

Carrera Gallart, Enric

De: Bústia Millora Regulació
Enviat: dimecres, 2 / d'agost / 2023 14:27
Per a: Aguiló Manjon, Yolanda
A/c: Bústia Assessoria Jurídica EMC; Carrera Gallart, Enric; Orti Ferrer, Paula
Tema: Avantprojecte de llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials (SIG23EMT0934)
Fitxers adjunts: QUANTIFICACIÓ CA 20230802 SIGEMT034.xlsx; Observacions 20230802 SIGEMT0934.pdf

Bon dia,

En relació amb l'Avantprojecte de llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials (SIG23EMT0934), us trametem unes consideracions sobre la memòria d'avaluació i el text de la disposició, a fi que la unitat promotora les pugui valorar, si ho considera oportú.

Per a qualsevol dubte o aclariment, la unitat promotora pot contactar amb els tècnics que porten el projecte, Ester Diéguez, mitjançant els canals següents:

- El correu electrònic: milloraregulacio.presidencia@gencat.cat
- El telèfon: 93 4024831

Cordialment,

Paula Ortí Ferrer
Cap de l'Àrea de Millora de la Regulació
Secretaria del Govern
Departament de la Presidència
Generalitat de Catalunya

Pl. Sant Jaume, 4 | 08002 Barcelona | Tel. 93 402 48 31
porti@gencat.cat | presidencia.gencat.cat/milloraregulacio



Nota sobre l'avaluació de l'impacte de les mesures proposades

Projecte normatiu:

Avantprojecte de Llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials (SIG23EMT0934)

Unitat promotora-Departament:

Direcció General de Comerç del Departament d'Empresa i Treball

Tècnic/s de l'Àrea de Millora de la Regulació:

Ester Diéguez i Brígida Lorenzo

I. Observacions sobre la memòria d'avaluació

Tal com es va exposar en les observacions de data 9 de juny de 2023 sobre una versió inicial del projecte normatiu i de la memòria d'avaluació, aquesta memòria hauria de sintetitzar els resultats de l'anàlisi efectuada i aportar informació suficient sobre el problema que es vol resoldre, els objectius perseguits i les diferents alternatives existents. La seva lectura hauria de permetre entendre quins són els pros i els contres de les opcions considerades i qui es veurà afectat.

En aquesta nova nota s'ha optat per insistir només en els aspectes que es consideren més rellevants en aquest moment de la tramitació.

Per si us pot ser d'utilitat i a tall exemplificatiu, podeu consultar l'apartat de [Bones Pràctiques](#) que consta a la Intranet del Departament de la Presidència i també el [Repositori d'avaluacions ex-ante](#) del web departamental sobre [Millora de la regulació](#).

1. Anàlisi del context i identificació de les opcions

1.A. Els problemes que es pretenen solucionar

En relació amb la delimitació de les problemàtiques que es pretenen solucionar amb la intervenció de l'Administració de la Generalitat en l'àmbit comercial, es recomana ampliar les explicacions d'aquest apartat per tal que es puguin entendre millor.

En concret, es suggereix iniciar l'apartat fent una breu referència a la situació actual del sector comercial, un cop superada la pandèmia. També seria bo explicar de forma més clara en què consisteixen les concretes transformacions econòmiques, socials, ambientals i digitals que s'han produït els darrers anys que motiven la intervenció. En aquest sentit, semblaria especialment important exposar quins són els canvis que ha comportat la digitalització pel que fa a la logística i pel que fa a la gestió dels estocs, així com quins han estat els canvis generats en la forma de consum dels ciutadans, i en la mesura del possible, aportar dades¹ sobre aquest tema.

Així mateix, fora convenient explicar la distribució al territori dels establiments comercials en l'actualitat. Sobre aquesta qüestió es recomana referir-se a l'evolució del nombre i tipus

¹ A tall d'exemple, es pot consultar l'estudi [El comerç electrònic a Catalunya](#) elaborat per Acció a 2020. També citar o incloure com annex els estudis de la pròpia Direcció General de Comerç: [Comerç online i mobilitat. Evolució 2018-2020](#) o [Comerç online i mobilitat: orientacions cap a un model sostenible, 2018](#).

d'establiments comercials i on s'ubiquen al territori, al nombre de treballadors i a les diferents causes que determinen que els establiments s'obrin i mantinguin en uns territoris i no en altres².

Ahora, es recomana revisar la redacció dels diferents punts que hi ha a l'apartat, que semblaria que volen llistar les problemàtiques sobre les quals es vol intervenir. Cal valorar de forma positiva aquesta enumeració, ja que pot facilitar la comprensió de la intervenció de l'Administració de la Generalitat que es refereix a problemàtiques molt diverses. Tanmateix, en alguns casos no es delimita de forma clara quina és la problemàtica, les seves causes, les seves conseqüències i la població afectada. Així:

- El primer punt fa referència a un canvi del model productiu, tot i que no s'acaba d'explicar amb claredat en què consisteix. Es desprèn de la memòria general que s'ha imposat socialment un model comercial caracteritzat per l'accés a l'oferta i la immediatesa de la compra que obliga el sector minorista –la població afectada- a transitar cap a un nou model comercial basat en l'increment de la rotació dels productes a la venda. Per poder garantir aquesta ràpida rotació sense generar pèrdues, és necessari augmentar el nombre i la freqüència de les activitats promocionals i es desdibuixen les diferències que tradicionalment existien entre els diferents tipus de promocions. La referència a aquest canvi de model és en realitat la causa de la problemàtica que es pretén resoldre, la qual sembla que seria l'existència de restriccions a la normativa comercial que dificulten al sector minorista fer les promocions per rotar més fàcilment la mercaderia. Com a conseqüència aquest fet generaria, a la seva vegada, que aquest sector no pugui ser suficientment competitiu.
- El segon apartat, sembla voler analitzar la transformació en els hàbits de consum que ha suposat la irrupció del comerç electrònic. Tanmateix, no s'expliquen les raons per considerar que es tracta d'una problemàtica sobre la qual cal intervenir. Es dedueix que la causa és la necessitat de lliurar els paquets que es compren electrònicament, la qual cosa ha generat la problemàtica d'un increment del tràfic i la instal·lació de les anomenades "botigues negres". Com a conseqüència, s'han incrementat els problemes de mobilitat a les grans ciutats i la contaminació atmosfèrica i acústica, aspectes que incideixen negativament en el nivell de salut pública dels ciutadans i afecten la convivència entre els diferents usuaris dels espais públics. Atès que semblaria la problemàtica més rellevant i complexa sobre les quals es vol intervenir, fora bo dimensionar bé aquest problema i facilitar xifres sobre contaminació i increment del volum de vehicles circulant.
- El tercer apartat delimita amb claredat el problema que motiva la intervenció, en concret, la dificultat d'implantació dels petits establiments en municipis de menys de 5.000 habitants. Tanmateix, no resulten clares les explicacions sobre les causes i les conseqüències de la falta d'implantació. En aquest sentit, caldria explicar millor com les restriccions actuals establertes al Decret llei 1/2009³ sobre la implantació d'establiments comercials, que exigeix un ús residencial dominant, dificulta en determinats territoris la seva implantació i les conseqüències que això té. Sembla que comporta que hi hagin menys establiments comercials a aquests territoris, de

² En aquest sentit es poden fer referència a alguns estudis, com ara; [La desertització comercial en municipis catalans](#) de l'Observatori PIMEComerç de 2019; o el [Mapa Comercial de Catalunya 2022](#) encarregat per la Direcció General de Comerç.

³ [Decret llei 1/2009](#), del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

manera que els ciutadans disposen de menys accés als béns i hi ha menys activitat econòmica a la zona, la qual cosa afavoreix el despoblament rural⁴.

- El quart apartat sembla referir-se a dues qüestions, d'una banda, a la necessitat d'adaptar la Llei 18/2017⁵ a la STC 117/2022⁶, per exemple, en relació als preceptes del règim sancionador. D'altra banda, a la conveniència de derogar o ajustar determinats preceptes d'impacte poc rellevant de la Llei 18/2017 i el Decret 1/2009 atès que en la seva implementació s'ha constatat que són innecessaris o desfasats, com ara, la supressió del Pla de competitivitat del comerç urbà.

Ahora, es recomana revisar les explicacions des de "la constatació de la necessitat..." fins "...l'activitat comercial" atès que no sembla que aquest punt estigui fent referència a nous "reptes" en el sector d'ordenació dels equipaments comercials i de l'activitat comercial, sinó que es refereix a aspectes puntuals i de poc impacte.

Tanmateix, si en realitat sí que es fa referència a nous reptes amb impacte rellevant, fora bo incorporar un altre punt diferenciat i explicar quins són i quines són les seves causes i les seves conseqüències.

Per facilitar la comprensió d'aquestes problemàtiques, es recomana elaborar un arbre del problema⁷ que permeti visualitzar la cadena lògica entre problema, causes i conseqüències, tal com es va fer a la memòria d'avaluació de l'Avantprojecte de Llei de facilitació de l'activitat econòmica ([annex 1](#)). Per si pot ser d'utilitat, s'ha fet una proposta que -hauria de ser revisada i corregida per la unitat promotora- a l'annex 5.A d'aquestes observacions.

2. Anàlisi dels impactes econòmics, socials i ambientals més rellevants de les opcions considerades

2.A. Informe d'impacte pressupostari

En relació amb la nova redacció de l'apartat de la memòria d'avaluació elaborada, cal destacar positivament que es faci esment de la diversitat de municipis que existeixen a Catalunya i es manifesti la voluntat de simplificar els tràmits aplicables. No obstant això, es troba a faltar que es sigui més concret respecte la valoració de les mesures que els afecten i la capacitat real dels ajuntaments més petits de poder-les dur a terme⁸.

En especial, fora bo valorar la proporcionalitat de noves mesures que imposa l'opció proposada als ajuntaments:

⁴Actualment, hi ha diverses actuacions de l'Administració de la Generalitat que intenten frenar el despoblament territorial a Catalunya, especialment al món rural (com ara, [Avantprojecte de Llei de muntanya](#)). En la línia de les que també s'estan duent a terme a l'Estat per afrontar el que s'ha anomenat "[Espanya vaciada](#)". El manteniment d'uns serveis mínims són una reclamació d'aquests territoris, com ara, disposar de [caixers automàtics](#) o [protegir els bars dels pobles i els petits comerços](#).

⁵ [Llei 18/2017](#), de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires.

⁶ [Sentència 117/2022](#), de 29 de setembre de 2022. Recurs d'inconstitucionalitat 5332-2017.

⁷ Aquest arbre es pot elaborar seguint la metodologia "[Problem tree](#)" del "[Better Regulation Toolbox: Tool #65. How to use visual aids and present quantitative data](#)" de la Comissió Europea.

⁸ En el cas que es considerés necessari quantificar les tasques que les mesures proposades impliquen pels ajuntaments, us fem avinent que recentment l'Àrea de Millora de la Regulació ha publicat una [nota](#) sobre com estimar el paràmetre preu per les administracions públiques.

- La fixació dels paràmetres de localització de les botigues negres, que es pressuposa que hauria de ser mitjançant ordenança municipal (nova redacció de l'article 16.3 de la Llei 18/2017)
- La determinació de la superfície mínima destinada a la zona d'espera de les botigues negres, que també es pressuposa que hauria de ser mitjançant ordenança municipal (nova redacció de l'article 16 bis.2 de la Llei 18/2017)
- La reducció mitjançant Acord del Ple de la franja horària de lliurament dels productes i la seva publicació al DOGC (nova redacció de l'article 16 bis.4 de la Llei 18/2017)
- La presentació d'una sol·licitud motivada per modificar la franja horària per un mercat municipal o per un establiment col·lectiu (nova redacció article 36.5 Llei 18/2017).
- La possibilitat de mitjançant el procediment de l'article 8.2 del Decret Llei 1/2009 de delimitar la trama urbana de municipis conurbans (nova redacció article 8.1 del Decret Llei 1/2009)

Com ja es va assenyalar a les observacions anteriors, si es conclogués que alguns dels ajuntaments més petits poden tenir problemes per aplicar la normativa, es poden plantejar subopcions específiques per facilitar el compliment (apartat 1.C) o bé es poden proposar mesures per ajudar-los en la implementació (apartat 4).

2.B. Informe d'impacte normatiu en termes de simplificació i reducció de càrregues administratives

En aquest apartat s'hauria de posar el focus en l'anàlisi de l'impacte de les opcions considerades des de la perspectiva de les mesures d'intervenció administrativa, tot examinant la incidència en termes de simplificació normativa, la simplificació procedimental i la reducció de càrregues administratives per a les empreses i els ciutadans.

En relació amb aquest apartat la unitat promotora comença fent una al·lusió a la simplificació normativa, tal com es va suggerir a les anteriors observacions de l'Àrea de Millora de la Regulació, tanmateix, sembla que s'utilitza de forma equívoca el concepte de [simplificació normativa](#)⁹.

La supressió del Registre d'empreses i establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents i el Pla de competitivitat del comerç urbà no estaria vinculada a la simplificació normativa ni tampoc a la reducció d'obligacions d'informació per a les empreses, sinó que es refereix a una reducció de costos per a l'Administració, tal com s'explica a l'apartat "2.A. Informe d'impacte pressupostari" de la memòria d'avaluació. Per tant, fora bo eliminar aquestes referències.

Respecte a l'opció proposada, es considera que podria considerar-se simplificació normativa, l'adequació del text de la proposta normativa a la STC 117/2022, la qual cosa afavoriria la seva claredat i l'accessibilitat als operadors jurídics si finalment fos adoptada. Si es considera que aquesta afirmació és certa, es recomanaria incorporar l'explicació en aquests termes a la memòria d'avaluació.

A més, l'apartat inclou un subapartat amb el títol "Avaluació de les càrregues administratives i valoració", el qual té un contingut divers. Així, comença amb l'explicació de la fórmula de la quantificació de les càrregues administratives, que es considera innecessària al cos de la

⁹ Sobre els diferents sentits en què s'utilitza el terme "simplificació", podeu consultar el [web](#) de Millora de la Regulació.

memòria. De fet, es recomanaria que totes les explicacions sobre la quantificació es facin en l'annex on es quantifiqui.

Després es fa una valoració de les mesures que es consideren de simplificació *per a les empreses*. En relació amb aquestes cal assenyalar que s'inclou tant la de supressió del citat Registre com la de supressió del Pla de competitivitat que serien mesures de simplificació per a l'Administració de la Generalitat com ja s'ha dit. També s'inclou l'explicació sobre la supressió del límit temporal per a la delimitació de TUC supramunicipal, que es conclou que no afecta les càrregues administratives de les empreses. Alhora, l'apartat també recull una explicació de la modificació dels articles 17 i 18 del Decret llei 1/2009 i finalment es conclou que l'única càrrega administrativa és l'elaboració de la memòria justificativa del compliment de les condicions de l'article 9.3.b.

Sobre aquesta qüestió cal assenyalar la importància d'identificar acuradament les càrregues administratives tant de la normativa vigent com de la proposta normativa i quantificar-les per poder determinar si efectivament es produeix un increment o una reducció del seu cost. A l'annex 5.B es recull una identificació detallada de les càrregues administratives relatives a la comunicació comercial, per tal que puguin ser quantificades i poder contrastar l'afirmació sobre la reducció de les càrregues administratives. També es fan algunes consideracions sobre l'efecte que la flexibilització dels requisits de tots els establiments comercials té sobre les càrregues administratives del Decret llei 1/2009, als efectes que puguin ser analitzades per la unitat promotora i valori si ha d'incloure alguna reflexió en aquest apartat.

Es suggereix que:

- Es faci una consideració sobre els efectes que la flexibilització dels requisits per la implantació dels establiments comercials poden tenir pel que fa a l'increment del nombre de les comunicacions i les llicències comercials.
- S'expliqui amb claredat la necessitat i la proporcionalitat de les modificacions en la documentació que cal incloure al projecte de decret, en concret: a) les excepcions imposades pel que fa al canvi de titular, que semblaria una simplificació; b) la inclusió de la nova memòria justificativa del compliment dels requisits establerts a l'article 9.3.b.

Així mateix, cal assenyalar que des de "En aquest sentit, respecte a la quantitat (q)..." fins "... en l'article 9.3.b" es recull una explicació sobre com s'ha efectuat la quantificació de la càrrega administrativa de la memòria justificativa. Tal com s'ha assenyalat, per facilitar la lectura de la memòria d'avaluació les explicacions sobre com s'efectua la quantificació juntament amb els càlculs s'haurien de posar a l'annex i en aquest apartat explicar la necessitat i proporcionalitat del canvi.

A l'annex 5.C es fan algunes consideracions sobre la quantificació realitzada per la unitat promotora i sobre com s'ha efectuat la proposta de quantificació de l'Àrea de Millora de la Regulació. Un cop revisada la proposta d'acarament i la quantificació, es recomana revisar la redacció de les conclusions de l'apartat .

Finalment, tal com es va suggerir en les observacions de 9 de juny de 2023, seria especialment important que es valorés si les noves mesures proposades s'adeqüen al model de la Finestreta Única Empresarial i la tramitació unificada previst a la Llei 18/2020¹⁰. S'ha de tenir present, que en el disseny dels procediments cal examinar com es garantirà el seu funcionament en la realitat. Si bé la digitalització dels procediments permet millorar l'agilitat

¹⁰ [Llei 18/2020](#), del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica.

de la gestió, també requereix que aquests s'ajustin a la lògica digital i als sistemes i aplicacions dels que disposa l'organització. Alhora, la tramitació unificada exigeix un esforç de disseny per garantir la coherència entre els diferents procediments que ha d'instar el titular de l'activitat per poder iniciar-la.

En aquest sentit, fora bo explicar la necessitat d'establir la distinció entre les comunicacions prèvies adreçades a l'ajuntament i les adreçades a la direcció general competent en matèria de comerç. Així com el seu encaix en la tramitació unificada i la factibilitat de la seva tramitació digital.

2.D. Informe d'impacte econòmic i social

En aquest apartat de la memòria d'avaluació es valoren els possibles impactes d'algunes de les mesures que es volen adoptar. En aquest sentit, cal valorar molt positivament l'ampliació de les explicacions que s'ha incorporat a la nova versió de la memòria d'avaluació.

Tanmateix, atesa la rellevància de les restriccions que s'imposen en relació amb les empreses que es dediquen a la venda de productes a distància i les botigues fosques, fora bo ampliar l'anàlisi des de la perspectiva de la competència¹¹. Es suggereix fer-ho en els termes següents:

- S'haurien d'identificar les principals empreses afectades i el seu nombre, aquestes sembla que serien:
 - Les que es dediquen a la venda de productes, principalment mitjançant comerç electrònic: plataformes de venda (Pure players-marketplaces) i botigues minoristes en línia (tenen un establiment físic i venen en línia també).
 - Les "botigues fosques" que existeixen actualment.
 - Els transportistes d'últim tram, aquells que entreguen els paquets.
- Fora convenient també ampliar les explicacions sobre la justificació de la proporcionalitat i la necessitat de les restriccions que s'imposen. En aquest sentit, a les observacions anteriors de l'Àrea de Millora de la Regulació es feien alguns suggeriments sobre les qüestions a analitzar. Tanmateix, tenint en compte que es sol·licitarà l'informe de l'Autoritat Catalana de la Competència, caldrà prendre en consideració les recomanacions que es facin en aquest informe.
- Alhora, totes aquestes restriccions es fonamenten en la voluntat de reduir la contaminació acústica i atmosfèrica que genera el transport de mercaderies. Per això, seria important que en relació amb l'opció de "no fer res" s'analitzés quins són els valors de contaminació actuals i quins s'espera que siguin els valors de reducció de contaminació amb les mesures de l'opció proposada. També seria convenient que es vinculés aquesta reducció a beneficis mesurables en termes de salut¹². A més,

¹¹ Sobre la importància de prendre en consideració aquesta qüestió cal assenyalar que recentment la [CNMC ha recorregut l'Ordenança de l'Ajuntament de Barcelona sobre el comerç electrònic de la ciutat](#).

¹² Sobre la valoració i mesurament en termes de reducció de la protecció de la salut i els seus beneficis sobre la salut es recomana consultar la documentació següent: 1) les memòries i informes efectuades en relació amb les zones de baixes emissions de [Barcelona](#) i [Madrid](#); 2) les memòries i informes efectuats respecte la planificació de la millora de l'aire, en concret, [el Pla de l'aire Horitzó 2020](#) i la proposta del [Pla de l'aire Horitzó 2027](#); 3) les diferents metodologies internacionals per estimar aquests costos, a tall d'exemple, [Handbook on the external costs of transport](#) o les recollides per la Unió Europea a [Assessment of ambient air quality](#); 4) així com les [Directrices para la creación](#)

també es recomana referir-se a l'impacte sobre la salut dels infants, atès que sembla ser un grup especialment afectat per la contaminació atmosfèrica¹³.

D'altra banda, vistes les diferents iniciatives que des de l'Administració de la Generalitat s'estan impulsant per revertir la despoblació del territori, es recomana ampliar les consideracions -des de la perspectiva de l'impacte sobre el territori- sobre l'efecte de la flexibilització per a la implantació d'establiments comercials. És a dir, les mesures de flexibilització no sembla que hagin de tenir els mateixos efectes econòmics sobre els municipis més petits, que sobre els municipis més grans. Tampoc des d'una perspectiva social té el mateix impacte que es produeixi la implantació d'establiments comercials en entorns urbans amb més ús residencial i en entorns rurals amb menys ús residencial¹⁴.

Finalment, es fa una recomanació general als efectes que es revisi la redacció de l'apartat: sempre que es faci una afirmació sobre que una determinada mesura ha de produir un determinat impacte, també s'ha d'explicar amb claredat com es vincula causalment la mesura amb l'impacte esperat.

3. Comparació de les opcions considerades

En el nou apartat elaborat per la unitat promotora, aquesta ha afegit una breu reflexió de les raons per adoptar l'opció proposada.

Tanmateix, per tal que la comparació d'alternatives es visualitzi de forma clara, a més, es suggereix d'incorporar un quadre de comparació d'opcions de regulació com annex. S'adjunta una proposta a l'apartat 5.D. a efectes que sigui revisada i corregida per la unitat promotora.

D'altra banda, vistes les propostes efectuades sobre opcions i subopcions tant a la consulta pública prèvia efectuada en relació amb [aquest expedient](#), com la realitzada respecte l'[Avantprojecte de llei de lliurament de productes adquirits a distància](#), si es decidís incorporar-les a l'anàlisi, es suggereix realitzar una anàlisi multicriteri per tal de fer la comparació, tal com es va fer a la Memòria de l'impacte del Pla de simplificació normativa 2016-2017 ([annex 2](#)).

4. Implementació, seguiment i avaluació de la norma

En aquest apartat cal posar en relleu si s'han previst les mesures d'execució necessàries per garantir la implementació i el compliment de la nova regulació, si ja s'han establert els indicadors relacionats amb els objectius de la intervenció que permetin valorar l'eficàcia i eficiència de l'opció triada, així com si ja es disposa d'una planificació per efectuar el seguiment i l'avaluació de la norma aprovada.

A la memòria d'avaluació efectuada només s'indica quin departament i unitat tenen atribuïdes les competències sobre comerç i han de controlar la implementació, el seguiment i l'avaluació de la futura norma.

[de zonas de bajas emisiones \(ZBE\)](#) del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic, que recullen suggeriments per la seva avaluació i cita exemples reals de bones avaluacions.

¹³ A Barcelona, s'estima que durant 2021 la contaminació atmosfèrica ha provocat 750 nous casos d'asma infantil ([Avaluació de la qualitat de l'aire a la ciutat de Barcelona. 2021](#). Agència de Salut Pública de Barcelona). Sobre l'avaluació dels impactes que afecten a infants i adolescents podeu consultar l'apartat sobre [Infants](#) del web de Millora de la Regulació.

¹⁴ L'eina #34 del [Better Regulation Toolbox](#) de la Comissió Europea explica com valorar els impactes territorials.

Es recomana ampliar les explicacions i fer referència des del punt de vista de la implementació a les qüestions següents:

- La necessitat que els ajuntaments despleguin moltes de les mesures previstes per tal que aquestes siguin efectives.
- Si des de l'Administració de la Generalitat s'han previst actuacions per tal de donar suport als municipis en aquest desplegament. Tal com podrien ser:
 - o Fer activitats de formació i difusió sobre la nova llei.
 - o Facilitar guies o altres materials per establir les delimitacions dels trams urbans consolidats.
 - o Desenvolupar una xarxa amb els responsables tècnics de les diferents administracions.
 - o Establir plans d'inspeccions coordinats de les diferents administracions públiques responsables.

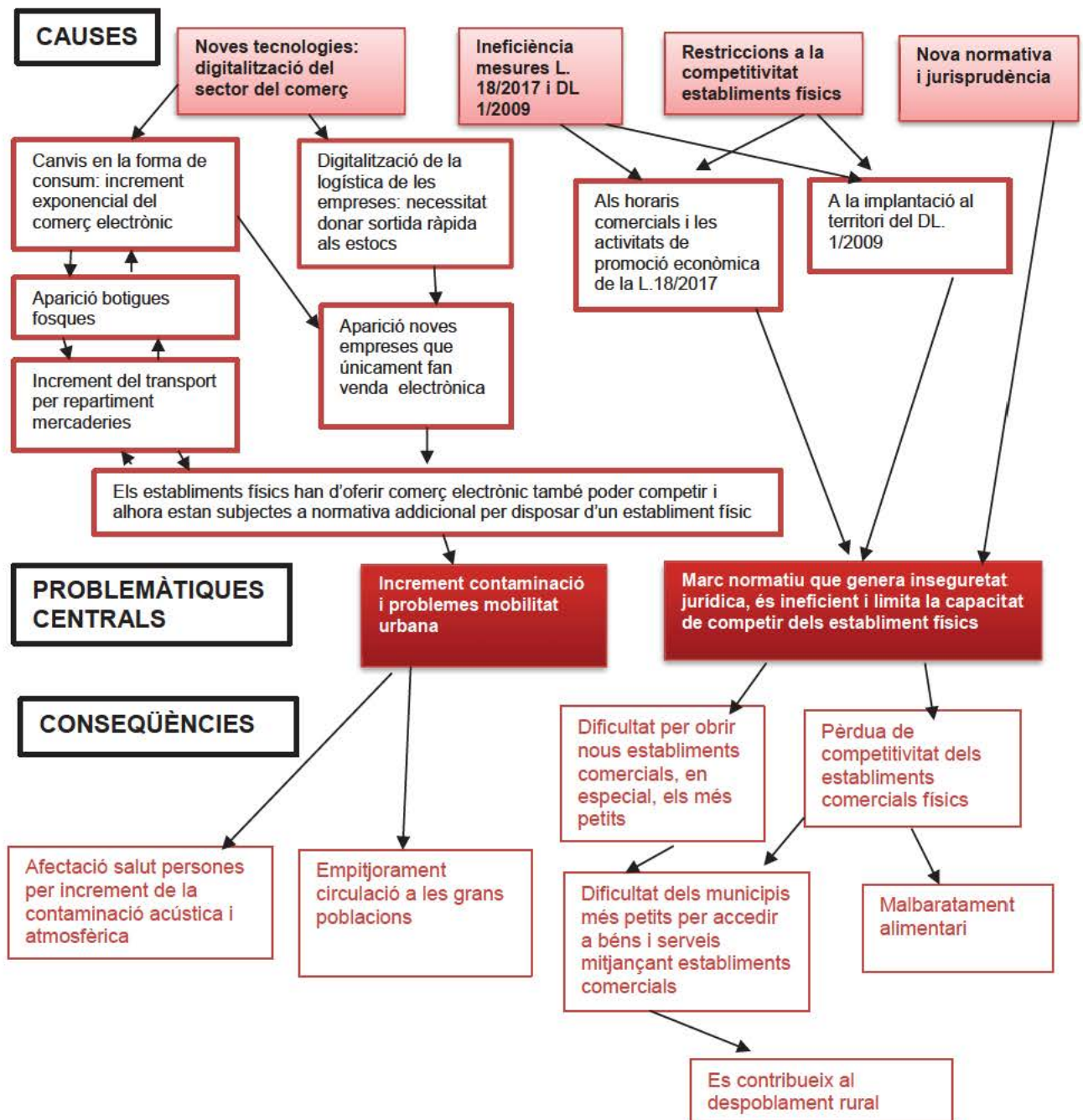
D'altra banda, en relació amb la previsió d'indicadors que permetin valorar l'aplicació de les mesures proposades no es fa cap esment. Sens perjudici del millor criteri de la unitat promotora, es proposen com a indicadors:

- o Nombre d'activitats de difusió sobre la nova llei realitzades.
- o Nombre de trames urbanes consolidades aprovades.
- o Nombre d'establiments comercials oberts.
- o Nombre de treballadors del sector comercial.
- o Volum de compravendes minoristes.

Per si us pot ser d'utilitat podeu consultar la Memòria d'avaluació del Projecte de decret d'Administració digital ([apartat 4](#)).

5. Annexos

5.A. Arbre del problema



5.B. Acarament de les càrregues administratives

Tal com s'ha assenyalat, es recomana incloure un acarament de les obligacions d'informació de la normativa vigent i la proposta normativa als efectes de poder efectuar la quantificació de les càrregues administratives. S'adjunta tot seguit una proposta de l'acarament actualitzada al nou text, que la unitat promotora hauria de revisar i corregir. Aquesta versió és la que s'ha emprat en la proposta de quantificació de les càrregues administratives que s'envia en l'Excel adjunt.

Per fer la proposta de l'acarament s'han identificat aquells preceptes que s'ha considerat que produïen canvis significatius en el cost de l'obligació d'informació¹⁵, essencialment la nova redacció dels articles 17 i 18 del Decret Llei 1/2009. Tanmateix, es vol fer avinent que:

- Hi ha un seguit de preceptes que eliminen restriccions a la implantació de tot tipus d'establiments comercials que podrien tenir un efecte sobre el cost de les càrregues administratives, ja que amb aquesta eliminació es facilita tant la presentació de comunicacions comercials com la presentació de sol·licituds de llicències comercials. És a dir, és possible que es produeixi un increment de la població i freqüència de les càrregues, un cop adoptada la proposta normativa.

En concret, s'entén que les mesures que podrien produir aquest efecte serien: la possibilitat de delimitar noves trames urbanes consolidades (nova redacció de l'article 8 Decret Llei 1/2009), l'eliminació de restriccions a la implantació de petits establiments comercials (nova redacció de l'article 9.2 Decret Llei 1/2009), la flexibilització dels requisits per implantar-se fora de la trama urbana consolidada (nova redacció de l'article 5 i 9.3 Decret Llei 1/2009), l'ampliació de les excepcions als criteris de localització i ordenació de l'ús comercial (nova redacció de la disposició addicional tretzena del Decret Llei 1/2009)

En el cas que la unitat promotora consideri que aquestes previsions han de tenir un efecte significatiu sobre el cost de les càrregues administratives, llavors es suggereix ampliar la identificació que es facilita en aquest apartat i que es quantifiqui.

- A l'informe d'impacte normatiu elaborat es cita com una eliminació de càrregues administratives per a les empreses, la supressió del Registre d'empreses i establiments i la supressió del Pla de competitivitat del comerç urbà. No obstant això, en aquests dos casos sembla que es tractaria de costos per l'Administració pública i no per a les empreses, que podrien ser quantificats –si es considerés necessari– a l'apartat “2.A. Informe d'impacte pressupostari”. De fet, es fan constar en aquest apartat com mesures de simplificació per l'Administració de la Generalitat. A més, sembla que tant en un cas com en l'altre són mesures que no s'han arribat a implementar, per tant, el seu cost actual seria 0 i un cop aprovada la proposta normativa el seu estalvi seria 0.

Ahora, tampoc sembla que s'hagi desenvolupat l'apartat 6 de l'article 23 de la Llei 18/2017 per exigir a les empreses i establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents una obligació d'inscriure's al Registre, que sí que podria

¹⁵ **Les càrregues administratives** són el cost administratiu que una empresa ha d'assumir només per donar compliment a una obligació d'informació, i que implica una tasca administrativa que no duria a terme en absència de la norma que la preveu. Mentre que el **cost administratiu** és la despesa que es genera a una empresa a conseqüència de l'obligació prevista a la norma de subministrar informació sobre el seu funcionament o activitat, a l'autoritat pública o tercers, o de tenir disponible una determinada informació

considerar-se una càrrega administrativa. No obstant això, si realment sí estigués regulada aquesta obligació d'informació, caldria identificar-la i quantificar-la.

L'acarament de les obligacions d'informació es fa en relació amb la normativa següent:

Llei 18/2020, del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica (Llei 18/2020)

Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials (Decret llei 1/2009)

Avantprojecte de llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials (Avantprojecte)

OPCIÓ DE NO FER RES	OPCIÓ PROPOSADA
Població afectada: 1) Titulars d'establiments comercials individuals i col·lectius: que vulguin fer noves implantacions, ampliacions i canvis d'activitats d'establiments comercials individuals o col·lectius <u>amb una superfície igual o superior a 400 m²</u> i inferior a 2500 m² i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 2500 m² de superfície total de venda 2) Titulars d'establiments comercials <i>singulars</i>, individuals i col·lectius: que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat <u>amb superfície de venda igual o superior a 400 m²</u> i inferior a 5000 m² i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 5000 m² de superfície de venda total després de l'ampliació. 3) Titulars d'establiments comercials individuals o col·lectius: que vulguin fer canvis de titular i remodelacions amb una superfície de venda <u>igual o superior a 800 m²</u>	Població afectada ¹⁶: 1) Titulars d'establiments comercials individuals i col·lectius: que vulguin fer noves implantacions i els canvis d'activitat dels establiments comercials, individuals o col·lectius <u>amb una superfície de venda inferior a 2500 m²</u> i les seves ampliacions que <u>siguin inferiors a 2500 m²</u> de superfície de venda total després de l'ampliació. 2) Titulars d'establiments comercials singulars, individuals i col·lectius: que vulguin fer els canvis de titular i les remodelacions dels establiments comercials individuals o col·lectius <u>amb una superfície de venda inferior a 2500 m²</u> 3) Titulars d'establiments comercials individuals i col·lectius¹⁷: que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials <u>amb una superfície de venda inferior a 800 m²</u> que se situïn fora de la TUC quan s'acullin a les excepcions previstes a l'article 9 i les seves ampliacions quan siguin inferiors a

¹⁶ L'apartat 1 de l'actual article 17 de Decret 1/2009 és manté en els mateixos termes, excepte que s'afegeixen els petits establiments comercials que s'implantin fora de la trama urbana, que s'ha estimat que seran 40 a la memòria d'avaluació per part de la unitat promotora. Tanmateix, no sembla coherent amb com es modifica a l'apartat 3 i 4 de l'article 2 de l'Avantprojecte els apartats 2 i 3 de l'article 17 on no s'ha establert el límit inferior de 400 metres, s'han fet consideracions en aquest sentit en relació amb el text per raons de seguretat jurídica.

¹⁷ S'entén que aquest és el nou supòsit que s'ha inclòs a lletra d de l'apartat 1 de l'article 17 per l'article 2.3 de l'Avantprojecte de llei.

OPCIÓ DE NO FER RES	OPCIÓ PROPOSADA
	800 m2 de superfície de venda total després de l'ampliació. 4) Titulars d'establiments comercials <i>singulares</i>, individuals i col·lectius: que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat dels establiments amb una superfície de venda igual o superior a 2500 m2 i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 5000 m2 de superfície total després de l'ampliació. 5) Titulars d'establiments comercials, individuals i col·lectius: que vulguin fer canvis de titulars i les remodelacions amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 m2.
1. Presentar comunicació prèvia en el cas de les activitats de la Llei 18/2020 (article 17.2 Decret Llei 1/2009 i 32.1 i annex Llei 18/2020)	1. Presentar comunicació prèvia bé <u>adreçada a l'ajuntament o bé adreçada a la direcció competent en matèria de comerç</u> , (article 2.3 de l'Avantprojecte que modifica l'article 17.2 i 17.3 Decret Llei 1/2009 i article 32.1 i annex Llei 18/2020) ¹⁸
2. Presentar certificat tècnic (article 32.2 Llei 18/2020 i 18.1 Decret Llei 1/2009)	2. Presentar certificat tècnic (article 2.4 de l'Avantprojecte de Llei que modifica els articles 17 i 18.1 Decret Llei 1/2009 i article 32.2 Llei 18/2020)
3. Presentar el projecte tècnic justificatiu del compliment dels requisits establerts per la normativa (article 18.1 Decret Llei 1/2009 i article 32.3 Llei 18/2020)	3. Presentar el projecte tècnic justificatiu del compliment dels requisits establerts per la normativa (article 2.4 de l'Avantprojecte de Llei que modifica l'article 18 Decret Llei 1/2009 i article 32.3 Llei 18/2020)
4. Aportar plànol de la situació, com a part del projecte tècnic (article 18.2.a Decret Llei 1/2009)	4. Aportar plànol de la situació, com a part del projecte tècnic (article 2.4 de l'Avantprojecte i 18.2.a Decret Llei 1/2009)
5. Aportar plànol de la planta de l'establiment en què consti la superfície de venda amb la distribució de l'oferta	5. Aportar plànol de la planta de l'establiment en què consti la superfície de venda amb la distribució de l'oferta

¹⁸ S'entén que a efectes del cost de la càrrega administratives, les comunicacions són igual amb independència que una s'adreci a l'ajuntament o a la direcció general competent en matèria de comerç. Caldria explicar a l'informe d'impacte normatiu les raons per fer aquesta distinció un cop es disposa de la tramitació unificada.

OPCIÓ DE NO FER RES	OPCIÓ PROPOSADA
comercial, com a part del projecte tècnic (article 18.2.b Decret Llei 1/2009)	comercial, com a part del projecte tècnic, llevat pels canvis de titular (article 2.4 de l'Avantprojecte i 18.2.b Decret Llei 1/2009)
	6. Aportar plànol de la planta de l'establiment amb la distribució actual i la proposta només per a les remodelacions , com a part del projecte tècnic (article 2.4 de l'Avantprojecte i 18.2.b Decret Llei 1/2009) ¹⁹
6. Aportar plànol de dotació de les places d'aparcament, , com a part del projecte tècnic (article 18.2.c Decret Llei /2009)	7. Aportar plànol de dotació de les places d'aparcament i informe justificatiu, llevat pels canvis de titular, com a part del projecte tècnic (article 2.4 de l'Avantprojecte i 18.2.c Decret Llei 1/2009)
	8. Aportar memòria justificativa dels complimentes dels requisits establerts en l'article 9.3.b) en el cas dels petits establiments que s'implantin a l'empara de l'excepció prevista a l'article 9.2.d), com a part del projecte tècnic (article 2.4 de l'Avantprojecte i 18.2.d Decret Llei 1/2009)

5.C. Quantificació de les càrregues administratives

Un cop efectuat l'acarament de les obligacions d'informació s'hauria de procedir a efectuar la quantificació d'aquestes. Per si us pot ser d'utilitat per aclarir conceptes sobre la quantificació de les càrregues administratives, us recomanem consultar el document: [Exemple de quantificació de càrregues administratives per a les empreses](#) (2022).

En relació amb la quantificació de les càrregues administratives per a les empreses que s'incorpora a l'expedient, cal advertir que tal com s'ha assenyalat no sembla que ho siguin: 1) ni la de "Registre d'empreses i establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada"; 2) ni la de "Pla de competitivitat". Per tant, caldria suprimir-les.

Ahora, pel que fa a la càrrega de la memòria justificativa no s'està quantificant el mateix a la normativa vigent i a la proposta normativa. A la normativa vigent es quantifica el cost de la

¹⁹ A la proposta de quantificació enviada en un Excel adjunt, s'ha quantificat conjuntament aquesta càrrega amb la 5, atès que s'ha considerat que no hi ha una diferència substancial de cost entre el plànol descrit amb el número 5 i el número 6. Tanmateix, si la unitat promotora considerés que sí hi ha aquesta diferència substancial de cost, caldria quantificar-les de forma separada.

memòria justificativa uns determinats tipus d'establiments (MEC, GEC i GECT) sotmesos a llicència comercial i a la proposta normativa només el cost de la memòria justificativa pels petits establiments (PEC). Per tant, no és una comparació coherent.

Aquesta nota s'acompanya amb un fitxer d'Excel amb una proposta de quantificació de les càrregues administratives que dona com a resultat un petit estalvi. Aquest estalvi es genera perquè la proposta normativa estableix que no cal aportar determinats plànols en el cas de les comunicacions per canvi de titular.

Tanmateix, en contra del que sembla deduir-se de la memòria d'avaluació, cal assenyalar, que la memòria justificativa esmentada generaria un increment de càrregues administratives, ja que la flexibilització dels requisits d'implantació permet presentar la comunicació comercial quan amb la normativa vigent no és possible. Per això, fora bo revisar les explicacions.

Cal recordar que l'obligatorietat d'identificar i quantificar les càrregues administratives de les empreses que imposa la disposició addicional primera del Decret 131/2022²⁰ té com finalitat garantir-ne la seva necessitat i proporcionalitat. Per tant, no hi hauria problema que es produís un increment de càrregues administratives sempre que estiguessin prou justificades, com seria el cas que en realitat serveixin per ampliar la possibilitat de poder implantar establiments comercials.

Finalment, s'ha de posar en relleu que la proposta de quantificació que es tramet s'ha realitzat en base a fonts estadístiques que no donen dades de qualitat en relació amb els metres dels establiments comercials. És per això, que es recomanaria quantificar en base al nombre de comunicacions comercials que ha rebut els darrers anys la Direcció General de Comerç.

5.D. Test de pimes

Sobre el Test elaborat es fan les alertes següents:

Preguntes 1 i 2: no s'ha especificat a quines activitats fan referència les xifres que es faciliten, fora bo fer-ho.

L'Àrea de Millora de la Regulació entén que hi ha dos grans tipus d'afectacions ateses les principals mesures que estableix la proposta normativa:

- A) Les relatives a la modalitat de venda de productes a distància, les quals es refereixen principalment al comerç electrònic i les activitats que estan associades. A partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis²¹ es fa l'estimació següent:
 - *Les “botigues negres” –que semblarien un subtipus de centre de distribució- s'entén que estarien incloses en l'epígraf CCAE²² 52- Emmagatzematge i activitats afins al transport. Tot tenint en compte que l'epígraf inclou moltes més activitats a banda dels centres de distribució.*

²⁰ [Decret 131/2022](#), de 5 de juliol, del Reglament de la Llei de facilitació de l'activitat econòmica.

²¹ A la intranet del Departament de la Presidència, a l'àmbit de treball de l'Àrea de Millora de la Regulació, consta una adaptació d'aquesta estadística feta per l'Idescat, que és la que s'ha fet servir per elaborar les taules que s'adjunten: [Informació estadística per a l'aplicació del Test de pimes \(2022\)](#).

²² [Decret 137/2008](#), de 8 de juliol, pel qual s'aprova la Classificació catalana d'activitats econòmiques 2009 (CCAEE-2009). [Classificació catalana d'activitats econòmiques 2009 Adaptació de la CNAE-2009](#).

- *Els transportistes* de l'últim tram semblarien estar inclosos en l'epígraf CCAE 53- Activitats postals i de correus.
- *Les plataformes* semblarien estar incloses en l'epígraf CCAE 479-Comerç al detall fora d'establiments, tot i que l'estadística sembla incloure moltes més activitats.
- *Les botigues minoristes* semblarien estar incloses als epígrafs CCAE 471, 472 – que s'exclou de l'aplicació de la proposta normativa-, i epígrafs 474 a 477. Cal tenir en compte que no es reflecteix quines fan venda per internet i quines no²³.
- *Les empreses de restauració* – que s'exclouen de l'aplicació de la proposta normativa- serien CCAE 56- Serveis de menjar i begudes

Descripció del sector d'activitat	Codi CCAE-2009	TOTAL	Micro (menys de 10 ocupats)	Petites (de 10 a 49 ocupats)	Mitjanes (de 50 a 249 ocupats)	Grans (250 ocupats o més)
Estimació del nombre d'empreses						
Comerç detall establiments no especialitzats	471	6.728	6.392	282	21	33
Comerç detall aliments, begudes i tabac	472	17.306	16.541	720	45	
Comerç detall equips per a TIC i altres d'ús domèstic	474-477	38.097	36.580	1.174	223	120
Comerç detall en parades i fora d'establiments	478-479	9.268	9.108	124	30	6
Emmagatzematge i activitats afins al transport	52	3.573	2.738	550	208	78
Activitats postals i de correus	53	5.166	5.019	123	14	10
Serveis de menjar i begudes	56	42.336	38.210	3.884	181	62
Estimació del nombre d'ocupats						
Comerç detall establiments no especialitzats	471	86.124	15.246	5.059	1.909	63.910
Comerç detall aliments, begudes i tabac	472	55.429	37.892	11.916	5.621	
Comerç detall equips per a TIC i altres d'ús domèstic	474-477	140.727	74.324	19.089	11.037	36.278
Comerç detall en parades i fora d'establiments	478-479	17.142	11.055	2.204	2.080	1.804
Emmagatzematge i activitats afins al transport	52	52.166	7.008	10.103	11.771	23.285
Activitats postals i de correus	53	19.124	4.817	2.118	916	11.274
Serveis de menjar i begudes	56	211.595	98.044	68.142	15.276	30.132
Estimació del volum de negoci en milers d'Euros						
Comerç detall establiments no especialitzats	471	15.044.052	1.210.766	663.816	410.610	12.758.860
Comerç detall aliments, begudes i tabac	472	5.039.204	3.254.592	1.235.668	548.944	
Comerç detall equips per a TIC i altres d'ús domèstic	474-477	16.783.735	6.909.212	2.516.855	2.115.898	5.241.770

²³ L'estudi [La digitalización del Retail en España](#) del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme estima que el 24,5% de les empreses del sector minorista amb connexió a Internet realitza venda online.

Comerç detall en parades i fora d'establiments	478-479	2.621.561	621.929	766.425	834.495	398.712
Emmagatzematge i activitats afins al transport	52	12.872.867	1.963.497	3.190.862	3.047.137	4.671.371
Activitats postals i de correus	53	1.214.235	160.990	175.782	263.692	613.771
Serveis de menjar i begudes	56	10.175.053	4.344.326	3.506.689	891.136	1.432.903

Ateses les limitacions que aquestes dades estadístiques tenen -que s'haurien de posar en relleu si s'inclouen a la memòria d'avaluació- es suggereix cercar si es pot disposar d'altres dades en relació amb la dimensió d'empresa que permetin fer una anàlisi més acurada. En especial, pel que fa als transportistes de l'últim tram i les botigues en línia, que és on sembla que hi hauria més microempreses.

- B) Les relatives a la implantació d'establiments comercials. Tot seguit es facilita la informació en relació amb els CCAE de les activitats comercials, algunes de les quals es reiteren amb les activitats afectades per la modalitat de venda de productes a distància.

EMPRESSES PER CCAE-2009 A CATALUNYA. ANY 2020

PER SECTOR D'ACTIVITAT I SEGONS GRANDÀRIA EN OCUPATS DE L'EMPRESA

Descripció del sector d'activitat	Codi CCAE-2009	TOTAL ¹	Micro (menys de 10 ocupats)	Petites (de 10 a 49 ocupats) ²	Mitjanes (de 50 a 249 ocupats) ²	Grans (250 ocupats o més) ²
Fabricació de begudes i indústria del tabac. Fabricació de begudes analcohòliques; producció d'aigües minerals i altres tipus d'aigües embotellades (1107) ³	11, 12	771	629	111	21	10
Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen	181	2.841	2.525	269	47	
Reproducció de suports enregistrats	182					
Fabricació de mobles i indústries manufactureres diverses. Fabricació d'instruments musicals (322) ³	31, 32	3.482	3.142	290	50	
Fabricació de mobles i indústries manufactureres diverses. Fabricació d'articles d'esport (323) ³						
Fabricació de mobles i indústries manufactureres diverses. Fabricació de jocs i joguines (324) ³						
Fabricació de mobles i indústries manufactureres diverses. Fabricació d'instruments i subministraments mèdics i odontològics (325) ³						
Fabricació de mobles i indústries manufactureres diverses. Altres indústries manufactureres diverses (329) ³						
Venda de vehicles de motor	451	2.455	2.150	209	86	9
Venda de recanvis i accessoris de vehicles de motor	453	1.130	975	118	24	14
Venda, manteniment i reparació de motocicletes, i dels seus recanvis i accessoris	454	777	732	40	5	
Intermediaris de comerç	461	14.889	14.681	174	30	4
Comerç a l'engròs d'aliments, begudes i tabac	463	5.649	4.650	805	163	31
Comerç a l'engròs d'articles d'ús domèstic	464	8.518	7.415	815	233	55

Comerç a l'engròs d'equips per a les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)	465	1.179	811	271	80	17
Comerç a l'engròs d'altres màquines i equips	466	3.802	3.044	601	136	21
Altres tipus de comerç a l'engròs especialitzat	467	6.601	5.458	942	183	18
Comerç a l'engròs no especialitzat	469					
Comerç detall establiments no especialitzats	471	6.591	6.258	282	17	34
Comerç detall aliments, begudes i tabac	472	16.983	16.250	688	46	
Comerç detall carburants per a l'automoció	473	548	417	113	13	6
Comerç detall equips per a TIC i altres d'ús domèstic	474-477	36.463	34.830	1.296	224	113
Comerç detall en parades i fora d'establiments	478, 479	9.739	9.583	122	26	8
Serveis de menjar i begudes. Provisió de menjars preparats (562) ³	56	40.931	37.540	3.153	178	60
Altres activitats de serveis personals. Pompes fúnebres i activitats que s'hi relacionen (960) ³	96	21.970	21.474	444	43	9
Total¹		185.319	178.022	11.685	1.788	427

OCUPATS PER CCAE-2009 A CATALUNYA. ANY 2020

PER SECTOR D'ACTIVITAT I SEGONS GRANDÀRIA EN OCUPATS DE L'EMPRESA

Descripció del sector d'activitat	Codi CCAE-2009	TOTAL ¹	Micro (menys de 10 ocupats)	Petites (de 10 a 49 ocupats) ²	Mitjanes (de 50 a 249 ocupats) ²	Grans (250 ocupats o més) ²
Vivers i conreus de plantes ornamentals	130					
Fabricació de begudes i indústria del tabac. Fabricació de begudes analcohòliques; producció d'aigües minerals i altres tipus d'aigües embotellades (1107) ³	11, 12	771	629	111	21	10
Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen ³	181	2.841	2.525	269	47	
Reproducció de suports enregistrats ³	182					
Fabricació de mobles i indústries manufactureres diverses. Fabricació d'instruments musicals (322) ³	31, 32	3.482	3.142	290	50	
Fabricació de mobles i indústries manufactureres diverses. Fabricació d'articles d'esport (323) ³						
Fabricació de mobles i indústries manufactureres diverses. Fabricació de jocs i joguines (324) ³						
Fabricació de mobles i indústries manufactureres diverses. Fabricació d'instruments i subministraments mèdics i odontològics (325) ³						
Fabricació de mobles i indústries manufactureres diverses. Altres indústries manufactureres diverses (329) ³						
Venda de vehicles de motor	451	17.713	3.329	4.742	7.824	1.818
Venda de recanvis i accessoris de vehicles de motor	453	7.982	2.236	2.107	2.058	1.582
Venda, manteniment i reparació de motocicletes, i dels seus recanvis i accessoris	454	2.539	1.498	733	308	
Intermediaris de comerç	461	22.368	16.510	2.854	2.164	840

Comerç a l'engròs d'aliments, begudes i tabac	463	48.646	11.529	16.887	12.836	7.395
Comerç a l'engròs d'articles d'ús domèstic	464	62.481	15.524	15.178	15.465	16.313
Comerç a l'engròs d'equips per a les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)	465	15.770	2.354	4.655	3.783	4.978
Comerç a l'engròs d'altres màquines i equips	466	27.720	7.570	10.308	6.458	3.384
Altres tipus de comerç a l'engròs especialitzat	467	45.145	12.339	16.793	11.874	4.139
Comerç a l'engròs no especialitzat	469					
Comerç detall establiments no especialitzats	471	85.701	12.733	5.136	1.491	66.341
Comerç detall aliments, begudes i tabac	472	53.103	36.188	11.124	5.791	
Comerç detall carburants per a l'automoció	473	6.340	1.616	1.618	855	2.251
Comerç detall equips per a TIC i altres d'ús domèstic	474-477	134.378	69.528	20.195	10.746	33.909
Comerç detall en parades i fora d'establiments	478, 479	17.590	11.445	2.378	1.952	1.814
Serveis de menjar i begudes. Provisió de menjars preparats (562) ³	56	187.292	93.152	52.145	14.409	27.586
Altres activitats de serveis personals. Pompes fúnebres i activitats que s'hi relacionen (960) ³	96	48.610	36.547	7.153	2.824	2.086
Total¹		790.472	367.826	192.898	112.830	178.585

VOLUM DE NEGOCI PER CCAE-2009 A CATALUNYA. ANY 2020

PER SECTOR D'ACTIVITAT I SEGONS GRANDÀRIA EN OCUPATS DE L'EMPRESA

unitat: milers d'euros

Descripció del sector d'activitat	Codi CCAE-2009	TOTAL ¹	Micro (menys de 10 ocupats)	Petites (de 10 a 49 ocupats) ²	Mitjanes (de 50 a 249 ocupats) ²	Grans (250 ocupats o més) ²
Vivers i conreus de plantes ornamentals	130					
Fabricació de begudes i indústria del tabac. Fabricació de begudes analcohòliques; producció d'aigües minerals i altres tipus d'aigües embotellades (1107) ³	11, 12	2.465.704	162.838	466.451	462.542	1.373.873
Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen	18	1.495.684	375.769	544.688	575.227	
Reproducció de suports enregistrats						
Fabricació de mobles i indústries manufactureres diverses. Fabricació d'instruments musicals (322) ³	31, 32	2.057.147	371.205	801.612	884.330	
Fabricació de mobles i indústries manufactureres diverses. Fabricació d'articles d'esport (323) ³						
Fabricació de mobles i indústries manufactureres diverses. Fabricació de jocs i joguines (324) ³						
Fabricació de mobles i indústries manufactureres diverses. Fabricació d'instruments i subministraments mèdics i odontològics (325) ³						
Fabricació de mobles i indústries manufactureres diverses. Altres indústries manufactureres diverses (329) ³						
Venda de vehicles de motor	451	11.402.743	1.006.169	2.269.973	4.498.454	3.628.147
Venda de recanvis i accessoris de vehicles de motor	453	2.318.256	402.449	1.019.305	514.195	382.306

Venda, manteniment i reparació de motocicletes, i dels seus recanvis i accessoris	454	759.510	229.215	289.264	241.031	
Intermediaris de comerç	461	1.994.564	1.354.715	233.256	320.708	85.885
Comerç a l'engròs d'aliments, begudes i tabac	463	19.901.854	4.994.962	6.606.658	5.309.745	2.990.490
Comerç a l'engròs d'articles d'ús domèstic	464	25.701.853	4.579.241	6.148.794	7.476.009	7.497.809
Comerç a l'engròs d'equips per a les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)	465	6.128.049	941.953	1.638.546	1.459.759	2.087.791
Comerç a l'engròs d'altres màquines i equips	466	8.442.800	2.152.194	3.088.926	2.212.257	989.423
Altres tipus de comerç a l'engròs especialitzat	467	26.281.071	7.048.227	10.345.908	6.213.393	2.673.544
Comerç a l'engròs no especialitzat	469					
Comerç detall establiments no especialitzats	471	14.606.239	1.304.759	567.122	302.611	12.431.748
Comerç detall aliments, begudes i tabac	472	4.924.573	3.276.837	1.090.546	557.190	
Comerç detall carburants per a l'automoció	473	2.345.159	632.897	769.226	514.172	428.864
Comerç detall equips per a TIC i altres d'ús domèstic	474-477	14.960.903	6.673.477	2.477.800	1.606.528	4.203.097
Comerç detall en parades i fora d'establiments	478, 479	3.040.610	707.265	802.660	1.134.280	396.404
Serveis de menjar i begudes. Provisió de menjars preparats (562) ³	56	5.669.359	2.798.999	1.562.840	438.163	869.357
Altres activitats de serveis personals. Pompes fúnebres i activitats que s'hi relacionen (960) ³	96	1.247.758	677.945	247.640	190.177	131.996
Total¹		155.743.836	47.115.112	51.861.811	41.124.164	42.844.278

Per que fa a la realització d'aquestes taules cal tenir present els aspectes següents:

- (1): Els totals poden diferir de la suma per trams de grandària o per sectors com a conseqüència d'arrodoniments.
- (2): Per preservar el secret estadístic, en algunes branques s'ha agrupat la informació de dos o més intervals de grandària en ocupats.
- (3): A manca de la informació pel subgrup de tres o quatre dígit, s'ha utilitzat la dada disponible del codi CCAE que l'inclou i del que es disposa de dades.

Font: [informació elaborada per Idescat a partir de dades de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis \(abans denominada Enquesta anual de serveis\) de l'INE.](#)

Pregunta 6: cal respondre negativament, atès que només s'han quantificat les càrregues administratives. S'entén que perquè la unitat no considera altres costos de compliment rellevants. Fora bo indicar-ho a les observacions.

Pregunta 7 i 8: s'ha contestat afirmativament. La resposta a la pregunta 7 ha de referir-se a si s'afecta la capacitat de competir de les pimes de manera que suposi un increment de preu dels productes o una reducció significativa dels seus marges derivats dels costos. Pel que fa a la pregunta 8, les limitacions es refereixen a si la norma imposa requisits per a l'obtenció d'autoritzacions que impedeixin les pimes accedir al mercat, si la norma en produeix un increment significatiu de costos d'entrada o sortida, o si s'estableixen normes tècniques o de qualitat.

Fora bo, que tal com s'ha assenyalat, al cos de la memòria d'avaluació s'ampliï l'anàlisi de les mesures des de la perspectiva de la competència. De les explicacions que s'incloguin allà ha de deduir-se també les raons per contestar afirmativament aquestes dues preguntes.

5.G. Quadre de comparació de les opcions de regulació

Tot seguit s'inclou una proposta de taula amb la síntesi dels impactes més rellevants que es preveuen si es manté la situació actual (opció de "no fer res") i els que es preveuen si s'adopta la proposta normativa. Caldria revisar aquesta proposta, completar-la i corregir-la, així com afegir una breu valoració sobre com una i altra opció donen compliment als objectius perseguits.

IMPACTES	COSTOS OPCIO 0: "NO FER RES"	BENEFICIS OPCIO 0: "NO FER RES"	COSTOS OPCIO 1: "NO FER RES"	BENEFICIS OPCIO 1: "PROPOSADA"
Impacte pressupostari	<u>Recursos personals i materials de l'Administració de la Generalitat i de les administracions locals:</u> es generen un seguit de costos per gestionar el control de l'aplicació de la normativa comercial. Aquests recursos estan pressupostats.		<u>Recursos personals i materials de l'Administració de la Generalitat i de les administracions locals:</u> es generen un seguit de costos per gestionar el control de l'aplicació de la normativa comercial. Es preveu una petita reducció del temps emprat en la tramitació. Aquests recursos estan pressupostats.	
Impacte econòmic i social	<u>Poblacions urbanes:</u> problemes de mobilitat, contaminació atmosfèrica i acústica derivada de l'entrega de paquets. <u>Petits establiments comercials:</u> s'estableixen restriccions a la seva implantació a les trames urbanes consolidades que no tinguin un ús residencial dominant i la seva implantació fora de la trama urbana consolidada es configura com excepcional. Això limita la seva implantació especialment als municipis més petits.	<u>Transportistes, operadors logístics, plataformes, botigues "negres" que participen de la venda a distància:</u> tot el sector està en expansió. <u>Consumidors dels municipis més petits:</u> limitada oferta comercial en establiment físic, que no afavoreix la cohesió social i l'ancoratge de la població al territori.	<u>Poblacions urbanes:</u> problemes de mobilitat, contaminació atmosfèrica i acústica derivada de l'entrega de paquets, que es veu reduïda amb l'adopció de la proposta normativa, ja que es preveu menys desplaçaments i lliuraments fallits. <u>Petits establiments comercials:</u> es permet la seva implantació a les trames urbanes consolidades que no tinguin un ús residencial dominant sempre que el municipi tingui menys de 5000 habitants i es redueixen els requisits per instal·lar-se fora de la trama. Es preveu una major instal·lació en aquestes àrees.	<u>Transportistes, operadors logístics, plataformes, botigues "negres" que participen de la venda a distància:</u> tot el sector està en expansió. Les restriccions poden limitar el creixement del sector. <u>Botigues d'excedents, mercats municipals i altres establiments col·lectius:</u> previsible increment de les vendes amb la flexibilització de les mesures de promoció i la flexibilització d'horaris. <u>Consumidors dels municipis més petits:</u> increment de l'oferta comercial en establiment físic, afavorida per la nova possibilitat de delimitar noves trames urbanes, com la flexibilitat d'instal·lació de petits establiments

				comercials. Increment de la cohesió social.
Impacte normatiu	<u>Simplificació normativa</u> : costos associats a la manca de claredat en la normativa comercial. <u>Càrregues administratives</u> : 5.610.211,49 €		<u>Càrregues administratives</u> : 5.588.562,93 €	<u>Simplificació normativa</u> : major claredat en la normativa comercial.
Impacte de gènere	Cap impacte rellevant	Cap impacte rellevant	Cap impacte rellevant	Cap impacte rellevant

VALORACIÓ SOBRE L'ASSOLIMENT DELS OBJECTIUS OPCIÓ 0. OPCIÓ DE "NO FER RES"	VALORACIÓ SOBRE L'ASSOLIMENT DELS OBJECTIUS OPCIÓ 1. OPCIÓ PROPOSADA
L'opció de "no fer res" suposa que ha de ser des dels instruments establerts a la normativa ambiental que s'impulsin actuacions per reduir la contaminació acústica i atmosfèrica que genera el transport de mercaderies derivat del comerç electrònic. La normativa vigent, en general, facilita la implantació al territori de nous establiments comercials garantint un model de creixement sostenible territorialment. Tanmateix es produeixen efectes no desitjats en aquells municipis més petits i despoblats on l'ús residencial no és dominant, i on no es poden instal·lar petits establiments que contribueixen a frenar el despoblament. La normativa vigent preveu determinades restriccions relatives als horaris comercials i a les promocions econòmiques que són desproporcionades, ja que no faciliten la competitivitat dels establiments comercials físics.	L'opció proposada suposa que des de l'àmbit de la normativa comercial s'impulsin actuacions per reduir la contaminació acústica i atmosfèrica que genera el transport de mercaderies derivat del comerç electrònic a les grans ciutats. La normativa proposada facilitarà la implantació al territori de nous petits establiments comercials, en aquells municipis més petits i despoblats on l'ús residencial no és dominant, fet que pot contribuir a frenar el despoblament de determinades zones. La normativa proposada elimina restriccions relatives als horaris comercials i a les promocions econòmiques per impulsar la competitivitat dels establiments comercials físics.

II. Observacions sobre el text proposat

En relació amb la versió del projecte publicat en data 5 de juliol de 2023 al SIGOV es fan les consideracions següents per si us poden ser d'utilitat:

Nou apartat 3 de l'article 16 de la Llei 18/2017: quan es fa referència a les "empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància" s'entén que s'inclouen els prestadors de serveis de la informació regulats a la Llei 34/2002²⁴ i que se'ls imposen restriccions en aquesta prestació (l'obligatorietat d'oferir la possibilitat de recollida i devolució del producte en establiment físic de llur entorn més proper i la de disposar de punts de recollida i retorn). Si és així, es recorda que l'article 7 de la Llei 34/2002 estableix el principi de la lliure prestació de serveis, que determina que no se'ls hi pugui imposar cap tipus de restricció.

Si es vol regular altre tipus d'empreses, fora bo delimitar-les amb més claredat a l'article, si es considera que no els hi seria d'aplicació la Llei 34/2002 seria convenient justificar-ho.

També fora bo aclarir quin és el tipus d'actuació que han de fer els ajuntaments pel que fa als punts de recollida i de retorn, ja que només es fa referència als "paràmetres de localització que han d'establir els respectius ajuntaments".

Nou apartat 4 de l'article 16.bis de la Llei 18/2017: caldria revisar la redacció per determinar si la restricció que ha d'imposar l'ajuntament és al repartiment de les botigues fosques, o es vol imposar una restricció generalitzada als transportistes mitjançant aquest Acord.

Alhora, també sorgeix el dubte sobre si es vol fer una mera remissió al Reial decret 1052/2022²⁵, de 27 de desembre, pel qual es regulen les zones de baixes emissions o es vol regular una qüestió addicional. Fora bo aclarir-ho a la redacció.

Nou apartat 2 de l'article 17.2 del Decret Llei 1/2009: per raons de claredat i seguretat jurídica es recomana afegir expressament el límit inferior de superfície de venda igual o superior a 400 metres en relació amb la lletra a) i el límit inferior de superfície de venda igual o superior a 800 metres en relació amb la lletra b), tot i que constin a l'apartat 17.1 del Decret Llei 1/2009. Així com valorar si no s'hauria de ser més explícit sobre aquests límits inferiors en relació amb les lletres de l'apartat 3 de l'article 17.

Cal assenyalar que les activitats comercials no només es regulen al Decret Llei 1/2009, també es fa a la Llei 18/2020 que atenent als seus annexos regula la documentació que cal

²⁴ [Llei 34/2002](#), de 11 de juliol, de serveis de la societat de la informació i comerç electrònic. Al seu preàmbul estableix: "Se acoge, en la Ley, un concepto amplio de "servicios de la sociedad de la información", que engloba, además de la contratación de bienes y servicios por vía electrónica, el suministro de información por dicho medio (como el que efectúan los periódicos o revistas que pueden encontrarse en la red), las actividades de intermediación relativas a la provisión de acceso a la red, a la transmisión de datos por redes de telecomunicaciones, a la realización de copia temporal de las páginas de Internet solicitadas por los usuarios, al alojamiento en los propios servidores de información, servicios o aplicaciones facilitados por otros o a la provisión de instrumentos de búsqueda o de enlaces a otros sitios de Internet, así como cualquier otro servicio que se preste a petición individual de los usuarios (descarga de archivos de vídeo o audio...), siempre que represente una actividad económica para el prestador. Estos servicios son ofrecidos por los operadores de telecomunicaciones, los proveedores de acceso a Internet, los portales, los motores de búsqueda o cualquier otro sujeto que disponga de un sitio en Internet a través del que realice alguna de las actividades indicadas, incluido el comercio electrónico".

²⁵ [Reial decret 1052/2022](#), de 27 de desembre, pel qual es regulen les zones de baixes emissions

aportar amb una comunicació. De manera, que hi ha determinades activitats comercials que es desenvolupen en establiments sota determinats metres a les quals no s'ha demanat projecte tècnic, com es demana respecte a les previstes fins ara al Decret llei 1/2009.

Ahora, es recomana considerar si és necessària la previsió sobre la tramesa via EACAT en el termini d'un mes, vists la previsió sobre la tramitació unificada recollida a l'article 18 de la Llei 18/2020.

Ester Diéguez
Rodríguez - DNI

(TCAT)

Firmado digitalmente por Ester Diéguez Rodríguez - DNI (TCAT)
Nombre de reconocimiento (DN): c=ES, o=Departament de la Presidència, 2.5.4.97=VATES ou=Empleat públic de nivell mig, sn=Diéguez Rodríguez - DNI, givenName=Ester, serialNumber=IDCES, cn=Ester Diéguez Rodríguez - DNI (TCAT)
Fecha: 2023.08.02 14:13:45 +02'00'

Responsable d'anàlisi de projectes normatius

Paula Ortí
Ferrer - DNI

(SIG)

Signat digitalment per Paula Ortí Ferrer - DNI (SIG)
Data: 2023.08.02 14:16:05 +02'00'

Cap de l'Àrea de Millora de la Regulació

Annex 5.C. QUANTIFICACIÓ DE CÀRREGUES ADMINISTRATIVES. Opció "no fer res":
Llei 18/2020, del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica.
Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

Núm.			Categoria CU	Preu (p) € / h				Temps (t) h				p x t				Suma	Freqüència / any	Nombre empreses afectades/ esdeveniments¹	Q	Cost €
	Obligacions d'informació	Art.		Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	p x t				
																	F	N	(F * N)	Q * (p x t)
Població afectada: 1) Titulars d'establiments comercials individuals i col·lectius: que vulguin fer noves implantacions, ampliacions i canvis d'establiments comercials individuals o col·lectius amb una superfície igual o superior a 400 m² i inferior a 2500 m² i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 2500 m² de superfície total de venda 2) Titulars d'establiments comercials singulars, individuals i col·lectius: que vulguin fer noves implantacions, canvis d'activitat amb superfície de venda igual o superior a 400 m2 i inferior a 5000 m2 i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 5000 m² de superfície de venda total després de l'ampliació. 3) Titulars d'establiments comercials individuals o col·lectius: que vulguin fer canvis de titular i remodelacions amb una superfície de venda igual o superior a 800 m²																				
1	Presentar comunicació prèvia	Art. 17.2 Decret llei 1/2009 i 32.1 i annex Llei 18/2020	2. Comunicació prèvia	25,13	33,04	43,10	60,54	1,5	0,75	0	0,25	37,70	24,78	0,00	15,14	77,61	1,00	1.764	1.764,00	136.904,04 €
2	Presentar certificat tècnic²	Article 18.1 Decret llei 1/2009 i 32.2 Llei 18/2020		25,13	33,04	43,10	60,54	1,00	2,00	0,70	0,30	25,13	66,08	30,17	18,16	139,54	1,00	1.764	1.764,00	246.152,09 €
3	Presentar el projecte tècnic justificatiu del compliment dels requisits establerts per la normativa²	Art. 18.1 Decret llei 1/2009 i 32.3 Llei 18/2020		25,13	33,04	43,10	60,54	8,00	7,50	9,50	2,00	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	1.764	1.764,00	1.727.608,68 €
4	Aportar plànol de la situació	Art. 18.2.a Decret llei	7. Doc. Complexitat baixa	25,13	33,04	43,10	60,54	1	0	0	0	25,13	0,00	0,00	0,00	25,13	1,00	1.764	1.764,00	44.329,32 €
5	Aportar plànol de la planta de l'establiment	Art. 18.2.a Decret llei 1/2009	9. Doc. Complexitat alta	25,13	33,04	43,10	60,54	8	7,5	9,5	2	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	1.764	1.764,00	1.727.608,68 €
6	Aportar plànol de dotació de les places d'aparcament	Art. 18.2.a Decret llei 1/2009	9. Doc. Complexitat alta	25,13	33,04	43,10	60,54	8	7,5	9,5	2	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	1.764	1.764,00	1.727.608,68 €
	Cost total																			5.610.211,49 €

A continuació es realitzen un seguit de comentaris sobre la proposta de quantificació efectuada per la unitat promotora. A cada cel·la s'assigna un número que correspon a un comentari a peu de pàgina. Un cop es revisi el document s'han de suprimir els números inclosos a les cel·les i al final del full de càlcul, a menys que es vulgui mantenir el comentari als efectes de clarificar a la ciutadania com s'ha quantificat.

¹ Per fer la quantificació s'ha fet una estimació del nombre de comunicacions que es realitzen anualment mitjançant dades estadístiques, que presenten limitacions pel que fa a la delimitació dels establiments per superfície d'establiment. Tanmateix, vist que la Direcció general de Comerç disposa del nombre de comunicacions que es reben actualment i la seva tipologia, es recomana fer la quantificació amb una mitjana significativa de les que s'han rebut els darrers anys.
Si finalment es fa servir l'estimació de la població que es proposa en aquest fitxer d'Excel cal revisar curosament que s'han interpretat adequadament els límits mínims i màxims de les superfícies i que les assumpcions que es realitzen s'ajusten a l'experiència de la unitat promotora.

² L'estimació del temps és la que es va fer servir per fer la quantificació de les càrregues administratives a la Memòria d'avaluació de l'impacte de l'Avantprojecte de llei de facilitació de l'activitat econòmica, sens perjudici del millor criteri de la unitat promotora.
[Memòria d'avaluació de l'impacte de l'Avantprojecte de llei de facilitació de l'activitat econòmica](#)

Annex 5.C. QUANTIFICACIÓ DE CÀRREGUES ADMINISTRATIVES. Opció "proposada":
Llei 18/2020, del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica.
Avantprojecte de llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

Núm.		Categoria CU	Preu (p) € / h				Temps (t) h				p x t				Suma	Freqüència / any	Nombre empreses afectades/ esdeveniments ¹	Q	Cost €	
	Obligacions d'informació		Art.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.					p x t
																	F	N	(F * N)	Q * (p x t)
	Població afectada: 1) Titulars d'establiments comercials individuals i col·lectius: que vulguin fer noves implantacions, els canvis d'activitat dels establiments comercials, individuals o col·lectius amb una superfície de venda inferior a 2500 m ² i les seves ampliacions que siguin inferiors a 2500 m2 de superfície de venda total després de l'ampliació (article 17.2 nou Decret llei 1/2009) 2) Titulars d'establiments comercials singulars, individuals i col·lectius: que vulguin fer els canvis de titular i les remodelacions dels establiments comercial individuals o col·lectius amb una superfície de venda inferior a 2500 m2 (article 17.2 nou Decret llei 1/2009) 3) Titulars d'establiments comercials individuals i col·lectius : que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials amb una superfície de venda inferior a 800 m2 que se situïn fora de la TUC quan s'acullin a les excepcions previstes a l'article 9 i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 800 m2 quadrats de superfície de venda total després de l'ampliació (article 17.3 nou Decret llei 1/2009) 4) Titulars d'establiments comercials singulars, individuals i col·lectius: que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat dels establiments amb una superfície de venda igual o superior a 2500 m2 i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 5000 m2 de superfície total després de l'ampliació (article 17.3 nou Decret llei 1/2009)																			
1	Presentar comunicació prèvia	Art. 2.3 APL i 32.1 i annex Llei 18/2020)	2. Comunicació prèvia	25,13	33,04	43,10	60,54	1,5	0,75	0	0,25	37,70	24,78	0,00	15,14	77,61	1,00	1.804	1.804,00	140.008,44 €
2	Presentar certificat tècnic ²	Art. 2.4 APL i 18.1 Decret llei 1/2009 i 32.2 Llei 18/2020		25,13	33,04	43,10	60,54	1,00	2,00	0,70	0,30	25,13	66,08	30,17	18,16	139,54	1,00	1.804	1.804,00	251.733,77 €
3	Presentar el projecte tècnic justificatiu del compliment dels requisits establerts per la normativa ²	Art. 2.4 APL i 18.1 i 32.3 Llei 18/2020		25,13	33,04	43,10	60,54	8,00	7,50	9,50	2,00	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	1.804	1.804,00	1.766.783,48 €
4	Aportar plànol de la situació	Art. 2.4 APL i 18.2.a Decret llei 1/2009	7. Doc. Complexitat baixa	25,13	33,04	43,10	60,54	1	0	0	0	25,13	0,00	0,00	0,00	25,13	1,00	1.804	1.804,00	45.334,52 €
5	Aportar plànol de la planta de l'establiment, llevat pels canvi de titular. En el cas de les remodelacions, al plànol de la planta de l'establiment ha de constar la distribució actual i la proposta ³	Art. 2.4 APL i 18.2.b Decret llei 1/2010	9. Doc. Complexitat alta	25,13	33,04	43,10	60,54	8	7,5	9,5	2	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	1.708	1.708,00	1.672.763,96 €
6	Aportar plànol de dotació de les places d'aparcament, llevat pels canvis de titular ⁴	Art. 2.4 APL i 18.2.c Decret llei 1/2012	9. Doc. Complexitat alta	25,13	33,04	43,10	60,54	8	7,5	9,5	2	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	1.708	1.708,00	1.672.763,96 €
7	Aportar memòria justificativa dels compliments dels requisits establerts en l'article 9.3.b) en el cas dels petits establiments que s'implantin a l'empara de l'excepció prevista a l'article 9.2.d) ⁵	Art. 2.4 APL i 18.2.d Decret llei 1/2013	9. Doc. Complexitat alta	25,13	33,04	43,10	60,54	8	7,5	9,5	2	201,04	247,80	409,45	121,08	979,37	1,00	40	40,00	39.174,80 €
	Cost total																			5.588.562,93 €

A continuació es realitzen un seguit de comentaris sobre la proposta de quantificació efectuada per la unitat promotora. A cada cel·la s'assigna un número que correspon a un comentari a peu de pàgina. Un cop es revisi el document s'han de suprimir els números inclosos a les cel·les i al final del full de càlcul, a menys que es vulgui mantenir el comentari als efectes de clarificar a la ciutadania com s'ha quantificat.

¹ Per fer la quantificació s'ha fet una estimació del nombre de comunicacions que es realitzen anualment mitjançant dades estadístiques, que presenten limitacions pel que fa a la delimitació dels establiments per supefície d'establiment. Tanmateix, vist que la Direcció general de Comerç disposa del nombre de comunicacions que es reben actualment i la seva tipologia, es recomana fer la quantificació amb una mitjana significativa de les que s'han rebut els darrers anys.

Si finalment es fa servir l'estimació de la població que es proposa en aquest fitxer d'Excel cal revisar curosament que s'han interpretat adequadament els límits mínims i màxims de les superfícies i que les assumpcions que es realitzen s'ajusten a l'experiència de la unitat promotora. En aquest sentit, com s'ha advertit a les observacions si s'entengués que cal fer la comunicació a les activitats per sota de 400 m2 de superfície de venda s'incrementaria substancialment el cost de la comunicació comercial.

2 L'estimació del temps és la que es va fer servir per fer la quantificació de les càrregues administratives a la Memòria d'avaluació de l'impacte de l'Avantprojecte de llei de facilitació de l'activitat econòmica, sens perjudici del millor criteri de la unitat promotora.
[Memòria d'avaluació de l'impacte de l'Avantprojecte de llei de facilitació de l'activitat econòmica](#)

3 Cal que la unitat promotora revisi com s'ha fet l'estimació del nombre de plànols a aportar, si es treuen els de canvi de titularitat. Alhora, s'ha interpretat que no hi ha un canvi de cost significatiu en el cas del plànol de les remodelacions, si fos significatiu es recomana fer la quantificació de forma separada.

4 Cal que la unitat promotora revisi com s'ha fet l'estimació del nombre de plànols a aportar, si es treuen els de canvi de titularitat.

5 S'ha intentat reproduir a l'origen de les dades les explicacions que consten a la memòria d'avaluació sobre com s'han estimat les 40 comunicacions d'aquest supòsit, tanmateix no resulta clara l'explicació de com s'estima la xifra. La unitat promotora hauria de revisar la redacció.

Annex 5.C. QUANTIFICACIÓ DE CÀRREGUES ADMINISTRATIVES
ESTALVI EN TERMES DE CÀRREGUES ADMINISTRATIVES

NORMATIVA VIGENT	5.610.211,49 €
PROPOSTA NORMATIVA	5.588.562,93 €
RESULTAT (<i>NORMATIVA VIGENT-PROPOSTA</i> <i>NORMATIVA</i>)	21.648,56 €

ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: PARÀMETRES POBLACIÓ, FREQUÈNCIA, PREU I TEMPS.

Aquesta pàgina ha de ser revisada per la unitat promotora, per tal d'incloure l'explicació de com s'han obtingut les dades que s'han utilitzat finalment per quantificar. Un cop completada la quantificació i l'explicació de com s'han obtingut les dades que s'han emprat i eliminats els comentaris de l'AMR, es recomana annexar aquest fitxer d'Excel a la memòria d'avaluació, tot tenint present la supressió d'aquest comentari.

POBLACIÓ I FREQUÈNCIA:

Opció no fer res

Descripció de la població afectada	Norma	Documentació	Estimació esdeveniment
Noves implantacions només Llei 18/2020			
Titulars establiments comercials fins 120 m2 superfície venda.	Art. 32.2 Llei 18/2020	Requereix comunicació prèvia i certificat tècnic. Només s'adreça a l'ajuntament.	No es regula al Decret llei 1/2009
Titulars establiments comercials fins 120 m2 superfície venda i fins 399 m2.	Art. 32.3 Llei 18/2020	Requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. Només s'adreça a l'ajuntament.	No es regula al Decret llei 1/2009
Noves implantacions			
a) Titulars d'establiments comercials individuals i col·lectius que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials individuals o col·lectius amb una superfície igual o superior a 400 m2 i inferior a 2.500 m2. b) Titulars d'establiments comercials singulars, individuals i col·lectius que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat amb superfície de venda igual o superior a 400 m2 i inferior a 5000 m2	32.3 Llei 18/2020 i 17.1 Decret llei 1/2009	Requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. S'adreça a l'ajuntament i es remet a la direcció general competent en matèria de comerç.	S'utilitza la població de 9.539 establiments estimat en les explicacions del full "ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: ESTIMACIÓ ESTABLIMENTS COMERCIALS". Cal assenyalar que té la limitació de no incloure els establiments comercials singulars entre 2.500m2 i 5.000 m2. Per fer una estimació anual, es considera que els establiments comercials tenen una duració de 10 anys i que el mateix nombre d'establiments demanen fer noves implantacions (1:10= 0,1) Per tant, s'estima que anualment es produiran 953 comunicacions relatives a establiments comercials als efectes de noves implantacions.
Ampliacions i remodelacions			
a) Titulars d'establiments comercials individuals i col·lectius que vulguin fer seves ampliacions que siguin inferiors a 2500 m2 de superfície de venda total després de l'ampliació. b) Titulars d'establiments comercials singulars, individuals i col·lectius que vulguin fer ampliacions quan siguin inferiors a 5000 m2 de superfície de venda total després de l'ampliació. c) Titulars d'establiments comercials individuals o col·lectius que vulguin fer remodelacions amb una superfície de venda igual o superior a 800 m2.	Art. 35 Llei 18/2020 i 17 Decret llei 1/2009	S'equiparen les ampliacions i remodelacions a una modificació substantiva de l'article 35 de la Llei 18/2020. Per tant, requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. S'adreça a l'ajuntament i es remet a la direcció general competent en matèria de comerç.	S'utilitza la població de 9.539 establiments estimat en les explicacions del full "ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: ESTIMACIÓ ESTABLIMENTS COMERCIALS". Cal assenyalar que té la limitació de no incloure els establiments comercials singulars ni les remodelacions de més de 2.500 m2 de superfície de venda. S'estima que un 75% (9.539 *75%) de les activitats realitzen modificacions, de conformitat amb la Memòria d'avaluació de l'impacte del Projecte de decret pel qual s'aprova el Reglament de la Llei de facilitació de l'activitat econòmica. Per tant, ho faran uns 7.154 establiments , que ho faran al llarg dels 10 anys de vida de l'empresa estimats (1/10= 0,1), és a dir, 715 establiments anualment.
Canvi titularitat			

Titulars d'establiments comercials individuals o col·lectius que vulguin fer canvis de titular amb una superfície de venda igual o superior a 800 m2.	Article 34 Llei 18/2020 i 17 Decret llei 1/2009	L'article 34 de la Llei 18/2020 només exigeix una comunicació. Les comunicacions relatives a canvis de titularitat a partir de 800 m2 de superfície i superior requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. <u>S'adreça a l'ajuntament</u> i es remet a la direcció general competent en matèria de comerç.	S'utilitza la població de 3.842 establiments que s'ha estimat en les explicacions del full "ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: ESTIMACIÓ ESTABLIMENTS COMERCIALS". Cal assenyalar que té la limitació que es refereix a establiments entre de més de 1.000 m2. S'estima que un 25% (3.842*25%) de les activitats realitzen modificacions, de conformitat amb la Memòria d'avaluació de l'impacte del Projecte de decret pel qual s'aprova el Reglament de la Llei de facilitació de l'activitat econòmica. Per tant, ho faran uns 960 establiments , que ho faran al llarg del 10 anys de vida de l'empresa estimats (1/10=0,1), és a dir, 96 establiments anualment .
--	---	---	---

Tipus comunicacions	
Comunicacions noves implantacions	953
Comunicacions ampliacions i remodelacions	715
Comunicacions canvis titularitat	96
Total	1.764

Opció proposada

Descripció de la població afectada	Norma	Documentació	Estimació esdeveniment
Noves implantacions només Llei 18/2020			
Titulars establiments comercials fins 120 m2 superfície venda.	Art. 32.2 Llei 18/2020	Requereix comunicació prèvia i certificat tècnic. Només s'adreça a <u>l'ajuntament</u> .	No es regula al nou Decret llei 1/2009
Titulars establiments comercials fins 120 m2 superfície venda i fins 399m2.	Art. 32.3 Llei 18/2020	Requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. Només s'adreça a <u>l'ajuntament</u> .	No es regula al nou Decret llei 1/2009
Noves implantacions			
a) Titulars d'establiments comercials individuals i col·lectius que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitats d'establiments comercials individuals o col·lectius amb una superfície igual o superior a 400 m2 i inferior a 2.500 m2.	Art. 32.3 Llei 18/2020 i 17.2.a i 18 nou Decret llei 1/2009	Requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. <u>S'adreça a l'ajuntament</u> i es remet a la direcció general competent en matèria de comerç.	S'utilitza la població de 9.539 establiments estimat en les explicacions del full "ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: ESTIMACIÓ ESTABLIMENTS COMERCIALS". Cal assenyalar que té la limitació de no incloure els establiments comercials singulars entre 2.500 m2 i 5.000 m2. Per fer una estimació anual, es considera que els establiments comercials tenen una duració de 10 anys i que el mateix nombre d'establiments demanen fer noves implantacions (1:10=0,1) Per tant, s'estima que anualment es produiran 953 comunicacions relatives a establiments comercials als efectes de noves implantacions.
b) Titulars d'establiments comercials <u>singulars</u> , individuals i col·lectius que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat dels establiments amb una superfície de venda igual superior a 2.500 m2 i inferior a 5.000 m2.	Art. 32.3 Llei 18/2020 i 17.3.b i 18 nou Decret llei 1/2010	Requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més, cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. <u>S'adreça a la direcció general competent en matèria de comerç</u> en virtut article 17.3 Decret llei 1/2009 i a l'ajuntament en virtut article 32.3 Llei 18/2020.	
c) Titulars d'establiments comercials individuals i col·lectius que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials amb una superfície de venda igual o superior a 400 m2 i inferior a 800 m2 que se situïn fora de la TUC quan s'acullin a les excepcions previstes a l'article 9 i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 800 m2 quadrats de superfície de venda total després de l'ampliació.	Art. 32.3 Llei 18/2020 i 17.3.a i 18 nou Decret llei 1/2009	Requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. <u>S'adreça a la direcció general competent en matèria de comerç</u> en virtut article 17.3 Decret llei 1/2009 i a l'ajuntament en virtut article 32.3 Llei 18/2020.	40 comunicacions anuals. S'estima a partir de mitjana anual de llicències comercials (MEC, GEC i GECT) sol·licitades en base a l'excepció de l'article 9.3.b, que són 226 llicències en total.
Ampliacions i remodelacions			

a) Titulars d'establiments comercials individuals i col·lectius que vulguin fer seves ampliacions que vulguin fer seves ampliacions que siguin inferiors a 2500 m2 de superfície de venda total. b) Titulars d'establiments comercials <u>singulars</u> , individuals i <u>col·lectius</u> que vulguin fer ampliacions que siguin inferiors a 5000 m2 de superfície total després de l'ampliació. c) Titulars d'establiments comercials, individuals i col·lectius que vulguin fer remodelacions dels establiments comercial individuals o col·lectius quan tinguin una superfície igual o superior a 400 m2 i inferior a 2500 m2. d) Titulars d'establiments comercials, individuals i col·lectius: que vulguin fer remodelacions amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 m2. Canvi titularitat	Art. 35 Llei 18/2020 i 17 i 18 nou Decret llei 1/2009	S'equipara a una modificació substantiva de l'article 35 de la Llei 18/2020. Per tant, requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. <u>S'adreça a l'ajuntament</u> i es remet a la direcció general competent en matèria de comerç la lletra a) i la lletra c). <u>S'adreça a la direcció general competent en matèria de comerç</u> en virtut article 17.3 Decret llei 1/2009 i a l'ajuntament en virtut article 32.3 Llei 18/2020 la lletra b) i la lletra d).	S'utilitza la població de 9.539 establiments estimat en les explicacions del full "ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: ESTIMACIÓ ESTABLIMENTS COMERCIALS". Cal assenyalar que té la limitació de no incloure els establiments comercials singulars ni les remodelacions de més de 2.500m2 de superfície de venda. S'estima que un 75% (9.539 *75%) de les activitats realitzen modificacions, de conformitat amb la Memòria d'avaluació de l'impacte del Projecte de decret pel qual s'aprova el Reglament de la Llei de facilitació de l'activitat econòmica. Per tant, ho faran uns 7.154 establiments , que ho faran al llarg dels 10 anys de vida de l'empresa estimats (1/10=0,1), és a dir, 715 establiments anualment.
a) Titulars d'establiments comercials, individuals i col·lectius que vulguin fer els canvis de titular dels establiments comercial individuals o col·lectius quan tinguin una superfície igual o superior a 800 m2 i inferior a 2500 m2.	Article 34 Llei 18/2020 i 17.2.b i 18 nou Decret llei 1/2009	L'article 34 de la Llei 18/2020 només exigeix una comunicació. Les comunicacions relatives a canvis de titularitat a partir de 400 m2 de superfície i fins 2500 m2 requereix comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. <u>S'adreça a l'ajuntament</u> i es remet a la direcció general competent en matèria de comerç.	S'utilitza la població de 3.842 establiments que s'ha estimat en les explicacions del full "ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: ESTIMACIÓ ESTABLIMENTS COMERCIALS". Cal assenyalar que té la limitació que es refereix a establiments entre de més de 1.000 m2. S'estima que un 25% (3.842*25%) de les activitats realitzen modificacions, de conformitat amb la Memòria d'avaluació de l'impacte del Projecte de decret pel qual s'aprova el Reglament de la Llei de facilitació de l'activitat econòmica. Per tant, ho faran uns 960 establiments , que ho faran al llarg del 10 anys de vida de l'empresa estimats (1/10=0,1), és a dir, 96 establiments anualment.
b) Titulars d'establiments comercials, individuals i col·lectius que vulguin fer canvis de titular amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 m2.	Article 34 Llei 18/2020 i 17.3.c i 18 nou Decret llei 1/2009	L'article 34 de la Llei 18/2020 només exigeix una comunicació. Les comunicacions relatives a canvis de titularitat a partir de 2500 m2 de superfície de venda requereixen comunicació prèvia, certificat tècnic i projecte tècnic. A més cal aportar la documentació prevista a l'article 18 Decret llei 1/2009. <u>S'adreça a la direcció general competent en matèria de comerç</u> en virtut article 17.3 Decret llei 1/2009 i a l'ajuntament en virtut article 32.3 Llei 18/2020.	

[Memòria d'avaluació de l'impacte del Projecte de decret pel qual s'aprova el Reglament de la Llei de facilitació de l'activitat econòmica.](#)

Tipus comunicacions	
Comunicacions noves implantacions (lletres a i b)	953
Comunicacions nova lletra d apartat 1 article 17	40
Comunicacions ampliacions i remodelacions	715
Comunicacions canvis titularitat	96
Total	1.804

En el cas de la comunicacions de canvis de titularitat no cal ni el plànol de planta ni el dels aparcaments, per tant, caldria fer **1.708 plànols** en total (1.804-96)

PREU:

Són els preus facilitats per la Guia de Bones Pràctiques per a l'elaboració i la revisió de la normativa amb incidència en l'activitat econòmica, actualitzats a 2023.

Els podeu consultar en l'enllaç següent:

[Actualització dels preus per hora de la Guia de Bones Pràctiques \(2022\)](#)

TEMPS:

Per estimar el temps relatiu al certificat i projecte tècnic de l'article 32 de la Llei 18/2020 s'ha fet servir l'estimació del temps de la a Memòria d'avaluació de l'impacte de [Memòria d'avaluació de l'impacte de l'Avantprojecte de llei de facilitació de l'activitat econòmica](#)

Algunes dades del temps que es faciliten s'han obtingut mitjançant el Sistema de costos unitaris estàndard per a la quantificació de càrregues administratives [Sistema de costos unitaris estàndard per a la quantificació de càrregues administratives \(2012\)](#)

Annex 5.C. QUANTIFICACIÓ DE CÀRREGUES

ORIGEN DE LES DADES EN RELACIÓ AMB LES CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: ESTIMACIÓ ESTABLIMENTS COMERCIALS

Aquesta pàgina ha de ser revisada per la unitat promotora, es recull l'explicació de com s'han obtingut les dades per les fer l'estimació d'establiments comercials, per poder estimar la població afectada. Un cop revisada, si finalment s'utilitza per fer l'estimació us recomanem incorporar-la com a part de l'annex de la quantificació, tot tenint present la supressió d'aquest comentari.

1) Per estimar el nombre de comerços atenent als metres quadrats es parteix de l'estadística de l'INE: "Comercio al por menor realizado en establecimientos (Grupos 471 a 477 CNAE2009): distribución de los establecimientos según superficie destinada a la venta y actividad principal"

[Comercio al por menor realizado en establecimientos \(Grupos 471 a 477 CNAE2009\): distribución de los establecimientos según superficie destinada a la venta y actividad principal](#)

2) L'estadística no ofereix dades desagregades per a Catalunya. Per fer l'estimació sobre el nombre d'establiments a Catalunya s'ha aplicat el percentatge del 15,10%. Que s'obté de la manera següent:

a) Segons l'IDESCAT, Catalunya té 70.324 empreses de comerç al detall pertanyents als CNAE 471, 472, 473, 474-477.

[Idescat. Empreses i establiments. Establiments a Catalunya per branca i assalariats. Catalunya](#)

b) A manca de la dada d'establiments a Catalunya per trams de superfície, i per poder obtenir una estimació del nombre d'establiments, s'ha aplicat el percentatge resultant de $(70.324 / 465.673) = 15,10\%$ a cada tram i CNAE dels establiments obtinguts de l'INE per tot l'estat.

Resultats nacionals. Any 2018

Comerç al detall

	Total establiments			Comerç detall establiments no especialitzats (471CNAE)		Comerç detall aliments, begudes i tabac (472 CNAE2009)		Comerç detall carburants per a l'automoció (473 CNAE2009)		Comerç detall equips per a les TIC (474 CNAE2009)		Comerç detall altres articles d'ús domèstic (475 CNAE2009)		Comerç detall articles culturals i recreatius(476 CNAE2009)		Comerç detall altres articles en establiments (477 CNAE2009)	
	% per tram ³	Catalunya (estim)	Espanya	Catalunya (estim)	Espanya	Catalunya (estim)	Espanya	Catalunya (estim)	Espanya	Catalunya (estim)	Espanya	Catalunya (estim)	Espanya	Catalunya (estim)	Espanya	Catalunya (estim)	Espanya
Total	100,00%	70.324	465.673	10.495	69.497	15.602	103.312	1.524	10.091	2.021	13.382	10.938	72.428	4.607	30.507	25.137	166.456
Menys 120 m2	76,91%	54.085	358.143	6.231	41.262	13.899	92.034	680	4.501	1.855	12.286	7.189	47.605	3.737	24.743	20.495	135.713
De 120 a 399 m2	14,32%	10.072	66.696	2.337	15.477	598	3.963	381	2.521	96	634	2.538	16.806	647	4.285	3.475	23.011
De 400 a 999 m2	4,08%	2.871	19.008	1.031	6.824	34	226	288	1.906	19	123	737	4.883	144	956	618	4.090
De 1000 a 2499 m2	1,89%	1.326	8.783	660	4.372	7	46	129	851	25	167	307	2.032	47	310	152	1.004
Més de 2499 m2	0,53%	372	2.462	107	707	0	3	47	311	10	67	114	754	17	112	77	509
Llocs fixes	2,27%	1.598	10.580	129	856	1.063	7.040	0	1	16	105	53	348	15	101	322	2.129

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Instituto Nacional de Estadística i de la classificació de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis a Catalunya de l'IDESCAT

$(70.324 / 465.673) = 15,1016\%$

3) Donat que hi ha altres activitats que es consideren afectades pel Decret 1/2009 i no es disposa de la superfície assignada es fa una estimació sobre el seu nombre:

a) Les activitats CCAE que es consideren afectades pel Decret 1/2009 de conformitat amb els annexos de la Llei 18/2020 - a banda de les ja estimades- es consideren les següents:

130, 1107, 181, 182, 322, 323, 324, 325, 329, 451, 453, 454, 461, 463, 464, 465, 466, 467, 469, 562 i 960.

[Llei 18/2020, del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica.](#)

b) Per poder fer una estimació, s'apliquen a les dades de l'Idescat sobre el nombre d'establiments de l'activitat CCAE, els percentatge per tram que s'ha estimat en la taula anterior:

Les dades estadístiques s'obtenen:

[Idescat. Empreses i establiments. Establiments a Catalunya per branca i assalariats. Catalunya](#)

Descripció del sector CCAEE-2009 de les que l'INE disposa d'informació sobre superfície d'establiment	codi CCAEE- 2009	Total
Comerç detall establiments no especialitzats	471	6.591
Comerç detall aliments, begudes i tabac	472	16.983
Comerç detall carburants per a l'automoció	473	548
Comerç detall equips per a TIC i altres d'ús domèstic	474-477	36.463
Comerç detall en parades i fora d'establiments	478, 479	9.739
Total		70.324

Excepte en relació amb la dada dels vivers que s'obtenen del document:

[Vivers i conreus de plantes ornamentals provinents de la Federació de viveristes de Catalunya](#)

El percentatge és el marcat en groc:

	Total establiments		
	% per tram ³	Catalunya (estim)	Espanya
Total	100,00%	70.324	465.673
Menys 120 m2	76,91%	54.085	358.143
De 120 a 399 m2	14,32%	10.072	66.696
De 400 a 999 m2	4,08%	2.871	19.008
De 1000 a 2499 m2	1,89%	1.326	8.783
Més de 2499 m2	0,53%	372	2.462
Llocs fixes	2,27%	1.598	10.580

El detall de l'estimació per CCAE és el següent:

	Vivers i conreus de plantes ornamentals (130 CCAE)	Fabricació de begudes analcohòliques; producció d'aigües minerals i altres tipus d'aigües embotellades (1107 CCAE)	Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen (181 CCAE)	Reproducció de suports enregistrats (182 CCAE)	Fabricació d'instruments musicals (322 CCAE)	Fabricació d'articles d'esport (323 CCAE)	Fabricació de jocs i joguines (324 CCAE)
	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)
Total	250	1.099	2.786	391	58	65	94
Menys 120 m2	192	845	2.142	300	44	49	72
De 120 a 399 m2	27	121	306	42	6	7	10
De 400 a 999 m2	10	44	113	15	2	2	3
De 1000 a 2499 m2	4	20	52	7	1	1	1
Més de 2499 m2	1	5	14	2	0	0	0
Llocs fixes	5	24	63	8	1	1	2

	Fabricació d'instruments i subministraments mèdics i odontològics (325 CCAE)	Altres indústries manufactureres diverses (329 CCAE)	Venda de vehicles de motor (451 CCAE)	Venda de recanvis i accessoris de vehicles de motor (453 CCAE)	Venda, manteniment i reparació de motocicletes, i dels seus recanvis i accessoris (454 CCAE)	Intermediaris de comerç (461 CCAE)	Comerç a l'engròs d'aliments, begudes i tabac (463 CCAE)
	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)
Total	861	512	3.765	1.522	653	15.207	7.206
Menys 120 m2	662	393	2.895	1.170	502	11.695	5.542
De 120 a 399 m2	94	56	414	167	71	1.674	793
De 400 a 999 m2	35	20	153	62	26	620	294
De 1000 a 2499 m2	16	9	71	28	12	287	136
Més de 2499 m2	4	2	19	7	3	79	37
Llocs fixes	19	11	85	34	14	345	163

	Comerç a l'engròs d'articles d'ús domèstic (464 CCAE)	Comerç a l'engròs d'equips per a les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) (465 CCAE)	Comerç a l'engròs d'altres màquines i equips (466 CCAE)	Altres tipus de comerç a l'engròs especialitzat (467 CCAE)	Comerç a l'engròs no especialitzat (469 CCAE)	Provisió de menjars preparats (562 CCAE)	Pompes fúnebres i activitats que s'hi relacionen (960 CCAE)
	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)
Total	10.360	909	4.895	6.904	2.389	3.818	26.083
Menys 120 m2	7.967	699	3.764	5.309	1.837	2.936	20.060
De 120 a 399 m2	1.140	100	539	760	263	420	2.872
De 400 a 999 m2	422	37	199	281	97	155	1.064
De 1000 a 2499 m2	195	17	92	130	45	72	492
Més de 2499 m2	53	4	25	35	12	19	135
Llocs fixes	235	20	111	156	54	86	592

4) El sumatori total de les activitats del punt 2 i el punt 3 és:

	Comerç detall (punt 2)	Altres activitats comercials (punt 3)	Total
	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)	Catalunya (estim)
Total	70.324	89.827	160.151
Menys 120 m2	54.085	69.075	123.160
De 120 a 399 m2	10.072	9.882	19.954
De 400 a 999 m2	2.871	3.654	6.525
De 1000 a 2499 m2	1.326	1.688	3.014
Més de 2499 m2	372	456	828
Llocs fixes	1.598	2.029	3.627

Establiments comercials amb una superfície igual o superior a 400 m2 i inferior a 2.500 m2	
De 400 a 999 m2	6.525
De 1000 a 2499 m2	3.014
Total	9.539

Establiments comercials amb una superfície de venda igual o superior a 1.000 m2	
De 1000 a 2499 m2	3.014
Más de 2499 m2	828
Total	3.842