



Memòria general de l'Avantprojecte de llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials

Aquesta memòria s'emet a l'empara de l'article 36.3 a) de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, de la Presidència de la Generalitat i del Govern, que estableix que els Avantprojectes de llei han de contenir una exposició de motius i han d'anar acompanyats d'una memòria general, amb els estudis, els informes i els dictàmens pertinents sobre la necessitat de la iniciativa, que ha de contenir com a mínim, l'adequació de la norma als fins que es persegueixen; el marc normatiu en què s'insereix; la relació de les disposicions afectades per l'avantprojecte de llei i la taula de vigències i derogacions resultants; la competència de la Generalitat sobre la matèria, i la relació motivada de les persones i les entitats a les quals s'ha d'atorgar el tràmit d'audiència o la procedència de sotmetre l'expedient a informació pública.

1. Justificació de la necessitat de l'avantprojecte de llei i adequació als fins que es persegueixen.

1.1 Necessitat de l'avantprojecte de llei

L'objectiu de la iniciativa és abordar una actualització de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials (Llei 18/2017 i Decret llei 1/2009, d'ara endavant), per tal d'adequar-les, a les transformacions econòmiques, socials, digitals i mediambientals dels darrers anys que han deixat empremta en el sector comercial, tant en l'àmbit de l'ordenació de l'activitat comercial com en el dels equipaments comercials. Es pretén, a més, corregir situacions ineficients i poc sostenibles, detectades amb l'experiència adquirida amb l'aplicació pràctica de la normativa vigent, així com resoldre dubtes interpretatius, per tal d'atorgar major seguretat jurídica al conjunt d'empreses del sector comercial i a les diferents administracions territorials. Per aquest motiu és aconsellable modificar alguns dels articles d'aquestes dues normes, que constitueixen la columna vertebral de la normativa comercial a Catalunya, per adequar el seu contingut a l'entorn que han de regular. A més, es revisen articles de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires que s'han vist afectats per la sentència del Tribunal Constitucional 117/2022, publicada en el BOE 262, d'1 de novembre de 2022.

1.2 Els fins que es persegueixen i modificacions que es proposen

1.2.1 respecte la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, de serveis i fires:

a) Unificar la regulació de les diferents activitats de promoció de vendes, atès que la finalitat és homòloga.

Totes les activitats de promoció de vendes tenen com a finalitat dinamitzar les vendes de l'establiment i treure el producte, sigui per motiu d'arribada de productes nous, per acabar els estocs de temporada, per obres..... L'experiència dels darrers anys ha constatat que és freqüent que el sector del comerç minorista compagini en un mateix marc temporal les activitats amb finalitat incentivadora amb aquelles que tenen una finalitat extintiva.

La normativa vigent regula les activitats promocionals en el títol II de Llei 18/2017, diferenciant entre les que tenen finalitat extintiva - rebaixes, els saldos, les liquidacions i la venda d'excedents- previstes al capítol primer, i les que tenen finalitat incentivadora - promocions,



les vendes amb obsequi i les ofertes conjuntes - previstes en el capítol segon. Com s'ha esmentat prèviament, la pràctica diària del sector, que evoluciona cap a la implementació simultània de diverses activitats promocionals, posa en evidència la necessitat d'adequar el redactat de la llei a la realitat comercial que ha de regular.

Per tant, la norma proposa suprimir la distinció en dos capítols del Títol II de la llei 18/2017, respecte a les diferents activitats de promoció de vendes. En aquest sentit, també es proposa modificar els articles 19 i 24 del mateix títol i l'article 32.3 del títol III, per suprimir la referència a la finalitat de l'activitat de promoció de vendes.

Així mateix es proposa la modificació dels apartats 8 i 13 de l'article 72, relatiu a les infraccions lleus, ja que s'han d'adequar a les modificacions proposades respecte als articles 19 i 24.

b) Adaptar la norma al canvi de model productiu caracteritzat per un increment de la rotació dels productes a la venda i regular l'aparició d'un nou format d'equipament comercial.

Les transformacions econòmiques, socials, ambientals i digitals dels darrers anys han deixat empremta en el sector comercial, tant en l'àmbit de l'ordenació de l'activitat comercial com en la dels equipaments comercials.

D'una banda, s'ha consolidat en el sector del comerç minorista una pràctica caracteritzada per la facilitat d'accés a l'oferta i la immediatesa de la compra que obliga al sector a transitar cap a un nou model comercial basat en l'increment en la rotació dels productes a la venda, amb moltes més promocions, més diverses i de menor duració, que pugnen per captar l'atenció constant del consumidor i, conseqüència de tot això, una acumulació d'estocs sobrants que han perdut massa aviat la seva condició de novetat. La necessitat de donar-los una sortida ha portat als comerciants a simultaniejar les activitats promocionals, fonamentalment rebaixes i promocions, malgrat que això pot fer que sovint coincideixin pràctiques comercials amb finalitats aparentment oposades, en prioritzar sobre qualsevol altre consideració la necessitat d'incrementar les vendes i de reduir els estocs.

L'increment de la rotació dels productes a la venda, conjuntament amb la reducció de la duració de les temporades, fan que les mercaderies perdin la seva vigència més ràpidament i provoqui una alta rotació dels estocs, i al mateix temps que se solapin aquests en els establiments dedicats a la venda d'excedents. Aquestes mercaderies esgotada la seva vigència no tenen altra sortida comercial que romandre emmagatzemades fins a complir el termini de nou mesos a la venda, que estableix la redacció actual de la llei 18/2017, per poder ser ofertes en una botiga de venda d'excedents o outlet. Això aconsella per una banda modificar el termini que aquestes mercaderies han d'estar a l'estoc del comerciant per poder vendre-les posteriorment en un establiment outlet o zona outlet d'un establiment, i per l'altra banda possibilitar que els establiments de venda d'excedents puguin fer promocions per donar sortida a aquesta mercaderia.

Per tant, per facilitar la rotació d'estocs es proposa la modificació de l'article 23 en el sentit de reduir a sis mesos el límit temporal aplicable als estocs a comercialitzar com a excedents, de forma que en finalitzar cadascuna de les dues temporades – hivern i estiu – anuals aquests productes es puguin passar directament a la venda d'excedents. Així mateix, per facilitar la sortida dels estocs es proposa modificar el mateix article 23.4 per a permetre que els establiments de venda d'excedents puguin fer ofertes o promocions.

D'altra banda, la normalització i generalització del comerç electrònic, com a canal de venda ha posat en evidència efectes perjudicials per les externalitats negatives que produeix la seva expressió física. Una de les problemàtiques més rellevants que genera el comerç electrònic es posa de manifest en el moment de lliurar el producte al comprador, és llavors, quan es fan visibles i identificables els efectes perjudicials d'aquesta modalitat comercial. En aquest sentit, l'increment en la velocitat de resposta del comerciant, que s'ha focalitzat en la millora de la distribució i la reducció significativa del terminis de lliurament dels productes i serveis, fa més



evident els efectes negatius que causa el comerç electrònic, que incideixen principalment sobre el medi ambient, la mobilitat, l'entorn urbà i la convivència ciutadana.

Aquest canal de vendes acosta fins a les mateixes llars dels consumidors, productes i serveis que fins fa poc s'oferien només en els establiments comercials; en aquest sentit s'estima que actualment es realitzen 79 milions de compres en línia l'any a Catalunya, el 84% es lliuren a domicili i només el 13% es recullen en alguna modalitat de recollida a la botiga (*click&collect*), la qual cosa representa que es realitzin 66 milions de desplaçaments per a entregues a domicili, de les quals més d'un 11% requereixen una segona visita. (dades extrets de l'estudi "Comerç online i mobilitat. Evolució 2018-2020" de la Direcció general de comerç).

L'esmentat estudi estima que, a Catalunya, en un any, es produeixen més de 7 milions de desplaçaments, entre lliuraments fallits (4.639.219 desplaçaments) i devolucions (2.530.234 desplaçaments). La necessitat de mitigar l'afectació que sobre el medi ambient i l'entorn urbà generen aquests errors en la recollida i devolució dels productes ha portat a modificar l'article 16.3 de la Llei 18/17, per preveure que les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, en els municipis que disposin de Trama urbana consolidada, a més de la possibilitat de lliurament del producte en la direcció postal assenyalada per la persona compradora, hagin d'oferir al comprador la possibilitat de recollida i devolució del producte en punts de recollida i de retorn (*click & collect*) ubicats dins del perímetre de la Trama urbana consolidada.

La Directiva 2006/123/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de desembre, relativa als serveis en el mercat interior (DSMI), permet compatibilitzar la garantia de la llibertat d'establiment i lliure circulació de prestadors amb la possibilitat establir directrius que adaptin l'exercici de l'activitat comercial, quan aquestes es fonamentin en raons imperioses d'interès general com la protecció del medi ambient i de l'entorn urbà. Cal recordar que aquesta protecció forma part del dret comunitari originari i es troba recollit expressament en l'article 3.3 del Tractat de la Unió Europea, que disposa expressament que la Unió obrarà en pro d'un desenvolupament sostenible d'Europa basat en *un nivell elevat de protecció i millora de la qualitat del medi ambient*.

La implementació de la mesura prevista a l'article 16.3 contribuirà a la disminució dels desplaçaments innecessaris, tant de persones com de mercaderies, permetrà millorar la mobilitat i reduir la contaminació, afavorint un desenvolupament econòmic sostenible, en coherència amb l'objectiu comunitari de preservació mediambiental. Cal posar de relleu que es tracta d'una mesura necessària i imprescindible per assolir la consecució de l'objectiu esmentat, a més de proporcionada, atès que té una afectació molt limitada sobre les empreses, que únicament hauran de preveure la possibilitat d'oferir al comprador la possibilitat d'escollir entre el lliurament domiciliari o en un establiment proper, sense que la mesura interfereixi en la seva capacitat d'autoorganització interna, en la forma de prestació del servei de repartiment, en les condicions dels lliuraments, la tipologia dels vehicles emprats, les característiques dels punts de recollida i retorn etc...

Així mateix, la immediatesa en la compra també ha provocat l'aparició d'un nou format relacionat amb les vendes a distància de lliurament immediat, les botigues fosques, conegudes fins ara com a "dark store". Aquests tipus d'equipament han proliferat en els darrers temps sense disposar de cap regulació específica i es mouen en el llindar entre el concepte d'establiment comercial i de magatzem. D'una banda tenen l'estructura similar als establiments comercials de venda al públic, tot i que els clients no hi poden accedir. D'altra banda tenen funcions similars als magatzems, en tant que emmagatzemen productes que es lliuraran des de l'establiment al domicili del comprador. L'activitat d'aquest tipus d'equipaments



genera l'ocupació de la via pública amb els vehicles dels repartidors, que afecta la mobilitat i causa molèsties al veïnatge. Per aquest motiu, s'incorpora a l'article 4 de la Llei 18/2017, la definició de botiga fosca, i s'afegeix un article nou a la Llei 18/2017 per establir els requisits que ha de complir, i els horaris als que s'ha de subjectar el lliurament dels productes, per tal d'evitar l'ocupació excessiva de la via pública i les molèsties al veïnatge. Així mateix, es modifiquen els articles 72 i 73 de la Llei 18/2017, per tal de tipificar els incompliments dels requisits establerts en relació amb les botigues fosques.

Finalment, es modifiquen els apartats 1 i 2 de l'article 85 de la Llei 18/2017 en el sentit d'atribuir les competències sancionadores en aquesta matèria als ajuntaments, atès que són les administracions més afectades per les externalitats que pot causar l'activitat de les botigues fosques ja que incideixen directament sobre els municipis.

c) Resoldre els dubtes que genera entre els comerciants la realització de promocions adreçades a incentivar les vendes, especialment en aquells casos en què es permet realitzar promocions generalitzades i adequar aquestes promocions a les pràctiques comercials.

En aquest sentit, es proposa millorar el redactat d'alguns dels apartats de l'article 24, a fi de facilitar la seva comprensió i resoldre els dubtes interpretatius que la seva redacció actual ha comportat. Així, en definir-se les vendes en oferta o promoció de l'article 24.1 com les que ofereixen productes o serveis en unes condicions més favorables de les habituals o les previstes, s'elimina aquest darrer terme, donada la inseguretat jurídica que genera entre els comerciants veure condicionada la determinació de l'activitat promocional que estan duent a terme a la producció d'un esdeveniment futur i incert, doncs, en la majoria dels casos, no sabran quines seran les condicions en les que oferiran el producte inclosos en la promoció que estan realitzant fins que aquesta hagi finalitzat. Se segueix així la línia del que es preveu en l'article 27 de la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'Ordenació del Comerç Minorista.

Es modifica també el redactat dels apartats segon i tercer de l'article 24, per millorar-ne la comprensió; se substitueix el previst a l'apartat quart, pel que es preveu en l'apartat cinquè, de forma que, a la vegada, l'apartat cinquè bis passa a ser simplement l'apartat cinquè. A més, es modifica el concepte de preu anterior a la promoció, que deixa de ser el preu menor aplicat el mes anterior sobre productes o serveis idèntics per passar a ser el menor aplicat sobre aquells en els trenta dies precedents.

Així mateix també es modifica l'article 24.3 a) per ampliar en un dia la durada màxima de les promocions que tinguin una periodicitat anual i que estiguin relacionades amb tradicions culturals, o bé es tracti d'esdeveniments promocionals incorporats de manera generalitzada als usos comercials, per tal de donar resposta a la pràctica comercial que tendeix a allargar aquests tipus d'esdeveniment més enllà dels dos dies previstos per la Llei 18/2017 i facilitar d'aquesta forma la dinamització de les vendes.

d) Reduir les obligacions o càrregues administratives innecessàries que només contribueixen a alentir la tramitació administrativa.

Es proposa suprimir la previsió establerta a l'article 26.3 de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis, i fires relativa a la creació d'una registre d'empreses i establiments dedicats a la venda d'excedents, en entendre que aquesta creació esdevindria una càrrega administrativa innecessària.

Així mateix es modifica l'article 38.4 de la Llei, per tal d'eliminar l'obligació que la direcció general Comerç hagi de disposar d'un informe previ i preceptiu de la direcció general de Turisme per resoldre la sol·licitud d'un ajuntament d'acollir-se a la condició de municipi turístic



a efectes d'horaris comercials, atès que els requisits per a ser considerat municipi turístic són diferents en les legislacions de comerç i turisme.

e) En matèria d'horaris comercials ampliar l'oferta al consumidor, a fi d'assegurar el proveïment de la població i evitar el malbaratament de productes, especialment en la venda de productes alimentaris peribles.

Amb la normativa vigent la possibilitat d'ampliació puntual de l'horari comercial (com és el cas dels esdeveniments coneguts com a tasts de nit i com a "shopping night") queda circumscrita als establiments inclosos dins el règim general d'horaris, i s'ha de circumscriure a una zona determinada. Queden per tant exclosos de realitzar aquest tipus d'activitat promocional, les zones de gran afluència turística, i els establiments col·lectius (mercats municipals) si aquests últims impulsen l'acció amb caràcter individual.

Per eliminar aquesta exclusió i tenir un tractament equivalent, i per donar resposta a les demandes del sector, es modifiquen els articles 36.5 i 37.1.d) de la Llei per tal d'ampliar la possibilitat de modificació puntual de l'horari comercial per a les zones de gran afluència turística, mercats municipals i altres establiments col·lectius; d'aquesta forma aquests nous supòsits també es poden acollir al procediment previst en aquests apartats.

D'altra banda, s'ha observat que es produeix un increment del malbaratament alimentari de productes peribles quan coincideixen dos o mes dies festius consecutius de tancament obligatori dels establiments comercials. Aquesta circumstància està resolta pel que fa a la coincidència amb festius de caràcter general, però no queda resolt quan un o varis dels dies festius que coincideixen tenen caràcter local. Per tal de solucionar aquesta situació es modifica l'apartat 4 de la disposició addicional primera de la Llei 18/2017 i s'inclou l'obligació dels ajuntaments de fer els canvis necessaris per a que no es produeixi aquesta coincidència.

f) Modificacions conseqüència de la sentència del Tribunal Constitucional 117/2022

Es modifica el redactat de l'article 69, apartats 1 i 2 de la Llei 18/2017 a conseqüència de la sentència del Tribunal Constitucional 117/2022, que resol el recurs d'inconstitucionalitat núm. 5332-2017, promogut pel President del Govern contra diversos articles de la Llei del Parlament de Catalunya 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires. La sentència considera inconstitucional l'article 69, apartats primer i segon, en allò que fa referència a la prescripció de les infraccions lleus i molt greus i a la prescripció de les sancions lleus.

La sentència considera que la prescripció, com a determinant de l'extinció de la responsabilitat, ha de ser necessàriament objecte de tractament unitari i, per tant, el termini de prescripció de les infraccions molt greus i lleus, de cinc anys i divuit mesos respectivament, i el de la sanció lleu, d'un any, són contraris a la constitució, en tant que s'aparten de la regulació prevista en la Llei 7/1996, de 15 de gener, d'ordenació del comerç minorista, legislació bàsica estatal, que fixa la prescripció de les infraccions molt greus en tres anys i la de les infraccions lleus en sis mesos, i la prescripció de les sancions lleus també en sis mesos. En conseqüència, es modifica el redactat de l'article afectat per ajustar els terminis esmentats al previst en la Llei 7/1996, d'Ordenació del Comerç Minorista previst en l'esmentada sentència.

1.2.2 Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

a) Eliminació del límit temporal per a sol·licitar la delimitació de les trames urbanes consolidades



S'elimina el límit temporal de l'article 8 del Decret Llei 1/2009 per a sol·licitar la delimitació de les trames urbanes consolidades (TUC) supramunicipals, atès que condiona l'adequació d'aquests instruments urbanístics d'ordenació comercial a possibles modificacions del teixit residencial en nuclis continus o sistemes conurbats de diferents municipis.

La manca de flexibilitat de les TUC supramunicipals perjudica la eficàcia d'aquest instrument d'ordenació en la consecució dels objectius perseguits pel Decret Llei 1/2009 d'afavoriment i potenciació de territoris compactes, complexos i socialment cohesionats.

b) Adequar els criteris de localització i d'ordenació dels petits establiments comercials als establerts per a la resta de categories d'establiments.

S'adeqüen els criteris de localització i d'ordenació dels petits establiments comercials (PEC) recollits a l'article 9 del Decret Llei 1/2009, als establerts per a la resta de categories d'establiments, així com a determinades morfologies urbanístiques presents, especialment, en municipis petits.

La modificació ha de permetre ampliar les possibilitats d'implantació dels petits establiments comercials en municipis menors o iguals a 5.000 habitants, al condicionar la seva implantació a aquells emplaçaments on urbanísticament s'admeti l'ús comercial. Aquest fet és especialment rellevant, ja que permet ajustar l'ordenació comercial a les necessitats específiques de municipis amb teixits residencials menys densos i amb possibilitats d'implantació més limitades, i evita així desplaçaments cap a d'altres polaritats comercials properes.

Es modifica també l'article 9.2 b) per permetre la implantació dels petits establiments comercials dedicats a la venda de proximitat de productes agroalimentaris, fet que a la vegada suposa la definició del concepte de venda de proximitat.

A més, s'afegeix els petits establiments a l'excepció establerta per l'article 9.3.b, per a poder implantar-se fora de la trama urbana consolidada, de forma que disposin de les mateixes possibilitats d'implantació que la resta de categories d'establiments comercials; aquesta modificació implicarà l'addició una nova lletra a l'article 17.1 del Decret Llei, que regula els supòsits sotmesos al règim de comunicació, per a sotmetre al règim de comunicació les implantacions d'aquests petits establiments comercials ubicats fora de la trama urbana consolidada en els municipis amb una població major a 5.000 habitants. A més també comportarà afegir una lletra a l'article 18.2 per incloure l'exigència d'una memòria tècnica en la documentació mínima que ha d'acompanyar la comunicació.

S'elimina també la possibilitat que per agregació els petits establiments comercials configuren un mitjà establiment en aquelles localitzacions on no és possible implantar aquesta categoria. Aquesta modificació dona consistència als criteris de localització i ordenació de l'ús comercial, tot eliminant dubtes interpretatius.

c) Reduir les condicions exigibles per a implantacions fora de la TUC

En l'article 9.3 b) del Decret Llei 1/2009, se suprimeix la necessitat de justificar la localització de l'establiment individual fora de la trama urbana consolidada, i s'elimina la condició de que es localitzi en parcel·la aïllada, per tal de simplificar la seva acreditació, agilitzar la tramitació administrativa i adequar la configuració dels projectes comercials a les característiques específiques de l'emplaçament.

L'experiència adquirida des de la vigència del Decret Llei 1/2009 ha posat de relleu que el requisit de parcel·la aïllada amb accés principal dels del carrer de la TUC condiona la configuració dels establiments comercials, donat que hi ha escassetat de parcel·les que



compleixin aquest requisit; en conseqüència, en eliminar-se aquest requisit per a la localització de l'establiment comercial fora de la TUC també se suprimeix la seva definició establerta a l'article 5 j) del Decret Llei 1/2009.

A més, i en relació la condició que preveu que l'establiment comercial ha d'estar a una distància inferior de 200 metres, respecte de l'entrada principal, d'una parada de transport públic, se n'elimina l'exigència que aquest sigui urbà integrat en la xarxa municipal o que es prevegi la instal·lació de parades, terminals o estacions per atendre els fluxos de públic previsibles, disposant únicament que ha de ser una parada de transport públic col·lectiu.

d) Suprimir l'exigència del Pla de competitivitat del comerç urbà.

Es justifica perquè el Pla de Competitivitat del Comerç Urbà previst al títol IV i l'article 23 del Decret Llei 1/2009 ha estat substituït per altres instruments impulsats per la Direcció General de Comerç, com ara les ordres de publicació de les bases, que han incorporat i ampliat els objectius previstos. En aquest sentit cal assenyalar que, amb l'entrada en vigor de la Llei 15/2020, del 22 de desembre, de les àrees de promoció econòmica urbana s'ha donat compliment a la previsió recollida a l'article 23.2 del Decret Llei 1/2009 de creació d'un nou marc jurídic de cooperació entre l'administració i els agents socioeconòmics dels centres i eixos urbans.

e) Adequar el regim d'intervenció administrativa a la modificació dels criteris de localització i a la Llei 18/2020, 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica.

Ateses les modificacions que comporta l'adequació dels criteris de localització als quals s'ha fet referència a l'apartat b), és necessari revisar el règim d'intervenció administrativa, en concret el règim de comunicació a què estan subjectes els petits establiments comercials.

Així mateix el Decret Llei fa referència expressa a la Llei 16/2015, de 21 de juliol, de simplificació de l'activitat administrativa de l'Administració de la Generalitat i dels governs locals de Catalunya i d'impuls de l'activitat econòmica, derogada expressament per la Llei 18/2020, pel que fa al règim de comunicacions.

Per la qual cosa es necessari modificar els articles 17 i 18 per tal de recollir les modificacions esmentades.

f) Facilitar la incorporació d'un nou servei a les àrees d'aparcament d'intercanvi modal.

La necessitat de potenciar una mobilitat més sostenible comporta l'habilitació d'espais d'intercanvi modal per facilitar el canvi als usuaris de transport privat a transport públic. Aquests espais han de tenir uns trets que facilitin i estimulin el seu ús, adequant-se a les característiques de la nova mobilitat sostenible i als requeriments de serveis propis vinculats a la mobilitat. Aquests serveis comporten tan aspectes de nova mobilitat (lloguer de vehicles i d'intercanvi, punts de recàrrega elèctrica, bicicletes,...), com aspectes vinculats a la millora de satisfacció de l'usuari que utilitza l'espai amb usos al servei de les persones (restauració, comerç abast...), que per altra part ja es donen en les estacions principals de les grans ciutats. El Pla Director Urbanístic (PDU) d'aparcaments d'intercanvi modal transport públic-vehicle privat a l'àmbit del sistema tarifari integrat de l'ATM de Barcelona, ha establert el marc urbanístic i territorial dels intercanviadors de transport públic/vehicle privat definits en el Pla director d'infraestructures del transport col·lectiu de la regió metropolitana de Barcelona 2011/2020 situats a les estacions ferroviàries suburbanes RENFE-ADIF i Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, i en algunes parades d'autobús, per donar resposta a la demanda creixent d'aquest tipus d'aparcament. Aquests aparcaments d'intercanvi modal és adient dotar-los dels serveis necessaris per cobrir les necessitats dels viatgers. En aquest sentit,



s'afegeix l'apartat 5 a la disposició addicional tretzena del Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, per tal de preveure que aquests espais puguin disposar d'un establiment comercial de fins a 500 metres quadrats de superfície de venda.

2. Marc Normatiu en què s'insereix l'Avantprojecte de Llei

L'Avantprojecte de Llei té per objecte la modificació de dues lleis vigents, la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, i s'ajusta plenament a les competències de la Generalitat de Catalunya en matèria de comerç, previstes en l'Estatut d'Autonomia de Catalunya.

Així, l'article 121.1 de l'EAC estableix que :

“1. Correspon a la Generalitat la competència exclusiva en matèria de comerç i fires, que inclou la regulació de l'activitat fira no internacional i l'ordenació administrativa de l'activitat comercial, la qual alhora inclou en tot cas:

La determinació de les condicions administratives per a exercir-la i dels llocs i els establiments on s'acompleixi i l'ordenació administrativa del comerç electrònic o del comerç per qualsevol altre mitjà.

La regulació administrativa de totes les modalitats de venda i totes les formes de prestació de l'activitat comercial, i també de les vendes promocionals i de la venda a pèrdua.

La regulació dels horaris comercials, respectant en l'exercici d'aquesta competència el principi constitucional d'unitat de mercat.

La classificació i la planificació territorial dels equipaments comercials i la regulació dels requisits i del règim d'instal·lació, ampliació i canvi d'activitat dels establiments.

L'establiment i l'execució de les normes i els estàndards de qualitat relacionats amb l'activitat comercial.

L'adopció de mesures de policia administrativa amb relació a la disciplina de mercat “.

3. Relació de disposicions afectades per l'avantprojecte de Llei, taula de vigències i derogacions resultants.

L'article 36.3 a) de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, de la Presidència de la Generalitat i del Govern, estableix que la tramitació d'un projecte de Llei requereix la relació de disposicions afectades per l'Avantprojecte de Llei i la taula de vigències i derogacions resultants.

L'Avantprojecte de Llei afecta únicament a les dues normes amb rang de Llei que modifica; no modifica ni deroga cap disposició vigent.

Es detallen a continuació la relació d'articles afectats de cadascuna de les dues normes amb rang de Llei modificades per l'Avantprojecte.

Respecte la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires:

Article 4

- s'afegeix la lletra o)

Article 16

- es modifica l'article 16.3

Article 16 bis



- s'afegeix aquest article

Títol II

- se suprimeix la divisió en capítols del Títol II d'activitats de promoció

Article 19

- es modifica l'article 19.1
- es modifica l'article 19.2
- es modifica l'article 19.3

Article 20

- es modifica l'article 20.6

Article 23

- es modifica l'article 23.1 c) 1a
- es modifica l'article 23.2
- es modifica l'article 23.4
- es deroga l'article 23.6

Article 24

- es modifica l'article 24

Article 32

- es modifica l'article 32.3

Article 36

- es modifica l'article 36.5
- es modifica l'article 36.6

Article 37

- es modifica l'article 37.1 d)

Article 38

- es modifica l'article 38.4

Article 69

- es modifica l'article 69.1
- es modifica l'article 69.2

Article 72



- s'afegeix l'apartat 5 bis a l'article 72
- es modifica l'article 72.8
- es modifica l'article 72.13

Article 73

- s'afegeix l'apartat 2 a l'article 73

Article 85

- s'afegeix la lletra h) a l'article 85.1
- es modifica l'article 85.2

Disposició Addicional primera

- s'afegeix un segon paràgraf a l'apartat 4

Respecte el Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials:

Article 5

- es deroga l'apartat 5 j).
- s'afegeix l'apartat 5 k).

Article 8

- es modifica l'article 8.1

Article 9

- es modifica l'article 9.2
- es modifica l'article 9.3

Article 17

- S'afegeix la lletra d) a l'article 17.1
- es modifica l'article 17.2
- es modifica l'article 17.3

Article 18

- es modifica l'article 18

Títol IV

- se suprimeix el títol IV i l'article 23

Disposició addicional tretzena



- s'afegeix l'apartat 5 a la disposició addicional tretzena

4. Competència de la Generalitat sobre la matèria

La competència exclusiva de la Generalitat de Catalunya en matèria de comerç inclou la determinació de les condicions administratives per a exercir-la i dels llocs i els establiments on s'acompleixi i l'ordenació administrativa del comerç electrònic o del comerç per qualsevol altre mitjà. La regulació administrativa de totes les modalitats de venda i totes les formes de prestació de l'activitat comercial, i també de les vendes promocionals i de la venda a pèrdua. La regulació dels horaris comercials, respectant en l'exercici d'aquesta competència el principi constitucional d'unitat de mercat. La classificació i la planificació territorial dels equipaments comercials i la regulació dels requisits i del règim d'instal·lació, ampliació i canvi d'activitat dels establiments. L'establiment i l'execució de les normes i els estàndards de qualitat relacionats amb l'activitat comercial. L'adopció de mesures de policia administrativa amb relació a la disciplina de mercat (article 121.1 de L'estatut d'Autonomia de Catalunya).

5. Relació motivada de les persones i les entitats a les quals s'ha d'atorgar el tràmit d'audiència.

L'article 36.4 de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, de la Presidència de la Generalitat i del Govern, estableix que els avantprojectes de llei es poden sotmetre a informació pública o a audiència de les entitats que tinguin encomanada per llei la defensa d'interessos que es podrien veure afectats per l'entrada en vigor de la llei. El termini d'informació pública i d'audiència no pot ésser inferior a 15 dies. Tenint en compte que el transcurs de la tramitació de l'avantprojecte va acabar fent coincidir la implementació d'aquests tràmits amb el mes d'agost, que és tradicionalment entès com el mes de vacances d'estiu, es va considerar convenient ampliar el període d'audiència i d'informació pública en dos mesos, per tal de garantir que tant les entitats públiques i privades com la població en general disposessin d'un major espai de temps per analitzar el contingut de l'avantprojecte i, si s'escau, formular les seves al·legacions.

Atès que el contingut del present Avantprojecte de llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, no suposa una alteració substantiva del model comercial previst a les lleis esmentades, es va considerar que el tràmit d'audiència prèviament esmentat es garantia plenament amb la tramesa del text a la següent relació d'entitats, associacions empresarials, sindicats i administracions públiques que, per la seva diversitat i heterogeneïtat, assegurin la representació de tots aquells sectors que es poden veure afectats pel seu contingut:

- ASSOCIACIÓ CATALANA DE MUNICIPIS
- FEDERACIÓ DE MUNICIPIS DE CATALUNYA
- CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA
- PIMEC-COMERÇ
- FOMENT DEL TREBALL NACIONAL
- AGRUPAMENT DE BOTIGUERS DE CATALUNYA
- CONSELL D'EMPRESES DISTRIBUIDORES D'ALIMENTACIÓ DE CATALUNYA
- ASSOCIACIÓ DE CADENES ESPANYOLES DE SUPERMERCATS
- ASSOCIACIÓ DE MERCATS MUNICIPALS DE CATALUNYA



- ASSOCIACIÓ NACIONAL DE GRANS EMPRESES DE DISTRIBUCIÓ
- FEDERACIÓ PROVINCIAL D'EMPRESARIS DE COMERÇ DE LLEIDA
- AEOC, ASOCIACION DE COMERCIANTES Y DISTRIBUIDORES
- FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ
- COMERTIA
- CECOT
- BARCELONA OBERTA
- RETAILCAT
- FEDERACIÓ DE LA PETITA I MITJANA EMPRESA
- ORGANITZACIÓ DE CONSUMIDORS I USUARIS DE CATALUNYA
- ASSOCIACIÓ DE CONSUMIDORS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA
- UNIÓ GENERAL DE TREBALLADORS
- COMISSIONS OBRERES
- ASSOCIACIÓ D'EMPRESES INDÚSTRIALS INTERNACIONALITZADES

El tràmit d'audiència es va complementar amb la realització d'un tràmit d'informació pública de l'avantprojecte, en un termini de 2 mesos, a comptar des de l'endemà de la publicació al DOGC de l'Edicte de 13 de juliol, pel qual se sotmet a informació pública l'Avantprojecte de Llei de la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, i del Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials. Aquest tràmit va finalitzar el 21 de setembre de 2023.

S'adjunta a la memòria annex amb la valoració que la unitat promotora de l'avantprojecte ha fet de les al·legacions presentades per les entitats públiques i privades prèviament esmentades, a més de les realitzades per altres persones físiques i jurídiques. A conseqüència d'aquestes al·legacions s'ha modificat la regulació que el text de l'avantprojecte preveia de les botigues focues, de la venda de productes a distància, de la venda en oferta o promoció, de la localització i ordenació dels petits, mitjans i grans establiments comercials i del règim de les comunicacions.

Cal assenyalar que, complint amb el previst a l'article 133 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, del 22 de febrer al 22 de març de 2023, es va efectuar una consulta pública prèvia, al Portal Participa, de la memòria preliminar d'aquest avantprojecte de Llei, rebent-se les consideracions formulades per entitats representatives de diversos sectors comercials, com l'Associació Nacional de Gran Empreses de Distribució (ANGED), el Consell d'Empreses Distribuïdores d'Alimentació de Catalunya (CEDAC), la Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC Comerç), Foment del Treball Nacional (Foment Comerç) o el Col·legi d'Economistes de Catalunya.

6. Informes

Tenint en compte el contingut del present Avantprojecte de Llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, es va considerar necessari sol·licitar informe de les següents entitats:

- Del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya: d'acord amb l'article 2 de la Llei 7/2005, de 8 de juny, aquest ha d'emetre dictamen preceptiu, no vinculant i previ a la tramitació d'aquells avantprojectes de Llei que regulin matèries socioeconòmiques, laborals i d'ocupació, de competència de la Generalitat de Catalunya, amb l'excepció de l'avantprojecte de pressupostos de la Generalitat.



- De la Comissió de Govern Local de Catalunya: d'acord amb l'article 193.1 a) del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la llei municipal i de règim local de Catalunya, aquella ha d'emetre informe sobre els avantprojectes de llei que puguin afectar al règim local.
- De l'Autoritat Catalana de la Competència: d'acord amb l'article 8.1 b) de la Llei 1/2009, de 12 de febrer, correspon al seu director/a informar, durant la tramitació, sobre els projectes de llei que, per llur contingut econòmic, puguin incidir, a criteri de l'òrgan impulsor de la norma, en les condicions de competència en el mercat, inclosos els obstacles i les càrregues administratives innecessàries.
- De l'Institut Català de les Dones: d'acord amb l'article 2 d) del Decret 78/2023, d'11 d'abril, aquest ha d'emetre informe preceptiu d'impacte de gènere i proposar les mesures correctores adequades perquè siguin presents en les normes, les disposicions i les polítiques que aprovi i executi el Govern, especialment si d'aquests informes es deriven mesures prescriptives de correcció de les desigualtats de gènere.

A més, també es va considerar necessari, en atenció a la possible afectació del text de l'avantprojecte, sol·licitar informe a l'Agència Catalana de Consum, a l'Ajuntament de Barcelona, al Consell de Govern Local de Catalunya i a l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades i l'Autoritat Catalana de la Competència:

De les entitats esmentades, llevat de Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya i de la Comissió de Govern Local de Catalunya, l'informe de les quals s'haurà de sol·licitar en una fase posterior a aquesta, varen emetre informe amb consideracions l'Institut Català de les Dones, l'Agència Catalana de Consum, l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades i l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades; el seu anàlisi i valoració es recull en l'annex prèviament esmentat.

7. Procedència, si s'escau, de sotmetre l'expedient al tràmit de participació ciutadana de la Llei de transparència.

Respecte el tràmit previst a l'article 69.1 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, malgrat que, com s'ha assenyalat prèviament, entre el mes de febrer i el mes de març d'enguany ja es va efectuar la consulta pública sobre la memòria preliminar, considerant que les modificacions que aquest comporta poden suposar un alteració substancial del contingut de les lleis afectades, s'entén necessari obrir un període de consulta pública ciutadana.


Jordi Torrades i Aladrén
Director general

Data:
2023.11.03
14:05:26
+01'00'

Director General de Comerç