



BUTLLETÍ OFICIAL DEL PARLAMENT DE CATALUNYA

XV legislatura · quart període · número 371 · dimarts 9 de desembre de 2025

TAULA DE CONTINGUT

3. Tramitacions en curs

3.01. Projectes i proposicions de llei i altres propostes de norma

3.01.01. Projectes de llei

Projecte de llei per a la modificació de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, i del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials

200-00006/15

Informe de la Ponència de la Comissió d'Empresa i Treball

3

Aquesta publicació és impresa en paper ecològic (definició europea ECF), en compliment del que estableix la Resolució 124/III del Parlament, sobre la utilització del paper reciclat en el Parlament i en els departaments de la Generalitat, adoptada el 30 d'abril de 1990.

Els documents publicats en el *Butlletí Oficial del Parlament de Catalunya* (BOPC) són una reproducció fidel dels documents originals presentats al Registre General del Parlament.

La numeració del BOPC no està necessàriament vinculada a una sola data.

Imprès al Parlament

ISSN: 0213-7798

DL: B-20.066-1980

www.parlament.cat

3. Tramitacions en curs

3.01. Projectes i proposicions de llei i altres propostes de norma

3.01.01. Projectes de llei

Projecte de llei per a la modificació de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, i del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials

200-00006/15

INFORME DE LA PONÈNCIA DE LA COMISSIÓ D'EMPRESA I TREBALL

A la Mesa de la Comissió d'Empresa i Treball

El dia 20 de març de 2025 es va nomenar la ponència de la Comissió d'Empresa i Treball, integrada pels diputats Conchi Jiménez Cruz, del Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar, que en va ser designada ponent relatora; Joan Canadell i Bruguera, del Grup Parlamentari de Junts; Joan Ignasi Elena Garcia, del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya; Àngels Esteller Ruedas, del Grup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya; Javier Ramírez Gutiérrez, del Grup Parlamentari de VOX en Cataluña; Lluís Mijoler Martínez, del Grup Parlamentari Comuns, Laura Fernández Vega, del Grup Parlamentari de la Candidatura d'Unitat Popular - Defensem la Terra, i Rosa Maria Soberana i Bonet, del Grup Mixt.

Els dies 19 de maig, 2, 16 i 30 de juny de 2025, de conformitat amb l'article 117.2 del Reglament del Parlament, s'han tingut audiències d'organitzacions, grups socials i experts en el marc de la Ponència (BOPC 264, del dia 3 de juliol de 2025, pàgina 19).

La ponència, de conformitat amb l'article 120.1, 2 i 3 del Reglament del Parlament, s'ha reunit els dies 4, 10, 18, 25, 27 de novembre i 2 de desembre de 2025. Han assessorat la ponència la lletrada Anna Casas i Gregorio i l'assessora lingüística Núria Lucena Cayuela, i l'ha assistida la gestora parlamentària Roser Espona Casademont.

Una vegada tingudes les audiències i després d'haver estudiat el Projecte de llei per a la modificació de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, i del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercial i les esmenes presentades, la ponència ha establert l'Informe següent, que s'estructura en tres parts: la primera inclou l'ordenació de les esmenes amb relació al Projecte de llei i les recomanacions de la ponència agrupades per articles; la segona és un resum de les recomanacions de la ponència i de les manifestacions i anuncis fets pels ponents que comporta la classificació de les esmenes en funció del grup parlamentari proponent, i la tercera es correspon amb el dictamen que resultaria si la Comissió adoptés totes les recomanacions de la ponència.

Projecte de llei per a la modificació de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, i del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials

200-00006/15

I. Ordenació d'esmenes

TEXT PRESENTAT

Article 1. Modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

ESMENES PRESENTADES D'ADDICIÓ DE NOUS APARTATS A L'INICI DE L'ARTICLE 1

Article 1 de la Llei 18/2017

Esmena 1

GP Comuns (3)

D'addició d'un nou apartat 1.0 a l'article 1

1.0. Es modifica l'apartat 1 de l'article 1, que queda redactat de la manera següent:

«L'objecte d'aquesta llei és la regulació administrativa del comerç i dels serveis en el mercat interior amb la finalitat d'ordenar-ne els aspectes bàsics i impulsar aquests sectors econòmics, així com la promoció i preservació del comerç i del comerç de proximitat com a elements de cohesió, benestar, equilibri i accés als productes de necessitat.»

Esmena 2

GP Socialistes i Units per Avançar (2)

D'addició d'un nou apartat 1.0 a l'article 1

1.0. S'addiciona un text al final de l'apartat 1 de l'article 1, que queda redactat de la manera següent:

«1. L'objecte d'aquesta llei és la regulació administrativa del comerç i dels serveis en el mercat interior amb la finalitat d'ordenar-ne els aspectes bàsics i impulsar aquests sectors econòmics, així com la promoció i preservació del comerç i del comerç de proximitat com a elements de cohesió, benestar, equilibri i accés als productes de necessitat.»

Esmena 3

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (17)

D'addició d'un nou apartat 1.0 a l'article 1

1.0. Es modifica l'apartat 1 de l'article 1 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires; que queda redactat de la manera següent:

«1. L'objecte d'aquesta llei és la regulació administrativa del comerç i dels serveis en el mercat interior amb la finalitat d'ordenar-ne els aspectes bàsics i impulsar aquests sectors econòmics, així com la promoció i preservació del comerç i del comerç de proximitat com a elements de cohesió, benestar, equilibri i accés als productes de necessitat.»

Esmena 4

GP de Junts (1)

D'addició d'un nou apartat 1.0 a l'article 1

1.0. Es modifica l'article 1.1, que queda redactat de la manera següent:

«1.1. L'objecte d'aquesta llei és la regulació administrativa del comerç i dels serveis en el mercat interior amb la finalitat d'ordenar-ne els aspectes bàsics i impulsar aquests sectors econòmics, així com la promoció i preservació del comerç i del

comerç de proximitat com a elements de cohesió, benestar, equilibri i accés als productes de necessitat.»

Esmena 5

GP Socialistes i Units per Avançar (4)

D'addició d'un nou apartat 1.0 a l'article 1

1.0. S'afegeixen els apartats 5,6 i 7 a l'art.1, amb el text següent:

«5. Els comerços que implementin pràctiques ambientals responsables, fomentin la inclusió social o col·laborin amb iniciatives comunitàries podran accedir a línies d'ajut específiques en matèria de sostenibilitat.

6. El Govern prioritzarà els projectes que redueixin l'ús de plàstics, fomentin el residu zero o contractin col·lectius amb dificultats d'inserció.

7. El Departament competent en matèria de sostenibilitat impulsarà la creació de distintius basats en el concepte “Comerç Compromès” per aquells establiments amb bones pràctiques verificades.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció de les esmenes 1, 2, 3 i 4.

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i l'esmena 5, juntament amb les esmenes 126 i 127, amb la recomanació tècnica de reubicar aquestes dues esmenes, en el sentit d'afegir l'apartat 1.bis, a l'article 1. El text de la transacció és el següent:

«1 bis. El Govern ha de promoure els projectes que redueixen l'ús de plàstics, que fomenten l'eliminació de la generació de residus en el marc de la normativa en matèria de residus o que, de conformitat amb les polítiques d'inserció social o laboral, contracten col·lectius amb dificultats d'inserció.»

Article 2 de la Llei 18/2017

Esmena 6

GP Comuns (4)

D'addició d'un nou apartat 1.0.bis a l'article 1

1.0.bis. S'afegeixen les lletres f) i g) a l'article 2 amb el text següent:

«f) Afavorir l'impuls per part dels poders públics i l'Administració general de Catalunya per garantir, en el marc de les seves respectives competències, l'existència i oferta d'un comerç de proximitat que asseguri la varietat de serveis i subministraments a la ciutadania per tal de cobrir les necessitats bàsiques i preservar el seu benestar.

g) Fomentar la col·laboració empresarial entre petits comerços, així com fomentar l'associacionisme»

Esmena 7

GP Socialistes i Units per Avançar (3)

D'addició d'un nou apartat 1.0.bis a l'article 1

1.0.bis. S'afegeixen les lletres f) i g) a l'article 2, amb el text següent:

«f) Afavorir l'impuls per part dels poders públics i l'Administració general de Catalunya per garantir, en el marc de les seves respectives competències, l'existència i oferta d'un comerç de proximitat que asseguri la varietat de serveis i subministraments a la ciutadania per tal de cobrir les necessitats bàsiques i preservar el seu benestar.

g) Fomentar la col·laboració empresarial entre petits comerços, així com fomentar l'associacionisme.»

Esmena 8

GP del Partit Popular de Catalunya (1)
D'addició d'un nou apartat 1.0.bis a l'article 1

1.0.bis S'addicionen les lletres f) i g) a l'article 2 de la Llei 18/2017, amb el redactat següent:

«f) Afavorir l'impuls per part dels poders públics i l'Administració general de Catalunya per garantir, en el marc de les seves respectives competències, l'existència i oferta d'un comerç de proximitat que assegurï la varietat de serveis i subministraments a la ciutadania per tal de cobrir les necessitats bàsiques i preservar el seu benestar.

g) Fomentar la col·laboració empresarial entre petits comerços, així com fomentar l'associacionisme.»

Esmena 9

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (18)
D'addició d'un nou punt 1.0.bis a l'article 1

1.0.bis. S'afegeixen les lletres f) i g) a l'article 2, que queda redactat de la manera següent

«f) Afavorir l'impuls per part dels poders públics i l'Administració general de Catalunya per garantir, en el marc de les seves respectives competències, l'existència i oferta d'un comerç de proximitat que assegurï la varietat de serveis i subministraments a la ciutadania per tal de cobrir les necessitats bàsiques i preservar el seu benestar.

g) Fomentar la col·laboració empresarial entre petits comerços, així com fomentar l'associacionisme.»

Esmena 10

GP de Junts (2)
D'addició d'un nou apartat 1.0.bis a l'article 1

1.0.bis. S'afegeixen dues noves lletres f) i g) a l'article 2

«f) Afavorir l'impuls per part dels poders públics i l'Administració general de Catalunya per garantir, en el marc de les seves respectives competències, l'existència i oferta d'un comerç de proximitat que assegurï la varietat de serveis i subministraments a la ciutadania per tal de cobrir les necessitats bàsiques i preservar el seu benestar.

g) Fomentar la col·laboració empresarial entre petits comerços, així com fomentar l'associacionisme.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i les esmenes 6, 7, 8, 9 i 10, en el sentit d'afegir les lletres f) i g) a l'article 2 de la Llei 18/2017. El text de la transacció és el següent:

«f) Afavorir mesures d'impuls per part de les administracions públiques per a garantir, en el marc de llurs competències respectives, l'existència i l'oferta d'un comerç de proximitat que assegurï la varietat de serveis i subministraments a la ciutadania amb l'objectiu de cobrir-ne les necessitats bàsiques i preservar-ne el benestar.

»g) Fomentar la col·laboració empresarial entre petits comerços, i l'associacionisme.»

Article 3 de la Llei 18/2017

Esmena 11

GP Comuns (5)
D'addició d'un nou apartat 1.0.ter a l'article 1

1.0.ter. S'afegeix una lletra f) a l'article 3 amb el text següent:

«f) La preservació d'un model de comerç amb competència equilibrada i en igualtat de condicions.»

Esmena 12

GP Socialistes i Units per Avançar (6)

D'addició d'un nou apartat 1.0.ter a l'article 1

1.0.ter. S'afegeix la lletra f) a l'article 3, que queda redactat de la manera següent

«f) *La preservació d'un model de comerç amb competència equilibrada i en igualtat de condicions.*»

Esmena 13

GP del Partit Popular de Catalunya (2)

D'addició d'un nou apartat 1.0.ter a l'article 1

1.0.ter. S'addiciona la lletra f) a l'article 3 de la Llei 18/2017, amb el redactat següent:

«f) *La preservació d'un model de comerç amb competència equilibrada i en igualtat de condicions.*»

Esmena 14

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (19)

D'addició d'un nou punt 1.0.ter a l'article 1

1.0.ter. S'afegeix la lletra f) i a l'article 3, que queda redactat de la manera següent

«f) *La preservació d'un model de comerç amb competència equilibrada i en igualtat de condicions.*»

Esmena 15

GP de Junts (3)

D'addició nou apartat 1.0.ter a l'article 1

1.0.ter. S'afegeix una nova lletra f) a l'article 3

«f) *La preservació d'un model de comerç amb competència equilibrada i en igualtat de condicions.*»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció de les esmenes 11, 12, 13, 14 i 15.

TEXT PRESENTAT

1.1

1.1 S'afegeix la lletra o) a l'article 4 amb el text següent:

«o) Botiga fosca: establiment ubicat dins el perímetre de la trama urbana consolidada dels municipis, d'acord amb el que estableix el Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, on es preparen les comandes de compra a distància i des d'on es distribueixen a la persona destinatària final. Aquest establiment està estructurat en passadissos i prestatges amb productes, o estructures similars, però sense que les persones clients hi puguin accedir i sense cap element complementari per a la venda física dels productes.»

ESMENES PRESENTADES

Article 4 de la Llei 18/2017

Esmena 16

GP Socialistes i Units per Avançar (1)

De supressió de l'apartat 1.1 de l'article 1

Esmena 17

GP de Junts (5)

De supressió de l'apartat 1.1. de l'article 1

Esmena 18

GP Socialistes i Units per Avançar (7)

D'addició d'un nou apartat 1.1.bis a l'article 1

1.1.bis. Es modifica la lletra g) de a l'article 4 amb el text següent:

«g) Establiment especialitzat en la venda d'excedents (outlet): l'establiment que es dedica essencialment a la venda d'excedents de producció o de temporada, procedents de la pròpia empresa o aliens d'acord amb el que estableix l'article 23.»

Esmena 19

GP del Partit Popular de Catalunya (3)

D'addició d'un nou apartat 1.1.bis a l'article 1

1.1.bis. Es modifica la lletra g) de l'article 4 de la Llei 18/2017, que resta redactada de la manera següent:

«g) Establiment especialitzat en la venda d'excedents (outlet): l'establiment que es dedica essencialment a la venda d'excedents de producció o de temporada, procedents de la pròpia empresa o aliens.»

Esmena 20

GP de Junts (6)

D'addició d'un nou apartat 1.1.ter a l'article 1

1.1.bis. Es modifica l'apartat g) de l'article 4, que queda redactat de la manera següent:

«g) Establiment especialitzat en la venda d'excedents (outlet): l'establiment que es dedica d'una manera exclusiva essencialment a la venda d'excedents de producció o de temporada, procedents de la pròpia empresa o aliens, d'acord amb el que estableix l'article 23.»

Esmena 21

GP Socialistes i Units per Avançar (5)

D'addició d'un nou apartat 1.1.ter a l'article 1

1.1.ter. Es modifica la lletra m) de a l'article 4 amb el text següent:

«m) Establiment comercial emblemàtic: aquell establiment comercial que ha adquirit especial notorietat al seu municipi i/o comarca per almenys un dels atributs següents:

a) Antiguitat. Haver dut a terme l'activitat durant més de cents anys, de manera continuada i en un mateix local o indret.

b) Producte local. Haver portat a terme un activitat distingida durant els últims 20 anys, de manera continuada i en un mateix local o indret en la comercialització d'un producte especialment vinculat al municipi o comarca.

c) Oficis singulars. Haver dut a terme durant els últims 20 anys, de manera continuada i en un mateix local o indret un ofici artesanal, o de rellevància a l'entorn local

d) Patrimoni. Disposar d'elements mobles o immobles que formin part de l'activitat comercial del propi establiment i, per tant, visibles per part de la clientela, que es trobin sota alguna figura de protecció patrimonial.»

Esmena 22

GP del Partit Popular de Catalunya (4)

D'addició d'un nou apartat 1.1.ter a l'article 1

1.1.ter. Es modifica la lletra m) de l'article 4 de la Llei 18/2017, que resta redactada de la manera següent:

«m) Comerç històric o establiment emblemàtic: l'establiment comercial que hagi desenvolupat la seva activitat comercial, inclosa la de caràcter artesanal, durant més de cent anys en un mateix local o indret, dedicada a la producció i/o la venda de productes artesanals o tradicionals i que reuneixi les característiques següents:

1a. Que tingui una configuració decorativa i de disposició funcional de l'espai on desenvolupen l'activitat, generats en el temps, com a element que els singularitza.

2a. Que formi part de la identitat i fisonomia de l'indret on està situat, per ser un element significatiu de les formes de vida ciutadana de l'entorn urbà.»

Esmena 23

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (3)

D'addició d'un nou punt 1.1.ter a l'article 1

1.1.ter. Es modifica la lletra m) de l'article 4, que queda redactat de la manera següent:

«m) Comerços Històrics o establiment emblemàtic: l'establiment comercial que hagin desenvolupat la seva activitat comercial, inclosa la de caràcter artesanal durant més de cent anys en un mateix local o indret, dedicada a la producció i/o venda de productes artesanals o tradicionals amb aquestes característiques:

Que tingui una configuració decorativa i de disposició funcional de l'espai on desenvolupen l'activitat, generats en el temps, com a element que el singularitza.

Que formi part de la identitat i fesomia de l'indret on està situat, per ser un element significatiu de les formes de vida ciutadana d'aquell entorn urbà.

Es consideraran productes o activitats tradicionals, les que essent o no alimentaris, estiguin relacionades amb els sistemes de vida tradicional de la societat catalana.»

Esmena 24

GP de Junts (4)

D'addició d'un nou apartat 1.1.ter a l'article 1

1.1.ter. Es modifica la lletra m) de l'article 4, que queda redactat de la manera següent:

«m) Comerços Històrics o establiment emblemàtic: l'establiment comercial que hagin desenvolupat la seva activitat comercial, inclosa la de caràcter artesanal durant més de cent anys en un mateix local o indret, dedicada a la producció i/o venda de productes artesanals o tradicionals amb aquestes característiques:

– Que tingui una configuració decorativa i de disposició funcional de l'espai on desenvolupen l'activitat, generats en el temps, com a element que el singularitza.

– Que formi part de la identitat i fesomia de l'indret on està situat, per ser un element significatiu de les formes de vida ciutadana d'aquell entorn urbà.

– Es consideraran productes o activitats tradicionals, les que essent o no alimentaris, estiguin relacionades amb els sistemes de vida tradicional de la societat catalana.»

Esmena 25

GP Comuns (6)

De modificació i **addició** de l'article 1

Es modifica la lletra o) i s'addiciona una nova lletra p) a l'article 4 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, a què es refereix l'apartat 1.1 de l'article 1

«o) Botiga fosca: «Establiment tancat al públic destinat exclusivament a la preparació i expedició de comandes de venda a distància per al lliurament a persones consumidores, sense atenció ni accés de clientela, sense elements de venda a l'interior, i ubicat dins la trama urbana consolidada. Té la consideració d'activitat logística de distribució urbana i no de comerç minorista a efectes d'ordenació d'usos, llicències i control.»

p) Centre logístic de microdistribució urbana (microhub): «Espai logístic de proximitat destinat a la consolidació, transferència modal (especialment a bicicleta de càrrega o a peu) i recollida de comandes. Pot ser d'explotació pública o privada, amb accés regulat i sense atenció comercial al públic.»

Esmena 26

GP de VOX en Catalunya (1)

D'addició d'un nou text al final de la lletra o) a l'article 4 de la Llei 18/2017, a què es refereix l'apartat 1.1 de l'article 1

«o) Botiga fosca: establiment [...] i sense cap element complementari per a la venda física dels productes. *En cap cas aquestes botigues podran operar en condicions més favorables que el comerç local de proximitat ni que la venda ambulant autoritzada, ni quedar exemptes de les obligacions fiscals, de llicència, ambientals, laborals o de regulació horària que s'exigeixen als comerços oberts al públic.*»

Esmena 27

GP del Partit Popular de Catalunya (5)

D'addició d'un segon paràgraf al final de la lletra o) a l'article 4 de la Llei 18/2017, a què es refereix l'apartat 1 de l'article 1

«o) Botiga fosca: establiment ubicat dins el perímetre de la trama urbana consolidada dels municipis, d'acord amb el que estableix el Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, on es preparen les comandes de compra a distància i des d'on es distribueixen a la persona destinatària final. Aquest establiment està estructurat en passadissos i prestatges amb productes, o estructures similars, però sense que les persones clients hi puguin accedir i sense cap element complementari per a la venda física dels productes.

En cap cas, tindran la consideració de botiga fosca els espais, localitzacions, establiments o equipaments que donen servei al canal online de les empreses que operen principalment en format de venda presencial.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció de les esmenes 16 i 17.

La ponència recomana l'adopció de les esmenes 18 i 20 amb una correcció d'errors oral per part del ponent del GP Junts sobre l'esmena 20, en el sentit d'eliminar el text «d'una manera exclusiva»

La ponència no fa cap recomanació de les esmenes 19, 26 i 27.

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i les esmenes 21, 22, 23 i 24, en el sentit de modificar la lletra m) i afegir la lletra m.bis) a l'article 4 de la Llei 18/2017. El text de la transacció és el següent:

«m) Establiment emblemàtic o històric: l'establiment comercial que ha adquirit una notorietat especial al seu municipi o comarca per haver desenvolupat la seva activitat comercial durant més de cent anys en un mateix local o indret i que conserva elements patrimonials, tant mobles com immobles, vinculats a la seva activitat comercial, visibles al públic i emparats per una figura de protecció patrimonial.»

«m bis) Establiment singular: l'establiment que, durant els darrers vint anys, de manera continuada i en un mateix local o indret, s'ha distingit o bé per la comercialització d'un producte local, especialment vinculat al municipi o la comarca, o bé per exercir un ofici singular, artesanal o de rellevància a l'entorn local.»»

[La recomanació de la transacció de l'article 4 de la Llei 18/2017 comportarà adaptar la terminologia emprada en aquesta esmena transaccional per referir-nos als establiments emblemàtics o històrics a la resta del projecte de llei, concretament en els següents articles: a l'apartat 2 lletra n) de l'article 53, a l'art 53 bis) així com al nou Títol VIII.]

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i l'esmena 25. La transacció comporta que el sentit de l'esmena 25 queda reubicada a l'apartat 3 de l'article 16, que és on consta el text concret de la transacció, juntament amb les esmenes 31, 32, 33, 34 i 38.

Article 10 de la Llei 18/2017

Esmena 28

GP de VOX en Catalunya (13)

D'addició d'un nou apartat 1.1. *quater* a l'article 10

1.1. *quater*. S'afegeix un paràgraf final a l'article 10, a què es refereix l'article 1 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires.

«Quan les autoritzacions vigents estiguin a punt de caducar i no s'hagi iniciat el procediment d'adjudicació de noves autoritzacions, aquestes s'entendran automàticament prorrogades per un període addicional de quinze (15) anys, a comptar des de la data prevista de caducitat, sense necessitat de nova tramitació. Aquesta pròrroga serà aplicable sempre que el titular continuï complint les condicions establertes en la normativa vigent.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència no fa cap recomanació de l'esmena 28.

TEXT PRESENTAT

1.2

1.2. Es modifica l'apartat 3 de l'article 16, que queda redactat de la manera següent:

«3. Les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, en els municipis que disposin de trama urbana consolidada, a més de la possibilitat de lliurament del producte a l'adreça postal assenyalada per la persona compradora, han d'oferir-li i facilitar-li la possibilitat de recollida i devolució del producte en un establiment o punt de recollida físic dins del perímetre de la trama urbana consolidada. Totes aquestes empreses han de disposar de punts de recollida i de retorn, propis o aliens, que s'han de situar d'acord amb els paràmetres de localització que han d'establir els ajuntaments respectius, i que no poden estar ubicats a una distància superior a 500 metres de l'adreça postal assenyalada per la persona compradora.

»En el cas que els ajuntaments no estableixin els paràmetres de localització indicats, la distància màxima entre l'adreça postal indicada per la persona compradora i el punt de recollida i devolució no pot superar els 500 metres.

»Queda exclòs del compliment d'aquesta obligació el lliurament i retorn de productes d'alimentació i gran consum. A aquest efecte es consideren productes d'alimentació i gran consum els que estableix l'annex del Reial decret 367/2005, de 8 d'abril, pel qual es desplega l'article 17.3 de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç minorista, i es defineixen els productes d'alimentació frescos i peribles i els productes de gran consum.

»Les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància només han de comunicar, quan escaigui, les dades de la persona compradora que siguin estrictament necessàries per poder dur a terme la recollida o la devolució del producte.»

ESMENES PRESENTADES

Article 16.3 de la Llei 18/2017

Esmena 29

GP de VOX en Catalunya (2)

~~De supressió d'un text al final de l'apartat 3 i de supressió dels paràgrafs tercer, quart i cinquè de l'article 16 de la Llei 18/2017 a què es refereix l'apartat 1.2 de l'article 1~~

«3. Les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, en els municipis que disposin de trama urbana consolidada, a més de la

possibilitat de lliurament del producte a l'adreça postal assenyalada per la persona compradora, han d'oferir-li i facilitar-li la possibilitat de recollida i devolució del producte en un establiment o punt de recollida físic dins del perímetre de la trama urbana consolidada. ~~Totes aquestes empreses han de disposar de punts de recollida i de retorn, propis o aliens, que s'han de situar d'acord amb els paràmetres de localització que han d'establir els ajuntaments respectius, i que no poden estar ubicats a una distància superior a 500 metres de l'adreça postal assenyalada per la persona compradora.~~

Esmena 30

GP Comuns (7)

De *modificació* de l'article 16.3, a què es refereix l'apartat 1.2 de l'article 1

«3. Amb l'objectiu de garantir una logística de proximitat més equitativa i accessible, es proposa ajustar el radi màxim del servei click & collect a 300 metres en zones d'alta densitat i 500 metres a la resta, segons planejament urbanístic. A més, s'estableix que els punts de recollida han de complir requisits d'accessibilitat universal, oferir horaris mínims de 12 hores diàries, i estar ubicats preferentment en punts d'intercanvi modal, equipaments públics o microhubs. Les empreses han de garantir una cobertura efectiva d'almenys el 90% de la població empadronada dins el radi establert.»

Esmena 31

GP Comuns (8)

De *modificació* de l'apartat 1.2 de l'article 1

1.2. Es modifica l'article 16.3 de la Llei 18/2017, a què es refereix l'apartat 1.2 de l'article 1

«3. Les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, en els municipis que disposin de trama urbana consolidada, a més de la possibilitat de lliurament del producte a l'adreça postal assenyalada per la persona compradora, han d'oferir-li i facilitar-li la possibilitat de recollida i devolució del producte en un establiment o punt de recollida físic dins del perímetre de la trama urbana consolidada. Totes aquestes empreses han de disposar de punts de recollida i de retorn, propis o aliens, que s'han de situar d'acord amb els paràmetres de localització que han d'establir els ajuntaments respectius, i que no poden estar ubicats a una distància superior a 500 metres de l'adreça postal assenyalada per la persona compradora.

En la resta de municipis, han d'oferir un punt de recollida i retorn, propi o aliè que no poden estar ubicats a una distància superior de 5000 m de l'adreça postal assenyalada per la persona compradora. En els municipis rurals els ajuntaments podran oferir la funció de punt de recollida i retorn amb mitjans propis o armaris intel·ligents

Esmena 32

GP Socialistes i Units per Avançar (8)

De *modificació* de l'apartat 1.2 de l'article 1

1.2 Es modifica el primer paràgraf de l'apartat 3 de l'article 16, que queda redactat de la manera següent:

«3. Les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, en els municipis que disposin de trama urbana consolidada, a més de la possibilitat de lliurament del producte a l'adreça postal assenyalada per la persona compradora, podran oferir al comprador la possibilitat de recollida i devolució del producte en un establiment o punt de recollida físic propi o de tercer dins del perímetre de la trama urbana consolidada.

En el cas que els ajuntaments [...].»

Esmena 33

GP del Partit Popular de Catalunya (6)

De *modificació* del primer i segon paràgraf de l'apartat 3 de l'article 16 de la Llei 18/2017, a què es refereix l'apartat 1.2 de l'article 1

«3. Les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, en els municipis que disposin de trama urbana consolidada, a més de la possibilitat de lliurament del producte a l'adreça postal assenyalada per la persona compradora, han d'*oferir i facilitar la possibilitat de recollida del producte en un establiment o punt físic, que pot ser el mateix establiment de l'empresa venedora, o qualsevol altres establiment o punt físic designat lliurement per l'empresa venedora, sense restricció de distància.*

»Queda exclòs del compliment d'aquesta [...] de gran consum.

»Les empreses [...] o a la devolució del producte.»

Esmena 34

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (16)

De *modificació* de l'apartat 3 de l'article 16, a què es refereix l'apartat 1.2 de l'article 1

«3. Les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, en els municipis que disposin de trama urbana consolidada, a més de la possibilitat de lliurament del producte a l'adreça postal assenyalada per la persona compradora, han d'oferir-li i facilitar-li la possibilitat de recollida i devolució del producte en un establiment o punt de recollida físic dins del perímetre d'una trama urbana consolidada. Totes aquestes empreses han de disposar de punts de recollida i de retorn, propis o aliens *En els municipis rurals els ajuntaments podran oferir la funció de punt de recollida i retorn amb mitjans propis o “armaris intel·ligents”. que s'han de situar d'acord amb els paràmetres de localització que han d'establir els ajuntaments respectius, i que no poden estar ubicats a una distància superior a 500 metres de l'adreça postal assenyalada per la persona compradora.*

»En el cas que els ajuntaments no estableixin els paràmetres de localització indicats, la distància màxima entre l'adreça postal indicada per la persona compradora i el punt de recollida i devolució no pot superar els 500 metres.

Queda exclòs del compliment [...] gran consum.

Les empreses que es dediquen [...] del producte.»

Esmena 35

GP del Partit Popular de Catalunya (7)

De *supressió* del text «l'annex d» al tercer paràgraf de l'article 16.3 de la Llei 18/2017, a què es refereix l'apartat 1.2 de l'article 1

Esmena 36

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (6)

De *modificació* dels apartats 1.2 i 1.3 de l'article 1

Se suprimeix el text «l'annex d» en el tercer paràgraf de l'apartat 3 de l'article 16, a què fa referència l'apartat 1.2 de l'article 1, i en el segon paràgraf de l'apartat 4 de l'article 16.bis, a què fa referència l'apartat 1.3 de l'article 1

Esmena 37

GP de Junts (9)

De *supressió* del text «l'annex d» al tercer paràgraf de l'article 16.3, a què fa referència l'apartat 1.2 de l'article 1

Esmena 38

GP de Junts (8)

D'addició d'un nou paràgraf a l'apartat 3 de l'article 16, a què es refereix l'apartat 1.2 de l'article 1

«Les empreses [...] del producte.

En la mesura del possible ha d'oferir i facilitar la possibilitat de recollida del producte en un establiment o punt de recollida físic. Sigui obligatori oferir un punt de recollida, però que aquest punt de recollida pugui estar situat on l'establiment (empresa venedora), millor consideri, o inclús que el punt de recollida ofert sigui la pròpia botiga.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència no fa cap recomanació de les esmenes 29 i 30.

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i les esmenes 25, 31, 32, 33, 34 i 38, en el sentit de modificar l'apartat 3 de l'article 16 de la Llei 1/2017. El text de la transacció és el següent:

«3. Les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, a més de la possibilitat de lliurar el producte a l'adreça postal indicada en la compra, poden oferir la possibilitat de fer la recollida i el retorn del producte amb les particularitats i en les condicions següents:

»a) En els municipis que disposin de trama urbana consolidada, les empreses poden oferir el servei de recollida i retorn en un establiment o punt de recollida físic propi o de tercers dins del perímetre de la trama urbana consolidada.

»b) El servei de recollida i retorn a què fa referència la lletra a es pot dur a terme per mitjà de centres logístics de microdistribució urbana.

»c) En els municipis rurals, els ajuntaments poden oferir el servei de recollida i retorn amb mitjans propis o aliens.»

Els ponents dels grups parlamentaris GP PPC, GP ERC i GP Junts anuncien la retirada de les esmenes 35, 36 i 37, fruit de la modificació de l'article 16.3 de la llei 18/2017 en la redacció del projecte al què feien referència per mitjà d'aquestes esmenes.

Addició de nous apartats a l'article 16 de la Llei 18/2017

Esmena 39

GP Comuns (22)

D'addició d'un nou apartat 1.2.bis a l'article 1

1.2.bis. S'afegeix un nou apartat 4 a l'article 16, que queda redactat de la forma següent:

«4. Amb la voluntat de protegir el descans veïnal i reduir la contaminació acústica, es proposa ampliar la franja de restricció horària de repartiments en sòl residencial a 22–8 h, facultant els ajuntaments a modificar-la per raons justificades de mobilitat, salut pública o soroll, mitjançant informe tècnic i publicació oficial. Les excepcions es limiten a medicaments, productes sanitaris, alimentació fresca i serveis d'emergència, i només amb vehicles zero emissions i protocols de soroll zero.»

Esmena 40

GP Socialistes i Units per Avançar (9)

D'addició d'un nou punt 1.2.bis a l'article 1

1.2.bis. S'afegeix un nou apartat 7 a l'article 16, que queda redactat de la manera següent:

«7. El departament competent en matèria de comerç vetllarà per fomentar la venda per internet i a distància dels productes i serveis que ja es venen de forma física en els establiments comercials de proximitat, amb la finalitat de potenciar el futur de l'activitat comercial i física a través de qualsevol tipus de suport i ajuda que pugui

oferir el propi departament o en col·laboració amb altres departaments, garantint que es produirà en igualtat de condicions.»

Esmena 41

GP del Partit Popular de Catalunya (8)

D'addició d'un nou apartat 1.2 *bis* a l'article 1

1.2 *bis*. S'addiciona un nou apartat 7 a l'article 16 de la Llei 18/2017, amb el redactat següent:

«7. El departament competent en matèria de comerç vetllarà per fomentar la venda per internet i a distància dels productes i serveis que ja es venen de forma física en els establiments comercials de proximitat, amb la finalitat de potenciar el futur de l'activitat comercial i física a través de qualsevol tipus de suport i ajuda que pugui oferir el propi departament o en col·laboració amb altres departaments, garantint que es produirà en igualtat de condicions.»

Esmena 42

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (20)

D'addició d'un nou punt 1.2.*bis* a l'article 1

1.2.*bis*. S'afegeix un nou apartat 7 a l'article 16 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires; que queda redactat de la manera següent

«7. El departament competent en matèria de comerç vetllarà per fomentar la venda per internet i a distància dels productes i serveis que ja es venen de forma física en els establiments comercials de proximitat, amb la finalitat de potenciar el futur de l'activitat comercial i física a través de qualsevol tipus de suport i ajuda que pugui oferir el propi departament o en col·laboració amb altres departaments, garantint que es produirà en igualtat de condicions.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència no fa cap recomanació de l'esmena 39.

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i les esmenes 40, 41, 42 i 53, que en el cas d'aquesta darrera esmena s'ubica a l'apartat 1.2.*bis*, en el sentit d'afegir un nou apartat 7 a l'article 16 de la Llei 18/2017. El text de la transacció és el següent:

«7. El departament competent en matèria de comerç ha de vetllar per fomentar que els establiments comercials de proximitat puguin desenvolupar l'activitat de manera omnicanal amb la finalitat de potenciar llur competitivitat, i ha d'oferir qualsevol tipus de suport i ajuda, en col·laboració amb altres departaments, si escau, per a garantir la competència lliure i lleial entre els diferents operadors comercials.»

TEXT PRESENTAT

1.3

1.3. S'afegeix l'article 16 *bis* amb el text següent:

«Article 16 *bis*. Botiga fosca.

»1. Les botigues fosques han de disposar, dins de l'espai d'ús exclusiu d'aquestes, d'una zona específica d'espera per als vehicles que fan el repartiment a la persona destinatària final, i han d'habilitar també una zona d'estada per a les persones repartidores a l'interior del centre.

»2. Els ajuntaments han de determinar una superfície mínima destinada tant a la zona d'espera dels vehicles com a la zona d'estada de les persones repartidores en funció de la superfície construïda total de la botiga fosca.

»En el cas que els ajuntaments no determinin una superfície mínima, són aplicables els paràmetres següents:

»a) Quan el repartiment es faci amb bicicleta o altres vehicles de mobilitat personal, la superfície d'ambdues zones ha de ser com a mínim de 5 metres quadrats per cada 100 metres quadrats de superfície construïda de la botiga fosca.

»b) Quan el repartiment es faci amb altres tipus de vehicle, la superfície mínima d'espera ha de tenir, a més a més, una superfície mínima de dues places d'aparcament per cada 100 metres quadrats de superfície construïda.

»3. L'activitat de càrrega i descàrrega de les botigues fosques s'ha d'adequar al que estableixen les ordenances municipals, així com al que estableix la Llei 9/2003, de 13 de juny, de la mobilitat, i les seves normes de desplegament o la normativa vigent en cada moment.

»4. Les botigues fosques no poden lliurar els productes a la persona destinatària final entre les 23 h i les 7 h. Els ajuntaments, mitjançant un acord del Ple, poden reduir la franja horària de lliurament dels productes per a determinades zones del seu municipi en les quals hagin establert la restricció de la circulació per motius mediambientals. L'acord del Ple n'ha de preveure el règim horari. L'ajuntament ha de publicar al *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* l'acord de modificació de la franja horària.

»No obstant això, no queda subjecte a aquest règim horari el lliurament de productes d'alimentació i gran consum. Es consideren productes d'alimentació i gran consum els que estableix l'annex del Reial decret 367/2005, de 8 de abril, pel qual es desplega l'article 17.3 de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç minorista, i es defineixen els productes d'alimentació frescos i peribles i els productes de gran consum.»

ESMENES PRESENTADES

Article 16.bis de la Llei 18/2017

Esmena 43

GP Socialistes i Units per Avançar (10)

De supressió de tot l'apartat 1.3 de l'article 1

Esmena 44

GP de VOX en Catalunya (3)

De modificació de l'article 16 *bis* de la Llei 18/2017, a què es refereix l'apartat 1.3 de l'article 1

«Article 16 *bis*. Botiga fosca.

»1. Les botigues fosques han de disposar, dins de l'espai d'ús exclusiu d'aquestes, d'una zona específica d'espera per als vehicles que fan el repartiment a la persona destinatària final, i han d'habilitar també una zona d'estada per a les persones repartidores a l'interior del centre.

»2. Els ajuntaments han de determinar una superfície mínima destinada tant a la zona d'espera dels vehicles com a la zona d'estada de les persones repartidores en funció de la superfície construïda total de la botiga fosca. «En el cas que els ajuntaments no determinin una superfície mínima, són aplicables els paràmetres següents:

»a) Quan el repartiment es faci amb bicicleta o altres vehicles de mobilitat personal, la superfície d'ambdues zones ha de ser com a mínim de 5,3 metres quadrats per cada 100 metres quadrats de superfície construïda de la botiga fosca.

»b) Quan el repartiment es faci amb altres tipus de vehicle, la superfície mínima d'espera ha de tenir, a més a més, una superfície mínima de dues places d'aparcament per cada 100 metres quadrats de superfície construïda.

»3. L'activitat de càrrega i descàrrega de les botigues fosques s'ha d'adequar al que estableixen les ordenances municipals, així com al que estableix la Llei 9/2003, de 13 de juny, de la mobilitat, i les seves normes de desplegament o la normativa vigent en cada moment.

4. *Les botigues fosques han d'adoptar mesures per evitar impactes negatius en el comerç local, en especial en els mercats ambulants i tradicionals, així com en la mobilitat i el paisatge urbà. Així mateix, han de garantir la màxima coordinació amb les autoritats locals per a la gestió dels fluxos logístics i per a la prevenció de possibles conflictes amb el teixit comercial existent.*

5. *Les botigues fosques no podran obtenir beneficis fiscals ni exempcions específiques que no siguin aplicables al comerç de proximitat o als mercats ambulants degudament autoritzats.»*

Esmena 45

GP Comuns (19)

D'addició d'un segon paràgraf a la lletra a) de l'article 16.bis.2, a què es refereix l'apartat 1.3 de l'article 1

«2. Els ajuntaments han de determinar [...]

a) Quan el repartiment es faci amb bicicleta o altres vehicles de mobilitat personal [...] botiga fosca. *Aquest espai ha de disposar de lavabos, aigua potable, obra/ ventilació, presa de corrent i espai d'asseguda, incloent 1 lavabo accessible per cada 250 m² de superfície construïda o fracció.»*

Esmena 46

GP Comuns (20)

D'addició d'un apartat 2.bis a l'article 16.bis, a què es refereix l'apartat 1.3 de l'article 1

«2.bis. *Per fomentar una distribució urbana sostenible, es proposa substituir l'exigència genèrica de places per a vehicles motoritzats per una nova regulació que prioritzi la mobilitat neta. Així, s'estableix com a mínim una plaça de càrrega per a bicicletes de càrrega per cada 100 m², aparcament segur per a VMP, i un màxim d'una plaça per cada 200 m² per a vehicles motoritzats, exclusivament si són zero emissions. A més, l'establiment haurà de disposar d'un Pla de mobilitat de repartiment, amb aforament horari màxim i protocol anticues a la via pública.»*

Esmena 47

GP del Partit Popular de Catalunya (9)

De modificació de l'apartat 2 de l'article 16.bis de la Llei 18/2017, a què es refereix l'apartat 1.3 de l'article 1

«[...] repartidores a l'interior del centre.

»2. Els ajuntaments *poden* determinar una superfície mínima destinada tant a la zona d'espera dels vehicles com a la zona d'estada de les persones repartidores en funció de la superfície construïda total de la botiga fosca.

»En el cas que els ajuntaments ~~no~~ determinin una superfície mínima, són aplicables els paràmetres [...].»

Esmena 48

GP Comuns (21)

D'addició d'un nou apartat 3.bis a l'article 16.bis, a què es refereix l'apartat 1.3 de l'article 1

«3.bis) *Les operacions han de complir els llistats acústics nocturns municipals; es prohibeixen clàxons, motors al ralenti i maniobres fora dels espais autoritzats. S'exigeix formació bàsica en seguretat viària a les persones repartidores.»*

Esmena 49

GP del Partit Popular de Catalunya (10)

De supressió d'un text a l'apartat 4 de l'article 16.bis de la Llei 18/2017, a què es refereix l'apartat 1.3 de l'article 1

«[...] normativa vigent en cada moment.

»4. Les botigues fosques no poden lliurar els productes a la persona destinatària final entre les 23 h i les 7 h. ~~Els ajuntaments, mitjançant un acord del Ple, poden reduir la franja horària de lliurament dels productes per a determinades zones del seu municipi en les quals hagin establert la restricció de la circulació per motius mediambientals. L'acord del Ple n'ha de preveure el règim horari. L'ajuntament ha de publicar al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya l'acord de modificació de la franja horària.~~

»No obstant això, no queda subjecte a aquest règim horari el lliurament de productes d'alimentació i gran consum. Es consideren productes d'alimentació i gran consum els que estableix l'annex del Reial decret 367/2005, de 8 de abril, pel qual es desplega l'article 17.3 de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç minorista, i es defineixen els productes d'alimentació frescos i peribles i els productes de gran consum.»

Esmena 50

GP de Junts (10)

De supressió del text «l'annex d» del segon paràgraf de l'article 16.bis.4, a què es refereix l'apartat 1.3 de l'article 1

Esmena 51

GP del Partit Popular de Catalunya (11)

D'addició d'un text al final de l'apartat 4 de l'article 16.bis de la Llei 18/2017, a què es refereix l'apartat 1.3 de l'article 1

«[...] peribles i els productes de gran consum.

»Igualment, no resta subjecte a aquest règim horari la recollida a través de punts de recollida amb sistemes d'autoservei ubicats a l'exterior o en establiments sense límit horari.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció de l'esmena 43.

La ponència no fa cap recomanació de les esmenes 44, 46, 47, 48, 49.

Els ponents del grups parlamentaris de GP Comuns, GP Junts i GP PPC anuncien la retirada de les esmenes 45, 50 i 51, respectivament.

Addició d'un nou article 16.ter a la Llei 18/2017

Esmena 52

GP Comuns (23)

D'addició d'un nou apartat 1.3.bis a l'article 1

1.3.bis. S'afegeix un nou article 16.ter:

«16.ter. Les empreses han d'oferir opció d'envasos reutilitzables i recollida de retorn als punts de click & collect; es prohibeix l'embalatge excessiu; s'estableix sistema de dipòsit i retorn per a envasos reutilitzables, en coordinació amb la normativa de residus»

Esmena 53

GP de Junts (7)

D'addició d'un nou apartat 1.3.bis a l'article 1

1.3.bis) S'addiciona un nou article 16.ter que queda redactat de la manera següent:

«16.ter. El departament competent en matèria de comerç vetllarà per fomentar la venda per internet i a distància dels productes i serveis que ja es venen de forma física en els establiments comercials, amb la finalitzar de potenciar el futur de l'activitat comercial i física, a través de qualsevol tipus de suport i ajuda que pugui oferir el propi departament o en col·laboració amb altres departaments, garantint que es produirà en igualtat de condicions.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció de l'esmena 52 amb una esmena tècnica de canvi d'ubicació a la disposició addicional tercera de la Llei 18/2017, en el sentit d'addicionar un nou apartat 5 a la dita disposició. El text queda reflectit de la manera següent:

«5. Les empreses han d'oferir l'opció d'utilitzar envasos reutilitzables i de fer la recollida i el retorn en punts de servei clica-i-recull en aplicació de la normativa en matèria d'envasos i de residus d'envasos, amb l'objectiu de garantir els sistemes de dipòsit, devolució i retorn d'envasos.»

La ponència recomana l'adopció de les esmenes 40, 41 i 42, i també de l'esmena 53 amb la recomanació tècnica de reubicar-la a l'apartat 1.2.bis, que consisteix en l'addició d'un nou apartat 7 a l'article 16 de la Llei 18/2017.

TEXT PRESENTAT

1.4

1.4. Se suprimeix la divisió per capítols del títol II d'activitats de promoció.

ESMENES PRESENTADES

No hi ha cap esmena presentada

TEXT PRESENTAT

1.5

1.5. Es modifiquen els apartats 1, 2 i 3 de l'article 19, que queden redactats de la manera següent:

»1. Les activitats de promoció de vendes tenen com a objectiu donar sortida als estocs mitjançant l'aplicació de descomptes o incentius en els preus de les mercaderies, i es classifiquen en les modalitats següents: venda en rebaixes, venda en liquidació, venda de saldos, venda d'excedents i venda en oferta o promoció.

»2. En cap cas no es poden fer servir denominacions que facin referència a algun dels tipus de les activitats de promoció de vendes esmentades a l'apartat anterior si la venda anunciada no s'ajusta als paràmetres que estableix aquesta Llei per a la modalitat de venda corresponent.

»3. Independentment de la denominació o la forma que la persona comerciant doni a les activitats de promoció de vendes, les activitats que s'ajustin a les característiques establertes per aquesta Llei per a qualsevol de les modalitats esmentades en l'apartat 1 tenen la consideració de venda en rebaixes, venda en liquidació, venda de saldos, venda d'excedents i venda en oferta o promoció, segons s'escaigui, i resten subjectes al compliment dels requisits corresponents.»

ESMENES PRESENTADES

Article 19 de la Llei 18/2017

Esmena 54

GP de VOX en Cataluña (4)

D'addició d'un segon paràgraf al final dels apartats 1, 2 i 3 de l'article 19 de la Llei 18/2017 a què es refereix l'apartat 1.5 de l'article 1

«1. Les activitats de promoció de vendes tenen com a objectiu donar sortida als estocs mitjançant l'aplicació de descomptes o incentius en els preus de les mercaderies, i es classifiquen en les modalitats següents: venda en rebaixes, venda en liquidació, venda de saldos, venda d'excedents i venda en oferta o promoció.

A més, aquestes activitats s'han de desenvolupar d'una manera transparent i respectuosa amb el comerç local, evitant pràctiques que puguin generar confusió o competència deslleial.

»2. En cap cas no es poden fer servir denominacions que facin referència a algun dels tipus de les activitats de promoció de vendes esmentades a l'apartat anterior si la venda anunciada no s'ajusta als paràmetres que estableix aquesta Llei per a la modalitat de venda corresponent.

Així mateix, queda prohibit anunciar ofertes o promocions que suposin una distorsió de mercat que afecti negativament el comerç de proximitat i els mercats ambulants autoritzats.

»3. Independentment de la denominació o la forma que la persona comerciant doni a les activitats de promoció de vendes, les activitats que s'ajustin a les característiques establertes per aquesta Llei per a qualsevol de les modalitats esmentades en l'apartat 1 tenen la consideració de venda en rebaixes, venda en liquidació, venda de saldos, venda d'excedents i venda en oferta o promoció, segons s'escaigui, i resten subjectes al compliment dels requisits corresponents.

A més, aquestes activitats promocionals han de garantir que no afecten de manera desproporcionada la viabilitat econòmica del comerç local i que compleixen amb els principis de competència lleial i transparència.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència no fa cap recomanació de l'esmena 54.

TEXT PRESENTAT

1.6

1.6. Es modifica l'apartat 6 de l'article 20, que queda redactat de la manera següent:

«6. Les temporades habituals per dur a terme la venda en rebaixes són l'hivern i l'estiu, en què tradicionalment es fa aquest tipus de venda. Anualment, abans del 30 de setembre, el Consell Assessor de la Generalitat en matèria de comerç ha de recomanar les dates d'inici i de finalització de les temporades de l'any següent, atenent, en cada moment, a les demandes del sector comercial.»

ESMENES PRESENTADES

Article 20 de la Llei 18/2017

Esmena 55

GP de VOX en Cataluña (5)

D'addició in fine d'un text a l'apartat 6 de l'article 20 de la Llei 18/2017 a què es refereix l'apartat 1.6 de l'article 1

«6. Les temporades [...], atenent, en cada moment, a les demandes del sector comercial.

Aquestes recomanacions han de tenir especialment en compte les necessitats i particularitats del comerç de proximitat i dels mercats ambulants tradicionals, assegurant que les temporades de rebaixes no afectin negativament la seva activitat i contribuint a la seva estabilitat econòmica i social.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència no fa cap recomanació de l'esmena 55.

TEXT PRESENTAT

1.7

1.7. Es modifiquen els apartats 1.c).1a, 2 i 4 de l'article 23, que queden redactats de la manera següent:

«1.c).1a La venda d'excedents en un espai d'un establiment comercial no dedicat exclusivament a la venda d'aquest tipus de producte només es pot dur a terme si els productes que s'hi ofereixen procedeixen exclusivament de l'estoc de la mateixa empresa i n'han format part durant un mínim de sis mesos.

»2. Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o de temporada poden oferir, a més dels procedents de la mateixa empresa, tota mena de restes tant si provenen d'altres empreses detallistes com si provenen d'empreses majoristes o d'excedents de producció de fabricants de l'espai econòmic europeu, sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'una persona venedora de l'espai econòmic europeu durant un període mínim de sis mesos o que procedeixen d'excedents de producció d'una persona fabricant de l'espai econòmic europeu. En aquests establiments també es poden oferir saldos, que han d'estar degudament identificats, d'acord amb el que determina l'article 22.2.

»4. Els preus dels productes oferts als establiments i espais dedicats a la venda d'excedents de producció o de temporada han d'ésser inferiors al preu de venda en els circuits comercials convencionals i poden ésser reduïts successivament des del moment que es posin a la venda.»

ESMENES PRESENTADES

Article 23 de la Llei 18/2017

Esmena 56

GP del Partit Popular de Catalunya (12)

D'addició d'un nou apartat 1.6 *bis* a l'article 1

1.6 *bis*. Es modifica la lletra a) de l'apartat 1 de l'article 23 de la Llei 18/2017, amb el redactat següent:

«a) En establiments de caràcter permanent, dedicats essencialment a aquesta activitat, tenint en compte les següents condicions:

»1a. L'establiment ha de destinar, almenys, el vuitanta per cent de la seva superfície de venda a la venda d'excedents de producció o de temporada.

»2a. Els productes que no tinguin la consideració d'excedents de producció o de temporada s'han d'exposar en espais clarament diferenciats i senyalitzats de la resta, identificant-los com a productes de la temporada actual.»

Esmena 57

GP de VOX en Cataluña (6)

D'addició de nous paràgrafs als apartats 1.c).1a, 2 i 4 de l'article 23 de la Llei 18/2017 a què es refereix l'apartat 1.7 de l'article 1

«1.c).1a La venda d'excedents [...] i n'han format part durant un mínim de sis mesos.

A més, s'ha de garantir la traçabilitat clara dels productes i la seva correcta identificació per assegurar la transparència davant dels consumidors i evitar la competència deslleial amb el comerç local.

»2. Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o de temporada poden oferir, a més dels procedents de la mateixa empresa, tota mena de restes tant si provenen d'altres empreses detallistes com si provenen d'empreses majoristes o d'excedents de producció de fabricants de l'espai econòmic europeu, sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'una persona venedora de l'espai econòmic europeu durant un període mínim de sis mesos o que

procedeixen d'excedents de producció d'una persona fabricant de l'espai econòmic europeu.

Aquest establiment ha de garantir la correcta identificació i origen dels productes, així com el compliment estricte de les normatives de qualitat i seguretat aplicables, evitant pràctiques que perjudiquin el comerç de proximitat.

En aquests establiments també es poden oferir saldos, que han d'estar degudament identificats, d'acord amb el que determina l'article 22.2.

»4. Els preus dels productes oferts als establiments [...] que es posin a la venda.

A més, s'ha d'assegurar que aquestes pràctiques comercials no generin competència deslleial amb el comerç local, i que els preus aplicats reflecteixin una realitat transparent i justa per a tots els agents implicats.»

Esmena 58

GP Comuns (9)

De modificació de l'apartat 1.7 de l'article 1

1.7 Es modifiquen els apartats 1.a), 1.c).1a, 2 i 4 de l'article 23, que queden redactats de la manera següent:

«1. La venda d'excedents de producció o de temporada, d'estocs propis o aliens, es pot dur a terme en els espais següents:

a) En establiments de caràcter permanent, dedicats essencialment a aquesta activitat, tenint en compte les condicions següents:

1a. L'establiment ha de destinar al menys el vuitanta per cent de la seva superfície de venda a la venda d'excedents de producció o de temporada.

2a. Els productes que no tinguin la consideració d'excedents de producció o de temporada s'han d'exposar en espais clarament diferenciats i senyalitzats de la resta, identificant-los com a productes de la temporada actual.

«1.c) En espais degudament diferenciats [...]:

1a. La venda d'excedents en un espai d'un establiment comercial no dedicat exclusivament a la venda d'aquest tipus de producte només es pot dur a terme si els productes que s'hi ofereixen procedeixen exclusivament de l'estoc de la mateixa empresa i n'han format part durant un mínim de sis mesos.

«2. Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o de temporada poden oferir, a més dels procedents de la mateixa empresa, tota mena de restes tant si provenen d'altres empreses detallistes com si provenen d'empreses majoristes o d'excedents de producció de fabricants de l'espai econòmic europeu, sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'una persona venedora de l'espai econòmic europeu durant un període mínim de sis mesos o que procedeixen d'excedents de producció d'una persona fabricant de l'espai econòmic europeu. En aquests establiments també es poden oferir saldos, que han d'estar degudament identificats, d'acord amb el que determina l'article 22.2.

«4. Els preus dels productes oferts als establiments i espais dedicats a la venda d'excedents de producció o de temporada han d'ésser inferiors al preu de venda en els circuits comercials convencionals i poden ésser reduïts successivament des del moment que es posin a la venda.»

Esmena 59

GP Socialistes i Units per Avançar (11)

De modificació de l'apartat 1.7 de l'article 1

1.7 Es modifiquen els apartats 1a),1.c) 1a, 2, 3 i 4 de l'article 23, que queden redactats de la manera següent:

«1. La venda d'excedents de producció o de temporada, d'estocs propis o aliens, es pot dur a terme en els espais següents:

a) En establiments de caràcter permanent, dedicats essencialment a aquesta activitat tenint en compte les condicions següents:

1a. L'establiment ha de destinar al menys el vuitanta per cent de la seva superfície de venda, a la venda d'excedents de producció o de temporada.

2a. El productes que no tinguin la consideració d'excedents de producció o de temporada s'han d'exposar en espais clarament diferenciats i senyalitzats de la resta, identificant-los com a productes de la temporada actual.

1.c).1a La venda d'excedents en un espai d'un establiment comercial no dedicat essencialment a la venda d'aquest tipus de producte només es pot dur a terme si els productes que s'hi ofereixen procedeixen exclusivament de l'estoc de la mateixa empresa i n'han format part durant un mínim de sis mesos.

2. Els establiments dedicats essencialment a la venda d'excedents de producció o de temporada poden oferir, a més dels procedents de la mateixa empresa, tota mena de restes tant si provenen d'altres empreses detallistes com si provenen d'empreses majoristes o d'excedents de producció de fabricants de l'espai econòmic europeu, sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'una persona venedora de l'espai econòmic europeu durant un període mínim de sis mesos o que procedeixen d'excedents de producció d'una persona fabricant de l'espai econòmic europeu. En aquests establiments també es poden oferir saldos, que han d'estar degudament identificats, d'acord amb el que determina l'article 22.2.

3. *Només els establiments de caràcter permanent dedicats essencialment a la venda d'excedents de producció o de temporada i les parades dels mercats de marxants poden utilitzar, en el rètol exterior on figura el nom de l'establiment o la parada, la denominació «venda d'excedents» o «outlet». En qualsevol cas, aquestes denominacions no poden ésser emprades per cap altre establiment que no compleixi tots els requisits materials i formals establerts per a aquests tipus d'establiments i parades.*

4. Els preus dels productes oferts als establiments i espais dedicats a la venda d'excedents de producció o de temporada han d'ésser inferiors al preu de venda en els circuits comercials convencionals i poden ésser reduïts successivament des del moment que es posin a la venda.»

Esmena 60

GP de Junts (11)

De modificació de l'apartat 1.7 de l'article 1

1.7 Es modifiquen els apartats 1.a), 1.c).1a, 2 i de l'article 23, que queden redactats de la manera següent:

«1.a) En establiments de caràcter permanent, dedicats essencialment a aquesta activitat, tenint en compte les condicions següents:

1a.bis. L'establiment ha de destinar al menys el vuitanta per cent de la seva superfície de venda a la venda d'excedents de producció o de temporada.

1a.ter. Els productes que no tinguin la consideració d'excedents de producció o de temporada s'han d'exposar en espais clarament diferenciats i senyalitzats de la resta, identificant-los com a productes de la temporada actual.

1.c) La venda d'excedent en un espai d'un establiment comercial no dedicat exclusivament a la venda d'aquest tipus de producte només es pot dur a terme si els productes que s'hi ofereixen procedeixen exclusivament de l'estoc de la mateixa empresa i n'han format part durant un mínim de sis mesos.

2. Els establiments [...]

4. Els preus [...] a la venda.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i les esmenes 56, 58, 59 i 60, que afecta a l'article 23.4 de la Llei 18/2017 i que queda redactat de la manera següent:

«1. La venda d'excedents de producció o temporada, d'estocs propis o aliens, es pot dur a terme en els espais següents:

a) En establiments de caràcter permanent, dedicats essencialment a aquesta activitat, tenint en compte les condicions següents:

1a. L'establiment ha de destinar almenys el vuitanta per cent de la seva superfície de venda a la venda d'excedents de producció o de temporada.

2a. Els productes que no tinguin la consideració d'excedents de producció o de temporada s'han d'exposar en espais clarament senyalitzats i diferenciats de la resta, i s'han d'identificar com a productes de la temporada del moment.

2. Es modifica la primera condició de la lletra c de l'apartat 1 de l'article 23, que resta redactada de la manera següent:

«1a. La venda d'excedents en un espai d'un establiment comercial no dedicat essencialment a la venda d'aquest tipus de producte només es pot dur a terme si els productes que s'hi ofereixen procedeixen exclusivament de l'estoc de la mateixa empresa i n'han format part durant un mínim de sis mesos.»

3. Es modifica l'apartat 2 de l'article 23 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«2. Els establiments dedicats essencialment a la venda d'excedents de producció o de temporada poden oferir, a més dels procedents de la mateixa empresa, tota mena de restes tant si provenen d'altres empreses detallistes com si provenen d'empreses majoristes o d'excedents de producció de fabricants de l'espai econòmic europeu, sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'un comerç de l'espai econòmic europeu durant un període mínim de sis mesos o que procedeixen d'excedents de producció d'una empresa fabricant de l'espai econòmic europeu. En aquests establiments també es poden oferir saldos, que han d'estar degudament identificats, d'acord amb el que determina l'article 22.2.»

4. Es modifica l'apartat 3 de l'article 23 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«3. Només els establiments de caràcter permanent dedicats essencialment a la venda d'excedents de producció o de temporada i les parades dels mercats de marxants poden utilitzar, en el rètol exterior on figura el nom de l'establiment o la parada, la denominació «venda d'excedents» o «outlet». En qualsevol cas, aquestes denominacions no poden ésser emprades per cap altre establiment que no compleixi tots els requisits materials i formals establerts per a aquests tipus d'establiments i parades.»

5. Es modifica l'apartat 4 de l'article 23 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«4. Els preus dels productes oferts als establiments i espais dedicats a la venda d'excedents de producció o de temporada han d'ésser inferiors al preu de venda en els circuits comercials convencionals i poden ésser reduïts successivament des del moment que es posin a la venda.»

La ponència no fa cap recomanació de l'esmena 57.

TEXT PRESENTAT

1.8

1.8. Es modifica l'article 24, que queda redactat de la manera següent:

«Article 24. Venda en oferta o promoció

»1. Són activitats de venda en oferta o promoció les que ofereixen productes o serveis en unes condicions més favorables de les habituals, amb l'objectiu de promoure'n o incrementar-ne la venda o de dinamitzar les vendes o la prestació de serveis en un establiment o en més d'un.

»2. La venda en oferta o promoció, per la seva naturalesa mateixa, s'ha de limitar a un nombre determinat de productes de l'establiment, o, si s'escau, de la secció corresponent.

»3. Sens perjudici del que estableix l'apartat 2, la venda en oferta o promoció pot abastar una part o la totalitat de productes d'un establiment en els supòsits següents:

a) En el cas d'activitats de caràcter promocional, que tinguin una periodicitat anual i una durada màxima de tres dies, sempre que aquestes activitats siguin una pràctica comuna en tots els sectors comercials o en algun d'ells i estiguin directament relacionades amb tradicions culturals, o bé es tracti d'esdeveniments promocionals incorporats de manera generalitzada als usos comercials.

b) En cas d'inauguració d'un nou establiment.

»4. En els anuncis de venda en oferta o promoció se n'ha de detallar la durada, els productes que en són objecte i qualsevol condició especial inherent a la promoció.

»5. En cas que l'activitat de promoció afecti productes o serveis venuts anteriorment al mateix establiment en condicions habituals, s'ha d'indicar, com a preu anterior a la promoció, el preu menor aplicat sobre productes o serveis idèntics en els trenta dies precedents.

»A aquests efectes no es té en consideració el preu que s'hagués aplicat amb la finalitat de reduir el malbaratament alimentari, sobre productes idèntics amb dates de caducitat o consum preferent properes al venciment.

»6. Són activitats de venda en oferta o promoció, entre d'altres, les vendes i la prestació de serveis amb obsequi i les ofertes conjuntes a què fan referència, respectivament, els articles 25 i 26.»

ESMENES PRESENTADES

Article 24 de la Llei 18/2017

Esmena 61

GP Comuns (10)

De *modificació* de l'apartat 1.8 de l'article 1

Es modifica l'apartat 3.a) i s'afegeix un paràgraf al final de l'apartat 5 de l'article 24 de la Llei 18/2017, a què es refereix l'apartat 1.8 de l'article 1.

1.8 Es modifica l'article 24, que queda redactat de la manera següent:

«Article 24. Venda en oferta o promoció

1. Són activitats de venda [...] o en més d'un.

2. La venda en oferta [...] de la secció corresponent.

3. Sens perjudici [...] en els supòsits següents:

a) *En el cas d'activitats de caràcter promocional, que tinguin una periodicitat anual i una durada màxima de tres dos dies, sempre que aquestes activitats siguin una pràctica comuna en tots els sectors comercials o en algun d'ells i estiguin directament relacionades amb tradicions culturals, o bé es tracti d'esdeveniments promocionals incorporats de manera generalitzada als usos comercials.*

b) En cas [...].

4. En els anuncis [...] a la promoció.

5. En cas que l'activitat [...] precedents.

A aquests efectes [...] al venciment.

En cas de productes o serveis que siguin objecte de reduccions progressives i ininterrompudes, es pot indicar, com a preu anterior a la promoció, el preu sense reduir abans de l'aplicació de la primera reducció sense que en cap moment el preu del producte s'incrementi o torni al seu preu habitual previ a la primera oferta.

6. Són activitats [...] els articles 25 i 26.»

Esmena 62

GP de Junts (12)

De *modificació* de la lletra a) de l'article 24.3 a què es refereix l'apartat 1.8 de l'article 1

1.8. Es modifica l'article 24, que queda redactat de la manera següent:

[...]

«3. Sens perjudici [...] següents:

a) En el cas d'activitats de caràcter promocional, que tinguin una periodicitat anual i una durada màxima *dos dies*, sempre que aquestes activitats siguin una pràctica comuna en tots els sectors comercials o en algun d'ells i estiguin directament relacionades amb tradicions culturals, o bé es tracti d'esdeveniments promocionals incorporats de manera generalitzada als usos comercials.»

Esmena 63

GP de VOX en Catalunya (7)

D'*addició* d'un segon paràgraf a l'apartat 4 de l'article 24 de la Llei 18/2017, a què es refereix l'apartat 1.8 de l'article 1

«Article 24. Venda en oferta o promoció

[...]

»4. En els anuncis de venda en oferta o promoció se n'ha de detallar la durada, els productes que en són objecte i qualsevol condició especial inherent a la promoció.

A més, s'ha d'indicar expressament que aquestes promocions no poden constituir pràctiques de competència deslleial ni afectar de manera significativa la viabilitat del comerç de proximitat.»

Esmena 64

GP del Partit Popular de Catalunya (13)

D'*addició* d'un tercer paràgraf a l'apartat 5 de l'article 24 de la Llei 18/2017, a què es refereix l'apartat 1.8 de l'article 1

«5. En cas que l'activitat [...] serveis idèntics en els trenta dies precedents.

A aquests efectes no es té en consideració el preu que s'hagués aplicat amb la finalitat de reduir el malbaratament alimentari, sobre productes idèntics amb dates de caducitat o consum preferent properes al venciment.

En el cas de reduccions successives de preu durant un període determinat de promoció, s'entendrà com a preu anterior aquell fixat abans de l'aplicació de la primera reducció de preu.»

Esmena 65

GP de Junts (13)

D'*addició* d'un nou paràgraf al final de l'apartat 5 de l'article 24, a què es refereix l'apartat 1.8 de l'article 1

«5. En cas que l'activitat [...] precedents.

A aquests efectes no es té en consideració el preu que s'hagués aplicat amb la finalitat de reduir el malbaratament alimentari, sobre productes idèntics amb dates de caducitat o consum preferent properes al venciment.

En cas de productes o serveis que siguin objecte de reduccions progressives i ininterrompudes, es pot indicar, com a preu anterior a la promoció, el preu sense reduir abans de l'aplicació de la primera reducció sense que en cap moment el preu del producte s'incrementi o torni al seu preu habitual previ a la primera oferta.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i les esmenes 61, 62, 64, i 65, en el sentit de modificar l'article 24 de la Llei 18/2017. El text de la transacció és el següent:

«Article 24. Venda en oferta o promoció

»1. Són activitats de venda en oferta o promoció [...] establiment o en més d'un.

»2. La venda en oferta o promoció [...] de la secció corresponent.

»3. Sens perjudici del que estableix l'apartat 2 [...] en els supòsits següents:

»a) En el cas d'activitats de caràcter promocional, que tinguin una periodicitat anual i una durada màxima de dos dies, sempre que aquestes activitats siguin una pràctica comuna en tots els sectors comercials o en algun d'ells i estiguin directament relacionades amb tradicions culturals, o bé es tracti d'esdeveniments promocionals incorporats de manera generalitzada als usos comercials.

»b) En cas d'inauguració d'un nou establiment.

»4. En els anuncis de venda en oferta o promoció se n'ha de detallar la durada, els productes que en són objecte i qualsevol condició especial inherent a la promoció.

»5. Si l'activitat de promoció afecta productes o serveis venuts anteriorment al mateix establiment en condicions habituals, s'ha d'indicar, com a preu anterior a la promoció, el preu més baix aplicat sobre productes o serveis idèntics en els trenta dies precedents. En cas de reduccions successives i ininterrompudes es pot indicar, addicionalment, com a preu anterior a l'oferta o promoció, el preu inicial sobre el qual s'ha aplicat la primera reducció.

»5 bis. La venda en oferta o promoció s'ha de dur a terme també en els termes que estableix el Codi de consum de Catalunya i no pot comportar cap increment del preu del producte ni el retorn al preu inicial mentre duri el període de promoció.

»5 ter. Als efectes del que estableix l'apartat 5, no es té en compte el preu aplicat amb la finalitat de reduir el malbaratament alimentari sobre productes idèntics amb dates de caducitat o consum preferent properes al venciment.

»6. Són activitats de venda en oferta o promoció, entre altres, les vendes i la prestació de serveis amb obsequi i les ofertes conjuntes a què fan referència, respectivament, els articles 25 i 26.»

La ponència no fa cap recomanació de l'esmena 63.

TEXT PRESENTAT

1.9

1.9. Es modifica l'apartat 3 de l'article 32, que queda redactat de la manera següent:

«3. Resten exclosos de les obligacions que estableix aquest article els productes inclosos i anunciats en el marc d'una venda en rebaixes, en liquidació, de saldos i d'excedents.»

ESMENES PRESENTADES

Article 32 de la Llei 18/2017

Esmena 66

GP de VOX en Cataluña (8)

D'addició d'un text al final de l'apartat 3 de l'article 32 de la Llei 18/2017, a què es refereix l'apartat 1.9 de l'article 1

«3. Resten exclosos de les obligacions que estableix aquest article els productes inclosos i anunciats en el marc d'una venda en rebaixes, en liquidació, de saldos i d'excedents, *sempre que es respectin les condicions i els requisits establerts per aquesta Llei per a cadascuna d'aquestes modalitats de venda.*»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència no fa cap recomanació de l'esmena 66.

Article 33 de la Llei 18/2017

Esmena 67

GP Socialistes i Units per Avançar (12)

D'addició d'un nou apartat 1.9.bis a l'article 1

1.9.bis. Es modifica l'article 33, que queda redactat de la manera següent:

«Article 33. Venda amb pèrdua

1. No es podran realitzar vendes al públic amb pèrdua si aquestes es reputen deslleials. Les vendes amb pèrdua es consideraran deslleials en els següents casos:

a) Quan sigui susceptible d'induir a error als consumidors respecte el nivell de preus d'altres productes del mateix establiment.

b) Quan tingui per efecte desacreditar la imatge d'un producte o d'un establiment aliè.

c) Quan formi part d'una estratègia encaminada a eliminar a un competidor o grup de competidors del mercat.

d) Quan formi part d'una pràctica comercial que contingui informació falsa sobre el preu o el seu mètode de fixació, o sobre l'existència d'un avantatge específica respecte al mateix, que indueixi o pugui induir a error al consumidor mitjà i l'hagi portat a prendre la decisió de realitzar una compra que, d'una altre manera, no hagués realitzat.

2. Als efectes assenyalats a l'apartat anterior, es considera que hi ha venda amb pèrdua quan el preu aplicat a un producte sigui inferior al d'adquisició segons factura, deduïda la part proporcional dels descomptes que hi figurin, o al de reposició si aquest fos inferior a aquell o al cost efectiu de producció si l'article hagués estat fabricat pel propi comerciant, incrementats a les quotes dels impostos indirectes que graven l'operació.

Les factures s'entendran acceptades en tots els seus termes i reconegudes pels seus destinataris, quan no hagin estat subjectes a objecció en el termini dels 25 dies següents a la seva remissió. En el cas que no hi estiguin d'acord, es disposa d'un termini addicional de 10 dies per a la seva modificació i nova remissió de la corresponent factura rectificada.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponent del GP Socialistes i Units per Avançar anuncia la retirada de l'esmena 67.

TEXT PRESENTAT

1.10

1.10. Es modifiquen els apartats 5 i 6 de l'article 36, que queden redactats de la manera següent:

«5. El departament competent en matèria de comerç pot autoritzar la modificació de la franja horària establerta per la lletra a de l'apartat 2 o, en el seu cas, en la resolució de qualificació de municipi turístic corresponent, sigui per a un mercat municipal o per a un altre tipus d'establiment col·lectiu, per als establiments situats en una zona determinada o per a tots els establiments d'un terme municipal, així com també per als establiments i àrees d'establiments d'un sector d'activitat comercial concret, amb motiu d'un esdeveniment promocional o d'impacte especial en el sector.

»Per tal d'obtenir l'autorització de la modificació de la franja horària, l'ajuntament ha de presentar davant del departament competent en matèria de comerç una sol·licitud motivada en què ha de concretar: la delimitació de la zona afectada, el mercat municipal o l'establiment col·lectiu afectat, o bé el sector d'activitat comercial afectat per un esdeveniment promocional o d'impacte especial, i també les ho-

res de la franja horària que es proposa modificar, que no poden comportar un increment de l'horari d'obertura setmanal autoritzat.

»6. Els ajuntaments poden sol·licitar com a màxim quatre vegades l'any les modificacions en l'horari comercial general previstes al punt 5. Cada modificació pot incloure un canvi en l'horari comercial per un màxim de dos dies feiners consecutius. En el cas del municipi de Barcelona, aquest límit es pot establir per districtes.»

ESMENES PRESENTADES

Article 36 de la Llei 18/2017

Esmena 68

GP Socialistes i Units per Avançar (13)

D'addició d'un nou apartat 1.10.bis a l'article 1

1.10.bis. Es modifiquen els apartats 2.a) i 2.b) de l'article 36, que queden redactats de la manera següent:

«2. No obstant el que estableix l'apartat 1, els establiments comercials de venda al públic de mercaderies poden establir l'horari comercial de llur activitat tenint en compte que:

a) *Els establiments comercials poden romandre oberts per portar a terme la seva activitat de venda entre les 6.30 hores i 21.30 hores.*

b) *El nombre d'hores setmanals en què els establiments comercials poden romandre oberts és de noranta, com a màxim.»*

Esmena 69

GP del Partit Popular de Catalunya (14)

D'addició d'un nou apartat 1.10.bis a l'article 1

1.10.bis. Es modifica la lletra a) de l'apartat 2 de l'article 36 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«a) *Els establiments comercials podran romandre oberts fins a un màxim de noranta hores setmanals, distribuïdes lliurement en un horari d'obertura entre les 6.00 h i les 23.00 h.»*

Esmena 70

GP del Partit Popular de Catalunya (15)

D'addició d'un nou apartat 1.10.bis a l'article 1

1.10.bis. Es modifica la lletra c) de l'apartat 2 de l'article 36 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«c) *El nombre de diumenges i festius en què poden romandre oberts els establiments és de dotze l'any. Transitòriament, el número de diumenges i festius en què poden romandre oberts els establiments s'ha d'ampliar fins als 18 fins 2028. Cada ajuntament ha de fixar dos festius més per al seu àmbit territorial municipal, i els ha de comunicar d'acord amb el que estableixi una ordre del departament competent en matèria de comerç.»*

Esmena 71

GP de Junts (14)

D'addició d'un nou apartat 1.10.bis a l'article 1

1.10.bis. S'afegeix una nova lletra e) a l'apartat 2 de l'article 36 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«e) *El dia de Sant Jordi, en cas de coincidir en diumenge, els comerços situats en una TUC de menys de 500 m² de superfície, podran obrir encara que no hagi estat triat com un dels dies festius establerts pel govern o ajuntament.»*

Esmena 72

GP de VOX en Catalunya (9)

D'addició d'un nou paràgraf al final dels apartats 5 i 6 de l'article 36 de la Llei 18/2017, a què es refereix l'apartat 1.10 de l'article 1

«5. El departament competent en matèria de comerç [...] l'horari d'obertura setmanal autoritzat.

A més, en tot cas, cal garantir que les modificacions no afectin negativament la protecció dels drets dels treballadors, especialment pel que fa als períodes de descans i conciliació familiar.

»6. Els ajuntaments poden sol·licitar com a màxim quatre vegades l'any [...], aquest límit es pot establir per districtes.

Així mateix, es prioritzarà la coordinació entre municipis i sectors comercials per garantir una aplicació homogènia i evitar competències deslleials o confusions als consumidors.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponent del GP Socialistes i Units per Avançar anuncia la retirada de l'esmena 68.

La ponència no fa cap recomanació de les esmenes 69, 70, 71 i 72.

TEXT PRESENTAT

1.11

1.11. Es modifica l'apartat 1.d) de l'article 37, que queda redactat de la manera següent:

«d) Els establiments situats en municipis turístics, d'acord amb el que estableix l'article 38, a excepció dels apartats 5 i 6 de l'article 36 que els són aplicables.»

ESMENES PRESENTADES

Article 37 de la Llei 18/2017

Esmena 73

GP del Partit Popular de Catalunya (16)

D'addició d'un nou apartat 1.11.bis a l'article 1

1.11.bis. Es modifica la lletra a) de l'apartat 1 de l'article 37 de la Llei 18/2017, que resta redactada de la manera següent:

«a) Els establiments dedicats essencialment a la venda de productes de restauració, pastisseria, rebosteria, xurreria, pa, plats preparats, premsa, flors i plantes, i les botigues a l'abast. Quan els productes referits estiguin inclosos en un establiment amb oferta majoritària subjecta al horari comercial general, es podrà fixar un horari més ampli per a la part de l'establiment en el que s'ofereixi els productes exclosos del horari comercial general, sempre que el seva ubicació permeti la separació de la resta de l'establiment y es faci de conformitat amb la normativa específica.»

Esmena 74

GP de VOX en Catalunya (10)

D'addició d'un nou apartat 1.11.bis a l'article 1

1.11.bis. S'afegeix un text al final de l'apartat 1.d) de l'article 37 de la Llei 18/2017, que queda redactat de la manera següent:

«d) Els establiments situats en municipis turístics, d'acord amb el que estableix l'article 38, a excepció dels apartats 5 i 6 de l'article 36 que els són aplicables, *sempre que es garanteixi el respecte als drets laborals dels treballadors i la protecció del comerç local tradicional.*»

Esmena 75

GP del Partit Popular de Catalunya (17)

D'addició d'un nou apartat 1.11.bis a l'article 1

1.11.bis. S'addiciona una lletra p) de l'apartat 1 de l'article 37 de la Llei 18/2017, que resta redactada de la manera següent:

«p) La realització d'activitats promocionals dins de l'establiment comercial més enllà de l'horari establert a l'article 36 d'aquesta Llei, sempre que es garanteixi el tancament de les caixes.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència no fa cap recomanació de les esmenes 73, 74 i 75.

TEXT PRESENTAT

1.12

1.12. Es modifica l'apartat 4 de l'article 38, que queda redactat de la manera següent:

«4. La direcció general competent en matèria de comerç és l'òrgan a qui correspon aprovar o denegar la proposta a què fa referència l'apartat 2 i, si s'escau, modificar-la en els termes que consideri pertinents. La resolució que aprova, denega o modifica la proposta ha d'ésser publicada en el butlletí oficial de la província.»

ESMENES PRESENTADES

Article 38 de la Llei 18/2017

Esmena 76

GP del Partit Popular de Catalunya (18)

D'addició d'un nou apartat 1.12.bis a l'article 1

1.12.bis. Es modifica l'apartat 2 de l'article 38 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«2. Els ajuntaments dels municipis que compleixin alguna de les condicions de l'apartat 1 poden optar per acollir-se a l'excepció de municipi turístic, a l'efecte dels horaris comercials, mitjançant la presentació d'una proposta fonamentada, aprovada pel ple de l'ajuntament, que ha d'especificar si l'excepció es demana per a la totalitat del municipi o només per a una part, i indicar el període de l'any al qual se circumscriu la sol·licitud i l'horari d'obertura diària sol·licitada, que en cap cas pot ser menor a l'horari comercial general. A aquesta proposta s'hi han d'adjuntar els informes següents:

»a) Informe de la cambra de comerç de l'àmbit territorial afectat.

»b) Informe de les organitzacions empresarials representatives del sector del comerç, i també de les associacions o agrupacions de comerciants detallistes representatives al municipi o a les zones afectades. Si no hi ha associacions o organitzacions de comerciants de caràcter local es poden aportar informes d'entitats patronals de caràcter supramunicipal, i, si tampoc no n'hi ha, d'entitats de caràcter general.

»c) Informe de les agrupacions de consumidors i usuaris, en l'àmbit territorial afectat.

»d) Informe de les organitzacions sindicals en l'àmbit territorial afectat.»

Esmena 77

GP del Partit Popular de Catalunya (19)

D'addició d'un nou apartat 1.12.bis a l'article 1

1.12.bis. Es modifica l'apartat 3 de l'article 38 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«3. La determinació d'un municipi com a turístic, a l'efecte dels horaris comercials, s'ha de circumscriure als períodes estacionals de l'any en què el municipi pot veure incrementa la població, d'acord amb els paràmetres de l'apartat 1. En la circumstància a què fa referència l'apartat 1.b.2a, la determinació del municipi com a turístic, a l'efecte dels horaris comercials, s'entén referida a les dates en què se celebra l'esdeveniment, així com també a les dates anteriors i posteriors a la celebració de l'esdeveniment.»

Esmena 78

GP de VOX en Catalunya (11)

D'addició d'un segon paràgraf a l'apartat 4 de l'article 38 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la forma següent:

«4. La direcció general competent [...] en el butlletí oficial de la província.

La resolució que aprovi, denegui o modifiqui la proposta s'ha de publicar en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i en el Butlletí Oficial de la província corresponent, a fi de garantir la màxima transparència i l'accés públic a la informació.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència no fa cap recomanació de les esmenes 76, 77 i 78.

Article 44 de la Llei 18/2017

Esmena 79

GP Socialistes i Units per Avançar (14)

D'addició d'un nou apartat 1.12.ter a l'article 1

1.12.ter. Es modifica l'article 44, que queda redactat de la manera següent:

«1. La celebració de les fires resta subjecta a la comunicació prèvia, a l'inici de qualsevol dels tràmits necessaris perquè es pugui celebrar, al departament competent en matèria de fires. Aquesta comunicació ha d'ésser presentada, per l'organitzador o, en nom seu, pel titular del recinte firal, mitjançant el formulari normalitzat corresponent i a través del tràmit específic del Canal Empresa. Des del Canal Empresa es farà arribar la comunicació prèvia a la direcció general competent en matèria de fires

2. La celebració de fires mercat en espais que no són de titularitat pública resta subjecta a la comunicació prèvia a l'ajuntament del municipi on ha de tenir lloc la fira mercat, abans de l'inici de qualsevol dels tràmits necessaris perquè es pugui celebrar. Si l'activitat firal es vol fer en espais de titularitat pública, l'organitzador ha d'obtenir l'autorització prèvia de l'ajuntament.

La comunicació prèvia i la sol·licitud d'autorització, s'han de presentar mitjançant el formulari normalitzat corresponent a través del tràmit específic del Canal Empresa. Des del Canal Empresa es farà arribar la comunicació prèvia, a la direcció general competent en matèria de fires i a l'ajuntament. En cas de requerir autorització, aquesta s'ha comunicar a la direcció general competent en matèria de fires

Els ajuntaments, mitjançant el canal específic que estableixi Canal d'Empresa, han d'informar al departament competent en matèria de fires, sobre les fires mercat que organitzen amb l'objectiu que puguin ésser inscrites en el Registre d'activitats firals.

3. A les comunicacions i a les autoritzacions s'ha d'incloure, com a mínim, les dades d'identificació de la part organitzadora i de l'activitat firal relatives al nom, les dates de celebració, la periodicitat, la localitat, l'emplaçament, l'oferta de productes i serveis que es volen exposar i el públic a qui s'adreça.

4. El departament competent en matèria de fires ha de vetllar perquè es mantinguin actualitzades les dades corresponents a cada edició de cada activitat firal.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció de l'esmena 79 amb una esmena tècnica en el sentit de substituir a l'article 44 de la Llei 18/2017 les referències al «Canal Empresa» per la del «portal únic per a les activitats econòmiques». L'article 44 quedaria redactat de la forma següent:

«1. La celebració de les fires resta subjecta a la comunicació prèvia, a l'inici de qualsevol dels tràmits necessaris perquè es pugui celebrar, al departament competent en matèria de fires. Aquesta comunicació prèvia ha d'ésser presentada, per l'organitzador o, en nom seu, pel titular del recinte firal, mitjançant el formulari normalitzat corresponent i per mitjà del portal únic per a les activitats econòmiques, i s'ha de trametre a la direcció general competent en matèria de fires.

»2. La celebració de fires mercat en espais que no són de titularitat pública resta subjecta a la comunicació prèvia que cal lliurar a l'ajuntament del municipi on ha de tenir lloc la fira mercat, abans de l'inici de qualsevol dels tràmits necessaris perquè es pugui celebrar. Si l'activitat firal es vol fer en espais de titularitat pública, l'organitzador ha d'obtenir l'autorització prèvia de l'ajuntament. En tots dos casos, cal tenir en compte els aspectes següents:

»a) La comunicació prèvia i la sol·licitud d'autorització s'han de presentar mitjançant el formulari normalitzat corresponent per mitjà del portal únic per a les activitats econòmiques. La comunicació prèvia s'ha de trametre a la direcció general competent en matèria de fires i a l'ajuntament. En cas de requerir autorització, aquesta s'ha comunicar únicament a la direcció general competent en matèria de fires.

»b) Els ajuntaments, per mitjà del portal únic per a les activitats econòmiques, han d'informar el departament competent en matèria de fires sobre les fires mercat que organitzen amb l'objectiu que puguin ésser inscrites en el Registre d'activitats firals.

»3. Les comunicacions i les autoritzacions han d'incloure, com a mínim, les dades d'identificació de la part organitzadora i de l'activitat firal, concretament les relatives al nom de l'activitat, les dates en què ha de tenir lloc, la periodicitat, la localitat, l'emplaçament, l'oferta de productes i serveis que s'hi volen exposar i el públic a qui s'adreça.

»4. El departament competent en matèria de fires ha de vetllar perquè es mantinguin actualitzades les dades corresponents a cada edició de cada activitat firal.»

Article 53 de la Llei 18/2017

Esmena 80

GP Comuns (11)

D'addició d'un nou apartat 1.12. *quater* a l'article 1

1.12. *quater*. Es modifica de l'article 53

«1. El departament competent en matèria de comerç, juntament amb les polítiques de foment que duen a terme els ajuntaments en el marc de llurs competències, ha de posar en pràctica polítiques de foment de la competitivitat del comerç urbà per a contribuir a millorar-ne l'eficiència, la competitivitat i la sostenibilitat, i posar a l'abast del sector les eines que permetin als seus integrants tenir més capacitat d'adaptació a l'entorn actual, de creixement i d'internacionalització. Aquestes polítiques s'han de concretar per mitjà de plans que desenvolupin objectius i actuacions per a períodes determinats.

Així mateix el departament competent en matèria de comerç, ha de desplegar les mesures necessàries per tal de garantir que es creen les condicions per a que l'activitat comercial no desaparegui, es mantingui i creixi en els municipis rurals de Catalunya i que es presti de manera eficient i adequada al seu entorn. Aquestes condicions s'han de dimensionar, concebre i desplegar atenent les limitacions tècniques i econòmiques dels ajuntaments rurals.»

Esmena 81

GP del Partit Popular de Catalunya (20)
D'addició d'un nou apartat 1.12. *quater* a l'article 1

1.12. *quater*. Es modifica l'apartat 1 de l'article 53 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«1. El departament competent en matèria de comerç, juntament amb les polítiques de foment que duen a terme els ajuntaments en el marc de llurs competències, ha de posar en pràctica polítiques de foment de la competitivitat i el manteniment del comerç urbà i del comerç en municipis rurals per a contribuir a millorar-ne l'eficiència, la competitivitat i la sostenibilitat, i posar a l'abast del sector les eines que permetin als seus integrants tenir més capacitat d'adaptació a l'entorn actual, de creixement i d'internacionalització. Aquestes polítiques s'han de concretar per mitjà de plans que desenvolupin objectius i actuacions per a períodes determinats.»

Esmena 82

GP Socialistes i Units per Avançar (15)
D'addició d'un nou apartat 1.12. *quater* a l'article 1

1.12. *quater*. S'addiciona un segon paràgraf a l'apartat 1 de l'article 53, que queda redactat de la manera següent:

«Així mateix, el departament competent en matèria de comerç ha de desplegar les mesures necessàries per tal de garantir que els municipis rurals també disposin d'una xarxa de serveis comercials adaptada a les seves necessitats tenint en compte les limitacions tècniques i econòmiques d'aquests ajuntaments.»

Esmena 83

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (9)
D'addició d'un nou punt 1.12. *quater* a l'article 1

1.12. *quater*. S'afegeix un segon paràgraf a l'apartat 1 de l'article 53, amb el text següent:

«Així mateix el departament competent en matèria de comerç, ha de desplegar les mesures necessàries per tal de garantir que es creen les condicions per a que l'activitat comercial no desaparegui, es mantingui i creixi en els municipis rurals de Catalunya i que es presti de manera eficient i adequada al seu entorn. Aquestes condicions s'han de dimensionar, concebre i desplegar atenent les limitacions tècniques i econòmiques dels ajuntaments rurals.»

Esmena 84

GP de Junts (16)
D'addició d'un nou apartat 1.12. *quater* a l'article 1

1.12. *quater*. S'addiciona un nou paràgraf al final de l'apartat 1 de l'article 53 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«1. El departament competent en matèria de comerç, juntament amb les polítiques de foment que duen a terme els ajuntaments en el marc de llurs competències, ha de posar en pràctica polítiques de foment de la competitivitat del comerç urbà per a contribuir a millorar-ne l'eficiència, la competitivitat i la sostenibilitat, i posar a l'abast del sector les eines que permetin als seus integrants tenir més capacitat d'adaptació a l'entorn actual, de creixement i d'internacionalització. Aquestes polítiques s'han de concretar per mitjà de plans que desenvolupin objectius i actuacions per a períodes determinats. Així mateix el departament competent en matèria de comerç, ha de desplegar les mesures necessàries per tal de garantir que es creen les condicions per a que l'activitat comercial no desaparegui, es mantingui i creixi en els municipis rurals de Catalunya i que es presti de manera eficient i adequada al seu entorn. Aquestes condicions s'han de dimensionar, concebre i desplegar atenent les limitacions tècniques i econòmiques dels ajuntaments rurals.»

Esmena 85

GP Comuns (12)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. Es modifica la lletra d) de l'article 53.2

«d) Establir programes per al foment, el manteniment i la sostenibilitat del comerç en l'entorn rural i la creació de noves implantacions, amb l'objectiu de mantenir la dinamització social que representa la continuïtat d'aquest comerç en els municipis rurals.»

Esmena 86

GP Socialistes i Units per Avançar (16)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. Es modifica la lletra d) de l'apartat 2 de l'article 53, que queda redactat de la manera següent:

«d) Establir programes per al foment, el manteniment i la sostenibilitat del comerç en l'entorn rural i la creació de noves implantacions, amb l'objectiu de mantenir la dinamització social que representa la continuïtat d'aquest comerç en els municipis rurals.»

Esmena 87

GP del Partit Popular de Catalunya (22)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. Es modifica la lletra d) de l'apartat 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, que resta redactada de la manera següent:

«d) Establir programes per al foment, el manteniment i la sostenibilitat del comerç en l'entorn rural i la creació de noves implantacions, amb l'objectiu de mantenir la dinamització social que representa la continuïtat d'aquest comerç en els municipis rurals.»

Esmena 88

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (10)

D'addició d'un nou punt 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. Es modifica la lletra d) del punt 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, que queda redactat de la manera següent:

«d) Establir programes per al foment, el manteniment i la sostenibilitat del comerç en l'entorn rural i la creació de ~~sens perjudici de~~ noves implantacions, amb l'objectiu de mantenir la dinamització social que representa la continuïtat d'aquest comerç en les poblacions petites, els municipis rurals.»

Esmena 89

GP de Junts (17)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. Es modifica l'apartat 2.d) de l'article 53 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«d) Establir programes per al foment, el manteniment i la sostenibilitat del comerç en l'entorn rural i la creació de noves implantacions, amb l'objectiu de mantenir la dinamització social que representa la continuïtat d'aquest comerç en els municipis rurals.»

Esmena 90

GP Comuns (13)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. S'afegeixen les lletres i), j), k), l), m), n), o), p), q) i r) a l'apartat 2 de l'article 53 amb el text següent:

«i) Impulsar, en col·laboració amb associacions comercials, gremis i institucions educatives, programes de formació contínua i especialitzada per al comerç de proxi-

mitat que incloguin àmbits com: gestió empresarial, digitalització, atenció al client, sostenibilitat i noves tendències de consum.

j) Fomentar els convenis de col·laboració amb centres educatius per facilitar pràctiques en comerços locals.

k) Establir programes d'assessorament, formació, retenció de talent i mentorització destinats al petit comerç de proximitat, d'acord amb els principals agents socials i econòmics del sector. En especial, crear un catàleg de formació especialitzada pels diferents tipus de comerç i oficis on es detectin necessitats clares, amb fórmules de col·laboració públic-privada, i amb dotació pressupostària per fer-ho possible. Aquest programa d'assessorament podrà comptar amb l'acompanyament persones retirades voluntàries que vulguin compartir el seu coneixement a emprenedors que arranquen el seu negoci

l) Establir programes d'especialització per a millorar la competitivitat del comerç de proximitat i, en especial, el suport a la digitalització per fer arribar l'element diferencial d'especialització al mercat global, dotant aquests programes d'importantes dotacions pressupostàries per potenciar i sostenir el comerç català. En concret, establir línies d'ajut directe per facilitar la transformació digital dels comerços de proximitat que incloguin l'adquisició de hard i software. En aquest àmbit, es prioritzaran aquells projectes que incorporin criteris d'accessibilitat, sostenibilitat i innovació social.

m) Reduir les càrregues administratives, establint programes d'ajut, bonificacions, cupons i altres eines que permetin promoure les bones pràctiques, la modernització, l'especialització, la digitalització, garantint l'accés als serveis de línia telefònica i xarxa, i la promoció del comerç de proximitat, amb dotació pressupostària per fer-ho possible. Es fixarà un percentatge mínim de pressupost destinat als comerços situats en municipis i àrees comercials vulnerables des del punt de vista d'oferta comercial i, en especial, els micropobles.

n) Impulsar programes de continuïtat empresarial de per tal de poder trobar el relleu a negocis emblemàtics i històrics i alhora impulsar programes de captació de talent i no qualificada pel comerç per tal de poder abordar el problema de manera anticipada i poder garantir la continuïtat de l'activitat. Les administracions locals podran oferir incentius per a lloguers comercials assequibles quan es produeixi el relleu en un establiment per evitar la desertització comercial.

o) Establir un programa d'ajudes al relleu generacional del petit comerç, en especial, en àrees rurals i micropobles, en col·laboració amb altres departaments, agents socials o entitats especialistes en la matèria. En especial, es tindrà en compte la bonificació parcial de l'impost de successions en cas de defunció, els traspassos en cas de jubilació i els serveis de l'Institut Català de Finances en situacions de manca de finançament.

p) Fer campanyes de sensibilització sobre la importància de mantenir el comerç de proximitat, destacant els avantatges que comporta pel conjunt de la societat prioritzar-lo davant el comerç electrònic d'empreses no establertes a Catalunya.

q) Fomentar la cultura col·laborativa del comerç de proximitat i les sinèrgies entre els petits comerciants i les associacions.

r) Establir un programa d'ajudes directes per establiment o ampliació d'activitat comercial de petit comerç en els municipis on només existeixin tres o menys establiments, amb dotació pressupostària per fer-ho possible.»

Esmena 91

GP Socialistes i Units per Avançar (17)

D'addició d'un nou punt 1.12.quater a l'article 1 (0)

1.12.quater. S'afegeixen les lletres i), j), k), l), m), n), o), p), q) i r) a l'apartat 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires; que queda redactat de la manera següent:

«i) *Impulsar, en col·laboració amb associacions comercials, gremis i institucions educatives, programes de formació contínua i especialitzada per al comerç de proximitat que incloguin àmbits com: gestió empresarial, digitalització, atenció al client, sostenibilitat i noves tendències de consum.*

j) *Fomentar els convenis de col·laboració amb centres educatius per facilitar pràctiques en comerços locals.*

k) *Establir programes d'assessorament, formació, retenció de talent i mentorització destinats al petit comerç de proximitat, d'acord amb els principals agents socials i econòmics del sector. En especial, crear un catàleg de formació especialitzada pels diferents tipus de comerç i oficis on es detectin necessitats clares, amb fórmules de col·laboració públic-privada, i amb dotació pressupostària per fer-ho possible. Aquest programa d'assessorament podrà comptar amb l'acompanyament persones retirades voluntàries que vulguin compartir el seu coneixement a emprenedors que arranquen el seu negoci*

l) *Establir programes d'especialització per a millorar la competitivitat del comerç de proximitat i, en especial, el suport a la digitalització per fer arribar l'element diferencial d'especialització al mercat global, dotant aquests programes d'importantes dotacions pressupostàries per potenciar i sostenir el comerç català. En concret, establir línies d'ajut directe per facilitar la transformació digital dels comerços de proximitat que incloguin l'adquisició de hard i software. En aquest àmbit, es prioritzaran aquells projectes que incorporin criteris d'accessibilitat, sostenibilitat i innovació social.*

m) *Reduir la burocràcia i les càrregues administratives, establint programes d'ajut, bonificacions, cupons i altres eines que permetin promoure les bones pràctiques, la modernització, l'especialització, la digitalització, garantint l'accés als serveis de línia telefònica i xarxa, i la promoció del comerç de proximitat, amb dotació pressupostària per fer-ho possible. Es fixarà un percentatge mínim de pressupost destinat als comerços situats en municipis i àrees comercials vulnerables des del punt de vista d'oferta comercial i, en especial, els micropobles.*

n) *Impulsar programes de continuïtat empresarial de per tal de poder trobar el relleu a negocis emblemàtics i històrics i alhora impulsar programes de captació de talent i no qualificada pel comerç per tal de poder abordar el problema de manera anticipada i poder garantir la continuïtat de l'activitat. Les administracions locals podran oferir incentius per a lloguers comercials assequibles quan es produeixi el relleu en un establiment per evitar la desertització comercial.*

o) *Establir un programa d'ajudes al relleu generacional del petit comerç, en especial, en àrees rurals i micropobles, en col·laboració amb altres departaments, agents socials o entitats especialistes en la matèria. En especial, es tindrà en compte la bonificació parcial de l'impost de successions en cas de defunció, els traspassos en cas de jubilació i els serveis de l'Institut Català de Finances en situacions de manca de finançament.*

p) *Fer campanyes de sensibilització sobre la importància de mantenir el comerç de proximitat, destacant els avantatges que comporta pel conjunt de la societat prioritzar-lo davant el comerç electrònic d'empreses no establertes a Catalunya.*

q) *Fomentar la cultura col·laborativa del comerç de proximitat i les sinèrgies entre els petits comerciants i les associacions.*

r) *Establir un programa d'ajudes directes per establiment o ampliació d'activitat comercial de petit comerç en els municipis on només existeixin tres o menys establiments, amb dotació pressupostària per fer-ho possible.»*

Esmena 92

GP del Partit Popular de Catalunya (21)

D'addició d'un nou apartat 1.12. *quater* a l'article 1

1.12. *quater*. S'addicionen les lletres i), j), k), l), m), n), o), p), q) i r) a l'apartat 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, amb el redactat següent:

»i) *Impulsar, en col·laboració amb associacions comercials, gremis i institucions educatives, programes de formació contínua i especialitzada per al comerç de proximitat que incloguin àmbits com: gestió empresarial, digitalització, atenció al client, sostenibilitat i noves tendències de consum.*

»j) *Fomentar els convenis de col·laboració amb centres educatius per facilitar pràctiques en comerços locals.*

»k) *Establir programes d'assessorament, formació, retenció de talent i mentoria destinats al petit comerç de proximitat, d'acord amb els principals agents socials i econòmics del sector. En especial, crear un catàleg de formació especialitzada pels diferents tipus de comerç i oficis on es detectin necessitats clares, amb fórmules de col·laboració públic-privada, i amb dotació pressupostària per fer-ho possible. Aquest programa d'assessorament podrà comptar amb l'acompanyament persones retirades voluntàries que vulguin compartir el seu coneixement a emprenedors que arranquen el seu negoci*

»l) *Establir programes d'especialització per a millorar la competitivitat del comerç de proximitat i, en especial, el suport a la digitalització per fer arribar l'element diferencial d'especialització al mercat global, dotant aquests programes d'importantes dotacions pressupostàries per potenciar i sostenir el comerç de proximitat. En concret, establir línies d'ajut directe per facilitar la transformació digital dels comerços de proximitat que incloguin l'adquisició de hard i software. En aquest àmbit, es prioritzaran aquells projectes que incorporin criteris d'accessibilitat, sostenibilitat i innovació social.*

»m) *Reduir la burocràcia i les càrregues administratives, establint programes d'ajut, bonificacions, cupons i altres eines que permetin promoure les bones pràctiques, la modernització, l'especialització, la digitalització, garantint l'accés als serveis de línia telefònica i xarxa, i la promoció del comerç de proximitat, amb dotació pressupostària per fer-ho possible. Es fixarà un percentatge mínim de pressupost destinat als comerços situats en municipis i àrees comercials vulnerables des del punt de vista d'oferta comercial i, en especial, els micropobles.*

»n) *Impulsar programes de continuïtat empresarial de per tal de poder trobar el relleu a negocis emblemàtics i històrics i alhora impulsar programes de captació de talent i no qualificada pel comerç per tal de poder abordar el problema de manera anticipada i poder garantir la continuïtat de l'activitat. Les administracions locals podran oferir incentius per a lloguers comercials assequibles quan es produeixi el relleu en un establiment per evitar la desertització comercial.*

»o) *Establir un programa d'ajudes al relleu generacional del petit comerç, en especial, en àrees rurals i micropobles, en col·laboració amb altres departaments, agents socials o entitats especialistes en la matèria. En especial, es tindrà en compte la bonificació parcial de l'impost de successions en cas de defunció, els traspasos en cas de jubilació i els serveis de l'Institut Català de Finances en situacions de manca de finançament.*

»p) *Fer campanyes de sensibilització sobre la importància de mantenir el comerç de proximitat, destacant els avantatges que comporta pel conjunt de la societat prioritzar-lo davant el comerç electrònic d'empreses no establertes a Catalunya.*

»q) *Fomentar la cultura de col·laboració del comerç de proximitat i les sinèrgies entre els petits comerciants i les associacions.*

»r) *Establir un programa d'ajudes directes per establiment o ampliació d'activitat comercial de petit comerç en els municipis on només existeixin tres o menys establiments, amb dotació pressupostària per fer-ho possible.»*

Esmena 93

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (21)
D'addició d'un nou punt 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater S'afegeixen les lletres i), j), k), l), m), n), o), p), q) i r) a l'apartat 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires; que queda redactat de la manera següent

«i) *Impulsar, en col·laboració amb associacions comercials, gremis i institucions educatives, programes de formació contínua i especialitzada per al comerç de proximitat que incloguin àmbits com: gestió empresarial, digitalització, atenció al client, sostenibilitat i noves tendències de consum.*

j) *Fomentar els convenis de col·laboració amb centres educatius per facilitar pràctiques en comerços locals.*

k) *Establir programes d'assessorament, formació, retenció de talent i mentorització destinats al petit comerç de proximitat, d'acord amb els principals agents socials i econòmics del sector. En especial, crear un catàleg de formació especialitzada pels diferents tipus de comerç i oficis on es detectin necessitats clares, amb fórmules de col·laboració públic-privada, i amb dotació pressupostària per fer-ho possible. Aquest programa d'assessorament podrà comptar amb l'acompanyament persones retirades voluntàries que vulguin compartir el seu coneixement a emprenedors que arranquen el seu negoci*

l) *Establir programes d'especialització per a millorar la competitivitat del comerç de proximitat i, en especial, el suport a la digitalització per fer arribar l'element diferencial d'especialització al mercat global, dotant aquests programes d'importantes dotacions pressupostàries per potenciar i sostenir el comerç català. En concret, establir línies d'ajut directe per facilitar la transformació digital dels comerços de proximitat que incloguin l'adquisició de hard i software. En aquest àmbit, es prioritzaran aquells projectes que incorporin criteris d'accessibilitat, sostenibilitat i innovació social.*

m) *Reduir la burocràcia i les càrregues administratives, establint programes d'ajut, bonificacions, cupons i altres eines que permetin promoure les bones pràctiques, la modernització, l'especialització, la digitalització, garantint l'accés als serveis de línia telefònica i xarxa, i la promoció del comerç de proximitat, amb dotació pressupostària per fer-ho possible. Es fixarà un percentatge mínim de pressupost destinat als comerços situats en municipis i àrees comercials vulnerables des del punt de vista d'oferta comercial i, en especial, els micropobles.*

n) *Impulsar programes de continuïtat empresarial de per tal de poder trobar el relleu a negocis emblemàtics i històrics i alhora impulsar programes de captació de talent i no qualificada pel comerç per tal de poder abordar el problema de manera anticipada i poder garantir la continuïtat de l'activitat. Les administracions locals podran oferir incentius per a lloguers comercials assequibles quan es produeixi el relleu en un establiment per evitar la desertització comercial.*

o) *Establir un programa d'ajudes al relleu generacional del petit comerç, en especial, en àrees rurals i micropobles, en col·laboració amb altres departaments, agents socials o entitats especialistes en la matèria. En especial, es tindrà en compte la bonificació parcial de l'impost de successions en cas de defunció, els traspassos en cas de jubilació i els serveis de l'Institut Català de Finances en situacions de manca de finançament.*

p) *Fer campanyes de sensibilització sobre la importància de mantenir el comerç de proximitat, destacant els avantatges que comporta pel conjunt de la societat prioritzar-lo davant el comerç electrònic d'empreses no establertes a Catalunya.*

q) *Fomentar la cultura col·laborativa del comerç de proximitat i les sinèrgies entre els petits comerciants i les associacions.*

r) Establir un programa d'ajudes directes per establiment o ampliació d'activitat comercial de petit comerç en els municipis on només existeixin tres o menys establiments, amb dotació pressupostària per fer-ho possible»

Esmena 94

GP de Junts (18)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. S'afegeix una nova lletra i) al punt 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«2.i) Fer campanyes de sensibilització sobre la importància de mantenir el comerç de proximitat, destacant els avantatges que comporta pel conjunt de la societat prioritzar-lo davant el comerç electrònic d'empreses no establertes a Catalunya.»

Esmena 95

GP de Junts (19)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. S'afegeix una nova lletra j) al punt 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«2.j) Promoure la creació de nous APEU d'acord amb la Llei 15/2020, del 22 de desembre, de les àrees de promoció econòmica urbana., dotant pressupostàriament de pressupost per fer possible un mínim de dos nous APEU anuals.»

Esmena 96

GP de Junts (20)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. S'afegeix una nova lletra k) al punt 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«2.k) Fomentar la cultura col·laborativa del comerç de proximitat i sinergies entre petits comerciants i les associacions.»

Esmena 97

GP de Junts (21)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. S'afegeix una nova lletra l) al punt 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«2.l) Establir programes d'assessorament, formació, retenció de talent i mentorzació destinats al petit comerç de proximitat, d'acord amb els principals agents socials i econòmics del sector. En especial, crear un catàleg de formació especialitzada pels diferents tipus de comerç i oficis on es detectin necessitats clares, amb fórmules de col·laboració públic-privada, i amb dotació pressupostària per fer-ho possible. Aquest programa d'assessorament podrà comptar amb l'acompanyament persones retirades voluntàries que vulguin compartir el seu coneixement a emprenedors que arranquen el seu negoci.»

Esmena 98

GP de Junts (22)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. S'afegeix una nova lletra m) al punt 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«2.m) Establir programes d'especialització per a millorar la competitivitat del comerç de proximitat i, en especial, el suport a la digitalització per fer arribar l'element diferencial d'especialització al mercat global, dotant aquests programes d'importants dotacions pressupostàries per potenciar i sostenir el comerç català. En concret, establir línies d'ajut directe per facilitar la transformació digital dels comerços de proximitat que incloguin l'adquisició de hard i software. En aquest àmbit, es prioritzaran aquells projectes que incorporin criteris d'accessibilitat, sostenibi-

litat i innovació social. Es fixarà un percentatge mínim de pressupost destinat als comerços situats en municipis i àrees comercials vulnerables des del punt de vista d'oferta comercial i en especial els petits municipis.»

Esmena 99

GP de Junts (23)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. S'afegeix una nova lletra n) al punt 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«2.n) Establir un programa d'ajudes al relleu generacional del petit comerç, en especial en àrees rurals i petits municipis, en col·laboració amb altres departaments, agents socials o entitats especialistes en la matèria. En especial, es tindrà en compte la bonificació parcial de l'impost de successions en cas de defunció, els traspassos en cas de jubilació i els serveis de l'ICF en situacions de manca de finançament.»

Esmena 100

GP de Junts (24)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. S'afegeix una nova lletra o) al punt 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«2.o) Establir un programa d'ajudes directes per establiment o ampliació d'activitat comercial de petit comerç en els municipis on només existeixin tres o menys establiments, amb dotació pressupostària per fer-ho possible.»

Esmena 101

GP de Junts (25)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. S'afegeix una nova lletra q) al punt 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«2.q) Protegir el comerç català de la competència deshonest de plataformes digitals que no tributen a Catalunya per les seves vendes.»

Esmena 102

GP de Junts (26)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. S'afegeix una nova lletra r) al punt 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«2.r) Promoure el trasllat d'activitats econòmiques que actualment es desenvolupen en locals aptes per habitatge, a locals comercials buits de la trama urbana.»

Esmena 103

GP de Junts (27)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. S'afegeix una nova lletra s) al punt 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«2.s) Reduir la burocràcia i les càrregues administratives, establint programes d'ajut, bonificacions, cupons i altres eines que permetin promoure les bones pràctiques, la modernització, l'especialització, la digitalització, garantint l'accés als serveis de línia telefònica i xarxa, i la promoció del comerç de proximitat, amb dotació pressupostària per fer-ho possible.»

Esmena 104

GP Socialistes i Units per Avançar (18)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. Es modifica l'apartat 3 de l'article 53, que queda redactat de la manera següent:

«3. La Generalitat i els ajuntaments garantiran el foment, la protecció i la continuïtat de l'activitat dels establiments comercials emblemàtics dins del seu àmbit competencial.»

Esmena 105

GP del Partit Popular de Catalunya (23)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. Es modifica l'apartat 3 de l'article 53 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«3. Les polítiques de foment de la competitivitat del comerç urbà han d'incloure un tractament específic per al comerç històric que ha d'incloure mesures de foment que garanteixin la seva continuïtat d'aquest tipus de comerç.»

Esmena 106

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (5)

D'addició d'un nou punt 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater Es modifica el punt 3 de l'article 53 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, que queda redactat de la manera següent:

«3. Protecció dels comerços històrics. La Generalitat i els ajuntaments per garantir la protecció i continuïtat de l'activitat dels comerços històrics prendran les següents mesures dins del seu àmbit competencial:

1. Crearan un registre dels comerços històrics que reculli els requisits de l'article 4.m).

2. Les mesures necessàries derivades de la normativa de patrimoni immaterial de caràcter cultural.

3. mesures de caràcter administratiu les llicències d'activitat, garantint aquesta continuïtat immemorial.

4. Plans d'usos.

5. Mesures urbanístiques

6. Sobre la continuïtat dels lloguers immemorials.

7. Les polítiques de foment de la competitiva del comerç urbà han d'incloure un tractament específic pel comerç històric.»

Esmena 107

GP de Junts (28)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. Es modifica l'article 53.3 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«3 Protecció dels comerços històrics. La Generalitat i els ajuntaments per garantir la protecció i continuïtat de l'activitat dels comerços històrics prendran les següents mesures dins del seu àmbit competencial:

1. Crearan un registre dels comerços històrics que reculli els requisits de l'article 4. m).

2. Les mesures necessàries derivades de la normativa de patrimoni immaterial de caràcter cultural.

3,– mesures de caràcter administratiu les llicències d'activitat, garantint aquesta continuïtat immemorial.

4. Plans d'usos.

5. Mesures urbanístiques

6. Sobre la continuïtat dels lloguers immemorials.

7. Les polítiques de foment de la competitivitat del comerç urbà han d'incloure un tractament específic pel comerç històric.»

Esmena 108

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (4)

D'addició d'un nou punt 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater es modifica el Títol VIII, que queda redactat de la manera següent:
«Títol VIII. Foment, concepte i contingut i protecció dels comerços històrics.»

Esmena 109

GP de Junts (15)

D'addició d'un nou punt 1.12.quater a l'article 1

1.12.quater. Es modifica el Títol VIII de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires.

Títol VIII. Foment, concepte, contingut i protecció dels comerços històrics

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i les esmenes 80, 81, 82, 83, 83 i 84, en el sentit de modificar l'apartat 1 de l'article 53, i recomana l'adopció d'una esmena tècnica d'harmonització amb el text de l'apartat 1 de la llei. El text de la transacció és el següent:

«1. El departament competent en matèria de comerç, en coordinació amb els ajuntaments pel que fa a les polítiques de foment que aquests duen a terme en el marc de llurs competències, ha de:

»a) Posar en pràctica polítiques de foment de la competitivitat del comerç urbà per a contribuir a millorar-ne l'eficiència, la competitivitat i la sostenibilitat, i posar a l'abast del sector les eines que permetin als seus integrants tenir més capacitat d'adaptació a l'entorn actual, de creixement i d'internacionalització. Aquestes polítiques s'han de concretar per mitjà de plans que desenvolupin objectius i actuacions per a períodes determinats.

»b) Posar en pràctica les mesures necessàries per a garantir que els municipis rurals disposin d'una xarxa de serveis comercials adaptada a llurs necessitats tenint en compte les limitacions tècniques i econòmiques d'aquests municipis.»

La ponència recomana l'adopció de les esmenes 85, 86, 87, 88, i 89.

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i les esmenes 90, 91, 92, 93, 94, 96, 97, 98, 101, 102 i 103, en el sentit d'afegir les lletres i, j, k, l, m, n, o, p, q, r i s a l'apartat 2 de l'article 53 de la llei 18/2017. El text de la transacció quedaria redactat en els termes següents:

«i) Impulsar, en col·laboració amb associacions comercials, gremis i institucions educatives, programes de formació contínua i especialitzada per al comerç de proximitat.

»j) Fomentar els convenis de col·laboració amb centres educatius per a facilitar pràctiques en comerços locals.

»k) Establir programes d'assessorament, formació, retenció de talent i mentoria destinats al petit comerç de proximitat, d'acord amb els principals agents socials i econòmics del sector.

»l) Establir programes d'especialització per a millorar la competitivitat del comerç de proximitat i, principalment, els de suport a la digitalització per a fer arribar l'element diferencial de l'especialització al mercat global, i dotar aquests programes del pressupost necessari per a potenciar i sostenir el comerç.

»m) Reduir les càrregues administratives i establir programes d'ajuts, bonificacions, cupons i altres eines que permetin promoure les bones pràctiques, la modernització, l'especialització, la digitalització, garantint l'accés als serveis de línia telefònica i xarxa, i la promoció del comerç de proximitat, amb la dotació pressupostària necessària per a fer-ho possible.

»n) Impulsar programes de continuïtat empresarial per a poder trobar el relleu a negocis emblemàtics amb valor històric, i també programes de captació de talent i de professionals per al comerç, amb l'objectiu de poder garantir la continuïtat de l'activitat.

»o) Establir un programa d'ajuts al relleu generacional del petit comerç, especialment en municipis rurals i micropobles, en col·laboració amb agents socials o entitats del sector.

»p) Fer campanyes de sensibilització sobre la importància de mantenir el comerç de proximitat i fomentar la cultura col·laborativa del comerç de proximitat i les sinèrgies entre els petits comerciants i les associacions.

»q) Establir un programa d'ajuts directes per establiment o ampliació d'activitat comercial de petit comerç en els municipis on només hi hagi tres establiments o menys de tres, amb la dotació pressupostària necessària per a fer-ho possible.

»r) Protegir el comerç davant de conductes de la competència deslleial de les plataformes digitals.»

»s) Impulsar i promoure el trasllat d'activitats econòmiques que actualment es desenvolupen en immobles aptes per a l'ús com a habitatge a locals en plantes baixes de la trama urbana.»

La ponència no fa cap recomanació de les esmenes 95, 99 i 105.

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i les esmenes 104, 106, 107, 108 i 109, en el sentit d'afegir un nou article 53.bis a la Llei 18/2017, i adaptar també la nova rúbrica del títol VIII al contingut dels nous articles 53.bis i 54.bis, fruit de les recomanacions de la ponència. En aquest sentit, el text del títol VIII queda redactat amb el següent contingut: «Títol VIII. Foment de la competitivitat del comerç. Establiments emblemàtics o històrics i activitat comercial als municipis rurals».

L'article 53.bis queda redactat de la forma següent:

«Article 53 bis. Foment dels establiments comercials emblemàtics o històrics

»Les administracions públiques amb competències en matèria de comerç han de garantir el foment, la protecció i la continuïtat de l'activitat dels establiments comercials emblemàtics o històrics per mitjà de les actuacions següents:

»a) La creació d'un registre dels establiments comercials emblemàtics o històrics.

»b) L'adopció de mesures en el marc de la normativa de patrimoni immaterial de caràcter cultural.

»c) L'adopció de mesures amb relació a les llicències d'activitats.

»d) L'aprovació de plans d'usos específics.

»e) L'adopció de les mesures urbanístiques que corresponguin.

»f) L'adopció de les mesures necessàries per a garantir la continuïtat d'aquests establiments.

»g) L'adopció de mesures de foment de la competitivitat que incloguin un tractament específic per a aquest tipus d'establiment.»

Addició d'un nou article 53.bis a la Llei 18/2017

Esmena 110

GP Comuns (14)

D'addició d'un apartat 1.12.quinquies a l'article 1

1.12.quinquies. S'afegeix un nou article 53.bis a la Llei 18/2017 amb el text següent:

«53 bis. *Garantia de funcionament ininterromput dels mitjans de pagament electrònic en establiments comercials.*

El departament competent en matèria de comerç vetllarà, en col·laboració amb els departaments que escaigui, per assegurar els serveis i les comunicacions telefòniques i digitals que assegurin el servei ininterromput per poder realitzar el cobrament mitjançant targeta de crèdit o similar a tot el territori. Així mateix, establirà

sancions exemplars per assegurar que es compleix aquest servei ininterromput mitjançant servidors principals i de backup.»

Esmena 111

GP Socialistes i Units per Avançar (19)

D'addició d'un nou punt 1.12.quinquies a l'article 1

1.12.quinquies. S'afegeix un nou article 53.bis, que queda redactat de la manera següent:

«53.bis. Garantia de funcionament ininterromput dels mitjans de pagament electrònic en establiments comercials.

El departament competent en matèria de comerç vetllarà, en col·laboració amb els departaments que escaigui, per assegurar els serveis i les comunicacions telefòniques i digitals que assegurin el servei ininterromput per poder realitzar el cobrament mitjançant targeta de crèdit o similar a tot el territori. Així mateix, establirà sancions exemplars per assegurar que es compleix aquest servei ininterromput mitjançant servidors principals i de backup»

Esmena 112

GP del Partit Popular de Catalunya (24)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quinquies a l'apartat 1

1.12.quinquies. S'addiciona un nou article 53.bis a la Llei 18/2017, amb el redactat següent:

«53.bis. Garantia de funcionament ininterromput dels mitjans de pagament electrònic en establiments comercials. El departament competent en matèria de comerç vetllarà, en col·laboració amb els departaments que escaigui, per assegurar els serveis i les comunicacions telefòniques i digitals que assegurin el servei ininterromput per poder realitzar el cobrament mitjançant targeta de crèdit o similar a tot el territori. Així mateix, establirà sancions exemplars per assegurar que es compleix aquest servei ininterromput mitjançant servidors principals i de backup.»

Esmena 113

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (22)

D'addició d'un nou punt 1.12.quinquies a l'article 1

1.12.quinquies. S'afegeix un nou article 53 bis a la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires; que queda redactat de la manera següent:

«53 bis. Garantia de funcionament ininterromput dels mitjans de pagament electrònic en establiments comercials.

El departament competent en matèria de comerç vetllarà, en col·laboració amb els departaments que escaigui, per assegurar els serveis i les comunicacions telefòniques i digitals que assegurin el servei ininterromput per poder realitzar el cobrament mitjançant targeta de crèdit o similar a tot el territori. Així mateix, establirà sancions exemplars per assegurar que es compleix aquest servei ininterromput mitjançant servidors principals i de backup.»

Esmena 114

GP de Junts (29)

D'addició d'un nou apartat 1.12.quinquies a l'article 1

1.12.quinquies. S'afegeix un article 53.bis de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«53.bis Garantia de funcionament ininterromput dels mitjans de pagament electrònic en establiments comercials

El departament competent en matèria de comerç, vetllarà en col·laboració amb els departaments que escaigui, per assegurar els serveis i les comunicacions telefòniques i digitals que assegurin el servei ininterromput per poder realitzar el cobrament mitjançant targeta de crèdit o similar a tot el territori. Així mateix, establirà

sancions exemplars per assegurar que es compleix aquest servei ininterromput mitjançant servidors principals i de backup.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i les esmenes 110, 111, 112, 113 i 114, en el sentit d'afegir l'apartat 2.bis a l'article 53 de la Llei 18/2017. El text de la transacció és el següent:

«2 bis. El departament competent en matèria de comerç, en col·laboració amb els departaments que escaigui, ha de vetllar per garantir, a tot el territori, el servei ininterromput de les comunicacions electròniques per a poder efectuar les transaccions econòmiques amb targeta de crèdit o per qualsevol altre mitjà electrònic.»

Article 54 de la Llei 18/2017

Esmena 115

GP de Junts (30)

D'addició d'un nou apartat 1.12.sextes a l'article 1

1.12.sextes. S'afegeix un nou punt 4 a l'article 54 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«54.4 El govern establirà programes anuals per a desenvolupar un mínim de dos APEU, amb dotació pressupostària, en col·laboració amb els ajuntaments que ho sol·licitin, designant equips tècnics per donar suport administratiu, tècnic i jurídic als processos de constitució i gestió de les APEU.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència no fa cap recomanació de l'esmena 115.

Addició d'un nou article 54.bis a la Llei 18/2017

Esmena 116

GP Comuns (16)

D'addició d'un nou apartat 1.12.septies a l'article 1

1.12.septies. S'afegeix un nou article 54.bis a la Llei 18/2017

«54.bis. Àrees de promoció econòmica rural

1. Les polítiques de foment de l'activitat comercial a les zones rurals han de ser objecte d'actuacions ajustades a les seves especificitats en clau territorial i han de permetre assegurar serveis estructurals de dinamització econòmica i social per garantir la qualitat de vida als pobles. El departament competent en matèria de comerç es facilitarà el suport per a delimitar àrees de de promoció econòmica rural per tal de fomentar el desenvolupament d'actuacions entre agents socioeconòmics implicats en el desenvolupament de les zones rurals.

2. Les finalitat de les àrees de promoció econòmica rurals són

a) Mantenir i assegurar l'accés als serveis essencials de dinamització econòmica als municipis rurals.

b) Millorar la cartera de serveis de dinamització econòmica als entorns rurals com són els servei de farmàcies, comerços, oficis bàsics, gestions bancàries i caixers, bars, entre altres.

c) Vetllar pel relleu generacional dels establiments essencials, que aporti modernitat i innovació.

d) Desenvolupar polítiques que donin suport a la transmissió de negocis i potenciar programes adreçats a reemprendre en entorns rurals. Eliminar traves burocràtiques per a la transmissió de negocis i facilitar ajuts per adequar-se a les normatiues d'actualització de l'activitat i donar suport als autònoms que gestionen aquests projectes comercials.

e) Donar eines als municipis rurals per a mantenir i garantir serveis comercials.

f) *Impulsar la creació de nous establiments comercials adaptats al territori. Dinamitzar el comerç amb una visió coordinada amb el sector turístic. Fer accions de promoció del comerç local, senyalització del comerç, fidelització dels clients, accions formatives per als treballadors, etc.*

g) *Afavorir la creació d'una nova generació de comerços ambulants i d'establiments multiservei.*

h) *Impulsar i donar suport a l'artesania. Valorar la feina dels artesans i fomentar la seva unió/dinamització.*

i) *Promoure les mesures de caràcter fiscal que afavoreixin la implantació d'aquestes activitats.*

3. *Les àrees de promoció econòmica rurals han de disposar d'un pla estratègic per a establir les activitats de foment més adequades i d'una gerència professional per al compliment de llurs finalitats, i s'han de fonamentar en la col·laboració i en un finançament específic.»*

Esmena 117

GP del Partit Popular de Catalunya (25)

D'addició d'un nou apartat 1.12.septies a l'article 1

1.12.septies. S'addiciona un nou article 54.bis a la Llei 18/2017, amb el redactat següent:

«54.bis. Àrees de promoció econòmica rural

»1. *Les polítiques de foment de l'activitat comercial a les zones rurals han de ser objecte d'actuacions ajustades a les seves especificitats en clau territorial i han de permetre assegurar serveis estructurals de dinamització econòmica i social que garantir la qualitat de vida als pobles. El departament competent en matèria de comerç facilitarà el suport per a delimitar àrees de promoció econòmica rurals per tal de fomentar el desenvolupament d'actuacions entre els agents socioeconòmics implicats en el desenvolupament de les zones rurals.*

»2. *Les finalitats de les àrees de promoció econòmica rural són:*

»a) *Mantenir i assegurar l'accés als serveis essencials de dinamització econòmica als municipis rurals.*

»b) *Millorar la cartera de serveis de dinamització econòmica als entorns rurals com els serveis de farmàcia, comerços, oficis bàsics, gestions bancàries, caixers, entre altres.*

»c) *Vetllar pel relleu generacional dels establiments essencials que aportin modernitats i innovació.*

»d) *Desenvolupar polítiques que donin suport a la transformació de negocis i potenciar programes adreçats a reemprendre en entorns rurals.*

»e) *Donar eines als municipis rurals per a mantenir i garantir serveis comercials.*

»f) *Impulsar la creació de nous establiments comercials adaptats al territori, dinamitzar el comerç amb una visió coordinada amb el sector turístic, la promoció del comerç local i la fidelització dels clients.*

»g) *Impulsar i donar suport a l'artesania.*

»3. *Les àrees de promoció econòmica rurals han de disposar d'un pla estratègic per a establir les activitats de foment més adequades, fomentar la col·laboració i establir un finançament específic.»*

Esmena 118

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (11)

D'addició d'un nou punt 1.12.septies a l'article 1

1.12.septies S'afegeix un article 54.bis a la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, que queda redactat de la manera següent:

«Article 54.bis Àrees de promoció econòmica rural

1. *Les polítiques de foment de l'activitat comercial a les zones rurals han de ser objecte d'actuacions ajustades a les seves especificitats en clau territorial i han de*

permetre assegurar serveis estructurals de dinamització econòmica i social per garantir la qualitat de vida als pobles. El departament competent en matèria de comerç es facilitarà el suport per a delimitar àrees de de promoció econòmica rural per tal de fomentar el desenvolupament d'actuacions entre agents socioeconòmics implicats en el desenvolupament de les zones rurals.

2. Les finalitat de les àrees de promoció econòmica rurals són

a) Mantenir i assegurar l'accés als serveis essencials de dinamització econòmica als municipis rurals.

b) Millorar la cartera de serveis de dinamització econòmica als entorns rurals com són els servei de farmàcies, comerços, oficis bàsics, gestions bancàries i caixers, bars, entre altres.

c) Vetllar pel relleu generacional dels establiments essencials, que aporti modernitat i innovació.

d) Desenvolupar polítiques que donin suport a la transmissió de negocis i potenciar programes adreçats a reprendre en entorns rurals. Eliminar traves burocràtiques per a la transmissió de negocis i facilitar ajuts per adequar-se a les normatives d'actualització de l'activitat i donar suport als autònoms que gestionen aquests projectes comercials.

e) Donar eines als municipis rurals per a mantenir i garantir serveis comercials.

f) Impulsar la creació de nous establiments comercials adaptats al territori. Dinamitzar el comerç amb una visió coordinada amb el sector turístic. Fer accions de promoció del comerç local, senyalització del comerç, fidelització dels clients, accions formatives per als treballadors, etc.

g) Afavorir la creació d'una nova generació de comerços ambulants i d'establiments multiservei.

h) Impulsar i donar suport a l'artesania. Valorar la feina dels artesans i fomentar la seva unió/dinamització.

i) Promoure les mesures de caràcter fiscal que afavoreixin la implantació d'aquestes activitats.

3. Les àrees de promoció econòmica rurals han de disposar d'un pla estratègic per a establir les activitats de foment més adequades i d'una gerència professional per al compliment de llurs finalitats, i s'han de fonamentar en la col·laboració i en un finançament específic.»

Esmena 119

GP de Junts (31)

D'addició d'un nou apartat 1.12.septies a l'article 1

1.12.septies. S'afegeix un nou article 54.bis de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«54.bis. Àrees de promoció econòmica rural

1. Les polítiques de foment de l'activitat comercial a les zones rurals han de ser objecte d'actuacions ajustades a les seves especificitats en clau territorial i han de permetre assegurar serveis estructurals de dinamització econòmica i social per garantir la qualitat de vida als pobles. El departament competent en matèria de comerç es facilitarà el suport per a delimitar àrees de de promoció econòmica rural per tal de fomentar el desenvolupament d'actuacions entre agents socioeconòmics implicats en el desenvolupament de les zones rurals.

2. Les finalitat de les àrees de promoció econòmica rurals són:

a) Mantenir i assegurar l'accés als serveis essencials de dinamització econòmica als municipis rurals.

b) Millorar la cartera de serveis de dinamització econòmica als entorns rurals com són els servei de farmàcies, comerços, oficis bàsics, gestions bancàries i caixers, bars, entre altres.

c) Vetllar pel relleu generacional dels establiments essencials, que aporti modernitat i innovació.

d) Desenvolupar polítiques que donin suport a la transmissió de negocis i potenciar programes adreçats a reemprendre en entorns rurals. Eliminar traves burocràtiques per a la transmissió de negocis i facilitar ajuts per adequar-se a les normatiues d'actualització de l'activitat i donar suport als autònoms que gestionen aquests projectes comercials.

e) Donar eines als municipis rurals per a mantenir i garantir serveis comercials.

f) Impulsar la creació de nous establiments comercials adaptats al territori. Dinamitzar el comerç amb una visió coordinada amb el sector turístic. Fer accions de promoció del comerç local, senyalització del comerç, fidelització dels clients, accions formatives per als treballadors, etc.

g) Afavorir la creació d'una nova generació de comerços ambulants i d'establiments multiservei.

h) Impulsar i donar suport a l'artesania. Valorar la feina dels artesans i fomentar la seva unió/dinamització.

i) Promoure les mesures de caràcter fiscal que afavoreixin la implantació d'aquestes activitats.

3. Les àrees de promoció econòmica rurals han de disposar d'un pla estratègic per a establir les activitats de foment més adequades i d'una gerència professional per al compliment de llurs finalitats, i s'han de fonamentar en la col·laboració i en un finançament específic.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i les esmenes 116, 117, 118 i 119, juntament amb les esmenes 138, 139, 140 i 141, en el sentit d'afegir un nou article 54.bis a la Llei 18/2017. El text de la transacció, que incorpora una esmena tècnica, quedaria redactat en els termes següents:

«54 bis. Foment de l'activitat comercial als municipis rurals

»1. El departament competent en matèria de comerç ha de dur a terme les polítiques de foment de l'activitat comercial als municipis rurals, que s'han d'ajustar a llurs especificitats territorials per a garantir-hi tant la dinamització econòmica i social com la qualitat de vida.

»2. El departament competent en matèria de comerç ha de vetllar pel desplegament de les polítiques de foment de l'activitat comercial en coordinació amb els municipis rurals. Els objectius d'aquestes polítiques són:

»a) Assegurar i mantenir l'accés dels municipis rurals als serveis essencials de dinamització econòmica.

»b) Millorar la cartera de serveis de dinamització econòmica a l'entorn rural, com ara els serveis de farmàcia, comercials, d'oficis bàsics, de gestió bancària i caixers automàtics, de restauració, entre altres.

»c) Vetllar pel relleu generacional dels establiments essencials a l'entorn rural, que aporti modernitat i innovació.

»d) Desenvolupar polítiques que donin suport a la transmissió de negocis i potenciar programes específics per a l'entorn rural; eliminar traves burocràtiques per a la transmissió de negocis; facilitar ajuts per a adequar-se a la normativa d'actualització de l'activitat, i donar suport als autònoms que gestionen aquests projectes comercials.

»e) Facilitar instruments als municipis rurals per a mantenir i garantir serveis comercials.

»f) Impulsar la creació de nous establiments comercials adaptats al territori; dinamitzar el comerç en coordinació amb el sector turístic, i dur a terme accions de promoció del comerç local, de senyalització del comerç, de fidelització de clients, de formació per als treballadors, entre altres.

»g) Afavorir la creació d'una nova generació de comerços ambulants i d'establiments multiservei.

»h) Donar suport a l'artesanía, promoure-la, valorar la feina dels artesans i fomentar-ne la unió i la dinamització.

»i) Promoure les mesures de caràcter fiscal que afavoreixin la implantació d'aquestes activitats.

»3. Les polítiques de foment de l'activitat comercial als municipis rurals es poden dur a terme per mitjà d'un pla estratègic d'àmbit territorial i s'han de fonamentar en la col·laboració entre els ajuntaments, el departament competent en matèria de comerç i les entitats supralocals. El pla estratègic ha d'incloure els aspectes següents:

a) La delimitació municipal.

b) La governança.

c) L'establiment d'una gestió professionalitzada.

d) El pressupost necessari per a dur-lo a terme.

e) La forma jurídica i els estatuts més adequats per a impulsar les polítiques de foment.

f) L'instrument de col·laboració amb els ajuntaments, les entitats supralocals i altres agents implicats dins l'àmbit territorial per a millorar les capacitats operatives.»

TEXT PRESENTAT

1.13

1.13. Es modifiquen els apartats 1 i 2 de l'article 69, que queden redactats de la manera següent:

«1. Les infraccions molt greus prescriuen al cap de tres anys; les greus, al cap de dos anys, i les lleus, al cap de sis mesos.

»2. Les sancions molt greus prescriuen al cap de tres anys; les greus, al cap de dos anys, i les lleus, al cap de sis mesos.»

ESMENES PRESENTADES

No hi ha esmenes presentades

TEXT PRESENTAT

1.14

1.14. S'afegeix l'apartat 5 *bis* i es modifiquen els apartats 8 i 13 de l'article 72, que queden redactats de la manera següent:

«5 *bis*. En relació amb les botigues fosques, és infracció lleu incomplir les condicions previstes a l'article 16 *bis* d'aquesta Llei, quan no escaigui qualificar l'incompliment d'infracció greu.»

«8. En relació amb les activitats de promoció, és infracció lleu incomplir les condicions generals establertes per l'article 19.»

«13. En relació amb les condicions generals de les vendes en oferta o promoció, són infraccions lleus:

»a) Incomplir les condicions que estableix l'article 24.

»b) En relació amb les vendes i la prestació de serveis amb obsequi, fer-ne incomplint el que disposa l'article 25.

»c) En relació amb les ofertes conjuntes, fer-ne incomplint el que estableix l'article 26.2.»

ESMENES PRESENTADES

Article 72 de la Llei 18/2017

Esmena 120

GP de VOX en Catalunya (12)

De *modificació* de l'apartat 5 *bis*, 8 i 13 de l'article 72 de la Llei 18/2017 a què es refereix l'apartat 1.14 de l'article 1

«5 *bis*. En relació amb les botigues fosques, és infracció lleu incomplir les condicions previstes a l'article 16 *bis* d'aquesta Llei, *excepte quan l'incompliment impliqui un risc per a la seguretat o la salut pública, que serà considerat infracció greu.*»
~~quan no escaigui qualificar l'incompliment d'infracció greu.»~~

«8. En relació amb les activitats de promoció, és infracció lleu ~~incomplir l'incompliment lleu i no reiterat~~ de les condicions generals establertes per l'article 19.»

«13. En relació amb les condicions generals de les vendes en oferta o promoció, són infraccions lleus:

»a) Incomplir les condicions que estableix l'article 24, *sempre que no es tracti d'incompliments greus o reiterats.*

»b) En relació amb les vendes i la prestació de serveis amb obsequi, fer-ne incomplint el que disposa l'article 25.

»c) En relació amb les ofertes conjuntes, fer-ne incomplint el que estableix l'article 26.2.»

Esmena 121

GP Socialistes i Units per Avançar (20)

De ~~supressió de la referència i del text d'addició d'un nou apartat 5.bis a l'article 72~~, a què es refereix l'article 1.14

Esmena 122

GP del Partit Popular de Catalunya (26)

De *modificació* de l'apartat 5.bis de l'article 72 de la Llei 18/2017, a què es refereix l'apartat 1.14 de l'article 1

«[...] redactats de la manera següent:

«5 *bis*. En relació amb les botigues fosques, és infracció lleu incomplir les condicions previstes a l'article 16 *bis*, *llevat que l'incompliment sigui tipificat com a infracció greu d'acord amb el que disposa aquesta Llei.*»

«8. En relació amb [...].»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència no fa cap recomanació de l'esmena 120.

La ponència recomana l'adopció de l'esmena 121.

La ponent del GP del Partit Popular de Catalunya anuncia la retirada de l'esmena 122.

TEXT PRESENTAT

1.15

1.15. S'afegeix un apartat 2 a l'article 73 amb el text següent:

«2. En relació amb les botigues fosques, és infracció greu:

»a) No preveure cap zona específica d'espera per als vehicles que fan el repartiment a la persona destinatària final.

»b) No preveure cap zona específica d'estada per als repartidors a l'interior del centre.

»c) Lliurar productes al persona destinatària final dins de la franja horària en què no es poden lliurar d'acord amb el que estableix l'article 16 *bis*.4.»

ESMENES PRESENTADES

Article 73 de la Llei 18/2017

Esmena 123

GP Socialistes i Units per Avançar (21)

De modificació de l'apartat 2 de l'article 73, a què es refereix l'apartat 1.15 de l'article 1

«2. Amb relació a la venda en oferta o promoció és infracció greu indicar el preu anterior dels productes objecte d'oferta o promoció incomplint el que estableix l'article 24.5, quan aquesta venda pugui abastar una part o la totalitat de productes d'un establiment i es faci publicitat per qualsevol mitjà de comunicació propi o aliè d'abast, com a mínim, supramunicipal.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

Atès que la ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i les esmenes 61, 62, 64 i 65, es recomana, per raons de congruència amb la dita transacció, l'esmena 123.

TEXT PRESENTAT

1.16

1.16. S'afegeix la lletra *h*) a l'apartat 1 i es modifica l'apartat 2 de l'article 85, que queda redactat de la manera següent:

«85.1.*h*) Apartat 5 *bis*, amb relació a les botigues fosques.

»85.2 Les corporacions locals, en l'àmbit de les competències pròpies segons la legislació de règim local, poden imposar sancions per les infraccions greus tipificades a l'article 73, apartats 2, 5, 9 i 11, si no hi ha una ordenança municipal que estableixi un règim sancionador propi en aquestes matèries.»

ESMENES PRESENTADES

Article 85 de la Llei 18/2017

Esmena 124

GP Socialistes i Units per Avançar (22)

De supressió de l'apartat 1.16 de l'article 1

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció de l'esmena 124.

TEXT PRESENTAT

1.17

1.17. S'afegeix un segon paràgraf a l'apartat 4 de la disposició addicional primera, amb el text següent:

«L'obligació establerta en el paràgraf anterior també és aplicable als ajuntaments, per la qual cosa, quan es produeixi la coincidència de dos o més dies festius consecutius, de caràcter general o local, han de fer els canvis necessaris mitjançant el procediment previst a l'article 36.2.c) a fi d'establir l'obertura comercial en un dels dies festius consecutius.»

ESMENES PRESENTADES

Disposició addicional primera de la Llei 18/2017

Esmena 125

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (7)

D'addició d'un nou punt 1.17.bis a l'article 1

1.17.bis. S'afegeix el paràgraf 2.bis a l'apartat 2 de la disposició addicional primera, amb el text següent:

«Disposició addicional primera

Horaris comercials

1. El departament [...]

2. L'ordre del departament [...] calendari.

2bis. L'ordre del departament competent en matèria de comerç per la qual s'estableix el calendari dels diumenges i festius amb obertura comercial autoritzada ha d'atorgar als establiments comercials, de venda personalitzada o en règim d'auto-servei, que tinguin una oferta orientada essencialment a productes de compra quotidiana i d'alimentació la possibilitat de substituir les dates d'aquest calendari.

3. L'ordre del departament [...]

4. El departament competent [...]

5. L'ordre del departament [...] apartats 2 i 3.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència no fa cap recomanació de l'esmena 125.

Disposició addicional tercera de la Llei 18/2017

Esmena 126

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (24)

D'addició d'un nou punt 1.17.ter a l'article 1

1.17.ter. S'afegeixen els apartats 5,6 i 7 a la disposició addicional tercera de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires; que queda redactat de la manera següent

«5. Els comerços que implementin pràctiques ambientals responsables, fomentin la inclusió social o col·laborin amb iniciatives comunitàries podran accedir a línies d'ajut específiques en matèria de sostenibilitat.

6. El Govern prioritzarà els projectes que redueixin l'ús de plàstics, fomentin el residu zero o contractin col·lectius amb dificultats d'inserció.

7. El Departament competent en matèria de sostenibilitat impulsarà la creació de distintius basats en el concepte “Comerç Compromès” per aquells establiments amb bones pràctiques verificades.»

Esmena 127

GP de Junts (35)

D'addició d'un nou apartat 1.17.ter a l'article 1

1.17.ter. S'afegeixen tres nous apartats al final de la disposició addicional tercera de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«5. Els comerços que implementin pràctiques ambientals responsables, fomentin la inclusió social o col·laborin amb iniciatives comunitàries podran accedir a línies d'ajut específiques en matèria de sostenibilitat.

6. El Govern prioritzarà els projectes que redueixin l'ús de plàstics, fomentin el residu zero o contractin col·lectius amb dificultats d'inserció.

7. El Departament competent en matèria de sostenibilitat impulsarà la creació de distintius basats en el concepte “Comerç Compromès” per aquells establiments amb bones pràctiques verificades.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i les esmenes 5, 126 i 127, que afecta a l'apartat 1.bis de l'article 1 del projecte.

Addició de noves disposicions addicionals a la Llei 18/2017

Esmena 128

GP Comuns (17)

D'addició d'un nou apartat 1.17.quater l'article 1

1.17.quater. S'afegeix una Nova Disposició Addicional a la Llei 18/2017

«Els municipis rurals queden exempts del compliment de la funció d'inspecció prevista al capítol 1 de la llei. Aquesta funció als municipis rurals l'exercirà l'Administració de la Generalitat, per mitjà de la direcció general competent en matèria de comerç.»

Esmena 129

GP de Junts (32)

D'addició d'un nou apartat 1.17.quater a l'article 1

1.17.quater. S'afegeix una nova disposició addicional a la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«Els ajuntaments de municipis rurals queden exempts del compliment de la funció d'inspecció prevista al capítol 1 de la llei. Aquesta funció als municipis rurals l'exercirà l'Administració de la Generalitat, per mitjà de la direcció general competent en matèria de comerç.»

Esmena 130

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (12)

D'addició d'un nou punt 1.17.quater a l'article 1

1.17.quater S'afegeix una nova disposició addicional primera bis a la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, que queda redactat de la manera següent:

«Els municipis rurals queden exempts del compliment de la funció d'inspecció prevista al capítol 1 de la llei. Aquesta funció als municipis rurals l'exercirà l'Administració de la Generalitat, per mitjà de la direcció general competent en matèria de comerç.»

Esmena 131

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (23)

D'addició d'un nou punt 1.17.quater a l'article 1

1.17.quater. S'afegeix una Disposició Addicional sisena a la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires; que queda redactat de la manera següent

«Disposició addicional sisena. Creació de l'Observatori de Competència i Equitat Territorial del Comerç.

1. En el sí del Departament competent en matèria de comerç es crearà l'Observatori de Competència i Equitat Territorial del Comerç el qual tindrà per objectiu monitoritzar i proposar al Consell Assessor del Comerç accions de millora i de planificació territorial equilibrada, tendents a evitar la desertització comercial, la pèrdua de capital local o l'empobriment de l'espai públic.

2. Les funcions, la composició, el funcionament i les diferents àrees d'intervenció de l'Observatori s'hauran d'establir per reglament.»

Esmena 132

GP Comuns (15)

D'addició d'un nou apartat 1.17.quater a l'article 1

1.17.quater. S'afegeix una nova disposició addicional sisena a la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires.

«Disposició addicional sisena. Creació de l'Observatori de Competència i Equitat Territorial del Comerç.

1. En el sí del Departament competent en matèria de comerç es crearà l'Observatori de Competència i Equitat Territorial del Comerç el qual tindrà per objectiu monitoritzar i proposar al Consell Assessor del Comerç accions de millora i de planificació territorial equilibrada, tendents a evitar la desertització comercial, la pèrdua de capital local o l'empobriment de l'espai públic.

2. Les funcions, la composició, el funcionament i les diferents àrees d'intervenció de l'Observatori s'hauran d'establir per reglament.»

Esmena 133

GP Socialistes i Units per Avançar (24)

D'addició d'un nou apartat 1.17.quater a l'article 1

1.17.quater. S'afegeix una disposició addicional setena, que queda redactada de la manera següent:

«Disposició addicional setena. Creació de l'Observatori de Competència i Equitat Territorial del Comerç.

1. En el sí del Departament competent en matèria de comerç es crearà l'Observatori de Competència i Equitat Territorial del Comerç el qual tindrà per objectiu monitoritzar i proposar al Consell Assessor del Comerç accions de millora i de planificació territorial equilibrada, tendents a evitar la desertització comercial, la pèrdua de capital local o l'empobriment de l'espai públic.

2. Les funcions, la composició, el funcionament i les diferents àrees d'intervenció de l'Observatori s'hauran d'establir per reglament.»

Esmena 134

GP de Junts (34)

D'addició d'un nou apartat 1.17.quater a l'article 1

1.17.quater. S'afegeix una nova disposició addicional a la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

«Disposició addicional. Creació de l'Observatori de Competència i Equitat Territorial del Comerç.

1. En el sí del Departament competent en matèria de comerç es crearà l'Observatori de Competència i Equitat Territorial del Comerç el qual tindrà per objectiu monitoritzar i proposar al Consell Assessor del Comerç accions de millora i de planificació territorial equilibrada, tendents a evitar la desertització comercial, la pèrdua de capital local o l'empobriment de l'espai públic.

2. Les funcions, la composició, el funcionament i les diferents àrees d'intervenció de l'Observatori s'hauran d'establir per reglament.»

Esmena 135

GP Socialistes i Units per Avançar (23)

D'addició d'un nou apartat 1.17.quater a l'article 1

1.17.quater. S'afegeix una disposició addicional sisena, que queda redactada de la manera següent:

«Disposició addicional sisena

1. El departament competent en matèria de comerç, amb l'audiència prèvia del consell assessor de la Generalitat de Catalunya en matèria de comerç, ha d'establir, mitjançant una ordre, el calendari dels diumenges i festius en què poden obrir els establiments comercials, que ha d'ésser publicada en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya abans del 31 de juliol de l'any anterior al que faci referència el calendari.

En la determinació del calendari dels diumenges i festius, en el si del consell assessor de la Generalitat de Catalunya en matèria de comerç, cal considerar les necessitats del proveïment dels productes de compra quotidiana i d'alimentació en els establiments comercials, de venda personalitzada o en règim d'autoservei.

2. *L'ordre del departament competent en matèria de comerç per la qual s'estableix el calendari dels diumenges i festius amb obertura comercial autoritzada ha d'atorgar als ajuntaments la possibilitat de substituir dues dates d'aquest calendari.»*

Esmena 136

GP del Partit Popular de Catalunya (31)

D'addició d'un nou apartat 1.17.quater a l'article 1

1.17.quater. S'afegeix una disposició addicional, que queda redactada de la manera següent:

«Disposició addicional primera. Foment de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana

El Govern, a través del departament competent en matèria de comerç i indústria, ha de promoure activament davant els ajuntaments la constitució, el desenvolupament i el sosteniment de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU), d'acord amb la Llei 15/2020, del 22 de desembre, de les àrees de promoció econòmica urbana.»

Esmena 137

GP del Partit Popular de Catalunya (32)

D'addició d'un nou apartat 1.17.quater a l'article 1

1.17.quater. S'afegeix una disposició addicional, que queda redactada de la manera següent:

«Disposició addicional segona. Registre de comerços històrics

El Govern, en el termini d'un any des de l'entrada en vigor d'aquesta Llei, ha de crear un registre administratiu de comerços històrics a Catalunya en que s'han d'inscriure els comerços que reuneixin els requisits de l'article 4. m) d'aquesta Llei.»

Esmena 138

GP del Partit Popular de Catalunya (33)

D'addició d'un nou apartat 1.17.quater a l'article 1

1.17.quater. S'afegeix una disposició addicional, que queda redactada de la manera següent:

«Disposició addicional tercera. Regulació de les àrees de promoció econòmica rural

El Govern, en el termini de sis mesos des de l'entrada en vigor d'aquesta Llei, han de regular les àrees de promoció econòmica rural.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció de les esmenes 128, 129 i 130, amb una esmena tècnica consistent a fer referència al Títol IX de la Llei 18/2017.

Els ponents dels grups parlamentaris GP PSC-Units, GP ERC i GP Comuns anuncien la retirada de les esmenes 131, 132 i 133.

La ponència no fa cap recomanació de les esmenes 134, 135, 136 i 137.

La ponència recomana l'adopció de l'esmena 138, que forma part d'una transacció juntament amb les esmenes 116 a 119 i 139 a 140, sobre el nou article 54.bis que conté el predictamen.

Disposicions Finals de la Llei 18/2017

Esmena 139

GP Comuns (18)

D'addició d'un nou apartat 1.18 a l'article 1

1.18. S'afegeix una nova Disposició Final Tercera bis) amb la redacció següent:

«Projecte de llei de les àrees de promoció econòmica rural

1. El Govern, en el termini de divuit mesos a comptar de l'entrada en vigor d'aquesta llei, en el marc del que estableix l'article 54 bis, ha d'aprovar un projecte

de llei per a establir el marc regulador de les àrees de promoció econòmica rurals per a fer-ne possible la implantació. Aquest projecte de llei, com a mínim, ha d'incloure:

a) Els requisits que han de complir les àrees de promoció econòmica rural perquè es puguin constituir, que són els següents:

1r. La definició de la delimitació territorial de l'àrea de promoció.

2n. La definició de la governança de l'àrea

3er. L'establiment d'una gestió professionalitzada.

4art. El pressupost necessari per a portar a terme el pla estratègic definit.

5è. La forma jurídica i els estatuts més adequats a la missió de l'àrea de promoció.

6è. L'instrument de col·laboració amb els ajuntaments on es troba emplaçada l'àrea.

b) El procediment per a la constitució i l'extinció de l'àrea de promoció econòmica urbana, la durada, les funcions, el contingut del pla estratègic corresponent, i també l'organització i el funcionament.

2. El Govern ha d'aprovar les disposicions i adoptar les mesures que calguin perquè les àrees de promoció econòmica rural disposin de mitjans de finançament específic per a poder portar a terme llurs plans estratègics.

3. Per a la definició d'aquesta llei es demanarà la participació del Consell Català de Municipis Rurals.»

Esmena 140

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (13)

D'addició d'un nou punt 1.18 a l'article 1

1.18. Es modifica la Disposició Final Tercera de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, que queda redactat de la manera següent:

«Projecte de llei de les àrees de promoció econòmica rural

1. El Govern, en el termini de divuit mesos a comptar de l'entrada en vigor d'aquesta llei, en el marc del que estableix l'article 54 bis, ha d'aprovar un projecte de llei per a establir el marc regulador de les àrees de promoció econòmica rurals per a fer-ne possible la implantació. Aquest projecte de llei, com a mínim, ha d'incloure:

a) Els requisits que han de complir les àrees de promoció econòmica rural perquè es puguin constituir, que són els següents:

1r. La definició de la delimitació territorial de l'àrea de promoció.

2n. La definició de la governança de l'àrea

3er. L'establiment d'una gestió professionalitzada

4art. El pressupost necessari per a portar a terme el pla estratègic definit.

5è. La forma jurídica i els estatuts més adequats a la missió de l'àrea de promoció.

6è. L'instrument de col·laboració amb els ajuntaments on es troba emplaçada l'àrea.

b) El procediment per a la constitució i l'extinció de l'àrea de promoció econòmica urbana, la durada, les funcions, el contingut del pla estratègic corresponent, i també l'organització i el funcionament.

2. El Govern ha d'aprovar les disposicions i adoptar les mesures que calguin perquè les àrees de promoció econòmica rural disposin de mitjans de finançament específic per a poder portar a terme llurs plans estratègics.

3. Per a la definició d'aquesta llei es demanarà la participació del Consell Català de Municipis Rurals.»

Esmena 141

GP de Junts (33)

D'addició d'un nou apartat 1.18 a l'article 1

1.18. S'afegeix una nova Disposició Final Tercera bis a la Llei 18/2017, de comerç, serveis i fires.

«Projecte de llei de les àrees de promoció econòmica rural

1. El Govern, en el termini de divuit mesos a comptar de l'entrada en vigor d'aquesta llei, en el marc del que estableix l'article 54 bis, ha d'aprovar un projecte de llei per a establir el marc regulador de les àrees de promoció econòmica rurals per a fer-ne possible la implantació. Aquest projecte de llei, com a mínim, ha d'incloure:

a) Els requisits que han de complir les àrees de promoció econòmica rural perquè es puguin constituir, que són els següents:

1r. La definició de la delimitació territorial de l'àrea de promoció.

2n. La definició de la governança de l'àrea

3er. L'establiment d'una gestió professionalitzada.

4art. El pressupost necessari per a portar a terme el pla estratègic definit.

5è. La forma jurídica i els estatuts més adequats a la missió de l'àrea de promoció.

6è. L'instrument de col·laboració amb els ajuntaments on es troba emplaçada l'àrea.

b) El procediment per a la constitució i l'extinció de l'àrea de promoció econòmica urbana, la durada, les funcions, el contingut del pla estratègic corresponent, i també l'organització i el funcionament.

2. El Govern ha d'aprovar les disposicions i adoptar les mesures que calguin perquè les àrees de promoció econòmica rural disposin de mitjans de finançament específic per a poder portar a terme llurs plans estratègics.

3. Per a la definició d'aquesta llei es demanarà la participació del Consell Català de Municipis Rurals.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana la transacció de les esmenes 139, 140 i 141, juntament amb el paquet d'esmenes sobre promoció econòmica rural: 116, 117, 118, 119 i 138, consistent en incorporar el nou article 54.bis en els termes que consten al predictamen.

TEXT PRESENTAT

Article 2. Modificació del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials

ESMENES PRESENTADES

Article 4.2 del Decret Llei 1/2009

Esmena 142

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (15)

D'addició d'un nou apartat 2.0 a l'article 2

2.0. Es modifica l'apartat 2 de l'article 4 del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, que queda redactat de la manera següent:

«Principis rectors del Decret Llei

4.2. Sota aquests principis es persegueixen els objectius següents:

a) L'afavoriment de la cohesió social, entesa com un dels elements que, juntament amb la cohesió ecològica, econòmica i institucional, conformen de manera conjunta i indissoluble la sostenibilitat pretesa, la qual implica necessàriament la prossecució d'equilibris econòmics en lloc del tradicional creixement lineal i acumulatiu; per garantir, en aquest context, l'aprovisionament, la diversitat d'oferta i la multiplicitat d'operadors en un model de ciutat que ofereixi les mateixes possibilitats per a tots els ciutadans i ciutadanes i tots els sectors socials, incloent en aquest objectiu la integració de les situacions de dependència.

b) La consecució de l'equilibri territorial que garanteixi l'accés de tots els ciutadans i ciutadanes a la xarxa de serveis comercials que s'adapti a les seves necessitats i exigències *adequades per als que viuen tant en entorns rurals com en entorns urbans*.

c) La potenciació d'un model de ciutat compacta en què l'ús residencial s'harmonitza amb les activitats comercials i de serveis, per enfortir les estructures comercials com a valors de la cultura mediterrània.

c-bis) Lluitar contra la desertització comercial a rural per a garantir tant l'abastament de les zones rurals com el manteniment de la funció social relacional associada al comerç local.

d) La reducció de la mobilitat per evitar els desplaçaments innecessaris que congestionen les infraestructures públiques i incrementen la contaminació atmosfèrica derivada del trànsit de vehicles.

e) Assegurar l'adequada protecció dels entorns, inclosos els agrorurals i del medi ambient urbà, rural i natural, reduint al màxim l'impacte de les implantacions sobre el territori.

f) La preservació del sòl agrari, del patrimoni historicoartístic i del paisatge de Catalunya, per tal d'evitar la seva destrucció, deteriorament, substitució il·legítima o transformacions impròpies, així com l'impuls de la seva recuperació, rehabilitació i enriquiment, en concordança amb la normativa específica corresponent.»

Esmena 143

GP Socialistes i Units per Avançar (25)

D'addició d'un nou apartat 2.0 a l'article 2

2.0 Es modifica la lletra b) de l'apartat 2 de l'article 4 i que queda redactada de la manera següent:

«b) La consecució de l'equilibri territorial que garanteixi l'accés de tots els ciutadans i ciutadanes a la xarxa de serveis comercials que s'adapti a les seves necessitats i exigències adequades per als que viuen tant en entorns rurals com en entorns urbans.»

Esmena 144

GP de Junts (37)

D'addició d'un nou apartat 2.0 a l'article 2

2.0. S'afegeix un text al final de l'article 4.2.b del Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials

«b) La consecució de l'equilibri territorial que garanteixi l'accés de tots els ciutadans i ciutadanes a la xarxa de serveis comercials que s'adapti a les seves necessitats i exigències adequades per als que viuen tant en entorns rurals com en entorns urbans.»

Esmena 145

GP del Partit Popular de Catalunya (27)

D'addició d'un nou apartat 2.0 a l'article 2

2.0. S'addiciona una nova lletra c bis) a l'apartat 2 de l'article 4 del Decret Llei 1/2009, amb el redactat següent:

«c bis) Lluitar contra la desertització comercial a l'entorn rural per a garantir tant l'abastament de les zones rurals com el manteniment de la funció social relacionada al comerç local.»

Esmena 146

GP de Junts (38)

D'addició d'un nou apartat 2.0 a l'article 2

2.0. S'afegeix una lletra c.bis) a l'article 4.2 del Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials

«c.bis) La lluita contra la desertització comercial a rural per a garantir tant l'abastament de les zones rurals com el manteniment de la funció social relacional associada al comerç local.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció de les esmenes 142, 143, 144, 145 i 146.

TEXT PRESENTAT

2.1

2.1. S'afegeix la lletra *k*) a l'article 5 amb el text següent:

«*k*) venda de proximitat: venda de productes agroalimentaris, procedents de la terra o de la ramaderia i/o resultat d'un procés d'elaboració o de transformació que es realitza en favor d'una persona consumidora, per part dels productors o agrupacions de productors agraris, directament o mitjançant la intervenció d'una persona intermediària.»

ESMENES PRESENTADES

No hi ha esmenes presentades

TEXT PRESENTAT

2.2

2.2. Es modifica el segon paràgraf de l'apartat 1 de l'article 8, que queda redactat de la manera següent:

«Els municipis limítrofs que estiguin conurbats mitjançant àrees residencials i/o sistemes de comunicació que les vertebrin, poden delimitar gràficament el perímetre corresponent a l'àmbit de la trama urbana consolidada supramunicipal conjuntament, de mutu acord i de conformitat amb l'article 7. En aquest supòsit, en relació amb els criteris de localització a què fa referència l'article 9, cal tenir en compte per a la totalitat de la trama urbana consolidada conjunta resultant els i les habitants del municipi amb més població.»

ESMENES PRESENTADES

Article 8 del Decret llei 1/2009

Esmena 147

GP Comuns (26)

D'addició d'un nou paràgraf a l'apartat 1 de l'article 8, a què es refereix l'apartat 2.2 de l'article 2

«2.2. Es modifica [...]

Els municipis limítrofs [...] amb més població.

Incorporar a la regulació d'equipaments comercials que les botigues fosques i microhubs es classifiquen com a ús logístic de distribució urbana, amb compatibilitat condicionada a: (i) trama urbana consolidada; (ii) no front residencial predominant en planta baixa, excepte microhubs de baixa intensitat; (iii) separació mínima de 50 m d'equipaments sensibles (escoles, hospitals, residències), llevat informe favorable de salut i mobilitat.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

El ponent del GP Comuns anuncia la retirada de l'esmena 147.

2.3

2.3. Es modifiquen els apartats 2 i 3 de l'article 9, que queden redactats de la manera següent:

«2. Els petits establiments comercials es poden implantar en sòl urbà i urbanitzable on l'ús residencial sigui dominant, sempre que no configurin un mitjà establiment comercial, un gran establiment comercial o un gran establiment comercial territorial.

»S'exceptuen d'aquest paràmetre general d'implantació els casos següents:

»a) Els petits establiments comercials en els municipis amb una població menor o igual a 5.000 habitants es poden implantar on el planejament urbanístic ho permeti, sempre que no configurin un mitjà establiment comercial, un gran establiment comercial o un gran establiment comercial territorial.

»b) Els petits establiments comercials dedicats a la venda de proximitat de productes agroalimentaris que dediquin, com a mínim, el 25% de la seva superfície de venda a l'oferta agroalimentària de producció i/o de producció i elaboració pròpia es poden implantar en els àmbits permesos pel planejament urbanístic.

»c) Els petits establiments comercials, individuals o col·lectius, sempre que no configurin un gran establiment comercial col·lectiu o un gran establiment comercial territorial, poden implantar-se en estacions de ferrocarril, ports i aeroports, així com en els equipaments de caràcter turístic o que generin una afluència en visitants significativa. En aquests casos, l'ús comercial és complementari i secundari respecte de l'activitat principal. Per reglament s'han d'establir els equipaments inclosos en aquesta categoria i la definició dels conceptes complementari i secundari.

»d) Els petits establiments comercials en els municipis amb una població major a 5.000 habitants o assimilables a aquests o que siguin capital de comarca es poden implantar fora de la trama urbana consolidada quan concorrin les circumstàncies previstes a l'apartat *b)* del punt 3 d'aquest article.

»3. Els mitjans establiments comercials i els grans establiments comercials només es poden implantar a la trama urbana consolidada dels municipis de més de 5.000 habitants o assimilables a aquests o que siguin capital de comarca. Per reglament, s'han de concretar les característiques que han de concórrer per considerar un municipi com a assimilable a un de més de 5.000 habitants.

»Excepcionalment es poden implantar també fora de la trama urbana consolidada quan concorri alguna de les circumstàncies següents:

»a) Que la implantació es produeixi dins de les zones d'accés restringit de les estacions de línies transfrontereres i transregionals del sistema ferroviari que acullin el tren d'alta velocitat o línies de llarg recorregut, dels ports classificats d'interès general i dels aeroports amb categoria d'aeroports comercials, segons el Pla d'aeroports, aeròdroms i heliports de Catalunya vigent en cada moment.

»b) Quan es compleixin totes i cadascuna de les condicions següents:

»1) L'emplaçament ha d'estar situat en continuïtat física amb el teixit urbà residencial, que configura la TUC, sense que pugui estar separat d'aquesta per cap barriera física no permeable significativa. L'establiment comercial ha de tenir accés des del carrer perimetral a la TUC.

»2) El planejament urbanístic ha d'admetre l'ús comercial a la parcel·la on es vol implantar l'establiment comercial.

»Aquest ús comercial ha de tenir caràcter dominant o principal respecte a la resta d'usos admesos a la parcel·la. En aquest sentit, es considera que l'ús comercial té caràcter dominant o principal a la parcel·la on es proposa implantar l'establiment comercial quan la superfície construïda de l'establiment comercial suposa, com a mínim, el 51% de l'edificabilitat neta de la parcel·la.

»3) L'entrada principal de l'establiment comercial ha d'estar a una distància inferior a 200 metres d'una parada de transport públic col·lectiu, existent o prevista. La parada ha d'estar en funcionament abans de l'obertura de l'establiment.

»L'excepcionalitat a què es refereix l'apartat b) pot ser vàlida també per a establiments comercials col·lectius, si en el moment de la sol·licitud de la llicència comercial ja queda definit el projecte comercial, el qual ha de complir totes i cadascuna de les característiques de l'article 5.b), així com la resta de les condicions de l'excepcionalitat esmentada.

»Per reglament s'han de detallar les condicions d'aquestes excepcionalitats.»

ESMENES PRESENTADES

Article 9 del Decret llei 1/2009

Esmena 148

GP Comuns (24)

De modificació de l'apartat 2.3 de l'article 2

2.3 Es modifiquen els apartats 2 i 3 de l'article 9, que queden redactats de la manera següent:

«2. Els petits establiments comercials es poden implantar en sòl urbà i urbanitzable on l'ús residencial sigui dominant, sempre que no configurin un mitjà establiment comercial, un gran establiment comercial o un gran establiment comercial territorial.

»S'exceptuen d'aquest paràmetre general d'implantació els casos següents:

»a) Els petits establiments comercials en els municipis amb una població menor o igual a 5.000 habitants es poden implantar on el planejament urbanístic ho permeti, sempre que no configurin un mitjà establiment comercial, un gran establiment comercial o un gran establiment comercial territorial.

»b) Els petits establiments comercials dedicats a la venda de proximitat de productes d'artesanía o agroalimentaris que dediquin, com a mínim, el 25% de la seva superfície de venda a l'oferta artesanal o agroalimentària de producció i/o de producció i elaboració pròpia o de producció aliena i d'elaboració pròpia es poden implantar en els àmbits permesos pel planejament urbanístic.»

Esmena 149

GP Socialistes i Units per Avançar (26)

De modificació del primer paràgraf de l'apartat tercer de l'article 9.3b) a què es refereix a l'article 2.3 de la llei

2.3 Es modifiquen els apartats 2 i 3 de l'article 9, que queden redactats de la manera següent:

«[...]

3) L'establiment comercial ha d'acreditar que la xarxa de transport públic col·lectiu que dona servei al municipi és suficient per atendre els fluxos de públic previsibles i que disposa, com a mínim, d'un itinerari segur per a vianants. Aquesta acreditació s'ha d'incloure dins l'estudi d'avaluació de la mobilitat generada o, si no procedeix, en la memòria i plànols que cal aportar d'acord amb la documentació per a la tramitació del règim de llicència comercial determinada a l'article 20.

[...]»

Esmena 150

GP del Partit Popular de Catalunya (28)

D'addició d'un text en la lletra b) de l'apartat 2 de l'article 9 del Decret llei 1/2009, a què es refereix l'apartat 2.3 de l'article 2

«[...] gran establiment comercial territorial.

»b) Els petits establiments comercials dedicats a la venda de proximitat de productes d'artesanía o agroalimentaris que dediquin, com a mínim, el 25% de la seva superfície de venda a l'oferta artesanal o agroalimentària de producció i/o de pro-

ducció i elaboració pròpia *o de producció aliena i d'elaboració pròpia* es poden implantar en els àmbits permesos pel planejament urbanístic.

»c) Els petits establiments comercials, [...]»

Esmena 151

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (14)

De *modificació* de l'apartat 2 de l'article 9 del Decret Llei 1/2009, a què es refereix l'apartat 2.3 de l'article 2

«2. Els petits establiments comercials es poden implantar en sòl urbà i urbanitzable on l'ús residencial sigui dominant, sempre que no configurin un mitjà establiment comercial, un gran establiment comercial o un gran establiment comercial territorial.

»S'exceptuen d'aquest paràmetre general d'implantació els casos següents:

»a) Els petits establiments comercials en els municipis amb una població menor o igual a 5.000 habitants es poden implantar on el planejament urbanístic ho permeti, sempre que no configurin un mitjà establiment comercial, un gran establiment comercial o un gran establiment comercial territorial.

»b) Els petits establiments comercials dedicats a la venda de proximitat de productes *d'artesanania o agroalimentaris* que dediquin, com a mínim, el 25% de la seva superfície de venda a l'oferta *artesanal o agroalimentària* de producció i/o de producció i elaboració pròpia *o de producció aliena i d'elaboració pròpia* es poden implantar en els àmbits permesos pel planejament urbanístic.

c) [...]

d) [...]

3. Els mitjans [...]»

Esmena 152

GP de Junts (36)

De *modificació* de la lletra *b* del punt 2 de l'article 9, a què es refereix l'apartat 2.3 de l'article 2

«2.b) Els petits establiments comercials dedicats a la venda de proximitat de productes *d'artesanania o agroalimentaris* que dediquin, com a mínim, el 25% de la seva superfície de venda a l'oferta *artesanal o agroalimentària* de producció i/o de producció i elaboració pròpia *o de producció aliena i d'elaboració pròpia* es poden implantar en els àmbits permesos pel planejament urbanístic.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció de les esmenes 148, 150, 151 i 152.

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i l'esmena 149, en el sentit de modificar el primer paràgraf de la condició 3 de l'apartat 3.b) de l'article 9.3. El text de la transacció és el següent:

«3) La xarxa de transport públic col·lectiu que dona servei al municipi ha de ser suficient per atendre els fluxos de públic previsibles i disposar, com a mínim, d'un itinerari segur per a vianants.»

Article 15

Esmena 153

GP del Partit Popular de Catalunya (29)

D'*addició* d'un nou apartat 2.3.bis a l'article 2

2.3.bis. Es modifica l'apartat 2 de l'article 15 del Decret Llei 1/2009, que resta redactat de la manera següent:

«2. *Reglamentàriament s'ha de determinar els requisits que han de complir els establiments comercials amb una superfície de venda superior a 1.300 metres quadrats pel que fa a la mobilitat, l'accessibilitat, les zones de càrrega i descàrrega i també en matèria ambiental.*»

TEXT PRESENTAT

2.4

2.4. S'afegeix la lletra *d*) a l'apartat 1 i es modifiquen els apartats 2 i 3 de l'article 17, que queda redactat de la manera següent:

«1.d) Els petits establiments comercials que s'implantin fora de la trama urbana consolidada quan s'acullin a l'excepció prevista a l'article 9.2.d).»

«2. S'han d'adreçar a l'ajuntament corresponent, d'acord amb el que estableix la Llei 18/2020, del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica o la normativa que la substitueixi, les comunicacions següents:

»a) Les noves implantacions i els canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda inferior a 2.500 metres quadrats, i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 2.500 metres quadrats de superfície de venda total després de l'ampliació.

»b) Els canvis de titular i les remodelacions dels establiments comercials individuals o col·lectius amb una superfície de venda inferior a 2.500 metres quadrats.

»En tots els casos l'ajuntament ha de trametre aquestes comunicacions amb la documentació corresponent, a la direcció general competent en matèria de comerç en el termini d'un mes des de la seva presentació a l'ajuntament.»

«3. S'han d'adreçar a la direcció general competent en matèria de comerç, mitjançant el formulari normalitzat corresponent i a través del tràmit específic del Canal Empresa, les comunicacions següents:

»a) Les noves implantacions i els canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda inferior a 800 metres quadrats, que se situïn fora de la TUC, quan s'acullin a les excepcions previstes a l'article 9, i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 800 metres quadrats de superfície de venda total després de l'ampliació.

»b) Les noves implantacions, els canvis d'activitat d'establiments comercials singulars, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 metres quadrats i inferior a 5.000 metres quadrats, i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 5.000 metres quadrats de superfície de venda total després de l'ampliació.

»c) Els canvis de titular i les remodelacions dels establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 metres quadrats.

»La direcció general competent en matèria de comerç ha de trametre aquestes comunicacions, amb la documentació aportada, a l'ajuntament corresponent en el termini d'un mes des que s'hagin presentat.»

ESMENES PRESENTADES

Article 17 del Decret Llei 1/2009

Esmena 154

GP Socialistes i Units per Avançar (27)

De *modificació* de l'apartat 2.4 de l'article 2

«2.4 S'afegeix la lletra *d*) a l'apartat 1 i es modifiquen els apartats 2 i 3 de l'article 17, que queda redactat de la manera següent:

[...]

2. S'han d'adreçar a l'ajuntament corresponent, *mitjançant el formulari normalitzat corresponent i a través del tràmit específic del Canal Empresa*, d'acord amb el

que estableix la Llei 18/2020, del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica o la normativa que la substitueixi, les comunicacions següents:

- a) Les noves implantacions [...]
- b) Els canvis de titular i les remodelacions dels establiments comercials individuals o col·lectius amb una superfície de venda inferior a 2.500 metres quadrats.

Des de Canal Empresa es farà arribar la comunicació i la documentació corresponent, de manera simultània, a la direcció general competent en matèria de comerç.

En tots els casos l'ajuntament [...] a l'ajuntament.

3. S'han d'adreçar a la direcció general competent en matèria de comerç, mitjançant el formulari normalitzat corresponent i a través del tràmit específic del Canal Empresa, les comunicacions següents:

- a) Les noves implantacions [...] de l'ampliació.
- b) Les noves implantacions [...] després de l'ampliació.
- c) Els canvis de titular i les remodelacions dels establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 metres quadrats.

Des de Canal Empresa es farà arribar la comunicació i la documentació aportada, de manera simultània, a l'ajuntament corresponent.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció de l'esmena 154 amb una esmena tècnica en el sentit de substituir el terme «Canal Empresa» pel terme «portal únic per a les activitats econòmiques», de conformitat amb la terminologia emprada a la Llei 18/2020, del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica, a l'article 17 del Decret llei 1/2009, concretament en el primer paràgraf de l'apartat 2, en el segon paràgraf de l'apartat 2.b), en el primer paràgraf de l'apartat 3 i en el segon paràgraf de l'apartat 3.c). El text quedaria redactat en els termes següents:

«2. S'han d'adreçar a l'ajuntament corresponent, mitjançant el formulari normalitzat corresponent i a través del portal únic per a les activitats econòmiques, d'acord amb el que estableix la Llei 18/2020, de 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica, o la normativa que la substitueixi, les comunicacions següents:

»a) Les noves implantacions i els canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda inferior a 2.500 metres quadrats, i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 2.500 metres quadrats de superfície de venda total després de l'ampliació.

»b) Els canvis de titular i les remodelacions dels establiments comercials individuals o col·lectius amb una superfície de venda inferior a 2.500 metres quadrats.

» La comunicació i la documentació corresponent, s'han de fer arribar, de manera simultània, des del portal únic per a les activitats econòmiques, a la direcció general competent en matèria de comerç.

»En tots els casos, l'ajuntament ha de trametre aquestes comunicacions, amb la documentació corresponent, a la direcció general competent en matèria de comerç en el termini d'un mes des de la seva presentació a l'ajuntament.»

«3. S'han d'adreçar a la direcció general competent en matèria de comerç, mitjançant el formulari normalitzat corresponent i a través del portal únic per a les activitats econòmiques, les comunicacions següents:

»a) Les noves implantacions i els canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda inferior a 800 metres quadrats, que se situïn fora de la TUC, quan s'acullin a les excepcions previstes a l'article 9, i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 800 metres quadrats de superfície de venda total després de l'ampliació.

»b) Les noves implantacions, els canvis d'activitat d'establiments comercials singulars, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a

2.500 metres quadrats i inferior a 5.000 metres quadrats, i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 5.000 metres quadrats de superfície de venda total després de l'ampliació.

»c) Els canvis de titular i les remodelacions dels establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 metres quadrats.

»La comunicació i la documentació aportada, s'han de fer arribar, de manera simultània, des del portal únic per a les activitats econòmiques, a l'ajuntament corresponent.»

»La direcció general competent en matèria de comerç ha de trametre aquestes comunicacions, amb la documentació aportada, a l'ajuntament corresponent en el termini d'un mes des que s'hagin presentat.»

TEXT PRESENTAT

2.5

2.5. Es modifica l'article 18, que queda redactat de la manera següent:

«1. La comunicació a què fa referència l'article 17 ha d'anar acompanyada de la documentació que estableix l'article 32 de la Llei 18/2020 o la normativa que la substitueixi.

»2. Per al compliment del que estableix aquest Decret llei, el projecte tècnic ha de contenir, com a mínim, la documentació gràfica següent:

»a) Plànol de situació.

»b) Plànol de la planta de l'establiment en què consti la superfície de venda amb la distribució de l'oferta comercial, llevat pels canvis de titular. Per a les remodelacions s'ha d'aportar un plànol amb la distribució actual i un altre amb la proposada.

»c) Plànol en què consti la dotació de l'aparcament amb la distribució de les places d'aparcament, llevat pels canvis de titular. En el cas que estigui justificada una rebaixa de places d'aparcament, cal disposar de l'informe justificatiu municipal corresponent.

»d) Memòria justificativa del compliment dels requisits que estableix l'article 9.3.b), en el cas dels petits establiments que s'implantin a l'empara de l'excepció prevista a l'article 9.2.d) d'aquesta Llei.»

ESMENES PRESENTADES

Article 23 del Decret llei 1/2009

Esmena 155

GP Socialistes i Units per Avançar (28)

D'addició d'un nou apartat 2.5.bis a l'article 2

2.5.bis. Es modifica l'article 23, que queda redactat de la manera següent:

«Article 23. *Concepte, objecte i contingut*

1. *El Pla de competitivitat del comerç urbà és l'instrument que té com a objectiu contribuir a la regeneració del comerç urbà i a la millora de la seva eficiència, posant a l'abast del sector les eines que permetin tenir més capacitat d'adaptació a l'entorn actual, capacitat de creixement i d'internacionalització.*

2. *El Pla de competitivitat del comerç urbà ha de preveure una atenció especial a la regeneració del comerç dels nuclis històrics; a la dinamització dels eixos comercials i mercats municipals de pobles, ciutats i barris; i a donar prestigi i professionalitzar els sectors comercials. El desenvolupament de les actuacions d'aquest Pla es pot formalitzar mitjançant eines de col·laboració entre l'Administració de la Generalitat, l'Administració local, les entitats públiques i els agents socioeconòmics del sector, dins l'àmbit de les seves competències.»*

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i l'esmena 155, en el sentit de modificar l'article 23 del Decret llei 1/2009. El text de la transacció és el següent:

«1. El Pla de competitivitat del comerç urbà és l'instrument que té com a objectiu contribuir a la regeneració del comerç urbà i a la millora de la seva eficiència, posant a l'abast del sector les eines que permetin tenir més capacitat d'adaptació a l'entorn actual, capacitat de creixement i d'internacionalització.

»2. El Pla de competitivitat del comerç urbà ha de preveure una atenció especial a la millora de l'accés i l'aparcament dels eixos comercials de pobles, ciutats i barris, i també dels mercats municipals. També ha de preveure una atenció especial a la regeneració del comerç dels nuclis històrics i la dinamització dels eixos comercials i mercats municipals de pobles, ciutats i barris, per donar prestigi i professionalitzar el sector comercial.

»El desenvolupament de les actuacions d'aquest Pla es pot formalitzar mitjançant eines de col·laboració entre l'Administració de la Generalitat, l'Administració local, les entitats públiques i els agents socioeconòmics del sector, dins l'àmbit de les seves competències.»

Article 25 del Decret llei 1/2009

Esmena 156

GP Socialistes i Units per Avançar (29)

D'addició d'un apartat 2.5.ter a l'article 2

2.5.ter. Es modifica l'apartat 1 de l'article 25, que queda redactat de la manera següent:

«1. D'acord amb el procediment establert pels articles 42 i 43 de la Llei 18/2020, del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica, i les determinacions contingudes en aquest Decret llei, correspon a l'Administració local i al departament competent en matèria de comerç el control i la verificació del compliment dels preceptes d'aquest decret llei amb relació als establiments comercials amb una superfície de venda inferior a 2.500 metres quadrats i correspon al departament competent en matèria de comerç amb relació als establiments comercials amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 metres quadrats.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció de l'esmena 156.

TEXT PRESENTAT

2.6

2.6. S'afegeix un apartat 5 a la disposició addicional tretzena, amb el text següent:

«5. Els àmbits inclosos en el Pla director urbanístic (PDU) d'aparcaments d'intercanvi modal transport públic-vehicle privat a l'àmbit del sistema tarifari integrat de l'ATM de Barcelona poden disposar d'un establiment comercial d'un màxim de 500 metres quadrats de superfície de venda. Aquest establiment comercial s'ha d'ubicar en un sistema de comunicacions per a l'intercanvi modal de titularitat pública, vinculat al sistema ferroviari, sense que pugui ser a una distància superior de 300 m d'una estació de ferrocarril.»

ESMENES PRESENTADES

Disposició addicional tretzena del Decret llei 1/2009

Esmena 157

GP Comuns (27)

De *modificació* de l'apartat 2.6 de l'article 2

Modifica la disposició addicional tretzena del Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

2.6 S'afegeix un apartat 5 a la disposició addicional tretzena, amb el text següent:

«5. Els àmbits inclosos en el Pla director urbanístic (PDU) d'aparcaments d'intercanvi modal transport públic-vehicle privat a l'àmbit del sistema tarifari integrat de l'ATM de Barcelona poden disposar d'un establiment comercial d'un màxim de 500 metres quadrats 300 metres quadrats de superfície de venda. Aquest establiment comercial s'ha d'ubicar en un sistema de comunicacions per a l'intercanvi modal de titularitat pública, vinculat al sistema ferroviari, sense que pugui ser a una distància superior de 300 m d'una estació de ferrocarril.»

Esmena 158

GP de Junts (39)

De *modificació* de l'apartat 5 de la disposició addicional tretzena a què es refereix l'apartat 2.6 de l'article 2

2.6. S'afegeix [...]

«5. Els àmbits inclosos en el Pla director urbanístic (PDU) d'aparcaments d'intercanvi modal transport públic-vehicle privat a l'àmbit del sistema tarifari integrat de l'ATM de Barcelona poden disposar d'un establiment comercial d'un màxim de 300 metres quadrats de superfície de venda. Aquest establiment comercial s'ha d'ubicar en un sistema de comunicacions per a l'intercanvi modal de titularitat pública, vinculat al sistema ferroviari, sense que pugui ser a una distància superior de 300 m d'una estació de ferrocarril.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre la redacció del projecte i les esmenes 157 i 158, que modifiquen l'apartat 2.6 del projecte, consistent en afegir un nou apartat 5 a la disposició addicional tretzena del Decret llei 1/2009. El text de la transacció és el següent:

«5. Els àmbits inclosos en el Pla director urbanístic (PDU) d'aparcaments d'intercanvi modal transport públic-vehicle privat a l'àmbit del sistema tarifari integrat de l'ATM de Barcelona poden disposar d'un establiment comercial d'un màxim de 300 metres quadrats de superfície de venda. Aquest establiment comercial s'ha d'ubicar en un sistema de comunicacions per a l'intercanvi modal de titularitat pública, vinculat al sistema ferroviari, sense que pugui ser a una distància superior de 300 m d'una estació de ferrocarril.»

Disposició addicional primera del Decret llei 1/2009

Esmena 159

GP Comuns (29)

D'*addició* d'un nou apartat 2.6.bis a l'article 2

2.6.bis. S'afegeix un nou paràgraf a la Disposició Addicional Primera

«Fins a l'aprovació del Pla municipal de logística d'última milla (o instrument equivalent), els ajuntaments poden establir moratòries selectives de fins a 12 mesos per a noves botigues fosques en àrees saturades, definides per indicadors de densitat de repartiments, conflictivitat veïnal i accidents.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

El ponent del GP Comuns anuncia la retirada de l'esmena 159.

Disposició addicional tercera del Decret llei 1/2009

Esmena 160

GP Comuns (30)

D'addició d'un nou apartat 2.6.bis a l'article 2

2.6.bis. S'afegeix un nou paràgraf a la Disposició Addicional Tercera

«Els municipis amb ZBE vigents han d'integrar les obligacions de la present llei en aquests instruments, incloent objectius de zero emissions per a l'última milla en 5 anys.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència no fa cap recomanació de l'esmena 160.

Disposició addicional quarta del Decret llei 1/2009

Esmena 161

GP Comuns (31)

D'addició d'un nou apartat 2.6.bis a l'article 2

2.6.bis. S'afegeix un nou paràgraf a la Disposició Addicional Quarta

«Per garantir el seguiment i la millora contínua de la regulació, es proposa la creació de l'Observatori de Comerç i Logística Urbana, encarregat d'analitzar els impactes socials, laborals, ambientals i comercials del comerç en línia i les botigues fosques. Aquest observatori elaborarà un informe anual i una avaluació bianual, contribuint a una governança basada en dades i evidències.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

El ponent del GP Comuns anuncia la retirada de l'esmena 161.

Disposició addicional novena del Decret llei 1/2009

Esmena 162

GP Socialistes i Units per Avançar (31)

D'addició d'un apartat 2.6.bis a l'article 2

2.6.bis. Es modifica la lletra e) a la disposició addicional novena, que queda redactat de la manera següent:

«A Sant Pere de Ribes, a l'eix de la Rambla del Garraf (C-246a), una superfície màxima de venda de 40.000 m², distribuïda de la següent manera: 30.000 m² a l'àmbit de planejament SUPP-12 (Subsector 2); i 10.000 m² a l'espai de l'antiga fàbrica Valentí, a la zona de concentració comercial del Polígon Industrial Vilanoveta.

Aquesta implantació resta exclosa tant del criteri de localització com del criteri d'ordenació que estableix l'article 9.4 del Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.»

Esmena 163

GP Socialistes i Units per Avançar (30)

D'addició d'un apartat 2.6.bis a l'article 2

2.6.bis. Es modifica la lletra g) de la disposició addicional novena, que queda redactat de la manera següent:

«g) A les zones de pas transfronterer situades en vies ràpides de vehicles, i atesa la rellevant activitat comercial que s'hi desenvolupa, es permetrà la implantació de mitjans establiments comercials (MEC) de conformitat amb les determinacions del planejament urbanístic aplicable.»

Esmena 164

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (2)

D'addició d'un nou apartat 2.6.bis a l'article 2

2.6.bis Es modifica la lletra g, de la disposició addicional novena, que queda redactat de la manera següent:

«g) A les zones de pas transfronterer situades en vies ràpides de vehicles, i atesa la rellevant activitat comercial que s'hi desenvolupa, es permetrà la implantació de nous mitjans establiments comercials (MEC) de conformitat amb les determinacions del planejament urbanístic aplicable.

L'autorització per a aquesta implantació, així com per a l'ampliació de petits establiments comercials (PAC) ja existents en MEC, quedarà limitada a aquelles empreses que acreditin activitat efectiva i continuada a la zona transfronterera, en el marc de la normativa comercial i fiscal vigent, garantint així la integració en el teixit econòmic local i la continuïtat de les sinergies comercials preexistents.

Aquesta limitació no tindrà caràcter discriminatori ni restrictiu de la llibertat d'establiment o de prestació de serveis en el territori nacional ni en el de la Unió Europea, en tant que respon a una raó imperiosa d'interès general vinculada a l'ordenació territorial i urbanística, a la protecció de l'equilibri econòmic de les àrees limítrofes i a la salvaguarda del desenvolupament sostenible de l'activitat transfronterera, resultant a més proporcionada, necessària i adequada a la fi perseguit.»

Esmena 165

GP Socialistes i Units per Avançar (32)

D'addició d'un nou apartat 2.6.bis a l'article 2

2.6.bis. S'afegeix la lletra l) a la disposició addicional novena, que queda redactat de la manera següent:

«l) *Modificació puntual del Pla General d'Ordenació Urbana del sector Can Riba-Òdena, del municipi d'Òdena. Superfície de venda màxima 8.000 metres quadrats.*»

Esmena 166

GP Socialistes i Units per Avançar (33)

D'addició d'un nou apartat 2.6.bis a l'article 2

2.6.bis. S'afegeix la lletra m) a la disposició addicional novena, que queda redactat de la manera següent:

«A Reus, la Illa C del polígon I de l'àmbit de planejament del Sector A8, La Roureda. Superfície de venda màxima de 17.000 metres quadrats.»

Esmena 167

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (1)

D'addició d'un nou apartat 2.6.bis a l'article 2

2.6.bis. S'afegeix dues noves lletres l) i m) a la disposició addicional novena

«l) *Modificació puntual del Pla General d'Ordenació Urbana del sector «Can Riba - Òdena», del municipi de Òdena. Superfície de venda màxima 8.000 metres quadrats.*»

«m) *A Reus, la Illa C del polígon I de l'àmbit de planejament del Sector A8 «La Roureda». Superfície de venda màxima de 17.000 metres quadrats.*»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció de les esmenes 162, 165, 166 i 167.

Els ponents dels grups parlamentaris del GP PSC-Units i GP ERC anuncien la retirada de les esmenes 163 i 164.

Addició de noves disposicions transitòries al Decret llei 1/2009

Esmena 168

GP de VOX en Catalunya (14)

D'addició de l'apartat 2.7 a l'article 2

2.7. S'afegeix una disposició transitòria primera Manteniment de les autoritzacions dels mercats no sedentaris

«Les autoritzacions i llicències administratives vigents per a l'exercici de l'activitat en mercats no sedentaris, concedides amb anterioritat a l'entrada en vigor d'aquesta norma, es mantindran en vigor durant un període mínim de quinze (15) anys a comptar de la seva data de concessió, sense necessitat de renovació ni de pròrroga expressa.

Durant aquest període, aquestes llicències conservaran les condicions i obligacions establertes en la concessió original, sens perjudici del compliment de les disposicions legals i reglamentàries aplicables que afectin les activitats de mercat i de comerç ambulant.

Aquesta pervivència en el temps serà compatible amb l'exercici de les facultats de revocació, suspensió o modificació previstes en la normativa vigent en matèria de comerç.»

Esmena 169

GP Socialistes i Units per Avançar (34)

D'addició d'un nou apartat 2.7 a l'article 2

2.7 S'afegeix una disposició transitòria desena, que queda redactada de la manera següent:

«Disposició transitòria Desena

Mentre no s'hagi fet efectiu el desplegament tecnològic que permeti la millora en la tramesa per Canal Empresa de les comunicacions que determina l'article 17, els ajuntaments i la direcció general competent en matèria de comerç s'han de fer arribar, respectivament, aquestes comunicacions, amb la documentació corresponent, en el termini d'un mes des de la seva presentació»

Esmena 170

GP del Partit Popular de Catalunya (34)

D'addició d'una nova Disposició transitòria

«Disposició transitòria. Règim transitori aplicable als diumenges i festius d'obertura comercial

La determinació anual del número de diumenges i festius d'obertura comercial establerts a l'article 9 ter d'aquesta Llei respon al següent règim:

a) L'any 2025, el número de diumenges i festius en què els establiments comercials poden romandre oberts és de dotze.

b) L'any 2026, el número de diumenges i festius en què els establiments comercials poden romandre oberts serà de catorze.

c) L'any 2027, el número de diumenges i festius en què els establiments comercials poden romandre oberts serà de setze.

b) L'any 2028, el número de diumenges i festius en què els establiments comercials poden romandre oberts serà de divuit.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència no fa cap recomanació de les esmenes 168 i 170.

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre el text del projecte i l'esmena 169, en el sentit d'afegir una nova disposició addicional al Decret Llei 1/2009. El text de la transacció és el següent:

«El Govern, en el termini d'un any a comptar de l'entrada en vigor d'aquesta llei, ha de completar el desplegament tecnològic que permeti la tramesa de les comunicacions i la documentació a què fan referència els articles 17 i 18 del Decret Llei 1/2009 per mitjà del portal únic per a les activitats econòmiques.»

ESMENES PRESENTADES A TOT EL TEXT

Addició d'un nou article 3

Esmena 171

GP del Partit Popular de Catalunya (30)

D'**addició** d'un nou article 3

«Article 3. Modificació del Decret 378/2006, de 10 d'octubre, pel qual es desplega la Llei 18/2005, de 27 de desembre, d'equipaments comercials

Es modifica l'apartat 3 de l'article 12 del Decret 378/2006, de 10 d'octubre, pel qual es desplega la Llei 18/2005, de 27 de desembre, d'equipaments comercials, que resta redactat de la manera següent:

«12.3. Segons la tipologia comercial, les dotacions mínimes d'aparcament, per cada 100 m² de superfície de venda, per als grans establiments comercials, són les següents:

»a) Supermercat petit: 8 places.

»b) Supermercat gran i hipermercats: 10 places.

»c) Superfícies especialitzades i centres comercials de fabricants: 6 places.

»d) Galeria comercial i altres tipus d'establiments: 3 places.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència no fa cap recomanació de l'esmena 171.

TEXT PRESENTAT

Disposició derogatòria

Es deroga l'apartat 6 de l'article 23 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires; la lletra j) de l'article 5, i el títol IV i l'article 23 del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

ESMENES PRESENTADES

Esmena 172

GP Comuns (28)

De **supressió** de la disposició derogatòria

Esmena 173

GP de Junts (40)

De **supressió** a la disposició derogatòria

Esmena 174

GP Socialistes i Units per Avançar (35)

De **modificació** de la disposició derogatòria

«Disposició derogatòria

Es deroga l'apartat 6 de l'article 23 i l'article 34 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires; i la lletra j) de l'article 5 del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials»

Esmena 175

GP del Partit Popular de Catalunya (35)

De **modificació** de la Disposició derogatòria

«Disposició derogatòria

Resten derogades les disposicions següents:

a) L'article 11.3 i l'article 23.6 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires.

b) L'article 5.j), el títol IV i l'article 23 del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

El ponent del GP de Comuns anuncia la retirada de l'esmena 172.

La ponència no fa cap recomanació de les esmenes 173 i 175.

La ponència recomana l'adopció d'un text transaccional entre el text del projecte i l'esmena 174, en els termes següents:

«Disposició derogatòria.

»Es deroguen l'apartat 6 de l'article 23 i els articles 33 i 34 de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, i la lletra j de l'article 5 del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.»

TEXT PRESENTAT

Disposició final primera. Competències

Aquesta Llei es promulga d'acord amb les competències exclusives en matèria de comerç interior, fires i artesanía que estableix l'article 121 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya.

ESMENES PRESENTADES

Esmena 176

GP del Partit Popular de Catalunya (36)

D'addició d'una nova Disposició final primera bis

Disposició final primera bis. Modificació de la Llei 15/2020, del 22 de desembre, de les àrees de promoció econòmica urbana

Es modifica la disposició addicional primera de la Llei 15/2020, del 22 de desembre, de les àrees de promoció econòmica urbana, que resta redactada de la manera següent:

«El departament competent en matèria de comerç i indústria, anualment a través dels pressupostos de la Generalitat, ha d'assignar una línia d'ajuts per a la sensibilització, l'impuls, l'assistència tècnica i la realització del pla d'actuació per al millorament i la modernització de les àrees de promoció econòmica urbana, destinat a les entitats que en siguin promotores.»

Esmena 177

GP del Partit Popular de Catalunya (37)

D'addició d'una nova Disposició final primera ter

Disposició final primera ter. Regulació de la venda no sedentària en mercats de marxants

1. Les autoritzacions de la venda no sedentària atorgades a l'empara del Decret legislatiu 3/2010, de 5 d'octubre, per a l'adequació de normes amb rang de llei a la Directiva 2006/123/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre de 2006, relativa als serveis en el mercat interior, quina finalització ha estat comunicada a l'entrada en vigor d'aquesta Llei, es prorroguen, automàticament i de forma excepcional, per un termini idèntic al concedit inicialment.

2. Es modifica l'article 3 del Decret 162/2015, de 14 de juliol, de venda no sedentària en mercats de marxants, que resta redactat de la manera següent:

«3.1 La creació de nous mercats de marxants, la modificació de les seves característiques essencials quan tingui caràcter definitiu i la seva extinció s'han de sotmetre al procediment previst a la secció 1 del capítol 2 del títol 5 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals o, si escau, a la norma que el substitueixi.

»S'exclouen d'aquesta obligació aquelles modificacions motivades per causes de força major, causes urbanístiques o qualsevol altra, sempre que tinguin clarament caràcter transitori i se'n conegui el termini de durada previst.

»3.2 *La modificació de les característiques essencials d'un mercat que tingui caràcter definitiu i la seva extinció han de respondre a raons d'interès general i han d'estar fonamentades i s'han de comunicar als titulars de les autoritzacions de la venda no sedentària amb una antelació mínima d'un any.*

»3.3 *S'entén per modificació de les característiques essencials d'un mercat de marxants: el canvi d'ubicació, l'increment de parades o el canvi de dia o dies de celebració.»*

2. *Es modifica l'apartat 2 de l'article 5 del Decret 162/2015, de 14 de juliol, de venda no sedentària en mercats de marxants, que resta redactat de la manera següent:*

«5.2 *El procediment d'atorgament de noves autoritzacions s'ha de realitzar en règim de concurrència competitiva, amb convocatòria pública prèvia, i ha d'estar basat en els principis de transparència, imparcialitat i publicitat. Els ajuntaments han d'aprovar, amb una antelació mínima d'un any per a cada convocatòria d'atorgament d'autoritzacions les bases corresponents, que han d'incloure, els requisits i criteris d'adjudicació, d'acord amb els criteris que s'estableixen en l'ordenança municipal de venda no sedentària, entre els que ha de ser-hi la formació, la modernització, la incorporació d'aspectes sostenibles, així com també l'experiència demostrada en l'exercici de la professió que asseguri la correcta prestació de l'activitat comercial de les persones sol·licitants.*

»*En cap cas no es pot condicionar la participació en el procediment d'adjudicació d'autoritzacions al requisit de residència en el municipi als participants, ni a la inscripció prèvia en un registre sectorial específic.»*

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència no fa cap recomanació de les esmenes 176 i 177.

TEXT PRESENTAT

Disposició final segona. Desplegament

S'autoritza el Govern perquè aprovi les disposicions necessàries per aplicar aquesta Llei.

ESMENES PRESENTADES

Esmena 178

GP Comuns (32)

D'addició d'un nou apartat a la Disposició final segona

El Govern, en el desplegament reglamentari d'aquesta llei, haurà de consultar obligatòriament els sindicats representatius del sector comercial i logístic per garantir que les condicions laborals es mantinguin o millorin amb l'aplicació de la normativa.

Addició d'una nova disposició addicional tercera

Esmena 179

GP del Partit Popular de Catalunya (38)

D'addició d'una nova Disposició final tercera

«*Disposició final tercera. Entrada en vigor*

1. *Aquesta llei entra en vigor l'endemà d'haver estat publicada en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.»*

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència no fa cap recomanació de l'esmena 178.

La ponència recomana l'adopció de l'esmena 179.

Exposició de motius

I

L'article 121.1 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya atribueix a la Generalitat de Catalunya la competència exclusiva en matèria de comerç, que inclou la determinació de les condicions administratives per exercir l'activitat comercial i dels llocs i els establiments on s'acompleixi, i l'ordenació administrativa del comerç electrònic o del comerç per qualsevol altre mitjà. També inclou la regulació administrativa de totes les modalitats de venda i de totes les formes de prestació de l'activitat comercial, així com de les vendes promocionals i de la venda a pèrdua; la regulació dels horaris comercials, respectant en l'exercici d'aquesta competència el principi constitucional d'unitat de mercat; la classificació i la planificació territorial dels equipaments comercials i la regulació dels requisits i del règim d'instal·lació, ampliació i canvi d'activitat dels establiments; l'establiment i l'execució de les normes i els estàndards de qualitat relacionats amb l'activitat comercial, així com l'adopció de mesures de policia administrativa amb relació a la disciplina de mercat.

La Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, i el Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, són la base de l'ordenació comercial a Catalunya, que representa la consolidació d'un marc normatiu orientat a la preservació de les bones pràctiques comercials al servei d'una competència lliure i lleial, i a un model de creixement sostenible, territorialment i urbanísticament, tenint en compte en especial la incidència que té sobre la mobilitat i el medi ambient.

Les transformacions econòmiques, socials, ambientals i digitals dels darrers anys han deixat empremta en el sector comercial, tant en l'àmbit de l'ordenació de l'activitat comercial com en la dels equipaments comercials, amb l'aparició d'un nou format, les *botigues fosques* conegudes fins ara com a *dark store*, que han proliferat en els darrers temps sense disposar de cap regulació específica, i que es mouen en el llindar entre el concepte d'establiment comercial i de magatzem. Per aquest motiu és necessària l'actualització de la Llei 18/2017 i del Decret llei 1/2009, per tal d'adequar-ne el contingut a l'entorn en què s'han d'aplicar, resoldre les situacions ineficients i poc sostenibles detectades amb l'aplicació pràctica de la normativa vigent i corregir els dubtes interpretatius que l'experiència adquirida ha posat de manifest, com també per tal d'atorgar major seguretat jurídica al conjunt d'empreses del sector comercial i a les diferents administracions territorials. Així mateix, per tenir una seguretat jurídica millor es revisa el text de la Llei 18/2017, que s'ha vist afectat per la Sentència del Tribunal Constitucional 117/2022, de 29 de setembre.

ESMENES PRESENTADES

Esmena 180

GP Socialistes i Units per Avançar (36)

De *modificació* del paràgraf tercer de l'apartat I de l'exposició de motius

«Les transformacions econòmiques, socials, ambientals i digitals dels darrers anys han deixat empremta en el sector comercial, tant en l'àmbit de l'ordenació de l'activitat comercial com en la dels equipaments comercials, amb l'aparició de nous models de negoci. Per aquest motiu és necessària l'actualització de la Llei 18/2017 i del Decret llei 1/2009, per tal d'adequar-ne el contingut a l'entorn en què s'han d'aplicar, resoldre les situacions ineficients i poc sostenibles detectades amb l'aplicació pràctica de la normativa vigent i corregir els dubtes interpretatius que l'experiència adquirida ha posat de manifest, com també per tal d'atorgar major seguretat jurídica al conjunt d'empreses del sector comercial i a les diferents administracions territorials. Així mateix, per tenir una seguretat jurídica millor es revisa el text de

la Llei 18/2017, que s'ha vist afectat per la Sentència del Tribunal Constitucional 117/2022, de 29 de setembre.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

(vegeu les recomanacions a la part de l'informe sobre a l'exposició de motius)

TEXT PRESENTAT

II

Aquesta Llei consta de dos articles, una disposició derogatòria i dues disposicions finals.

L'article 1 modifica la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, amb disset apartats; l'article 2 modifica el Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels establiments comercials, amb sis apartats.

ESMENES PRESENTADES

Esmena 181

GP Socialistes i Units per Avançar (37)

De *modificació* del paràgraf primer de l'apartat II de l'exposició de motius

«Aquesta Llei consta de dos articles, una disposició derogatòria, *una disposició addicional* i dues disposicions finals.»

Esmena 182

GP del Partit Popular de Catalunya (39)

De *modificació* del paràgraf quart de l'exposició de motius

«Aquesta Llei consta de *tres* articles, *tres disposicions addicionals*, *una disposició derogatòria* i *cinc disposicions finals*.»

Esmena 183

GP del Partit Popular de Catalunya (40)

De *modificació* del paràgraf cinquè de l'exposició de motius

«L'article 1 modifica la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, amb *trenta-cinc* apartats; l'article 2 modifica el Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels establiments comercials, amb *vuit* apartats.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

(vegeu les recomanacions a la part de l'informe sobre a l'exposició de motius)

TEXT PRESENTAT

III

La normalització i generalització del comerç electrònic com a canal de venda han posat en evidència els efectes perjudicials per les externalitats negatives que produeix la seva expressió física. Un dels problemes més rellevants que genera el comerç electrònic es posa de manifest en el moment de lliurar-se el producte a la persona compradora. És llavors quan es fan visibles i identificables els efectes perjudicials d'aquesta modalitat comercial. En aquest sentit, la major velocitat de resposta de la persona comerciant, que es fonamenta en la millora de la distribució i la reducció significativa dels terminis de lliurament dels productes i serveis, ha fet més evidents els efectes negatius que causa el comerç electrònic, que incideixen principalment sobre el medi ambient, l'entorn urbà, la mobilitat, i la convivència ciutadana.

L'estudi «Comerç *online* i mobilitat. Evolució 2018-2020» estima que a Catalunya, en un any, es produeixen més de 7 milions de desplaçaments, entre lliuraments

fallits (4.639.219 desplaçaments) i devolucions (2.530.234 desplaçaments). La necessitat de mitigar l'afectació que sobre el medi ambient i l'entorn urbà generen aquests errors en la recollida i devolució dels productes ha portat a modificar l'article 16.3 de la Llei 18/2017, per preveure que les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància hagin d'oferir a la persona compradora la possibilitat de recollida i devolució del producte en un establiment físic proper.

Cal recordar que la Directiva 2006/123/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre, relativa als serveis en el mercat interior (DSMI), permet compatibilitzar la garantia de la llibertat de l'establiment i la lliure circulació de prestadors amb la possibilitat d'establir directrius que adaptin l'exercici de l'activitat comercial, quan aquestes es fonamentin en raons imperioses d'interès general com ara la protecció del medi ambient i de l'entorn urbà. La implementació d'aquesta mesura prevista a l'article 16.3 contribuirà a disminuir els desplaçaments innecessaris, tant de persones com de mercaderies, i permetrà millorar la mobilitat i reduir la contaminació, de manera que s'afavoreixi un desenvolupament econòmic sostenible, en coherència amb l'objectiu comunitari de preservació mediambiental.

L'article 1.1 afegeix una lletra *o*) a l'article 4 de la Llei 18/2017, per tal de definir el concepte de botiga fosca. L'article 1.3 afegeix l'article 16 *bis* per establir els requisits que ha de complir la botiga fosca, i els horaris als quals s'ha de subjectar el lliurament dels productes, a fi d'evitar l'ocupació excessiva de la via pública i les molèsties al veïnatge. Així mateix, l'article 1.2 modifica l'article 16.3 de la Llei 18/2017, que, tal com s'ha esmentat prèviament, disposa que totes empreses que es dediquin a la modalitat de venda de productes a distància hagin d'oferir a la persona compradora la recollida i, si s'escau, la devolució dels productes adquirits en punts de recollida i de retorn (*click & collect*). Els articles 1.14 i 1.15 modifiquen els articles 72 i 73 de la Llei 18/2017, per tipificar els incompliments dels requisits que l'article 16 *bis* estableix en relació amb les botigues fosques.

Les administracions més afectades per les externalitats que pot causar l'activitat de les botigues fosques són els ajuntaments, ja que incideixen directament sobre el municipi. Per aquest motiu, l'article 1.16 modifica els apartats 1 i 2 de l'article 85 de la Llei 18/2017 en el sentit d'atribuir als ajuntaments les competències sancionadores en aquesta matèria.

Les modificacions que introdueixen els articles 1.4, 1.5, 1.6 i 1.14 a la Llei 18/2017 donen resposta a la necessitat d'unificar la regulació dels diferents tipus de promoció de vendes, ja que en els darrers anys s'ha constatat que la pràctica diària del sector evoluciona cap a posar en pràctica diverses activitats promocionals alhora. En aquest sentit, totes les activitats de promoció tenen com a finalitat dinamitzar les vendes de l'establiment i donar sortida al producte, sigui perquè n'arriben de nous, per acabar els estocs de temporada o per obres, entre d'altres.

En aquest sentit, l'article 1.4 suprimeix la distinció en dos capítols del títol II de la Llei 18/2017, respecte a les diferents activitats de promoció de vendes; l'article 1.5 modifica els apartats 1, 2 i 3 de l'article 19 del títol II d'activitats de promoció, per eliminar la referència a la distinció entre activitats amb finalitat extintiva i incentivadora; l'article 1.6 modifica l'article 20.6 per eliminar la referència a la finalitat de la venda, i l'article 1.14 suprimeix la referència a la finalitat de l'activitat de promoció de vendes en els tipus infractors de l'article 72, apartats 8 i 13. Així mateix, l'article 1.9 modifica l'article 32.3, en què s'elimina la referència a la finalitat extintiva de les activitats de promoció de venda.

D'altra banda, l'article 1.7 pretén resoldre la problemàtica que comporta l'increment de la rotació dels productes en venda, conjuntament amb la reducció de la durada de les temporades, que fa que les mercaderies perdin la vigència més ràpidament i es provoqui una alta rotació dels estocs, i alhora que aquests se solapin en els establiments dedicats a la venda d'excedents. En aquest sentit, l'article 1.7 modifica l'article 23, apartats 1.c).1a, 2 i 4, que regula la venda d'excedents, en el sentit de re-

duir de nou a sis mesos el termini que les mercaderies han d'estar a l'estoc de la persona comerciant abans que es puguin vendre en un establiment *outlet* o zona *outlet* d'un establiment, i també es possibilita que els establiments de venda d'excedents puguin fer activitats de promoció per donar sortida a la mercaderia.

L'article 1.8 dona una nova redacció a l'article 24 de la Llei 18/2017, que canvia la denominació d'*activitat de promoció amb finalitat incentivadora a venda en oferta o promoció*, a fi de facilitar-ne la comprensió i resoldre els dubtes interpretatius que la redacció actual ha comportat. La redacció fins ara vigent de l'article 24.1 definia aquest tipus d'activitats de promoció de vendes com aquelles que oferien productes o serveis amb unes condicions més favorables de les habituals o de les previstes. Aquest darrer terme de *previstes* se suprimeix, atesa la inseguretat jurídica que genera entre els comerciants veure condicionada la determinació de l'activitat promocional que estan duent a terme a la producció d'un esdeveniment futur i incert, perquè, en la majoria dels casos, no saben quines seran les condicions en què oferiran els productes inclosos en la promoció que fan fins que aquesta hagi finalitzat.

Així mateix, la nova redacció que l'article 1.8 dona a l'article 24 de la Llei 18/2017 aclareix l'abast de les promocions que tenen caràcter generalitzat en determinats supòsits, i revisa el concepte de *preu anterior a la promoció*, que passa a ser el menor aplicat sobre productes o serveis idèntics en els trenta dies precedents. També amplia el termini d'aquests tipus de promocions de dos dies a tres, per dinamitzar les vendes.

D'altra banda, la normativa vigent estableix la possibilitat d'ampliació puntual de l'horari comercial en el cas dels esdeveniments coneguts com a *tasts de nit* i com a *shopping night*, i que està circumscrita als establiments inclosos dins el règim general d'horaris, i a una zona determinada o a tot un terme municipal. Per tant, queden exclosos de realitzar aquest tipus d'activitat promocional les zones de gran afluència turística i els establiments col·lectius (mercats municipals) si aquests últims impulsen l'acció amb caràcter individual.

Per eliminar aquesta exclusió i tenir un tractament equivalent, i també per donar resposta a les demandes del sector, els articles 1.10 i 1.11 modifiquen respectivament els articles 36.5 i 37.1.d) de la Llei 18/2017 a fi d'ampliar la possibilitat de modificació puntual de l'horari comercial per a les zones de gran afluència turística, mercats municipals i altres establiments col·lectius, de manera que aquests nous supòsits també es puguin acollir al procediment previst en aquests apartats.

L'article 1.12 preveu la supressió a l'article 38.4 de la Llei 18/2017 de l'obligació per la qual la direcció general competent en matèria de comerç hagi de disposar d'un informe previ i preceptiu de la direcció general competent en matèria de turisme per resoldre la sol·licitud d'un ajuntament d'acollir-se a la condició de municipi turístic a efectes d'horaris comercials, atès que els requisits per ser considerat municipi turístic són diferents en les legislacions de comerç i de turisme.

Pel que fa a l'article 1.13, modifica la redacció dels apartats 1 i 2 de l'article 69, de la Llei 18/2017 a conseqüència de la Sentència del Tribunal Constitucional 117/2022, que resol el recurs d'inconstitucionalitat núm. 5332-2017, promogut pel president del Govern espanyol contra diversos articles de la Llei del Parlament de Catalunya 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires. Aquesta Sentència considera inconstitucional l'article 69 en allò que fa referència a la prescripció de les infraccions lleus i molt greus i a la prescripció de les sancions lleus, en la mesura que s'aparta de la regulació de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç minorista, que fixa la prescripció de les infraccions molt greus en tres anys, la de les infraccions lleus en sis mesos i la prescripció de les sancions lleus també en sis mesos. La nova redacció de l'article 1.13 s'ajusta als terminis esmentats.

D'altra banda, s'ha observat que es produeix un increment del malbaratament alimentari de productes peribles quan coincideixen dos o més dies festius consecutius de tancament obligatori dels establiments comercials. Aquesta circumstàn-

cia està resolta pel que fa a la coincidència amb festius de caràcter general, però no queda resolta quan un o diversos dels dies festius que coincideixen tenen caràcter local. Per solucionar aquesta situació, l'article 1.17 afegeix un segon paràgraf a l'apartat 4 de la disposició addicional primera de la Llei 18/2017, el qual preveu que els ajuntaments fixin un dia d'obertura comercial autoritzada en coincidir dos o mes festius consecutius de caràcter general o local per tal de garantir el proveïment de la població i evitar el malbaratament dels productes alimentaris peribles que es troben a la venda.

ESMENES PRESENTADES

Esmena 184

GP Socialistes i Units per Avançar (38)

De supressió del paràgraf primer de l'apartat III de l'exposició de motius

Esmena 185

GP Socialistes i Units per Avançar (39)

De supressió del paràgraf segon de l'apartat III de l'exposició de motius

Esmena 186

GP Socialistes i Units per Avançar (40)

De supressió del paràgraf tercer de l'apartat III de l'exposició de motius

Esmena 187

GP Socialistes i Units per Avançar (41)

De supressió del paràgraf quart de l'apartat III de l'exposició de motius

Esmena 188

GP Socialistes i Units per Avançar (42)

De supressió del paràgraf cinquè de l'apartat III de l'exposició de motius

Esmena 189

GP Socialistes i Units per Avançar (43)

De modificació del paràgraf primer de l'apartat III de l'exposició de motius

«La generalització del comerç electrònic com a canal de venda han posat en evidència alguns efectes perjudicials per les externalitats negatives que produeix la seva expressió física. Un dels problemes més rellevants es posa de manifest en el moment de lliurar-se el producte a la persona compradora, atès que en aquest moment s'evidencia l'afectació que es genera sobre el medi ambient i l'entorn urbà, bàsicament en municipis que disposin de trama urbana consolidada. Per reduir aquests efectes la llei preveu que empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància puguin oferir a la persona compradora la possibilitat de recollida i devolució del producte en un establiment físic proper.»

Esmena 190

GP Comuns (1)

D'addició d'un text després del paràgraf segon de l'apartat III de l'Exposició de Motius

«[...] L'estudi «Comerç online i mobilitat. Evolució 20182020» estima que a Catalunya, en un any, es produeixen més de 7 milions de desplaçaments, entre lliuraments fallits (4.639.219 desplaçaments) i devolucions (2.530.234 desplaçaments). La necessitat de mitigar l'afectació que sobre el medi ambient i l'entorn urbà generen aquests errors en la recollida i devolució dels productes ha portat a modificar l'article 16.3 de la Llei 18/2017, per preveure que les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància hagin d'oferir a la persona compradora la possibilitat de recollida i devolució del producte en un establiment físic proper.

Les mesures per a minimitzar els efectes ambientals del comerç electrònic haurien d'anar acompanyades d'una regulació específica que contempli els drets laborals dels repartidors i treballadors de la logística, sovint externalitzats, amb condicions laborals precàries. Es proposa incloure en el desplegament de la llei un protocol d'inspecció i garanties sindicals en aquest àmbit [...].»

Esmena 191

GP Socialistes i Units per Avançar (44)

De modificació del paràgraf segon de l'apartat III de l'exposició de motius

«D'altra banda, donar resposta a una demanda del món local, la llei dona una nova redacció a l'article 4 m) de la Llei 18/2017, què recull els diferents atributs que es considera que, a dia d'avui, defineixen la condició d'establiment comercial emblemàtic.»

Esmena 192

GP Socialistes i Units per Avançar (45)

De modificació del paràgraf sisè de l'apartat III de l'exposició de motius

«D'altra banda, destaquen les modificacions que introdueixen els articles 1.4, 1.5, 1.6 i 1.14 a la Llei 18/2017 que donen resposta a la necessitat d'unificar la regulació dels diferents tipus de promoció de vendes, ja que en els darrers anys s'ha constatat que la pràctica diària del sector evoluciona cap a posar en pràctica diverses activitats promocionals alhora. Així doncs, totes les activitats de promoció tenen com a finalitat dinamitzar les vendes de l'establiment i donar sortida al producte, sigui perquè n'arriben de nous, per acabar els estocs de temporada o per obres, entre d'altres.»

Esmena 193

GP del Partit Popular de Catalunya (41)

De modificació del paràgraf segon de l'apartat III de l'exposició de motiu

«L'estudi [...] hagin d'oferir a la persona compradora la possibilitat de recollida del producte en l'establiment físic del propi venedor o en un altre punt físic determinat en el moment de la venda.»

Esmena 194

GP Socialistes i Units per Avançar (46)

De modificació del paràgraf setè de l'apartat III de l'exposició de motius

«L'article 1.4 suprimeix la distinció en dos capítols del títol II de la Llei 18/2017, respecte a les diferents activitats de promoció de vendes; l'article 1.5 modifica els apartats 1,2 i 3 de l'article 19 del títol II d'activitats de promoció, per eliminar la referència a la distinció entre activitats amb finalitat extintiva i incentivadora; l'article 1.6 modifica l'article 20.6 per eliminar la referència a la finalitat de la venda, i l'article 1.14 suprimeix la referència a la finalitat de l'activitat de promoció de vendes en els tipus infractors de l'article 72, apartats 8 i 13. Així mateix, l'article 1.9 modifica l'article 32.3, en què s'elimina la referència a la finalitat extintiva de les activitats de promoció de venda.»

Esmena 195

GP Socialistes i Units per Avançar (47)

D'addició d'un nou paràgraf dotzè bis a l'apartat III de l'exposició de motius

Per eliminar [...] aquests apartats.

«A més, l'article 1.10 modifica l'article 33 de la Llei 18/2017, per tal d'ajustar la regulació de la venda a pèrdua al règim establert amb caràcter bàsic per l'article 14 de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació de comerç minorista, en la redacció introduïda per l'article 6.1 del Reial decret llei 20/2018; així mateix, i per coherència, es deroga l'article 34 de la Llei 18/2017, la redacció del qual és incompatible amb la modificació del article 33.»

Esmena 196

GP del Partit Popular de Catalunya (42)

D'addició d'un nou paràgraf dotzè *bis* de l'apartat III de l'exposició de motius

Per eliminar [...] aquests apartats.

«Així mateix, en relació al règim d'horaris comercials, aquesta Llei supera el règim establert fins a aquest moment i aposta per la llibertat horària dels establiments, fixant un límit de noranta hores setmanals d'obertura, a distribuir lliurement fins del marge entre les 06.00h i les 23.00h. En aquest sentit, la Llei preveu l'ampliació del número de diumenges i festius d'obertura comercial, preveient un règim transitori fins a l'any 2028 moment en el que el número queda fixat en 18 diumenges i festius en el que els establiments poden romandre oberts.»

Esmena 197

GP Socialistes i Units per Avançar (48)

D'addició d'un nou paràgraf tretzè *bis* a l'apartat III de l'exposició de motius

L'article 1.12 [...] de turisme.

«D'altra banda, es dona una nova redacció a l'article 36.2 a) de la Llei 18/2017 per, donant resposta a la demanda del sector, unificar les dues franges horàries existents en una de sola; aquesta unificació redueix els efectes negatius que l'existència de dues franges horàries comporta en l'organització i funcionament intern de les empreses. A més, fent ús de la competència de la Generalitat de Catalunya en matèria d'horaris comercials, es dona una nova redacció a l'article 36.2 b) de la Llei 18/2017, que limita a 90 hores com a màxim l'horari global setmanal d'obertura i tancament dels establiments comercials.»

Esmena 198

GP Socialistes i Units per Avançar (49)

D'addició d'un nou paràgraf tretzè *ter* a l'apartat III de l'exposició de motius

L'article 1.12 preveu [...] i de turisme.

«L'article 1.13 modifica la redacció de l'article 44, relatiu al règim d'intervenció administrativa de les activitats firals, amb la finalitat d'ajustar el règim d'intervenció esmentat, que afecta tant a les fires com a les fires-mercat, als preceptes de la Llei 18/2020, de 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica.»

Esmena 199

GP del Partit Popular de Catalunya (43)

D'addició d'un nou paràgraf tretzè *bis* de l'apartat III de l'exposició de motius

L'article 1.12 [...] i de turisme.

«En el cas dels municipis turístics, la Llei introdueix una millora per a que la declaració de zona turística i l'afectació en els horaris comercials es pugui estendre més enllà d'una temporada a l'any, de tal forma que l'estacionalitat sigui entesa més enllà d'una concreta època de l'any, i que l'ampliació d'horaris vinculats a esdeveniments s'estengui als dies anteriors i posteriors del mateix i no quedin circumscrits estrictament a les dates de l'esdeveniment.»

Esmena 200

GP Socialistes i Units per Avançar (50)

D'addició d'un text al final paràgraf catorzè de l'apartat III de l'exposició de motius

«Pel que fa a l'article 1.13, modifica la redacció dels apartats 1 i 2 de l'article 69, de la Llei 18/2017 a conseqüència de la Sentència del Tribunal Constitucional 117/2022, que resol el recurs d'inconstitucionalitat núm. 5332-2017, promogut pel president del Govern espanyol contra diversos articles de la Llei del Parlament de Catalunya 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires. Aquesta Sentència considera inconstitucional l'article 69 en allò que fa referència a la prescripció de les infraccions lleus i molt greus i a la prescripció de les sancions lleus, en la mesura que s'aparta de la regulació de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç

minorista, que fixa la prescripció de les infraccions molt greus en tres anys, la de les infraccions lleus en sis mesos i la prescripció de les sancions lleus també en sis mesos. La nova redacció de l'article 1.13 s'ajusta als terminis esmentats. *Finalment es dona una nova redacció a l'article 73.2 de la Llei 18/2017 per a que, en determinades circumstàncies, es pugui qualificar com a infracció greu la indicació del preu anterior dels productes objecte d'oferta o promoció incomplint el que estableix l'article 24.5.»*

Esmena 201

GP Comuns (2)

D'addició d'un nou text al final del paràgraf quinzè de l'apartat III de l'Exposició de Motius

«D'altra banda, s'ha observat [...] a la venda.

L'obertura en dies festius hauria d'anar acompanyada d'una negociació col·lectiva amb representants sindicals per garantir el dret a descans i compensacions adequades pel personal afectat. Cap mesura econòmica o de subministrament hauria de vulnerar drets laborals fonamentals. [...]»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

La ponència recomana l'adopció de les esmenes 189, 190 i 201.

La ponència no fa cap recomanació de les esmenes 196 i 199.

La ponent del GP Socialistes i Units per Avançar anuncia la retirada de les esmenes 195 i 197.

(vegeu les recomanacions a la part de l'informe sobre a l'exposició de motius)

TEXT PRESENTAT

IV

L'article 2 d'aquesta Llei modifica el Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

L'article 2.1 afegeix una lletra k) a l'article 5 per definir la venda de proximitat de productes agroalimentaris.

L'article 207.2 de la Llei 2/2014, del 27 de gener, de mesures fiscals, administratives, financeres i del sector públic, va modificar l'article 8.1 del Decret llei 1/2009, en el sentit d'introduir la possibilitat de delimitar trames urbanes consolidades supramunicipals, per a la qual cosa va posar com a límit el 31 de desembre de 2014.

La continuïtat del teixit residencial en nuclis continus o sistemes conurbats de diferents municipis aconsella que els criteris de localització i ordenació dels establiments comercials sigui equivalent en aquests municipis. Conseqüentment, és necessari poder delimitar una trama urbana consolidada supramunicipal que iguali el règim d'implantació dels establiments comercials en el conjunt del teixit residencial de tots els municipis conurbats. En aquest sentit, l'article 2.2 suprimeix el límit temporal establert a l'article 8.1 del Decret llei 1/2009.

L'article 2.3 dona una nova redacció a l'article 9.2 del Decret llei 1/2009 per equiparar els criteris de localització i d'ordenació dels petits establiments comercials (PEC) als establerts per a la resta de categories d'establiments, i adequar-los a determinades morfologies urbanístiques existents, especialment en municipis petits.

Aquesta millora dels criteris comporta que, en els municipis de 5.000 habitants o menys, es puguin implantar petits establiments comercials (PEC) en aquells emplaçaments on urbanísticament s'admeti l'ús comercial. D'aquesta forma els ajuntaments poden ajustar l'ordenació comercial a les necessitats específiques dels seus municipis amb teixits residencials menys densos i amb possibilitats d'implantació més limitades, i a més s'eviten desplaçaments cap a d'altres polaritats comercials properes.

Aquesta modificació també comporta que, en els municipis de més de 5.000 habitants, els PEC es puguin implantar fora de la trama urbana consolidada (TUC) a l'empara de l'excepció establerta a l'article 9.3.b) del Decret Llei 1/2009, per oferir així les mateixes possibilitats d'implantació que la resta de categories d'establiments comercials.

Aquesta nova redacció de l'article 9.2 del Decret Llei 1/2009 elimina la possibilitat que els petits establiments comercials per agregació configuren un mitjà establiment comercial en aquelles localitzacions on no és possible implantar aquesta categoria, cosa que dona consistència als criteris de localització i ordenació de l'ús comercial.

D'altra banda, l'article 2.3 modifica l'apartat 9.3.a) del Decret Llei 1/2009 per suprimir la referència temporal 2009-2015 del Pla d'aeroports, aeròdroms i heliports de Catalunya, i així fer la referència al pla vigent en cada moment. Així mateix, l'article 2.3 redueix els requisits de l'apartat 9.3.b) del Decret Llei 1/2009 que s'exigeixen per implantar establiments comercials fora de la TUC en continuïtat amb el teixit residencial, en simplifica l'acreditació, n'agilitza la tramitació administrativa i adequa la configuració dels projectes comercials a les característiques específiques de l'emplaçament.

L'experiència adquirida des de la vigència del Decret Llei 1/2009 ha posat en relleu que el requisit establert a l'apartat tercer del 9.3.b), relatiu a una parcel·la aïllada, condiona la configuració dels establiments comercials, atès que hi ha escassetat de parcel·les que compleixin aquest requisit, i per tant l'article 2.3 l'elimina. En suprimir-se aquest requisit per a la localització de l'establiment comercial fora de la TUC també se'n deroga la definició establerta a l'article 5.j) del Decret Llei 1/2009.

Finalment, l'article 2.3 modifica també la condició establerta a l'apartat 4 de l'article 9.3.b) del Decret Llei 1/2009, que en la nova redacció passa a ser apartat 3 de l'article 9.3.b). Aquest nou text manté l'exigència que l'establiment comercial disposi d'una parada de transport públic col·lectiu a una distància inferior a 200 metres respecte de l'entrada principal de l'establiment, i elimina l'exigència que aquest transport públic sigui urbà i integrat a la xarxa municipal ja existent o prevista.

Pel que fa als nous supòsits d'implantació de PEC a l'empara de l'excepció prevista en la nova redacció de l'article 9.2.d) del Decret Llei 1/2009, cal establir-ne el nivell d'intervenció administrativa. Per aquest motiu, els articles 2.4 i 2.5 d'aquesta Llei modifiquen respectivament l'article 17 i l'article 18 del Decret Llei 1/2009 en el sentit de sotmetre al règim de comunicació la implantació d'aquests nous supòsits i la documentació que cal aportar. Aquesta modificació també comporta substituir en els articles 17 i 18 la referència a la Llei 16/2015, de 21 de juliol, de simplificació de l'activitat administrativa de l'Administració de la Generalitat i dels governs locals de Catalunya i d'impuls de l'activitat econòmica, per la Llei 18/2020, de 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica, ja que aquesta última ha derogat parcialment la Llei 16/2015.

La necessitat de potenciar una mobilitat més sostenible comporta habilitar espais d'intercanvi modal per facilitar el canvi als usuaris i usuàries de transport privat a transport públic. El Pla director urbanístic (PDU) d'aparcaments d'intercanvi modal transport públic-vehicle privat a l'àmbit del sistema tarifari integrat de l'ATM de Barcelona ha establert el marc urbanístic i territorial dels intercanviadors de transport públic/vehicle privat definits en el Pla director d'infraestructures del transport col·lectiu de la regió metropolitana de Barcelona 2011/2020 situats a les estacions ferroviàries suburbanes de RENFE-ADIF i dels Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, i en algunes parades d'autobús, per donar resposta a la demanda creixent d'aquest tipus d'aparcament. Cal dotar aquests aparcaments d'intercanvi modal dels serveis necessaris per cobrir les necessitats dels viatgers. En aquest sentit, l'article 2.6 d'aquesta Llei afegeix l'apartat 5 a la disposició addicional tretzena del Decret

lleï 1/2009, que preveu que aquests espais puguin disposar d'un establiment comercial de fins a 500 metres quadrats de superfície de venda.

ESMENES PRESENTADES

Esmena 202

GP Socialistes i Units per Avançar (51)

De *modificació* del paràgraf cinquè de l'apartat IV de l'exposició de motius

«L'article 2.3 dona una nova redacció a l'article 9.2 del Decret llei 1/2009 per equiparar els criteris de localització i d'ordenació dels petits establiments comercials (PEC) als establerts per a la resta de categories d'establiments, i adequar-los a determinades morfologies urbanístiques existents, en municipis *de fins a 5.000 habitants, especialment en municipis rurals.*»

Esmena 203

GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (8)

De *modificació* del paràgraf cinquè de l'apartat IV de l'Exposició de motius

«L'article 2.3 dona una nova redacció a l'article 9.2 del Decret llei 1/2009 per equiparar els criteris de localització i d'ordenació dels petits establiments comercials (PEC) als establerts per a la resta de categories d'establiments, i adequar-los a determinades morfologies urbanístiques existents, ~~especialment en municipis de fins a 5.000 habitants, especialment municipis rurals petits.~~»

Esmena 204

GP Socialistes i Units per Avançar (52)

D'*addició* d'un text al paràgraf onzè de l'apartat IV de l'exposició de motius

«Finalment, l'article 2.3 modifica també la condició establerta a l'apartat 4 de l'article 9.3.b) del Decret llei 1/2009, que en la nova redacció passa a ser apartat 3 de l'article 9.3.b). *En el nou text es manté la voluntat de fomentar la mobilitat sostenible i la descarbonització de l'economia, sense que aquest objectiu requereixi d'efectuar modificacions del recorregut o de les parades de les línies de transport públic.*

Aquest nou text manté l'exigència [...] xarxa municipal ja existent o prevista.»

Esmena 205

GP Socialistes i Units per Avançar (54)

D'*addició* d'un catorzè paràgraf a l'apartat IV de l'exposició de motius

«*Es modifica la redacció de l'article 17 del decret llei 1/2009 per assolir un millor grau d'adaptació a la Llei 18/2020 de facilitació de l'activitat econòmica i al seu reglament, tot garantint la implantació gradual de la tramitació unificada prevista en aquestes normes; es persegueix així fomentar la millora tecnològica de l'actual servei de tramesa unificada de la FUE, simplificant la comunicació entre les administracions actuant, ajuntaments i Direcció General de Comerç.*»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

(vegeu les recomanacions a la part de l'informe sobre a l'exposició de motius)

TEXT PRESENTAT

V

Aquesta Llei preveu una disposició derogatòria que suprimeix l'article 23.6 de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis, i fires, relativa a la creació d'un registre d'empreses i establiments dedicats a la venda d'excedents, en entendre que aquesta creació esdevindria una càrrega administrativa innecessària.

Així mateix, deroga la lletra j) de l'article 5 del Decret llei 1/2009, que defineix el concepte de parcel·la aïllada, ateses les modificacions que l'article 2.2 d'aquesta

Llei disposa respecte als requisits de localització d'establiments comercials fora de la trama urbana consolidada (TUC) i regulats a l'article 9.3.b).

D'altra banda, també deroga el títol IV del Decret llei 1/2009, relatiu al Pla de competitivitat del comerç urbà. Aquest Pla ha estat substituït per d'altres instruments impulsats pel departament competent en matèria de comerç, els quals han incorporat els objectius previstos.

Finalment, les dues disposicions finals invoquen, respectivament, els títols competencials i habiliten el desplegament reglamentari de la Llei.

ESMENES PRESENTADES

Esmena 206

GP del Partit Popular de Catalunya (44)

D'addició d'un text al paràgraf primer de l'apartat V de l'exposició de motius

Aquesta Llei preveu una disposició derogatòria que suprimeix l'article 11.3 i l'article 23.6 de la llei 18/2017, [...].

Esmena 207

GP Socialistes i Units per Avançar (53)

De supressió del paràgraf tercer de l'apartat V de l'exposició de motius

Esmena 208

GP del Partit Popular de Catalunya (45)

De modificació del paràgraf quart de l'apartat V de l'exposició de motius,

«Finalment, les disposicions finals introdueixen, entre altres aspectes, dues millores reguladores essencials, d'una banda un reforç de les APEU, i també trobar una solució justa al finiment de les autoritzacions de venda no sedentària, preveient un pròrroga legal de les autoritzacions que estan apunt de caducar concedides l'any 2010, així com contemplar en els concursos públics d'atorgament d'aquestes llicències d'aspectes de valoració que fins ara han quedat exclosos. La resta de disposicions finals invoquen, qüestions sobre els títols competencials, el desplegament reglamentari i l'entrada en vigor de la Llei.»

RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

Amb relació a les esmenes presentades pels grups parlamentaris a l'exposició de motius del Projecte de llei per a la modificació de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, i del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials (200-00006/15), la ponència ha proposat recomanar les esmenes 189 del GP PSC–Units; 190 i 201 del GP Comuns, així com una transacció entre el text del projecte de llei i les esmenes 180, 181, 184, 185, 186, 187, 188, 191, 192, 194, 198, 200, 202, 204, 205 i 207 del GP PSC–Units; les esmenes 182, 183, 193 del GP PPC, i l'esmena 203 del GP ERC.

No obstant això, de resultes dels treballs de la ponència, el text articulat ha sofert canvis i, per tant, la major part de les esmenes presentades a l'exposició de motius s'han d'adaptar amb l'objectiu que el text final de la part expositiva (preàmbul) sigui congruent amb la part dispositiva (articulat) i pugui complir la funció explicativa i justificativa de la futura llei.

Així mateix, la ponència ha acordat que, a més d'aquests canvis, caldrà fer les adaptacions tècniques i d'estil que proposen els serveis tècnics que assessoren la ponència, especialment les derivades de la recomanació de l'esmena de tècnica normativa amb relació a l'estructura de la llei, que només comporta adequacions externes que, en cap cas, introdueixen cap canvi en el contingut del projecte.

Per tant, els serveis de la cambra lliuraran als grups parlamentaris, dins el termini reglamentàriament establert, una proposta que inclourà les recomanacions de la ponència i les adaptacions tècniques esmentades per tal que, a la data d'elaboració

del dictamen, els grups parlamentaris s'hi puguin pronunciar i adoptar els acords corresponents i es puguin integrar en el text del dictamen.

La ponència no fa cap recomanació de les esmenes 206 i 208.

II. Resum de les recomanacions de la Ponència

Total d'esmenes presentades: 208

Esmenes recomanades (46)

Grup Parlamentari Comuns

1, 11, 52, 85, 128, 148, (190, 201 *aquestes dues esmenes pendents d'integrar a l'exposició de motius, vegeu anotacions a la part de transaccions pendents que n'hi ha mes referides a l'exposició de motius*)

Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar

2, 12, 16, 18, 43, 79, 86, 121, 123, 124, 143, 154, 156, 165, 162, 166 (189 *aquesta esmena pendent d'integrar a l'exposició de motius, vegeu anotacions a la part de transaccions pendents que n'hi ha mes referides a l'exposició de motius*)

Grup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya

13, 87, 145, 150, 179.

Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya

3, 14, 88, 130, 142, 151, 167.

Grup Parlamentari de Junts

4, 15, 17, 20, 89, 129, 144, 146, 152.

Esmenes transaccionades (91)

Transacció sobre les esmenes 5 PSC; 126 ERC i 127 Junts (Practiques ambientals responsables)

Transacció sobre les esmenes 6 GP Comuns 7 GP PSC-Units; 8 GP PPC 9 GP ERC i 10 GP Junts

(Sobre ampliació de les finalitats de la llei 18/2007)

Transacció sobre les esmenes 21 GP PSC-Units; 22 GP PPC (?); 23 GP ERC i 24 GP Junts Sobre establiment comercial emblemàtic o històric.

Transacció sobre les esmenes 25 GP Comuns; 31 GP Comuns; 32 GP PSC-Units; 33 GP PPC; 34 GP ERC i 38 GP Junts (Sobre punts recollida venda per internet)

Transacció sobre les esmenes 40 GP PSC-Units; GP 41 GP PPC; 42 GP ERC i 53 GP Junts.

(Sobre foment venda internet del comerç de proximitat)

Transacció sobre les esmenes 56 GP PPC; 58 GP Comuns, 59 GP PSC-Units i 60 GP Junts (Sobre la venda d'excedents de producció o de temporada).

Transacció sobre les esmenes 61 GP Comuns; 62 GP Junts, 64 GP PPC i 65 GP Junts (Sobre la venda promocional i determinació preu)

Transacció sobre les esmenes 80 GP Comuns; 81 GP PPC; 82 GP PSC-Units; 83 GP ERC i 84 GP Junts. (Sobre polítiques de foment, que inclou municipis rurals)

Transacció sobre les esmenes 90 GP Comuns; 91 GP PSC-Units, GP 92 PPC, 93 GP ERC; 94, 96, 97, 98, 100, 101, 102; i 103 GP Junts. (Sobre els programes anuals que ha d'establir el Govern pel foment de la competitivitat)

Transacció sobre les esmenes 104 GP PSC-Units; 106 GP ERC; 107 GP Junts.

(Sobre establiments emblemàtics nou art 53 ter)

Transacció sobre les esmenes 108 GP ERC i 109 GP Junts (Modificació del Títol VIII Llei 18/2017 per adequar-lo amb el contingut dels articles que inclou: establiments emblemàtics o històrics i foment activitat comercial municipis rurals)

Transacció sobre les esmenes 110 GP Comuns; 111GP PSC-Units; 112 GP PPC; 113 GP ERC; i 114 GP Junts. (Garantir a tot el territori que es mantenen les comunicacions electròniques per transaccions comercials)

Transacció sobre les esmenes 116 i 139 GP Comuns; 117 i 138 GP PPC; 118 i 140 GP ERC; 119 i 141 GP Junts. (Foment activitat comercial als municipis rurals, nou art 54 bis).

Transacció sobre les esmenes 157 GP Comuns i 158 GP Junts (Pla director urbanístic)

Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar

149, 155, 169, 174,

Transacció sobre les esmenes presentades pels grups parlamentaris a l'exposició de motius

Nota: Amb relació a les esmenes presentades pels grups parlamentaris a l'exposició de motius la ponència ha proposat recomanar les esmenes 189 del GP PSC-Units; 190 i 201 del GP Comuns, així com una transacció entre el text del projecte de llei i les esmenes 180, 181, 184, 185, 186, 187, 188, 191, 192, 194, 198, 200, 202, 204, 205 i 207 del GP PSC-Units; les esmenes 182, 183, 193 del GP PPC, i l'esmena 203 del GP ERC.

No obstant això, de resultes dels treballs de la ponència, el text articulat ha sofert canvis i, per tant, la major part de les esmenes presentades a l'exposició de motius s'han d'adaptar amb l'objectiu que el text final de la part expositiva (preàmbul) sigui congruent amb la part dispositiva (articulat) i pugui complir la funció explicativa i justificativa de la futura llei.

Així mateix, la ponència ha acordat que, a més d'aquests canvis, caldrà fer les adaptacions tècniques i d'estil que proposen els serveis tècnics que assessoren la ponència, especialment les derivades de la recomanació de l'esmena de tècnica normativa amb relació a l'estructura de la llei, que només comporta adequacions externes que, en cap cas, introdueixen cap canvi en el contingut del projecte.

Per tant, els serveis de la cambra lliuraran als grups parlamentaris, dins el termini reglamentàriament establert, una proposta que inclourà les recomanacions de la ponència i les adaptacions tècniques esmentades per tal que, a la data d'elaboració del dictamen, els grups parlamentaris s'hi puguin pronunciar i adoptar els acords corresponents i es puguin integrar en el text del dictamen.

Esmenes no recomanades (51)

Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar

135

Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya

125

Grup Parlamentari de VOX en Cataluña

26, 28, 29, 44, 54, 55, 57, 63, 66, 72, 74, 78, 120, 168

Grup Parlamentari Comuns

30, 39, 46, 48, 160, 178

Grup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya

19, 27, 47, 49, 69, 70, 73, 75, 76, 77, 105, 136, 137, 153, 170, 171, 175, 176, 177, 196, 199, 206, 208.

Grup Parlamentari de Junts

71, 95, 99, 115, 134, 173

Anunci retirada de les esmenes (20)

Grup Parlamentari Comuns

45, 132, 147, 159, 161, 172

Grup Parlamentari Socialistes i Units per Avançar
67, 68, 133, 163, 195, 197

Grup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya
35, 51, 122

Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya
36, 131, 164

Grup Parlamentari de Junts
37, 50

III. Predictamen

Projecte de llei per a la modificació de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, i del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials

200-00006/15

Article 1. Modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

1.0. Es modifica l'apartat 1 de l'article 1 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«1. L'objecte d'aquesta llei és la regulació administrativa del comerç i dels serveis en el mercat interior amb la finalitat d'ordenar-ne els aspectes bàsics i impulsar aquests sectors econòmics, i també la promoció i la preservació del comerç i, especialment, del comerç de proximitat com a elements de cohesió, benestar, equilibri i accés als productes de necessitat.» *[REC. 1 GP Comuns, 2 GP PSC-Units, 3 GP ERC, 4 GP Junts]*

1.0 bis. S'afegeix un apartat, l'1 bis, a l'article 1 de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«1 bis. El Govern ha de promoure els projectes que redueixen l'ús de plàstics, que fomenten l'eliminació de la generació de residus en el marc de la normativa en matèria de residus o que, de conformitat amb les polítiques d'inserció social o laboral, contracten col·lectius amb dificultats d'inserció.» *[TR. 5 GP PCS-Units; 126 GP ERC i 127 GP Junts]*

1.0 ter. S'afegeixen les lletres f i g a l'article 2 de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«f) Afavorir mesures d'impuls per part de les administracions públiques per a garantir, en el marc de llurs competències respectives, l'oferta d'un comerç de proximitat que asseguri la varietat de serveis i subministraments a la ciutadania amb l'objectiu de cobrir-ne les necessitats bàsiques i preservar-ne el benestar. *[TR. 6 GP Comuns; 7 GP PSC-Units; 8 GP PPC, 9 GP ERC i 10 GP Junts]*

»g) Fomentar la col·laboració empresarial entre petits comerços i l'associacionisme.» *[TR. 6 GP Comuns; 7 GP PSC-Units; 8 GP PPC, 9 GP ERC i 10 GP Junts]*

1.0 quater. S'afegeix una lletra, la f, a l'article 3 de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«f) La preservació d'un model de comerç amb una competència equilibrada i en igualtat de condicions.» *[REC. 11 GP Comuns, 12 GP PSC-Units, 13 GP PPC, 14 GP ERC, i 15 GP Junts]*

1.1. [text suprimit] *[REC. 16 GP PSC-Units i 17 GP Junts]*

1.1 bis. Es modifica la lletra g de a l'article 4 de la Llei 18/2017, que resta redactada de la manera següent:

«g) *Establiment especialitzat en la venda d'excedents* (outlet): l'establiment que es dedica essencialment a la venda d'excedents de producció o de temporada, procedents de la pròpia empresa o aliens d'acord amb el que estableix l'article 23.» [REC. 18 GP PSC-Units i 20 GP Junts]

1.1 *ter*. Es modifica la lletra *m* de l'article 4 de la Llei 18/2017, que resta redactada de la manera següent:

«m) Establiment emblemàtic o històric: l'establiment comercial que ha adquirit una notorietat especial al seu municipi o comarca per haver desenvolupat la seva activitat comercial durant més de cent anys en un mateix local o indret i que conserva elements patrimonials, tant mobles com immobles, vinculats a la seva activitat comercial, visibles al públic i emparats per una figura de protecció patrimonial.» [TR. 21 GP PSC-Units, 22 GP PPC, 23 GP ERC, 24 GP Junts]

1.1 *quater*. S'afegeix una lletra, la *m bis*) a l'article 4 de la Llei 18/2017, que resta redactada de la manera següent:

«m bis) Establiment singular: l'establiment que, durant els darrers vint anys, de manera continuada i en un mateix local o indret, s'ha distingit o bé per la comercialització d'un producte local, especialment vinculat al municipi o la comarca, o bé per exercir un ofici singular, artesanal o de rellevància a l'entorn local.» [TR. 21 GP PSC-Units, 22 GP PPC, 23 GP ERC, 24 GP Junts]

1.2. Es modifica l'apartat 3 de l'article 16 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«3. Les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, a més de la possibilitat de lliurar el producte a l'adreça postal indicada en la compra, poden oferir la possibilitat de fer la recollida i el retorn del producte amb les particularitats i en les condicions següents:

«a) En els municipis que disposin de trama urbana consolidada, les empreses poden oferir el servei de recollida i retorn en un establiment o punt de recollida físic propi o de tercers dins del perímetre de la trama urbana consolidada.

«b) El servei de recollida i retorn a què fa referència la lletra a es pot dur a terme per mitjà de centres logístics de microdistribució urbana.

«c) En els municipis rurals, els ajuntaments poden oferir el servei de recollida i retorn amb mitjans propis o aliens.»

[TR. 25 GP Comuns 31, GP Comuns, 32 GP PSC-Units, 33 GP PPC, 34 GP ERC, 38 GP Junts]

1.2 *bis*. S'afegeix un apartat, el 7, a l'article 16 de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«7. El departament competent en matèria de comerç ha de vetllar per fomentar que els establiments comercials de proximitat puguin desenvolupar l'activitat de manera omnicanal amb la finalitat de potenciar llur competitivitat, i ha d'oferir qualsevol tipus de suport i ajuda, en col·laboració amb altres departaments, si escau, per a garantir la competència lliure i lleial entre els diferents operadors comercials.» [TR. 40 GP PSC-Units, 41 GP PPC, 42 GP ERC, i 53 GP Junts]

1.3. [text suprimit] [REC. 43 GP PSC-Units]

1.4. Se suprimeix la divisió per capítols del títol II de la Llei 18/2017, relatiu a les activitats de promoció.

1.5 Es modifiquen els apartats 1, 2 i 3 de l'article 19 de la Llei 18/2017, que resten redactats de la manera següent:

«1. Les activitats de promoció de vendes tenen com a objectiu donar sortida als estocs mitjançant l'aplicació de descomptes o incentius en els preus de les mercaderies i es classifiquen en les modalitats següents: venda en rebaixes, venda en liquidació, venda de saldos, venda d'excedents i venda en oferta o promoció.

»2. En cap cas no es poden fer servir les denominacions relatives a les activitats de promoció de vendes de l'apartat 1 si la venda anunciada no s'ajusta als paràmetres que estableix aquesta llei per a la modalitat de venda corresponent.

»3. Independentment de la denominació o la forma que el comerciant doni a les activitats de promoció de vendes, les activitats que s'ajustin a les característiques que aquesta llei estableix per a qualsevol de les modalitats de l'apartat 1 tenen la consideració de venda en rebaixes, venda en liquidació, venda de saldos, venda d'excedents o venda en oferta o promoció, segons el cas, i resten subjectes al compliment dels requisits corresponents.»

1.6. Es modifica l'apartat 6 de l'article 20 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«6. Les temporades habituals per a dur a terme la venda en rebaixes són l'hivern i l'estiu, en què tradicionalment es fa aquest tipus de venda. Anualment, abans del 30 de setembre, el Consell Assessor de la Generalitat de Catalunya en Matèria de Comerç ha de recomanar les dates d'inici i de finalització de les temporades de l'any següent, atenent, en cada moment, les demandes del sector comercial.»

1.7.1. Es modifica la lletra *a* de l'apartat 1 de l'article 23, que resta redactada de la manera següent:

«1. La venda d'excedents de producció o temporada, d'estocs propis o aliens, es pot dur a terme en els espais següents:

a) En establiments de caràcter permanent, dedicats essencialment a aquesta activitat, tenint en compte les condicions següents:

1a. L'establiment ha de destinar almenys el vuitanta per cent de la seva superfície de venda a la venda d'excedents de producció o de temporada.

2a. Els productes que no tinguin la consideració d'excedents de producció o de temporada s'han d'exposar en espais clarament senyalitzats i diferenciats de la resta, i s'han d'identificar com a productes de la temporada del moment.

[56 GP PPC, 58 GP Comuns, 59 GP PSC-Units, 60 GP Junts]

2. Es modifica la primera condició de la lletra *c* de l'apartat 1 de l'article 23, que resta redactada de la manera següent:

«1a. La venda d'excedents en un espai d'un establiment comercial no dedicat essencialment a la venda d'aquest tipus de producte només es pot dur a terme si els productes que s'hi ofereixen procedeixen exclusivament de l'estoc de la mateixa empresa i n'han format part durant un mínim de sis mesos.» [56 GP PPC, 58 GP Comuns, 59 GP PSC-Units, 60 GP Junts]

3. Es modifica l'apartat 2 de l'article 23 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«2. Els establiments dedicats essencialment a la venda d'excedents de producció o de temporada poden oferir, a més dels procedents de la mateixa empresa, tota mena de restes tant si provenen d'altres empreses detallistes com si provenen d'empreses majoristes o d'excedents de producció de fabricants de l'espai econòmic europeu, sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'un comerç de l'espai econòmic europeu durant un període mínim de sis mesos o que procedeixen d'excedents de producció d'una empresa fabricant de l'espai econòmic europeu. En aquests establiments també es poden oferir saldos, que han d'estar degudament identificats, d'acord amb el que determina l'article 22.2.»

[56 GP PPC, 58 GP Comuns, 59 GP PSC-Units, 60 GP Junts]

4. Es modifica l'apartat 3 de l'article 23 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«3. Només els establiments de caràcter permanent dedicats essencialment a la venda d'excedents de producció o de temporada i les parades dels mercats de marxants poden utilitzar, en el rètol exterior on figura el nom de l'establiment o la parada, la denominació «venda d'excedents» o «outlet». En qualsevol cas, aquestes

denominacions no poden ésser emprades per cap altre establiment que no compleixi tots els requisits materials i formals establerts per a aquests tipus d'establiments i parades.»

[56 GP PPC, 58 GP Comuns, 59 GP PSC-Units, 60 GP Junts]

5. Es modifica l'apartat 4 de l'article 23 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«4. Els preus dels productes oferts als establiments i espais dedicats a la venda d'excedents de producció o de temporada han d'ésser inferiors al preu de venda en els circuits comercials convencionals i poden ésser reduïts successivament des del moment que es posin a la venda.»

[56 GP PPC, 58 GP Comuns, 59 GP PSC-Units, 60 GP Junts]

1.8. Es modifica l'article 24 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«Article 24. Venda en oferta o promoció *[TR. 61 GP Comuns, 62 GP Junts, 64 GP PPC, 65 GP Junts]*

»1. Són activitats de venda en oferta o promoció les que ofereixen productes o serveis en unes condicions més favorables de les habituals, amb l'objectiu de promoure'n o incrementar-ne la venda o de dinamitzar les vendes o la prestació de serveis en un establiment o en més d'un.

»2. La venda en oferta o promoció, per la seva naturalesa mateixa, s'ha de limitar a un nombre determinat de productes de l'establiment, o, si s'escau, de la secció corresponent.

»3. Sens perjudici del que estableix l'apartat 2, la venda en oferta o promoció pot abastar una part o la totalitat de productes d'un establiment en els supòsits següents:

»a) En el cas d'activitats de caràcter promocional, que tinguin una periodicitat anual i una durada màxima de dos dies, sempre que aquestes activitats siguin una pràctica comuna en tots els sectors comercials o en algun d'ells i estiguin directament relacionades amb tradicions culturals, o bé es tracti d'esdeveniments promocionals incorporats de manera generalitzada als usos comercials.

»b) En cas d'inauguració d'un nou establiment.

»4. En els anuncis de venda en oferta o promoció se n'ha de detallar la durada, els productes que en són objecte i qualsevol condició especial inherent a la promoció.

»5. Si l'activitat de promoció afecta productes o serveis venuts anteriorment al mateix establiment en condicions habituals, s'ha d'indicar, com a preu anterior a la promoció, el preu més baix aplicat sobre productes o serveis idèntics en els trenta dies precedents. En cas de reduccions successives i ininterrompudes es pot indicar, addicionalment, com a preu anterior a l'oferta o promoció, el preu inicial sobre el qual s'ha aplicat la primera reducció.

La venda en oferta o promoció s'ha de dur a terme també en els termes que estableix el Codi de Consum de Catalunya, i no pot comportar cap increment del preu del producte ni el retorn al preu inicial mentre duri el període de durada de la promoció.

»5 bis. Als efectes del que estableix l'apartat 5, no es té en compte el preu aplicat amb la finalitat de reduir el malbaratament alimentari sobre productes idèntics amb dates de caducitat o consum preferent properes al venciment.

»6. Són activitats de venda en oferta o promoció, entre altres, les vendes i la prestació de serveis amb obsequi i les ofertes conjuntes a què fan referència, respectivament, els articles 25 i 26.»

1.9. Es modifica l'apartat 3 de l'article 32 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«3. Resten exclosos de les obligacions que estableix aquest article els productes inclosos i anunciats en el marc d'una venda en rebaixes, d'una venda en liquidació, d'una venda de saldos o d'una venda d'excedents.»

1.10. Es modifiquen els apartats 5 i 6 de l'article 36 de la Llei 18/2017, que resten redactats de la manera següent:

«5. El departament competent en matèria de comerç pot autoritzar la modificació de la franja horària establerta per la lletra *a* de l'apartat 2, o, si escau, per la resolució de qualificació de municipi turístic corresponent, per a un mercat municipal o per a un altre tipus d'establiment col·lectiu; per als establiments situats en una zona determinada o per a tots els establiments d'un terme municipal, i també per als establiments i àrees d'establiments d'un sector d'activitat comercial concret amb motiu d'un esdeveniment promocional o d'impacte especial en el sector. Per a obtenir l'autorització de la modificació de la franja horària, l'ajuntament ha de presentar davant del departament competent en matèria de comerç una sol·licitud motivada en què ha de concretar la delimitació de la zona afectada; el mercat municipal o l'establiment col·lectiu afectat; el sector d'activitat comercial afectat per un esdeveniment promocional o d'impacte especial, si escau, i també les hores de la franja horària que es proposa modificar, que no poden comportar un increment de l'horari d'obertura setmanal autoritzat.

»6. Els ajuntaments poden sol·licitar com a màxim quatre vegades l'any les modificacions en l'horari comercial general a què fa referència l'apartat 5. Cada modificació pot incloure un canvi en l'horari comercial per a un màxim de dos dies feiners consecutius. En el cas del municipi de Barcelona, aquest límit es pot establir per districtes.»

1.11. Es modifica la lletra *d* de l'apartat 1 de l'article 37 de la Llei 18/2017, que resta redactada de la manera següent:

«d) Els establiments situats en municipis turístics, d'acord amb el que estableixen l'article 38 i els apartats 5 i 6 de l'article 36 que els són aplicables.»

1.12 Es modifica l'apartat 4 de l'article 38 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«4. La direcció general competent en matèria de comerç és l'òrgan a qui correspon aprovar o denegar la proposta a què fa referència l'apartat 2 i, si s'escau, modificar-la en els termes que consideri pertinents. La resolució que aprova, denega o modifica la proposta ha d'ésser publicada en el butlletí oficial de la província.»

1.12 *bis*. Es modifica l'article 44 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«1. La celebració de les fires resta subjecta a la comunicació prèvia, a l'inici de qualsevol dels tràmits necessaris perquè es pugui celebrar, al departament competent en matèria de fires. Aquesta comunicació prèvia ha d'ésser presentada, per l'organitzador o, en nom seu, pel titular del recinte firal, mitjançant el formulari normalitzat corresponent i per mitjà del portal únic per a les activitats econòmiques, i s'ha de trametre a la direcció general competent en matèria de fires.

»2. La celebració de fires mercat en espais que no són de titularitat pública resta subjecta a la comunicació prèvia que cal lliurar a l'ajuntament del municipi on ha de tenir lloc la fira mercat, abans de l'inici de qualsevol dels tràmits necessaris perquè es pugui celebrar. Si l'activitat firal es vol fer en espais de titularitat pública, l'organitzador ha d'obtenir l'autorització prèvia de l'ajuntament. En tots dos casos, cal tenir en compte els aspectes següents:

»a) La comunicació prèvia i la sol·licitud d'autorització s'han de presentar mitjançant el formulari normalitzat corresponent per mitjà del portal únic per a les activitats econòmiques. La comunicació prèvia s'ha de trametre a la direcció general competent en matèria de fires i a l'ajuntament. En cas de requerir autorització, aquesta s'ha comunicar únicament a la direcció general competent en matèria de fires.

»b) Els ajuntaments, per mitjà del portal únic per a les activitats econòmiques, han d'informar el departament competent en matèria de fires sobre les fires mercat que organitzen amb l'objectiu que puguin ésser inscrites en el Registre d'activitats firals.

»3. Les comunicacions i les autoritzacions han d'incloure, com a mínim, les dades d'identificació de la part organitzadora i de l'activitat firal, concretament les relatives al nom de l'activitat, les dates en què ha de tenir lloc, la periodicitat, la localitat, l'emplaçament, l'oferta de productes i serveis que s'hi volen exposar i el públic a qui s'adreça.

»4. El departament competent en matèria de fires ha de vetllar perquè es mantinguin actualitzades les dades corresponents a cada edició de cada activitat firal.»
[REC. 79 PSC-Units]

1.12 *ter*. Es modifica la rúbrica del títol VIII de la Llei 18/2017, que resta redactada de la manera següent:

«Títol VIII. Foment de la competitivitat del comerç. Establiments emblemàtics o històrics i activitat comercial als municipis rurals» [TR. 108 ERC i 109 Junts + esmena tècnica]

1.12 *quater*. Es modifica l'apartat 1 de l'article 53 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«1. El departament competent en matèria de comerç, en coordinació amb els ajuntaments pel que fa a les polítiques de foment que aquests duen a terme en el marc de llurs competències, ha de:

»a) Posar en pràctica polítiques de foment de la competitivitat del comerç urbà per a contribuir a millorar-ne l'eficiència, la competitivitat i la sostenibilitat, i posar a l'abast del sector les eines que permetin als seus integrants tenir més capacitat d'adaptació a l'entorn actual, de creixement i d'internacionalització. Aquestes polítiques s'han de concretar per mitjà de plans que desenvolupin objectius i actuacions per a períodes determinats.

»b) Posar en pràctica les mesures necessàries per a garantir que els municipis rurals disposin d'una xarxa de serveis comercials adaptada a llurs necessitats tenint en compte les limitacions tècniques i econòmiques d'aquests municipis.»

[TR. 80 GP Comuns, 81 GP PPC, 82 GP PSC-Units, 83 GP ERC, i 84 GP Junts + esmena tècnica d'harmonització amb el text de l'apartat 1 de la Llei]

1.12 *quinquies*. Es modifica la lletra *d* de l'apartat 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, que resta redactada de la manera següent:

«d) Establir programes per al foment, el manteniment i la sostenibilitat del comerç en l'entorn rural i la creació de noves implantacions, amb l'objectiu de mantenir la dinamització social que representa la continuïtat d'aquest comerç en els municipis rurals.» [REC. 85 GP Comuns, 86 GP PSC-Units, 87 GP PPC, 88 GP ERC, 89 GP Junts]

1.12 *sexies*. S'afegeixen les lletres *i, j, k, m, n, o, p, q, r i s* a l'apartat 2 de l'article 53 de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«i) Impulsar, en col·laboració amb associacions comercials, gremis i institucions educatives, programes de formació contínua i especialitzada per al comerç de proximitat.

»j) Fomentar els convenis de col·laboració amb centres educatius per a facilitar pràctiques en comerços locals.

»k) Establir programes d'assessorament, formació, retenció de talent i mentoria destinats al petit comerç de proximitat, d'acord amb els principals agents socials i econòmics del sector.

»l) Establir programes d'especialització per a millorar la competitivitat del comerç de proximitat i, principalment, els de suport a la digitalització per a fer arribar

l'element diferencial de l'especialització al mercat global, i dotar aquests programes del pressupost necessari per a potenciar i sostenir el comerç.

»m) Reduir les càrregues administratives i establir programes d'ajuts, bonificacions, cupons i altres eines que permetin promoure les bones pràctiques, la modernització, l'especialització, la digitalització, garantint l'accés als serveis de línia telefònica i xarxa, i la promoció del comerç de proximitat, amb la dotació pressupostària necessària per a fer-ho possible.

»n) Impulsar programes de continuïtat empresarial per a poder trobar el relleu a negocis emblemàtics amb valor històric, i també programes de captació de talent i de professionals per al comerç, amb l'objectiu de poder garantir la continuïtat de l'activitat.

»o) Establir un programa d'ajuts al relleu generacional del petit comerç, especialment en municipis rurals i micropobles, en col·laboració amb agents socials o entitats del sector.

»p) Fer campanyes de sensibilització sobre la importància de mantenir el comerç de proximitat i fomentar la cultura col·laborativa del comerç de proximitat i les sinergies entre els petits comerciants i les associacions.

»q) Establir un programa d'ajuts directes per establiment o ampliació d'activitat comercial de petit comerç en els municipis on només hi hagi tres establiments o menys de tres, amb la dotació pressupostària necessària per a fer-ho possible.

»r) Protegir el comerç davant de conductes de la competència deslleial de les plataformes digitals.»

»s) Impulsar i promoure el trasllat d'activitats econòmiques que actualment es desenvolupen en immobles aptes per a l'ús com a habitatge a locals en plantes baixes de la trama urbana.»

[TR. 90 GP Comuns; 91 GP PSC-Units, GP 92 PPC, 93 GP ERC; 94, 96, 97, 98, 100, 101, 102; i 103 GP Junts]

1.12 *septies*. S'afegeix un apartat, el 2 *bis*, a l'article 53 de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«2 *bis*. El departament competent en matèria de comerç, en col·laboració amb els departaments que escaigui, ha de vetllar per garantir, a tot el territori, el servei ininterromput de les comunicacions electròniques per a poder efectuar les transaccions econòmiques amb targeta de crèdit o per qualsevol altre mitjà electrònic.» [TR. 110 Comuns, 111 PSC-Units, 112 PPC, 113 ERC, 114 Junts]

1.12 *octies*. Se suprimeix l'apartat 3 de l'article 53 de la Llei 18/2017. [Esmena tècnica en correlació amb la recomanació 104 PSC-Units, 106 ERC, 107 Junts, 108 ERC, 109 Junts]

1.12 *novies*. S'afegeix un article, el 53 *bis*, a la Llei 18/2017, amb el text següent:

«Article 53 *bis*. Foment dels establiments comercials emblemàtics o històrics

»Les administracions públiques amb competències en matèria de comerç han de garantir el foment, la protecció i la continuïtat de l'activitat dels establiments comercials emblemàtics o històrics per mitjà de les actuacions següents:

»a) La creació d'un registre dels establiments comercials emblemàtics o històrics.

»b) L'adopció de mesures en el marc de la normativa de patrimoni immaterial de caràcter cultural.

»c) L'adopció de mesures amb relació a les llicències d'activitats.

»d) L'aprovació de plans d'usos específics.

»e) L'adopció de les mesures urbanístiques que corresponguin.

»f) L'adopció de les mesures necessàries per a garantir la continuïtat d'aquests establiments.

»g) L'adopció de mesures de foment de la competitivitat que incloguin un tractament específic per a aquest tipus d'establiment.»

[TR. 104 PSC-Units, 106 ERC, 107 Junts, 108 ERC, 109 Junts, + esmena tècnica de traspàs del contingut de l'apartat 3 a un nou article que justifiqui la importància que es vol donar als comerços històrics i també la nova rúbrica del títol VIII]

1.12 *decies*. S'afegeix un article, el 54 *bis*, a la Llei 18/2017, amb el text següent:

«54 *bis*. Foment de l'activitat comercial als municipis rurals

»1. El departament competent en matèria de comerç ha de dur a terme les polítiques de foment de l'activitat comercial als municipis rurals, que s'han d'ajustar a llurs especificitats territorials per a garantir-hi tant la dinamització econòmica i social com la qualitat de vida.

»2. El departament competent en matèria de comerç ha de vetllar pel desplegament de les polítiques de foment de l'activitat comercial en coordinació amb els municipis rurals. Els objectius d'aquestes polítiques són:

»a) Assegurar i mantenir l'accés dels municipis rurals als serveis essencials de dinamització econòmica.

»b) Millorar la cartera de serveis de dinamització econòmica a l'entorn rural, com ara els serveis de farmàcia, comercials, d'oficis bàsics, de gestió bancària i caixers automàtics, de restauració, entre altres.

»c) Vetllar pel relleu generacional dels establiments essencials a l'entorn rural, que aportí modernitat i innovació.

»d) Desenvolupar polítiques que donin suport a la transmissió de negocis i potenciar programes específics per a l'entorn rural; eliminar traves burocràtiques per a la transmissió de negocis; facilitar ajuts per a adequar-se a la normativa d'actualització de l'activitat, i donar suport als autònoms que gestionen aquests projectes comercials.

»e) Facilitar instruments als municipis rurals per a mantenir i garantir serveis comercials.

»f) Impulsar la creació de nous establiments comercials adaptats al territori; dinamitzar el comerç en coordinació amb el sector turístic, i dur a terme accions de promoció del comerç local, de senyalització del comerç, de fidelització de clients, de formació per als treballadors, entre altres.

»g) Afavorir la creació d'una nova generació de comerços ambulants i d'establiments multiservei.

»h) Donar suport a l'artesania, promoure-la, valorar la feina dels artesans i fomentar-ne la unió i la dinamització.

»i) Promoure les mesures de caràcter fiscal que afavoreixin la implantació d'aquestes activitats.

»3. Les polítiques de foment de l'activitat comercial als municipis rurals es poden dur a terme per mitjà d'un pla estratègic d'àmbit territorial i s'han de fonamentar en la col·laboració entre els ajuntaments, el departament competent en matèria de comerç i les entitats supralocals. El pla estratègic ha d'incloure els aspectes següents:

a) La delimitació municipal.

b) La governança.

c) L'establiment d'una gestió professionalitzada.

d) El pressupost necessari per a dur-lo a terme.

e) La forma jurídica i els estatuts més adequats per a impulsar les polítiques de foment.

f) L'instrument de col·laboració amb els ajuntaments, les entitats supralocals i altres agents implicats dins l'àmbit territorial per a millorar les capacitats operatives.»

[TR. 116 i 139 GP Comuns; 117 i 138 GP PPC; 118 i 140 GP ERC; 119 i 141 GP Junts + esmena tècnica]

1.13. Es modifiquen els apartats 1 i 2 de l'article 69 de la Llei 18/2017, que resten redactats de la manera següent:

«1. Les infraccions molt greus prescriuen al cap de tres anys; les greus, al cap de dos anys, i les lleus, al cap de sis mesos.

»2. Les sancions molt greus prescriuen al cap de tres anys; les greus, al cap de dos anys, i les lleus, al cap de sis mesos.»

1.14. [text suprimit]

«5 bis. [text suprimit] [REC. 121 GP PSC-Units]

1. Es modifica l'apartat 8 de l'article 72 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«8. Amb relació a les activitats de promoció, és infracció lleu incomplir les condicions generals establertes per l'article 19.»

2. Es modifica l'apartat 13 de l'article 72 de la Llei 18/2017, que resta redactat de la manera següent:

«13. Amb relació a les condicions generals de les vendes en oferta o promoció, són infraccions lleus:

»a) Incomplir les condicions que estableix l'article 24.

»b) Incomplir el que estableix l'article 25 pel que fa a les vendes i la prestació de serveis amb obsequi.

»c) Incomplir el que estableix l'article 26.2 pel que fa a les ofertes conjuntes.»

1.15. S'afegeix un nou apartat 2 a l'article 73 de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«2. Amb relació a la venda en oferta o promoció és infracció greu indicar el preu anterior dels productes objecte d'oferta o promoció incomplint el que estableix l'article 24.5, quan aquesta venda pugui abastar una part o la totalitat de productes d'un establiment i es faci publicitat per qualsevol mitjà de comunicació propi o aliè d'abast, com a mínim, supramunicipal.»

[Observació: Cal recomanar l'esmena 123 GP PSC-Units. Altrament, caldria recomanar una esmena tècnica de supressió d'aquest apartat, ja que la ponència ha suprimit la regulació de les botigues fantasma]

1.16. [text suprimit] [REC. 124 GP PSC-Units]

1.17. S'afegeix un apartat, el 4 bis, a la disposició addicional primera de la Llei 18/2017, amb el text següent:

«4 bis. L'obligació a què fa referència l'apartat 4 també és aplicable als ajuntaments. En aquest sentit, quan es produeixi la coincidència de dos o més dies festius consecutius, de caràcter general o local, els ajuntaments han de fer els canvis necessaris, per mitjà del procediment que estableix la lletra c de l'article 36.2, a fi d'establir l'obertura comercial en un dels dies festius consecutius.»

1.17 bis. S'afegeix un apartat, el 5, a la disposició addicional tercera de la Llei 18/2017, amb el text següent:

5. Les empreses han d'oferir l'opció d'utilitzar envasos reutilitzables i de fer la recollida i el retorn en punts de servei clic-i-recull en aplicació de la normativa en matèria d'envasos i de residus d'envasos, amb l'objectiu de garantir els sistemes de dipòsit, devolució i retorn d'envasos.» [REC. 52 GP Comuns]

1.17 ter. S'afegeix una disposició addicional, la sisena, a la Llei 18/2017, amb el text següent:

«Als municipis rurals la funció d'inspecció a què fa referència el capítol I del Títol IX d'aquesta llei és exercida per l'Administració de la Generalitat, per mitjà de la direcció general competent en matèria de comerç.» [REC. 128 GP Comuns; 129 GP Junts, i 130 GP ERC]

Article 2. Modificació del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials

2.0.1. Es modifica la lletra *b* de l'apartat 2 de l'article 4 del Decret Llei 1/2009, que resta redactada de la manera següent:

«b) La consecució de l'equilibri territorial que garanteixi l'accés de tots els ciutadans i ciutadanes a la xarxa de serveis comercials i que s'adapti a les necessitats i exigències de qui viu tant en entorns rurals com en entorns urbans.» [REC. 142 ERC, 143 PSC, 144 Junts]

2. S'afegeix una lletra, la *c bis*, a l'apartat 2 de l'article 4 del Decret Llei 1/2009, amb el text següent:

«*c bis*) Lluitar contra la desertització comercial a l'entorn rural per a garantir tant l'abastament de les zones rurals com el manteniment de la funció social relacional associada al comerç local.» [REC. 142 ERC, 145 PPC, 146 Junts]

2.1. S'afegeix una lletra, la *m*, a l'article 5 del Decret Llei 1/2009, amb el text següent:

«*m*) Venda de proximitat: la venda de productes agroalimentaris, procedents de la terra o de la ramaderia o resultat d'un procés d'elaboració o de transformació, que es duu a terme en favor d'una persona consumidora, per part dels productors o agrupacions de productors agraris, directament o mitjançant la intervenció d'una persona intermediària.»

2.2. Es modifica el segon paràgraf de l'apartat 1 de l'article 8 del Decret Llei 1/2009, que resta redactat de la manera següent:

«Els municipis limítrofs que estiguin conurbats mitjançant àrees residencials o sistemes de comunicació que les vertebrin poden delimitar gràficament el perímetre corresponent a l'àmbit de la trama urbana consolidada supramunicipal conjuntament, de mutu acord i de conformitat amb l'article 7. En aquest supòsit, amb relació als criteris de localització a què fa referència l'article 9, cal tenir en compte per a la totalitat de la trama urbana consolidada conjunta resultant el nombre d'habitants del municipi amb més població.»

2.3. Es modifiquen els apartats 2 i 3 de l'article 9 del Decret Llei 1/2009, que resten redactats de la manera següent:

«2. Els petits establiments comercials es poden implantar en sòl urbà i urbanitzable on l'ús residencial sigui dominant, sempre que no configurin un mitjà establiment comercial, un gran establiment comercial o un gran establiment comercial territorial.

»S'exceptuen d'aquest paràmetre general d'implantació els casos següents:

»a) Els petits establiments comercials en els municipis amb una població menor o igual a 5.000 habitants es poden implantar on el planejament urbanístic ho permeti, sempre que no configurin un mitjà establiment comercial, un gran establiment comercial o un gran establiment comercial territorial.

»b) Els petits establiments comercials dedicats a la venda de proximitat de productes d'artesanía o agroalimentaris que dediquin, com a mínim, el 25% de la seva superfície de venda a l'oferta artesanal o agroalimentària de producció pròpia o de producció i elaboració pròpia o de producció aliena i elaboració pròpia es poden implantar en els àmbits permesos pel planejament urbanístic. [REC. 148 GP Comuns; 150 GP PPC; 151 GP ERC i 152 GP Junts]

»c) Els petits establiments comercials, individuals o col·lectius, sempre que no configurin un gran establiment comercial col·lectiu o un gran establiment comercial territorial, poden implantar-se en estacions de ferrocarril, ports i aeroports, així com en els equipaments de caràcter turístic o que generin una afluència de visitants significativa. En aquests casos, l'ús comercial és complementari i secundari respec-

te de l'activitat principal. Per reglament s'han d'establir els equipaments inclosos en aquesta categoria i la definició dels conceptes *complementari* i *secundari*.

»d) Els petits establiments comercials en els municipis amb una població de més de 5.000 habitants o assimilables a aquests o que siguin capital de comarca es poden implantar fora de la trama urbana consolidada quan concorrin les circumstàncies previstes a l'apartat b) del punt 3 d'aquest article.

»3. Els mitjans establiments comercials i els grans establiments comercials no més es poden implantar a la trama urbana consolidada dels municipis de més de 5.000 habitants o assimilables a aquests o que siguin capital de comarca. Per reglament, s'han de concretar les característiques que han de concórrer per considerar un municipi com a assimilable a un de més de 5.000 habitants.

»Excepcionalment es poden implantar també fora de la trama urbana consolidada quan concorri alguna de les circumstàncies següents:

»a) Que la implantació es produeixi dins de les zones d'accés restringit de les estacions de línies transfrontereres i transregionals del sistema ferroviari que acullin el tren d'alta velocitat o línies de llarg recorregut, dels ports classificats d'interès general i dels aeroports amb categoria d'aeroports comercials, segons el Pla d'aeroports, aeròdroms i heliports de Catalunya vigent en cada moment.

»b) Quan es compleixin totes i cadascuna de les condicions següents:

»1) L'emplaçament ha d'estar situat en continuïtat física amb el teixit urbà residencial, que configura la TUC, sense que pugui estar separat d'aquesta per cap barrera física no permeable significativa. L'establiment comercial ha de tenir accés des del carrer perimetral a la TUC.

»2) El planejament urbanístic ha d'admetre l'ús comercial a la parcel·la on es vol implantar l'establiment comercial.

»Aquest ús comercial ha de tenir caràcter dominant o principal respecte a la resta d'usos admesos a la parcel·la. En aquest sentit, es considera que l'ús comercial té caràcter dominant o principal a la parcel·la on es proposa implantar l'establiment comercial quan la superfície construïda de l'establiment comercial suposa, com a mínim, el 51% de l'edificabilitat neta de la parcel·la.

»3) La xarxa de transport públic col·lectiu que dona servei al municipi ha de ser suficient per atendre els fluxos de públic previsibles i disposar, com a mínim, d'un itinerari segur per a vianants. [TR. 149 GP PSC-Units]

»L'excepcionalitat a què es refereix l'apartat b) pot ser vàlida també per a establiments comercials col·lectius, si en el moment de la sol·licitud de la llicència comercial ja queda definit el projecte comercial, el qual ha de complir totes i cadascuna de les característiques de l'article 5.b), així com la resta de les condicions de l'excepcionalitat esmentada.

»Per reglament s'han de detallar les condicions d'aquestes excepcionalitats.»

2.4. S'afegeix una lletra, la *d*, a l'apartat 1de l'article 17 del Decret Llei 1/2009, amb el text següent:

«d) Els petits establiments comercials que s'implantin fora de la trama urbana consolidada quan s'acullin a l'excepció prevista a l'article 9.2.d).»

2.4 bis. Es modifiquen els apartats 2 i 3 de l'article 17 del Decret Llei 1/2009, que resten redactats de la manera següent:

«2. S'han d'adreçar a l'ajuntament corresponent, mitjançant el formulari normalitzat corresponent i a través del portal únic per a les activitats econòmiques, d'acord amb el que estableix la Llei 18/2020, de 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica, o la normativa que la substitueixi, les comunicacions següents: [REC. 154 PSC amb esmena tècnica]

»a) Les noves implantacions i els canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda inferior a 2.500 metres quadrats,

i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 2.500 metres quadrats de superfície de venda total després de l'ampliació.

»b) Els canvis de titular i les remodelacions dels establiments comercials individuals o col·lectius amb una superfície de venda inferior a 2.500 metres quadrats.

» La comunicació i la documentació corresponent, s'han de fer arribar, de manera simultània, des del portal únic per a les activitats econòmiques, a la direcció general competent en matèria de comerç. *[REC. 154 PSC amb esmena tècnica]*

»En tots els casos, l'ajuntament ha de trametre aquestes comunicacions, amb la documentació corresponent, a la direcció general competent en matèria de comerç en el termini d'un mes des de la seva presentació a l'ajuntament.»

«3. S'han d'adreçar a la direcció general competent en matèria de comerç, mitjançant el formulari normalitzat corresponent i a través del portal únic per a les activitats econòmiques, les comunicacions següents:

»a) Les noves implantacions i els canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda inferior a 800 metres quadrats, que se situïn fora de la TUC, quan s'acullin a les excepcions previstes a l'article 9, i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 800 metres quadrats de superfície de venda total després de l'ampliació.

»b) Les noves implantacions, els canvis d'activitat d'establiments comercials singulars, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 metres quadrats i inferior a 5.000 metres quadrats, i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 5.000 metres quadrats de superfície de venda total després de l'ampliació.

»c) Els canvis de titular i les remodelacions dels establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 metres quadrats.

La comunicació i la documentació aportada, s'han de fer arribar, de manera simultània, des del portal únic per a les activitats econòmiques, a l'ajuntament corresponent.» *[REC. 154 PSC amb esmena tècnica Canal Empresa]*

»La direcció general competent en matèria de comerç ha de trametre aquestes comunicacions, amb la documentació aportada, a l'ajuntament corresponent en el termini d'un mes des que s'hagin presentat.»

2.5. Es modifica l'article 18 del Decret Llei 1/2009, que resta redactat de la manera següent:

«1. La comunicació a què fa referència l'article 17 ha d'anar acompanyada de la documentació que estableix l'article 32 de la Llei 18/2020 o la normativa que la substitueixi.

»2. Per al compliment del que estableix aquest Decret Llei, el projecte tècnic ha de contenir, com a mínim, la documentació gràfica següent:

»a) Plànol de situació.

»b) Plànol de la planta de l'establiment en què consti la superfície de venda amb la distribució de l'oferta comercial, llevat per als canvis de titular. Per a les remodelacions s'ha d'aportar un plànol amb la distribució del moment i un altre amb la proposada.

»c) Plànol en què consti la dotació de l'aparcament amb la distribució de les places d'aparcament, llevat per als canvis de titular. En el cas que estigui justificada una reducció de places d'aparcament, cal disposar de l'informe justificatiu municipal corresponent.

»d) Memòria justificativa del compliment dels requisits que estableix l'article 9.3.b), en el cas dels petits establiments que s'implantin a l'empara de l'excepció prevista a l'article 9.2.d).» *[Esmena tècnica: la referència a la Llei és errònia; es refereix al mateix decret]*

2.5 *bis*. Es modifica l'article 23 del Decret Llei 1/2009, que resta redactat de la manera següent:

«1. El Pla de competitivitat del comerç urbà és l'instrument que té com a objectiu contribuir a la regeneració del comerç urbà i a la millora de la seva eficiència, posant a l'abast del sector les eines que permetin tenir més capacitat d'adaptació a l'entorn actual, capacitat de creixement i d'internacionalització.

»2. El Pla de competitivitat del comerç urbà ha de preveure una atenció especial a la millora de l'accés i l'aparcament dels eixos comercials de pobles, ciutats i barris, i també dels mercats municipals. També ha de preveure una atenció especial a la regeneració del comerç dels nuclis històrics i la dinamització dels eixos comercials i mercats municipals de pobles, ciutats i barris, per donar prestigi i professionalitzar el sector comercial.

»El desenvolupament de les actuacions d'aquest Pla es pot formalitzar mitjançant eines de col·laboració entre l'Administració de la Generalitat, l'Administració local, les entitats públiques i els agents socioeconòmics del sector, dins l'àmbit de les seves competències.»

[TR. 155 PSC]

2.5 *ter*. Es modifica l'apartat 1 de l'article 25 del Decret Llei 1/2009, que resta redactat de la manera següent:

«1. D'acord amb el procediment establert pels articles 42 i 43 de la Llei 18/2020, de 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica, i les determinacions contingudes en aquest Decret Llei, corresponen a l'Administració local i al departament competent en matèria de comerç el control i la verificació del compliment dels preceptes d'aquest Decret Llei amb relació als establiments comercials amb una superfície de venda inferior a 2.500 metres quadrats, i correspon al departament competent en matèria de comerç amb relació als establiments comercials amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 metres quadrats.» [REC. 156 PSC]

2.5 *bis*. Es modifica la lletra *e* de la disposició addicional novena del Decret Llei 1/2009, que resta redactada de la manera següent:

«e) A Sant Pere de Ribes, a l'eix de la Rambla del Garraf (C-246a), una superfície màxima de venda de 40.000 m², distribuïda de la manera següent: 30.000 m² a l'àmbit de planejament SUPP-12 (Subsector 2) i 10.000 m² a l'espai de l'antiga fàbrica Valentí, a la zona de concentració comercial del polígon industrial Vilanova. Aquesta implantació resta exclosa tant del criteri de localització com del criteri d'ordenació que estableix l'article 9.4 d'aquest Decret Llei.» [REC. 162 PSC-Units]

2.5 *ter*. S'afegeix una lletra, la *l*, a la disposició addicional novena del Decret Llei 1/2009, amb el text següent:

«l) Modificació puntual del Pla general d'ordenació urbana del sector Can Ribba-Òdena, del municipi d'Òdena. Superfície de venda màxima: 8.000 metres quadrats.» [REC. 165 PSC-Units i 167 ERC]

2.5 *quinqüies*. S'afegeix una lletra, la *m*, a la disposició addicional novena del Decret Llei 1/2009, amb el text següent:

«m) A Reus, la Illa C del polígon I de l'àmbit de planejament del Sector A8, La Roureda. Superfície de venda màxima: 17.000 metres quadrats.» [REC. 166 PSC i TR. 167 ERC]

2.6. S'afegeix un apartat, el 5, a la disposició addicional tretzena del Decret Llei 1/2009, amb el text següent:

«5. Els àmbits inclosos en el Pla director urbanístic (PDU) d'aparcaments d'intercanvi modal transport públic-vehicle privat a l'àmbit del sistema tarifari integrat de l'ATM de Barcelona poden disposar d'un establiment comercial d'un màxim de 300 metres quadrats de superfície de venda. Aquest establiment comercial s'ha

d'ubicar en un sistema de comunicacions per a l'intercanvi modal de titularitat pública, vinculat al sistema ferroviari, sense que pugui ser a una distància superior de 300 m d'una estació de ferrocarril.» *[TR. REC. 157 Comuns, 158 Junts]*

Disposició addicional [nova]

«El Govern, en el termini d'un any a comptar de l'entrada en vigor d'aquesta llei, ha de completar el desplegament tecnològic que permeti la tramesa de les comunicacions i la documentació a què fan referència els articles 17 i 18 del Decret llei 1/2009 per mitjà del portal únic per a les activitats econòmiques.» *[TR. 169 GP PSC-Units]*

Disposició derogatòria

Es deroguen l'apartat 6 de l'article 23 i els articles 33 i 34 de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, i la lletra j de l'article 5 del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials. *[TR. 174 GP PSC-Units]*

Disposició final primera. Competències

Aquesta llei s'aprova d'acord amb les competències exclusives en matèria de comerç interior, fires i artesanía que estableix l'article 121 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya.

Disposició final segona. Desplegament

S'autoritza el Govern perquè aprovi les disposicions necessàries per a aplicar aquesta llei.

Disposició final tercera. Entrada en vigor

Aquesta llei entra en vigor l'endemà d'haver estat publicada en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.» *[REC. 179 PPC]*

Palau del Parlament, 2 desembre de 2025

Conchi Jiménez Cruz, GP PSC-Units; Joan Canadell i Bruguera, GP Junts; Joan Ignasi Elena Garcia, GP ERC; Àngels Esteller Ruedas, GP PPC; Javier Ramírez Gutiérrez, GP VOX; Lluís Mijoler Martínez, GP Comuns; Laura Fernández Vega, GP CUP-DT; Rosa Maria Soberana i Bonet, G Mixt, diputats
