



**MEMÒRIA DE LES OBSERVACIONS I LES AL·LEGACIONS PRESENTADES EN LA
TRAMITACIÓ DE L'AVANTPROJECTE DE LA LLEI DE PER A LA MODIFICACIÓ DE
LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET
LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS
COMERCIALS (AUDIÈNCIA, INFORMACIÓ PÚBLICA I EMISSIÓ D'INFORMES)**

Novembre de 2023.



Unitat Directiva Promotora

Direcció General de Comerç

Títol de la Disposició

Avantprojecte de Llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

D'acord amb el previst a la Memòria general i l'article 36.4 de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, de la Presidència de la Generalitat i del Govern, l'Avantprojecte de Llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials es va sotmetre a audiència de les entitats que tenien encomanada per llei la defensa d'interessos que es podrien veure afectats per l'entrada en vigor de la llei.

El tràmit d'audiència es va complementar amb la realització d'un tràmit d'informació pública de l'avantprojecte de llei, a fi i efecte de recollir les aportacions addicionals que poguessin realitzar altres entitats o persones físiques interessades. En data 20 de juliol de 2023 es va publicar al DOGC l'Edicte de 13 de juliol, pel qual se sotmetia a informació pública l'avantprojecte de llei. Aquest tràmit va finalitzar el 21 de setembre de 2023.

Tenint en compte que el transcurs de la tramitació de l'avantprojecte va fer coincidir la implementació d'aquests tràmits amb el mes d'agost, tradicionalment entès com el mes de vacances d'estiu, es va considerar convenient ampliar el període d'audiència de 15 dies inicialment previst, fins a dos mesos, per tal de garantir que tant les entitats públiques i privades com la població en general disposessin d'un major espai de temps per analitzar el contingut de l'avantprojecte i, si s'escau, formular les seves al·legacions.

D'acord amb l'apartat V de la Memòria General, es va donar tràmit d'audiència a les entitats que a continuació es relacionen:

- Associació Catalana de Municipis (ACM)
- Federació de Municipis de Catalunya (FMC)
- Consell General de Cambres de Catalunya (CGCC)
- PIMEC-COMERÇ
- Foment del Treball Nacional (FTN)
- Agrupament de Botiguers de Catalunya (ABC)
- Consell d'Empreses Distribuïdores d'Alimentació de Catalunya (CEDAC)
- Associació de Cadenes Espanyoles de Supermercats (ACES)
- Associació de Mercats Municipals de Catalunya (AMMC)
- Associació Nacional de Grans Empreses de Distribució (ANGED)
- Federació Provincial d'Empresaris de Comerç de Lleida (FECOM)
- Asociación de Comerciantes y Distribuidores (AECOC)
- Fundació Barcelona Comerç (FBC)
- COMERTIA
- CECOT



- Barcelona Oberta (BO)
- RETAILCAT
- Federació de la Petita i Mitjana Empresa
- Organització de Consumidors i Usuaris de Catalunya (OCUC)
- Associació de Consumidors de la Província de Barcelona (ACPB)
- Unió General de Treballadors (UGT)
- Comissions Obreres (CCOO)
- Associació d'Empreses Industrials Internacionalitzades (AMEC)

D'aquestes varen presentar al·legacions les següents entitats:

- L'Associació de Cadenes Espanyoles de Supermercats (ACES).
- L'Associació Nacional de Grans Empreses de Distribució (ANGED).
- El Consell d'Empreses Distribuïdores d'Alimentació de Catalunya (CEDAC).
- COMERTIA.
- Foment del Treball Nacional (FTN).
- L'Asociación de Comerciantes y Distribuidores (AECOC).
- La Federació de Municipis de Catalunya (FMC)

A més, a conseqüència de la fase d'informació pública es van rebre les al·legacions de les següents entitats, públiques i privades, i persones físiques:

- Diputació Tarragona
- LIDL Supermercados
- Corporació Alimentaria Guissona
- Col·legi Economistes
- CONSUM, S. COOP. V.
- Planificación, Desarrollo y Promoción de Castellón SA (PLADEPRO)
- Gremi de Flequers
- Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Sabadell
- General Galerias Comerciales
- CIALFIR
- Sr. Eduard Troiano

Per últim, i d'acord amb l'apartat VI de la Memòria General, es va sol·licitar informes als organismes següents:

- Autoritat Catalana de la Competència (ACCO).
- Institut Català de les Dones (ICD).
- Agència Catalana de Consum.
- Ajuntament de Barcelona.
- Consell de Govern Locals de Catalunya.
- Autoritat Catalana de Protecció de Dades (ACPD)
- Comissió Mixta Generalitat de Catalunya- Ajuntament de Barcelona.

De les entitats esmentades, varen emetre informe amb consideracions l'Institut Català de les Dones, l'Agència Catalana de Consum, l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades i l'Autoritat Catalana de la competència.



Un cop realitzats el tràmit d'audiència i d'informació pública i transcorregut el termini per l'emissió dels informes sol·licitats, s'emet aquesta memòria, d'acord amb l'article 64.5 de la Llei 26/2010, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

En aquesta memòria es relacionen i valoren en diversos annexos les observacions i propostes formulades, amb indicació de les que han estat acceptades i la motivació de les que han estat rebutjades. Així mateix, s'acompanya la memòria d'una nova versió de l'avantprojecte de llei que resulta de les observacions incorporades arran dels tràmits d'audiència, informació pública i els informes preceptius emesos.

La valoració de les al·legacions es fa en tres annexos, que les agrupen en funció de si han estat presentades en el tràmit d'audiència, en el d'informació pública o en el d'informes.

Annex 1: valoració que la unitat promotora de l'avantprojecte ha fet de les al·legacions presentades per les entitats a les quals es va incloure en el tràmit d'audiència.

Annex 2: valoració que la unitat promotora de l'avantprojecte ha fet de les al·legacions presentades per les persones físiques i jurídiques en el tràmit d'informació pública.

Annex 3: valoració que la unitat promotora de l'avantprojecte ha fet de les consideracions realitzades per les entitats a les quals es va sol·licitar informe.

Abans d'entrar a la valoració de cadascuna de les al·legacions o observacions, a mode de resum, destaquem les principals modificacions que aquesta unitat promotora ha considerat convenient introduir en l'Avantprojecte de llei:

- En relació a les botigues fosques, es modifica la definició prevista a l'article 1.1 de l'avantprojecte, atès que es considera procedent especificar que les botigues fosques s'han d'ubicar sempre dins la trama urbana consolidada dels municipis; s'elimina, a més, l'últim punt de la definició, atès que de les al·legacions presentades es desprèn que ha generat certa confusió.

Així mateix, respecte l'obligació dels ajuntaments de determinar una superfície mínima de les botigues fosques destinada tant a zona d'espera dels vehicles com a la zona d'estada de les persones repartidores en funció de la seva superfície construïda total, es modifica la regulació prevista a l'article 1.3 de l'avantprojecte, per establir una regulació supletòria pel cas que l'ajuntament no estableixi la superfície mínima de la zona d'espera de vehicles i/o la zona d'estada dels repartidors.

- En relació a la venda de productes a distància, es modifica la redacció de l'article 1.2 de l'avantprojecte per especificar quins són els municipis que resten obligats a fixar paràmetres de localització per a punts de recollida i retorn de les empreses que es dediquen a aquesta modalitat de venda, així com per delimitar l'espai dins del qual s'han d'ubicar i per preveure una regulació mínima comuna aplicable a tots els ajuntaments dels municipis afectats. A més, es modifica el redactat per excloure del compliment de les obligacions establertes en l'article a les empreses de venda de productes d'alimentació i gran consum a distància, i s'introdueix una referència expressa al compliment de la legislació en matèria de protecció de dades.

- En relació a la implantació dels petits establiments comercials, i a conseqüència de l'estimació d'una de les al·legacions presentades, s'ha entén positiu permetre la implantació en els àmbits permesos pel planejament urbanístic dels que es dediquin a la venda de proximitat de productes agroalimentaris. En conseqüència, s'ha inclòs en el



text de l'avantprojecte una definició del concepte de venda de proximitat a l'àmbit d'aplicació del DL 1/2009 i s'ha modificat el previst a l'article 2.3, respecte de la localització dels petits establiments comercials dedicats a aquesta venda de proximitat.

- En relació a la localització i ordenació dels mitjans i grans establiments comercials, s'ha modificat també el previst a l'article 2.3 de l'avantprojecte per flexibilitzar les condicions que s'han de complir en els casos d'implantació fora trama urbana consolidada, suprimint l'exigència que l'accés de establiment comercial des del carrer perimetral de la TUC sigui el principal, així com també el caràcter dominant o principal de l'ús comercial que ha d'admetre el planejament urbanístic en la parcel·la on es vol implantar l'establiment comercial.



Jordi Torrades i Aladrén
Director general

Data:
2023.11.10
14:25:01 +01'00'

Director General de Comerç

Annex 1:

Valoració que la unitat promotora de l'avantprojecte ha fet de les al·legacions presentades per les entitats a les quals es va incloure en el tràmit d'audiència.

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
AECOC	1.1	Art.4 o) de la Llei 18/2017	Proposa una nova redacció, per adequar-la a la realitat social i econòmica i aportar seguretat jurídica: "L'establiment que no disposa de punt físic de venda o autoservei, ja sigui adherit a l'establiment o en algun altre punt de l'Estat Espanyol, on es preparen les comandes de compra a distància i des del qual es distribueixen al comprador. Per tal que un establiment es consideri botiga fosca, addicionalment dels requisits de l'apartat anterior, ha de complir els següents: - estar ubicada, de forma inequívoca, en un entorn urbà residencial i la seva superfície total haurà de ser inferior a * metres quadrats. - La preparació de les comandes ha de seguir una seqüència igual o semblant a la indicada: recollida dels productes de passadissos i prestatges; empaquetat, impressió de direccions que permetin la recollida, transport i lliurament.- La distribució dels productes al comprador implica la recollida als establiments on ha estat preparats per al seu lliurament immediat i directe al comprador dels mateixos."	Del conjunt de les al·legacions es constata que la definició ha generat certa confusió, pel que es considera procedent especificar que les botigues fosques s'han d'ubicar sempre dins la trama urbana consolidada dels municipis, i eliminar l'últim punt de la definició, atès que de les al·legacions es desprèn que ha generat certa confusió.	<i>Estimar parcialment l'al·legació, en el sentit d'establir l'obligació de que aquests establiments s'ubiquin dins la Trama Urbana Consolidada dels municipis i d'eliminar l'últim punt de la redacció de l'article 4.o)</i>
AECOC	1.14	Art.72 de la Llei 18/2017	Respecte a les botigues fosques proposa suprimir l'article 72.5 bis per no discriminar per la mida de l'empresa	La pertinença a una gran empresa o un grup d'empreses és un dels criteris de graduació de les sancions previst en la Llei 18/2017; en conseqüència no s'hauria de tenir en compte per a la qualificació de la infracció com a lleu o greu.	<i>No se suprimeix l'article però si es modifica l'article 72.5 de la Llei 18/2017 per eliminar la mida de l'empresa per qualificar la infracció com a lleu.</i>
AECOC	1.15	Art.73 de la Llei 18/2017	Proposa un nou redactat de l'article 73.2 que defineix com infracció lleu incomplir les condicions previstes a l'article 16 bis	La pertinença a una gran empresa o un grup d'empreses és un dels criteris de graduació de les sancions previst en la Llei 18/2017; en conseqüència no s'hauria de tenir en compte per a la qualificació de la infracció com a lleu o greu. Tot i això, no es pot acceptar la proposta de nou redactat presentada, atès que suposaria eliminar la qualificació d'aquesta infracció com a greu.	<i>Es modifica la redacció de l'article 73.2 de la Llei 18/2017 per eliminar la mida de l'empresa per qualificar la infracció com a greu.</i>
AECOC	1.16	Art.85.2 de la Llei 18/2017	En concordança amb l'al·legat a l'article 1.15 proposa suprimir la capacitat de les corporacions locals per imposar sancions greus per l'incompliment del previst a l'article 16 bis de la Llei 18/2017.	La pertinença a una gran empresa o un grup d'empreses és un dels criteris de graduació de les sancions previst en la Llei 18/2017; en conseqüència no s'hauria de tenir en compte per a la qualificació de la infracció com a lleu o greu. Tot i això, no es pot acceptar la proposta de nou redactat presentada, atès que suposaria eliminar la qualificació d'aquesta infracció com a greu. Per tant, les corporacions locals, en exercici de les seves competències, poden imposar sancions greus per l'incompliment del previst en l'article 16 bis	<i>Es modifica la redacció de l'article 73.2 de la Llei 18/2017 per eliminar la mida de l'empresa per qualificar la infracció com a greu.</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
AECOC	1.2	Art.16.3 de la Llei 18/2017	Proposa una nova redacció de l'article 16.3, què substitueix l'obligació per la facultat de les empreses que es dediquen a la modalitat de venda a distància a oferir al comprador punts de recollida i retorn.	L'article ha de garantir a les persones compradores que les empreses què es dediquen a la venda a distància els oferiran, en tots els casos, punts de recollida i retorn; per tant, aquest oferiment no pot constar com una facultat sinó com una obligació.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
AECOC	1.3	Art.16 bis 1 de la Llei 18/2017	Proposa una nova definició de l'apartat primer de l'article 16 bis què no obligui a les empreses a disposar de zones d'espera dels vehicles que realitzin el repartiment, i que les zones d'espera dels vehicles i dels repartidors es puguin habilitar en zones interiors o exteriors.	L'article 16 bis 1 ha d'assegurar que totes les botigues fosques disposin de zones d'espera per a vehicles; per tant, no ho ha de recollir com una facultat sinó com una obligació. Respecte les zones d'estada dels repartidors, només es poden habilitar a l'interior del centre.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
AECOC	1.3	Art.16 bis 2 de la Llei 18/2017	Proposa una modificació de l'article 16 bis 2 per a que no s'estableixi, sinó només es recomani, que els ajuntaments determinin una superfície mínima de la zona d'estada de vehicle i de repartidors.	L'article 16 bis 2 ha de garantir, per raons de seguretat jurídica, que els ajuntaments determinin una superfície mínima tant de les zones d'espera dels vehicles com dels repartidors; cal que la redacció de l'article la presenti no com una opció sinó com una obligació;	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
AECOC	1.3	Art. 16 bis 4 de la Llei 18/2017	Proposa suprimir el segon paràgraf, per impossibilitar que els ajuntaments limitin la franja horària de lliurament dels productes a determinades àrees, atès que s'entén que donaria lloc a una limitació de l'activitat comercial i una possible fragmentació normativa	La possibilitat de l'ajuntament de reduir la franja horària de lliurament dels productes per a determinades zones del seu municipi què tinguin restriccions de la circulació per motius mediambientals, es justifica en atenció a la seva autonomia municipal, per tal de garantir que la regulació establerta amb caràcter general s'adeqüi a les característiques específiques del seu municipi. No obstant això, ateses les característiques dels productes alimentaris i de gran consum, que es caracteritzen per la immediatesa del seu consum, es considera adient excloure'ls de la facultat dels ajuntaments de modificar la franja horària pel que fa a aquest tipus d'articles.	<i>Estimar parcialment es modifica per excloure la facultat dels ajuntaments de modificar les franges horàries pel que fa als productes alimentaris i de gran consum.</i>
AECOC	1.5	Art.19 de la Llei 18/2017	Proposa una nova redacció de l'article 19.1: " Les activitats de promoció de vendes ofereixen productes i serveis en unes condicions més favorables de les habituals, amb l'objectiu de promoure'n o incrementar-ne la venda o de dinamitzar les vendes o la prestació de serveis d'un establiment o en mes d'un".	L'article 19 enumera les diferents activitats de promoció de vendes regulades en la llei; la definició proposada és la d'una d'aquestes activitats, en concret la venda en oferta o promoció regulada per l'article 24 de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç i serveis i fires, article que es proposa modificar en aquest avantprojecte de llei.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
AECOC	1.8	Art.24.5 de la Llei 18/2017	Proposa una nova redacció de l'article 24.5 què defineix com a preu anterior a la promoció, el preu menor aplicat sobre productes o serveis idèntics en els 30 dies precedents. L'entitat proposa com a preu anterior " En cas que l'activitat de promoció afecti a productes o serveis venuts anteriorment al mateix establiment en condicions habituals, s'ha d'indicar, com a preu anterior a la promoció, el preu més baix aplicat sobre productes o serveis idèntics en els trenta dies anteriors (abans de la reducció) haurà d'indicar com a preu anterior a la promoció. En el cas de productes o serveis físics subjectes a reduccions progressives, es pot indicar, com a preu anterior a la promoció, el preu sense reducció abans de l'aplicació de la primera reducció".	La modificació d'aquest article s'ajusta al previst a l'article 20 de la LORCOMIN, norma bàsica pel que fa a la determinació de preu anterior.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
AECOC	1.9	Art.32	Proposa afegir a l'article 32.3 " els productes inclosos i anunciats com a part d'una mera comparació de preus "	El trencament d'estocs és inherent a les vendes en oferta o promoció. Si la comparació de preus s'ajusta a la definició de venda en oferta atès que suposa oferir un producte en millors condicions que les habituals respecte d'altres productes haurà de complir el previst a l'article 32.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
AECOC	Preàmbul	Preàmbul	Proposa suprimir el primer paràgraf de l'apartat tercer del preàmbul, relatiu als efectes perjudicials que produeix l'expressió física del comerç electrònic, ja que considera que s'ha d'eliminar les valoracions negatives del comerç electrònic, tot subratllant que els usuaris valoren positivament els avantatges que comporta.	Malgrat que són molts i molt coneguts els beneficis del comerç electrònic, no es poden amagar ni obviar l'existència d'externalitats negatives derivades de l'expressió física del comerç electrònic. Cal deixar-ne constància si es volen afrontar i superar.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ANGED	1.10	Art.36.5 de la Llei 18/2017	Proposa modificar la finalitat de l'article 36.5, canviant la possibilitat de sol·licitar la modificació de la franja horària establerta en l'article 36.2 a) per la possibilitat de sol·licitar l'ampliació del nombre màxim d'hores d'obertura comercial autoritzada. La modificació proposada és la conseqüència de la proposta de supressió del redactat actual de l'article 36.2 a). Es proposa també que es pugui sol·licitar l'ampliació del límit màxim d'hores d'obertura comercial per equiparar els horaris de tot el municipi en els festius d'obertura autoritzada de l'article 36.2 c).	Les al·legacions proposades comporten un canvi de règim pel que fa als horaris comercials, establint com a única limitació les 90 hores setmanals; aquestes al·legacions no s'estima atès que l'avantprojecte de llei no modifica el règim d'horaris comercials vigent, només introdueixen modificacions per tal de corregir les disfuncions apreciades durant els darrers anys.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ANGED	1.10	Art.36.6 de la Llei 18/2017	Proposa modificar l'article 36.6 per ampliar el nombre de cops que es pot sol·licitar la modificació del l'horari comercial general, permetent dues sol·licituds addicionals per a zones i establiments específics, de manera que aquells puguin beneficiar-se de fins a 6 modificacions cada any. S'exclouen del còmput les sol·licituds d'equiparació d'horaris comercials en els festius d'obertura autoritzada del municipi.	Les modificacions de les franges horàries de l'article 36.6 tenen com a finalitat permetre la modificació de les franges d'obertura comercial amb motiu d'esdeveniments promocionals que afectin a un col·lectiu d'establiments comercials, no a establiments comercials individuals.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ANGED	1.14	Art.72 de la Llei 18/2017	Respecte a les botigues fosques proposa suprimir la qualificació de la infracció com a lleu en funció de la mida de l'empresa infractora.	La pertinença a una gran empresa o un grup d'empreses és un dels criteris de graduació de les sancions previst en la Llei 18/2017; en conseqüència no s'hauria de tenir en compte per a la qualificació de la infracció com a lleu o greu.	<i>S'estima l'al·legació formulada i es modifica l'article 72.5 de la Llei 18/2017 per eliminar la mida de l'empresa per qualificar la infracció com a lleu.</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
ANGED	1.15	Art.73 de la Llei 18/2017	Respecte a les botigues fosques proposa suprimir la qualificació de la infracció com a greu en funció de la mida de l'empresa infractora.	La pertinença a una gran empresa o un grup d'empreses és un dels criteris de graduació de les sancions previst en la Llei 18/2017; en conseqüència no s'hauria de tenir en compte per a la qualificació de la infracció com a lleu o greu.	<i>S'estima al·legació formulada i es modifica la redacció de l'article 73.2 de la Llei 18/2017 per eliminar la mida de l'empresa per qualificar la infracció com a greu.</i>
ANGED	1.17	Disp. Ad. Primera de la Llei 18/17	Proposa suprimir la darrera frase del primer paràgraf de l'apartat 4 de la Disposició Addicional Primera en entendre que l'article 36.2 d) ha estat anul·lat per a STC 211/2016.	La redacció actual de l'article no ha estat objecte de la STC 117/2022 i, en conseqüència, és perfectament vàlida.	<i>Desestimar l'al·legació formulada.</i>
ANGED	1.2	Art.16.3 de la Llei 18/2017	Proposa una nova redacció de l'article 16.3, amb la què es faculti però no s'obligui a les empreses que es dediquen a la modalitat de venda a distància a oferir punts de recollida i retorn; a més, es proposa que s'especifiqui que l'establiment físic pot ser propi o aliè, i se suprimeixi la referència a la capacitat dels ajuntaments per establir els paràmetres de localització d'aquests punts. El text proposat és el següent: " Les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, a més de la possibilitat de lliurament del producte en la direcció postal assenyalada pel comprador, podran han oferir i facilitar al comprador la possibilitat de recollida i devolució del producte en establiment físic propi o de tercer, del seu entorn més proper".	L'article ha de garantir a les persones compradores que les empreses què es dediquen a la venda a distància els oferiran, en tots els casos, punts de recollida i retorn; per tant, aquest oferiment no pot constar com una facultat sinó com una obligació. Respecte l'establiment pels ajuntaments dels paràmetres de localització dels punts de recollida i retorn, reiterar que la implementació de la regulació prevista a l'article 16.3 de la Llei 18/2017 recau en l'ajuntament què, com a administració més propera als ciutadans, és la que millor coneix les característiques específiques del municipi i, en conseqüència, qui millor pot assegurar que els paràmetres de localització establerts s'ajustaran a les seves necessitats. L'article 16.3 de la Llei 18/2017 ha de fer però compatible l'exercici de l'autonomia municipal amb la determinació dels municipis als quals els és d'aplicació aquesta obligació, amb la delimitació territorial dins de la qual aquests municipis han de preveure el compliment del previst en aquella i amb l'establiment d'una regulació mínima que els ajuntaments han de tenir en compte en tots els casos, inclosos en aquells en què, en exercici de la seva autonomia, els ajuntaments no estableixin paràmetres de localització, atès que assegura un regulació mínima comuna per a tots municipis. Per últim, assenyalar que la norma no fa esment a que l'obligació de disposar de punts de recollida i retorn s'hagi de fer amb recursos propis. Es deixa a l'empresa la llibertat per determinar com donarà compliment a aquesta obligació.	<i>Estimar parcialment l'al·legació formulada. Es modifica la definició per determinar els municipis què resten obligats a fixar paràmetres de localització per a punts de recollida i retorn de les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, per delimitar l'espai dins del qual s'han d'ubicar, així com per preveure una regulació mínima comuna aplicable a tots els ajuntaments dels municipis als que se'ls aplica aquest article.</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL.LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
ANGED	1.3	Art.16 bis 2 de la Llei 18/2017	Proposa una nova redacció de l'article 16 bis 2, que faculti però no obligui als ajuntaments a determinar una superfície mínima destinada, tant en la zona d'espera dels vehicles com la zona d'estada dels repartidors, en funció de la superfície construïda total de la botiga fosca.	La mida mínima de la zona d'espera, tant de vehicles com de repartidors, l'ha d'establir, i en exercici de la seva autonomia, cada ajuntament, en atenció a la superfície construïda total de la botiga fosca. Cal tenir present que, com és obvi, la determinació dels criteris per fixar les mides de les zones d'espera no pot recaure en aquells als quals es vol obligar a tenir-ne.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ANGED	1.3	Art.16 bis 4 de la Llei 18/2017	Proposa un nou paràgraf què exceptui de l'horari de repartiment de les botigues fosques els punts de recollida amb sistema d'autoservei (armaris de lliurament automàtic) situats en l'exterior o en establiments sense límit horari, com per exemple els pàrquings. A més, proposa suprimir el darrer paràgraf relatiu a la capacitat dels ajuntaments per reduir la franja de repartiment dels productes en determinades àrees del seu municipi en les que s'hagi restringit la circulació per raons mediambientals, en entendre que això podria fer que els operadors s'haguessin de sotmetre a un nombre excessiu de normes.	L'article regula les botigues fosques, que es defineixen com l'establiment on es preparen les comandes de compra a distància i des del qual es distribueixen al destinatari final; per tant, els punts de recollida que se situen a l'exterior de l'establiment no se'ls aplica la regulació prevista a l'article 16 bis 4. Per altra banda, la possibilitat de l'ajuntament de reduir la franja horària de lliurament dels productes per a determinades zones del seu municipi què tinguin restriccions de la circulació per motius mediambientals, es justifica en atenció a la seva autonomia municipal, què li ha de permetre adaptar la regulació establerta amb caràcter general a les característiques específiques del seu municipi. No obstant això es necessari precisar que les atribucions dels municipis per modificar les franges horàries no es aplicable a les activitats excloses previstes a primer paràgraf del punt 4 de l'article 16 bis.	<i>Estimar parcialment l'al·legació formulada en el sentit de revisar la redacció.</i>
ANGED	altres		Proposa afegir un nou paràgraf a l'article per limitar la venda en situacions de desproveïment o acaparament, d'acord amb el previst per la normativa estatal.	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ANGED	altres		Proposa noves redaccions per a la regulació de la prohibició de la venda amb pèrdua i per a les seves excepcions.	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ANGED	altres		Proposa una nova redacció de l'article 36.2 a) de la Llei 18/2017, per suprimir les franges horàries que estableixen l'hora de tancament dels establiments comercials i fixar en 90 el nombre màxim d'hores d'obertura comercial setmanal pels dies laborables.	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
ANGED	altres		Proposa suprimir l'article 36.2 d) de la Llei 18/2017 en haver estat declarat inconstitucional per la sentència del TC 211/2016.	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ANGED	altres		Proposa afegir com a establiments exclosos de les limitacions horàries de l'article 36 els de venda de productes de restauració. S'afegeix a més que "Quan els productes referits estiguin inclosos en un establiment amb oferta majoritària subjecta a l'horari comercial general, serà possible fixar un horari més ampli per a la part de l'establiment que ofereixi els productes exclosos de l'horari comercial general, sempre que la seva ubicació permeti la separació de la resta de l'establiment i sigui conforme amb la seva regulació específica."	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ANGED	altres		Proposa afegir una nova lletra p) a l'article 37 amb el següent redactat: "p) La realització d'activitats promocionals dins de l'establiment comercial (tallers, exposicions, concerts, sopars, etc.), més enllà de l'horari establert en l'article 36, sempre que es garanteixi el tancament de les caixes."	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ANGED	altres		Proposa suprimir el període de vigència de 4 anys de la condició de municipi turístic, atès que ha estat anul·lada per la STC 117/2022.	La sentència del Tribunal Constitucional 117/2022 va declarar la inconstitucionalitat i nul·litat de l'incís " el període de vigència de l'excepció, que no pot ésser superior a quatre anys" de l'article 38.2 de la Llei 18/2017. Aquesta declaració de nul·litat comporta l'expulsió del precepte afectat de l'ordenament l'article afectat.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ANGED	altres		Proposa suprimir l'article 5, atès que ha estat anul·lat per la STC 117/2022.	La sentència del Tribunal Constitucional 117/2022 va declarar la inconstitucionalitat i nul·litat de l'incís "...es considera denegada " de l'article 38.5 de la Llei 18/2017. Aquesta declaració de nul·litat comporta l'expulsió del precepte afectat de l'ordenament l'article afectat.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ANGED	altres		Proposa incloure dins de les dades mínimes que han de contenir les actes de la inspecció, l'objecte de la mateixa	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ANGED	altres		Proposa afegir un segon paràgraf a l'article 15: " Així que a la dotació de places d'aparcament, tant els GEC (Grans establiments comercials) com els GECT (Grans establiments comercials territorials) tindran una dotació de 10 places per cada 100 metres quadrats de superfície de venda".	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados	1.1	Art.4 o) de la Llei 18/2017	Proposa millorar la redacció per excloure els espais dels establiments oberts al públic dedicats a la preparació de comandes, plataformes de les empreses on es centralitzin les comandes o obradors de les cadenes del comerç minorista.	Del conjunt de les al·legacions es constata que la definició ha generat certa confusió, pel que es considera procedent especificar que les botigues fosques s'han d'ubicar sempre dins la trama urbana consolidada dels municipis, i eliminar l'últim punt de la definició, atès que de les al·legacions es desprèn que ha generat certa confusió.	<i>Estimar parcialment l'al·legació, en el sentit d'establir l'obligació de que aquests establiments s'ubiquin dins la Trama Urbana Consolidada dels municipis i d'eliminar l'últim punt de la redacció de l'article 4.o)</i>
Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados	1.2	Art.16.3 de la Llei 18/2017	Considera que l'establiment de punts de recollida i retorn és una restricció a la llibertat d'establiment, atès que imposa una obligació al prestador de serveis de realitzar amb aquell altres serveis específics (art.11.1h) Llei 17/2009). L'existència d'aquesta restricció hauria de ser notificada a la Comissió Europea d'acord amb el previst a la disposició addicional quarta de l'esmentada Llei 17/2009. A més, sobre els paràmetres de localització, considera que deixar que siguin els ajuntaments els que els estableixin genera una gran inseguretat jurídica.	L'article 11.2 de la Llei 17/2009 disposa que es podrà supeditar l'accés a una activitat de servei o al seu exercici al compliment d'algun dels requisits de l'apartat anterior quan no siguin discriminatoris, estiguin justificats per una raó d'interès general i siguin proporcionats. El preàmbul de l'Avantprojecte de llei ja assenyalava que la Directiva 2006/123/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre, relativa als serveis en el mercat interior (DSMI), permet compatibilitzar la garantia de la llibertat d'establiment i lliure circulació de prestadors amb la possibilitat d'establir directrius que adaptin l'exercici de l'activitat comercial, quan aquestes es fonamentin en raons imperioses d'interès general com la protecció del medi ambient i de l'entorn urbà. La regulació que es preveu a l'article 16.3 contribuirà a la disminució dels desplaçaments innecessaris, tant de persones com de mercaderies, permetrà millorar la mobilitat i reduir la contaminació, afavorint un desenvolupament econòmic sostenible, en coherència amb l'objectiu comunitari de preservació mediambiental. En qualsevol cas, la concurrència d'aquestes condicions serà notificada a la Comissió Europea d'acord amb el previst a la disposició addicional quarta, com ja assenyalava l'informe jurídic de l'Assessoria jurídica del Departament d'Empresa i Treball. Respecte l'establiment pels ajuntaments dels paràmetres de localització dels punts de recollida i retorn, reiterar que la implementació de la regulació prevista a l'article 16.3 de la Llei 18/2017 recau en l'ajuntament que, com a administració més propera als ciutadans, és la que millor coneix les característiques específiques del municipi i, en conseqüència, qui millor pot assegurar que els paràmetres de localització establerts s'ajustaran a les seves necessitats. L'article 16.3 de la Llei 18/2017 ha de fer però compatible l'exercici de l'autonomia municipal amb la determinació dels municipis als quals els és d'aplicació aquesta obligació, amb la delimitació territorial dins de la qual aquests municipis han de preveure el compliment del previst en aquella i amb l'establiment d'una regulació mínima que els ajuntaments han de tenir en compte en tots els casos, inclosos en aquells en què, en exercici de la seva autonomia, els ajuntaments no estableixin paràmetres de localització, atès que assegura un regulació mínima comuna per a tots municipis.	<i>Estimar parcialment l'al·legació formulada. Es modifica la definició per determinar els municipis que resten obligats a fixar paràmetres de localització per a punts de recollida i retorn de les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, per delimitar l'espai dins del qual s'han d'ubicar, així com per preveure una regulació mínima comuna aplicable a tots els ajuntaments dels municipis als que se'ls aplica aquest article.</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados	1.5	Art.19 de la Llei 18/2017	Considera que les limitacions a l'activitat recollides en aquest article s'haurien de sotmetre al test de justificació, proporcionalitat i no discriminació i haurien de ser notificades a la Comissió Europea d'acord amb el previst a la disposició addicional quarta de l'esmentada Llei 17/2009.	La modificació d'aquest article no introdueix cap restricció a l'activitat comercial; no afecta ni a l'accés a l'activitat ni al seu exercici: l'article es limita a una enumeració i referència genèrica de les modalitats que integren l'activitat de promoció de les vendes. Per tant no és necessari notificar-la a la Comissió Europea.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados	1.6	Art.20 de la Llei 18/2017	Considera que les limitacions a l'activitat recollides en aquest article s'haurien de sotmetre al test de justificació, proporcionalitat i no discriminació i haurien de ser notificades a la Comissió Europea d'acord amb el previst a la disposició addicional quarta de l'esmentada Llei 17/2009.	L'article no introdueix cap restricció a l'activitat; disposa que el Consell Assessor en matèria de comerç recomanarà les dates d'inici i fi de les temporades de rebaixes; per tant, no es preveu cap limitació ni a l'accés a l'activitat ni a l'exercici de l'activitat, pel que no és necessari notificar-lo a la Comissió Europea.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados	1.7	Art.23 de la Llei 18/2017	Considera que les limitacions a l'activitat recollides en aquest article s'haurien de sotmetre al test de justificació, proporcionalitat i no discriminació i haurien de ser notificades a la Comissió Europea d'acord amb el previst a la disposició addicional quarta de l'esmentada Llei 17/2009.	La modificació de l'article no suposa la introducció de cap nova restricció ni a l'accés ni a l'activitat, ans el contrari, es redueix de nou a sis mesos el termini que les mercaderies han d'estar a l'estoc de la persona comerciant per poder vendre-les posteriorment en un establiment outlet, i es possibilita que els establiments de venda d'excedents puguin fer activitats de promoció per donar sortida a la mercaderia.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados	1.8	Art.24 de la Llei 18/2017	Considera que les limitacions a l'activitat recollides en aquest article s'haurien de sotmetre al test de justificació, proporcionalitat i no discriminació i haurien de ser notificades a la Comissió Europea d'acord amb el previst a la disposició addicional quarta de l'esmentada Llei 17/2009.	La modificació de l'article no suposa la introducció de cap nova restricció ni a l'accés ni a l'activitat; es modifica la definició de venda en oferta o promoció per traslladar a la norma la realitat del comerç minorista. S'elimina la referència a la finalitat incentivadora de les promocions, atès que s'ha constatat que la pràctica diària del sector evoluciona cap a la implementació simultània de diverses activitats promocionals amb independència de la seva finalitat i l'oferiment de productes en condicions més favorables a les previstes, atesa la inseguretat jurídica que comporta condicionar la realització de la promoció a un esdeveniment futur i incert, com és el de preveure en quines condicions es podran oferir els productes finalitzada la promoció. A més es clarifica l'abast de les promocions que tenen caràcter generalitzat, es revisa el concepte de preu anterior a la promoció, que passa a ser el menor aplicat sobre productes o serveis idèntics en els trenta dies precedents i s'amplia el termini de dos a tres dies d'aquests tipus de promocions, per dinamitzar les vendes.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados	1.9	Art.32 de la Llei 18/2017	Considera que les limitacions a l'activitat recollides en aquest article s'haurien de sotmetre al test de justificació, proporcionalitat i no discriminació i haurien de ser notificades a la Comissió Europea d'acord amb el previst a la disposició addicional quarta de l'esmentada Llei 17/2009.	La modificació d'aquest article es limita a enumerar les modalitats de activitats de promoció què estan excloses del seu compliment, en tractar-se d'activitats de promoció adreçades a liquidar les existències de l'establiment; no introdueix restricció a l'activitat. Per tant no és necessari notificar-la a la Comissió Europea.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados	2.3	Art.9.3 b) Decret llei 1/2009	Proposa suprimir la condició que el planejament urbanístic hagi d'admetre que l'ús comercial de la parcel·la en la que es vol implantar l'establiment comercial sigui amb caràcter dominant o principal.	Es considera convenient donar un nou redactat a aquest apartat, que aclareixi el caràcter dominant o principal de l'ús comercial que ha d'admetre el planejament urbanístic en la parcel·la on es vol implantar l'establiment comercial.	<i>Estimar parcialment l'al·legació formulada.</i>
Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados	2.3	Art.9.3 b) Decret llei 1/2009	Proposa suprimir l'exigència que l'entrada principal de l'establiment comercial hagi d'estar a una distància inferior a 200 metres d'una parada de transport públic per considerar-la restrictiva	Es considera important garantir que la població tingui la possibilitat d'accedir a l'equipament comercial en transport públic. Cal fomentar l'ús del transport públic.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados	2.5	Art.18.2 c) del Decret llei 1/2009	Recomana recollir únicament que l'establiment compti amb la dotació de places d'aparcament que disposi el planejament urbanístic municipal, ja que la dotació d'aparcaments que demana la norma és massa alta, no és proporcional ni igualitària a l'exigida a altres formats.	L'article 18.2 c) no regula el numero de places d'aparcament que ha de comptar l'establiment sinó només la documentació en la que hi consti .	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados	altres		Considera que les limitacions a l'activitat recollides en aquest article s'haurien de sotmetre al test de justificació, proporcionalitat i no discriminació i haurien de ser notificades a la Comissió Europea d'acord amb el previst a la disposició addicional quarta de l'esmentada Llei 17/2009.	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados	altres		Considera que les limitacions a l'activitat recollides en aquest article s'haurien de sotmetre al test de justificació, proporcionalitat i no discriminació i haurien de ser notificades a la Comissió Europea d'acord amb el previst a la disposició addicional quarta de l'esmentada Llei 17/2009.	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados	altres		Proposa adaptar el regim d'horaris en la seva totalitat al dictaminat pel TC en la seva doctrina consolidada, en concret pel que fa a l'encaix de l'article 36.2) introduir les 90 hores, canviar les franges i eliminar les limitacions als horaris d'estiu i hivern	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados	Consideracions generals		Proposa incloure a l'exposició de motius una referència de l'adaptació del text dels articles 37.1 j) i k) a la sentència del TC 117/2022	Aquests articles ja varen ser objecte de modificació i adequació a la sentència del Tribunal Constitucional 117/2022 amb l'article 83 de la Llei 3/2023, del 16 de març, de mesures fiscals, financeres, administratives i del sector públic per al 2023.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
CEDAC	1.1	Art.4 o) de la Llei 18/2017	Proposa una nova redacció de la botiga fosca, atès que considera que les localitzacions des d'on els distribuïdors d'alimentació serveixen el canal online (magatzems logístics, espais complementaris a la botiga, etc...) , podrien quedar dins de la seva definició, quan són espais complementaris a l'activitat principal que es duu a terme de forma presencial; així, proposa una nova redacció: "o) Botiga fosca: l'establiment on es preparen les comandes de compra a distància i des del qual es distribueixen al comprador, sempre i quan l'empresa no tingui establiments físics oberts al públic al territori català. Aquest establiment està estructurat en passadissos i prestatges amb productes; o estructures similars, però sense que els clients hi puguin accedir i sense cap element complementari per a la venda física dels productes. Es considera també botiga fosca a tots els efectes, aquell establiment que, a més de complir els requisits esmentats anteriorment, compta amb un espai habilitat per a la venda al públic, sigui de forma assistida o en règim d'autoservei, sempre que la seva superfície de venda, definida d'acord amb el que estableix l'article 5.c) del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, no superi el 20% de la superfície construïda total de l'establiment. En cap cas tindran la consideració de botiga fosca els espais, localitzacions, establiments, o equipaments que donen servei al canal online de les empreses que operen principalment en format de venda presencial".	Del conjunt de les al·legacions es constata que la definició ha generat certa confusió, pel que es considera procedent especificar que les botigues fosques s'han d'ubicar sempre dins la trama urbana consolidada dels municipis, i eliminar l'últim punt de la definició, atès que de les al·legacions es desprèn que ha generat certa confusió.	<i>Estimar parcialment l'al·legació, en el sentit d'establir l'obligació de que aquests establiments s'ubiquin dins la Trama Urbana Consolidada dels municipis i d'eliminar l'últim punt de la redacció de l'article 4.o)</i>
CEDAC	1.11	Art.37.1 d) de la Llei 18/2017	Considera que els horaris d'una ZGAT, donat el seu caràcter especial, no haurien de poder modificar-se, i menys fins a 4 vegades l'any, per part dels ajuntaments. Es proposa el redactat següent: "Exclusions de l'horari comercial general 1.d) Els establiments situats en municipis turístics, d'acord amb el que estableix l'article 38, a excepció de l'apartat 5 de l'article 36 que li és d'aplicació".	La finalitat de la modificació és atorgar als municipis turístics la mateixa facultat de modificar les franges horàries que la resta de municipis de Catalunya, ja que la condició de municipi turístic no comporta necessàriament la llibertat horària, sinó que s'estableix un règim específic d'horaris comercials per a aquell municipi. Aquest horari ha de ser susceptible de modificar-se en circumstàncies concretes, com són els esdeveniments promocionals.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
CEDAC	1.17	Disp. Ad. Primera de la Llei 18/17	Proposa un nou redactat que, en el cas que un dels dos festius coincideix en diumenge, sigui aquest el dia de tancament i s'obri el dissabte o dilluns que el segueixen i que és l'altre festiu. En el cas que coincideixin dos festius seguits un de local i un de nacional, que sigui d'obertura el festiu local. Es considera que l'actual pot induir a confusió en alguns consistoris que no apliquen la necessitat de declarar un dia d'obertura, si en una seqüència de festius hi ha alguna de les dates del 36.2.d.	En la determinació dels festius d'obertura comercial autoritzada s'ha de tenir en compte prioritàriament el que disposi el Consell Assessor de la Generalitat en matèria de comerç. Respecte als festius locals d'obertura comercial, cal prioritzar el respecte a l'autonomia municipal en la determinació dels festius d'obertura comercial. A més, no s'infereixen problemes d'interpretació de la modificació proposada que justifiquin una nova redacció del 2on paràgraf de l'apartat 4 de la disposició addicional primera.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
CEDAC	1.2	Art.16.3 de la Llei 18/2017	Proposa excloure de l'obligació de disposar de punts de recollida i retorn als productes alimentaris i de gran consum, tenint en compte que la seva logística no és equiparable amb d'altres sectors, pel volum dels productes, per estar subjectes a normes de seguretat alimentària, perquè la logística no es fa a través d'operadors postals i perquè en ocasions els que opten pel canal online són persones amb mobilitat reduïda. Per això proposen afegir a l'article 16.3 el següent paràgraf: "Queden exempts d'aquesta obligació els productes de gran consum (alimentació, drogueria, neteja, etc.) i, amb caràcter general, tots aquells que no es distribueixen a través d'operadors postals".	En relació a l'al·legació relativa als productes d'alimentació, es considera adient excloure'ls del compliment del previst a l'article 16.3. ateses les característiques d'aquests productes.	<i>Estimar parcialment l'al·legació formulada. Es modifica l'article 16.3 per excloure del seu compliment el lliurament de productes d'alimentació i gran consum.</i>
CEDAC	2.3	Art.9.3 b) Decret llei 1/2009	Proposa un nou redactat de l'article 9.3 b). Així: "b) Quan es compleixin totes i cadascuna de les condicions següents: 1) L'emplaçament ha d'estar situat en continuïtat física amb el teixit urbà residencial, que configura la TUC. L'establiment comercial ha de tenir l'accés des del carrer perimetral a la TUC. 2) El planejament urbanístic ha d'admetre l'ús comercial en la parcel·la on es vol implantar l'establiment comercial. 3) l'establiment comercial ha d'estar a una distància inferior a 200 metres d'una parada de transport públic col·lectiu, existent o prevista. La parada ha d'estar en funcionament abans de l'obertura de l'establiment". S'elimina en l'apartat 1, la frase "sense que pugi estar separat per cap barrera física no permeable significativa" i la referència a l'accés "principal"; en l'apartat 2 "amb caràcter dominant o principal"; en l'apartat 3 "L'entrada principal".	Es considera que és suficient garantir que l'establiment comercial disposa d'accés des del carrer perimetral de la TUC, sense que sigui necessari que sigui l'accés principal; així mateix, es considera convenient donar un nou redactat a aquest apartat, que aclareixi que és l'ús comercial de la parcel·la el que ha de tenir caràcter dominant o principal respecte de la resta d'usos admesos en aquella.	<i>Estimar parcialment l'al·legació formulada i modificar els apartats 9.3 b) 1 i 2, per eliminar l'obligació que l'accés de establiment comercial des del carrer perimetral de la TUC sigui el principal, així com també el caràcter dominant o principal de l'ús comercial que ha d'admetre el planejament urbanístic en la parcel·la on es vol implantar l'establiment comercial.</i>
CEDAC	altres		Proposa unificar els horaris dels establiments comercials, de forma que el tancament es produeixi entre les 21:30 i les 06:00.	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
CEDAC	altres		Proposa completar l'article 10.1, amb la següent redacció: "CEDAC: art. 10.1. Es proposa un redactat d'aquest article. Article 10. Incorporació de la localització comercial al planejament urbanístic 1. El planejament urbanístic vigent i el que s'aprovi queda afectat per les determinacions d'aquest Decret llei i per tant quedarà automàticament sense efecte tot allò que no s'adapti a la present normativa".	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
CEDAC	1.8	Art.24.2 de la Llei 18/2017	Proposa eliminar l'article 24.2 o substituir-lo per la següent redacció: "2. La venda en oferta o promoció, per la seva naturalesa mateixa, s'ha de limitar a un nombre determinat de productes de l'establiment, o, si s'escau, de la secció corresponent. En cap cas tindran aquesta consideració les baixades de preu puntuals en el sector alimentari destinades a evitar malbaratament".	L'alimentació no està exclosa del règim de les vendes en oferta o promoció ja que els productes alimentaris també poden ser objecte d'aquesta modalitat de venda, que no tenen, necessàriament, que estar motivades pel malbaratament alimentari.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
COMERTIA	1.17	Disp. Ad. Primera de la Llei 18/17	Proposa que, en el cas que un dels dos festius coincideix en diumenge, sigui aquest el dia de tancament i s'obri el dissabte o dilluns que el segueixen i que és l'altre festiu. En el cas que coincideixin dos festius seguits un de local i un de nacional, que sigui d'obertura el festiu local.	En la determinació dels festius d'obertura comercial autoritzada s'ha de tenir en compte prioritàriament el que disposi el Consell Assessor de la Generalitat en matèria de comerç. Respecte als festius locals d'obertura comercial, cal prioritzar el respecte a l'autonomia municipal en la determinació dels festius d'obertura comercial.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
COMERTIA	1.2	Art.16.3 de la Llei 18/2017	Considera que la indeterminació jurídica dels conceptes "l'entorn més proper" i "punts de recollida i retorn" obliguen a un desplegament reglamentari, més si es té en compte que als ajuntaments només se'ls habilita per definir els paràmetres de localització.	Respecte l'establiment dels paràmetres de localització dels punts de recollida i retorn, reiterar que la implementació de la regulació prevista a l'article 16.3 de la Llei 18/2017 recau en l'ajuntament que, com a administració més propera als ciutadans, és la que millor coneix les característiques específiques del municipi i, en conseqüència, qui millor pot assegurar que els paràmetres de localització establerts s'ajustaran a les seves necessitats. Tot i això, s'ha considerat adient eliminar la referència a l'entorn més proper i introduir una determinació dels municipis als quals els és d'aplicació aquesta obligació, amb la delimitació territorial dins de la qual aquests municipis han de preveure el compliment del previst en aquella i amb l'establiment d'una regulació mínima que els ajuntaments han de tenir en compte en tots els casos, inclosos en aquells en què, en exercici de la seva autonomia, els ajuntaments no estableixin paràmetres de localització, atès que assegura un regulació mínima comuna per a tots municipis. En qualsevol cas el govern pot dictar les disposicions de desplegament de la llei que consideri necessàries.	<i>Estimar parcialment l'al·legació formulada. Es modifica la definició per determinar els municipis que resten obligats a fixar paràmetres de localització per a punts de recollida i retorn de les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, per delimitar l'espai dins del qual s'han d'ubicar, així com per preveure una regulació mínima comuna aplicable a tots els ajuntaments dels municipis als que se'ls aplica aquest article.</i>
COMERTIA	1.3	Art.16 bis 1 de la Llei 18/2017	Considera que la indeterminació jurídica del concepte "espais per als vehicles de repartiment", obliga a una major precisió en el desplegament reglamentari.	La referència als espais per als vehicles de repartiment no es pot considerar un concepte jurídic indeterminat; en l'apartat segon s'atribueix als ajuntaments, en atenció a la seva autonomia, la capacitat per a determinar la superfície mínima d'aquests espais; en qualsevol cas el govern pot dictar les disposicions de desplegament de la llei que consideri necessàries.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
COMERTIA	1.3	Art.16 bis 3 de la Llei 18/2017	Considera que la indeterminació jurídica del concepte "dels espais de càrrega i descàrrega", obliga a una major precisió en el desplegament reglamentari.	La referència als espais de càrrega i descàrrega no es pot considerar un concepte jurídic indeterminat, atès que es subjecta al que s'estableixi en les ordenances municipals, la Llei 9/2003, de 13 de juny, de la mobilitat, i les seves normes de desplegament.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
COMERTIA	1.3	Art.16 bis 4 de la Llei 18/2017	Considera que els apartats que es deixen a criteri dels ajuntaments haurien de ser els mínims imprescindibles per tal que la regulació sigui el màxim d'homogènia per tot el país i no es generin diferències que confonen tant als operadors comercials com als ciutadans.	La regulació de la botiga fosca establerta en l'article 16 bis atorga un paper preponderant als ajuntaments per tal que, en exercici de la seva autonomia, puguin adaptar la regulació general a les característiques específiques del seu municipi.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
COMERTIA	2.3	Art.9.2 Decret llei 1/2009	Considera que caldria preveure una solució pel cas que un municipi de més de 5.000 habitants no aprovi la TUC tot hi estar-hi obligat.	La previsió d'una solució supletòria per el cas que un municipi de més de 5.000 habitants no aprovi una Trama Urbana Consolidada ja existeix, es troba regulada en l'apartat segon de la disposició adicional primera del Decret llei 1/2009;	<i>Desestimar l'al·legació formulada.</i>
COMERTIA	2.3	Art.9.3 b) Decret llei 1/2009	Proposa afegir una millora en el nou redactat de l'article 9.3.b.2 donat que, atès que la comprovació serà amb l'anàlisi de la sol·licitud de la llicència comercial, es considera que és més adequat fer referència al projecte de l'establiment efectivament presentat, i a on la superfície comercial sigui dominant, respecte dels altres usos contemplats al projecte.	Es valora positivament la proposta presentada, atès que posa de relleu la necessita de donar un nou redactat a aquest apartat, que aclareixi que és l'ús comercial de la parcel·la el que ha de tenir caràcter dominant o principal respecte de la resta d'usos admesos en aquella.	<i>Estimar parcialment l'al·legació; es modifica la redacció de l'article 9.3 b) 2 del Decret llei 1/2009.</i>
COMERTIA	Consideracions generals		Sol·licita que en paral·lel a l'aprovació de l'Avantprojecte de Llei s'avanci en la redacció d'un decret de desplegament del Decret llei 1/2009 per tal d'actualitzar aspectes com la dotació d'aparcaments	El desplegament reglamentari del decret llei no és objecte de les modificacions recollides en el present avantprojecte de llei; en qualsevol cas assenyalen que el Pla d'acció de la DGC preveu la redacció del Decret de desenvolupament de DL1/2009; en aquest moment s'estan fent els treballs previs.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
Federació de Municipis de Catalunya	Consideracions generals		Assenyalen que el text normatiu no fa referència a la línia de finançament que comporten les càrregues administratives derivades de les obligacions que s'imposen als ens locals als efectes d'atorgar més seguretat jurídica als ens locals de cara a adoptar les mesures financeres que considerin oportunes.	Les modificacions introduïdes en l'avantprojecte de llei no han de comportar càrregues significatives pels ens locals; en qualsevol cas, l'avantprojecte no pot entrar en la previsió de línies de finançament per afrontar-les; aquesta qüestió depasa les finalitats que justifiquen les modificacions dels textos legals inclosos en aquest avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
FOMENT	1.1	Art.4 o) de la Llei 18/2017	Considera que l'actual definició de botiga fosca indueix a confusió atès que podria incloure altres localitzacions, com els magatzems logístics o els espais complementaris a la botiga des d'on els comerços que operen de forma presencial serveixen al canal online, de forma complementària a la seva activitat principal. Proposa una nova definició " o) Botiga fosca: l'establiment on es preparen les comandes de compra a distància i des del qual es distribueixen al comprador, sempre i quan l'empresa no tingui establiments físics oberts al públic al territori català. Aquest establiment està estructurat en passadissos i prestatges amb productes; o estructures similars, però sense que els clients hi puguin accedir i sense cap element complementari per a la venda física dels productes. Es considera també botiga fosca a tots els efectes, aquell establiment que, a més de complir els requisits esmentats anteriorment, compta amb un espai habilitat per a la venda al públic, sigui de forma assistida o en règim d'autoservei, sempre que la seva superfície de venda, definida d'acord amb el que estableix l'article 5.c) del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, no superi el 20% de la superfície construïda total de l'establiment. En cap cas tindran la consideració de botiga fosca els espais, localitzacions, establiments, o equipaments que donen servei al canal online de les empreses que operen principalment en format de venda presencial. Addicionalment als requisits anteriors, per a que un establiment sigui considerat botiga fosca, cal que estigui ubicada inequívocament en un entorn urbà residencial".	Del conjunt de les al·legacions es constata que la definició ha generat certa confusió, pel que es considera procedent especificar que les botigues fosques s'han d'ubicar sempre dins la trama urbana consolidada dels municipis, i eliminar l'últim punt de la definició, atès que de les al·legacions es desprèn que ha generat certa confusió.	<i>Estimar parcialment l'al·legació, en el sentit d'establir l'obligació de que aquests establiments s'ubiquin dins la Trama Urbana Consolidada dels municipis i d'eliminar l'últim punt de la redacció de l'article 4.o)</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
FOMENT	1.17	Disp. Ad. Primera de la Llei 18/17	Proposa un nou redactat que, en el cas que un dels dos festius coincideix en diumenge, sigui aquest el dia de tancament i s'obri el dissabte o dilluns que el segueixen i que és l'altre festiu. En el cas que coincideixin dos festius seguits un de local i un de nacional, que sigui d'obertura el festiu local. Es considera que l'actual pot induir a confusió en alguns consistoris que no apliquen la necessitat de declarar un dia d'obertura, si en una seqüència de festius hi ha alguna de les dates del 36.2.d	En la determinació dels festius d'obertura comercial autoritzada s'ha de tenir en compte prioritàriament el que disposi el Consell Assessor de la Generalitat en matèria de comerç. Respecte als festius locals d'obertura comercial, cal prioritzar el respecte a l'autonomia municipal en la determinació dels festius d'obertura comercial. A més, no s'infereixen problemes d'interpretació de la modificació proposada que justifiquin una nova redacció del 2on paràgraf de l'apartat 4 de la disposició addicional primera.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
FOMENT	1.3	Art.16 bis 1 de la Llei 18/2017	Proposa una nova definició de l'apartat primer de l'article 16 bis que no obligui a les empreses a disposar de zones d'espera dels vehicles que realitzin el repartiment; a més, proposa que aquestes es puguin habilitar en zones interiors o exteriors i, en el cas dels repartidors, es proposa suprimir la referència a l'espai interior.	L'article 16 bis 1 ha d'assegurar que totes les botigues fosques disposin de zones d'espera per a vehicles; per tant, no ho ha de recollir com una facultat sinó com una obligació. Respecte les zones d'estada dels repartidors, només es poden habilitar a l'interior del centre.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
FOMENT	1.3	Art.16 bis 2 de la Llei 18/2017	Proposa una nova redacció de l'article en entendre que la mida de les zones d'espera no ha de dependre únicament de la mida de l'establiment sinó també d'altres paràmetres específics de cada entitat i, per tant, no han de ser objecte d'imposició generalitzada pels ajuntaments.	La mida mínima de la zona d'espera, tant de vehicles com de repartidors, les ha d'establir, en exercici de la seva autonomia, cada ajuntament, en atenció a la superfície construïda total de la botiga fosca. Cal tenir present que, com és obvi, la determinació dels criteris per fixar les mides de les zones d'espera no pot recaure en aquells als quals es vol obligar a tenir-ne.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
FOMENT	1.3	Art. 16 bis 4 de la Llei 18/2017	Proposa suprimir el segon paràgraf, per impossibilitar que els ajuntaments limitin la franja horària de lliurament dels productes a determinades àrees, atès que s'entén que donaria lloc a una limitació de l'activitat comercial i una possible fragmentació normativa	La possibilitat de l'ajuntament de reduir la franja horària de lliurament dels productes per a determinades zones del seu municipi que tinguin restriccions de la circulació per motius mediambientals, es justifica en atenció a la seva autonomia municipal, per tal de garantir que la regulació establerta amb caràcter general s'adeqüi a les característiques específiques del seu municipi. No obstant això, ateses les característiques dels productes alimentaris i de gran consum, que es caracteritzen per la immediatesa del seu consum, es considera adient excloure'ls de la facultat dels ajuntaments de modificar la franja horària pel que fa a aquest tipus d'articles.	<i>Estimar parcialment es modifica per excloure la facultat dels ajuntaments de modificar les franges horàries pel que fa als productes alimentaris i de gran consum.</i>
FOMENT	1.8	Art.24.2 de la Llei 18/2017	Proposa eliminar l'article 24.2 o substituir-lo per la següent redacció: "2. La venda en oferta o promoció, per la seva naturalesa mateixa, s'ha de limitar a un nombre determinat de productes de l'establiment, o, si s'escau, de la secció corresponent. En cap cas tindran aquesta consideració les baixades de preu puntuals en el sector alimentari destinades a evitar malbaratament".	L'alimentació no està exclosa del règim de les vendes en oferta o promoció ja que els productes alimentaris també poden ser objecte d'aquesta modalitat de venda, que no tenen, necessàriament, que estar motivades pel malbaratament alimentari.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
FOMENT	1.8	Art. 24.5 de la Llei 18/2017	Proposa una nova redacció de l'article 24.5 : "5. En cas que l'activitat de promoció afecti productes o serveis venuts anteriorment al mateix establiment en condicions habituals, s'ha d'indicar, com a preu anterior a la promoció, el preu menor aplicat sobre productes o serveis idèntics en els trenta dies precedents. En cas de productes o serveis que siguin objecte de reduccions progressives, es pot indicar, com a preu anterior a la promoció, el preu sense reduir abans de l'aplicació de la primera reducció". Al·leguen que aquesta possibilitat està contemplada està contemplada al nou article 6 bis de la Directiva 98/6/CE.	La modificació d'aquest article s'ajusta al previst a l'article 20 de la LORCOMIN, norma bàsica pel que fa a la determinació de preu anterior.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
FOMENT	altres		Proposa que l'avantprojecte inclogui una nova disposició que esmeni el tractament discriminatori que actualment reben els establiments comercials situats a concentracions comercials que van ser implantats o ampliat a l'empara del PTSEC. Així: "Prèvia sol·licitud de l'Ajuntament on es situï la concentració comercial, el departament en matèria de comerç pot comprovar i ampliar, si s'escau, les delimitacions de les concentracions comercials existents en el moment de l'entrada en vigor del Decret 376/2006, del 10 d'octubre, pel qual s'aprova el Pla territorial sectorial d'equipaments comercials, per tal d'adequar-les a la realitat derivada de les llicències d'implantació o d'ampliació atorgades en aplicació de la Llei 18/2005, del 27 de desembre, d'equipaments comercials, i del Decret 379/2006. La resolució que acordi la revisió, que se sotmet al règim jurídic de la Llei 26/2010, s'ha de publicar en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, i la nova delimitació s'ha de divulgar per mitjà del web del departament. A partir d'aquest moment, la modificació corresponent del perímetre de la concentració és efectiva a l'efecte de la seva assimilació a la trama urbana consolidada".	La nova disposició proposada no és objecte d'aquest avantprojecte de llei	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
FOMENT	1.2	Art.16.3 de la Llei 18/2017	Considera que l'establiment de l'obligació que qualsevol operador de venda de productes a distància hagi d'oferir punts de recollida i retorn és una restricció a la llibertats d'establiment, atès que imposa una obligació al prestador de serveis de realitzar amb aquell altres serveis específics (art.11.1h) Llei 17/2009. La existència d'aquesta restricció hauria de ser notificada a la Comissió Europea. A més, es considera que deixar que siguin els ajuntaments els que estableixin els paràmetres de localització introdueix una gran inseguretat jurídica, doncs la ubicació dels punts de recollida i retorn ha de dependre de criteris vinculats a la política comercial de cada entitat i no ser conseqüència de la imposició generalitzada dels ajuntaments. Per últim, s'entén que l'establiment d'aquesta obligació podria ser impossible de complir per aquells sectors - ex. alimentari, farmàcia, jardineria - que tenen cadenes logístiques que no depenen d'operadors postals degut a la naturalesa del seu producte - cadenes de fred, seguretat alimentària - donades les dimensions i localitzacions dels establiments o característiques dels productes. Es proposa així una nova redacció que suprimeix l'obligació d'oferir els punts i de disposar-ne d'acord amb el paràmetres de localització dels ajuntaments. Així: "3. Les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, a més de la possibilitat de lliurament del producte en la direcció postal assenyalada pel comprador, poden facilitar al comprador, en la mesura que sigui possible, la possibilitat de recollida i devolució del producte en establiment físic, propi o d'un tercer, de llur entorn més proper."	L'article 11.2 de la Llei 17/2009 disposa que es podrà supeditar l'accés a una activitat de servei o al seu exercici al compliment d'algun dels requisits de l'apartat anterior quan no siguin discriminatoris, estiguin justificats per una raó d'interès general i siguin proporcionats. El preàmbul de l'Avantprojecte de llei ja assenyalava que la Directiva 2006/123/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre, relativa als serveis en el mercat interior (DSMI), permet compatibilitzar la garantia de la llibertat d'establiment i lliure circulació de prestadors amb la possibilitat d'establir directrius que adaptin l'exercici de l'activitat comercial, quan aquestes es fonamentin en raons imperioses d'interès general com la protecció del medi ambient i de l'entorn urbà. La regulació que es preveu a l'article 16.3 contribuirà a la disminució dels desplaçaments innecessaris, tant de persones com de mercaderies, permetrà millorar la mobilitat i reduir la contaminació, afavorint un desenvolupament econòmic sostenible, en coherència amb l'objectiu comunitari de preservació mediambiental. En qualsevol cas, la concurrència d'aquestes condicions serà notificada a la Comissió Europea d'acord amb el previst a la disposició addicional quarta, com ja assenyalava l'informe jurídic de l'Assessoria jurídica del Departament d'Empresa i Treball. Respecte l'establiment pels ajuntaments dels paràmetres de localització dels punts de recollida i retorn, cal tenir present que la implementació de la regulació prevista a l'article 16.3 de la Llei 18/2017 recau en l'ajuntament que, com a administració més propera als ciutadans, és la que millor coneix les característiques específiques del municipi i, en conseqüència, qui millor pot assegurar que els paràmetres de localització establerts s'ajustaran a les seves necessitats. L'article 16.3 de la Llei 18/2017 ha de fer però compatible l'exercici de l'autonomia municipal amb la determinació dels municipis als quals els és d'aplicació aquesta obligació, amb la delimitació territorial dins de la qual aquests municipis han de preveure el compliment del previst en aquella i amb l'establiment d'una regulació mínima que els ajuntaments han de tenir en compte en tots els casos, inclosos en aquells en què, en exercici de la seva autonomia, els ajuntaments no estableixin paràmetres de localització, atès que assegura un regulació mínima comuna per a tots municipis. Respecte els productes d'alimentació, es considera adient excloure'ls del compliment del previst a l'article 16.3; la venda de productes farmacèutics s'ajusta al que es preveu en la seva normativa específica	<i>Estimar parcialment l'al·legació formulada. Es modifica la definició per determinar els municipis que resten obligats a fixar paràmetres de localització per a punts de recollida i retorn de les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, per delimitar l'espai dins del qual s'han d'ubicar, així com per preveure una regulació mínima comuna aplicable a tots els ajuntaments dels municipis als que se'ls aplica aquest article. A més, es modifica l'article 16.3 per excloure del seu compliment el lliurament de productes d'alimentació i gran consum.</i>



Annex 2:

Valoració que la unitat promotora de l'avantprojecte ha fet de les al·legacions presentades per les persones físiques i jurídiques en el tràmit d'informació pública.

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
Cambrà de Sabadell	Consideracions generals		Considera que caldria equiparar tots els establiments que es dediquen al comerç al detall, tant si són físics com virtuals, per no discriminar l'activitat comercial; en aquesta línia entén que caldria assimilar la superfície de venda de l'establiment comercial a la superfície dels magatzems que fan venda online, donat que és a on descansa el seu "punt de sortida de la mercaderia" i per tant, el que s'utilitza per al proveïment dels compradors "on-line". A més, entén que l'ampliació dels horaris comercials no es pot justificar pel malbaratament alimentari. Sobre el sector comercial considera que s'han d'analitzar millor els impactes de les noves implantacions en el teixit empresarial existent; respecte les implantacions fora de la TUC, adverteix que cal anar en compte amb la simplificació per l'impacte en la mobilitat generada i perquè suposa una contradicció envers l'espera de la llei d'urbanisme i el decret llei d'equipaments comercials; finalment considera que caldria definir les TUC en sentit urbanístic tenint en compte el teixit urbà consolidat (sòl urbà consolidat).	Sobre l'equiparació de la regulació de tots els establiments que es dediquen al comerç minorista, atès que els que es dediquen al comerç electrònic no tenen les mateixes característiques que els que es dediquen a la venda presencial és lògic que la seva regulació no sigui idèntica; per això no es pot assimilar la superfície de venda de l'establiment comercial i la del magatzem online. En qualsevol cas cal recordar que aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte. Respecte l'ampliació dels horaris comercials derivada del malbaratament alimentari, la modificació no comporta cap ampliació horària. Sobre les consideracions relatives al sector comercial, respecte l'anàlisi dels impactes de les noves implantacions en el teixit empresarial existent, assenyalar que l'article 14 de la Directiva 2006/123/CE, relativa als serveis en el mercat interior, prohibeix l'aplicació, cas a cas, d'una prova econòmica que supediti l'autorització o que demostrï l'existència d'una necessitat econòmica o que l'activitat s'ajusti als objectius de programació econòmica d'una autoritat competent. Respecte les implantacions comercials fora la TUC, les modificacions previstes en aquest avant-projecte de Llei responen, bàsicament, a l'experiència obtinguda després de tretze anys de vigència. En aquest sentit, i pel que fa a la flexibilització o modulació dels petits establiments comercials (PEC) fora la TUC cal indicar, que ja en la normativa vigent els petits establiments comercials ja es poden implantar fora la TUC, sempre i quan el sòl sigui residencial dominant. En els municipis petits en teixits residencials poc densos i poc aptes per encabir nous establiments comercials, disseminats i/o amb característiques morfològiques determinades, és necessària la modificació proposada per tal de garantir el proveïment de la població en petits establiments que generen poca mobilitat i, és més, es pot generar l'efecte de desplaçament a municipis més grans i més allunyats del lloc de residència. Per això, es considera necessari donar resposta a aquesta necessitat detectada que, en cap cas, entra en contradicció en els béns jurídics que protegeix el DL1/09. Per últim, respecte la definició de les TUC en sentit urbanístic, tenint en compte el teixit urbà consolidat, cal entendre que aquestes són un instrument d'ordenació per reconèixer una realitat territorial de les poblacions. Hi ha molts municipis de Catalunya que constitueixen un continu urbà residencial amb els municipis veïns per la qual cosa funcionen com un únic sistema urbà. La proposta de modificació de l'article 8.1 del DL1/09 reconeix aquest realitat, sense alterar el model d'encaix del comerç en la planificació donat que el concepte del què constitueix la TUC, establert a l'article 7 del DL1/09, no s'altera, segueix essent el mateix. En aquest article 7 queden establerts els criteris per incloure els àmbits dins les TUC, per la qual cosa és necessari que els diferents àmbits a incloure a, més de ser residencials dominants, disposin d'una ordenació urbanística detallada aprovada i vigent. S'al·lega que s'hauria d'aplicar el criteri de sòl urbà consolidat, sense especificar més; dins d'aquesta concepció també s'inclourien els sòls de caràcter industrial, cosa que aniria en contra el model de desenvolupament de creixement sostenible que propicia el DL1/09. En quan a fomentar la modificació d'usos quan es requereixi, és una previsió ja establerta a l'article 10 del DL1/09, atès que el planejament urbanístic vigent i el que s'aprovi queda afectat per les determinacions d'aquest Decret llei i també a la Disp. Add. Sena a quan preveu que els àmbits de planejament urbanístic afectats per les determinacions del DL1/09 poden tramitar modificacions per destinar aquests àmbits a altres usos.	Desestimar l'al·legació formulada

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
CIALFIR	altres		Considera que s'hauria de modificar l'article 15.7 b) per, en els casos de concurrència competitiva entre licitadors, canviar el sistema d'adjudicació de l'ajuntament, del sorteig als mèrits, es a dir, passar a un sistema en que l'ajuntament valores en cada cas i tipus de comerç.	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
Col·legi d'Economistes	altres		Considera que caldria equiparar a centres comercials les instal·lacions des de les quals s'expedeixen productes al consumidor final. Es tracta de promoure l'equitat fiscal entre totes les empreses que operen a Catalunya a efectes de l'impost de grans establiments comercials	La Llei 16/2000, de 29 de desembre, de l'impost sobre grans establiments comercials no és objecte de les modificacions previstes en aquesta avantprojecte de llei.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
Col·legi d'Economistes	Consideracions generals		Considera que caldria haver garantit la igualtat davant la llei de les empreses de comerç físic i les dedicades a la venda detallista que operen online; en aquesta línia entén que caldria assimilar la superfície de venda de l'establiment comercial a la superfície dels magatzems que fan venda online, donat que és a on descansa el seu "punt de sortida de la mercaderia" i per tant, el que s'utilitza per al proveïment dels compradors "on-line". A més, entén que l'ampliació dels horaris comercials no es pot justificar pel malbaratament alimentari. Sobre els equipaments comercials considera que els municipis són les unitats administratives i, en conseqüència, les TUC supramunicipals desvirtuen l'esperit de la norma. Les TUC supramunicipals s'han de definir en "sentit urbanístic", tenint en compte el teixit urbà consolidat (sòl urbà consolidat). En aquest sentit, manifesta que "l'urbanisme es desenvolupa i aplica a nivell municipal" i que caldria fomentar la modificació d'usos quan es requereixi.	La regulació aplicable als establiments que es dediquen al comerç al detall s'ha d'ajustar necessàriament a les característiques que en cada cas els defineixen; en conseqüència, la regulació que s'aplica a aquells aspectes en que els establiments de venda electrònica no pot ser exactament la mateixa que la dels establiments de venda física; per aquest motiu no es pot assimilar la superfície de venda de l'establiment comercial i la del magatzem online. En qualsevol cas cal recordar que aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte. Respecte la justificació de la suposada ampliació dels horaris comercials derivada del malbaratament alimentari, assenyalar que la modificació inclosa en l'avant-projecte no comporta cap ampliació horària. Respecte els equipaments comercials, les TUC supramunicipals són un instrument d'ordenació per reconèixer una realitat territorial de les poblacions. Hi ha molts municipis de Catalunya que constitueixen un continu urbà residencial amb els municipis veïns per la qual cosa funcionen com un únic sistema urbà. La proposta de modificació de l'article 8.1 del DL1/09 reconeix aquest realitat, sense alterar el model d'encaix del comerç en la planificació donat que el concepte del què constitueix la TUC, establert a l'article 7 del DL1/09, no s'altera, segueix essent el mateix. En aquest article 7 queden establerts els criteris per incloure els àmbits dins les TUC, per la qual cosa és necessari que els diferents àmbits a incloure a, més de de ser residencials dominants, disposin d'una ordenació urbanística detallada aprovada i vigent. L' al·legant considera que s'hauria d'aplicar el criteri de sòl urbà consolidat, sense especificar més; dins d'aquesta concepció també s'inclourien els sòls de caràcter industrial, cosa que sí aniria en contra el model de desenvolupament de creixement sostenible que propicia el DL1/09.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
Consum, S. Coop. Valenciana	2.3	Art.9.3 b) Decret llei 1/2009	Proposa suprimir l'exigència que els establiments comercials què es vulguin instal·lar fora de la TUC hagin de tenir l'accés principal des del carrer perimetral.	Es considera que és suficient garantir que l'establiment comercial disposa d'accés des del carrer perimetral de la TUC, sense que sigui necessari que sigui l'accés principal.	<i>Estimar l'al·legació formulada.</i>
Consum, S. Coop. Valenciana	2.3	Art.9.3 b) Decret llei 1/2009	Proposa suprimir la condició que la parcel·la en la que es vol implantar l'establiment comercial hagi de ser d'ús comercial dominant o principal.	Es considera convenient donar un nou redactat a aquest apartat, que aclareixi el caràcter dominant o principal de l'ús comercial que ha d'admetre el planejament urbanístic en la parcel·la on es vol implantar l'establiment comercial.	<i>Estimar parcialment l'al·legació formulada.</i>
Consum, S. Coop. Valenciana	altres		Considera que caldria preveure la modificació de l'article 12.3 del Decret 378/2006 relatiu a la dotació de les places d'aparcament	El Decret 378/2006, de 10 d'octubre, pel qual es desplega la Llei 18/2005, de 27 de desembre, d'equipaments comercials, no és objecte de modificació en aquest avantprojecte de llei. En qualsevol cas, el Pla d'acció de la DGC preveu la redacció del Decret de desenvolupament de DL1/2009; en aquest moment s'estan fent els treballs previs.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
Corporació Alimentària Girona	1.2	Art.16.3 de la Llei 18/2017	Respecte als paràmetres de localització, proposa establir una regulació general o acotar els marges als ajuntaments per donar més seguretat jurídica. A més, considera que en el cas de punts de recollida i retorn per a productes d'alimentació de frescs i congelats que requereixen d'espais adequats de conservació, i especialment en els en municipis petits, l'exigència de punts de recollida i retorn pots ser problemàtica; recomana contemplar la possibilitat de recollida i retorn en poblacions veïnes.	La implementació de la regulació prevista a l'article 16.3 de la Llei 18/2017 recau en l'ajuntament que, com a administració més propera als ciutadans, és la que millor coneix les característiques específiques del municipi i, en conseqüència, qui millor pot assegurar que els paràmetres de localització establerts s'ajustaran a les seves necessitats. L'article 16.3 de la Llei 18/2017 ha de fer però compatible l'exercici de l'autonomia municipal amb la determinació dels municipis als quals els és d'aplicació aquesta obligació, amb la delimitació territorial dins de la qual aquests municipis han de preveure el compliment del previst en aquella i amb l'establiment d'una regulació mínima que els ajuntaments han de tenir en compte en tots els casos, inclosos en aquells en què, en exercici de la seva autonomia, els ajuntaments no estableixin paràmetres de localització, atès que assegura un regulació mínima comuna per a tots municipis. Respecte l'al·legació relativa als productes d'alimentació es considera adient excloure aquest supòsit del compliment del previst a l'article 16.3.	<i>Estimar parcialment l'al·legació formulada. Es modifica l'article per determinar els municipis que resten obligats a fixar paràmetres de localització per a punts de recollida i retorn de les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, per delimitar l'espai dins del qual s'han d'ubicar, així com per preveure una regulació mínima comuna aplicable a tots els ajuntaments dels municipis als que se'ls aplica aquest article. S'exclou del compliment del previst a l'article 16.3 el supòsit de lliurament de productes d'alimentació i gran consum.</i>
Corporació Alimentària Girona	1.8	Art.24.5 de la Llei 18/2017	Proposa modificar l'article 24.5 relatiu al preu anterior a la promoció - el preu menor aplicat sobre productes o serveis idèntics en els 30 dies precedents -, i reduir el termini pels productes d'alimentació fresca, atès que en aquesta mena de productes els preus poden variar molt al llarg de 30 dies. A més, es proposa que en els productes de pes variable la informació del preu menor en els 30 dies precedents es doni per unitat de compra i el seu equivalent en €/kilo	La peculiaritat dels productes alimentaris, pel que fa al concepte de preu anterior ja està prevista en l'article 20 de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç minorista (LORCOMIN), que és norma bàsica i, per tant, aplicable als comerços implantats a Catalunya; tot i això, considerem aquesta al·legació en el sentit de recollir aquesta especificitat dels productes alimentaris.	<i>Estimar parcialment l'al·legació formulada. Es modifica l'article 24.5 per incorporar la singularitat del comerç alimentari en la l'aplicació del concepte de preu anterior.</i>
Diputació de Tarragona	1.1	Art.4 o) de la Llei 18/2017	Proposa que s'especifiqui si les botigues fosques són establiments industrials o comercials des del punt de vista urbanístic i d'incendis.	Els aspectes relatius a la planificació urbanística i a la prevenció i extinció d'incendis estan regulats en les normatives sectorials corresponents; en conseqüència, no correspon a aquesta norma regular aquests extrems.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
Diputació de Tarragona	1.2	Art.16.3 de la Llei 18/2017	Al·lega que, atès que l'avantprojecte no preveu quins són els "paràmetres de localització", caldria establir una regulació supletòria pel cas que els ajuntaments no els defineixin. A més, tampoc es determina en quin instrument caldrà que constin.	La implementació de la regulació prevista a l'article 16.3 de la Llei 18/2017 recau en l'ajuntament que, com a administració més propera als ciutadans, és la que millor coneix les característiques específiques del municipi i, en conseqüència, qui millor pot assegurar que els paràmetres de localització establerts s'ajustaran a les seves necessitats. L'article 16.3 de la Llei 18/2017 ha de fer però compatible l'exercici de l'autonomia municipal amb la determinació dels municipis als quals els és d'aplicació aquesta obligació, amb la delimitació territorial dins de la qual aquests municipis han de preveure el compliment del previst en aquella i amb l'establiment d'una regulació mínima que els ajuntaments han de tenir en compte en tots els casos, inclosos en aquells en què, en exercici de la seva autonomia, els ajuntaments no estableixin paràmetres de localització, atès que assegura un regulació mínima comuna per a tots municipis. Respecte l'instrument en el que hauran de constar els paràmetres de localització, caldrà estar al que disposi la llei de bases de règim local o altra normativa aplicable.	<i>Estimar parcialment l'al·legació formulada. Es modifica la definició per determinar els municipis que resten obligats a fixar paràmetres de localització per a punts de recollida i retorn de les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, per delimitar l'espai dins del qual s'han d'ubicar, així com per preveure una regulació mínima comuna aplicable a tots els ajuntaments dels municipis als que se'ls aplica aquest article.</i>
Diputació de Tarragona	1.3	Art.16 bis 2 de la Llei 18/2017	Considera que caldria fixar una regulació supletòria per al cas que els ajuntaments no determinin una superfície mínima per a la zona d'espera de vehicles i zona d'estada de repartidors	L'article prioritza que siguin els ajuntaments qui, en exercici de la seva autonomia, estableixin les mides mínimes de la zona d'espera i la zona d'estada; en cas que l'ajuntament no determini la superfície mínima d'alguna d'aquestes zones, tot i això és adient preveure una regulació supletòria.	<i>Estimar l'al·legació formulada i establir una regulació supletòria pel cas que l'ajuntament no estableixi la superfície mínima de la zona d'espera de vehicles i/o la zona d'estada dels repartidors</i>
Diputació de Tarragona	2.4	Art.17.2 del Decret llei 1/2009	Proposa que les comunicacions de l'article 17.2 s'hagin d'adreçar a l'ajuntament abans de l'obertura de l'establiment	L'article 32 de la Llei 18/2020, de 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica preveu que la comunicació de dades per a l'inici de l'activitat en un establiment habilita immediatament per a l'exercici de l'activitat, pel que s'entén que la comunicació és necessàriament anterior a l'obertura de l'establiment.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
Diputació de Tarragona	2.4	Art.17.3 del Decret llei 1/2009	Proposa que la direcció general competent en matèria de Comerç trameti les comunicacions de l'article 17.3 a l'ajuntament que correspongui, en compliment del principi de coordinació entre administracions públiques.	Es considera oportú que la direcció general competent en matèria de comerç trameti aquestes comunicacions, amb la documentació aportada, a l'ajuntament corresponent en el termini d'un mes des de la seva presentació.	<i>Estimar l'al·legació formulada.</i>



ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
Federació Catalana d'Associacions de Gremis de Flequers	altres		Proposa un nou redactat de l'article 11 de la llei per augmentar les zones de degustació que són activitat comercial a tots els efectes si no superen el 40% de la superfície de venda de l'establiment ni els 40 metres quadrats. També proposen una nova redacció de la disposició final segona, apartat tercer, per evitar deixar en mans d'una decisió municipal la determinació de la superfície màxima destinada a degustació.	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
General de Galeries Comerciales, SA	2.3	Art.9.3 Decret llei 1/2009	Proposa una nova redacció de l'article 9.3 que suprimeix el caràcter excepcional de la implantació dels establiments comercials fora del la TUC als que es refereixen els apartats 3 i 4 . Així: ""3. Los medios establecimientos comerciales y los grandes establecimientos comerciales podrán implantarse si es posible en la trama urbana consolidada de los municipios de más de 5.000 habitantes o asimilables a éstos o que sean capital de comarca. Por reglamento, deben concretarse las características que deben concurrir para considerar un municipio como asimilable a uno de más de 5.000 habitantes. Igualmente se podrán implantar también fuera de la trama urbana consolidada cuando concurren alguna de las siguientes circunstancias: a) Que la implantación se produzca dentro de las zonas de acceso restringido de las estaciones de líneas transfronterizas y transregionales del sistema ferroviario que acojan el tren de alta velocidad o líneas de largo recorrido, de los puertos clasificados de interés general y de los aeropuertos con categoría de aeropuertos comerciales, según el Plan de aeropuertos, aeródromos y helipuertos de Cataluña vigente en cada momento. b) Cuando se cumplan todas y cada una de las siguientes condiciones: 1) El emplazamiento debe estar situado en continuidad física con el tejido urbano residencial, que configura la TUC, sin que pueda estar separado de ésta por ninguna barrera física no permeable significativa. El establecimiento comercial debe tener el acceso principal desde la calle perimetral a la TUC. 2) El planeamiento urbanístico debe admitir el uso comercial con carácter dominante o principal en la parcela donde se desea implantar el establecimiento comercial. 3) La entrada principal del establecimiento comercial debe estar a una distancia inferior a 200 metros de una parada de transporte público colectivo, existente o prevista. La parada debe estar en funcionamiento antes de la apertura del establecimiento. La posibilidad a que se refiere el apartado b) puede ser válida también para establecimientos comerciales colectivos, si en el momento de la solicitud de la licencia comercial ya queda definido el proyecto comercial, el cual debe cumplir todas y cada una de las características del artículo 5 b), así como el resto de las condiciones de dicha excepcionalidad. Reglamentariamente se detallarán las condiciones de estos requisitos."	La regulació proposada és incompatible amb la prevista en el Decret llei 1/2009 que configura la localització dels establiments comercials en el territori tenint en compte especialment la seva incidència en la mobilitat, el medi ambient i el patrimoni històric-artístic.	<i>Desestimar l'al·legació formulada.</i>
General de Galeries Comerciales, SA	altres		Proposa que l'informe de la Direcció General de Comerç que es preveu a l'article 8.2 b) del DL 1/2009 no sigui vinculant. A més considera que caldria introduir els criteris en els que es pot fonamentar la DGC per emetre un informe desfavorable	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
General de Galeries Comercials, SA	altres		Proposa la següent modificació de l'article 9.4 del DL 1/2009: " 4. Los grandes establecimientos comerciales territoriales pueden implantarse preferentemente en la trama urbana consolidada de los municipios de más de 50.000 habitantes o los asimilables a éstos o que sean capital de comarca. Por reglamento, deben concretarse las características que han de concurrir para considerar un municipio como asimilable a uno de más de 50.000 habitantes. Estos establecimientos también pueden implantarse fuera de la trama urbana consolidada cuando concurren las circunstancias previstas en el apartado a) y b) del punto 3 de este artículo, siempre que se justifique también la conexión al transporte público interurbano. También, mediante la justificación oportuna, podrán establecerse en municipios de , menos de 50.000 habitantes."	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
General de Galeries Comercials, SA	altres		Proposa que l'informe de la Direcció General de Comerç que es preveu a l'article 10.4 del DL 1/2009 no sigui vinculant. Així mateix s'hauria de determinar l'objecte de l'informe i els criteris que poden determinar el seu caràcter desfavorable	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
LIDL	2.3	Art.9.3 b) Decret llei 1/2009	Proposa suprimir l'exigència que els mitjans i els grans establiments comercials què es vulguin instal·lar fora de la TUC hagin de tenir l'accés principal des del carrer perimetral, atès que considera suficient que hi hagi un accés des del carrer perimetral.	Es considera que és suficient garantir que l'establiment comercial disposa d'accés des del carrer perimetral de la TUC, sense que sigui necessari que sigui l'accés principal.	<i>Estimar l'al·legació formulada.</i>
LIDL	altres		Considera que es justifica el manteniment de l'exigència de llicència comercial als mitjans i grans establiments comercials	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
LIDL	altres		Proposa la modificació de la disposició addicional onzena per tal d'equiparar a TUC els establiments implantats a l'empara de la Llei 18/2005	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
PF	2.3	Art.9.2 Decret llei 1/2009	Proposa la següent modificació de l'article 9.2 b): " Els petits establiments comercials dedicats a la venda de proximitat de productes agroalimentaris es poden implantar en els àmbits permesos pel planejament urbanístic", que comporta incloure a l'article 5 la següent definició de la venda de productes agroalimentaris: "A efectes d'aquest Decret Llei i de les disposicions que la despleguin s'entén: a) Venda de proximitat: venda de productes agroalimentaris, procedents de la terra o de la ramaderia i/o resultat d'un procés d'elaboració o de transformació que es realitza en favor del consumidor o consumidora final, per part dels productors o agrupacions de productors agraris. La venda de proximitat inclou la venda directa i la venda en circuit curt. b) Venda directa: la realitzada directament pels productors o agrupacions de productors agraris del lloc on s'ubiquen en favor del consumidor o consumidora final, sense la intervenció de cap persona intermediària en llocs que no siguin establiments comercials permanents c) Venda en circuit curt: la realitzada pels productors o agrupacions de productors agraris en favor del consumidor o consumidora final, en establiments amb una superfície dedicada a la venda de productes de producció i/o elaboració pròpia, d'almenys el 25% de la superfície dedicada a l'exposició de mercaderies", o bé també es proposa modificar únicament l'article 9.2 b) amb la següent redacció: "Els petits establiments comercials dedicats a la venda de productes agroalimentaris es poden implantar en els àmbits permesos pel planejament urbanístic". Es justifica aquestes propostes en que la nova PAC i la normativa que la desenvolupa tenen com un dels seus objectius millorar la posició dels agricultors a la cadena de valor promovent les cadenes de subministrament curtes. La flexibilització de la norma per a la implantació dels PEC de venda de productes agroalimentaris, facilitaria l'equilibri entre les tipologies d'establiments, complint amb el principi de llibertat de competència que la llei catalana declara com principi rector en matèria d'equipaments comercials. Respecte el % de superfície de la venda en la venda de productes de producció pròpia de la definició de venda en circuit curt es fonamenta en la consciència socioambiental dels consumidors i en l'interès per la traçabilitat i proximitat dels productes frescs que han impulsat aquest comerç especialitzat.	Es considera positivament l'al·legació presentada, en el sentit de permetre la implantació dels petits establiments comercials dedicats a la venda de proximitat de productes agroalimentaris, que tenen l'origen més en la producció que en la distribució, i que distribueixen a través dels seus propis establiments. Així es contribueix, a l'equilibri entre les tipologies d'establiments i es facilita la venda de productes agroalimentaris de proximitat. L'acceptació de l'al·legació comporta la necessitat de definir el concepte de venda de proximitat a l'àmbit d'aplicació del DL 1/2009, i modificar l'article 9.2.	Estimar l'al·legació formulada .
PLADEPRO	altres		Sol·licita la procedència d'habilitar la implantació d'establiments comercials no singulars que es localitzin en continuïtat física amb concentracions comercials (CC) quan aquestes s'ubiquin enfront de la TUC, i també la d'habilitar la implantació d'establiments comercials no singulars que es localitzin en continuïtat física amb CC, quan les parcel·les continues a CC formen part del mateix sector de planejament urbanístic el projecte de Reparcel·lació del qual s'hagi aprovat prèviament i unes i altres parcel·les admetin urbanísticament usos comercials no singulars o no excepcions.	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	

Annex 3:

Valoració que la unitat promotora de l'avantprojecte ha fet de les consideracions realitzades per les entitats a les quals es va sol·licitar informe.

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
ACCO	1.1	Art.4 o) de la Llei 18/2017	Proposa millorar des d'un de vista tècnic la definició de botiga fosca per tal d'aportar major claredat i seguretat jurídica; considera que la definició de botiga fosca proposada planteja inconvenients, atès que 1. és massa oberta, 2. no fa esment del quick commerce, 3. pel que fa al darrer incís de la definició podria incloure activitats que actualment es trobarien dins una altra modalitat d'activitat comercial.	Del conjunt de les al·legacions es constata que la definició ha generat certa confusió, pel que es considera procedent especificar que les botigues fosques s'han d'ubicar sempre dins la trama urbana consolidada dels municipis, i eliminar l'últim punt de la definició, atès que de les al·legacions es desprèn que ha generat certa confusió.	<i>Estimar parcialment l'al·legació, en el sentit d'establir l'obligació de que aquests establiments s'ubiquin dins la Trama Urbana Consolidada</i>
ACCO	1.14	Art.72 de la Llei 18/2017	Respecte a les botigues fosques considera injustificada la qualificació de la infracció com a lleu o greu en funció de la mida de l'empresa infractora.	La pertinença a una gran empresa o un grup d'empreses és un dels criteris de graduació de les sancions previst en la Llei 18/2017; en conseqüència no s'hauria de tenir en compte per a la qualificació de la infracció com a lleu o greu.	<i>S'estima l'al·legació formulada i es modifica l'article 72.5 de la Llei 18/2017 per eliminar la mida de l'empresa per qualificar la infracció com a lleu.</i>
ACCO	1.15	Art.73 de la Llei 18/2017	Respecte a les botigues fosques considera injustificada la qualificació de la infracció com a lleu o greu en funció de la mida de l'empresa infractora.	La pertinença a una gran empresa o un grup d'empreses és un dels criteris de graduació de les sancions previst en la Llei 18/2017; en conseqüència no s'hauria de tenir en compte per a la qualificació de la infracció com a lleu o greu.	<i>S'estima l'al·legació formulada i es modifica la redacció de l'article 73.2 de la Llei 18/2017 per eliminar la mida de l'empresa per qualificar la infracció com a greu.</i>
ACCO	1.2	Art.16.3 de la Llei 18/2017	Considera que la regulació prevista podria vulnerar els principis de lliure comerç i lliure circulació dins de la Unió Europea, i en concret el previst a l'article 56 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea (TFUE) relatiu a la lliure prestació de serveis.	L'article 16.3 s'aplica a totes les empreses que prestin serveis a Catalunya, amb independència de l'estat membre de la Unió Europea en el què estiguin establertes, de forma que no hi ha cap restricció a la lliure prestació de serveis.	<i>Desestimar l'al·legació formulada.</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
ACCO	1.2	Art.16.3 de la Llei 18/2017	Considera que caldria concretar què s'entén per " l'entorn més proper"	La implementació de la regulació prevista a l'article 16.3 de la Llei 18/2017 recau en l'ajuntament que, com a administració més propera als ciutadans, és la que millor coneix les característiques específiques del municipi i, en conseqüència, qui millor pot assegurar que els paràmetres de localització s'ajustaran a les seves necessitats. Tot i això, s'ha considerat adient eliminar la referència a l'entorn més proper i introduir una determinació dels municipis als quals els és d'aplicació aquesta obligació, amb la delimitació territorial dins de la qual aquests municipis han de preveure el compliment del previst en aquella.	<i>Estimar parcialment l'al·legació formulada. Es modifica la definició per determinar els municipis que resten obligats a fixar paràmetres de localització per a punts de recollida i retorn de les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, per delimitar l'espai dins del qual s'han d'ubicar, així com per preveure una regulació mínima comuna aplicable a tots els ajuntaments dels municipis als que se'ls aplica aquest article.</i>
ACCO	1.2	Art.16.3 de la Llei 18/2017	Considera que les PIME podrien tenir dificultats per complir l'obligació de disposar de punts de recollida i retorn; es proposa que la norma expliciti que es podrà satisfer aquest requisit amb recursos aliens a l'empresa.	La norma no estableix que el compliment de l'obligació de disposar de punts de recollida i retorn s'hagi de fer amb recursos propis. Es deixa a l'empresa la llibertat per determinar com donarà compliment a aquesta obligació. Tot i això es pot incloure expressament que els punts de recollida i retorn siguin propis o aliens.	<i>Estimar l'al·legació formulada. Es modifica la redacció de l'article 16.3 per incloure expressament la possibilitat que els punts de recollida i retorn siguin propis o aliens.</i>
ACCO	1.2	Art.16.3 de la Llei 18/2017	Proposa suprimir l'obligació que els ajuntaments estableixin paràmetres de localització dels punts de recollida i retorn; així mateix, es proposa fixar uns criteris mínimament uniformes per evitar que els operadors es trobin amb diferents paràmetres en funció del municipi, i garantir que es respectin els principis de no discriminació, necessitat, proporcionalitat i mínima distorsió.	La implementació de la regulació prevista a l'article 16.3 de la Llei 18/2017 recau en l'ajuntament que, com a administració més propera als ciutadans, és la que millor coneix les característiques específiques del municipi i, en conseqüència, qui millor pot assegurar que els paràmetres de localització establerts s'ajustaran a les seves necessitats. L'article 16.3 de la Llei 18/2017 ha de fer però compatible l'exercici de l'autonomia municipal amb la determinació dels municipis als quals els és d'aplicació aquesta obligació, amb la delimitació territorial dins de la qual aquests municipis han de preveure el compliment del previst en aquella i amb l'establiment d'una regulació mínima que els ajuntaments han de tenir en compte en tots els casos, inclosos en aquells en què, en exercici de la seva autonomia, els ajuntaments no estableixin paràmetres de localització, atès que assegura un regulació mínima comuna per a tots municipis. Respecte l'instrument en el que hauran de constar els paràmetres de localització, caldrà estar al que disposi la llei de bases de règim local o altra normativa aplicable.	<i>Estimar parcialment l'al·legació formulada. Es modifica la definició per determinar els municipis que resten obligats a fixar paràmetres de localització per a punts de recollida i retorn de les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, per delimitar l'espai dins del qual s'han d'ubicar, així com per preveure una regulació mínima comuna aplicable a tots els ajuntaments dels municipis als que se'ls aplica aquest article.</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
ACCO	1.2	Art.16.3 de la Llei 18/2017	Considera que no s'ha fet una anàlisi de la necessitat i proporcionalitat de la mesura, o sobre altres alternatives possibles; es plantegen dubtes sobre la reducció de desplaçaments per l'ús de punts de recollida i retorn o sobre si els desplaçaments dels compradors es faran a peu o vehicle sostenible o bé en vehicle de combustió.	La modificació prevista a l'article 16.3 de la llei 18/2017 respon a la necessitat de reduir l'afectació que sobre el medi ambient i l'entorn urbà genera el lliurement i, si s'escau, devolució dels productes adquirits a distància. La introducció de punts de recollida i retorn contribuirà a la disminució dels desplaçaments innecessaris, tant de persones com de mercaderies, permetrà millorar la mobilitat i reduir la contaminació, i afavorirà un desenvolupament econòmic sostenible, en coherència amb l'objectiu comunitari de preservació mediambiental.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ACCO	1.3	Art.16 bis 1 de la Llei 18/2017	Considera que caldria justificar per què s'estableix una zona d'espera a l'establiment, amb una determinada superfície. És una condició discriminatòria respecte d'altres operadors d'altres sectors que també fan lliuraments a domicili - ex. restaurants - i a més pot ser impossible en determinades zones urbanes; a més és una condició restrictiva que desincentiva la implantació de l'activitat. Es desconeix si s'han analitzat alternatives menys restrictives, i proposa contemplar l'opció d'aparcar els vehicles en espais propers, zones de càrrega, descàrrega etc...	Les zones d'aparcament i d'espera dels repartidors es justifiquen per la necessitat de contrarestar els efectes que l'ocupació excessiva de la via pública, tant els vehicles com els repartidors, ocasiona en la mobilitat urbana i per les molèsties al veïnatge. L'establiment de condicions pel desenvolupament d'una determinada activitat - per exemple les terrasses dels establiments de restauració - no necessàriament desincentiva la seva implantació, ans el contrari, pot permetre, com en el cas de la regulació de les botigues fosques, assegurar que la seva realització serà compatible amb altres béns jurídics protegits.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ACCO	1.3	Art.16 bis 3 de la Llei 18/2017	Proposa acotar el marge de què disposen els ajuntaments per establir zones mínimes d'espera, per evitar zones mínimes desproporcionades	La mida mínima de la zona d'espera, tant de vehicles com de repartidors, l'ha d'establir, per seguretat jurídica i en exercici de la seva autonomia, cada ajuntament, en atenció a la superfície construïda total de la botiga fosca.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ACCO	1.3	Art.16 bis 4 de la Llei 18/2017	Considera que establir un horari de repartiment concret és una condició restrictiva que desincentiva la implantació de l'activitat	L'establiment d'un horari de repartiment pretén evitar les conseqüències que la sobrecàrrega de les vies públiques derivada de la distribució física del comerç electrònic comporta sobre els veïns - sorolls, fums etc. - per contribuir a millorar la qualitat de vida en l'entorn urbà.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ACCO	1.3	Art.16 bis 4 de la Llei 18/2017	Considera que caldria més precisió a l'hora d'acotar la facultat dels ajuntaments de reduir la franja horària de repartiment permesa per raons mediambientals, establint-la per tipologies de vehicles (no s'aplicaria per vehicles sostenibles).	La possibilitat de l'ajuntament de reduir la franja horària de lliurament dels productes, es justifica en atenció a la seva autonomia municipal, que li ha de permetre adaptar la regulació establerta amb caràcter general a les característiques específiques del seu municipi.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ACCO	2.7	Disp. Add. Tretzena del Decret llei 1/2009	Considera que la previsió de disposar d'un establiment de 500 m2 de superfície de venda en el aparcaments d'intercanvi modal transport públic-vehicle privat a l'àmbit del sistema tarifari integrat de l'ATM de Barcelona no hauria de ser restrictiva respecte altres zones on es poguessin establir en el futur (ex. ATM de Tarragona).	En l'actualitat existeix només el Pla director urbanístic dels aparcaments d'intercanvi modal transport públic- vehicle privat a l'àmbit del sistema tarifari integrat de l'ATM de l'àrea de Barcelona; la disposició pot ser modificada en el cas que es puguin establir altres zones més endavant.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>

ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
ACdC	1.8	Art.24.1 de la Llei 18/2017	Proposa adaptar la definició de l'article 24.1 de venda en oferta o promoció a la prevista en el procés de reforma del Codi de Consum de Catalunya, el qual preveu que "són promocions de venda les activitats comercials amb finalitat incentivadora o les que ofereixin productes o serveis en unes condicions més favorables que les habituals o previstes"	La definició de venda en oferta o promoció prevista a l'avantprojecte respon a la voluntat de legislador de traslladar a la norma la realitat del comerç minorista. La nova definició elimina així la referència a la finalitat incentivadora de les promocions, atès que s'ha constatat que la pràctica diària del sector evoluciona cap a la implementació simultània de diverses activitats promocionals amb independència de la seva finalitat; a més s'elimina l'oferiment de productes en condicions més favorables a les previstes, atesa la inseguretat jurídica que comporta condicionar la realització de la promoció a un esdeveniment futur i incert, com és el de preveure en quines condicions es podran oferir els productes finalitzada la promoció.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ICD	1.10	Art.36.5 de la Llei 18/2017	Proposa afegir al segon paràgraf de l'article 36.5 el següent redactat: " La sol·licitud haurà d'incloure una previsió de l'impacte de gènere interseccional que suposarà la modificació horària i les mesures que es preveuen per tal d'evitar qualsevol tipus de discriminació i mantenir un règim d'horaris comercials equilibrat, que permeti compatibilitzar la vida personal, laboral i familiar".	La modificació proposada depasa la finalitat d'aquest article.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ICD	2.6	Disp. Add. Tretzena del Decret llei 1/2009	Proposa afegir en l'apartat cinquè el següent redactat: "Aquest establiment comercial ha d'observar en el seu disseny i desplegament la perspectiva de gènere interseccional per tal de garantir l'accés igualitari a tots els seus serveis i recursos".	La modificació proposada depasa la finalitat d'aquest article.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ICD	altres		Proposa afegir a l'article 8.1 el text assenyalat en cursiva "Els titulars de qualsevol activitat comercial o de prestació de serveis que l'exerceixin en l'àmbit territorial de Catalunya han de garantir el compliment de la normativa en matèria fiscal, laboral, de seguretat social, sanitària, de consum, d'accessibilitat, d'igualtat de gènere, de prevenció i eradicació de violències masclistes i d'igualtat de tracte i no-discriminació i les corresponents a qualsevol altre àmbit que sigui aplicable a l'activitat específica que desenvolupen, inclosa la normativa d'àmbit municipal, i són responsables del dit compliment".	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ICD	altres		Proposa afegir a l'article 8.3 el següent redactat: " Així mateix, han de garantir un ús no sexista, no estereotipat ni androcèntric del llenguatge, que tingui en compte la diversitat, que sigui respectuós, no classista, ni racista, ni xenòfob, ni LGBTI-fòbic; que eviti qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes, i que fomenti valors d'igualtat, presència equilibrada, diversitat i coresponsabilitat".	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>
ICD	altres		Proposa incloure un nou apartat 8.4, traslladant el redactat actual als apartats 8.5 i al nou 8.6; la redacció proposada per l'article 8.4 és la següent: "Les persones titulars de qualsevol activitat comercial o de prestació de serveis que l'exerceixin en l'àmbit territorial de Catalunya han de garantir que les persones que accedeixin a l'activitat comercial i a la prestació de serveis, àdhuc aquelles que ho facin en qualitat de treballadors assalariats, reben formació sobre perspectiva de gènere interseccional aplicada al sector comercial".	Aquest article no és objecte de modificació en l'avantprojecte.	<i>Desestimar l'al·legació formulada</i>



ENTITAT	ARTICLES	ARTICLES QUE MODIFICA	AL·LEGACIÓ	VALORACIÓ	PROPOSTA
ICD	Consideracions generals		Proposa modificacions del text per corregir termes androcèntrics; així, on diu "al comprador" ha de dir "a la persona compradora" / "del comerciant" ha de dir "de la persona comerciant" / "entre els comerciants" ha de dir "entre els i les comerciants" / "els usuaris" ha de dir "els usuaris i usuàries" / "els clients" ha de dir "les persones clients" / "dels repartidors" ha de dir "de les persones repartidores" / "un venedor" ha de dir "una persona venedora" / "els habitants" ha de dir "els i les habitants".	S'accepten i s'incorporen al text totes les observacions recollides en l'informe de l'Institut Català de les Dones relatives a la necessitat de modificar el text de l'avantprojecte per esmenar-ne el llenguatge androcèntric.	<i>Estimar l'al·legació formulada i es modifica el text de l'avantprojecte per introduir les modificacions assenyalades.</i>