



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

Memòria d'avaluació d'impacte de les mesures proposades

*** Anàlisi del context i identificació de les opcions de regulació**

Identificació del problema

Establiment dels objectius

Identificació de les opcions de regulació

*** Anàlisi de l'impacte de les opcions de regulació considerades**

Informe d'impacte pressupostari

Informe d'impacte normatiu

Informe d'impacte de gènere

Informe d'impacte econòmic i social

*** Comparació de les opcions de regulació considerades**

*** Implementació, seguiment i avaluació de la norma**

*** Annex:**

Test de Pimes



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

1) Anàlisi del context i identificació de les opcions de regulació

A) Identificació del problema

Les transformacions econòmiques, socials, ambientals i digitals dels darrers anys han deixat empremta en el sector comercial, tant en l'àmbit de l'ordenació de l'activitat comercial com en el dels equipaments comercials; des de la Direcció General de Comerç s'ha entès imprescindible impulsar una actualització de les principals disposicions normatives reguladores del comerç a Catalunya, que permeti adequar el seu contingut a l'entorn en què s'han d'aplicar.

La reforma, que ajudarà a desenvolupar el model de comerç català implementat en els darrers anys, comportarà la modificació d'alguns dels articles de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials (en endavant, Llei 18/2017 i Decret Llei 1/2009, respectivament). S'aprofitarà, a més, per incloure la revisió dels articles de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires que s'han vist afectats per la sentència del Tribunal Constitucional 117/2022, publicada en el BOE 262, d'1 de novembre de 2022.

La revisió d'alguns dels articles de la Llei 18/2017, i del Decret Llei 1/2009, ha de donar una solució als principals problemes que ha posat de relleu la implementació pràctica de les normes esmentades; així l'avantprojecte hauria de permetre:

- a) El canvi en el model productiu que provoca una rotació continuada dels productes a la venda, principalment en el sector de l'equipament de la persona que, per una banda, ha generat un augment en el nombre i freqüència de les activitats promocionals i, per l'altra, ha anat diluint progressivament les seves diferències.
- b) L'increment del malbaratament alimentari de productes peribles quan coincideixen dos o mes dies festius consecutius de tancament obligatori dels establiments comercials.
- c) La dificultat d'implantació dels petits establiments comercials en els municipis de menys de 5.000 habitants atesa la diversitat de morfologies de les edificacions en sol residencial dominant i la disseminació dels seus assentaments urbans (urbanitzacions, pedanies, nuclis petits.....).
- d) L'escassetat de parcel·les amb les característiques urbanístiques requerides per la normativa vigent, que dificulta una mixtura d'usos que faci de transició i compactació de tot el sol urbà.

B) L'establiment dels objectius

D'acord amb la problemàtica plantejada a l'apartat anterior, amb el present avantprojecte de llei es pretén donar resposta als problemes detectats en la implementació pràctica de la Llei 18/2017 i el Decret Llei 1/2019, per tal de disposar d'un marc normatiu que sigui capaç



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

d'enfrontar-se als canvis generats en el sector comercial a conseqüència de les darreres transformacions econòmiques, socials, digitals i mediambientals. Les modificacions es concreten en:

- En la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, de serveis i fires.

a) Supressió de la referència a la finalitat extintiva o incentivadora de les activitats promocionals, d'acord amb la constatació que, en aquests moments, els comerciants tendeixen a agrupar-les sota un mateix paraigües, especialment en el cas de les rebaixes i les promocions, en entendre que, malgrat que cadascuna d'elles té les seves característiques pròpies i diferents, comparteixen una finalitat comuna, la de treure l'estoc dels productes a la venda. Així, s'ha observat que cada cop és més freqüent realitzar totes dues activitats promocionals en un mateix espai temporal, pel que es considera adient que la normativa reculli aquesta realitat i no reguli les activitats promocionals en capítols diferents en funció de la seva finalitat.

La supressió de la referència a la finalitat extintiva o incentivadora de cadascuna de les activitats promocionals, tot i que no suposa una alteració substancial de les definicions regulades en la llei, si que comporta la necessitat de donar una nova redacció a aquells apartats en què s'hi fa esment expressament a la finalitat de l'activitat promocional.

b) Modificació en la regulació de la venda d'excedents, per reduir a sis mesos el límit temporal aplicable als productes, i afavorir-ne així la seva rotació, de forma que es puguin oferir com a outlet els estocs sobrants dels comerços en finalitzar cadascuna de les dues grans temporades – hivern i estiu – anuals, i per permetre als outlets realitzar promocions, i completar així la regulació establerta en la Llei 18/2017 que eliminava la prohibició de fer rebaixes. A més, s'aprofita per suprimir la creació d'un registre d'empreses i establiments dedicats a la venda d'excedents, en entendre-ho com una càrrega administrativa innecessària.

c) Canvi en la denominació d'activitats de promoció amb finalitat incentivadora, que recupera la denominació utilitzada comunament al mercat - ofertes i promocions -. S'aprofita a més per millorar el redactat d'alguns dels apartats de l'article 24, a fi de resoldre els dubtes interpretatius que la seva redacció actual comporta.

d) Nova redacció de l'article 36.5 i 36.6, per afegir els mercats municipals i els establiments col·lectius als supòsits en què un ajuntament pot sol·licitar la modificació de la franja horària de tancament obligatori dels establiments comercials; a més, s'amplia als municipis turístics la possibilitat de sol·licitar la modificació de l'esmentada franja horària.

e) Eliminació de l'exigència de l'informe previ de la Direcció General de Turisme, en la determinació de municipis turístics a efectes d'horaris comercials que es troba regulat a l'article 38, atès que la consideració de municipi turístic a efectes d'horaris comercials s'ha d'ajustar als requisits previstos a la Llei 18/2017, que difereixen del concepte de municipi turístic de la legislació de turisme vigent.



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

f) Previsió que els ajuntaments fixin un dia d'obertura comercial autoritzada en coincidir dos o mes festius consecutius, de caràcter general o local, per tal de garantir el proveïment de la població i evitar el malbaratament dels productes alimentaris peribles a la venda.

g) Modificació de l'article 69, apartats 1 i 2, que regula la prescripció de les infraccions i les sancions, a conseqüència de la sentència del Tribunal Constitucional 117/2022.

h) Nova redacció de l'article 16.3 relatiu a la venda a distància per introduir l'obligació de les empreses que es dediquin a aquesta modalitat de venda d'oferir al comprador la recollida i, si s'escau, devolució dels productes adquirits, en punts de recollida i de retorn.

i) Definició dels establiments dedicats a la venda a distància, les també anomenades les botigues fosques, i regulació dels requisits que han de complir i les limitacions a les que s'han de sotmetre

- Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

a) Supressió del límit temporal, fixat a l'article 8, per a sol·licitar la delimitació de les trames urbanes consolidades (TUC) supramunicipals, atès que condiciona l'adequació d'aquests instruments urbanístics d'ordenació comercial a possibles modificacions del teixit residencial en nuclis continus o sistemes conurbats de diferents municipis. Aquesta manca de flexibilitat de les TUC supramunicipals pot perjudicar la seva eficàcia en la consecució dels objectius perseguits pel Decret llei 1/2009 d'afavoriment i potenciació de territoris compactes, complexos i socialment cohesionats. Així mateix, d'acord amb el mateix objectiu, s'elimina el nombre mínim d'habitants del municipi amb el que ha d'estar conurbat per poder sol·licitar la TUC supramunicipal, per tal d'homogeneïtzar aquest supòsit amb el de la TUC municipal.

b) Adequació dels criteris de localització i d'ordenació dels petits establiments comercials (PEC) als establerts per a la resta de categories d'establiments, així com a determinades morfologies urbanístiques presents, especialment, en municipis petits. Aquesta millora dels criteris integra les tres modificacions següents:

- Ampliar les possibilitats d'implantació dels PEC en municipis menors o iguals a 5.000 habitants, al possibilitar la seva implantació a aquells emplaçaments on urbanísticament s'admeti l'ús comercial. Aquest fet és especialment rellevant, ja que permet ajustar l'ordenació comercial a les necessitats específiques de municipis amb teixits residencials menys densos i amb possibilitats d'implantació més limitades, i evita així desplaçaments cap a d'altres polaritats comercials properes.

- Afegir els PEC a l'excepció establerta per l'article 9.3.b, i oferir així les mateixes possibilitats d'implantació que la resta de categories d'establiments comercials.

- Eliminar la possibilitat que per agregació configurin un mitjà establiment comercial, en aquelles localitzacions on no és possible implantar aquesta categoria. Aquesta modificació dona consistència als criteris de localització i ordenació de l'ús comercial, tot eliminant dubtes interpretatius.



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

c) Reducció dels requisits exigits per a implantacions fora de la TUC i en continuïtat amb el teixit residencial, per tal de simplificar la seva acreditació, agilitzar la tramitació administrativa i adequar la configuració dels projectes comercials a les característiques específiques de l'emplaçament. L'experiència adquirida des de la vigència del Decret llei 1/2009 ha posat de relleu que el requisit de parcel·la aïllada condiona la configuració dels establiments comercials, donat que hi ha escassetat de parcel·les que compleixin aquest requisit.

d) Adequació del règim d'intervenció administrativa, a conseqüència de la modificació dels criteris de localització als quals s'ha fet referència a l'apartat b), i d'acord amb la Llei 18/2020, 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica. La revisió, que suposa una nova redacció dels articles 17 i 18 del Decret llei 1/2009, afecta al règim de comunicació a què estan subjectes els petits establiments comercials. A més, s'elimina la referència expressa a la Llei 16/2015, de 21 de juliol, de simplificació de l'activitat administrativa de l'Administració de la Generalitat i dels governs locals de Catalunya i d'impuls de l'activitat econòmica, derogada expressament per la Llei 18/2020, pel que fa al règim de comunicacions.

e) Supressió del títol IV del Decret llei 1/2009 relatiu al Pla de competitivitat del comerç urbà. Aquest Pla ha estat substituït per d'altres instruments impulsats per la Direcció General de Comerç, els quals han incorporat i ampliat els objectius previstos en aquest Pla de competitivitat.

f) Modificació de la disposició addicional tretzena afegint un punt cinquè que possibilita la implantació d'un establiment comercial de fins a 500 m² de superfície de venda en els àmbits inclosos en el Pla Director Urbanístic (PDU) d'aparcaments d'intercanvi modal transport públic-vehicle privat a l'àmbit del sistema tarifari integrat de l'ATM de Barcelona. Aquesta modificació persegueix potenciar l'ús dels espais d'intercanvi modal esmentats, mitjançant l'augment de la seva utilitat i atractiu per als usuaris del transport privat, per tal de contribuir a assolir un model de mobilitat més sostenible ambientalment.

C) Identificació de les opcions de regulació

S'han valorat les següents opcions:

Les opcions de què es disposa per solucionar els problemes esmentats són:

a) L'opció de "no fer res" o mantenir la situació actual:

La possibilitat de no fer res contribuirà a allunyar el marc normatiu vigent del sector que ha de regular, l'evolució del qual no s'aturarà perquè respon a dinàmiques econòmiques i digitals d'abast europeu, sinó mundial; en conseqüència, el sector es veurà abocat a conviure amb unes normes pensades per un model comercial que ja no és el mateix, que ha canviat i que no pot tirar enrere; la momificació del marc normatiu no el farà més fort, ans el contrari, posposarà sine die l'adopció de solucions peremptòries i inajornables.



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

Aquesta opció no hauria de ser contemplada com una de les alternatives a tenir en compte, al contrari, és urgent donar resposta a les problemàtiques prèviament esmentades i atendre així les necessitats del sector.

A més, cal ser conscients que la conseqüència més lacerant d'una inacció administrativa que suposa deixar passar l'oportunitat d'actualitzar les principals normatives comercials vigents a Catalunya, és que d'aquesta manera es contribueix decisivament a desconectar-les de la realitat del sector que han de regular i al qual haurien d'oferir les eines necessàries per afrontar el futur immediat amb la màxima estabilitat i seguretat jurídica.

b) L'opció normativa.

Com hem assenyalat prèviament considerem que l'opció normativa és la millor per oferir una solució única i generalitzable a unes problemàtiques que abasten la totalitat del territori de Catalunya.

La norma amb la que es pretén modificar alguns dels articles de la Llei 18/2017 i del Decret Llei 1/2009 ha de ser necessàriament de rang legal, atès que es tracta de modificar dues normes amb rang de llei; la única eina normativa possible en aquests casos és una llei aprovada pel Parlament de Catalunya; aquesta és, a més, l'eina jurídica més estable, la que garanteix que el resultat que finalment s'aprovi recollirà les opinions, no només de tots els sectors directament afectats per les normes modificades, sinó també de tota la ciutadania que es troba representada en alguna de les opcions polítiques presents a la cambra legislativa catalana.

Per tot això cal, quan abans millor, adequar el marc jurídic vigent, per garantir podrà respondre de forma proporcional i acurada als reptes que els canvis econòmics, socials, digitals i ambientals estan comportant en el sector d'ordenació dels equipaments comercials i de la distribució comercial.

2. Anàlisi dels impactes econòmics, socials i ambientals més rellevants

2.A. Informe d'impacte pressupostari

L'avantprojecte de llei té com a objectiu la revisió de les principals normatives comercials catalanes per tal d'adaptar-les a la transformació econòmica, social, digital i mediambiental que s'està produint al sector comercials en els darrers anys. D'una banda, amb aquesta iniciativa normativa es pretén corregir situacions ineficients i poc sostenibles, detectades amb l'experiència adquirida amb la gestió de la normativa vigent. I, de l'altra, resoldre dubtes interpretatius per atorgar major seguretat jurídica al conjunt d'empreses del sector comercial i a les diferents administracions territorials.

Per tal d'analitzar l'impacte pressupostari s'han examinat les diferents modificacions que poden tenir efectes, tant positius com negatius, sobre els recursos de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i dels ens locals, les quals es relacionen a continuació:



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

Mesura	Administració afectada	Tipus d'impacte	Observacions
Eliminació del registre d'empreses i establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada	Generalitat	Simplificació	--
Eliminació de l'informe previ preceptiu de la direcció general competent en matèria de turisme per la qualificació de municipi turístic	Ajuntament / Generalitat	Simplificació	--
Incorporació d'una comunicació prèvia perquè els municipis turístics puguin sol·licitar la modificació de la franja horària general	Ajuntament / Generalitat	Càrrega	Tràmit existent, augment esdeveniments
Incorporació d'una comunicació prèvia dels ajuntaments per fixar un dia d'obertura comercial en coincidir dos o més festius consecutius	Ajuntament / Generalitat	Càrrega	Nova comunicació
Regulació de la franja horària de servei de les botigues fosques, adequació de la zona d'espera i règim sancionador	Ajuntament	Càrrega	Tràmit existent, augment esdeveniments
Adequació i millora de la redacció relativa als punts de recollida i retorn de les empreses de venda a distància	Ajuntament	Càrrega	Tràmit existent, augment esdeveniments
Adequació dels criteris de localització dels PEC, que incrementa les possibilitats d'implantació mitjançant una comunicació prèvia	Ajuntament / Generalitat	Càrrega	Tràmit existent, augment esdeveniments
Recuperació de les trames urbanes consolidades supramunicipals en teixit residencial de nuclis continus o de sistemes conurbats	Ajuntament / Generalitat	Càrrega	Tràmit existent, augment esdeveniments
Simplificació en l'acreditació dels requisits exigits per a implantacions comercials fora de la TUC	Generalitat	Simplificació	--
Supressió del Pla de competitivitat del comerç urbà	Generalitat	Simplificació	--
Augment de les possibilitats d'implantació de determinats PEC en espais d'intercanvi modal d'estacions de ferrocarril	Ajuntament / Generalitat	Càrrega	Tràmit existent, augment esdeveniments

Pel que fa a l'impacte sobre els recursos personals i materials tant de l'Administració de la Generalitat com de les administracions locals, aquesta norma ha de suposar una reducció de càrregues a nivell de gestió, atès que presenta un balanç positiu entre la simplificació de tràmits i les noves càrregues que proposa, que es podran dur a terme amb els recursos humans i materials existents a l'administració, sense repercussió en els costos administratius i sense la necessitat d'una redistribució competencial. En aquest sentit, val a dir que únicament incorpora una nova càrrega pels ajuntaments l'obligació de comunicar l'obertura comercial quan es produeixi la coincidència de dos o mes dies festius consecutius, de caràcter general o local. La resta de càrregues detectades no creen noves obligacions d'informació, sinó que representen l'augment del nombre d'esdeveniments subjectes a comunicacions.



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

Respecte a l'impacte sobre el pressupost, tant del Govern de Catalunya com de les administracions locals, aquesta proposta no tindrà cap afectació significativa en els seus ingressos ni en les despeses. Així, malgrat el previsible augment de les comunicacions per la implantació d'establiments comercials, es considera que aquest no suposaran un increment destacable dels recursos municipals. A més, s'estima que aquesta millora de l'oferta comercial municipal també contribuirà a la reducció de les externalitats negatives derivades de la mobilitat generada per motiu de compra (disminució de la sobrecàrrega de les vies públiques, reducció de les emissions de CO₂ i NO_x), que no es traduirà en un increment directe dels ingressos, si bé pot repercutir indirectament per la millora de la circulació en les vies públiques, de l'aire o del benestar de la població, entre d'altres. Un bon exemple d'aquestes modificacions orientades a la reducció de les externalitats negatives és la possibilitat d'implantar un establiment comercial de fins a 500 m² de superfície de venda en els espais d'intercanvi modal d'estacions de ferrocarril previstes al PDU. Aquesta modificació, a partir de la millora de l'atractivitat dels espais d'intercanvi modal esmentats, pretén reduir la intensitat en l'ús del vehicle privat, per tal d'evitar els problemes de mobilitat i ambientals que generen, i ajudar a assolir un model de mobilitat més sostenible. Un altre exemple és l'adequació del redactat relatiu a que les botigues de venda a distància ofereixin la possibilitat que els compradors puguin recollir o retornar els productes adquirits en punts físics situats en l'entorn més proper.

Finalment, respecte a l'anàlisi de l'impacte de l'opció de no fer res considerada, pressuposa mantenir l'*statu quo* actual i, per tant, renunciar a la simplificació i reducció de càrregues que l'opció normativa preferida comporta. No obstant això, aquesta alternativa tampoc representaria un impacte en els recursos personals o materials de les administracions ni en el seu pressupost, però impediria la consecució dels propòsits plantejats i contribuiria, decisivament, a la desconexió entre la normativa comercial i la realitat del sector.

Per tot això, es considera que l'opció de no fer res implica un impacte major sobre els pressupostos de l'administració i no permet obtenir els objectius cercats per modificació.

2.B. Informe d'impacte normatiu en termes de simplificació i reducció de càrregues administratives

En aquest apartat s'especifiquen les càrregues administratives establertes a l'Avantprojecte de Llei per tal de procedir a la seva quantificació, d'acord amb la fórmula que determina la Guia de bones pràctiques per a l'elaboració i la revisió de normativa amb incidència en l'activitat econòmica:

Cost de la càrrega administrativa (CA) = Preu (p) x Temps (t) x Quantitat (q)

Per tant, en primer lloc cal identificar les càrregues administratives que aquesta modificació normativa imposi a les empreses.

Pel que fa a la modificació de la Llei 18/2007, la major part de les propostes no tenen afectació o la tenen sobre l'administració i, per tant, no suposen càrregues per a les empreses. Així, del conjunt de mesures previstes únicament representa una càrrega administrativa per les societats la supressió del registre d'empreses i establiments dedicats de manera exclusiva a



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

la venda d'excedents de producció o temporada, el qual té un impacte positiu al reduir una obligació d'informació existent amb la normativa vigent.

Quant a la modificació del Decret llei 1/2009, es poden identificar les actuacions amb afectació sobre les càrregues administratives següents:

1. Simplificació de l'acreditació del compliment de les condicions establertes a l'article 9.3 b vigent, per la reducció dels requisits exigits per acollir-se a aquesta excepció dels criteris de localització:
 - a. Elimina la necessitat de justificació de la localització fora de la TUC.
 - b. Suprimeix l'obligació que la parcel·la on es preveu emplaçar l'establiment comercial tingui la consideració d'aïllada, d'acord amb la definició de l'article 5.j d'aquest Decret llei 1/2009.
 - c. Flexibilitza el tipus de transport públic que ha de donar servei a la parada situada a una distància inferior a 200 m respecte l'entrada principal, tot establint que s'ha de tractar de transport públic col·lectiu.
2. Possibilitat d'implantar PEC fora de la TUC, sempre que compleixin les condicions establertes a l'article 9.3.b. Aquestes implantacions estan subjectes a la presentació d'una comunicació, que haurà d'anar acompanyada d'una memòria justificativa del compliment dels requisits establerts.
3. Eliminació del Pla de competitivitat del comerç urbà.

En aquest sentit, val a dir que la supressió del límit temporal per la delimitació de TUC supramunicipals, així com l'homogeneïtzació de la població dels municipis conurbats als de les TUC municipals, no genera una càrrega per l'empresa, ja que és una tramitació entre administracions. Així mateix, tant l'adaptació dels criteris de localització pels PEC ubicats en municipis amb una població de fins a 5.000 habitants, no suposa una nova càrrega; com la possibilitat d'implantar un establiment comercial de fins a 500 m² de superfície de venda en sistemes de comunicacions per a l'intercanvi modal de titularitat pública; atès que ja estan subjectes a la presentació d'una comunicació a l'ajuntament corresponent, sinó que ofereix més possibilitats d'implantació a les empreses, especialment les PIME, i contribueixen a la reducció de les externalitats negatives generades per la mobilitat en vehicle privat (evitant desplaçaments a altres polaritats comercials i augmentant l'atractiu d'ús de les zones destinades a facilitar la connexió amb altres modes de transport).

També s'ha d'indicar que les modificacions dels articles 17 i 18 únicament són a efectes d'adaptació a la Llei 18/2020 i de millora de la comprensió del seu redactat, ja que en aquest temps de vigència s'ha evidenciat que poden generar certa confusió respecte a l'administració on cal presentar la comunicació i a la documentació que ha de contenir, però en cap cas representen noves càrregues administratives.

Així doncs, l'única càrrega per les empreses és l'elaboració i presentació de la memòria justificativa del compliment de les condicions de l'article 9.3.b, que a continuació es detallen:



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

1. L'emplaçament ha d'estar situat en continuïtat física amb el teixit urbà residencial, que configura la TUC, sense que pugui estar separat d'aquesta per cap barrera física no permeable significativa, l'establiment comercial ha de tenir l'accés principal des del carrer perimetral a la TUC.
2. El planejament urbanístic ha d'admetre l'ús comercial amb caràcter dominant o principal en la parcel·la on es vol implantar l'establiment comercial.
3. L'establiment comercial ha d'estar a una distància inferior a 200 metres, respecte de l'entrada principal, d'una parada de transport públic col·lectiu.

Un cop identificada la càrrega administrativa esmentada es procedeix a la seva quantificació econòmica, d'acord amb la fórmula que determina la Guia de bones pràctiques per a l'elaboració i la revisió de normativa amb incidència en l'activitat econòmica:

Cost de la càrrega administrativa (CA) = Preu (p) x Temps (t) x Quantitat (q)

Pel que fa al *preu*, es refereix a la tarifa horària que inclou els costos salarials del personal per tipus d'ocupació que ha de portar a terme la tasca de gestió administrativa associada al compliment d'una obligació d'informació, més els costos generals de l'empresa que s'estimen en un 25% del preu (guany/hora).

Aquest càlcul del preu/hora es base en les dades de l'Enquesta d'estructura salarial realitzada per a Catalunya (Idescat), segons es recomana a l'Annex 2 de la Guia de Bones Pràctiques per a l'elaboració i la revisió de normativa amb incidència en l'activitat econòmica. Actualitzats a 2021, aquests preus serien els següents:

A. Empleats administratius	24,38 €
B. Tècnics i professionals de suport	32,76 €
C. Tècnics i professionals científics	40,93 €
D. Directius administració i empreses	58,63 €

Quant al *temps*, es refereix a la quantitat d'hores requerides pel personal que ha d'executar les tasques de gestió administrativa associades al compliment d'una obligació d'informació.



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

Obligació d'informació	Preu (p)				Total
	A	B	C	D	
Memòria justificativa compliment de condicions PEC (art. 9.3.b)					
temps (t)	1	2	0	0	
p x t	24,38 €	65,52 €	0	0	89,90 €

Finalment, respecte a la *quantitat* i *freqüència* en la que s'ha de realitzar la càrrega administrativa (CA), la quantitat (q) comprèn el volum de la població de les empreses afectades (n) i la freqüència (f) amb què l'activitat ha de realitzar-se cada any.

Pel que fa a la quantificació de la població d'empreses afectades (n), val a dir que és molt difícil estimar el nombre d'empreses comercials que comunicaran la seva implantació en una parcel·la fora de la TUC, que compleixi amb les condicions establertes en l'article 9.3.b.

Respecte a la freqüència (f), cal assenyalar que les obligacions d'informació únicament es produiran quan les empresa consideri un determinat emplaçament fora de la TUC idoni per implantar-se o ampliar la seva superfície de venda, sense que es pugui establir una freqüència específica per aquestes comunicacions.

Per tot això, s'ha jutjat oportú realitzar l'avaluació de la càrrega administrativa considerant el paràmetre esdeveniment, entenent com a tal el nombre de comunicacions que es realitzaran en 1 any. En aquest càlcul basat en l'esdeveniment, la freqüència passa a ser anual (f=1) i, com a conseqüència, la població és igual a la quantitat (n = q).

Així doncs, per tal d'estimar el nombre de comunicacions anuals s'ha partit de la base de l'experiència de llicències comercials per MEC, GEC i GECT sol·licitades en base a aquesta excepció, assimilant aquest comportament al de les llicències comercials. En aquest sentit, s'ha calculat el pes relatiu de les llicències comercials sol·licitades en base al 9.3.b sobre el total de llicències comercials (42%). D'acord amb aquesta metodologia i tenint en compte que actualment hi ha 222 poblacions majors de 5.000 habitants, assimilables o que siguin capital de comarca, s'estima que de mitjana es produiran 40 comunicacions/any.

A continuació es calculen les càrregues administratives, segons el valor obtingut per aquest esdeveniment.

Obligació d'informació	q	p x t	CA q x (p x t)
Memòria justificativa compliment de condicions PEC (art. 9.3.b)	40	89,90	3.596,00 €



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

D'acord amb aquests càlculs, el cost administratiu del compliment de l'obligació d'informació seria d'aproximadament 90 €/comunicació, el que representa un total de 3.596,00 € pel conjunt de comunicacions anuals.

Per tant, es pot concloure que aquesta modificació normativa no generarà càrregues administratives significatives a les empreses del sector, amb independència de la seva dimensió (micro, petita, mitjana o gran empresa), sinó que suposarà una reducció de les mateixes i un augment de les seves possibilitats d'implantació i de negoci.

Finalment, s'analitza breument l'impacte normatiu en termes de simplificació i reducció de càrregues administratives de l'opció de no actuar.

En aquest cas, cal realitzar el balanç entre les càrregues que implica la inacció i les generades per la proposta de modificació. Així, l'opció de no fer res no simplifica les càrregues referents a la memòria de justificació de l'article 9.3.b, ni elimina les suportades per les obligacions d'informació del registre d'empreses i establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada ni del Pla de competitivitat del comerç urbà. L'única obligació d'informació que l'alternativa de no fer res estalvia és la relativa a l'elaboració d'una memòria justificativa del compliment de les condicions de l'article 9.3.b pels PEC (vegeu annex núm. 1).

Per tot això, es considera que l'opció de no fer res és significativament pitjor que l'alternativa normativa escollida, ja que tenen un impacte sobre les càrregues administratives superior i, a més, no permet assolir els objectius perseguits.

Origen	Costos
Normativa vigent	76.774,37 €
Proposta normativa	3.596,14 €
Estalvi resultant	73.178,23 €

2.C. Informe d'impacte de gènere

La normativa vigent, amb la finalitat de garantir l'ús d'un llenguatge simplificat i no discriminatori i de la terminologia catalana normalitzada, exigeix l'ús no androcèntric ni sexista del llenguatge. D'acord amb aquesta previsió, l'Avantprojecte de llei fa un ús neutre del llenguatge i empra termes que en cap cas suposen una discriminació per raó de sexe. El gènere de les persones físiques que es poden veure afectades per les activitats regulades no comporta cap tipus de tractament diferenciat al llarg del text de l'Avantprojecte que es pugui traslladar a la realitat del mercat.

En el procés de tramitació d'aquest avantprojecte de llei està previst sol·licitar l'informe d'impacte de gènere a l'Institut Català de les Dones, d'acord amb el que determina l'article 36.3.b de la Llei 13/2008 de 5 de novembre, de la Presidència de la Generalitat i del Govern.



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

2.D. Informe d'impacte econòmic i social

D'acord amb les darreres dades de l'Idescat elaborades a partir de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE, a Catalunya hi ha 123.495 empreses dedicades al sector comerç. Aquestes empreses compten amb 145.107 establiments comercials, que donen ocupació a 463.800 persones, majoritàriament amb contracte indefinit (87%), de les quals un 54% són dones.

Per tant, el sector comercial té un pes significatiu en l'economia catalana tant pel valor generat (14% del PIB), com pel nombre de persones a les que dona treball (13,4% dels ocupats). De fet, aquest és un sector intensiu en el factor treball, degut a la seva estructura molt atomitzada, en de petits i mitjans establiments, on els empresaris autònoms hi tenen un pes considerable (vegeu annex núm. 2).

Aquest Avantprojecte de llei, tal i com ja s'ha manifestat en altres punts d'aquesta memòria, respon a la necessitat d'adequar la normativa a la transformació del sector comercial, tot eliminant les càrregues administratives que han esdevingut innecessàries i ampliant les alternatives comercials de les empreses.

Així doncs, aquesta modificació ha de generar beneficis econòmics pel conjunt dels establiments comercials, i especialment per a les PIME, ja que millorarà les condicions de regulació del sector, ampliarà les possibilitats d'implantació i reduirà les obligacions d'informació que han d'efectuar davant les administracions.

Així, la modificació de la Llei 18/2017 proposa millores en la regulació de les activitats promocionals, que permetran eliminar les incerteses existents en la redacció actual i impulsar les promocions.

La flexibilització de la regulació de les botigues d'excedents (outlets) contribuirà a dinamitzar aquests establiments, impulsant la venda d'excedents de producció o de temporada.

Els canvis en matèria d'horaris comercials comportaran una millora del proveïment de la població, atès que es posarà al seu abast productes i serveis oferts en el seu entorn més proper, reduint desplaçaments i contribuint en la millora del medi ambient. Així mateix, la incorporació dels mercats municipals i d'altres establiments col·lectius a l'ampliació de les opcions de modificació puntual de l'horari comercial permetrà a aquests establiments impulsar determinats esdeveniments, com per exemple tasts de nit o "shopping night", corregint el tractament diferenciat que rebien respecte de la resta d'establiments comercial i incrementant les seves possibilitats de negoci.

La previsió que les empreses dedicades a la venda de productes a distància ofereixin i facilitin punts de recollida i devolució de productes als compradors, d'acord amb els paràmetres de localització que han d'establir els respectius ajuntaments, d'una banda suposarà un cost per les empreses que han d'habilitar aquests espais, però de l'altra generarà un benefici per les empreses, els consumidors i el medi ambient, ja que al concentrar aquests actes de lliurament o retorn, s'evitaran desplaçaments i lliuraments fallits. Segons l'estudi "Comerç online i



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

mobilitat. Evolució 2018-2020", s'estima que durant l'any es produeixen més de 7 milions de desplaçaments entre lliuraments fallits (4.639.219 desplaçaments) i devolucions (2.530.234 desplaçaments), els quals es poden reduir significativament dotant de punts de recollida i retorn de productes propers als consumidors. No obstant això, cal assenyalar que la present modificació no suposa una innovació normativa, sinó una optimització de la normativa vigent, que ja preveu aquesta possibilitat en l'article 16, tot i que d'una manera més laxa i menys clara. Per tant, únicament es pot computar una part del seu impacte, positiu i negatiu, com a conseqüència d'aquest avantprojecte.

Pel que fa a la modificació del Decret llei 1/2009, afavorirà i potenciarà l'assoliment de territoris compactes, complexos i socialment cohesionats, així com la reducció dels desplaçaments de població cap a polaritats comercials properes, tot incrementant les possibilitats d'implantació dels PEC i millorant les de la resta d'establiments. Aquestes millores s'assoliran mitjançant l'eliminació del límit temporal per delimitar TUC supramunicipals i l'homogeneïtzació de la població dels municipis conurbats al de les TUC municipals; a través de l'adequació de l'ordenació dels PEC a les necessitats específiques de municipis amb teixits residencials menys densos i amb possibilitats d'implantació més limitades; simplificant els requisits per tal que els establiments es puguin implantar en parcel·les fora de la TUC i en continuïtat amb el teixit residencial; i potenciant l'atractivitat de les estacions d'intercanvi modal.

Per tot això, aquest Avantprojecte de llei suposarà beneficis a les empreses, especialment les de menor dimensió, tant per la reducció de costos generats per la normativa vigent, com pels beneficis directes obtinguts de la millora de les condicions de la seva regulació.

Quant a l'impacte a nivell social, tal i com s'ha esmentat, aquesta proposta reduirà les externalitats negatives en la mobilitat i el medi ambient generada pels desplaçaments i, possiblement, podrà incrementar l'ocupació per l'augment d'establiments comercials i per l'increment de vendes motivat per l'adaptació normativa. Per tant, contribuirà en la millora de la qualitat de vida i del benestar dels ciutadans.

Per tot això, malgrat que no es pugui quantificar econòmicament, es considera que l'aprovació d'aquesta llei serà beneficiosa pel conjunt de les empreses, de la ciutadania, i de les administracions, permetent adaptar la normativa vigent a la transformació econòmica, social, digital i mediambiental que s'està produint al sector comercials.

Finalment, es realitza una anàlisi succinta de l'impacte econòmic i social de l'opció de no actuar. Aquesta alternativa no originaria obligacions materials derivades del deure d'adoptar un determinat comportament, però tampoc corregiria les càrregues administratives existents, ni ajudaria a dinamitzar el sector mitjançant la millora de la regulació, ni tan sols contribuiria a reduir les externalitats negatives derivades de la mobilitat per motiu de compra.

Així doncs, aquesta alternativa en termes de cost-benefici seria més gravosa per l'economia i pel conjunt de la societat que l'opció normativa elegida.



AVANTPROJECTE DE LLEI PER A LA MODIFICACIÓ DE LA LLEI 18/2017, DE L'1 D'AGOST, DE COMERÇ, SERVEIS I FIRES I DEL DECRET LLEI 1/2009, DEL 22 DE DESEMBRE, D'ORDENACIÓ DELS EQUIPAMENTS COMERCIALS

3. Comparació de les opcions de regulació considerades

D'acord amb el que es detalla en els apartats anterior, donat que tant Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires com el Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'Ordenació dels equipaments comercials són normes ja consolidades, que les modificacions que es preveuen incorporar a aquests textos legals esmentats no tenen de per si prou substantivitat com per donar lloc a una llei específica, s'ha considerat que la única opció jurídica viable és instar a una modificació legislativa de normatives existents.

4. Implementació, seguiment i avaluació de la norma

En tractar-se d'un avantprojecte de llei que modifica dues lleis vigents, la seva implementació, seguiment i avaluació correspon al departament que en aquests moments té atribuïda la competència per a la seva aplicació i control, és a dir, al Departament d'Empresa i treball i, en particular, en la seva unitat impulsora, de la Direcció General de Comerç.

5 Annex

Test de Pimes


Jordi Torrades i Aladrén
Director general

Data:
2023.05.12
13:19:52
+02'00'

Director General de Comerç

ANNEX 1

QUANTIFICACIÓ DE CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: TÍTOL DE LA NORMA VIGENT

Obligacions d'informació	Art.	Preu (p) € / h				Temps (t)				p x t				Suma p x t	Freqüència / any F	Nombre empreses afectades/ esdeveniments N	Q (F * N)	Cost € Q * (p x t)
		Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.					
Memòria justificativa compliment de condicions MEC, GEC i GECT (art. 9.3.b)	9.3.b	24,38	32,76	40,93	58,63	2,00	4,00			48,77	131,04	0,00	0,00	179,81	1,00	5	5	899,03 €
Registre d'empreses i establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada	23.6	24,38	32,76	40,93	58,63	3,00	1,00			73,15	32,76	0,00	0,00	105,91	1,00	20	15	1.588,67 €
Pla de competitivitat del comerç urbà	23	24,38	32,76	40,93	58,63	1,00	1,00			24,38	32,76	0,00	0,00	57,14	1,00	1.300	1.300	74.286,67 €
Cost total	--																	76.774,37 €

Nota: S'ha considerat més adient considerar la variable esdeveniment

QUANTIFICACIÓ DE CÀRREGUES ADMINISTRATIVES: TÍTOL DE LA PROPOSTA NORMATIVA

Obligacions d'informació	Art	Preu (p) € / h				Temps (t)				p x t				Suma p x t	Freqüència F	Nombre empreses afectades/ N	Q (F * N)	Cost € Q * (p x t)
		Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.	Adm.	Tec.	Prof.	Dir.					
Memòria justificativa compliment de condicions PEC (art. 9.3.b)	9.3.b	24,38	32,76	40,93	58,63	1,00	2,00			24,38	65,52	0,00	0,00	89,90	1,00	40	40	3.596,14 €
Cost total																		3.596,14 €

Nota: S'ha considerat més adient considerar la variable esdeveniment

ESTALVI EN TERMES DE CÀRREGUES ADMINISTRATIVES:

NORMATIVA VIGENT	76.774,37 €
PROPOSTA NORMATIVA	3.596,14 €
RESULTAT (NORMATIVA VIGENT-PROPOSTA NORMATIVA)	-73.178,23 €

El Test de pimes

Dades de la iniciativa		
Títol Proposta d'Avantprojecte de Llei per la que es modifiquen la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials		
Identificació de la població d'empreses afectades		
1. Estimació del nombre d'empreses del sector afectat i del seu volum de negoci, diferenciades segons la seva dimensió: Microempreses: 104.186 empreses – 38.898 M€ Petites: 6.711 empreses – 43.909 M€ Mitjanes: 1.269 empreses – 36.087 M€ Grans: 326 empreses – 41.897 M€ 2. Estimació del nombre de treballadors ocupats a les pimes del sector: 570.765 treballadors. Observacions: Font: Informació per a l'any 2019 elaborada per l'Idescat a partir de dades de l'Estadística estructural d'empreses del sector serveis de l'INE.		
Consulta al sector afectat		
3. S'ha consultat les pimes del sector afectat o les associacions empresarials que les representen sobre el disseny de la norma i les opcions de regulació abans de començar la tramitació?	☒	☐
4. En el tràmit d'audiència es consultarà almenys aquelles associacions empresarials que representin la major part de les pimes del sector afectat?	☒	☐
Observacions: En el tràmit d'elaboració de l'Avantprojecte de Llei s'ha consultat diverses entitats representatives del sector, tals com l'Associació Nacional de Gran Empreses de Distribució (ANGED), el Consell d'Empreses		

Distribuïdors d'Alimentació de Catalunya (CEDAC), la Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC Comerç), Foment del Treball Nacional (Foment Comerç) o el Col·legi d'Economistes de Catalunya

Per altra banda en el tràmit d'audiència es preveu consultar de manera específica a les entitats, representatives del sector de les pime, següents:

- PIMEC-COMERÇ
- AGRUPAMENT DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE CATALUNYA
- AECOC, ASOCIACION DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES
- FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ
- COMERTIA
- CECOT
- BARCELONA OBERTA
- RETAILCAT

Mesurament de l'impacte sobre les pimes

- | | Sí | No |
|---|-------------------------------------|--------------------------|
| 5. S'ha quantificat les càrregues administratives que es deriven del compliment de les mesures proposades? | ☒ | ☐ |
| 6. S'ha quantificat els costos financers o els costos substantius més rellevants de la proposta normativa? | ☒ | ☐ |
| 7. Es garanteix que els costos que es generen per a les pimes no impliquen desavantatges competitius en relació amb les empreses de major dimensió? | ☒ | ☐ |
| 8. Es garanteix que les pimes poden operar en condicions de lliure competència en el mercat? | ☒ | ☐ |

Observacions:

L'Avantprojecte no introdueix noves càrregues administratives a les empreses, sinó que suposa una reducció de les càrregues existents, una millora de la regulació i una ampliació dels emplaçaments on es poden implantar, especialment de les pime.

Valoració de mesures específiques per a les pimes

- | | Sí | No |
|---|-------------------------------------|--------------------------|
| 9. S'ha avaluat alguna opció que simplifiqui o flexibilitzi el compliment de la regulació per a les empreses més petites i, alhora, permeti assolir els objectius públics perseguits? | ☒ | ☐ |

Alguns exemples són:

- a. Exempcions temporals o períodes transitoris més llargs.
- b. Exempcions totals o parcials.
- c. Reduccions o bonificacions de quotes i ajudes financeres directes.
- d. Simplificació d'obligacions d'informació.
- e. Campanyes informatives, guies d'usuari, formació específica, atenció a l'usuari o altres mesures per millorar l'accés a la informació.

f. Altres mesures que beneficiïn especialment les pimes.

- | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------|
| 10. S'ha adoptat alguna d'aquestes opcions de regulació més flexibles per a les pimes a la proposta normativa? | ☒ | ☐ |
| 11. S'ha redactat la proposta normativa en un llenguatge senzill i comprensible per a una persona sense formació específica en dret? | ☒ | ☐ |
| 12. Es contribueix a simplificar el marc regulador del sector per tal de fer-lo més accessible? | ☒ | ☐ |

Observacions:

La norma preveu la flexibilització dels criteris d'ordenació i localització de tots els establiments comercials, però especialment pel PEC, els quals beneficiaran d'una m.

A més, aquest Avantprojecte pretenen reduir les càrregues administratives, mitjançant l'eliminació de les càrregues que han esdevinguts innecessàries i la simplificació de la resta, així com dotar als PEC de les mateixes possibilitats d'implantació en emplaçaments fora de la TUC i en continuïtat amb el teixit residencial que actualment disposen formats de majors dimensions.