



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

Memòria d'avaluació d'impacte de les mesures proposades

*** Anàlisi del context i identificació de les opcions de regulació**

Els problemes que es pretenen solucionar

Els objectius que es volen assolir

Les possibles solucions alternatives normatives i no normatives

*** Anàlisi de l'impacte de les opcions de regulació considerades**

Informe d'impacte pressupostari

Informe d'impacte normatiu en termes de simplificació i reducció de càrregues administratives

Informe d'impacte de gènere

Informe d'impacte econòmic i social

*** Comparació de les opcions de regulació considerades**

*** Implementació, seguiment i avaluació de la norma**

*** Annex:**

Test de Pimes



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

1) Anàlisi del context i identificació de les opcions de regulació

A) Els problemes que es pretenen solucionar

Les transformacions econòmiques, socials, ambientals i digitals dels darrers anys han deixat empremta en el sector comercial, tant en l'àmbit de l'ordenació de l'activitat comercial com en el dels equipaments comercials; les modificacions, que s'han deixat sentir de forma transversal en tot el sector, han comportat:

- un canvi en el model productiu, amb l'augment tant de la rotació dels productes a la venda, principalment en el sector de l'equipament de la persona, com del nombre i freqüència de les activitats promocionals i, a la vegada, amb la progressiva desaparició de les seves diferències.
- la consolidació de canals de compra ja existents en el sector del comerç i dels serveis a Catalunya, com el comerç electrònic, accelerat com a conseqüència de la necessitat d'adaptació d'empreses i consumidors durant la pandèmia, i l'aparició de nous formats associats a aquests, que es mouen entre els conceptes d'establiment comercial i magatzem, com ara les botigues fosques.
- la constatació de la dificultat d'implantació dels petits establiments comercials en els municipis de menys de 5.000 habitants, atesa la diversitat de morfologies de les edificacions en sòl residencial dominant i la disseminació dels seus assentaments urbans (urbanitzacions, pedanies, nuclis petits...), així com l'escassetat de parcel·les amb les característiques urbanístiques requerides per la normativa vigent, que dificulta una mixtura d'usos que faci de transició i compactació de tot el sòl urbà. Aquestes dificultats d'implantació poden limitar l'accés dels ciutadans a béns de primera necessitat en establiments pròxims a les seves residències, fet especialment rellevant en municipis rurals en risc de despoblament.
- la constatació de la necessitat d'actualitzar el contingut d'algun dels articles de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, per a que puguin donar resposta als reptes que es manifesten en els darrers anys en el sector d'ordenació dels equipaments comercials i de l'activitat comercial.

Per altra banda, la recent sentència del Tribunal Constitucional 117/2022, publicada en el BOE 262, d'1 de novembre de 2022, ha afectat a diversos preceptes de la Llei 18/2017, que requereixen d'una revisió per ajustar-ne el seu contingut al previst en aquella.

Per últim, cal assenyalar que la implementació pràctica de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials han permès conèixer els dubtes del sector en la interpretació i aplicació d'algun dels seus preceptes, així com la conveniència de suprimir alguns dels tràmits o instruments administratius que s'hi recullen, que s'han demostrat innecessaris o han quedat desfasats.



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

B) Els objectius que es volen assolir

Des de la Direcció General de Comerç s'ha entès imprescindible impulsar una actualització del model de comerç català implementat en els darrers anys, per poder donar resposta als problemes i reptes assenyalats prèviament; els objectius generals i específics d'aquesta iniciativa són els següents:

Objectius generals:

- Promoure l'activitat comercial i garantir la llibertat d'empresa.
- Promoure un creixement econòmic sostenible territorial, mediambiental i urbanísticament.
- Garantir l'eficàcia, eficiència i seguretat jurídica de les normatives d'ordenació de l'activitat i dels equipaments comercials.

Objectius específics:

- Actualitzar la normativa vigent per donar resposta a les transformacions econòmiques, socials, ambientals i digitals dels darrers anys, especialment en l'àmbit del comerç electrònic i dels equipaments comercials.
- Millorar la regulació de les activitats promocionals per a que s'ajusti a la realitat comercial que ha d'ordenar.
- Ampliar la capacitat dels ajuntaments de sol·licitar la modificació dels horaris d'obertura dels establiments comercials.
- Ampliar les opcions d'implantació al territori dels petits establiments comercials, així com reduir els requisits per a permetre la implantació dels establiments comercials, amb independència de la seva dimensió, fora de les trames urbanes consolidades.
- Modificar la redacció d'aquells articles de la Llei 18/2017 afectats per la sentència del Tribunal Constitucional 117/2022.

C) Les possibles solucions alternatives normatives i no normatives

Per tal de donar resposta als problemes i reptes assenyalats prèviament, des de la Direcció General de Comerç s'ha valorat tant l'opció de no fer res i mantenir la situació actual, com la possibilitat d'adoptar alguna iniciativa normativa que aportí solucions a les problemàtiques esmentades.



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

Així, s'han valorat les següents opcions:

a) L'opció de “no fer res” o mantenir la situació actual:

La possibilitat de no fer res contribuirà a allunyar el marc normatiu vigent del sector que ha de regular, l'evolució del qual no s'aturarà perquè respon a dinàmiques econòmiques i digitals d'abast europeu, sinó mundial; en conseqüència, el sector es veurà abocat a conviure amb unes normes pensades per un model comercial que ja no és el mateix, que ha canviat i que no pot tirar enrere; la momificació del marc normatiu no el farà més fort, ans el contrari, posposarà sine die l'adopció de solucions peremptòries i inajornables.

Aquesta opció no hauria de ser contemplada com una de les alternatives a tenir en compte, al contrari, és urgent donar resposta a les problemàtiques prèviament esmentades i atendre així les necessitats del sector.

A més, cal ser conscients que la conseqüència més lacerant d'una inacció administrativa que suposa deixar passar l'oportunitat d'actualitzar les principals normatives comercials vigents a Catalunya, és que d'aquesta manera es contribueix decisivament a desconectar-les de la realitat del sector que han de regular i al qual haurien d'oferir les eines necessàries per afrontar el futur immediat amb la màxima estabilitat i seguretat jurídica.

b) L'opció normativa.

L'opció normativa s'entén com l'instrument més eficient i eficaç que disposa l'administració pública per procurar una solució única i generalitzable a aquelles problemàtiques que abasten la totalitat del territori de Catalunya, atès que permet actualitzar el model de comerç català implementat en els darrers anys i, a la vegada, garantir una resposta proporcional i acurada als problemes i reptes que els canvis econòmics, socials, digitals i ambientals estan comportant en els darrers anys en el sector d'ordenació dels equipaments comercials i de la distribució comercial.

La norma amb la que es pretén modificar alguns dels articles de la Llei 18/2017 i del Decret Llei 1/2009 ha de ser necessàriament de rang legal, atès que es tracta de modificar dues normes amb rang de llei; la única eina normativa possible en aquests casos és una llei aprovada pel Parlament de Catalunya; aquesta és, a més, l'eina jurídica més estable, la que garanteix que el resultat que finalment s'aprovi recollirà les opinions, no només de tots els sectors directament afectats per les normes modificades, sinó també de tota la ciutadania que es troba representada en alguna de les opcions polítiques presents a la cambra legislativa catalana.

La reforma, que ajudarà a desenvolupar el model de comerç català implementat en els darrers anys, comportarà la modificació d'alguns dels articles de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials (en endavant, Llei 18/2017 i Decret Llei 1/2009, respectivament). S'aprofitarà, a més, per incloure la revisió dels articles de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

comerç, serveis i fires què s'han vist afectats per la sentència del Tribunal Constitucional 117/2022, publicada en el BOE 262, d'1 de novembre de 2022. Així l'avantprojecte hauria de permetre:

- En la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, de serveis i fires.

a) Suprimir la referència a la finalitat extintiva o incentivadora de les activitats promocionals, un cop s'ha constatat que, en aquests moments, els comerciants tendeixen a agrupar-les sota un mateix paraigües, especialment en el cas de les rebaixes i les promocions, en entendre que, malgrat que cadascuna d'elles té les seves característiques pròpies i diferents, comparteixen una finalitat comuna, la de treure l'estoc dels productes a la venda. Així, s'ha observat que cada cop és més freqüent realitzar totes dues activitats promocionals en un mateix espai temporal, pel que es considera adient que la normativa reculli aquesta realitat i no reguli les activitats promocionals en capítols diferents en funció de la seva finalitat.

La supressió de la referència a la finalitat extintiva o incentivadora de cadascuna de les activitats promocionals, tot i que no suposa una alteració substancial de les definicions regulades en la llei, si que comporta la necessitat de donar una nova redacció a aquells apartats en què s'hi fa esment expressament a la finalitat de l'activitat promocional.

b) Modificar la regulació de la venda d'excedents, per reduir a sis mesos el límit temporal aplicable als productes, i afavorir-ne així la seva rotació, de forma que es puguin oferir com a outlet els estocs sobrants dels comerços en finalitzar cadascuna de les dues grans temporades – hivern i estiu – anuals, i per permetre als outlets realitzar promocions, i completar així la regulació establerta en la Llei 18/2017 que eliminava la prohibició de fer rebaixes.

c) Modificar la denominació d'activitats de promoció amb finalitat incentivadora, que recupera la denominació utilitzada comunament al mercat - ofertes i promocions -. S'aprofita a més per millorar el redactat d'alguns dels apartats de l'article 24, a fi de resoldre els dubtes interpretatius que la seva redacció actual comporta.

d) Modificar la redacció de l'article 36.5 i 36.6, per afegir els mercats municipals i els establiments col·lectius als supòsits en què un ajuntament pot sol·licitar la modificació de la franja horària de tancament obligatori dels establiments comercials; a més, s'amplia als municipis turístics la possibilitat de sol·licitar la modificació de l'esmentada franja horària.

e) Eliminar tràmits que es consideren càrregues administratives innecessàries, com és el cas del que disposava la creació d'una registre d'empreses i establiments dedicats a la venda d'excedents, o com el que exigeix un informe previ de la Direcció General de Turisme, en la determinació de municipis turístics a efectes d'horaris comercials que es troba regulat a l'article 38, en entendre que la consideració de municipi turístic a efectes d'horaris comercials s'ha d'ajustar als requisits previstos a la Llei 18/2017, que difereixen del concepte de municipi turístic de la legislació de turisme vigent.



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

f) Preveure que els ajuntaments fixin un dia d'obertura comercial autoritzada en coincidir dos o mes festius consecutius, de caràcter general o local, per tal de garantir el proveïment de la població i evitar el malbaratament dels productes alimentaris peribles a la venda.

g) Modificar de l'article 69, apartats 1 i 2, que regula la prescripció de les infraccions i les sancions, a conseqüència de la sentència del Tribunal Constitucional 117/2022.

h) Modificar l'article 16.3 relatiu a la venda a distància per introduir l'obligació de les empreses que es dediquin a aquesta modalitat de venda d'oferir al comprador la recollida i, si s'escau, devolució dels productes adquirits, en punts de recollida i de retorn.

i) Regular la figura dels establiments dedicats a la venda a distància, les també anomenades les botigues fosques, i preveure els requisits que han de complir i les limitacions a les que s'han de sotmetre.

- Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

a) Suprimir el límit temporal, fixat a l'article 8, per a sol·licitar la delimitació de les trames urbanes consolidades (TUC) supramunicipals, atès que condiciona l'adequació d'aquests instruments urbanístics d'ordenació comercial a possibles modificacions del teixit residencial en nuclis continus o sistemes conurbats de diferents municipis. Aquesta manca de flexibilitat de les TUC supramunicipals pot perjudicar la seva eficàcia en la consecució dels objectius perseguits pel Decret llei 1/2009 d'afavoriment i potenciació de territoris compactes, complexos i socialment cohesionats. Així mateix, d'acord amb el mateix objectiu, s'elimina el nombre mínim d'habitants del municipi amb el que ha d'estar conurbat per poder sol·licitar la TUC supramunicipal, per tal d'homogeneïtzar aquest supòsit amb el de la TUC municipal.

b) Adequar dels criteris de localització i d'ordenació dels petits establiments comercials (PEC) als establerts per a la resta de categories d'establiments, així com a determinades morfologies urbanístiques presents, especialment, en municipis petits. Aquesta millora dels criteris integra les tres modificacions següents:

- Ampliar les possibilitats d'implantació dels PEC en municipis menors o iguals a 5.000 habitants, al possibilitar la seva implantació a aquells emplaçaments on urbanísticament s'admeti l'ús comercial. Aquest fet és especialment rellevant, ja que permet ajustar l'ordenació comercial a les necessitats específiques de municipis amb teixits residencials menys densos i amb possibilitats d'implantació més limitades, i evita així desplaçaments cap a d'altres polaritats comercials properes.

- Afegir els PEC a l'excepció establerta per l'article 9.3.b, i oferir així les mateixes possibilitats d'implantació que la resta de categories d'establiments comercials.

- Eliminar la possibilitat que per agregació configurin un mitjà establiment comercial, en aquelles localitzacions on no és possible implantar aquesta categoria. Aquesta modificació dona consistència als criteris de localització i ordenació de l'ús comercial, tot eliminant dubtes interpretatius.



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

c) Reduir els requisits exigits per a implantacions fora de la TUC i en continuïtat amb el teixit residencial, per tal de simplificar la seva acreditació, agilitzar la tramitació administrativa i adequar la configuració dels projectes comercials a les característiques específiques de l'emplaçament. L'experiència adquirida des de la vigència del Decret llei 1/2009 ha posat de relleu que el requisit de parcel·la aïllada condiona la configuració dels establiments comercials, donat que hi ha escassetat de parcel·les que compleixin aquest requisit.

d) Adequar el règim d'intervenció administrativa, a conseqüència de la modificació dels criteris de localització als quals s'ha fet referència a l'apartat b), i d'acord amb la Llei 18/2020, 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica. La revisió, que suposa una nova redacció dels articles 17 i 18 del Decret llei 1/2009, afecta al règim de comunicació a què estan subjectes els petits establiments comercials. A més, s'elimina la referència expressa a la Llei 16/2015, de 21 de juliol, de simplificació de l'activitat administrativa de l'Administració de la Generalitat i dels governs locals de Catalunya i d'impuls de l'activitat econòmica, derogada expressament per la Llei 18/2020, pel que fa al règim de comunicacions.

e) Suprimir el títol IV del Decret llei 1/2009 relatiu al Pla de competitivitat del comerç urbà. Aquest Pla ha estat substituït per d'altres instruments impulsats per la Direcció General de Comerç, els quals han incorporat i ampliat els objectius previstos en aquest Pla de competitivitat.

f) Modificar la disposició addicional tretzena afegint un punt cinquè que possibilita la implantació d'un establiment comercial de fins a 500 m² de superfície de venda en els àmbits inclosos en el Pla Director Urbanístic (PDU) d'aparcaments d'intercanvi modal transport públic-vehicle privat a l'àmbit del sistema tarifari integrat de l'ATM de Barcelona. Aquesta modificació persegueix potenciar l'ús dels espais d'intercanvi modal esmentats, mitjançant l'augment de la seva utilitat i atractiu per als usuaris del transport privat, per tal de contribuir a assolir un model de mobilitat més sostenible ambientalment.

2. Anàlisi dels impactes econòmics, socials i ambientals més rellevants

2.A. Informe d'impacte pressupostari

L'avantprojecte de llei té com a objectiu la revisió de les principals normatives comercials catalanes per tal d'adaptar-les a la transformació econòmica, social, digital i mediambiental que s'està produint al sector comercials en els darrers anys. D'una banda, amb aquesta iniciativa normativa es pretén corregir situacions ineficients i poc sostenibles, detectades amb l'experiència adquirida amb la gestió de la normativa vigent. I, de l'altra, resoldre dubtes interpretatius per atorgar major seguretat jurídica al conjunt d'empreses del sector i a les diferents administracions territorials.

Per tal d'analitzar l'impacte pressupostari s'han examinat les modificacions que poden tenir efectes, tant positius com negatius, sobre els recursos de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i dels ens locals, les quals es relacionen a continuació:



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

Mesura	Administració afectada	Tipus d'impacte	Observacions
Eliminació del registre d'empreses i establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada	Generalitat	Simplificació	--
Eliminació de l'informe previ preceptiu de la direcció general competent en matèria de turisme per la qualificació de municipi turístic	Ajuntament / Generalitat	Simplificació	--
Incorporació d'una comunicació prèvia perquè els municipis turístics puguin sol·licitar la modificació de la franja horària general	Ajuntament / Generalitat	Càrrega	Tràmit existent, augment esdeveniments
Incorporació d'una comunicació prèvia dels ajuntaments per fixar un dia d'obertura comercial en coincidir dos o més festius consecutius	Ajuntament / Generalitat	Càrrega	Nova comunicació
Regulació de la franja horària de servei de les botigues fosques, adequació de la zona d'espera i règim sancionador	Ajuntament	Càrrega	Tràmit existent, suposa un augment esdeveniments. Només és una càrrega si l'Ajuntament l'aplica, ja que la modificació estableix unes franges mínimes
Adequació i millora de la redacció relativa als punts de recollida i retorn de les empreses de venda a distància	Ajuntament	Càrrega	Tràmit existent, suposa un augment esdeveniments. Només és una càrrega si l'Ajuntament l'aplica, ja que la modificació estableix uns paràmetres mínims
Determinació de la zona d'espera dels vehicles com a la zona d'estada de les persones repartidores	Ajuntament	Càrrega	Només és una càrrega si l'Ajuntament les determina (la modificació les estableix subsidiàriament)
Adequació dels criteris de localització dels PEC, que incrementa les possibilitats d'implantació mitjançant una comunicació prèvia	Ajuntament / Generalitat	Càrrega	Tràmit existent, augment esdeveniments
Recuperació de les trames urbanes consolidades supramunicipals en teixit residencial de nuclis continus o de sistemes conurbats	Ajuntament / Generalitat	Càrrega	Tràmit existent, augment esdeveniments
Simplificació en l'acreditació dels requisits exigits per a implantacions comercials fora de la TUC	Generalitat	Simplificació	--
Supressió del Pla de competitivitat del comerç urbà	Generalitat	Simplificació	--
Augment de les possibilitats d'implantació de determinats PEC en espais d'intercanvi modal d'estacions de ferrocarril	Ajuntament / Generalitat	Càrrega	Tràmit existent, augment esdeveniments

Tal i com s'observa, la majoria de les càrregues identificades ho són com a conseqüència que produeixen un increment de la població afectada i de la freqüència de la seva realització. Per exemple, la incorporació d'una comunicació prèvia perquè els municipis turístics puguin sol·licitar la modificació de la franja horària general no suposa establir una nova obligació



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

normativa, sinó que amplia l'obligació existent als municipis turístics per tal de donar-los la possibilitat d'augmentar la seva franja horària, tal i com poden fer la resta de municipis. Un altre exemple és la recuperació de les trames urbanes consolidades (TUC) supramunicipals en teixit residencial de nuclis continus o de sistemes conurbats. Aquesta modificació, lluny d'establir una nova obligació, millorar la planificació territorial d'aquests municipis oferint la possibilitat d'adaptar la seva TUC a la realitat territorial existent. A més, val a dir que el fet de poder delimitar les TUC supramunicipals conjuntament amb municipis de majors dimensions, facilita i redueix l'impacte d'aquesta mesura pels ajuntaments més petits i amb menys recursos. Finalment, s'ha de fer esment a l'eliminació dels articles que preveuen la creació d'un registre d'empreses i establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada i del Pla de competitivitat del comerç urbà. Aquestes supressions s'han identificat com a mesura de simplificació, ja que aquests instruments, malgrat no s'hagin materialitzat, estan previstos en l'actual normativa i, per tant, es podrien desenvolupar en qualsevol moment que s'estimés oportú.

Per tal de completar aquest anàlisi, també s'ha tingut en compte la dimensió dels municipis en funció dels trams de població que estableix el Decret llei 1/2009:

Trams població municipis de Catalunya	Nombre	%
Municipis ≤ 5.000 habitants o assimilables	721	76
Municipis > 5.000 habitants i ≤ 50.000 habitants o assimilables	166	18
Municipis > 50.000 habitants o assimilables	60	6

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Idescat relatives al padró municipals d'habitants a 1 de gener de 2022 i a les estimacions de població estacional per a l'any 2021 i tenint en compte els criteris d'ordenació dels establiments comercials del Decret llei 1/2009.

D'acord amb aquestes dades, es pot observar que més de tres quartes parts dels municipis de Catalunya són menors o iguals a 5.000 habitants, dels quals gairebé el 70% tenen menys de 1.000 habitants i, per tant, tenen una major sensibilitat, a nivell d'impacte, a les modificacions normatives. Aquest fet posa en relleu la voluntat de simplificació dels tràmits que pretén l'Avantprojecte, tant eliminant els innecessaris com reduint les càrregues dels indispensables, juntament amb l'elecció de les alternatives menys costoses per aquelles obligacions que cal incorporar en benefici del conjunt de la societat. També cal destacar la importància d'incrementar les possibilitats d'implantació dels establiments comercials en aquests municipis i, especialment, en poblacions rurals que puguin estar en risc de despoblament.

Així doncs, pel que fa a l'impacte sobre els recursos personals i materials tant de l'Administració de la Generalitat com de les administracions locals, aquesta norma ha de suposar una reducció de càrregues a nivell de gestió, atès que presenta un balanç positiu entre la simplificació de tràmits i les noves càrregues que proposa, que es preveu que es puguin dur a terme amb els recursos humans i materials existents a l'administració, sense repercussió en els costos administratius i sense la necessitat d'una redistribució competencial. En aquest sentit, val a dir que únicament constitueix la creació d'una nova càrrega pels ajuntaments l'obligació de comunicar l'obertura comercial quan es produeixi la coincidència de dos o mes dies festius consecutius, de caràcter general o local, i la determinació de la zona d'espera dels vehicles i la zona d'estada de les persones repartidores, sempre hi quan l'ajuntament estableixi uns paràmetres de superfície diferents als indicats en la present



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

modificació. La resta de càrregues detectades no creen noves obligacions d'informació, sinó que representen l'augment del nombre d'esdeveniments subjectes a comunicacions.

Respecte a l'impacte sobre el pressupost, tant del Govern de Catalunya com de les administracions locals, aquesta proposta no tindrà cap afectació significativa en els seus ingressos ni en les despeses. Malgrat el previsible augment de les comunicacions per la implantació d'establiments comercials, es considera que no suposaran un increment destacable dels recursos municipals.

Finalment, respecte a l'anàlisi de l'impacte de l'opció de no fer res considerada, aquesta pressuposa mantenir l'*statu quo* actual i, per tant, renunciar a la simplificació i reducció de càrregues que l'opció normativa preferida comporta. No obstant això, aquesta alternativa tampoc representaria un impacte en els recursos personals o materials de les administracions ni en el seu pressupost, però impediria la consecució dels propòsits plantejats i contribuiria, decisivament, a la desconexió entre la normativa comercial i la realitat del sector.

Per tot això, es considera que l'opció de no fer res implica un impacte major sobre els pressupostos de l'administració i no permet obtenir els objectius cercats per modificació.

2.B. Informe d'impacte normatiu en termes de simplificació i reducció de càrregues administratives

Identificació de les mesures de simplificació incorporades:

Aquest Avantprojecte, tal i com s'ha esmentat en els apartats anteriors, persegueix que la normativa comercial sigui més clara, tingui un llenguatge més senzill i accessible per tal d'atorgar major seguretat jurídica al conjunt d'empreses del sector comercial i a les diferents administracions territorials, reduint així els costos associats a la manca de claredat.

Avaluació de les càrregues administratives i valoració:

L'objectiu d'aquesta modificació, tal i com s'ha exposat amb anterioritat, és corregir situacions ineficients i poc sostenibles, detectades amb l'experiència adquirida en la gestió de la normativa vigent. També pretén simplificar, tan la normativa com el procediment, per tal de resoldre dubtes interpretatius i atorgar major seguretat jurídica a les empreses del sector, especialment a les de menor dimensió que disposen de menys recursos. Així mateix, preveu reduir, en la mesura del possible, les càrregues administratives existents sense renunciar als objectius perseguits.

Pel que fa a la modificació de la Llei 18/2007, la major part de les propostes no tenen afectació o la tenen sobre l'administració i, per tant, no suposen càrregues per a les empreses. En aquest sentit, cal assenyalar que el registre d'empreses i establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada es podria comptabilitzar com una càrrega per les empreses, per les obligacions d'informació que implicaria la seva inscripció. No obstant això, atès que aquest registre no s'ha desenvolupat i no estan establertes quines serien les necessitats d'informació que haurien de suportar les empreses, no s'ha quantificat



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

com a càrrega administrativa a l'annex 1, tot i que en aquesta memòria es valora com un estalvi per a les empreses, ja que si no se suprimís es podria acabar constituint i tot generant obligacions d'informació al conjunt a les empreses del sector.

Quant a la modificació del Decret llei 1/2009, es poden identificar les actuacions amb afectació sobre les càrregues administratives següents (vegeu annex 1):

1. Simplificació de l'acreditació del compliment de les condicions establertes a l'article 9.3.b vigent, per la reducció dels requisits exigits per acollir-se a aquesta excepció dels criteris de localització:
 - a. Elimina la necessitat de justificació de la localització fora de la TUC.
 - b. Suprimeix l'obligació que la parcel·la on es preveu emplaçar l'establiment comercial tingui la consideració d'aïllada, d'acord amb la definició de l'article 5.j d'aquest Decret llei 1/2009, i elimina l'exigència que l'accés principal es produeixi des del carrer perimetral de la TUC.
 - c. Flexibilitza el tipus de transport públic que ha de donar servei a la parada situada a una distància inferior a 200 m respecte l'entrada principal, tot establint que s'ha de tractar de transport públic col·lectiu.
2. Possibilitat d'implantar PEC en sòls que admetin l'ús comercial de municipis amb una població inferior a 5.000 habitants i fora de la TUC de municipis amb una població igual o superior a 5.000 habitants, sempre que compleixin les condicions establertes a l'article 9.3.b. Aquestes implantacions estan subjectes a la presentació d'una comunicació, que pel cas de l'excepció de l'article 9.3.b haurà d'anar acompanyada d'una memòria justificativa del compliment dels requisits establerts.
3. Millores en la redacció relatives a la presentació dels plànols de planta i aparcament annexos a la comunicació (art. 18). Concretament, s'aclareix que els canvis de titular no han d'aportar aquests plànols (simplificació), mentre que les remodelacions l'han d'adjuntar amb la distribució actual i la proposada (càrrega).
4. Eliminació del Pla de competitivitat del comerç urbà. Tal i com s'ha exposat en la supressió del registre d'empreses i establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada, aquesta eliminació no s'ha comptabilitzat com a càrrega al no estar desenvolupat el Pla, malgrat que si s'acabés desplegant generaria un increment de càrregues a les empreses. Per tant, tot i no estar comptabilitzar en l'annex 1, es vol destacar la importància d'aquesta supressió.

A continuació s'analitzen els efectes de les actuacions identificades:

1. La flexibilització dels requisits de l'article 9.3.b vigent, implicarà una reducció de la complexitat de la documentació que les empreses han d'aportar per tal de justificar que compleixen les condicions establertes en aquest article, sobretot pel que fa a la parcel·la aïllada i a la disponibilitat de transport públic col·lectiu. Així mateix, es preveu que suposi un creixement de les implantacions, fet que, indirectament, acabarà repercutint amb un increment dels costos totals per l'augment del nombre de comunicacions o de llicències comercials (major freqüència).



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

2. Augment de les possibilitats d'implantació dels PEC mitjançant la presentació d'una comunicació prèvia. Aquesta mesura, d'una banda, suposarà una nova càrrega per les comunicacions que hagin de justificar mitjançant una memòria el compliment de les condicions de l'article 9.3.b, tot i que la flexibilització esmentada en el punt anterior reduirà la seva complexitat i, per tant, el seu cost. I de l'altra, malgrat que la comunicació prèvia no és una nova obligació, perquè actualment ja hi estan sotmeses, s'incrementaran els costos totals pel creixement de les alternatives de negoci per a les empreses del sector, tal i com s'ha exposat en el punt 1. A més, cal fer especial esment a la importància d'aquesta mesura per aquells municipis de menor dimensió o municipis rurals, els quals compten amb més dificultats per trobar emplaçaments idonis i, en alguns casos, es poden trobar en risc de despoblament per manca de serveis bàsics, entre d'altres motius.
3. Modificacions dels articles 17 i 18 que únicament són a efectes d'adaptació a la Llei 18/2020 i de millora de la comprensió del seu redactat, ja que en aquest temps de vigència s'ha evidenciat que poden generar certa confusió respecte a l'administració on cal adreçar la comunicació i a la documentació que ha de contenir, però en cap cas representen noves càrregues administratives. Així, l'aclariment relatiu a que les empreses en motiu del canvi de titularitat de l'establiment no han de presentar un plànol de la planta en què consti la superfície de venda amb la distribució de l'oferta comercial ni un plànol d'aparcament representa, a efectes pràctics, l'eliminació d'una càrrega per a les societats, ja que en moltes ocasions s'aporten aquests plànols com a conseqüència de la indefinició del redactat vigent. En canvi, l'aclariment respecte que les comunicacions de remodelació han d'adjuntar un plànol amb la distribució actual i un amb la proposada, malgrat pugui semblar una nova càrrega, no ho és. Aquest plànol és una informació necessària pel control a posteriori, que si no es presenta amb la comunicació, s'ha de requerir i, per tant, suposa un major cost per l'administració, que ha de fer el requeriment, i per l'empresa, que ha de fer una nova tramesa per incloure la informació requerida. És per això que es conclou que la present modificació comporta una millora de la comprensió del redactat d'aquest article, el qual acaba repercutint en un estalvi de costos per a les societats i per a l'administració.
4. Supressió del Pla de competitivitat del comerç urbà, tal i com s'ha mencionat en l'apartat d'identificació, no s'ha comptabilitzat com a càrrega al no estar desenvolupat, tot i que la seva eliminació evitarà que pugui acabar esdevenint una càrrega per les empreses i per les administracions.

Així doncs, l'única nova càrrega per les empreses, de qualsevol dimensió, és l'elaboració i presentació de la memòria justificativa del compliment de les condicions de l'article 9.3.b, que a continuació es detalla:

1. L'emplaçament ha d'estar situat en continuïtat física amb el teixit urbà residencial, que configura la TUC, sense que pugui estar separat d'aquesta per cap barrera física no permeable significativa, l'establiment comercial ha de tenir accés, no cal que sigui el principal, des del carrer perimetral a la TUC.



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

2. El planejament urbanístic ha d'admetre l'ús comercial amb caràcter dominant o principal en la parcel·la on es vol implantar l'establiment comercial.
3. L'establiment comercial ha d'estar a una distància inferior a 200 metres, respecte de l'entrada principal, d'una parada de transport públic col·lectiu.

Així doncs, el conjunt de mesures previstes en l'Avantprojecte han de permetre incrementar, mitjançant la presentació de comunicacions prèvies, les alternatives d'implantació de les empreses, especialment les PIME, i contribuir a la reducció de les externalitats negatives generades per la mobilitat en vehicle privat (evitant desplaçaments a altres polaritats comercials, augmentant l'atractiu d'ús de les zones destinades a facilitar la connexió amb altres modes de transport i contribuint a evitar els despoblament de les zones rurals).

Un cop identificades les càrregues administratives es procedeix a la seva quantificació econòmica, d'acord amb la Guia de bones pràctiques per a l'elaboració i la revisió de normativa amb incidència en l'activitat econòmica (vegeu annex núm. 1).

D'acord amb aquesta estimació, la present modificació normativa implicarà una reducció dels costos unitaris d'informació de les empreses, ja que rebaixarà la complexitat de l'acreditació del compliment de les condicions de l'article 9.3.b, malgrat que en termes agregats s'estima que pot suposar un augment de les càrregues administratives (359.085,05 €) com a conseqüència del previsible increment de comunicacions i sol·licituds de llicència comercial. En aquest sentit, si no es quantifiquessin els costos derivats d'aquesta dinamització de les actuacions dels establiments comercials, la millora normativa prevista a l'Avantprojecte representaria un estalvi per les empreses de 126.201,76 € respecte a les càrregues actuals, tal i com es pot calcular amb les dades que es reflecteixen a l'annex 1. Així mateix, cal recordar, novament, que s'ha exclòs de la quantificació de les càrregues administratives l'estalvi que representaria l'eliminació del Pla de competitivitat del comerç urbà i la supressió del Registre d'empreses i establiments dedicats a la venda d'excedents, atès que aquests no s'han arribat a desenvolupar.

Per tant, es pot concloure que aquesta modificació normativa no generarà càrregues administratives significatives a les empreses del sector, amb independència de la seva dimensió (micro, petita, mitjana o gran empresa), que pugui afectar a la seva competitivitat, sinó que suposarà una reducció de les mateixes, en termes unitaris, i un augment de les possibilitats d'implantació i de negoci dels establiments comercials.

Finalment, s'analitza breument l'impacte normatiu en termes de simplificació i reducció de càrregues administratives de l'opció de no actuar.

En aquest cas, cal realitzar el balanç entre les càrregues de la inacció i les generades per la proposta de modificació. Així, l'opció de no fer res no simplifica les càrregues referents a la memòria de justificació de l'article 9.3.b, ni elimina la possibilitat que es desenvolupi el registre d'empreses i establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada ni del Pla de competitivitat del comerç urbà, el quals suposarien la creació de noves càrregues administratives per a empreses i administracions. L'única obligació d'informació que l'alternativa de no fer res estalvia és la relativa a l'elaboració d'una memòria



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

justificativa del compliment de les condicions de l'article 9.3.b pels PEC, però impedeix que aquests establiments comercials es puguin implantar, mentre que la modificació ho permet (vegeu annex núm. 1).

Per tot això, es considera que l'opció de no fer res és significativament pitjor que l'alternativa normativa escollida perquè disposa d'unes càrregues administratives unitàries superiors, impedeix crear les noves oportunitats de negoci generades per la modificació normativa i no permet assolir els objectius perseguits

2.C. Informe d'impacte de gènere

La normativa vigent, amb la finalitat de garantir l'ús d'un llenguatge simplificat i no discriminatori i de la terminologia catalana normalitzada, exigeix l'ús no androcèntric ni sexista del llenguatge. D'acord amb aquesta previsió, l'Avantprojecte de llei fa un ús neutre del llenguatge i empra termes que en cap cas suposen una discriminació per raó de sexe. El gènere de les persones físiques que es poden veure afectades per les activitats regulades no comporta cap tipus de tractament diferenciat al llarg del text de l'Avantprojecte que es pugui traslladar a la realitat del mercat.

En el procés de tramitació d'aquest avantprojecte de llei està previst sol·licitar l'informe d'impacte de gènere a l'Institut Català de les Dones, d'acord amb el que determina l'article 36.3.b de la Llei 13/2008 de 5 de novembre, de la Presidència de la Generalitat i del Govern.

2.D. Informe d'impacte econòmic i social

D'acord amb les darreres dades de l'Idescat elaborades a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE, a Catalunya hi ha 123.495 empreses dedicades al sector comerç. Aquestes empreses compten amb 145.107 establiments comercials, que donen ocupació a 463.800 persones, majoritàriament amb contracte indefinit (87%), de les quals un 54% són dones.

Per tant, el sector comercial té un pes significatiu en l'economia catalana tant pel valor generat (14% del PIB), com pel nombre de persones a les que dona treball (13,4% dels ocupats). De fet, aquest és un sector intensiu en el factor treball, degut a la seva estructura molt atomitzada, en de petits i mitjans establiments, on els empresaris autònoms hi tenen un pes considerable (vegeu annex núm. 2).

Aquest Avantprojecte de llei, tal i com ja s'ha manifestat en altres punts d'aquesta memòria, respon a la necessitat d'adequar la normativa a la transformació del sector comercial, tot eliminant les càrregues administratives que han esdevingut innecessàries i ampliant les alternatives comercials de les empreses. És per això, que es preveu que generi beneficis econòmics pel conjunt dels establiments comercials, i especialment per a les PIME, ja que millorarà les condicions de regulació del sector oferint més seguretat jurídica, ampliarà les possibilitats d'implantació i reduirà les obligacions d'informació que han d'efectuar davant les administracions.



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

Així, la modificació de la Llei 18/2017 proposa millores en la regulació de les activitats promocionals, que permetran eliminar les incerteses existents en la redacció actual i impulsar les promocions.

La flexibilització de la regulació de les botigues d'excedents (outlets) contribuirà a dinamitzar aquests establiments, impulsant la venda d'excedents de producció o de temporada.

Els canvis en matèria d'horaris comercials comportaran una millora del proveïment de la població, atès que es posarà al seu abast productes i serveis oferts en el seu entorn més proper, reduint desplaçaments i contribuint en la millora del medi ambient. Així mateix, la incorporació dels mercats municipals i d'altres establiments col·lectius a l'ampliació de les opcions de modificació puntual de l'horari comercial permetrà a aquests establiments impulsar determinats esdeveniments, com per exemple tasts de nit o "shopping night", corregint el tractament diferenciat que rebien respecte de la resta d'establiments comercial i incrementant les seves possibilitats de negoci.

La previsió que les empreses dedicades a la venda de productes a distància ofereixin i facilitin punts de recollida i devolució de productes als compradors, d'acord amb els paràmetres de localització que han d'establir els respectius ajuntaments, d'una banda suposarà un cost per les empreses que han d'habilitar aquests espais, però de l'altra generarà un benefici per les empreses, els consumidors i el medi ambient, ja que al concentrar aquests actes de lliurament o retorn, s'evitaran desplaçaments i lliuraments fallits. Segons l'estudi "Comerç online i mobilitat. Evolució 2018-2020", s'estima que durant l'any es produeixen més de 7 milions de desplaçaments entre lliuraments fallits (4.639.219 desplaçaments) i devolucions (2.530.234 desplaçaments), els quals es poden reduir significativament dotant de punts de recollida i retorn de productes propers als consumidors. No obstant això, cal assenyalar que la present modificació no representa una innovació normativa, sinó la optimització de la normativa vigent, que ja preveu aquesta possibilitat en l'article 16, tot i que d'una manera més laxa i menys clara. Per tant, únicament es pot computar una part del seu impacte, positiu i negatiu, com a conseqüència d'aquest avantprojecte.

Pel que fa a la modificació del Decret llei 1/2009, aquesta afavorirà i potenciarà l'assoliment de territoris compactes, complexos i socialment cohesionats, així com la reducció dels desplaçaments de població cap a polaritats comercials properes, ja que incrementarà i facilitarà les possibilitats d'implantació, sobretot dels PEC. Aquestes millores s'assoliran mitjançant l'eliminació del límit temporal per delimitar TUC supramunicipals i l'homogeneïtzació de la població dels municipis conurbats al de les TUC municipals; a través de l'adequació de l'ordenació dels PEC a les necessitats específiques de municipis amb teixits residencials menys densos i amb possibilitats d'implantació més limitades; simplificant els requisits per tal que els establiments es puguin implantar en parcel·les fora de la TUC i en continuïtat amb el teixit residencial; i potenciant l'atractivitat de les estacions d'intercanvi modal.

Per tot això, aquest Avantprojecte de Llei suposarà beneficis a les empreses, especialment les de menor dimensió, tant per la reducció de costos generats per la normativa vigent, com pels beneficis directes obtinguts de la millora de les condicions de la seva regulació a nivell de seguretat jurídica, simplificació procedimental i increment de les oportunitats de negoci.



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

Quant a l'impacte a nivell social, tal i com s'ha esmentat, aquesta proposta reduirà les externalitats negatives en la mobilitat i el medi ambient generada pels desplaçaments i, possiblement, podrà incrementar l'ocupació per l'augment d'establiments comercials i per l'increment de vendes motivat per l'adaptació normativa. Per tant, contribuirà en la millora de la qualitat de vida i del benestar dels ciutadans.

Respecte a l'impacte sobre la competència, no cal perdre de vista que l'objecte d'aquesta modificació és donar resposta als problemes detectats en la implementació pràctica de la Llei 18/2017 i el Decret Llei 1/2019, per tal de disposar d'un marc normatiu que sigui capaç d'enfrontar-se als canvis generats en el sector comercial a conseqüència de les darreres transformacions econòmiques, socials, digitals i mediambientals. En aquest sentit, a banda de la simplificació i reducció de càrregues administratives ja avaluades, la present modificació dotarà de major flexibilitat a l'actual regulació, per exemple en activitats promocionals o de venda d'excedents (outlet); millorarà la regulació dels horaris comercials i dinamitzarà esdeveniments, com per exemple tasts de nit o "shopping night"; i ampliarà les possibilitats d'implantació de les empreses comercials, tot plantejant una simplificació procedimental (reducció de costos i implementació de les opcions regulatòries menys costoses i proporcionades a l'objectiu perseguit, com és el règim de comunicació prèvia). Totes aquestes mesures han d'afavorir a estimular el sector comercial, tant per l'augment de l'oferta comercial com per l'increment de sortida d'estocs.

Per tant, s'estima que aquesta regulació és necessària, proporcionada i d'interès general, ja que repercuteix en un benefici pel conjunt de la societat major que el perjudici que pugui representar per l'empresa. A més, no és un factor limitant per a l'accés dels operadors al mercat ni té afectació sobre la seva capacitat de competir.

Alguns dels beneficis d'aquesta regulació proposada són la reducció de les externalitats negatives derivades de la mobilitat generada per motiu de compra (disminució de la sobrecàrrega de les vies públiques, reducció de les emissions de CO₂ i NO_x), a partir de mesures com:

- la possibilitat d'implantar un establiment comercial de fins a 500 m² de superfície de venda en els espais d'intercanvi modal d'estacions de ferrocarril previstes al PDU, que permet millorar l'atractivitat dels espais d'intercanvi modal esmentats i reduir la intensitat en l'ús del vehicle privat. D'aquesta manera es preveu que es puguin evitar els problemes de mobilitat i ambientals esmentats i es contribueixi a assolir un model de mobilitat més sostenible.
- l'increment dels emplaçaments que poden acollir PEC o la consideració dels municipis conurbats ha d'augmentar l'oferta comercial i reduir els desplaçaments interurbans per motiu de compra (suposant un impacte positiu sobre la mobilitat, el medi ambient i el territori).
- la previsió que les botigues de venda a distància ofereixin la possibilitat que els compradors puguin recollir o retornar els productes adquirits en punts físics situats en l'entorn més proper, també ha de contribuir en la reducció de les externalitats negatives i a l'assoliment d'un model més sostenible.
- etc.



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

Així mateix, cal destacar els beneficis associats a la disminució de les molèsties ocasionades als veïns a nivell de sorolls i d'ocupació de la via pública. Aquest fet és especialment evident en el cas de les botigues fosques que, malgrat tenir una estructura similar als establiments comercials, tenen funcions similars als magatzems amb lliurament a domicili i sense regulacions horàries.

Per tot això, malgrat que no es pugui quantificar econòmicament, es considera que l'aprovació d'aquesta llei serà beneficiosa pel conjunt de les empreses, de la ciutadania, i de les administracions, permetent adaptar la normativa vigent a la transformació econòmica, social, digital i mediambiental que s'està produint al sector comercial.

Finalment, es realitza una anàlisi succinta de l'impacte econòmic i social de l'opció de no actuar. Aquesta alternativa no originaria obligacions materials derivades del deure d'adoptar un determinat comportament, però tampoc minvaria les càrregues administratives existents ni ajudaria a dinamitzar el sector mitjançant la millora de la regulació. La simplificació procedimental i l'augment d'implantacions comercials, tal i com s'ha exposat amb anterioritat, és especialment important en municipis de menor dimensió o municipis rurals, els quals tenen més dificultats per trobar emplaçaments idonis i, en alguns casos, poden estar en risc de despoblament, entre altres motius, per manca de serveis mínims. Tampoc contribuiria a reduir les externalitats negatives derivades de la mobilitat per motiu de compra. Actualment, des de diferents administracions s'estan impulsant actuacions per millorar de qualitat de l'aire, com per exemple les zones de baixes emissions (ZBE), les quals han de tenir beneficis en termes de salut de la població, sobretot pels col·lectius més vulnerables. En aquest sentit, l'estudi "*Avaluació de la qualitat de l'aire a la ciutat de Barcelona. 2021*" ha estimat un impacte sobre la salut per l'exposició de la població de Barcelona a la contaminació atmosfèrica d'aproximadament 1.200 morts, 750 nous casos d'asma infantil i 110 nous casos de càncer de pulmó anuals. El cost social d'aquesta mortalitat anual s'estima en 855 milions d'euros (l'1% del PIB de la ciutat i 520 € per càpita) i el cost sanitari dels casos de malaltia s'estima en 4,7 milions d'euros.

Així doncs, aquesta alternativa de no fer res seria, en termes de cost-benefici, més costosa per l'economia i pel conjunt de la societat que l'opció normativa elegida.

3. Comparació de les opcions de regulació considerades

D'acord amb el que es detalla en els apartats anterior, donat que tant Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires com el Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'Ordenació dels equipaments comercials són normes ja consolidades, que les modificacions que es preveuen incorporar a aquests textos legals esmentats no tenen de per si prou substantivitat com per donar lloc a una llei específica, s'ha considerat que la única opció jurídica viable és instar a una modificació legislativa de normatives existents.

Per altra banda, respecte a la possibilitat d'assolir els objectius específics prèviament assenyalats garantint que es pugui donar solució a les problemàtiques esmentades en l'encapçalament d'aquesta informe d'impacte, cal posar de relleu que, com és obvi, l'opció de no fer res no soluciona cap de les problemàtiques i reptes del sector; ans el contrari, la inexistència d'una resposta adequada als reptes que les transformacions econòmiques,



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE
COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ
DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

socials, ambientals i digitals han posat de relleu en l'àmbit de l'ordenació dels equipaments comercials i de l'activitat comercial agreujarà la situació inicial, atès que acabarà il·lustrant el desenvolupament de tot sector, què es veurà abocat a sotmetre's a una regulació què no pot donar solucions a problemes que no havia previst i pels quals no està preparada, a més de generar un descontentament o incomprensió cap al regulador, la inacció del qual podria ser entesa com una manca de projecte o un desinterès respecte els problemes del sector.

4. Implementació, seguiment i avaluació de la norma

En tractar-se d'un avantprojecte de llei que modifica dues lleis vigents, la seva implementació, seguiment i avaluació correspon al departament que en aquests moments té atribuïda la competència per a la seva aplicació i control, és a dir, al Departament d'Empresa i treball i, en particular, en la seva unitat impulsora, de la Direcció General de Comerç.

5 Annex

Test de Pimes


Jordi Torrades i Aladrén
Director general

Data:
2024.01.16
15:36:00
+01'00'

Director General de Comerç

Annex 1.1. QUANTIFICACIÓ DE CÀRREGUES ADMINISTRATIVES. Opció "No fer res":
Llei 18/2020, del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica.
Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

Núm.			Categoria CU	Preu (p) € / h				Temps (t) h				p x t				Suma	Freqüència / any	Nombre empreses afectades/ esdeveniments ¹	Q	Cost €
	Obligacions d'informació	Art.		Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	p x t				
	Població afectada: 1) Titulars d'establiments comercials: que vulguin fer noves implantacions, ampliacions i canvis d'activitat d'establiments comercials individuals o col·lectius amb una superfície igual o superior a 400 m² i inferior a 2500 m² i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 2500 m² de superfície total de venda 2) Titulars d'establiments comercials singulars: que vulguin fer noves implantacions, canvis d'activitat amb superfície de venda igual o superior a 400 m² i inferior a 5000 m² i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 5000 m² de superfície de venda total després de l'ampliació. 3) Titulars d'establiments comercials: que vulguin fer canvis de titular i remodelacions amb una superfície de venda igual o superior a 800 m². 4) Titulars d'establiments comercials: que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 m² i les seves ampliacions quan la superfície de venda sigui igual o superi, abans o després de l'ampliació, els 2.500 m². 5) Titulars d'establiments comercials: que vulguin fer noves implantacions i els canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius amb una superfície de venda igual o superior a 800 m² i inferior a 2.500 m² que es situïn fora de la TUC, quan s'acullin a les excepcions previstes a l'article 9.3.a) i 9.3.b). 6) Titulars d'establiments comercials: que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat dels establiments comercials singulars, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 5.000 m² i les seves ampliacions quan, abans o després de l'ampliació, s'iguali o superi aquesta superfície de venda.																			
1	Presentar comunicació prèvia	Art. 17.1 i 17.2 Decret llei 1/2009 i 32.1 i annex Llei 18/2020	2. Comunicació prèvia	25,13	33,04	43,10	60,54	1,5	0,75	0	0,25	37,70	24,78	0,00	15,14	77,61	1,00	1.118	1.118,00	86.767,98 €
2	Presentar certificat tècnic ²	Art. 18.1 Decret llei 1/2009 i 32.2 Llei 18/2020		25,13	33,04	43,10	60,54	1,00	2,00	0,70	0,30	25,13	66,08	30,17	18,16	139,54	1,00	1.118	1.118,00	156.007,96 €
3	Presentar el projecte tècnic justificatiu del compliment dels requisits establerts per la normativa ²	Art. 18.1 Decret llei 1/2009 i 32.3 Llei 18/2020		25,13	33,04	43,10	60,54	8,00	7,50	9,50	2,00	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	1.118	1.118,00	1.094.935,66 €
4	Aportar plànol de la situació	Art. 18.2.a Decret llei 1/2009	7. Doc. Complexitat baixa	25,13	33,04	43,10	60,54	1	0	0	0	25,13	0,00	0,00	0,00	25,13	1,00	1.118	1.118,00	28.095,34 €
5	Aportar plànol de la planta de l'establiment	Art. 18.2.a Decret llei 1/2009	9. Doc. Complexitat alta	25,13	33,04	43,10	60,54	8	7,5	9,5	2	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	1.118	1.118,00	1.094.935,66 €
6	Aportar plànol de dotació de les places d'aparcament	Art. 18.2.a Decret llei 1/2009	9. Doc. Complexitat alta	25,13	33,04	43,10	60,54	8	7,5	9,5	2	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	1.118	1.118,00	1.094.935,66 €
7	Sol·licitar una llicència comercial	Art. 19 i 20 Decret llei 1/2009	1. Sol·licitud títol habilitant	25,13	33,04	43,10	60,54	2	0,75	0	0,25	50,26	24,78	0,00	15,14	90,18	1,00	8	8,00	721,40 €
8	Projecte bàsic	Art. 20.2.a Decret llei 1/2009	10. Doc. Complexitat molt alta	25,13	33,04	43,10	60,54	1,00	2,00	0,70	0,30	25,13	66,08	30,17	18,16	139,54	1,00	8	8,00	1.116,34 €
9	Memòria i plànols	Art. 20.2.b Decret llei 1/2009	9. Doc. Complexitat alta	25,13	33,04	43,10	60,54	8,00	7,50	9,50	2,00	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	8	8,00	7.834,96 €
10	Acreditació de la disponibilitat dels terrenys o de l'edificació	Art. 20.2.d Decret llei 1/2009	9. Doc. Complexitat alta	25,13	33,04	43,10	60,54	8	7,5	9,5	2	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	8	8,00	7.834,96 €
11	Acreditació, si s'escau, del compliment de les condicions establertes a l'article 9.3.a) i 9.3 b)	Art. 20.2.e i 9.3 Decret llei 1/2009	9. Doc. Complexitat alta	25,13	33,04	43,10	60,54	8	7,5	9,5	2	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	8	8,00	7.834,96 €
12	Estudi d'avaluació de la mobilitat generada	Art. 20.2.f Decret llei 1/2009	10. Doc. Complexitat molt alta	25,13	33,04	43,10	60,54	23	2	80	5	577,99	66,08	3.448,00	302,70	4.394,77	1,00	8	8,00	35.158,16 €
	Cost total ³																			3.616.179,03 €

1 Per fer la quantificació s'ha fet una estimació del nombre de comunicacions que es realitzen anualment mitjançant dades estadístiques, que presenten limitacions pel que fa a la delimitació dels establiments per superfície d'establiment, atès que la Direcció general de Comerç no disposa de dades suficients respecte a les diferents comunicacions.

2 S'ha utilitzat l'estimació del temps utilitzada en la quantificació de les càrregues administratives a la Memòria d'avaluació de l'impacte de l'Avantprojecte de llei de facilitació de l'activitat econòmica.
[Memòria d'avaluació de l'impacte de l'Avantprojecte de llei de facilitació de l'activitat econòmica](#)

3 No s'ha comptabilitzat com a càrrega l'obligació de presentar la documentació necessària per emetre l'informe d'impacte i integració paisatgística, atès que ens els 14 anys de vigència del Decret llei 1/2009 no ha estat necessari presentar aquesta documentació. A més, l'Avantprojecte no afecta a aquest requisit.

Annex 1.2. QUANTIFICACIÓ DE CÀRREGUES ADMINISTRATIVES. Opció "Proposada":
Llei 18/2020, del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica.
Avantprojecte de llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

Núm.			Categoria CU	Preu (p) € / h				Temps (t) h				p x t				Suma	Freqüència / any	Nombre empreses afectades/ esdeveniments ¹	Q	Cost €
	Obligacions d'informació	Art.		Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	p x t				
																F				
	Població afectada: 1) Titulars d'establiments comercials: que vulguin fer noves implantacions, ampliacions i canvis d'activitat d'establiments comercials individuals o col·lectius amb una superfície igual o superior a 400 m² i inferior a 2500 m² i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 2500 m² de superfície total de venda 2) Titulars d'establiments comercials singulars: que vulguin fer noves implantacions, canvis d'activitat amb superfície de venda igual o superior a 400 m² i inferior a 5000 m² i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 5000 m² de superfície de venda total després de l'ampliació. 3) Titulars d'establiments comercials: que vulguin fer canvis de titular i remodelacions amb una superfície de venda igual o superior a 800 m². 4) Titulars d'establiments comercials: que vulguin fer noves implantacions d'establiments comercials individuals o col·lectius amb una superfície de venda inferior a 800 m² que s'implantin fora de la trama urbana consolidada quan s'acullin a l'excepció prevista a l'article 9.2 d). 5) Titulars d'establiments comercials: que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 m² i les seves ampliacions quan la superfície de venda sigui igual o superi, abans o després de l'ampliació, els 2.500 m². 6) Titulars d'establiments comercials: que vulguin fer noves implantacions i els canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius amb una superfície de venda igual o superior a 800 m² i inferior a 2.500 m² que es situïn fora de la TUC, quan s'acullin a les excepcions previstes a l'article 9.3.a) i 9.3. b). 7) Titulars d'establiments comercials: que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat dels establiments comercials singulars, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 5.000 m² i les seves ampliacions quan, abans o després de l'ampliació, s'iguali o superi aquesta superfície de venda.																			
1	Presentar comunicació prèvia	Art. 2.3 APL i 32.1 i annex Llei 18/2020)	2. Comunicació prèvia	25,13	33,04	43,10	60,54	1,5	0,75	0	0,25	37,70	24,78	0,00	15,14	77,61	1,00	1.269	1.269,00	98.487,09 €
2	Presentar certificat tècnic ²	Art. 2.4 APL i 18.1 Decret llei 1/2009 i 32.2 Llei 18/2020		25,13	33,04	43,10	60,54	1,00	2,00	0,70	0,30	25,13	66,08	30,17	18,16	139,54	1,00	1.269	1.269,00	177.078,80 €
3	Presentar el projecte tècnic justificatiu del compliment dels requisits establerts per la normativa ²	Art. 2.4 APL i 18.1 i 32.3 Llei 18/2020		25,13	33,04	43,10	60,54	8,00	7,50	9,50	2,00	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	1.269	1.269,00	1.242.820,53 €
4	Aportar plànol de la situació	Art. 2.4 APL i 18.2.a Decret llei 1/2009	7. Doc. Complexitat baixa	25,13	33,04	43,10	60,54	1	0	0	0	25,13	0,00	0,00	0,00	25,13	1,00	1.269	1.269,00	31.889,97 €
5	Aportar plànol de la planta de l'establiment, llevat pels canvi de titular. En el cas de les remodelacions, al plànol de la planta de l'establiment ha de constar la distribució actual i la proposta	Art. 2.4 APL i 18.2.b Decret llei 1/2010	9. Doc. Complexitat alta	25,13	33,04	43,10	60,54	8	7,5	9,5	2	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	1.202	1.202,00	1.177.202,74 €
6	Aportar plànol de dotació de les places d'aparcament, llevat pels canvis de titular	Art. 2.4 APL i 18.2.c Decret llei 1/2012	9. Doc. Complexitat alta	25,13	33,04	43,10	60,54	8	7,5	9,5	2	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	1.202	1.202,00	1.177.202,74 €
7	Aportar memòria justificativa dels compliments dels requisits establerts en l'article 9.3.b) en el cas dels petits establiments que s'implantin a l'empara de l'excepció prevista a l'article 9.2.d) ³	Art. 2.4 APL i 18.2.d Decret llei 1/2013	8. Doc. Complexitat mitjana	25,13	33,04	43,10	60,54	6,00	2	0,7	0,3	150,78	66,08	30,17	18,16	265,19	1,00	38	38,00	10.077,30 €
8	Sol·licitar una llicència comercial	Art. 19 i 20 Decret llei 1/2009	1. Sol·licitud títol habilitant	25,13	33,04	43,10	60,54	2	0,75	0	0,25	50,26	24,78	0,00	15,14	90,18	1,00	9	9,00	
9	Projecte bàsic	Art. 20.2.a Decret llei 1/2009	10. Doc. Complexitat molt alta	25,13	33,04	43,10	60,54	1,00	2,00	0,70	0,30	25,13	66,08	30,17	18,16	139,54	1,00	9	9,00	1.255,88 €
10	Memòria i plànols	Art. 20.2.b Decret llei 1/2009	9. Doc. Complexitat alta	25,13	33,04	43,10	60,54	8,00	7,50	9,50	2,00	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	9	9,00	8.814,33 €
11	Acreditació de la disponibilitat dels terrenys o de l'edificació	Art. 20.2.d Decret llei 1/2009	9. Doc. Complexitat alta	25,13	33,04	43,10	60,54	8	7,5	9,5	2	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	9	9,00	8.814,33 €
12	Acreditació, si s'escau, del compliment de les condicions establertes a l'article 9.3.a) i 9.3 b) ⁴	Art. 20.2.e i 9.3 Decret llei 1/2009	8. Doc. Complexitat mitjana	25,13	33,04	43,10	60,54	1	2	0,7	0,3	25,13	66,08	30,17	18,16	139,54	1,00	9	9,00	1.255,88 €
13	Estudi d'avaluació de la mobilitat generada	Art. 20.2.f Decret llei 1/2009	10. Doc. Complexitat molt alta	25,13	33,04	43,10	60,54	23	2	80	5	577,99	66,08	3.448,00	302,70	4.394,77	1,00	9	9,00	39.552,93 €
	Cost total ⁵																			3.975.264,09 €

1 Per fer la quantificació s'ha fet una estimació del nombre de comunicacions que es realitzen anualment mitjançant dades estadístiques, que presenten limitacions pel que fa a la delimitació dels establiments per supeficie d'establiment, atès que la Direcció general de Comerç no disposa de dades suficients respecte a les diferents comunicacions.

2 S'ha utilitzat l'estimació del temps utilitzada en la quantificació de les càrregues administratives a la Memòria d'avaluació de l'impacte de l'Avantprojecte de llei de facilitació de l'activitat econòmica.
[Memòria d'avaluació de l'impacte de l'Avantprojecte de llei de facilitació de l'activitat econòmica](#)

3 La modificació normativa suposa una reducció significativa de la complexitat d'aquesta acreditació, ja que elimina el requisit de localització en parcel·la aïllada - el més costos de justificar tècnicament- i simplifica el relatiu a la parada de transport públic. A més, la documentació necessària pels PEC té una complexitat menor, atès a que són projectes de menor superfície.

4 Tal i com s'ha esmentat en el punt anterior, la modificació normativa suposa una reducció significativa de la complexitat d'aquesta acreditació, ja que elimina el requisit de localització en parcel·la aïllada - el més costos de justificar tècnicament- i el relatiu a la parada de transport públic.

5 No s'ha comptabilitzat com a càrrega l'obligació de presentar la documentació necessària per emetre l'informe d'impacte i integració paisatgística, atès que ens els 14 anys de vigència del Decret llei 1/2009 no ha estat necessari presentar aquesta documentació. A més, l'Avantprojecte no afecta a aquest requisit.

Annex 1.3. QUANTIFICACIÓ DE CÀRREGUES ADMINISTRATIVES
ESTALVI EN TERMES DE CÀRREGUES ADMINISTRATIVES

NORMATIVA VIGENT	3.616.179,03 €
PROPOSTA NORMATIVA	3.975.264,09 €
RESULTAT (<i>NORMATIVA VIGENT-PROPOSTA</i> <i>NORMATIVA</i>)	-359.085,05 €

Annex 1.4. QUANTIFICACIÓ DE CÀRREGUES ADMINISTRATIVES.

ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: PARÀMETRES POBLACIÓ, FREQUÈNCIA, PREU I TEMPS.

POBLACIÓ I FREQUÈNCIA:

Opció no fer res

Descripció de la població afectada	Norma	Documentació	Estimació esdeveniment
Noves implantacions només Llei 18/2020			
Titulars establiments comercials fins 120 m ² superfície venda.	Art. 32.2 Llei 18/2020	Requereix comunicació prèvia i certificat tècnic. Només s'adreça a l'ajuntament.	No es regula al Decret llei 1/2009
Titulars establiments comercials de 120 m ² superfície venda i fins 399 m ² .	Art. 32.3 Llei 18/2020	Requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. Només s'adreça a l'ajuntament.	No es regula al Decret llei 1/2009
Noves implantacions			
a) Titulars d'establiments comercials, que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 400 m² i inferior a 2.500 m² . b) Titulars d'establiments comercials singulars, que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 400 m² i inferior a 2500 m² . c) Titulars d'establiments comercials singulars, que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual superior a 2.500 m² i inferior a 5.000 m² .	32.3 Llei 18/2020 i 17.1, 17.2, 18 i 25 Decret llei 1/2009	Requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més, cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. <u>S'adreça a l'ajuntament</u> i es remet a la direcció general competent en matèria de comerç la lletra a) i b). <u>S'adreça a la direcció general competent en matèria de comerç la lletra c) en virtut dels articles 17 i 25 Decret llei 1/2009 i a l'ajuntament en virtut de l'article 32.3 Llei 18/2020.</u>	S'utilitza la població de <u>6.044 establiments</u> estimat en les explicacions del full "ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: ESTIMACIÓ ESTABLIMENTS COMERCIALS". Cal assenyalar que té la limitació de no incloure els establiments comercials singulars entre 2.500m ² i 5.000 m ² . Per fer una estimació anual, es considera que els establiments comercials tenen una duració de 10 anys i que el mateix nombre d'establiments demanen fer noves implantacions (1:10= 0,1) Per tant, s'estima que anualment es produiran 604 comunicacions relatives a establiments comercials als efectes de noves implantacions. ¹

d) Titulars <u>d'establiments comercials</u>, que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície igual o superior a 2.500 m². e) Titulars <u>d'establiments comercials singulars</u>, que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb superfície de venda igual o superior a 5000 m².	19 i 20 Decret llei 1/2009	<i>Requereix llicència comercial i cal aportar:</i> <i>projecte bàsic; memòria i plànols; acreditació de disponibilitat dels terrenys o l'edificació;</i> <i>acreditació, si escau, del compliment de les condicions dels articles 9.3.a) o 9.3 b); estudi d'avaluació de la mobilitat generada, si l'establiment té una superfície de venda igual o superior a 2.500 m²; documentació necessària, si escau, per emetre l'informe d'impacte i integració paisatgística, d'acord amb el desplegament reglamentari de la Llei 8/2005.</i>	6 llicències comercials anuals. S'estima a partir de mitjana anual de llicències comercials sol·licitades per implantar o canviar l'activitat d'establiments MEC, GEC o GECT ens els darrers 5 anys.
Ampliacions i remodelacions			
a) Titulars <u>d'establiments comercials</u>, que vulguin fer ampliacions d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda inferior a 2500 m² després de l'ampliació. b) Titulars <u>d'establiments comercials singulars</u>, que vulguin fer ampliacions d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 400 m² i inferior a 2500 m² després de l'ampliació. c) Titulars <u>d'establiments comercials singulars</u>, que vulguin fer ampliacions d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 2500 m² i inferior a 5000 m² després de l'ampliació. d) Titulars <u>d'establiments comercials</u>, que vulguin fer remodelacions d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 800 m² i inferior a 2500 m². e) Titulars <u>d'establiments comercials</u>, que vulguin fer remodelacions d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 m².	Art. 35 Llei 18/2020 i 17.1, 17.2, 17.3, 18 i 25 Decret llei 1/2009	S'equipara a una modificació substantiva de l'article 35 de la Llei 18/2020. Per tant, requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més, cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. <u>S'adreça a l'ajuntament</u> i es remet a la direcció general competent en matèria de comerç les lletres a), b) i d). <u>S'adreça a la direcció general competent en matèria de comerç</u> les lletres c) i e) en virtut dels articles 17 i 25 Decret llei 1/2009 i a l'ajuntament en virtut de l'article 32.3 Llei 18/2020.	S'utilitza la població de <u>6.044 establiments</u> estimat en les explicacions del full "ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: ESTIMACIÓ ESTABLIMENTS COMERCIALS". Cal assenyalar que té la limitació de no incloure els establiments comercials singulars ni les remodelacions de més de 2.500 m² de superfície de venda. S'estima que un 75% (6.044*75%) de les activitats realitzen modificacions, de conformitat amb la Memòria d'avaluació de l'impacte del Projecte de decret pel qual s'aprova el Reglament de la Llei de facilitació de l'activitat econòmica. Per tant, ho faran uns <u>4.533 establiments</u>, que ho faran al llarg dels 10 anys de vida de l'empresa estimats (1/10=0,1), és a dir, 453 comunicacions anuals¹.

f) Titulars <u>d'establiments comercials</u>, que vulguin fer ampliacions d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 2500 m2 després de l'ampliació. g) Titulars <u>d'establiments comercials singulars</u>, que vulguin fer ampliacions d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 5000 m2 després de l'ampliació.	19 i 20 Decret llei 1/2009	<i>Requereix llicència comercial i cal aportar el projecte bàsic, memòria i plànols, acreditació de disponibilitat dels terrenys o l'edificació, acreditació, si escau, del compliment de les condicions establertes a l'article 9.3.a) i 9.3 b); estudi d'avaluació de la mobilitat generada, si l'establiment té una superfície de venda igual o superior a 2.500 m²; documentació necessària, si escau, per emetre l'informe d'impacte i integració paisatgística, d'acord amb el desplegament reglamentari de la Llei 8/2005.</i>	2 llicències comercials anuals. S'estima a partir de mitjana anual de llicències comercials sol·licitades per ampliar establiments MEC, GEC o GECT ens els darrers 5 anys.
Canvi titularitat			
a) Titulars <u>d'establiments comercials</u>, que vulguin fer canvis de titularitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície igual o superior a 800 m² i inferior a 2500 m². b) Titulars <u>d'establiments comercials</u>, que vulguin fer canvis de titularitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb superfície de venda igual o superior a 2.500 m².	Article 34 Llei 18/2020 i 17.1, 17.3, 18 i 25 Decret llei 1/2009	L'article 34 de la Llei 18/2020 només exigeix una comunicació. Les comunicacions relatives a canvis de titularitat a partir de 800 m2 de superfície i superior requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més, cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. <u>S'adreça a l'ajuntament</u> i es remet a la direcció general competent en matèria de comerç la lletra a). <u>S'adreça a la direcció general competent en matèria de comerç</u> la lletra b) en virtut dels articles 17 i 25 Decret llei 1/2009 i a l'ajuntament en virtut de l'article 32.3 Llei 18/2020.	S'utilitza la població de <u>2.446 establiments</u> que s'ha estimat en les explicacions del full "ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: ESTIMACIÓ ESTABLIMENTS COMERCIALS". Cal assenyalar que té la limitació que es refereix a establiments entre de més de 1.000 m². S'estima que un 25% (2.446*25%) de les activitats realitzen modificacions, de conformitat amb la Memòria d'avaluació de l'impacte del Projecte de decret pel qual s'aprova el Reglament de la Llei de facilitació de l'activitat econòmica. Per tant, ho faran uns <u>611 establiments</u>, que ho faran al llarg del 10 anys de vida de l'empresa estimats (1/10=0,1), és a dir, 61 comunicacions anuals¹.

Tipus comunicacions	
Comunicacions noves implantacions	604
Llicències comercials noves implantacions	6
Comunicacions ampliacions i remodelacions	453
Llicències comercials ampliacions	2
Comunicacions canvis titularitat	61
Total	1.126

¹ S'ha utilitzat aquesta estimació atès que la Direcció general de Comerç no disposa de dades suficients respecte del nombre de comunicacions que es presenten anualment a Catalunya. Segons les dades reals disponibles, la mitjana anual dels darrers 5 anys pel conjunt del territori català és de 52 comunicacions.

Opció proposada

Descripció de la població afectada	Norma	Documentació	Estimació esdeveniment
Noves implantacions només Llei 18/2020			
Titulars establiments comercials fins 120 m ² superfície venda.	Art. 32.2 Llei 18/2020	Requereix comunicació prèvia i certificat tècnic. Només s'adreça a <u>l'ajuntament</u> .	No es regula al nou Decret llei 1/2009
Titulars establiments comercials de 120 m ² superfície venda i fins 399 m ² .	Art. 32.3 Llei 18/2020	Requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. Només s'adreça a <u>l'ajuntament</u> .	No es regula al nou Decret llei 1/2009
Noves implantacions			
a) Titulars d'establiments comercials, que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 400 m² i inferior a 2.500 m². b) Titulars d'establiments comercials singulars, que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 400 m² i inferior a 2500 m². c) Titulars d'establiments comercials singulars, que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual superior a 2.500 m² i inferior a 5.000 m².	Art. 32.3 Llei 18/2020 i 17.1 i 17.2.a, 17.3.b i 18 nou Decret llei 1/2009	Requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més, cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. <u>S'adreça a l'ajuntament</u> i es remet a la direcció general competent en matèria de comerç la lletra a) i b). <u>S'adreça a la direcció general competent en matèria de comerç</u> la lletra c) en virtut de l'article 17.3 Decret llei 1/2009 i a l'ajuntament en virtut de l'article 32.3 Llei 18/2020.	S'utilitza la població de 6.044 establiments estimat en les explicacions del full "ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: ESTIMACIÓ ESTABLIMENTS COMERCIALS". Cal assenyalar que té la limitació de no incloure els establiments comercials singulars entre 2.500m² i 5.000 m². A aquesta xifra se li aplica un factor incremental del 10% per l'augment d'emplaçaments on es poden ubicar els PEC (6.648 establiments). Per fer una estimació anual, es considera que els establiments comercials tenen una duració de 10 anys i que el mateix nombre d'establiments demanen fer noves implantacions (1:10=0,1) Per tant, s'estima que anualment es produiran 665 comunicacions relatives a establiments comercials als efectes de noves implantacions¹.
d) Titulars d'establiments comercials, que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda inferior a 800 m² que se situïn fora de la TUC de municipis amb una població a partir de 5.000 habitants quan s'acullin a les excepcions previstes a l'article 9.	Art. 32.3 Llei 18/2020 i 17.1 i 17.3.a i 18 nou Decret llei 1/2009	Requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més, cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. <u>S'adreça a la direcció general competent en matèria de comerç</u> en virtut de l'article 17.3 Decret llei 1/2009 i a l'ajuntament en virtut de l'article 32.3 Llei 18/2020.	31 comunicacions anuals. S'utilitza la població de 3.194 petits establiments comercials no singulars¹, segons les explicacions del full "ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: ESTIMACIÓ ESTABLIMENTS COMERCIALS". Cal assenyalar que té la limitació de incloure MEC amb una superfície de venda entre 801 i 999 m². A aquest nombre se li aplica una correcció en funció dels municipis amb una població igual o superior a 5.000 habitants o assimilables (24% del total) i de la mitjana anual de llicències comercials d'implantació d'establiments MEC, GEC i GECT sol·licitades en base a l'excepció de l'article 9.3.b en els darrers 5 anys (41%).

e) Titulars <u>d'establiments comercials</u>, que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície igual o superior a 2.500 m². f) Titulars <u>d'establiments comercials singulars</u>, que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 5000 m².	19 i 20 Decret llei 1/2009	<i>Requereix llicència comercial i cal aportar: projecte bàsic; memòria i plànols; acreditació de disponibilitat dels terrenys o l'edificació; acreditació, si escau, del compliment de les condicions dels articles 9.3.a) o 9.3 b); estudi d'avaluació de la mobilitat generada, si l'establiment té una superfície de venda igual o superior a 2.500 m²; documentació necessària, si escau, per emetre l'informe d'impacte i integració paisatgística, d'acord amb el desplegament reglamentari de la Llei 8/2005.</i>	7 llicències comercials anuals. S'estima a partir de mitjana anual de llicències comercials sol·licitades per implantar o canviar l'activitat d'establiments MEC, GEC o GECT ens els darrers 5 anys. A aquesta xifra se li aplica un factor incremental del 10% per l'augment d'emplaçaments on es poden ubicar els establiments comercials (7 llicències comercials).
Ampliacions i remodelacions			
a) Titulars <u>d'establiments comercials</u>, que vulguin fer ampliacions d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda inferior a 2500 m² després de l'ampliació. b) Titulars <u>d'establiments comercials singulars</u>, que vulguin fer ampliacions d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 400 m² i inferior a 2500 m² després de l'ampliació. c) Titulars <u>d'establiments comercials singulars</u>, que vulguin fer ampliacions d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 2500 m² i inferior a 5000 m² després de l'ampliació. d) Titulars <u>d'establiments comercials</u>, que vulguin fer remodelacions d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 800 m² i inferior a 2500 m². e) Titulars <u>d'establiments comercials</u>, que vulguin fer remodelacions d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 m².	Art. 35 Llei 18/2020 i 17.1, 17.2, 17.3 i 18 nou Decret llei 1/2009	S'equipara a una modificació substantiva de l'article 35 de la Llei 18/2020. Per tant, requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més, cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. <u>S'adreça a l'ajuntament</u> i es remet a la direcció general competent en matèria de comerç les lletres a) b) i d). <u>S'adreça a la direcció general competent en matèria de comerç</u> les lletres c) i e) en virtut de l'article 17.3 Decret llei 1/2009 i a l'ajuntament en virtut de l'article 32.3 Llei 18/2020.	S'utilitza la població de 6.044 establiments estimat en les explicacions del full "ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: ESTIMACIÓ ESTABLIMENTS COMERCIALS". Cal assenyalar que té la limitació de no incloure els establiments comercials singulars ni les remodelacions de més de 2.500 m² de superfície de venda. A aquesta xifra se li aplica un factor incremental del 10% per l'augment d'emplaçaments on es poden ubicar els PEC (6.648 establiments). S'estima que un 75% (6.648*75%) de les activitats realitzen modificacions, de conformitat amb la Memòria d'avaluació de l'impacte del Projecte de decret pel qual s'aprova el Reglament de la Llei de facilitació de l'activitat econòmica. Per tant, ho faran uns 4.986 establiments, que ho faran al llarg dels 10 anys de vida de l'empresa estimats (1/10=0,1), és a dir, 499 comunicacions anuals¹.

f) Titulars <u>d'establiments comercials</u>, que vulguin fer ampliacions d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda inferior a 800 m² després de l'ampliació i que se situïn fora de la TUC de municipis amb una població a partir de 5.000 habitants quan s'acullin a les excepcions previstes a l'article 9.	Art. 32.3 Llei 18/2020 i 17.1 i 17.3.a i 18 nou Decret llei 1/2009	Requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més, cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. <u>S'adreça a la direcció general competent en matèria de comerç</u> en virtut de l'article 17.3 Decret llei 1/2009 i a l'ajuntament en virtut de l'article 32.3 Llei 18/2020.	7 comunicacions anuals. S'utilitza la població de <u>3.194 petits establiments comercials no singulars</u>, segons les explicacions del full "ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: ESTIMACIÓ ESTABLIMENTS COMERCIALS". Cal assenyalar que té la limitació de incloure MEC amb una superfície de venda entre 801 i 999 m2. S'estima les corresponents únicament a ampliacions, a partir del pes de les ampliacions en el conjunt de llicències comercials (22%) en dels 5 darrers anys. Finalment, se li aplica una correcció en funció dels municipis amb una població igual o superior a 5.000 habitants o assimilables (24% del total) i de la mitjana anual de llicències comercials d'implantació d'establiments MEC, GEC i GECT sol·licitades en base a l'excepció de l'article 9.3.b en els darrers 5 anys (41%)¹.
g) Titulars d'establiments comercials, que vulguin fer ampliacions d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 2500 m2 després de l'ampliació. h) Titulars <u>d'establiments comercials singulars</u>, que vulguin fer ampliacions d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície de venda igual o superior a 5000 m2 després de l'ampliació.	19 i 20 Decret llei 1/2009	<i>Requereix llicència comercial i cal aportar el projecte bàsic, memòria i plànols, acreditació de disponibilitat dels terrenys o l'edificació, acreditació, si escau, del compliment de les condicions establertes a l'article 9.3.a) i 9.3 b); estudi d'avaluació de la mobilitat generada, si l'establiment té una superfície de venda igual o superior a 2.500 m²; documentació necessària, si escau, per emetre l'informe d'impacte i integració paisatgística, d'acord amb el desplegament reglamentari de la Llei 8/2005.</i>	2 llicències comercials anuals. S'estima a partir de mitjana anual de llicències comercials sol·licitades per ampliar establiments MEC, GEC o GECT ens els darrers 5 anys.

Canvi titularitat			
a) Titulars d'establiments comercials, que vulguin fer canvis de titularitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb una superfície igual o superior a 800 m² i inferior a 2500 m². b) Titulars d'establiments comercials, que vulguin fer canvis de titularitat d'establiments comercials, individuals o col·lectius, amb superfície de venda igual o superior a 2.500 m².	Article 34 Llei 18/2020 i 17.1, 17.2.b, 17.3.c i 18 nou Decret llei 1/2009	L'article 34 de la Llei 18/2020 només exigeix una comunicació. Les comunicacions relatives a canvis de titularitat a partir de 800 m ² de superfície i superior requereixen comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més, cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. S'adreça a l'ajuntament i es remet a la direcció general competent en matèria de comerç la lletra a). S'adreça a la direcció general competent en matèria de comerç la lletra b) en virtut de l'article 17.3 Decret llei 1/2009 i a l'ajuntament en virtut de l'article 32.3 Llei 18/2020.	S'utilitza la població de <u>2.446 establiments</u> que s'ha estimat en les explicacions del full "ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: ESTIMACIÓ ESTABLIMENTS COMERCIALS". Cal assenyalar que té la limitació que es refereix a establiments entre de més de 1.000 m ² . A aquesta xifra se li aplica un factor incremental del 10% per l'augment d'emplaçaments on es poden ubicar els PEC (2.690 establiments). S'estima que un 25% (2.690*25%) de les activitats realitzen modificacions, de conformitat amb la Memòria d'avaluació de l'impacte del Projecte de decret pel qual s'aprova el Reglament de la Llei de facilitació de l'activitat econòmica. Per tant, ho faran uns <u>673 establiments</u> , que ho faran al llarg del 10 anys de vida de l'empresa estimats (1/10= 0,1), és a dir, 67 comunicacions anuals ¹ .

[Memòria d'avaluació de l'impacte del Projecte de decret pel qual s'aprova el Reglament de la Llei de facilitació de l'activitat econòmica.](#)

Tipus comunicacions	
Comunicacions noves implantacions (lletres a-e)	665
Comunicacions implantacions nou article 17.1.d	31
Llicències comercials noves implantacions	7
Comunicacions ampliacions i remodelacions (lletres e-f)	499
Comunicacions ampliacions nou article 17.1.d	7
Llicències comercials ampliacions	2
Comunicacions canvis titularitat ²	67
Total	1.278

¹ S'ha utilitzat aquesta estimació atès que la Direcció general de Comerç no disposa de dades suficients respecte del nombre de comunicacions que es presenten anualment a Catalunya. Segons les dades reals disponibles, la mitjana anual dels darrers 5 anys pel conjunt del territori català és de 52 comunicacions.

² En el cas de la comunicacions de canvis de titularitat no cal ni el plànol de planta ni el dels aparcaments, per tant, caldria fer **1.202 plànols** en total (1.278-7-2-67)

PREU:

Són els preus facilitats per la Guia de Bones Pràctiques per a l'elaboració i la revisió de la normativa amb incidència en l'activitat econòmica, actualitzats a 2023.

Els podeu consultar en l'enllaç següent:

[Actualització dels preus per hora de la Guia de Bones Pràctiques \(2022\)](#)

TEMPS:

Per estimar el temps relatiu al certificat i projecte tècnic de l'article 32 de la Llei 18/2020 s'ha fet servir l'estimació del temps de la a Memòria d'avaluació de l'impacte de [Memòria d'avaluació de l'impacte de l'Avantprojecte de llei de facilitació de l'activitat econòmica](#)

Algunes dades del temps que es faciliten s'han obtingut mitjançant el Sistema de costos unitaris estàndard per a la quantificació de càrregues administratives [Sistema de costos unitaris estàndard per a la quantificació de càrregues administratives \(2012\)](#)

Annex 1.5. QUANTIFICACIÓ DE CÀRREGUES ADMINISTRATIVES.

ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: ESTIMACIÓ ESTABLIMENTS COMERCIALS

1) Per estimar el nombre de comerços atenent als metres quadrats es parteix de l'estadística de l'INE: "Comercio al por menor realizado en establecimientos (Grupos 471 a 477 CNAE2009): distribución de los establecimientos según superficie destinada a la venta y actividad principal"

[Comercio al por menor realizado en establecimientos \(Grupos 471 a 477 CNAE2009\): distribución de los establecimientos según superficie destinada a la venta y actividad principal](#)

Resultats Estat Espanyol. Any 2018

Comerç al detall

	CNAE 47	%	CNAE 471	%	CNAE 472	%	CNAE 473	%	CNAE 474	%	CNAE 475	%	CNAE 476	%	CNAE 477	%
Total	465.673	100,00%	69.497	100,00%	103.312	100,00%	10.091	100,00%	13.382	100,00%	72.428	100,00%	30.507	100,00%	166.456	100,00%
Menys 120 m2	358.143	76,91%	41.262	59,37%	92.034	89,08%	4.501	44,60%	12.286	91,81%	47.605	65,73%	24.743	81,11%	135.713	81,53%
De 120 a 399 m2	66.696	14,32%	15.477	22,27%	3.963	3,84%	2.521	24,98%	634	4,74%	16.806	23,20%	4.285	14,05%	23.011	13,82%
De 400 a 999 m2	19.008	4,08%	6.824	9,82%	226	0,22%	1.906	18,89%	123	0,92%	4.883	6,74%	956	3,13%	4.090	2,46%
De 1000 a 2499 m2	8.783	1,89%	4.372	6,29%	46	0,04%	851	8,43%	167	1,25%	2.032	2,81%	310	1,02%	1.004	0,60%
Més de 2499 m2	2.462	0,53%	707	1,02%	3	0,00%	311	3,08%	67	0,50%	754	1,04%	112	0,37%	509	0,31%
Llocs fixes	10.580	2,27%	856	1,23%	7.040	6,81%	1	0,01%	105	0,78%	348	0,48%	101	0,33%	2.129	1,28%

Font: Elaboració pròpia a partir de l'estadística de productes del sector comerç de l'INE.

Nota: Els codis CNAE d'aquesta taula es corresponen a les activitats següents:

- 47 Comerç al detall, excepte el comerç de vehicles de motor i motocicletes
- 471 Comerç al detall en establiments no especialitzats
- 472 Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats
- 473 Comerç al detall de combustibles per a l'automoció en establiments especialitzats
- 474 Comerç al detall d'equips per a les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en establiments especialitzats
- 475 Comerç al detall d'altres articles d'ús domèstic en establiments especialitzats
- 476 Comerç al detall d'articles culturals i recreatius en establiments especialitzats
- 477 Comerç al detall d'altres articles en establiments especialitzats

2) L'estadística no ofereix dades desagregades per a Catalunya. Per fer l'estimació sobre el nombre d'establiments a Catalunya s'han utilitzat les dades agregades per branques per, posteriorment, desagregar-les per trams i branques d'activitat assimilant la seva distribució a la del conjunt de l'Estat espanyol:

a) Segons l'IDESCAT, Catalunya té 83.850 establiments de comerç al detall pertanyents als CNAE 471 a 477

Empreses amb establiments a Catalunya a 1 de gener
Catalunya. 2018

Descripció del sector CCAE-2009	Codi CCAE-2009	Total Establiments
Comerç detall establiments no especialitzats	471	10.994
Comerç detall aliments, begudes i tabac	472	20.493
Comerç detall carburants per a l'automoció	473	1.209
Comerç detall equips per a TIC	474	1.404
Comerç detall altres articles d'ús domèstic	475	14.717
Comerç detall articles culturals i recreatius	476	5.329
Comerç detall altres articles en establiments	477	29.704
Total		83.850

[Font: Idescat. Empreses i establiments. Establiments a Catalunya per branca i assalariats. Catalunya](#)

b) A manca de la dada d'establiments a Catalunya per trams de superfície, i per poder obtenir una estimació del nombre d'establiments, s'ha aplicat a cada tram d'establiment el pes de cada tram respecte cada epígraf del CNAE dels establiments obtinguts de l'INE per tot l'estat.

Estimació resultats comerç al detall Catalunya i Espanya. Any 2018

Comerç al detall

	47		471		472		473		474		475		476		477	
	Catalunya (estim)	Espanya	Catalunya (estim)	Espanya	Catalunya (estim)	Espanya	Catalunya (estim)	Espanya	Catalunya (estim)	Espanya	Catalunya (estim)	Espanya	Catalunya (estim)	Espanya	Catalunya (estim)	Espanya
Total	83.850	465.673	10.994	69.497	20.493	103.312	1.209	10.091	1.404	13.382	14.717	72.428	5.329	30.507	29.704	166.456
Menys 120 m2	64.488	358.143	6.527	41.262	18.256	92.034	539	4.501	1.289	12.286	9.673	47.605	4.322	24.743	24.218	135.713
De 120 a 399 m2	12.009	66.696	2.448	15.477	786	3.963	302	2.521	67	634	3.415	16.806	749	4.285	4.106	23.011
De 400 a 999 m2	3.423	19.008	1.080	6.824	45	226	228	1.906	13	123	992	4.883	167	956	730	4.090
De 1000 a 2499 m2	1.581	8.783	692	4.372	9	46	102	851	18	167	413	2.032	54	310	179	1.004
Més de 2499 m2	443	2.462	112	707	1	3	37	311	7	67	153	754	20	112	91	509
Llocs fixes	1.905	10.580	135	856	1.396	7.040	0	1	11	105	71	348	18	101	380	2.129

Font: Elaboració pròpia a partir de l'estadística de productes del sector comerç de l'INE i de l'estadística d'empreses i establiments de l'IDESCAT

3) Donat que hi ha altres activitats que es consideren afectades pel Decret 1/2009 i no es disposa de la superfície assignada es fa una estimació sobre el seu nombre:

a) Les activitats CCAE que es consideren afectades pel Decret 1/2009 de conformitat amb els annexos de la Llei 18/2020 - a banda de les ja estimades- són les següents:

451, 453, 454, 462, 463, 464, 465, 466, 467 i 469.

[Llei 18/2020, del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica.](#)

Descripció del sector CCAE-2009	Codi CCAE-2009	Total Establiments
Venda vehicles de motor	451	2.044
Venda recanvis i accessoris vehicles de motor	453	658
Venda i reparació motocicletes i recanvis	454	194
Comerç engròs matèries agràries i animals vius	462	568
Comerç engròs aliments, begudes i tabac	463	3.004
Comerç engròs articles d'ús domèstic	464	5.086
Comerç engròs equips per a les TIC	465	105
Comerç engròs altra maquinària i equips	466	1.909
Altres tipus comerç engròs especialitzat	467	2.584
Comerç engròs no especialitzat	469	1.273
Total		17.425

[Idescat. Empreses i establiments. Establiments a Catalunya per branca i assalariats. Catalunya](#)

b) Per poder fer una estimació, s'apliquen a les dades d'establiments i empreses de l'Idescat els percentatge per tram del CCAE 47 que s'ha estimat en la taula anterior:

	Total establiments										
	% per tram	451	453	454	462	463	464	465	466	467	469
Total	100,00%	2.044	658	194	568	3.004	5.086	105	1.909	2.584	1.273
Menys 120 m2	76,91%	1.572	506	149	437	2.310	3.912	81	1.468	1.987	979
De 120 a 399 m2	14,32%	293	94	28	81	430	728	15	273	370	182
De 400 a 999 m2	4,08%	83	27	8	23	123	208	4	78	105	52
De 1000 a 2499 m2	1,89%	39	12	4	11	57	96	2	36	49	24
Més de 2499 m2	0,53%	11	3	1	3	16	27	1	10	14	7
Llocs fixes	2,27%	46	15	4	13	68	116	2	43	59	29

Font: Elaboració pròpia a partir de l'estadística de productes del sector comerç de l'INE i de l'estadística d'empreses i establiments de l'IDESCAT

4) El sumatori de les activitats del punt 2 i el punt 3 és:

	Comerç detall (punt 2)	Altres activitats comercials (punt 3)	Total
	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)
Total	83.850	17.425	101.275
Menys 120 m2	64.488	13.401	77.889
De 120 a 399 m2	12.009	2.496	14.505
De 400 a 999 m2	3.423	711	4.134
De 1000 a 2499 m2	1.581	329	1.910
Més de 2499 m2	443	92	535
Llocs fixes	1.905	396	2.301

Font: Elaboració pròpia a partir de l'estadística de productes del sector comerç de l'INE i de l'estadística d'empreses i establiments de l'IDESCAT

5) Estimació dels establiments comercials i establiments comercials singulars, d'acord amb l'article 6 del Decret llei 1/2009 i a partir de les dades dels punts 2 i 3:

Establiments comercials amb una superfície igual o superior a 400 m ² i inferior a 2.500 m ²			
	Total	Establiments no singulars (estimació)	Establiments singulars (estimació)
De 400 a 999 m2	4.134	3.194	940
De 1000 a 2499 m2	1.910	1.480	431
Total	6.044	4.674	1.370

Font: Elaboració pròpia a partir de l'estadística de productes del sector comerç de l'INE, de l'estadística d'empreses i establiments de l'IDESCAT i de la classificació de l'article 6 del Decret llei 1/2009

Establiments comercials amb una superfície de igual o superior a 1.000 m ²			
	Total	Establiments no singulars (estimació)	Establiments singulars (estimació)
De 1000 a 2499 m2	1.910	1.480	431
Més de 2499 m2	535	406	129
Total	2.446	1.886	560

Font: Elaboració pròpia a partir de l'estadística de productes del sector comerç de l'INE, de l'estadística d'empreses i establiments de l'IDESCAT i de la classificació de l'article 6 del Decret llei 1/2009

El Test de pimes

Dades de la iniciativa		
Títol Proposta d'Avantprojecte de Llei per la que es modifiquen la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials		
Identificació de la població d'empreses afectades		
1. Estimació del nombre d'empreses del sector afectat i del seu volum de negoci, diferenciades segons la seva dimensió: Microempreses: 118.354 empreses – 39.649 M€ Petites: 7.236 empreses – 41.334 M€ Mitjanes: 1.510 empreses – 36.165 M€ Grans: 422 empreses – 42.188 M€ 2. Estimació del nombre de treballadors ocupats a les pimes del sector: 446.013 treballadors. Observacions: Font: Informació per a l'any 2020 elaborada per l'Idescat a partir de dades de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE (CCAE 451, 453, 454, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 469, 471, 472, 473, 474-477, 478, 479, 52 i 53). Nota: L'epígraf 52 Emmagatzematge i activitats a fins al transport inclou altres activitats a banda dels centres de distribució, que no ha estat possible excloure amb la informació disponible.		
Consulta al sector afectat		
3. S'ha consultat les pimes del sector afectat o les associacions empresarials que les representen sobre el disseny de la norma i les opcions de regulació abans de començar la tramitació?	☒	☐
4. En el tràmit d'audiència es consultarà almenys aquelles associacions empresarials que representin la major part de les pimes del sector afectat?	☒	☐

Observacions:

En el tràmit d'elaboració de l'Avantprojecte de llei s'ha consultat diverses entitats representatives del sector, tals com l'Associació Nacional de Gran Empreses de Distribució (ANGED), el Consell d'Empreses Distribuïdores d'Alimentació de Catalunya (CEDAC), la Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC Comerç), Foment del Treball Nacional (Foment Comerç) o el Col·legi d'Economistes de Catalunya

Per altra banda en el tràmit d'audiència es preveu consultar de manera específica a les entitats, representatives del sector de les pimes, següents:

- PIMEC-COMERÇ
- AGRUPAMENT DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE CATALUNYA
- AECOC, ASOCIACION DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES
- FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ
- COMERTIA
- CECOT
- BARCELONA OBERTA
- RETAILCAT

Mesurament de l'impacte sobre les pimes

	Sí	No
5. S'ha quantificat les càrregues administratives que es deriven del compliment de les mesures proposades?	☒	☐
6. S'ha quantificat els costos financers o els costos substantius més rellevants de la proposta normativa?	☐	☒
7. Es garanteix que els costos que es generen per a les pimes no impliquen desavantatges competitius en relació amb les empreses de major dimensió?	☒	☐
8. Es garanteix que les pimes poden operar en condicions de lliure competència en el mercat?	☒	☐

Observacions:

L'Avantprojecte no introdueix noves càrregues administratives a les empreses, sinó que suposa una reducció de les càrregues unitàries existents, una millora de la regulació, una simplificació procedimental i una ampliació dels emplaçaments on es poden implantar, especialment de les pimes. Per aquest motiu no es considera que aquesta proposta generi nous costos que impliquin desavantatges competitius per tipologies d'empreses, sinó que permet un estalvi de càrregues administratives previstes en la normativa vigent, especialment per a les empreses de menor dimensió. Així mateix, es garanteix la lliure competència en el mercat atès que les mesures d'intervenció administrativa proposades permeten assolir l'objectiu perseguit de la manera més proporcionada, adequada i efectiva.

Valoració de mesures específiques per a les pimes

- | | Sí | No |
|--|-------------------------------------|--------------------------|
| 9. S'ha avaluat alguna opció que simplifiqui o flexibilitzi el compliment de la regulació per a les empreses més petites i, alhora, permeti assolir els objectius públics perseguits? | ☒ | ☐ |
| <p>Alguns exemples són:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Exempcions temporals o períodes transitoris més llargs. b. Exempcions totals o parcials. c. Reduccions o bonificacions de quotes i ajudes financeres directes. d. Simplificació d'obligacions d'informació. e. Campanyes informatives, guies d'usuari, formació específica, atenció a l'usuari o altres mesures per millorar l'accés a la informació. f. Altres mesures que beneficiïn especialment les pimes. | | |
| 10. S'ha adoptat alguna d'aquestes opcions de regulació més flexibles per a les pimes a la proposta normativa? | ☒ | ☐ |
| 11. S'ha redactat la proposta normativa en un llenguatge senzill i comprensible per a una persona sense formació específica en dret? | ☒ | ☐ |
| 12. Es contribueix a simplificar el marc regulador del sector per tal de fer-lo més accessible? | ☒ | ☐ |

Observacions:

La norma preveu la flexibilització dels criteris d'ordenació i localització de tots els establiments comercial, però especialment pel PEC, els quals beneficiaran d'una m.

A més, aquest Avantprojecte pretenen reduir les càrregues administratives, mitjançant l'eliminació de les càrregues que han esdevinguts innecessàries i la simplificació de la resta, així com dotar als PEC de les mateixes possibilitats d'implantació en emplaçaments fora de la TUC i en continuïtat amb el teixit residencials que actualment disposen formats de majors dimensions.