



	Sessió (data)
Govern	
Consell Tècnic	

Punt	
Ordre del dia	Avantprojecte de llei per a la modificació de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials

Departament impulsor	Altres Departaments	Organismes participants
Departament d'Empresa i Treball		

Informació bàsica:

Contingut de la proposta i aspectes principals

El contingut de la proposta és l'aprovació de l'Avantprojecte de llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

L'objectiu de la iniciativa és abordar una actualització de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, per tal d'adequar-les, a les transformacions econòmiques, socials, digitals i mediambientals dels darrers anys que han deixat empremta en el sector comercial, tant en l'àmbit de l'ordenació de l'activitat comercial com en el dels equipaments comercials. Es pretén, a més, corregir situacions ineficients i poc sostenibles, detectades amb l'experiència adquirida amb l'aplicació pràctica de la normativa vigent, així com resoldre dubtes interpretatius, per tal d'atorgar major seguretat jurídica al conjunt d'empreses del sector comercial i a les diferents administracions territorials. Per aquest motiu és aconsellable modificar alguns dels articles d'aquestes dues normes, que constitueixen la columna vertebral de la normativa comercial a Catalunya, per adequar el seu contingut a l'entorn que han de regular

Objectius

En relació a les modificacions de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, de serveis i fires els principals objectius són:

- Unificar la regulació de les diferents activitats de promoció de vendes, per a que la norma reflecteixi la finalitat de dinamització de les vendes que comparteixen totes les activitats de promoció, més enllà de la finalitat incentivadora o extintiva de les existències.
- Adaptar la norma al canvi de model productiu caracteritzat per un increment de la rotació dels productes a la venda, amb més promocions, més diverses i de menor duració, i una acumulació d'estocs als quals s'ha de donar sortida. Es modifica així tant la regulació de les botigues d'excedents o outlets, per reduir a sis mesos el límit temporal aplicable als estocs a comercialitzar com a excedents, com la regulació de les promocions adreçades a incentivar les vendes, resolent els dubtes que la redacció actual havia generat entre els comerciants i ampliant les opcions per realitzar promocions generalitzades. Es regula a més un nou format d'equipament comercial, les anomenades botigues fosques, vinculat a les vendes a distància .



- Reduir les obligacions o càrregues administratives innecessàries que alenteixen la tramitació administrativa, suprimint el registre d'empreses dedicades a la venda d'excedents i l'informe preceptiu de la DG de Turisme per sol·licitar la condició de municipi turístic a efectes dels horaris comercials.

- En matèria d'horaris comercials es modifica la regulació per ampliar l'oferta al consumidor, a fi d'assegurar el proveïment de la població i evitar el malbaratament de productes, especialment en la venda de productes alimentaris peribles.

- Modificar la regulació per, en allò que fa referència a la prescripció de les infraccions i de les sancions, per ajustar-la a la sentència del Tribunal Constitucional 117/2022.

En relació a les modificacions del Decret Llei 1/2009, del 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, els principals objectius són:

- Eliminar el límit temporal per a sol·licitar la delimitació de les trames urbanes consolidades.

- Adequar els criteris de localització i d'ordenació dels petits establiments comercials als establerts per a la resta de categories d'establiments, així com a determinades morfologies urbanístiques presents, especialment, en municipis petits.

- Reduir les condicions exigibles per a implantacions fora de la TUC, simplificant la seva acreditació, agilitzant la tramitació administrativa i adequant la configuració dels projectes comercials a les característiques específiques de l'emplaçament.

- Suprimir l'exigència del Pla de competitivitat del comerç urbà, què ha estat substituït per altres instruments impulsats per la Direcció General de Comerç.

- Adequar el regim d'intervenció administrativa a la modificació dels criteris de localització i a la Llei 18/2020, 28 de desembre, de facilitació de l'activitat econòmica, modificant la regulació prevista als articles 17 i 18 del decret llei.

- Facilitar la incorporació d'un nou servei a les àrees d'aparcament d'intercanvi modal per cobrir les necessitats dels viatgers. Es preveu així que aquests espais puguin disposar d'un establiment comercial de fins a 500 metres quadrats de superfície de venda.

Pressupost

No afecta. L'entrada en vigor d'aquesta norma, per si mateixa no comporta cap impacte pressupostari

Informes i al·legacions integrades en la seva tramitació (índex dels documents que componen l'expedient administratiu – amb la memòria justificativa -, convenis,...)

- Text de la disposició
- Memòria general
- Memòria avaluació impacte econòmic
- Test de PIMES

Referències, si escau, en el Pla de Govern

Eix 3 - Per un país basat en una economia del coneixement, digital i emprenedora - Àmbit 2 - Empresa i teixit productiu - Objectiu 4 - Potenciar el model català de comerç i millorar la competitivitat i la capacitat d'innovació de les empreses comercials - Mesura 1 - Actualitzar i revisar la normativa catalana de comerç, bàsicament el Decret 1/2009 i el seu reglament i la



Llei 18/2017 - del Pla de Govern.

Variables d'entorn:

Antecedents i dades de context (*)

En data 21 de febrer de 2023 el Govern va adoptar l'acord pel qual fou aprovada la memòria preliminar de l'avantprojecte de Llei per a la reforma de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires; i del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

En el tràmit de participació pública posterior a l'aprovació del Govern de la memòria preliminar corresponent a l'avantprojecte es va efectuar una consulta pública prèvia, al Portal Participa, rebent-se les consideracions formulades per entitats representatives de diversos sectors comercials, com l'Associació Nacional de Gran Empreses de Distribució (ANGED), el Consell d'Empreses Distribuïdores d'Alimentació de Catalunya (CEDAC), la Petita i Mitjana Empresa de Catalunya (PIMEC Comerç), Foment del Treball Nacional (Foment Comerç) o el Col·legi d'Economistes de Catalunya.

Observacions

Fet rellevant (Sí/No)

SI

Fet noticable (Sí/No)

SI

(*) En aquest apartat s'inclou, entre d'altres, informació referent als antecedents que emmarquen l'actuació i les dades de context més rellevants, el suport mostrat pels organismes d'ens locals i els agents socials més significatius i tota aquella informació referent als organismes participants (les seves funcions i composició, les relacions amb la Generalitat, memòria d'activitats, si escau, etc.).