

Nota sobre l'avaluació de l'impacte de les mesures proposades

Projecte normatiu:

Avantprojecte de Llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials

Unitat promotora-Departament:

Direcció General de Comerç

Tècnic/s de l'Àrea de Millora de la Regulació:

Ester Diéguez i Marta Olivella

I. Observacions sobre la memòria d'avaluació

La memòria d'avaluació ha de seguir l'estructura fixada a les [Recomanacions sobre el contingut de la memòria d'avaluació](#) ja que aquesta estructura desenvolupa el procés lògic de l'avaluació.

En aquest sentit, es recomana adaptar els títols dels diferents apartats de la memòria a les esmentades Recomanacions.

Alhora, com a consideració general cal posar en relleu que la memòria d'avaluació hauria d'aportar informació sobre les alternatives existents per assolir els objectius perseguits, així com els seus avantatges i desavantatges, de manera que permeti comparar aquestes alternatives i posi en evidència que l'adopció de la norma és la millor opció possible. Tot això, amb el benentès que l'abast i la profunditat d'aquest exercici depenen de la rellevància dels impactes probables i del tipus d'iniciativa, tenint en compte el concepte de proporcionalitat de l'anàlisi. Així doncs, la memòria d'avaluació no hauria de limitar-se a reflectir una justificació de l'opció que finalment s'ha proposat, sinó el conjunt d'alternatives que s'hagin tingut en compte per assolir els objectius de la intervenció.

1) Anàlisi del context i identificació de les opcions

1.A. Els problemes que es pretenen solucionar

L'avaluació de l'impacte normatiu s'inicia sempre amb la verificació de l'existència d'un problema (entès en sentit estricte però també com una situació susceptible de millora). Per tant, la memòria d'avaluació també ha de començar exposant de forma clara quins són els elements que defineixen el problema que es pretén resoldre. Amb aquesta finalitat i atenent a la proporcionalitat de l'anàlisi, cal referir-se sempre a les causes que el generen i les seves conseqüències, així com a la població afectada. A més, és important valorar la seva dimensió i aportar evidència empírica que sustenti les afirmacions que s'efectuen

Aquest apartat de la memòria d'avaluació comença fent referència directament a la decisió de la Direcció General de Comerç de modificar la Llei 18/2017¹ i al Decret Llei 1/2009.²

¹ [Llei 18/2017](#), de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires.

² [Decret Llei 1/2009](#), del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

Aquesta és l'opció proposada i seria un contingut propi de l'apartat "1.C. Les possibles solucions alternatives normatives i no normatives". Com ja s'ha assenyalat, la memòria d'avaluació no hauria de limitar-se a reflectir una justificació de l'opció que finalment s'ha proposat. Si a l'apartat del problema ja s'explica l'opció triada és impossible que al document puguin aflorar les diferents alternatives que han estat valorades per resoldre les problemàtiques socials que es plantegen.

Per ser coherents amb la seqüència lògica del procés d'avaluació, s'ha d'evitar anticipar quina és l'opció normativa proposada per la unitat promotora quan s'identifica el problema i s'estableixen els objectius perseguits, ja que aquests han de ser el punt de partida a l'hora d'identificar diferents solucions, i no a l'inrevés.

És per això, que caldria suprimir les consideracions que s'inclouen al paràgraf que comença "...des de la Direcció General de Comerç..." fins "... hauria de permetre".

Això doncs, aquest apartat s'hauria de circumscriure a l'anàlisi del problema i de la situació de partida. En aquest sentit, es recomana iniciar-lo fent una breu reflexió sobre quina és la situació del comerç a Catalunya després de les dificultats generades pel tancament dels negocis pel COVID-19. A més, fora bo facilitar les dades més rellevants d'evolució de què és disposi sobre nombre d'establiments comercials i evolució de les vendes.³

Tot seguit, es suggereix citar breument quines són les principals normes del marc normatiu i explicar també de forma succinta la conveniència d'adequar formalment determinats aspectes d'aquest a recents canvis normatius⁴ o jurisprudencials, com ara, la sentència del Tribunal Constitucional 117/2022.⁵

Ahora, de la lectura de l'expedient es dedueix que en l'aplicació d'aquest marc normatiu s'ha constatat que determinades mesures vigents no compleixen els objectius pels quals van ser previstes generant costos innecessaris, com ara, la previsió del Registre d'empreses i d'establiments de venda d'excedents o l'elaboració del Pla de competitivitat del comerç urbà. Fora bo posar en relleu aquesta qüestió, ahora que es pot valorar citar aquelles que es considerin especialment significatives.

En tot cas, sembla que el focus de les explicacions d'aquest apartat hauria de referir-se a "les transformacions econòmiques, socials, ambientals i digitals dels darrers anys" que determinen que sigui necessari que l'Administració de la Generalitat es plantegi intervenir des d'un punt de vista material sobre el sector comercial. En relació amb aquestes transformacions es recomana ser més explícit i aportar dades que les contextualitzin, les quals es poden incorporar en aquest apartat o en un annex si allarguen el cos del document i dificulten la lectura.

³ Als dos primers paràgrafs de l'informe econòmic i social es citen dades del sector comercial que es pot valorar incloure aquí. Tanmateix, seria convenient que, no només es facilitessin aquestes, sinó que es fes una breu consideració sobre l'evolució del sector comercial els darrers anys.

⁴ Com ara, l'aprovació de la [Llei 18/2020](#), del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica que deroga la [Llei 16/2015](#), del 21 de juliol, de simplificació de l'activitat administrativa de l'Administració de la Generalitat i dels governs locals de Catalunya i d'impuls de l'activitat econòmica.

⁵ [Sentència 117/2022](#), de 29 de setembre de 2022. Però també cal valorar si es considera rellevant altra jurisprudència, com ara, la [Sentència del TJUE, de 19 d'octubre de 2017, assumpte C-295/16](#) a la qual es fa referència en les aportacions de la consulta pública prèvia.

De l'expedient es dedueix que una d'aquestes "transformacions", es refereix a la introducció de noves tecnologies que ha canviat la forma en què els clients consumeixen, la qual cosa ha donat lloc a un increment de les compres electròniques. Alhora, també ha canviat la manera en què funcionen les cadenes de subministrament, tal com es posa en relleu a la memòria general. En concret, s'ha consolidat en el sector minorista una pràctica caracteritzada per l'accés a l'oferta i la immediatesa de la compra que obliga al sector a transitar cap a un nou model comercial basat en l'increment en la rotació dels productes a la venda que afecta com han de gestionar-se els estocs.

Pel que fa a l'increment de les compres electròniques, aquest ha generat l'aparició de les anomenades "botigues negres", que són una figura que es mou "entre el concepte d'establiment comercial i de magatzem"⁶, alhora que ha incrementat el nombre de vehicles que fan transport d'aquestes mercaderies, generant un seguit d'externalitats negatives i positives. En relació amb com fer l'anàlisi sobre aquesta problemàtica, ens remetem a les observacions de l'Àrea de Millora de la Regulació trameses en data 5 d'abril de 2023 a la Direcció General de Comerç sobre l'Avantprojecte de Llei pel qual es regula el procés de lliurament dels productes adquirits a distància⁷.

Respecte a la gestió dels estocs, la necessitat d'una major rotació d'aquests per ser competitiu fa que les mercaderies perdin vigència més ràpidament i que calgui facilitar la seva sortida mitjançant les botigues de venda d'excedents i fent diferents tipus de promocions. Aquestes promocions es veuen limitades per les restriccions previstes a la Llei 18/2017.

En aquest sentit, sembla que la intervenció de l'Administració de la Generalitat vindria generada per la detecció de determinades restriccions en matèria comercial previstes en el marc normatiu, que si bé en el seu moment tenien sentit, en la situació actual perjudiquen el sector comercial. Aquest sembla ser també el cas de l'existència de restriccions als horaris comercials a la Llei 18/2017 que posen en desavantatge competitiu als mercats i establiments col·lectius, ja que no poden efectuar esdeveniments promocionals habituals per altres establiments comercials, com ara els tast de nit i les "shopping nights". Igualment, sembla el cas de la impossibilitat de modificar actualment els horaris quan hi ha varis festius seguits locals que obliguen a tancar l'establiment, el que genera malbaratament d'aliments peribles.

Alhora, algunes de les mesures previstes al Decret Llei 1/2009 en relació amb la implantació d'establiments comercials impliquen un seguit de restriccions que es considera que ja no compleixen els objectius previstos i generen efectes negatius. En concret:

- La impossibilitat de canviar les trames urbanes consolidades entre municipis limítrofs conurbats, fet que no permet una adaptació a les circumstàncies que canvien ni permet planificar adequadament la implantació dels establiments comercials en aquests municipis.
- Les dificultats d'implantació de petits establiments comercials, en especial, als municipis de menys de 5000 habitants, ja que s'exigeix pels establiments comercials

⁶ En aquest sentit, el preàmbul.

⁷ Als efectes de no allargar aquesta nota, en varies ocasions es remet als suggeriments sobre l'anàlisi d'aquesta qüestió que es van fer en relació amb l'Avantprojecte de Llei pel qual es regula el procés de lliurament dels productes adquirits a distància.

que “l’ús residencial sigui dominant” i hi ha una disseminació d’assentaments urbans que impossibilita complir aquest requisit (urbanitzacions, pedanies, nuclis petits, etc).

- Alhora també s’ha detectat l’excessiva rigidesa en els requisits per implantar-se fora de la trama urbana consolidada, en especial, pel que fa a l’exigència de que l’establiment s’instal·li en parcel·les independents.

Totes aquestes restriccions impedeixen que s’instal·lin els establiments comercials on es consideraria necessari per garantir el creixement econòmic i afecta, especialment, aquells municipis més petits i més dispersos, on a més, l’existència d’aquests establiments comercials físics té una funció social⁸.

Per facilitar la comprensió d’aquestes problemàtiques, es recomana elaborar un arbre del problema⁹ que permeti visualitzar la cadena lògica entre problema, causes i conseqüències, tal com es va fer a la memòria d’avaluació de l’Avantprojecte de Llei de facilitació de l’activitat econòmica ([annex 1](#)). Per si pot ser d’utilitat, s’ha fet una proposta que -hauria de ser revisada i corregida per la unitat promotora- a l’annex 5.A d’aquestes observacions.

1.B. Els objectius que es volen assolir

En la memòria d’avaluació elaborada no s’han identificat els objectius sinó que es descriu el contingut de la proposta normativa. En concret, es fa una enumeració de les modificacions que es preveuen incorporar a l’Avantprojecte de Llei. Aquest seria un contingut de l’apartat “1.C. Les possibles solucions alternatives normatives i no normatives”, al qual s’hauria de traslladar aquestes explicacions. Com ja s’ha assenyalat, per ser coherents amb la seqüència lògica del procés d’avaluació, s’ha d’evitar anticipar quina és l’opció normativa triada per la unitat promotora quan s’estableixen els objectius.

Aquests objectius han de ser entesos com a resultats a assolir i no les concretes mesures que es pretén dur a terme, com ara, quan en aquest apartat de la memòria d’avaluació s’esmenta que es vol donar una “nova redacció de l’article 36.5 i 36.6 per afegir als mercats municipals i els establiments col·lectius als supòsits que un ajuntament pot sol·licitar la modificació de la franja horària de tancament obligatori”. Així, si la problemàtica detectada és l’existència d’una restricció injustificada als mercats i establiments col·lectius per poder flexibilitzar els seus horaris i fer activitats de promoció, l’objectiu seria el resultat que es pretén aconseguir sobre la realitat, com ara, reduir les restriccions relatives als horaris comercials. És a partir dels objectius establerts que la unitat promotora valora un ventall d’opcions o solucions que exigiran o no l’elaboració d’una norma (per exemple, regular expressament una excepció pels mercats i establiments comercials o regular una ampliació dels horaris comercials en general).

⁸ Es recomana valorar si han d’ampliar les consideracions en aquest sentit. Actualment, hi ha diverses actuacions de l’Administració de la Generalitat que intenten frenar el despoblament territorial a Catalunya, especialment al món rural (com ara, [Avantprojecte de Llei de muntanya](#)). En la línia de les que també s’estan duent a terme a l’Estat per afrontar el que s’ha anomenat “[España vaciada](#)”. El manteniment d’uns serveis mínims són una reclamació d’aquests territoris, com ara, mantenir els [caixers automàtics](#) o [protegir els bars dels pobles i els petits comerços](#).

⁹ Aquest arbre es pot elaborar seguint la metodologia “[Problem tree](#)” del “[Better Regulation Toolbox: Tool #65. How to use visual aids and present quantitative data](#)” de la Comissió Europea.

Sens perjudici del millor criteri de la unitat promotora, es dedueix que els objectius generals de la intervenció podrien ser:

- 1) Promoure l'activitat comercial i garantir la llibertat d'empresa.
- 2) Promoure un model de creixement econòmic sostenible territorialment i urbanísticament.
- 3) Garantir l'eficàcia, l'eficiència i la seguretat jurídica en l'aplicació de la normativa comercial.

Pel que fa als objectius específics:

- 1) Reduir la contaminació acústica i atmosfèrica que genera el transport de mercaderies derivat del comerç electrònic a les grans ciutats.
- 2) Facilitar la implantació al territori de nous establiments comercials, especialment, en aquells municipis més petits i despoblats.
- 3) Reduir les restriccions relatives als horaris comercials i a les promocions econòmiques per facilitar la competitivitat dels establiments comercials físics.

1.C. Les possibles solucions alternatives normatives i no normatives

Per assolir els objectius perseguits sempre hi ha diferents alternatives possibles. A la memòria d'avaluació només s'han de descriure les opcions més rellevants considerades per la unitat promotora durant l'avaluació. Això sí, és important que s'explicitin aquelles que s'hagin plantejat per les persones o sectors interessats en el marc dels processos de consulta, així com que es justifiquin les raons per descartar algunes de les opcions identificades sense haver analitzat el seus impactes.

Ahora cal tenir present que quan s'identifiquen les opcions hi ha 2 nivells diferents: l'instrument d'intervenció –que pot ser normatiu (Llei, decret...) o no normatiu (autoregulació, coregulació...)– i el contingut o enfocament de la intervenció. Per tant, en aquest apartat, s'han de posar en relleu quines són les principals opcions valorades per la unitat des d'aquestes dues perspectives.

Pel que fa al contingut, cal identificar i explicar els principals elements o mesures que defineixen les diferents alternatives, com a mínim, els de les dues solucions següents: a) l'opció de “no fer res” o mantenir la situació actual, que s'ha de valorar sempre, ja que constitueix el punt de comparació amb qualsevol altra alternativa; b) l'opció proposada al text.

A la memòria d'avaluació s'identifiquen aquestes dues opcions esmentades. Cal assenyalar, però, que en la descripció de l'opció de “no fer res” es fa referència, d'una banda, als efectes del seu manteniment i, d'altra banda, s'anticipa la justificació de les raons per les quals no es considera una solució adequada per resoldre les problemàtiques plantejades, el que seria un contingut propi de l'apartat “3) Comparació de les opcions considerades.

Es recomana revisar la redacció d'aquesta solució per intentar destacar les seves principals actuacions o mesures. Cal tenir present que encara que en el moment d'elaborar la memòria d'avaluació ja es tingui clar per la unitat promotora que no és la millor alternativa, és important delimitar-la bé, ja que aquesta opció ha de servir per fer la comparació amb qualsevol altra alternativa que es consideri.

En relació amb l'opció triada, que suposa una modificació parcial de determinats aspectes de la Llei 18/2017 i el Decret Llei 1/2009, les explicacions es fan només en relació amb

l'instrument: la necessitat d'adoptar una norma amb rang legal. No obstant això, com s'ha assenyalat, també cal referir-se al contingut d'aquesta solució, en aquest cas, l'enumeració de les diferents modificacions que s'ha efectuat a l'apartat "1.B. Els objectius que es volen assolir" i que s'ha de traslladar aquí. En concret, des de "Les modificacions es concreten..." fins "...sostenible ambientalment".

D'altra banda, es recomana posar en relleu si s'han valorat altres opcions o subopcions. En aquest sentit, s'han plantejat varies durant la consulta pública prèvia. En concret, fora bo que es posi en relleu si s'ha valorat efectuar un replantejament general de la normativa comercial, atesos els canvis que afecten aspectes essencials com l'omnicanalitat, la digitalització o la sostenibilitat del sector comercial¹⁰.

Ahora, seria convenient explicar com s'han valorat les subopcions plantejades a la consulta pública prèvia, com ara: a) unificar els horaris comercials d'hivern i estiu i ampliar-los de conformitat amb la normativa bàsica¹¹; b) la regulació del "comerç estratègic"¹²; c) o, eliminar la distinció entre establiment de venda permanent d'outlet dels altres¹³. Cal assenyalat que en aquests moments no està publicat el document de retorn al web Participa i es desconeix si hi ha altres al·legacions sobre possibles opcions.

Finalment, en relació amb les possibles opcions i subopcions vinculades a l'increment del comerç electrònic i els problemes de contaminació i mobilitat que genera es fa una remissió a les observacions de l'Àrea de Millora de la Regulació de data 5 d'abril de 2023.

Per si us pot ser d'utilitat per ajudar-vos a delimitar l'opció de "no fer res" i l'opció proposada podeu consultar la Memòria d'avaluació de l'Avantprojecte de Llei de facilitació econòmica ([apartat 1C](#)).

2) Anàlisi dels impactes econòmics, socials i ambientals més rellevants de les opcions considerades

En aquest apartat de la memòria d'avaluació cal identificar els impactes negatius (costos) i positius (beneficis) de les opcions considerades més rellevants i, si escau, mesurar-los, tot indicant qui es veurà afectat. Aquesta identificació s'ha de fer de forma clara i que sigui comprensible per als no especialistes. A més, cal indicar les fonts emprades així com les limitacions de les estimacions efectuades (en especial, de les dades o les metodologies) i intentar valorar el risc de conseqüències no desitjades o de difícil materialització.

La memòria d'avaluació ha de reflectir una anàlisi integrada i interrelacionada dels diversos impactes més rellevants. Cal assenyalat que l'obligació d'estructurar aquesta memòria en informes no afavoreix que la seva valoració es faci de forma interconnectada. Tanmateix, mentre no es modifiqui aquest marc normatiu caldria fer un esforç per garantir-ho.

2.A. Informe d'impacte pressupostari

En aquest apartat s'haurien d'analitzar i, si escau, quantificar els impactes de les opcions considerades en els recursos personals i materials de totes les administracions públiques.

¹⁰ En aquest sentit s'ha pronunciat ANGED.

¹¹ En aquest sentit s'ha pronunciat ANGED i CEDAC.

¹² En aquest sentit s'ha pronunciat CEDAC.

¹³ En aquest sentit s'ha pronunciat Foment Comerç.

Alhora, caldria fer una valoració sobre l'afectació pressupostària que pugui tenir en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat, cal tenir en compte que pot haver-hi una opció o determinades mesures que siguin desitjables des d'un punt de vista social, però siguin inviables per manca de disponibilitat pressupostària. En el cas que no tingui un impacte sobre el pressupost, simplement cal justificar aquesta manca d'impacte.

En aquest apartat de la memòria d'avaluació elaborada s'analitzen les diferents modificacions i el seu possible impacte en la gestió dels recursos personals de l'Administració de la Generalitat i les administracions locals i s'explica que no té una afectació significativa sobre la gestió. Alhora, es conclou que tampoc no hi ha una afectació sobre els pressupostos de la Generalitat.

Tanmateix, les consideracions des de "A més, s'estima que..." fins "...l'entorn més proper" sembla que volen valorar els impactes sobre la mobilitat; aquest seria un contingut de l'apartat "2.D. Informe d'impacte econòmic i social" i es recomana traslladar-lo.

Finalment, cal assenyalar que algunes de les mesures previstes de l'opció proposada han de ser desenvolupades pels ajuntaments (com ara, determinar superfícies i horaris de botigues fosques o fer les noves delimitacions de les trames urbanes consolidades). S'ha de tenir present que a Catalunya hi ha molts ajuntaments molt petits¹⁴, que de vegades tenen dificultats tècniques per donar compliment a la normativa de la Generalitat. Fora bo valorar les diferents mesures des de la perspectiva de la diferent dimensió dels ajuntaments. Si es conclogués que alguns ajuntament poden tenir problemes per aplicar la normativa, es poden plantejar subopcions específiques per facilitar el compliment (apartat 1.C) o bé es poden proposar mesures per ajudar-los en la implementació (apartat 4).

2.B. Informe impacte normatiu en termes de simplificació i reducció de càrregues administratives

En aquest apartat s'hauria de posar el focus en l'anàlisi de l'impacte de les opcions considerades des de la perspectiva de les mesures d'intervenció administrativa, tot examinant la incidència en termes de simplificació normativa, la simplificació procedimental i la reducció de càrregues administratives per a les empreses i els ciutadans.

En relació amb aquest apartat la unitat promotora ha inclòs la valoració sobre les càrregues administratives incloses a la nova regulació, així com la seva identificació i quantificació. Per facilitar la lectura del document es recomana traslladar aquesta identificació i quantificació a un annex.

Al cos de la memòria d'avaluació, es recomana iniciar l'apartat amb una valoració des de la perspectiva de la simplificació normativa. Aquesta fa referència, no només a la reducció de la quantitat de lleis i de reglaments existents, si no a la necessitat de simplificar o reduir el contingut dels textos normatius, per tal d'elaborar normes més clares, amb un llenguatge més senzill i accessible per als destinataris i els afectats per les mesures establertes, i facilitar-ne així el compliment.

En aquest sentit, algunes de les mesures de l'opció proposada tenen la finalitat d'adequar el marc català a la nova normativa o la jurisprudència en el sector comercial, de forma que es faciliti l'accessibilitat als operadors jurídics sobre quina és la normativa vigent. Fora bo posar-ho en relleu i destacar alguna de les mesures.

¹⁴ A tall d'exemple, a Catalunya hi ha 331 municipis de menys de 500 habitants (Font: [Idescat](#))

Un cop fetes aquestes consideracions, des de la perspectiva de la simplificació de procediments, es recomana valorar l'actual règim de comunicació d'establiments comercials previst a l'article 17 i 18 del Decret Llei 1/2009 i la seva integració amb la comunicació prevista a la nova Llei 18/2020, així com els canvis que suposa la proposta normativa.

Sobre l'anàlisi d'aquests canvis, cal assenyalar que a l'annex 5.C es recull un acarament entre les càrregues administratives de l'opció de "no fer res" i l'opció proposada en relació amb el règim d'intervenció de la comunicació comercial, que hauria de ser revisat i corregit per la unitat promotora. Si l'acarament efectuat és correcte, caldria justificar la necessitat i proporcionalitat d'aquestes qüestions:

- La modificació de la documentació no només es circumscriu a la memòria justificativa de l'article 9.3.b. També es canvia l'exigència de plànol de la planta de l'establiment, pels canvis de titular i es demana per a les remodelacions un nou plànol de la planta de l'establiment amb distribució actual i proposta.
- S'amplia la intervenció comercial a establiments que fins ara no estaven subjectes a aquesta. Alhora, es canvia el contingut dels annexos de la Llei 18/2020, ja que hi haurà moltes activitats que fins ara no havien d'aportar un projecte tècnic, que estaran obligades en atenció a la normativa comercial.

Es dedueix que aquestes modificacions responen a què es vol que la direcció general competent en matèria de comerç controli la implantació dels petits establiments comercials fora de la trama urbana (nova lletra d de l'apartat 1 de l'article 17). Es recomana valorar si és realment necessari exercir aquest control, atesa la dimensió dels establiments i que ja els ajuntaments controlen la compatibilitat urbanística.

Pel cas, que sí es considerés necessari, als efectes de no modificar els annexos de la Llei 18/2020, es suggereix valorar configurar una comunicació específica per aquest tipus d'establiments recollits a la nova lletra d) de l'apartat 1 l'article 17.

- Les mesures proposades semblen apartar-se del model de la Finestreta Única Empresarial i la tramitació unificada previst a la Llei 18/2020. S'ha de tenir present, que en el disseny del procediment cal valorar com es garantirà el seu funcionament en la realitat. Si bé la digitalització dels procediments permet millorar l'agilitat de la gestió, també requereix que aquests s'ajustin a la lògica digital i als sistemes i aplicacions dels que disposa l'organització. Alhora, la tramitació unificada exigeix un esforç de disseny per garantir la coherència entre els diferents procediments que ha d'instar el titular de l'activitat per poder iniciar-la.

En aquest sentit, es recomana considerar si el nou article 17 del Decret Llei 1/2009 (article 2.3 Avantprojecte) hauria de referir-se al destinatari o destinataris de la comunicació i no al lloc de presentació, atès que l'article 16.4 Llei 39/2015¹⁵ permet la presentació per diferents llocs i canals i que Catalunya ha establert un canal preferent de relació en matèria d'activitats econòmiques –sens perjudici del compliment de la normativa bàsica- mitjançant la Finestreta única empresarial (articles 8 i següents Llei 18/2020) i el Portal únic per les activitats econòmiques (article 12 Llei 18/2020).

¹⁵ [Llei 39/2015](#), d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

- Els apartats 2 i 3 de l'article 17 del Decret Llei 1/2009 regulen dues comunicacions a la direcció general competent en matèria de comerç que s'entén que cal efectuar a la Finestreta Única Empresarial i s'han de traslladar a la direcció general de comerç en un mes.

La comunicació a la direcció general de comerç en relació amb activitats que també estan subjectes a la Llei 18/2020 es manté a la nova redacció de l'apartat 2 de l'article 17 del Decret Llei 1/2009 (article 2.3 Avantprojecte). Es recomana valorar si és necessari aquest termini d'un mes, ja que semblaria que si la tramitació és telemàtica aquesta comunicació hauria de poder ser tramesa de forma immediata.

Amb la nova redacció que es dona a l'article 17.3 del Decret Llei 1/2009, s'exigeix que les comunicacions comercials no subjectes a la Llei 18/2020 s'aportin un mes abans de l'obertura de l'establiment. Des d'una perspectiva jurídica caldria revisar aquesta qüestió, la possibilitat de demorar l'eficàcia de les comunicacions ha estat implícitament reconeguda per l'ordenament jurídic¹⁶, per exemple, l'antic article 71.bis.3 de la Llei 30/1992¹⁷ establia que les “declaracions responsables i les comunicacions prèvies produeixen els efectes que cada cas determina la legislació corresponent i permeten, amb caràcter general, el reconeixement o exercici d'un dret o bé l'inici d'una activitat, des del dia de la presentació”. En un sentit similar, els articles 35 i 36 de la Llei 26/2010¹⁸ també permeten que la normativa sectorial estableixi efectes concrets en la declaració responsable i la comunicació prèvia, qüestió per la qual la Comissió Jurídica Assessora va considerar viable la possibilitat de demorar l'eficàcia de les comunicacions prèvies ([Dictamen 59/2012](#), FJ.V). No obstant això, cal destacar que la Llei 39/2015 ha canviat el literal de l'anterior article 71.bis.3 i que “les declaracions responsables i les comunicacions permeten el reconeixement o exercici d'un dret o bé l'inici d'una activitat des de la seva presentació”.

- Des d'un punt de vista de la simplificació procedimental, establir aquest mes aproxima la figura de la comunicació a la d'una autorització administrativa (l'estalvi en temps que generaria per l'empresari utilitzar la comunicació i començar immediatament l'activitat, es perdria amb el termini d'espera) sense que, d'altra banda, l'interessat tingui les garanties que atorga un procediment administratiu amb resolució. Així doncs, és especialment important valorar quins són els drets de tercers o els interessos generals que es pretén protegir amb aquesta mesura i justificar aquesta configuració del règim d'intervenció.

Pel que fa a la quantificació de les càrregues administratives es recomana fer-la amb detall a un annex per tal de facilitar la lectura del document. Es fan les concretes consideracions

¹⁶ L'article 7.1 de la [Llei 17/2009](#), de 23 de novembre, disposa que no té la consideració de limitació temporal “el termini màxim que es pugui imposar al prestador per iniciar la seva activitat a comptar (...) des de la realització de la comunicació prèvia o declaració responsable”.

¹⁷ [Llei 30/1992](#), de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

¹⁸ [Llei 26/2010](#), del 3 d'agost, de règim jurídic i procediment administratiu de les administracions públiques catalanes.

sobre la quantificació que s'ha efectuat a la memòria d'avaluació a l'annex 5.C d'aquest document.

2.D. Informe d'impacte econòmic i social

En aquest apartat s'haurien d'analitzar els costos i beneficis en els àmbits econòmic i social que no siguin objecte de consideració específica en els altres informes de la memòria d'avaluació (impacte pressupostari, normatiu en termes de simplificació i reducció de càrregues administratives i de gènere). En aquest sentit, i per si pot ser d'utilitat per identificar possibles impactes, es suggereix de consultar les [Recomanacions sobre la memòria d'avaluació de l'impacte de les mesures proposades: identificació dels impactes](#).

En aquest apartat de la memòria d'avaluació es valoren els possibles impactes d'algunes de les mesures que es volen adoptar. Es recomana que es faci una anàlisi acurada des de la **perspectiva de la competència**¹⁹. En concret, aquesta anàlisi s'hauria de referir als aspectes següents:

- 1) Botiques fosques (article 1.1 i 1.3 Avantprojecte): l'opció proposada estableix limitacions de superfície i d'horaris de funcionament d'aquestes botiques. A més, es permet als ajuntaments la possibilitat d'incrementar les exigències relatives a espais i augmentar la limitació d'horaris. Aquestes restriccions limiten la possibilitat d'accés dels operadors al mercat, és a dir, estableix barreres a l'accés a l'activitat econòmica i limiten la capacitat de competir dels operadors, la qual cosa podria afectar els preus.
- 2) Plataformes de venda a distància (article 1.2 Avantprojecte): se les obliga a facilitar un punt de recollida i de retorn atenent al paràmetres que fixi l'ajuntament del domicili del comprador. Això limita la seva capacitat per competir.
- 3) Establiments comercials que vulguin efectuar activitats de promoció i els establiments de venda d'excedents (article 1.5, 1.6, 1.7, 1.8 i 1.9 Avantprojecte)²⁰: l'opció proposada sembla que facilitaria la utilització de les promocions i la venda d'excedents, generant la sortida d'aquest tipus d'estocs. Tanmateix, no sembla que hagi de tenir un impacte significatiu en el volum de vendes.

Sobre aquestes mesures potser fora bo valorar la subopció consistent en reduir les restriccions existents a l'opció de no fer res, tal com s'ha demanat a la consulta pública prèvia²¹.
- 4) Mercats municipals i establiments col·lectius (articles 1.10 i 1.11 Avantprojecte): l'opció proposada flexibilitza els horaris per tal que es puguin efectuar esdeveniments promocionals, el que hauria d'afavorir l'increment de vendes i la sortida d'estocs.

¹⁹ Per tal de fer-ho, es recomana consultar la [Metodologia per a avaluar l'impacte competitiu de les normes de l'Autoritat Catalana de la Competència](#) (ACCO), sens perjudici que es sol·liciti l'informe previst a l'article 8.b) [Llei 1/2009](#), del 12 de febrer, de l'Autoritat Catalana de la Competència.

²⁰ En relació amb aquestes restriccions i les relatives a horaris comercials es recomana tenir en compte el que va assenyalar l'informe d'impacte regulatori de l'Autoritat Catalana de Competència quan es va aprovar l'Avantprojecte de Llei de comerç, serveis i fires ([IIR 21/2015](#)). Alhora, també cal remarcar que la [Comissió Europea](#) ha tornat a advertir a Espanya a 2023 de les restriccions que algunes comunitats autònomes imposen al comerç minorista dins del marc Programa d'estabilitat.

²¹ En aquest sentit, Foment Comerç.

Igual que en el cas anterior, es pot valorar també la subopció consistent en reduir les restriccions existents.

- 5) Establiments comercials de municipis conurbats (article 2.1 Avantprojecte): l'opció proposada obre la possibilitat de redefinir les trames urbanes consolidades entre municipis limítrofs conurbats, de manera que s'eliminen restriccions i es facilita la implantació d'establiments d'una major dimensió al sumar la població dels municipis. Aquesta mesura sembla que pot generar un major dinamisme comercial als municipis on s'apliqui.
- 6) Petits establiments comercials (article 2.2 Avantprojecte): l'opció proposada amplia el territori en el qual es poden instal·lar i redueix els requisits. Aquestes mesures sembla que haurien d'afavorir especialment la possibilitat d'implantació de petits establiments comercials i en aquells municipis de menys de 5.000 habitants.

D'altra banda, també cal referir-se als impactes de les mesures 1 i 2 des de la **perspectiva ambiental i de mobilitat**. Sobre aquesta qüestió es recomana consultar les observacions de l'Àrea de Millora de la Regulació de data 5 d'abril de 2023.

Ahora, fora bo que es valorés **l'impacte sobre el territori** de les mesures 5 i 6. Les consideracions efectuades sobre el Decret llei 1/2009 es focalitzen en explicar les mesures adoptades; seria convenient que s'afegís la valoració sobre els efectes que es preveuen en el territori a curt, mig i llarg termini. A més, no sembla que les mesures hagin de tenir els mateixos efectes sobre els municipis més petits que sobre els municipis més grans. Tampoc des d'una perspectiva social té el mateix impacte la implantació dels establiments comercials en entorns urbans amb més ús residencial i en entorns rurals amb menys ús residencial²².

Així mateix, caldria ampliar les consideracions que es fan en relació amb la **perspectiva de les pimes**, indicant quins efectes específics s'espera que totes les mesures anteriors tinguin sobre aquestes. En especial, caldria referir-se a les mesures previstes a l'article 2.2 que semblen dissenyades per facilitar la implantació al territori dels establiments comercials més petits.

3) Comparació de les opcions considerades

Un cop completada l'anàlisi dels efectes de les opcions considerades, en aquest apartat s'hauria de concloure breument per què les solucions que aporta l'opció proposada són millors que l'opció de "*no fer res*". L'elecció d'aquesta opció hauria de respectar els principis de bona regulació.

En aquest apartat, la unitat promotora ha fet una breu reflexió sobre les opcions en termes de quin és el millor instrument per fer les modificacions que s'ha decidit adoptar. Fora convenient també valorar el contingut de les opcions, és a dir, les raons per adoptar les modificacions esmentades.

Per tal que la comparació d'alternatives es visualitzi de forma clara, a més, es suggereix d'incorporar un quadre de comparació d'opcions de regulació com annex. S'adjunta una proposta a l'apartat 5.D.

4) Implementació, seguiment i avaluació de la norma

²² L'eina #34 del [Better Regulation Toolbox](#) de la Comissió Europea explica com valorar els impactes territorials.

En aquest apartat cal posar en relleu si s'han previst les mesures d'execució necessàries per garantir la implementació i el compliment de la nova regulació, si ja s'han establert els indicadors relacionats amb els objectius de la intervenció que permetin valorar l'eficàcia i eficiència de l'opció triada, així com si ja es disposa d'una planificació per efectuar el seguiment i l'avaluació de la norma aprovada.

A la memòria d'avaluació efectuada només s'estableix quin departament i unitat tenen atribuïdes les competències sobre comerç i han de controlar la implementació, el seguiment i l'avaluació de la futura norma.

Es recomana ampliar les explicacions i fer referència des del punt de vista de la implementació a les qüestions següents:

- La necessitat que els ajuntaments despleguin moltes de les mesures previstes per tal que aquestes siguin efectives.
- Si des de l'Administració de la Generalitat s'han previst actuacions per tal de donar suport als municipis en aquest desplegament. Tal com podrien ser:
 - o Fer activitats de formació i difusió sobre la nova llei.
 - o Facilitar guies o altres materials per establir les delimitacions dels trams urbans consolidats.
 - o Desenvolupar una xarxa amb els responsables tècnics de les diferents administracions.
 - o Establir plans d'inspeccions coordinats de les diferents administracions públiques responsables.

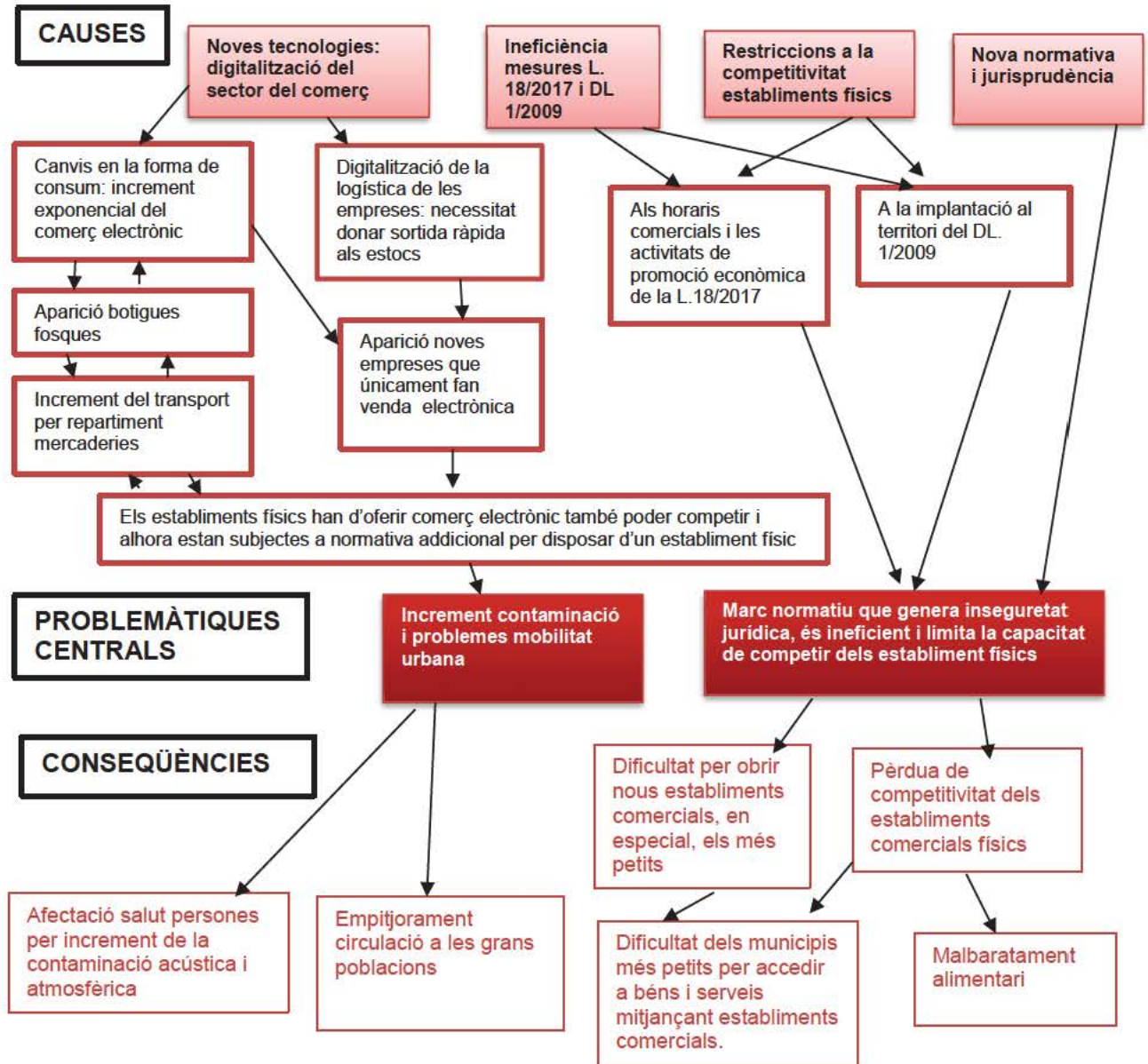
D'altra banda, en relació amb la previsió d'indicadors que permetin valorar l'aplicació de les mesures proposades no es fa cap esment. Sens perjudici del millor criteri de la unitat promotora, es proposen com a indicadors:

- o Nombre d'activitats de difusió sobre la nova llei realitzades,
- o Nombre de trames urbanes consolidades aprovades.
- o Nombre d'establiments comercials oberts
- o Nombre de treballadors del sector comercial.
- o Volum de compravendes minoristes.

Per si us pot ser d'utilitat podeu consultar la Memòria d'avaluació del Projecte de decret d'Administració digital ([apartat 4](#)).

5. Annexos

5.A. Arbre del problema





5.B. Test de pimes

Sens perjudici que com s'ha assenyalat caldria ampliar al cos de la memòria d'avaluació les consideracions que conté en relació amb la dimensió d'empresa, sobre el Test elaborat es fan les alertes següents:

Preguntes 1 i 2: no s'ha especificat a quines activitats fan referència les xifres que es faciliten, fora bo fer-ho.

Pregunta 6: cal respondre negativament, atès que només s'han quantificat les càrregues administratives. S'entén que perquè la unitat no considera altres costos de compliment rellevants. Fora bo indicar-ho a les observacions.

Pregunta 7 i 8: s'ha contestat afirmativament. La resposta a la pregunta 7 ha de referir-se a si s'afecta la capacitat de competir de les pimes de manera que suposi un increment de preu dels productes o una reducció significativa dels seus marges derivats dels costos. Pel que fa a la pregunta 8, les limitacions es refereixen a si la norma imposa requisits per a l'obtenció d'autoritzacions que impedeixin les pimes accedir al mercat, si la norma en produeix un increment significatiu de costos d'entrada o sortida, o si s'estableixen normes tècniques o de qualitat.

Fora bo, que tal com s'ha assenyalat, al cos de la memòria d'avaluació s'analitzin les mesures des de la perspectiva de la competència. De les explicacions que s'incloguin allà ha de deduir-se també les raons per contestar afirmativament aquestes dues preguntes.

5.C. Identificació i quantificació de les càrregues administratives

En relació amb la identificació i la quantificació de les càrregues administratives, cal assenyalar que la memòria d'avaluació recull a l'informe d'impacte normatiu una explicació del que es considera que es simplifica des de la perspectiva procedimental, la qual us suggerim revisar un cop analitzades les qüestions abans indicades en relació amb els règims d'intervenció.

Pel que fa a la quantificació, es fa una estimació a l'apartat "2.B. Informe d'impacte normatiu en termes de simplificació i reducció de càrregues administratives" en relació amb la memòria justificativa necessària per implantar petits establiments comercials fora de la trama urbana consolidada. Alhora, es recull a un annex una quantificació. Sobre aquesta cal assenyalar:

- No s'acaba d'entendre què s'està calculant en relació amb el Registre d'empreses i establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció i temporada ni en relació amb el Pla de competitivitat del comerç urbà. En tot dos casos, sens perjudici del millor coneixement de la unitat promotora, sembla que es tracta de costos per a l'Administració pública i no per a les empreses²³.

²³ Us recomanem consultar la nota breu: [Exemple de quantificació de càrregues administratives per a les empreses: el cost de compliment d'una obligació d'informació derivada d'una norma](#). Aquí s'explica com s'ha d'entendre el sentit estricte el concepte de càrrega administrativa en l'Administració de la Generalitat i també circumscriu què és obligatori quantificar als efectes de la disposició addicional primera del [Decret 131/2022](#), de 5 de juliol, del Reglament de la Llei de facilitació de l'activitat econòmica. La càrrega administrativa es limita a un tipus de cost, el de donar compliment a una obligació d'informació a l'administració o tercers.

Si es volguessin quantificar caldria determinar els recursos personals i materials que l'Administració de la Generalitat ha de destinar per crear i gestionar el Registre, així com per elaborar el Pla de competitivitat, i aquest seria un contingut de l'apartat "2.A. Informe d'impacte pressupostari". Tanmateix, sembla que ni el Registre s'ha creat ni s'ha elaborat el Pla, per tant, no hi ha hagut cap cost en relació amb els recursos personals i materials de l'opció de "no fer res", ni tampoc n'hi haurà respecte l'opció proposada.

- Pel que fa a la quantificació relativa a la memòria justificativa, caldria explicar què s'està quantificant. En aquest sentit, cal insistir en la necessitat d'incloure sempre una explicació sobre l'origen de les dades.

Ahora, cal tenir present que les comparacions s'han de fer de manera coherent. En aquest cas, sembla que es calcula el cost de les memòries justificatives que es venen realitzant sotmeses a llicència comercial, pel que fa a mitjans establiments comercials, grans establiments comercials i grans establiments comercials territorials. Mentre que a la proposta es calcula només el cost de les memòries justificatives que seran necessàries en relació amb els petits establiments comercials i que estaran sotmeses a comunicació comercial.

Per tal que la comparació sigui coherent, o bé: 1) només es calcula el cost de la memòria justificativa pels petits establiments, la qual cosa determinaria que no s'identifiqués cap càrrega administrativa en relació amb la normativa vigent i el seu cost fos 0; 2) es calculi el cost de totes les memòries justificatives que cal efectuar de conformitat amb l'article 9.3.b Decret Llei 1/2009, que llavors implicaria que a la proposta normativa no només s'estimés el cost d'aquesta memòria justificativa pels petits establiments sinó també per la resta.

En tot cas, tal com s'ha assenyalat, abans de refer la quantificació de les càrregues administratives, primer s'hauria de revisar la tècnica d'intervenció administrativa proposada, després fer la seva identificació sistemàtica del règim de comunicació, tant de la normativa vigent (articles 17 i 18 Decret Llei 1/2009) com de la proposta normativa (nova redacció dels articles 17 i 18 Decret Llei 1/2009 segons articles 2.3 i 2.4 de l'Avantprojecte). Als efectes de facilitar la tasca, des de l'Àrea de Millora de la Regulació es facilita un acarament, que ha de ser revisat i corregit per la unitat promotora, que és qui coneix la matèria.

S'han marcat en negreta a l'opció proposada aquelles obligacions que són noves i s'ha subratllat aquells aspectes que es considera que cal tenir en compte.

S'acara la normativa següent:

Llei 18/2020, del 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica (Llei 18/2020)

Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials (Decret Llei 1/2009)

Avantprojecte de Llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials (Avantprojecte)

OPCIÓ DE NO FER RES	OPCIÓ PROPOSADA
Població afectada: 1) Titulars d'establiments comercials individuals i col·lectius: que vulguin fer noves implantacions, ampliacions i canvis d'establiments comercials individuals o col·lectius <u>amb una superfície igual o superior a 400 m² i inferior a 2500 m² i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 2500 m² de superfície total de venda</u> 2) Titulars d'establiments comercials <i>singulars</i>, individuals i col·lectius: que vulguin fer noves implantacions, canvis d'activitat <u>amb superfície de venda igual o superior a 400 m² i inferior a 5000 m² i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 5000 m² de superfície de venda total després de l'ampliació.</u> 3) Titulars d'establiments comercials individuals o col·lectius: que vulguin fer canvis de titular i remodelacions amb una superfície de venda <u>igual o superior a 800 m²</u>	Població afectada ²⁴: 1) Titulars d'establiments comercials individuals i col·lectius: que vulguin fer noves implantacions, els canvis d'activitat dels establiments comercials, individuals o col·lectius <u>amb una superfície de venda inferior a 2500 m² i les seves ampliacions que siguin inferiors a 2500 m²²⁵ de superfície de venda total</u> 2) Titulars d'establiments comercials singulars, individuals i col·lectius: que vulguin fer els canvis de titular i les remodelacions dels establiments comercial individuals o col·lectius <u>amb una superfície de venda inferior a 2500 m²</u>
1. Presentar comunicació prèvia en el cas de les activitats de la Llei 18/2020 (article 17.2 Decret llei 1/2009 i 32.1 i annex Llei 18/2020)	1. Presentar <u>davant l'ajuntament</u> comunicació prèvia en el cas de les activitats de la Llei 18/2020 (article 2.3 de l'Avantprojecte que modifica l'article 17 Decret llei 1/2009 i article 32.1 i annex Llei 18/2020)
2. Presentar certificat tècnic (article 32.2 Llei 18/2020)	2. Presentar certificat tècnic (article 2.4 de l'Avantprojecte de llei que modifica els articles 17 i 18.1 Decret llei 1/2009 i article 32.2 Llei 18/2020)

²⁴ L'apartat 1 de l'actual article 17 de Decret 1/2009 és manté en els mateixos termes, excepte que s'afegeixen els petits establiments comercials que s'implantin fora de la trama urbana. Tanmateix, no sembla coherent amb com es modifica a l'apartat 3 i 4 de l'article 2 de l'Avantprojecte els apartats 2 i 3 de l'article 17.

²⁵ Sembla que amb la proposta normativa s'amplien els supòsits en què cal aportar documentació addicional comercial. Alhora, sembla que s'estan ampliant les previsions a activitats que no han d'aportar projecte tècnic, ja que es regeixen per l'article 32.2 i annex de la Llei 18/2020 (entre altres, activitats 120, 130, 1107, 181, 182 o 323)

OPCIÓ DE NO FER RES	OPCIÓ PROPOSADA
3. Presentar, en el cas de la comunicació prèvia de la Llei 18/2020, el projecte tècnic justificatiu del compliment dels requisits establerts per la normativa que ha de contenir a més (article 18 Decret Llei 1/2009 i article 32.3 Llei 18/2020): - Plànol de la situació - Plànol de la planta de l'establiment - Plànol de dotació de les places d'aparcament	3. Presentar el projecte tècnic justificatiu del compliment dels requisits establerts per la normativa i que ha de contenir a més²⁶ (article 2.4 de l'Avantprojecte de llei que modifica l'article 18 Decret Llei 1/2009 i article 32.3 Llei 18/2020): - Plànol de la situació - Plànol de la planta de l'establiment, <u>excepte pel canvi de titular.</u> - Plànol de la planta de l'establiment amb la distribució actual i la proposta només per les remodelacions. - Plànol de dotació de les places d'aparcament - <u>Memòria justificativa dels compliments dels requisits establerts en l'article 9.3.b) en el cas dels petits establiments que s'implantin a l'empara de l'excepció prevista a l'article 9.2.d)</u>
	Població afectada: 1) Titulars d'establiments comercials individuals i col·lectius²⁷: que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat d'establiments comercials amb una superfície de venda inferior a 800 m2 que se situïn fora de la TUC quan s'acullin a les excepcions previstes a l'article 9 i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 800

²⁶ S'ha assenyalat en negreta atès que sembla que hi haurà un seguit d'activitats de l'annex de la Llei 18/2020 que passaran de no tenir una obligació d'aportar el projecte tècnic a tenir la necessitat d'aportar-lo.

²⁷ S'entén que aquest és el nou supòsit que s'ha inclòs a lletra d de l'apartat 1 de l'article 17 per l'article 2.3 de l'Avantprojecte de llei.

OPCIÓ DE NO FER RES	OPCIÓ PROPOSADA
	m2 quadrats de superfície de venda total després de l'ampliació. 2) Titulars d'establiments comercials <i>singulars</i>, individuals i col·lectius: que vulguin fer noves implantacions i canvis d'activitat dels establiments amb una superfície de venda igual o superior a 2500 m2 i les seves ampliacions quan siguin inferiors a 5000 m2 de superfície total després de l'ampliació. 3) Titulars d'establiments comercials, individuals i col·lectius: que vulguin fer canvis de titulars i les remodelacions amb una superfície de venda igual o superior a 2.500 m2.
4. Presentar la comunicació prèvia en el cas de les activitats que <i>no</i> estan incloses a la Llei 18/2020 (article 17.2 Decret Llei 1/2009)	1. Presentar la comunicació <u>davant la direcció competent en matèria de comerç</u>, en el cas de les activitats que <i>no</i> estan incloses a la Llei 18/2020 (article 2.3 de l'Avantprojecte que modifica l'article 17 Decret Llei 1/2009 i article 32.3 i annex Llei 18/2020)²⁸
	2. Presentar el certificat tècnic, en el cas de les activitats que <i>no</i> estan incloses a la Llei 18/2020 (article 2.4 de l'Avantprojecte de llei que modifica l'article 18.1 Decret Llei 1/2009 article 32.2 Llei 18/2020)
5. Presentar el projecte tècnic justificatiu del compliment dels requisits establerts per la normativa previst a la Llei 18/2020, en el cas de les activitats que <i>no</i> estan incloses a la Llei 18/2020 que ha de contenir a més (article 18.1 del Decret Llei 18/2009 que remet a l'article	3. Presentar el projecte tècnic justificatiu del compliment dels requisits establerts per la normativa que ha de contenir²⁹ (article 2.4 de l'Avantprojecte de llei que modifica l'article 18.1 Decret Llei 1/2009 article 32.2 Llei 18/2020):

²⁸ Es marquen en negreta perquè s'entén que es produirà un increment de les comunicacions donat el nou supòsit de la lletra d de l'apartat 1 de l'article 17.

²⁹ S'ha assenyalat en negreta atès que sembla que hi haurà un seguit d'activitats de l'annex de la Llei 18/2020 que passaran de no tenir una obligació d'aportar el projecte tècnic a tenir la necessitat d'aportar-lo.

OPCIÓ DE NO FER RES	OPCIÓ PROPOSADA
13.1.b Llei 16/2015 i 18.2 Decret llei 1/2009): - Plànol de la situació - Plànol de la planta de l'establiment - Plànol de dotació de les places d'aparcament	- Plànol de la situació - Plànol de la planta de l'establiment, <u>excepte pel canvi de titular.</u> - <u>Plànol de la planta de l'establiment amb la distribució actual i la proposta només per les remodelacions.</u> - Plànol de dotació de les places d'aparcament - <u>Memòria justificativa dels compliment dels requisits establerts en l'article 9.3.b) en el cas dels petits establiments que s'implantin a l'empara de l'excepció prevista a l'article 9.2.d)</u>

Un cop efectuada la identificació definitiva es pot procedir a la quantificació d'aquestes seguint les metodologies de referència³⁰.

5.E. Quadre de comparació de les opcions de regulació

Tot seguit s'inclou una proposta de taula amb la síntesi dels impactes més rellevants que es preveuen si es manté la situació actual (opció de "no fer res") i els que es preveuen si s'adopta la proposta normativa. Caldria revisar aquesta proposta, completar-la i corregir-la, així com afegir una breu valoració sobre com una i altra opció donen compliment als objectius perseguits.

IMPACTES	COSTOS OPCIÓ 0: "NO FER RES"	BENEFICIS OPCIÓ 0: "NO FER RES"	COSTOS OPCIÓ 1: "NO FER RES"	BENEFICIS OPCIÓ 1: "PROPOSADA"
Impacte pressupostari	<u>Recursos personals i materials de l'Administració de la Generalitat i de les administracions locals</u>; es generen un seguit de costos per gestionar el control de l'aplicació de la normativa comercial. Aquests recursos estan pressupostats.		<u>Recursos personals i materials de l'Administració de la Generalitat i de les administracions locals</u>; es generen un seguit de costos per gestionar el control de l'aplicació de la normativa comercial. Es preveu una petita reducció del temps emprat en la tramitació. Aquests recursos estan pressupostats.	

³⁰ Com ja s'ha assenyalat, us recomanem consultar l'[Exemple de quantificació de càrregues administratives per a les empreses: el cost de compliment d'una obligació d'informació derivada d'una norma](#). Alhora, podeu fer servir els [fulls de càlcul](#) que consten al [web de Millora de la Regulació](#).

Impacte econòmic i social	<u>Poblacions urbanes</u>: problemes de mobilitat, contaminació atmosfèrica i acústica derivada de l'entrega de paquets.	<u>Transportistes, operadors logístics, plataformes, botiques "negres" que participen de la venda a distància</u>: tot el sector està en expansió.	<u>Poblacions urbanes</u>: problemes de mobilitat, contaminació atmosfèrica i acústica derivada de l'entrega de paquets, que es veu reduïda amb l'adopció de la proposta normativa, ja que es preveu menys desplaçaments i lliuraments fallits.	<u>Transportistes, operadors logístics, plataformes, botiques "negres" que participen de la venda a distància</u>: tot el sector està en expansió. Les restriccions poden limitar el creixement del sector.
	<u>Petits establiments comercials</u>: s'estableixen restriccions a la seva implantació a les trames urbanes consolidades que no tinguin un ús residencial dominant i la seva implantació fora de la trama urbana consolidada es configura com excepcional. El que limita la seva implantació especialment als municipis més petits.	<u>Consumidors dels municipis més petits</u>: limitada oferta comercial en establiment físic, que no afavoreix la cohesió social i l'ancoratge de la població al territori.	<u>Petits establiments comercials</u>: es permet la seva implantació a les trames urbanes consolidades que no tinguin un ús residencial dominant sempre que el municipi tingui menys de 5000 habitants i es redueixen els requisits per instal·lar-se fora de la trama. Es preveu una major instal·lació en aquestes àrees.	<u>Botiques d'excedents, mercats municipals i altres establiments col·lectius</u>: previsible increment de les vendes amb la flexibilització de les mesures de promoció i la flexibilització horaris. <u>Consumidors dels municipis més petits</u>: increment de l'oferta comercial en establiment físic, afavorida per la nova possibilitat de delimitar noves trames urbanes, com la flexibilitat d'instal·lació de petits establiments comercials. Increment de la cohesió social.
Impacte normatiu	<u>Simplificació normativa</u>: costos associats a la manca de claredat en la normativa comercial. <u>Càrregues administratives</u> de gestionar la comunicació comercial prevista a l'article 17.		<u>Càrregues administratives</u> de gestionar la comunicació comercial prevista a l'article 17. S'incrementen les càrregues atès que s'incrementen els supòsits on cal aportar projecte tècnic.³¹	<u>Simplificació normativa</u>: major claredat en la normativa comercial.

³¹ Com s'ha assenyalat en relació amb les càrregues administratives caldria revisar la configuració del règim d'intervenció i quantificar el règim de comunicació complet. Quan es tingui la nova quantificació, caldria actualitzar el quadre.

Impacte de gènere	Cap impacte rellevant	Cap impacte rellevant	Cap impacte rellevant	Cap impacte rellevant
--------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

VALORACIÓ SOBRE L'ASSOLIMENT DELS OBJECTIUS OPCIÓ 0. OPCIÓ DE "NO FER RES"	VALORACIÓ SOBRE L'ASSOLIMENT DELS OBJECTIUS OPCIÓ 1. OPCIÓ PROPOSADA
L'opció de no fer res suposa que ha de ser des dels instruments establerts a la normativa ambiental que s'impulsin actuacions per reduir la contaminació acústica i atmosfèrica que genera el transport de mercaderies derivat del comerç electrònic. La normativa vigent, en general, facilita la implantació al territori de nous establiments comercials garantint un model de creixement sostenible territorialment. Tanmateix es produeixen efectes no desitjats en aquells municipis més petits i despoblats on l'ús residencial no és dominant, i on no es poden instal·lar petits establiments que contribueixen a frenar el despoblament. La normativa vigent preveu determinades restriccions relatives als horaris comercials i a les promocions econòmiques que són desproporcionades, ja que no faciliten la competitivitat dels establiments comercials físics.	L'opció proposada suposa que des de l'àmbit de la normativa comercial s'impulsin actuacions per reduir la contaminació acústica i atmosfèrica que genera el transport de mercaderies derivat del comerç electrònic a les grans ciutats. La normativa proposada facilitarà la implantació al territori de nous petits establiments comercials, en aquells municipis més petits i despoblats on l'ús residencial no és dominant, fet que pot contribuir a frenar el despoblament de determinades zones. La normativa proposada elimina restriccions relatives als horaris comercials i a les promocions econòmiques per impulsar la competitivitat dels establiments comercials físics.

II. Observacions sobre el text proposat

Sens perjudici del millor criteri de l'Assessoria jurídica, en relació amb la versió inicial del text que es va trametre a l'Àrea de Millora de la Regulació en data 12 de maig de 2023, es fan les consideracions següents:

- En relació amb les modificacions relatives a les botigues fosques i la venda a distància es remet a les consideracions efectuades a les observacions de l'Àrea de Millora de la Regulació trameses en data 5 d'abril de 2023 sobre l'Avantprojecte de llei pel qual es regula el procés de lliurament dels productes adquirits a distància. Alhora, es fa notar que la regulació prevista no és igual en un i l'altre avantprojecte, si finalment es decideix tramitar els dos, es recomana que les modificacions relatives a les botigues fosques i a la venda a distància s'inclouin únicament a l'Avantprojecte de llei pel qual es regula el procés de lliurament dels productes adquirits a distància, per evitar riscos pel que fa a la coherència dels textos quan aquests es tramiten en paral·lel³².

³² [Notícia](#) sobre les dificultats del BOE per la modificació de la Llei sobre infraccions i sancions de l'ordre social.

- Pel que fa a les modificacions relatives a la comunicació dels establiments comercials es recomana revisar la coherència amb el sistema establert a la Llei 18/2020.
- Finalment, tal com s'ha manifestat a la consulta pública prèvia³³ fora convenient revisar que el text s'ajusta als diferents pronunciaments del Tribunal Constitucional³⁴. Alhora, es recomana considerar si hi ha altres mesures en la normativa vigent que es modifica que no estan complint els objectius pels quals van ser previstos i que fora bo derogar tal com s'ha fet amb el Pla de competitivitat del comerç urbà.

III. Observacions sobre la tramitació

Sens perjudici del criteri de l'Assessoria jurídica sobre la tramitació de la iniciativa i el compliment a les obligacions de publicitat activa que estableix la normativa de transparència³⁵, es recomana, especialment, que es considerin els aspectes següents:

1. Encara no està publicat el document de retorn de la consulta pública prèvia al portal Participa³⁶.
2. Respecte la configuració de la comunicació comercial, fora bo consultar a l'Oficina de Gestió Empresarial que és la responsable de Finestreta Única Empresarial als efectes de garantir la coherència en la tramitació la comunicació comercial.
3. En relació amb les restriccions de competència, fora bo sol·licitar –com s'ha assenyalat a la memòria general- l'informe a l'Autoritat Catalana de la Competència (article 8.b de la Llei 1/2009)
4. Pel que fa a la regulació de serveis de la informació a l'article 1.2 de l'Avantprojecte, cal sol·licitar l'informe a la Comissió Europea previst a l'article 5 Reial decret 1337/1999³⁷.

Ester Diéguez
Rodríguez - DNI [REDACTED] (SIG)
Firmado digitalmente por Ester Diéguez Rodríguez -
DNI 52425782L (SIG)
Nombre de reconocimiento (DN): c=ES,
o=Departament de la Presidència, 2.5.4.97=VATES-
[REDACTED], ou=Empleat públic de nivell alt de
signatura, sn=Diéguez Rodríguez - DNI [REDACTED],
givenName=Ester, serialNumber=IDCES [REDACTED],
cn=Ester Diéguez Rodríguez - DNI [REDACTED] (SIG)
Fecha: 2023.06.09 13:08:16 +02'00'

Responsable d'anàlisi de projectes normatius

Paula Ortí Ferrer
- DNI [REDACTED] (SIG)
Signat digitalment
per Paula Ortí Ferrer -
DNI [REDACTED] (SIG)
Data: 2023.06.09
13:29:28 +02'00'

Cap de l'Àrea de Millora de la Regulació

³³ En aquest sentit s'ha pronunciat ANGED.

³⁴ Com s'ha assenyalat, a la consulta pública prèvia s'han fet altres alertes d'adequació formal de la normativa.

³⁵ [Instrucció 2/2023](#), sobre el Catàleg de publicitat activa de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i de les entitats del seu sector públic. [Annex Instrucció 2/2023](#). Catàleg de publicitat activa.

³⁶ [Acord del Govern de 22 de gener de 2019](#), relatiu a l'oportunitat de les iniciatives legislatives del Govern i a la seva consulta pública.

³⁷ [Reial decret 1337/1999](#), de 31 de juliol, pel qual es regula la remissió d'informació en matèria de normes i reglamentacions tècniques i reglaments relatius als serveis de la societat de la informació.