologies
- *Núria Llorach i Boladeras*, consellera. Dret a la informació sobre programació i senyalització. Continguts (tractament de gènere i protecció de la infància i l'adolescència)
- *Fernando Rodríguez Madero*, conseller. Ràdio. Programació d'esports. Publicitat. Patrocini. Televenda
- *Domènec Sesmi-lo i Rius*, conseller. Conseller delegat a l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA). Col·laboració sobre política internacional. Continguts (violència)

• *Joan Manuel Tresserras i Gaju*, conseller. Recerca en l'àmbit de l'audiovisual. Documentació. Dossiers. Memòria. Informes. Publicacions

8.2 MITJANS DE FUNCIONAMENT DEL CONSELL

A finals de 2004, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha consolidat una estructura de personal que garanteix el desenvolupament de les tasques que el Consell té encomanades. En concret, compta amb una plantilla de més de 70 professionals d'àmbits diversos com el jurídic, la comunicació audiovisual, el periodisme o les ciències polítiques.

Pel que fa a qüestions d'equipament i infraestructura, es van actualitzar completament els equipaments informàtics i es van adaptar a les necessitats pròpies de l'activitat del Consell; també es va treballar per millorar el sistema de captura digital, indexació i catalogació dels continguts audiovisuals.

9. PROJECCIÓ PÚBLICA

9.1 PRESÈNCIA EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

El conjunt de les actuacions del Consell en totes les seves àrees de responsabilitat li ha proporcionat una presència pública notable. Durant el 2004, la imatge del Consell s'ha perfilat com la d'una institució reconeguda i de prestigi en els mitjans de comunicació i en la societat en general. La presència del CAC als mitjans ha augmentat significativament i s'han registrat més de 1.600 ressenyes durant tot l'exercici anterior.

Per mitjans, es comprova que la premsa és el mitjà que es fa més ressò de les activitats dutes a terme pel CAC, amb 1.059 aparicions, seguida d'Internet, amb 400 in-

formacions, la ràdio, amb 157 ressenyes, i la televisió, amb 62 notícies. Aquesta anàlisi no inclou les publicacions pròpies, les agències de notícies, ni les referències radiofòniques i televisives sense tall de veu d'algun membre del Consell.

9.2 PÀGINA WEB

La pàgina web del Consell s'ha consolidat l'any 2004 com a una web informativa de referència sobre l'audiovisual català, tant pel que fa a nombre de visites com al nombre de documents que ofereix. Amb més de mil documents, alguns disponibles en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès), la web va registrar en l'exercici anterior 160.626 visites, amb una mitjana diària de 438. Això representa un augment del nombre de visites de més del 60%. En aquestes visites s'han visualitzat un total de 781.578 pàgines de la web. El nombre d'accessos satisfactoris a la informació desitjada han estat 3.408.929.

Les seccions més visitades van ser, per aquest ordre, les corresponents a recerca, publicacions, notícies i informes. Els documents més consultats pels usuaris i usuàries han estat: el núm. 14 de Quaderns del CAC, Globalització, indústria audiovisual i diversitat cultural, amb 30.588 descàrregues, la majoria fetes des d'Amèrica del Sud, en castellà; La televisió digital terrestre a Espanya. Situació i tendències, amb 22.660; el Llibre blanc: L'educació en l'entorn audiovisual, amb 20.099 descàrregues en les diferents versions idiomàtiques catalana i castellana; el núm. 15 de Quaderns del CAC, Producció multimèdia i aplicacions digitals, amb 12.967 descàrregues, en les versions catalana, castellana i anglesa; i l'Informe sobre les informacions televisives de l'atemptat de Madrid del dia 11 de març de 2004 i dels esdeveniments posteriors fins a les eleccions espanyoles del 14 d març, amb 5.709.



Així mateix, la pàgina d'entrada de la web del Consell conté l'accés a una pàgina subsidiària que aporta tota la informació sobre la participació del CAC en el Fòrum Barcelona 2004 a través de l'organització del Diàleg «Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació» (www.audiovisualcat.net/forumbcn2004/index.html). Aquesta pàgina, que es pot consultar en quatre llengües (català, castellà, anglès i francès), ofereix a l'usuari la possibilitat de consultar les diverses ponències i taules rodones que van tenir lloc durant l'esdeveniment així com la nombrosa documentació que es va generar. La pàgina ha registrat 7.352 visites.

10. OBSERVATORI DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

L'Observatori del Consell de l'Audiovisual va treballar durant el 2004 en tasques d'organització i preparació amb l'objectiu de ser plenament operatiu l'any 2005. L'Observatori, creat el mes de juliol de 2003, és un sistema d'informació estable actualitzada periòdicament, que ha de facilitar als membres del Consell un coneixement directe de la realitat audiovisual de Catalunya. En concret, aporta informació sobre els operadors de ràdio i de televisió i sobre les empreses productores de continguts tot mostrant tant la seva identificació accionarial, laboral i social, com el volum de la seva oferta i la recepció que aquesta obté per part dels seus destinataris.

En aquesta primera etapa, l'Observatori va establir un contacte fluid amb totes les fonts primàries que han de subministrar les dades que conformaran el seu contingut. Tal com estava previst, va iniciar les seves actuacions amb la recopilació de dades sobre els operadors de televisió i de ràdio i sobre les empreses de producció independent. Així mateix, va treballar en el disseny i la implementació d'una base de dades suficientment potent per permetre complir abastament amb les seves funcions.

En relació amb els operadors de televisió, l'Observatori va rebre les respostes als qüestionaris especialitzats que s'havien tramès a les empreses i ajuntaments titulars de canals de televisió local a mesura que anaven rebent l'autorització administrativa del Decret 15/2003, de 8 de gener. Pel que fa a la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), es van rebre les respostes als qüestionaris sobre Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio.

Respecte a les dades sobre els operadors de ràdio, es va fer un buidat de les dades disponibles als Serveis de l'Administració del Consell, amb l'objectiu de realitzar durant el 2005 una tramesa de qüestionaris a fi que les empreses titulars les puguin validar i, si s'escau, complementar.

En relació amb les empreses de producció independent (dades empresarials, títols produïts, distribució i consum), durant el 2004 es van establir diferents àmbits de recerca, diferenciant l'animació de la resta de produccions.

Finalment, i a partir de les dades de què ja disposa l'Observatori, es van començar a elaborar els quadres de participacions accionaries dels principals grups de comunicació del sector de comunicació audiovisual existents a Catalunya.

11. MESA PER A LA DIVERSITAT EN L'AUDIOVISUAL

Una altra de les iniciatives que s'han impulsat durant el 2004 és la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual. La seva finalitat és contribuir a fomentar la convivència, el respecte, el coneixement i l'intercanvi entre persones de les diferents filiacions culturals i compartir l'experiència de la recreació i la renovació de la cultura catalana. Aquesta Mesa aplega representants de diversos grups culturals, institucions, empreses, col·lectius professionals, grups de recerca, entitats de suport, universitats, mitjans de comunicació i altres persones i òrgans interessats en la promoció d'una millor representació de la multiculturalitat i la diversitat en els mitjans audiovisuals de Catalunya.

Els seus objectius són:

- Reflexionar sobre la representació de la diversitat cultural als mitjans audiovisuals.
- Endegar projectes de recerca i formació, tot fent difusió, sobre el camp temàtic constituït per l'audiovisual, del fet migratori i la diversitat.
- Elaborar propostes adreçades al sector audiovisual per tal de col·laborar a la millor promoció dels valors de la diversitat.
- Constituir un fons de materials audiovisuals de referència que s'hagin caracteritzat per la seva contribució al diàleg intercultural i la diversitat.
- Col·laborar en les actuacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en matèria de promoció de la diversitat en l'audiovisual.

12. FÒRUM D'ENTITATS DE PERSONES USUÀRIES DE L'AUDIOVISUAL

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya acull, des del 4 de desembre de 2001, el Fòrum de persones usuàries de l'audiovisual. Format per entitats, associacions, organismes, universitats, sindicats i col·legis professionals que guarden relació amb els mitjans audiovisual, el Fòrum té com a objectiu ser un marc de referència per intercanviar coneixements i idees, i donar resposta a les demandes de la societat civil en aquest sector.

De manera regular, el Fòrum organitza grups de treball específics per analitzar l'audiovisual i elaborar documents que promoguin la qualitat de continguts i el bon ús dels mitjans. Durant el 2004, el grup de treball d'infants i joves va elaborar el document Televisió i família. Senyalització de programes televisius. Aquest document, publicat en format díptic, pretén divulgar la senyalització de la programació televisiva, especialment en l'horari protegit i orientar les famílies perquè puguin valorar el grau de maduresa dels infants i decidir si poden veure determinats continguts.

El grup de treball de Discriminació de les persones, que es va reunir 13 vegades, va finalitzar els documents sobre la discriminació per raons de salut, gènere, ètnia i edat. Aquests documents serviran com a base de treball per tal d'elaborar unes recomanacions sobre aques-

tes qüestions. Per la seva banda, el grup de Persones usuàries va treballar en l'elaboració d'unes recomanacions sobre els concursos televisius.



El grup de Formació, que va reunir-se en 10 ocasions el 2004, va treballar en el document L'educació en comunicació audiovisual. Aquest document aborda l'educació en comunicació audiovisual des d'una doble vessant: l'audiovisual com a matèria d'estudi i com a recurs per a l'ensenyament.

Continuant amb la iniciativa de l'any anterior, al llarg del 2004, el Fòrum va distribuir més de 20.000 exemplars del document Televisió i Família. Recomanacions. atenent la sol·licitud d'una cinquantena de centres de primària i secundària de Catalunya.

Tots els documents elaborats pel Fòrum de persones usuàries de l'audiovisual poden consultar-se en línia a través de la pàgina web del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (www.audiovisualcat.net).

13. AGÈNCIA DE QUALITAT D'INTERNET (IQUA)

Per a l'Agència de Qualitat d'Internet el 2004 ha estat un any de projecció i d'implantació, fet que li ha aportat un gran reconeixement per part dels principals actors del sector d'Internet. A més dels tres socis –el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Consell de l'Audiovisual de Navarra i el Consell Andorrà de l'Audiovisual– en finalitzar l'exercici, l'Agència comptava amb més de mil membres adherits. Al mes de maig, la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions va comunicar la seva baixa voluntària. com a soci de l'Agència.

Els membres, entre els quals hi ha institucions públiques i privades, col·legis professionals i empreses de diferents sectors, s'han compromès, a través de la signatura del document d'adhesió, a respectar i aplicar el Codi de conducta de l'IQUA. Alguns d'aquests principis són la legalitat, l'honradesa, la confidencialitat, la protecció del consumidor en el marc del comerç electrònic o la protecció dels i les menors.

El 2004 ha estat també un any en el qual han augmentat el nombre de pàgines web que han obtingut el Segell de Qualitat «IQ». Aquest segell acredita que aquelles webs que l'exhibeixen compleixen els nivells de qualitat establerts. Actualment, tenen el segell «IQ» 370 pàgines web.

Amb l'objectiu de promoure l'autoregulació a Internet, l'Agència ha impulsat des dels seus inicis la formació de grups de treball transversals –que s'ocupen d'aquells temes que afecten a tots els agents que operen a la xarxa– i sectorials– per tractar els temes específics de cada sector.

En aquest sentit, durant el 2004, es van crear dos nous grups transversals: el de protecció de menors i el de publicitat. El primer va néixer amb l'objectiu d'elaborar un seguit de recomanacions adreçades als pares i als educadors sobre l'entorn web, les transaccions i les dades que poden ser perjudicials per als i les menors. Al voltant de cinquanta entitats participen en aquest grup, que també pretén definir els indicadors de qualitat en matèria de protecció de menors que hauran de complir les pàgines web per aconseguir el segell «IQ». El segon, el grup de treball transversal de publicitat, va crear-se amb l'objectiu de definir els requeriments que s'han d'assolir pel que fa a la publicitat per tal d'obtenir el segell de qualitat de l'Agència.

Aquests grups, s'afegeixen als que ja es troben en ple rendiment, com el grup transversal legal, format per advocats reconeguts i experts en continguts, que va treballar en la possibilitat d'inscriure un codi de conducta com el de l'IQUA en les diverses agències de protecció de dades que hi ha a Espanya. Així mateix, el grup transversal de qualitat ha prosseguit l'estudi i l'elaboració d'uns criteris mínims i comuns de qualitat aplicables a tots els serveis susceptibles de ser prestats a la xarxa. Per la seva banda, el grup transversal de seguretat va treballar en l'establiment d'uns indicadors sobre la seguretat a Internet.

Pel que fa als grups de treball sectorials, també se'n van crear dos de nous: el d'administracions públiques i el d'educació. El primer pretén conscienciar les administracions públiques, i en especial l'administració local, de la necessitat de modernitzar i preparar les seves pàgines web mitjançant l'aplicació d'uns estàndards de qualitat, excel·lència i seguretat que millorin les seves expectatives de confiança i la interacció amb la ciutadania. El grup de treball sectorial d'educació, que compta amb la participació de diverses universitats i escoles superiors de diferents punts de l'Estat, va treballar en l'elaboració d'uns indicadors de qualitat per a les pàgines web d'àmbit universitari.

Per la seva banda, el grup de treball sectorial dels centres d'accés públic a Internet (CAPIS), operatiu des de 2003, està ultimant un protocol de qualitat referent als cibercafès.

Durant el 2004, l'IQUA també va treballar per donar a conèixer la seva activitat i va organitzar les I Jornades de Qualitat a Internet, que van tenir lloc els dies 24 i 25 de novembre a la seu de l'Associació de la Premsa de Madrid. La jornada va reunir prop d'un centenar d'experts del sector i van servir per constatar la necessitat d'incrementar els nivells de qualitat de la xarxa i per debatre sobre les diferents vies per aconseguir aquest objectiu.

En la cloenda de les jornades es va anunciar també la convocatòria del I Premi IQUA a la qualitat a Internet. El premi valorarà les pàgines web que compleixin alts nivells d'usabilitat, accessibilitat, tecnologia i també tindrà en compte el disseny i el contingut.

En aquesta primera edició del Premi IQUA s'hi podran presentar pàgines web, els titulars de les quals estiguin domiciliats a Espanya o a Andorra, que són els dos països en els quals actualment està present l'IQUA. El premi es compon de dos apartats, un per a empreses i internautes, dotat amb un premi indivisible de 6.000 euros, i un segon apartat dedicat a administracions públiques, premiat amb un diploma. El termini d'admissió de les candidatures finalitza el 18 de març de 2005.

En l'àmbit europeu l'IQUA va treballar conjuntament amb vuit organismes europeus més que promouen la qualitat a Internet en el projecte Quatro (Quality Assurance and Content Description project), que s'emmarca en el programa Per un Internet més segur de la Unió Europea (UE). Aquest projecte, que es financia amb fons europeus, té com a objectiu impulsar un segell de qualitat d'àmbit europeu. La quantia de l'ajut de la UE a l'Agència, corresponent al 2004 i al 2005, és de 60.000 euros.

Els organismes que formen part del projecte Quatro són:

- Agència de Qualitat d'Internet, IQUA
- Associació Mèdica de Barcelona
- European Consortium for Informatics and Mathematics, ERCIM (França)
- NCSR «Demokritos» (Grècia)
- ECP.NL (Holanda)
- Università degli Studi di Milano, UNIMI (Itàlia)
- Coolwave (Regne Unit)
- Internet Content Rating Association, ICRA (Regne Unit)
- Pira International (Regne Unit)

L'Agència de Qualitat d'Internet edita la publicació digital IQUA Magazine, que té com a objectiu aportar informació útil i d'interès sobre el sector d'Internet, les telecomunicacions i la societat de la informació en general. Durant 2004 es van publicar 17 números d'aquest butlletí. A més, durant el mes d'octubre es van introduir una sèrie de canvis en la publicació, tot donant més protagonisme a les informacions de caràcter tecnològic per tal d'adaptar-la millor al públic al qual es dirigeix.

Així mateix, l'Agència ha mantingut diverses reunions de treball amb representants de l'entitat Oasys Soft de l'ONCE, per tal d'introduir millores a la seva pàgina web i fer-la més accessible a les persones invidents o amb deficiències visuals.

P R E U S

Butlletí Oficial del Parlament de Catalunya

Subscripció anual (edició impresa o en microfitxa)	50,00 euros	
Número solt	1,50 euros	

Diari de Sessions del Parlament de Catalunya

Subscripció anual (edició impresa o en microfitxa)	40,00 euros	IVA inclòs
Número solt	1,00 euros	

Butlletí Oficial del Parlament de Catalunya

i Diari de Sessions del Parlament de Catalunya

Subscripció conjunta (edició impresa o en microfitxa)	80,00 euros	
---	-------------	--

ISSN 0213-7798

Dipòsit legal: B-20.066-1980

Imprès a Multitext, SL • Barcelona

**Les publicacions oficials
també són consultables a
www.parlament-cat.net**