



**INFORME DE RETORN DE LA CONSULTA PÚBLICA
PRÈVIA A L'AVANTPROJECTE DE LLEI PER LA
QUAL ES MODIFIQUEN LA LLEI 18/2017, DE L'1
D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL
DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE,
D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS.**

Abril de 2023



ÍNDEX

1.	INTRODUCCIÓ	3
2.	PARTICIPACIÓ I RESPOSTES AL QÜESTIONARI.....	4
3.	PROPOSTES FORMULADES	6
4.	CONCLUSIÓ.....	7



1. INTRODUCCIÓ

Aquest informe proporciona una visió de les respostes rebudes en la consulta pública prèvia sobre la iniciativa legislativa de l'Avantprojecte de Llei per la qual es modifiquen la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

Aquest informe s'emet d'acord amb la Instrucció de 8 de març de 2021 per a la tramitació d'una consulta pública prèvia a l'elaboració d'una norma i la seva publicació al Portal Participa Gencat.cat, de la Direcció General de Coordinació Interdepartamental del Departament de la Presidència i de la Direcció General de Processos Electorals i Participació Ciutadana del Departament d'Acció Exterior i Transparència.

El període de consulta pública prèvia va tenir lloc entre el 22 de febrer de 2023 i el 22 de març de 2023. L'objectiu d'aquesta consulta era recollir l'opinió, el posicionament i les propostes de les entitats i persones interessades en les diferents qüestions que planteja la memòria preliminar de l'Avantprojecte de Llei per la qual es preveu modificar determinats aspectes de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

Aquest document segueix la finalitat pretesa en la Memòria preliminar, la qual no és més que l'actualització de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials d'acord amb les transformacions econòmicosocials i digitals que afecten el sector comercial, tant en l'àmbit de l'ordenació de l'activitat comercial, com en el d'equipaments comercials, a més de revisar els articles afectats per la Sentència del Tribunal Constitucional 117/2022, de 29 de setembre, de 2022, publicada en el BOE 262, d'1 de novembre de 2022, segons els objectius previstos en els apartats 2.1.1 i 2.1.2 de l'esmentada Memòria preliminar.

La participació es va articular a partir d'un qüestionari estructurat en cinc preguntes específiques contextualitzades dins de la necessitat, valoració i/o alternatives de les modificacions proposades, amb espai lliure per presentar propostes, observacions i qualsevol tipus de plantejament envers l'objectiu que es persegueix, tenint en compte tots els punts de vista possiblement afectats.

Les preguntes s'han plantejat per orientar o guiar la participació respecte de les qüestions més rellevants de l'Avantprojecte de Llei, sens perjudici de l'aportació de punts de vista nous, no previstos, o de la possibilitat d'alertar sobre disfuncions que els diferents plantejaments inicials poguessin generar.



A la primera es pregunta sobre si es considera que els modificacions proposades de la Llei 18/2017, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, d'ordenació dels equipaments comercials són necessàries.

La segona sobre si considera que hi ha altres aspectes de les normatives afectades que caldria modificar amb antelació.

La tercera sobre com es valoren les modificacions introduïdes en la regulació de la venda d'excedents i en matèria d'horaris comercials.

La quarta sobre com es valora l'adequació dels criteris de localització i d'ordenació establerts per als petits establiments comercials.

La cinquena sobre si hi ha altres alternatives més eficients que les modificacions proposades per adequar la normativa vigent a la realitat del sector comercial.

2. PARTICIPACIÓ I RESPOSTES AL QÜESTIONARI

Han participat 6 entitats i/o empreses i una persona física que han contestat les preguntes o han aportat les seves consideracions a la Memòria preliminar de l'Avantprojecte de Llei esmentat en el Portal Participa de Gencat de l'enllaç següent:

<https://participa.gencat.cat/processes/Llei18DL1>

Aquestes entitats i/o empreses o persones físiques són:

- 1) ANGED (Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución).
- 2) CEDAC (Consell d'Empreses de Distribució d'Alimentació de Catalunya).
- 3) Foment del Treball-Foment Comerç.
- 4) PIMEComerç.
- 5) Eduard Troiano.
- 6) Col·legi d'Economistes de Catalunya.

En total han participat en el portal participa de Gencat 6 entitats i/o empreses o persones representants amb 60 persones seguidors.

D'acord amb aquestes dades, el nombre de participants totals en aquest Avantprojecte de Llei han estat de 6 entitats que han aportat els seus comentaris o han donat resposta a



les cinc preguntes establertes per la Generalitat de Catalunya en aquesta fase prèvia a la Memòria preliminar.

Les respostes dels 6 participants es poden resumir en el quadre següent:

PREGUNTES		RESPOSTES				
		Aporten arguments	Sí	No	D'acord amb modificar la llei i Decret	No d'acord amb modificar la llei i Decret
1	Considera que les modificacions proposades de la Llei 18/2017, de comerç, serveis i fires i del Decret llei 1/2009, d'ordenació dels equipaments comercials, són necessàries?	4	4	-	4	1
2	Creu que hi ha altres aspectes de les normatives afectades que caldria modificar amb antelació?	4	-	-	-	-
3	Com valora les modificacions introduïdes en la regulació de la venda d'excedents? I en matèria d'horaris comercials?	3	-	-	-	-
4	Com valora l'adequació dels criteris de localització i ordenació establerts pels petits establiments comercials introduïts pel Decret llei 1/2009?	3	-	-	-	-
5	Considera que hi ha altres alternatives més eficients que les modificacions proposades per adequar la normativa vigent a la realitat del sector comercial?	3	3	3	-	-

3. PROPOSTES FORMULADES

S'han rebut 6 aportacions, de les quals, 4 corresponen a associacions empresarials, 1 a un col·legi professional i 1 a una persona física.

Les respostes han versat, en síntesi, sobre les idees següents:

- La societat actual està en canvi permanent i la normativa sobre l'activitat comercial i d'ordenació dels equipaments comercials s'ha d'adaptar a àmbits com la digitalització o la sostenibilitat, en el sentit que les propostes que es facin tinguin en compte la vessant mediambiental, econòmica i fiscal.

- S'haurien de fer normes que no discriminin ni limitin l'activitat comercial; cal que hi hagi un equilibri entre tots els operadors, sense deixar al marge el comerç *online*



que està configurat, en gran part, per grans empreses que, en molts casos, no estan ubicades al nostre territori i que no generen riquesa ni cohesió social com les botigues físiques. Seria necessari garantir la igualtat davant de la llei entre les empreses de comerç físic i les dedicades a la venda detallista que operin *online*.

- Respecte de les vendes en promoció, es podrien eliminar les restriccions actuals per tal que cada comerciant decidís en quin moment i la manera que vol dur-les a terme, sempre respectant els drets de les persones consumidores.

La tipologia de promoció dificulta l'activitat comercial. Per tant, cal una flexibilització en el moment de presentar les vendes promocionals d'acord amb les demandes de les persones consumidores. Si aquesta flexibilització no és possible, es podrien permetre activitats promocionals en l'època de promocions o de descomptes generalitzats per donar sortida a l'estoc.

També seria adient eliminar restriccions o, si més no, flexibilitzar la regulació de les botigues d'excedents (*outlets*). Seria interessant que qualsevol establiment pogués dur a terme l'activitat de venda d'excedent d'estoc o de temporada en funció de les necessitats de cada moment.

- Pel que fa als horaris comercials, es proposa unificar l'horari de tancament tot l'any a les 21:30 h per evitar generar despeses operatives en la gestió de plantilles, de torns laborals i l'habitual confusió a les persones consumidores.

- Sobre l'apertura tots els dies d'establiments comercials d'alimentació, s'assenyala que només beneficia a grans cadenes de supermercats que sí que poden obrir els festius, cosa que posa en perill la supervivència dels establiments més petits i familiars del model de comerç català.

- Sobre l'obertura en establiments comercials en entorns amb poca densitat de població i municipis de menys de 5.000 habitants es valora positivament per combatre la desertització comercial i per abastir millor les necessitats d'aquests pobles.

- Respecte de les mesures per reduir el malbaratament alimentari de productes peribles, es proposa que l'ajuntament pugui establir l'obertura d'un dia festiu si hi ha coincidència de dos o més dies festius consecutius o bé es proposa una millora de l'eficiència en la gestió de les compres i estocs de les empreses de comerç.

- El comerç hauria de tenir veu en la planificació urbanística i en la regulació d'usos per potenciar nuclis i establiments comercials viables dins de les poblacions per tal d'assegurar l'aprovisionament a la població disseminada, tot incloent una política de foment o suport als establiments comercials amb fórmules empresarials de cooperació.



- Es proposa una simplificació de les gestions administratives i normatives que afectin el sector del comerç i serveis que ajudin a facilitar l'obertura de nous establiments, a més, del manteniment dels ja existents.
- Es proposa que les superfícies dels magatzems que utilitzen les empreses per vendre *online* a les persones consumidores finals quedin assimilades a superfície de venda.

4. CONCLUSIÓ

Cal posar de relleu que la participació en el tràmit de la consulta pública prèvia és principalment d'associacions empresarials o d'empreses de venda de productes o serveis. Residualment, també han participat d'altres entitats com col·legis professionals que també han donat resposta a la proposta d'aquest avantprojecte de llei.

Del resultat del qüestionari hi ha un gran interès en evitar una regulació que limiti o perjudiqui l'activitat comercial, incidint especialment sobre el petit i mitjà comerç en benefici de les grans empreses de comerç. També hi ha interès en què es tingui en compte a les empreses que venen via *online*. Per tant, cal una igualtat de tractament entre els operadors que intervenen en l'activitat comercial.

En el cas de les promocions, es vol una regulació amb una plena flexibilitat per tal que cada comerciant decideixi en quin moment i la manera de dur a terme aquestes promocions. També que qualsevol establiment pugui dur a terme l'activitat de venda d'excedent d'estoc o de temporada en funció de les necessitats de cada moment.

Respecte de les mesures per reduir el malbaratament alimentari de productes peribles, es proposa que l'ajuntament pugui establir l'obertura d'un dia festiu si hi ha coincidència de dos o més dies festius consecutius o bé una millora de l'eficiència en la gestió de les compres i estocs de les empreses de comerç.

Finalment, es considera necessari una regulació que s'adapti als nous temps pel que fa a l'activitat comercial i una simplificació en les gestions administratives que faciliti l'obertura de nous establiments o els ja existents, respectant sempre els drets de les persones consumidores.