

**Memòria  
d'avaluació  
de l'impacte**  
**DE L'AVANTPROJECTE DE  
LLEI DE PROMOCIÓ, FOMENT I  
ORDENACIÓ DE L'ECONOMIA SOCIAL I  
SOLIDÀRIA**

## **1. Anàlisi del context i identificació de les opcions**

### **1. A. Els problemes que es pretenen solucionar**

La crisi econòmica global que es va posar en relleu a finals de la dècada de 2010 va donar lloc a una crisi política i social que va afectar les bases de l'estat del benestar. Crisis que s'ha agreujat amb la pandèmia derivada de la COVID-19.

Aquest nou context econòmic social i sanitari ha posat de relleu que el model econòmic predominant, basat en el benefici econòmic per sobre del benefici i impacte positiu social i mediambiental dóna lloc a situacions que posen en perill l'estat del benestar i genera desigualtats i impactes socials i mediambientals no sostenibles.

Davant aquesta situació els poders públics han de promoure respostes innovadores als actuals desafiaments econòmics, socials i mediambientals que conjuguin, a l'hora, el desenvolupament sostenible, la creació de llocs de treball estables i difícils de deslocalitzar, la integració social, la perspectiva de gènere, i la millora dels serveis, especialment els relatius a les persones.

Per aconseguir aquests objectius, entre d'altres mecanismes, la Unió Europea (UE) ha decidit potenciar activament les empreses de l'economia social i solidària com a possible fórmula per donar resposta a la demanda creixent dels europeus de què el seu treball, el seu consum, el seu estalvi i les seves inversions tinguin una repercussió i un sentit més ètic i més social.

Així, la Resolució del Parlament Europeu de 19 de febrer de 2009, defineix els valors i les característiques que ha de tenir una empresa d'economia social manifestant que “Les empreses de l'economia social es defineixen per les característiques i els valors que comparteixen: - la primacia de la persona i l'objecte social sobre el capital; - la defensa i aplicació dels principis de solidaritat i responsabilitat; - la conjunció dels interessos dels membres i de l'interès general; - el control democràtic per part dels membres; - l'adhesió voluntària i oberta; - l'autonomia de gestió i la independència dels poders públics; - la mobilització de l'essencial dels excedents per a la consecució d'objectius de desenvolupament sostenible, la millora dels serveis als membres i l'interès general”.

En aquest context, a l'any 2011 la Comissió Europea (UE) va decidir potenciar activament les empreses socials mitjançant l'anomenat Social Business Initiative. Així, el 25 de novembre de 2011, va aprovar una Comunicació a favor de l'emprenedoria social adreçada al Parlament Europeu, al Consell, al Comitè Econòmic Social Europeu i al Comitè de les Regions.

Segons l'esmentada Iniciativa de la UE, la lluita contra la pobresa i l'exclusió social forma part de l'estratègia Europa 2020: la UE vol potenciar el creixement, l'ocupació i la competitivitat, però també crear una societat més inclusiva. En aquest camp les empreses socials, i més en general l'economia social i solidària, desenvolupen un

paper fonamental per la seva cerca d'objectius socials o mediambientals, juntament amb el seu arrelament a l'entorn local, perquè augmenten la cohesió social i contribueixen a reduir els desequilibris geogràfics entre els països i les regions de la UE.

En definitiva, d'acord amb l'estratègia Europea 2020 i amb la Comunicació de la Comissió Europea de 2011, cal afavorir l'emprenedoria social i visibilitzar-la, i per fer-ho cal disposar del marc jurídic adient i dels mitjans per avaluar i aprofitar la repercussió i la rendibilitat social de les empreses socials.

Així, el 24 de juny del 2021 es va aprovar el Reglament (UE) 2021/1057 del Parlament Europeu i del Consell, s'estableix el següent:

*“13) «empresa social»: toda empresa, independientemente de su forma jurídica, incluidas las empresas de economía social, o toda persona física que: a) de conformidad con su escritura de constitución, sus estatutos o cualquier otro documento legal que pueda vincularla jurídicamente con arreglo a las normas del Estado miembro en que la empresa social esté situada, tenga como objetivo social primordial la consecución de impactos sociales mensurables y positivos, incluyendo en su caso los medioambientales, más que generar beneficios para otros fines, y que ofrezca servicios o bienes que generen un rendimiento social o emplee métodos de producción de bienes o servicios que representen objetivos sociales; b) utilice sus beneficios, ante todo, para la consecución de su objetivo social primordial y haya implantado procedimientos y normas predefinidos que garanticen que la distribución de beneficios no vaya en detrimento de su objetivo social primordial; c) esté gestionada de manera empresarial, participativa, transparente y sujeta a rendición de cuentas, en particular fomentando la participación de los empleados, los clientes o los interesados a los que afecte su actividad empresarial;*

*(36) La falta de acceso de las microempresas, de las empresas sociales y de la economía social a la financiación es uno de los principales obstáculos a la creación de empresas, especialmente entre las personas más excluidas del mercado de trabajo. En el marco del capítulo del EaSI, el presente Reglamento debe establecer las disposiciones de creación de un ecosistema de mercado para aumentar la oferta de financiación y mejorar el acceso a esta para las empresas sociales, así como para satisfacer la demanda de quienes más lo necesitan, y, en particular, de los desempleados, las mujeres y las personas vulnerables que desean poner en marcha o desarrollar una microempresa. Dicho objetivo ha de abordarse también a través de instrumentos financieros y garantías presupuestarias en el marco del eje de actuación «inversión social y capacidades» del Fondo InvestEU. Las empresas de economía social, cuando se definan con arreglo al Derecho nacional, deben considerarse empresas sociales en el contexto del capítulo del EaSI, independientemente de su naturaleza jurídica, en la medida en que cumplan con la definición de «empresa social» que establece el presente Reglamento. “*

La Llei 5/2011, de 29 de març, d'economia social (BOE núm. 76, de 30.3.2011), estableix un marc normatiu bàsic en la matèria. D'altra banda, tant en l'àmbit estatal com autonòmic, hi ha un marc normatiu específic vinculat a les diverses entitats que

integren la denominada economia social, com ara, entre d'altres, la Llei 12/2015, del 19 de juliol, de cooperatives (DOGC núm. 6914, de 16.7.2015); la Llei 44/2015, de 14 d'octubre, de societats laborals i participades (BOE núm. 247, de 15.10.2015); la Llei 10/2003, de 13 de juny, sobre mutualitats de previsió social (DOGC núm. 3914, de 30.6.2003).

D'acord amb l'esmentada Llei 5/2011, formen part de l'economia social les cooperatives, les mutualitats de previsió social, les fundacions i les associacions amb activitat econòmica, les societats laborals, les empreses d'inserció, els centres especials de treball, les confraries de pescadors i les societats agràries de transformació, així com altres entitats que realitzin activitat econòmica i empresarial d'acord amb els principis i valors que estableix aquesta Llei.

Així, doncs, Espanya, com a molts països de la Unió Europea, predomina el model vinculat a diverses formes jurídiques de l'economia social: les recollides a l'article 5.1 de la Llei 5/2011, relacionades al paràgraf anterior.

En el mes de març de 2019 a Catalunya constaven un total de 9.632 entitats d'economia social que donaven ocupació a 188.321 persones. En concret, 4215 cooperatives (46.772 llocs de treball); 27 mutualitats de previsió social (874 llocs de treball); 1.298 fundacions (94.519 llocs de treball); 2.455 associacions (25.682 llocs de treball); 721 societats laborals (5.569 llocs de treball); 59 empreses d'inserció (2.224 llocs de treball); 201 centres especials de treball (26.775 llocs de treball); 36 confraries de pescadors (218 llocs de treballs), i 735 societats agràries de transformació (2.931 llocs de treball). S'annexa infografia.

Tanmateix, la definició europea d'empresa social i solidària va més enllà de les entitats de l'economia social. L'empresa social i solidària és un agent de l'economia en el qual l'objectiu principal és tenir una incidència social, més que generar beneficis pels seus propietaris o socis. L'empresa social funciona en el mercat de manera empresarial i innovadora, utilitza els excedents principalment per a finalitats socials i està sotmesa a una gestió responsable i transparent, en concret mitjançant la participació de les seves persones treballadores, els/les clients i les parts interessades en l'activitat econòmica.

En definitiva, la qualificació d'una empresa o entitat amb activitat econòmica com a social i solidària no la determina la seva forma jurídica sinó el compliment d'uns requisits i criteris d'actuació, gestió, funcionament i especialment que el seu objectiu principal sigui el benefici social.

Per tant, si bé, certament, els règims jurídics propis de les entitats de la denominada economia social (cooperatives, associacions, mútues, fundacions...) estan especialment adaptats al que ha d'ésser una empresa o entitat de l'economia social, cal comptar amb mitjans per avaluar la repercussió i la rendibilitat social de l'activitat d'aquestes entitats. D'altra banda, cal obrir la possibilitat d'acreditar-se com a entitats de l'economia social i solidària a empreses constituïdes sota altres fórmules jurídiques, sempre que es pugui mesurar i verificar que responen als principis i valors de l'economia social i solidària.

La Generalitat de Catalunya, en l'àmbit socioeconòmic, té l'obligació d'adoptar les mesures necessàries per promoure el progrés econòmic i social del país i de la seva ciutadania, basat en els principis de la solidaritat, la cohesió, el desenvolupament sostenible, i la igualtat d'oportunitats, i ha de promoure la participació en les empreses i el foment de l'estabilitat laboral, d'acord amb el que estableix l'article 45 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya (d'ara endavant, EAC).

D'altra banda, la Generalitat de Catalunya té la competència exclusiva sobre el foment i l'ordenació del sector de l'economia social, d'acord amb el que preveu l'article 124.4 de l'EAC. Al seu torn, correspon a la Generalitat la competència per a la promoció de l'activitat econòmica a Catalunya (article 152.1 de l'EAC).

En l'exercici d'aquestes competències de foment i ordenació de l'economia social i de promoció de l'activitat econòmica, per tal de donar resposta a la necessitat d'un canvi de model econòmic a Catalunya basat en la persona i en el benefici social i no només en el benefici econòmic, la Generalitat impulsa aquest avantprojecte de llei per definir quines condicions-requisits s'han d'acreditar per poder gaudir de les accions de foment, i de les polítiques públiques de les administracions catalanes que s'adoptin a favor de les entitats que actuin d'acord amb els principis i valors de l'economia social i solidària; així com per recollir i preveure mesures de visibilització, sensibilització i formació, mesures de promoció, de suport al finançament i a la innovació d'aquestes entitats.

En definitiva, cal superar el model econòmic predominant basat en el benefici econòmic i promoure un canvi de model econòmic a Catalunya, mitjançant l'acció de foment i ordenació de l'economia social que té atribuïda la Generalitat, per tal d'incentivar una nova cultura d'activitat productiva vinculada al benefici social i de la col·lectivitat per sobre de l'econòmic sense perdre de vista la competitivitat empresarial. S'ha de promoure una economia centrada en les persones, participativa, amb objectius socials o mediambientals, i amb arrelament a l'entorn local, per aconseguir una cohesió social i contribuir a reduir els desequilibris i recuperar l'estat de benestar social.

Cal remarcar que en el Pla normatiu del Govern de la Generalitat de Catalunya per als anys 2021-2023, aprovat per Acord del 19 d'octubre 2021, es preveu l'Avantprojecte de llei d'economia social i solidària. A més, les entitats representatives de l'economia social i solidària, encapçalades per l'Associació de l'Economia Social a Catalunya (AESCAT), han elaborat, per primera vegada en la història i d'una manera conjunta, un document de bases per a l'economia social i solidària. Així, en el mes d'octubre de 2020 es va aprovar aquest document de bases, fruit del consens, i amb tres objectius clars: establir un marc d'economia social i solidària, fomentar-la i promoure-la, i assolir-ne el reconeixement i la representativitat institucional (document de Bases annex a la Memòria General d'aquest projecte normatiu).

## **1.B. Els objectius que es volen assolir**

Per tal de superar els problemes derivats d'un model de producció basat de forma predominant en el benefici econòmic, que posa en perill l'estat de benestar i genera deslocalització, desigualtats i impactes mediambientals no sostenibles, cal comptar amb instruments que permetin visibilitzar i promoure les entitats amb activitat econòmica que, amb independència de la seva forma jurídica, tenen com a finalitat principal, per sobre de la del benefici econòmic, la millora dels serveis als seus membres i l'interès general, la consecució d'objectius de desenvolupament sostenible i impactes socials positius, la creació de llocs de treball estables i difícils deslocalitzar, i la integració social.

En aquest context, els objectius principals de la iniciativa normativa que es promou són els que a continuació es relacionen.

**A) Objectius generals:**

- El reconeixement legal de l'economia social i solidària, per tal de promoure, fomentar i ordenar a Catalunya un model productiu i econòmic basat, més enllà de les formes jurídiques de les entitats/empreses, en els principis i valors de l'economia social i solidària que doni respostes i alternatives a la crisi política i social que afecta les bases de l'estat del benestar. Cal recordar que la Unió Europea reclama del reconeixement legal de les entitats o organitzacions que actuen d'acord amb aquests principis i valors.
- Preveure els requisits objectius i mesurables que han de complir les entitats per poder ser considerades, més enllà de la seva forma jurídica, com a entitats de l'economia social i solidària. Requisits que han de posar de relleu de forma objectiva el seu compromís i impacte positiu per a la societat que justifica l'adopció a favor de les mateixes per les administracions públiques catalanes de mesures de promoció i foment.

**B) Objectius específics:**

- Preveure la necessitat de disposar d'instruments (indicadors i Registre) per tal que la societat en general, les persones consumidores, i les administracions públiques catalanes puguin consultar quines són les entitats que, més enllà de la forma jurídica que adoptin, en la seva activitat econòmica i empresarial prioritzen les persones i la vida, i, per tant, les seves necessitats i l'entorn comunitari, per sobre de l'interès o el lucre econòmic, com a mitjà per promoure un consum i una producció responsable i social.
- Formar i difondre sobre els principis de l'economia social i solidària.
- Reconèixer i establir mecanismes per a la participació institucional de les entitats representatives de les entitats de l'economia social i solidària en les polítiques actives d'ocupació i desenvolupament econòmic i social.
- Preveure la transversalització de les polítiques de les administracions públiques catalanes pel foment i consolidació de l'economia social i solidària al nostre territori.

- Preveure que les administracions catalanes promoguin la prioritització de l'ús de béns i serveis de les entitats d'economia social i solidària mitjançant diferents actuacions, com les clàusules socials i la reserva de mercat en els processos de compra i contractació, respectant en tot cas la normativa bàsica sobre contractació del sector públic.
- Preveure l'impuls per les administracions públiques catalanes de l'ús i la gestió comunitària de bens de titularitat pública, a través d'entitats de l'economia social i solidària, sense afany de lucre i de base comunitària.
- Preveure mesures de suport al finançament i a la innovació amb relació a les entitats que actuen d'acord amb els principis de l'economia social i solidària.

Els objectius generals de la iniciativa que s'impulsa es troba clarament vinculats a diversos objectius dels recollits a l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible de la Generalitat de Catalunya, concretament, als següents: Treball digne i el creixement econòmic (objectiu 8è de l'Agenda); Ciutats i comunitats sostenibles (objectiu 11è de l'Agenda), i Consum i producció responsable (objectiu 12è de l'Agenda).

### **1.C. Les possibles solucions alternatives normatives i no normatives**

#### **a) Opció de no fer res**

L'opció de "no fer res" suposa que les administracions públiques catalanes no disposin dels instruments necessaris homogenis i objectius per tenir elements/paràmetres que justifiquin la promoció i foment en les seves polítiques públiques de les entitats/empreses que, més enllà de les formes jurídiques, realment acreditin de forma objectiva, amb indicadors objectius i mesurables, que la seva organització i funcionament respon els valors i principis i valors de l'economia social i solidària i que realment tenen un impacte social positiu, una forma de funcionament i organització basada en les persones i un compromís amb l'entorn que justifica la seva promoció i foment per part de les administracions catalanes.

Per aconseguir el canvi a un model econòmic i social basat en les persones i en el benefici social, com a una estratègia per un creixement intel·ligent, sostenible i integrador, cal establir un marc normatiu que permeti mesurar i verificar que una empresa o entitat, qualsevol que sigui la fórmula jurídica que tingui, compleix els requisits i els criteris que defineixen una empresa com a social i solidària. En aquest sentit, cal recordar, com ja s'ha indicat, que la Unió Europea reclama el reconeixement legal de les que denomina empreses socials, en atenció a les seves funcions, impacte social positiu i formes de gestió participatives.

Per tant, disposar un marc normatiu que delimiti el concepte de l'economia social i solidària a efectes de la seva promoció i consolidació és essencial per tal d'aconseguir el canvi a un model econòmic basat en la persona i en el benefici social per sobre del basat en el benefici econòmic o lucre.

Sense el reconeixement legal en els termes que es proposen en l'avantprojecte, les administracions públiques catalanes, tant la Generalitat com les administracions locals, han dut i poden continuar duen a terme accions de foment per promoure l'economia social i el cooperativisme, tant per via de subvencions (per exemple les subvencions de la Generalitat per a projectes singulars, la xarxa d'ateneus cooperatius i projectes de promoció de l'economia social; o les de l'Ajuntament de Barcelona per a l'enfortiment i la reactivació de l'economia social i solidària), com per vies d'ajuts al finançament i la consolidació d'aquest tipus d'economia (per exemple la línia de finançament del Departament d'Empresa i Treball i l'ICF per a empreses de l'economia social i cooperativa). Tanmateix, per aconseguir la transformació del model econòmic cap a un model basat en la persona i en el benefici i impacte social positiu, cal comptar amb instruments que, més enllà del foment i el finançament, permetin visualitzar, mitjançant indicadors objectius i mesurables, quines són les entitats amb activitat econòmica que realment tenen com a objecte social principal l'impacte o benefici social el benefici social, més enllà del benefici econòmic.

D'acord amb les consideracions exposades, “si no es fa res”, és a dir, si no es fa cap mena d'intervenció per promoure respostes innovadores als desafiaments econòmics, socials i mediambientals actuals, serà difícil aconseguir la transformació del model econòmic català cap a un model que tingui el seu centre en les persones, en el desenvolupament sostenible, arrelat al territori i que tingui com a finalitat principal el benefici social i no el benefici econòmic.

**b) Opció d'intervenció mitjançant un instrument normatiu: una Llei.**

Aquests instruments de visualització, identificació i promoció de l'economia basada en els principis i valors de l'economia social i solidària han de donar resposta a la demanda creixent dels ciutadans de què el seu treball, el seu consum, el seu estalvi i les seves inversions tinguin una repercussió i un sentit més ètic i més social.

Per tant, cal comptar amb un instrument d'intervenció.

En el document de bases de la Llei de l'Economia Social i Solidària aprovat per consens per les entitats representatives d'aquest sector (document al qual s'ha fet referència en el primer punt d'aquesta memòria i que s'adjunta amb la memòria general) es posa de manifest que l'opció més efectiva és la d'establir un marc jurídic comú de l'economia social i solidària per tal de promoure i consolidar una economia plural, democràtica i basada en les persones, per créixer de forma progressiva i permetre la transformació del model econòmic català.

En el mateix sentit, el Ple del Parlament, el 2 de desembre del 2021, va aprovar una moció sobre l'economia social en què, entre d'altres qüestions, indica que el Parlament considera que és indispensable que l'Economia Social i Solidària de Catalunya es doti d'un marc normatiu que promogui una economia plural, democràtica i basada en les persones, i compti amb tots els mecanismes per tal de fomentar el seu creixement, especialment amb noves eines de col·laboració pública, social i comunitària (punt tercer) i, al seu torn, el Parlament insta al Govern de la Generalitat a: “5. *Tramitar la Llei de l'Economia Social i Solidària per a la seva aprovació durant*

*l'any 2022, i indica que: a) La Llei de l'ESS es guiarà pels següents objectius: -Assolir un model productiu i econòmic que doni respostes i alternatives a la crisi política i social. -Promoure respostes innovadores als reptes mediambientals i socioeconòmics. -Potenciar el creixement, l'ocupació i la competitivitat. -Promoure una economia sostinguda, inclusiva, arrelada al territori, sostenible, participada així com el treball digne. -Facilitar a persones usuàries i consumidores, al sector públic i a altres agents econòmics, el coneixement de les entitats i agents de l'economia social i que promouen el consum i producció responsable. b) La Llei ha d'establir i fixar un mecanisme de control que validi, de forma periòdica, les garanties de compliment del model de l'ESS (registre, auditories periòdiques...) per tal d'evitar-ne el mal ús i el benefici del model sense executar-ne les obligacions.”*

En aquest nou marc jurídic, per donar resposta als problemes que es volen solucionar i aconseguir els objectius anteriorment citats, les matèries que cal abordar són:

- Definir els trets propis i diferenciadors comuns que permeten identificar les entitats com a entitats d'economia social i solidària.
- Preveure la necessitat de l'existència de mecanismes per al reconeixement, el creixement, la promoció i la consolidació d'entitats d'economia social i solidària.
- Preveure que caldrà acreditar de forma objectiva per part de les entitats de l'economia social i solidària, que la seva organització, el seu funcionament i els seus objectius responen als valors, els principis i els requisits de l'economia social i solidària, d'acord amb el que es prevegi en la norma reglamentària que desenvolupi la Llei.
- Disposar d'un registre administratiu de les entitats d'economia social i solidària acreditades.
- Promoure l'ús i la gestió comunitària de béns de titularitat pública mitjançant entitats d'economia social i solidària sense afany de lucre i de base comunitària.
- Preveure un marc legal amb mesures de sensibilització, coneixement, promoció, enfortiment i finançament de l'economia social i solidària per assolir la transformació del model econòmic català.

## **II.- ANÀLISIS DE L'IMPACTE DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ CONSIDERADES**

### **2.1. Informe d'impacte pressupostari**

L'entrada en vigor d'aquest projecte normatiu no implicarà en sí mateix cap impacte pressupostari.

Serà, en un futur, en els termes que disposa la disposició final primera, quan el Govern de la Generalitat aprovi el reglament que preveu l'article 5.2 de l'avantprojecte, establint els indicadors i la creació del Registre, que preveu l'article 9, quan hagi un impacte pressupostari.

Amb l'entrada en vigor de la norma naixerà un marc jurídic comú d'ordenació de l'economia social i solidària a efectes de la promoció d'un model productiu basat en

les persones i que prioritza donar resposta a les seves necessitats i a les de l'entorn comunitari per sobre de l'interès o lucre econòmic. Però, l'entrada en vigor del projecte que ens ocupa, com ja hem indicat, no implicarà cap impacte pressupostari per la Generalitat.

Serà, doncs, quan s'aprovi la norma reglamentària de desenvolupament de la Llei, que caldrà preveure recurs humans i organitzatius per tal de dur a terme les tasques derivades de les funcions de qualificació i registre de les entitats; i, a nivell de recursos materials, caldrà disposar d'un sistema d'informació informàtic que assolir la tramitació electrònica de les inscripcions, l'intercanvi de dades amb altres registres amb competències concurrents en la matèria, l'explotació de dades i la publicitat telemàtica del seu contingut.

L'instrument normatiu que es proposa permetrà que les administracions públiques catalanes, els agents econòmics i els ciutadans disposin d'un marc jurídic de definició del que s'entén per empreses de l'economia social i solidària a efectes de la seva promoció i foment, i a mig termini implicarà poder disposar d'un instrument que els permeti saber quines són les entitats que compleixen, amb indicadors objectius i mesurables, els principis i valors que caracteritzen l'economia social i solidària en el seu funcionament, organització i amb el seu objectiu.

L'opció de no fer res, implicaria que l'administració de la Generalitat no pugui disposar d'un marc jurídic comú del que s'ha d'entendre per economia social i solidària més enllà de la fórmula jurídica que utilitzi l'entitat per fer l'activitat econòmica a fi de potenciar activament aquest tipus d'entitats com a fórmula per donar resposta a la demanda social i ciutadana de què el seu treball, el seu consum el seu estalvi i les seves inversions tinguin una repercussió social, és a dir, que es el benefici de les persones i de l'entorn social i comunitari en l'activitat econòmica per sobre del lucre econòmic.

## **2.2. Informe impacte normatiu en termes de simplificació i reducció de càrregues administratives**

L'opció de no fer res no té cap impacte normatiu en termes de simplificació i reducció de càrregues administratives.

L'opció de regular de forma específica l'economia social i solidària a efectes d'ordenació, foment i promoció no té un impacte en termes de simplificació normativa o reducció de càrregues, ja que es tracta d'una matèria en relació amb la qual no hi havia una normativa específica. Això no obstant, l'opció de regular l'economia social i solidària catalana, i dotar-la a mig termini de major visualització mitjançant la seva inscripció a un Registre, prèvia acreditació d'uns indicadors mesurables i objectius, ha de permetre aconseguir promoure les empreses/entitats socials i solidàries com a agents de l'economia sostenibles, integradors, innovadors i amb impacte social.

L'avantprojecte ofereix a les empreses/entitats de l'economia social i solidària un mitjà de visualització; no obstant, la inscripció en el Registre que s'hi preveu és voluntària.

Com ja s'ha indicat anteriorment, l'opció normativa implicarà, quan es faci el desenvolupament reglamentari que s'hi preveu, unes càrregues mínimes per les empreses/entitats que vulguin –opcional- comptar a una acreditació d'acord amb uns indicadors objectius i mesurables del seu funcionament com a entitat de l'economia social i solidària, i per contra, permet que a les persones usuàries, els/les agents econòmics-socials i les administracions puguin visualitzar que empreses/entitats han optat per un model d'empresa/entitat sostenible, responsable, integradora i participativa, on l'objectiu principal és tenir una incidència social positiva.

En tot cas, l'entrada en vigor d'aquest avantprojecte de llei no implicarà cap augment de càrregues. En aquest sentit, la disposició transitòria segona preveu que fins que no s'aprovi la norma reglamentària que preveu l'article 5, als efectes de foment i promoció que recull aquesta llei s'entendrà que formen part de l'economia social i solidària, les entitats establertes com a economia social per la llei estatal 5/2011, de 29 de març, de l'economia social.

Les càrregues administratives, si s'escau, naixeran en el moment en què s'aprovi el reglament i es creï el Registre. D'acord amb la disposició final primera de l'avantprojecte, el Govern de la Generalitat té un termini de 36 mesos a partir de l'entrada en vigor de la llei per fer-ho.

### **2.3. Informe d'impacte de gènere**

El projecte fa un ús neutre del llenguatge i no empra termes que suposin cap discriminació per raó de sexe. En aquest sentit, s'han observat les previsions del Decret 162/2002, de 28 de maig, de modificació del Decret 107/1987, de 13 de març, pel qual es regula l'ús de les llengües oficials per part de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i la llei 17/2015, d'igualtat efectiva de dones i homes.

D'altra banda, l'avantprojecte no produeix un impacte diferent entre els homes i les dones; això no obstant, sí que preveu determinades mesures per promoure la igualtat de gènere, així un requisit que hauran d'acreditar les entitats serà l'adopció en la seva organització de mesures destinades a assolir l'equitat de gènere, especialment a nivell salarial i d'accés a càrrecs de responsabilitat.

### **2.4. Informe d'impacte econòmic social**

La finalitat d'aquest informe és avaluar els costos i els beneficis que implica la proposta per a les persones que en són destinatàries i per al context social i econòmic en general.

Pel que fa a les possibles persones destinatàries d'aquesta disposició, val a dir que ho són totes les entitats/empreses que realitzen una activitat empresarial,

independentment de la seva forma jurídica, i que fan o volen fer aquesta activitat econòmica, empresarial sota els principis i els valors que defineixen una entitat social i solidària i, a més a més, volen que els diferents agents socials i econòmics visualitzin la seva condició d'empresa/entitat social i solidària. Cal recordar en aquest punt que, d'acord amb l'UE, l'empresa social és un agent de l'economia en el qual l'objectiu principal és tenir una incidència social, més que generar beneficis pels seus propietaris o socis. L'empresa social i solidària funciona en el mercat de manera empresarial i innovadora, però utilitza els excedents principalment per a finalitats socials i està sotmesa a una gestió responsable i transparent, en concret mitjançant la participació dels seus treballadors, els seus clients i les parts interessades en l'activitat econòmica.

Cal destacar que, en cap cas, la norma que ens ocupa obliga a cap empresa/entitat a inscriure's al Registre que preveu l'article 9 quan aquest es creï, ni acreditar el compliment dels requisits que s'hi estableixen. Només ho hauran de fer aquelles que vulguin ser reconegudes per les administracions catalanes als efectes de promoció, foment i ordenació com a economia social i solidària. A més, en el projecte, article 9.4, s'estableix que el cas de les formes jurídiques reconegudes com a economia social per la Llei bàsica estatal pel que fa al compliment dels requisits exigits només caldrà aportar al Registre que preveu l'avantprojecte aquella documentació o informació que no consti en el registre competent per raó de la naturalesa de l'entitat, així com que aquest Registre tingui la possibilitat de consulta amb d'altres registres amb competència registrals amb relació a les entitats d'economia social i solidària.

Consegüentment, els costos per les entitats/empreses que vulguin ser reconegudes als efectes previstos en l'avantprojecte com economia social i solidària no han d'ésser elevats. Per contra, l'obtenció de la inscripció/acreditació els permet que les persones usuàries, els/les agents econòmics, socials i les administracions puguin visualitzar que han optat per un model de gestió de l'activitat empresarial, sostenible, responsable, integradora, de gestió democràtica/participativa i que el seu objectiu principal és tenir una incidència social, més que generar beneficis pels seus socis o propietaris. Aquesta visualització pot incidir positivament en els resultats de la seva activitat empresarial.

En definitiva, pel que fa els costos i beneficis que implica per al context social i econòmic general, val a dir, que fonamentalment seran, com ja s'ha indicat, els costos que derivaran dels mitjans personals, d'organització i materials necessaris per tal gestionar el Registre i validar els indicadors que s'estableixin, exposats en l'apartat 2.1 d'aquesta memòria.

Per acabar, cal tornar a subratllar que la Comissió Europea ha posat de relleu que cal promoure les empreses socials i que per fer-ho cal disposar d'un marc normatiu que permeti mesurar i verificar que una empresa, qualsevol que sigui la seva fórmula jurídica, compleix els requisits i els criteris que defineixen una empresa com a social.

A més, l'opció proposada que implica la promoció d'una economia basada en uns principis i valors, també tindria un impacte en l'ocupació, mitjançant la creació de llocs

de treball estables i difícils de deslocalitzar, la integració social, la perspectiva de gènere, i la millora dels serveis, especialment els relatius a les persones. En aquest sentit, cal tenir en compte el treball de l'OCDE "[Mesurament de l'impacte social de l'economia social i solidària \(OCDE\)](#)" on es fa un treball sobre el mesurament de l'impacte social de l'economia social i solidària

L'opció de no fer res, implicaria que les entitats que fan activitat econòmica d'acord amb els principis i valors de l'economia social i solidària no puguin ser visualitzats com a tals ni per les administracions públiques a efectes de la seva promoció i foment, ni per la ciutadania a efectes del consum responsable.

### **III.- COMPARACIÓ DE LES OPCIONS DE REGULACIÓ CONSIDERADES**

La Unió Europea i la doctrina, com ja s'ha indicat anteriorment, reclamen el reconeixement legal de les empreses/entitats socials, en atenció a les seves funcions, activitats socials i la seva forma de gestió, independentment de la seva forma jurídica; així com la dotació d'un marc jurídic apropiat amb relació l'acreditació dels requisits exigits per ser-ho. En aquest sentit, la Comissió Europea (Comunicació de 2011) aposta per desenvolupar instruments per millorar la visibilitat de les empreses socials i considera que l'etiquetat o la certificació són instruments adients per donar resposta a aquests objectius.

En la línia impulsada per la UE, l'objectiu de promoure l'economia social i solidària, com a una estratègia per un creixement intel·ligent, sostenible i integrador, només es pot assolir mitjançant l'opció del reconeixement legal de l'economia social i solidària i l'establiment d'uns indicadors objectius que posin de relleu l'impacte social positiu que tenen les entitats que, independentment de la seva forma jurídica, actuen d'acord amb els principis i valors de l'economia social i solidària.

L'opció de no fer res i mantenir la situació vigent, no permet el reconeixement legal en els termes proposats per la Unió Europea, i, per tant, no es considera adient per assolir l'objectiu de potenciar activament i visualitzar les empreses socials, per tal d'aconseguir un impacte social positiu.

### **IV.- IMPLEMENTACIÓ I AVALUACIÓ DE LA NORMA**

L'aprovació de la proposta que s'efectua requerirà el sotmetiment al Govern del corresponent avantprojecte de llei regulador de l'economia social i solidària. Per poder fer seguiment de l'impacte econòmic social de la norma, cal la posterior aprovació del projecte de reglament que el desenvolupi i que concreti els indicadors mesurables i objectius de compliment dels principis i valors i creï el Registre. Un cop constituït el Registre i establerts els indicadors es podrà constatar i fer seguiment sobre el grau de compliment dels indicadors per les diferents formes jurídiques de les entitats que realitzen activitat econòmica i l'impacte econòmic social que ha implicat aquest nou

marc normatiu de reconeixement de l'economia social i solidària per la forma d'organització i funcionament, més enllà de les formes jurídiques.

## **V.- Annexos**

- A. Test Pimes
- B. Altres Annexos

Josep Vidal i  
Fàbrega - DNI



(SIG)

Signat digitalment per  
Josep Vidal i Fàbrega -  
DN [redacted] (SIG)  
Data: 2022.06.17  
13:05:00 +02'00'

Josep Vidal i Fàbrega

Director general d'Economia Social i Solidària,  
el Tercer Sector i les Cooperatives

## A. Test de pimes

Títol de la iniciativa:

### Identificació de la població d'empreses afectades

1. Estimació del nombre d'empreses, diferenciades segons la seva dimensió:<sup>i</sup>

Microempreses: 598.266 empreses

Petites: 24.189 empreses

Mitjanes: 5.769 empreses

Grans: 2.250 empreses

2. Estimació del nombre de persones treballadores ocupades a les pimes<sup>ii</sup>: Afiliacions règim general i règim mineria carbó (Idescat-març 2022)

| Fins a 50 treballadors | De 51 a 250 treballadors | 251 i més treballadors | Total     | % fins 250 treballadors |
|------------------------|--------------------------|------------------------|-----------|-------------------------|
| 1.250.039              | 672.962                  | 949.827                | 2.872.828 | 66.9%                   |

Observacions: En aquest apartat cal tenir en compte que l'avantprojecte no s'adreça a cap sector en concret, i ni a un tipus d'empresa o forma jurídica concreta.

### Consulta al sector afectat

Sí No

3. S'ha consultat les pimes del sector afectat o les associacions empresarials que les representen sobre el disseny de la norma i les opcions de regulació abans de començar la tramitació?

☒ ☐

4. En el tràmit d'audiència es consultarà almenys aquelles associacions empresarials que representin la major part de les pimes del sector afectat?

☒ ☐

Observacions: D'acord amb el que disposa l'article 133 de la Llei 39/2015, amb caràcter previ a l'elaboració del projecte s'ha fet una consulta, mitjançant el Portal de Participació Ciutadana de la transparència, sobre els problemes que pretén solucionar el projecte; la necessitat i oportunitat de la seva aprovació; els objectius de la norma i les possibles solucions alternatives regulatòries i no regulatòries.

### Mesurament de l'impacte sobre les pimes

Sí No

5. S'ha quantificat les càrregues administratives que es deriven del compliment de les mesures proposades?

☒ ☐

6. S'ha quantificat els costos financers o els costos substantius més rellevants de la proposta normativa?

☒ ☐

Observacions:

7. Es garanteix que els costos que es generen per a les pimes no impliquen desavantatges competitiu en relació amb les empreses de major dimensió?

☒ ☐

8. Es garanteix que les pimes poden operar en condicions de lliure competència en el mercat?

☒ ☐

Observacions: La normativa que es projecta no implica cap cost financer o substantiu rellevant nou per cap de les empreses, incloses les pimes.

|                                                                                                                                                                                       | Sí                                  | No                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 9. S'ha avaluat alguna opció que simplifiqui o flexibilitzi el compliment de la regulació per a les empreses més petites i, alhora, permeti assolir els objectius públics perseguits? | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Alguns exemples són:                                                                                                                                                                  |                                     |                                     |
| a. Exempcions temporals o períodes transitoris més llargs.                                                                                                                            |                                     |                                     |
| b. Exempcions totals o parcials.                                                                                                                                                      |                                     |                                     |
| c. Reduccions o bonificacions de quotes i ajudes financeres directes.                                                                                                                 |                                     |                                     |
| d. Simplificació d'obligacions d'informació.                                                                                                                                          |                                     |                                     |
| e. Campanyes informatives, guies d'usuari, formació específica, atenció a l'usuari o altres mesures per millorar l'accés a la informació.                                             |                                     |                                     |
| f. Altres mesures que beneficiïn especialment les pimes.                                                                                                                              |                                     |                                     |
| 10. S'ha adoptat alguna d'aquestes opcions de regulació més flexibles per a les pimes a la proposta normativa?                                                                        | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 11. S'ha redactat la proposta normativa en un llenguatge senzill i comprensible per a una persona sense formació específica en dret?                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| 12. Es contribueix a simplificar el marc regulador del sector per tal de fer-lo més accessible?                                                                                       | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <u>Observacions:</u>                                                                                                                                                                  |                                     |                                     |
|                                                                                                                                                                                       |                                     |                                     |

## B. Altres annexos

- **Annex 2.** Infografia Economia Social a Catalunya (Març-2019).
- Document de Bases de la Llei aprovat pel sector encapçalat per l'AESCAT el novembre del 2020 (veure Annex 1 de la Memòria General).
- Nota en què es valoren les al·legacions/observacions formulades per diverses entitats, en la fase de Consulta Prèvia, amb caràcter previ a la redacció de l'avantprojecte de Llei (veure Annex 2 de la Memòria General).

<sup>i</sup> Font: Institut D'Estadística de Catalunya (Idescat): Economia, Empreses: Empreses a 1 de gener de 2021. Per sectors d'activitat i condició jurídica <http://www.idescat.cat/pub/?id=aec&n=975>

---

<sup>ii</sup> Idescat, afiliacions règim general i règim mineria carbó (març-2022)