



53. VERSIÓ 8. AVANTPROJECTE DE LLEI

Exposició de motius

I

La Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, ha constituït fins ara el marc regulador general de l'espai català de comunicació. Promulgada com a conseqüència del mandat establert per la Resolució 3/VI del Parlament de Catalunya, i seguint les directrius marcades pel document “La definició del model de servei públic”, elaborat en compliment de la Resolució 342/VI del Parlament, va suposar al seu moment un avanç innegable cap a l'actualització i la coherència del model audiovisual establert a Catalunya.

Si bé els principis inspiradors de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, no han perdut vigència, cal adaptar-los a la profunda transformació que ha experimentat el paisatge audiovisual en els darrers anys, com a conseqüència de la convergència creixent entre la ràdio i la televisió tradicionals, de caràcter lineal, i els serveis distribuïts a través d'internet. En efecte, tot i que la comunicació lineal conserva encara una important quota de mercat – actualment, la ràdio és el mitjà de comunicació audiovisual amb major oferta i consum de continguts en llengua catalana- en els darrers anys s'ha pogut observar com, de forma creixent, els consumidors, sobretot els més joves, accedeixen a continguts a la carta a través de televisors intel·ligents o connectats i de dispositius portàtils, que consisteixen en vídeos difosos a través d'internet i elaborats moltes vegades pels mateixos usuaris. Aquest fenomen ha donat peu, d'altra banda, al desenvolupament de nous models empresarials, com ara proveïdors de vídeo a petició i plataformes de distribució de vídeos, que ofereixen continguts audiovisuals a través d'internet, la qual cosa ha obligat els mitjans de comunicació tradicionals a introduir la prestació de serveis en línia per competir amb aquells proveïdors i plataformes pel mateix públic.

Aquest canvi en els hàbits de consum dels continguts audiovisuals ha impactat també sobre la veracitat i rigor de la informació mateixa, que s'ha vist sotmesa als riscos que comporten tant la difusió d'informació falsa o manipulada (desinformació o fake news) com l'abundància d'informació no contrastada i de poca qualitat (infodèmia), tal com s'ha pogut comprovar arran de la pandèmia de la COVID-19. La desinformació afecta la veracitat informativa en la mesura que construeix discursos que distorsionen la visibilitat d'una informació adequada, i la publicació constant de notícies no contrastades entorpeix l'accés a una informació veraç per la velocitat amb què es genera i es difon. Per combatre aquests fenòmens, cal propiciar el pensament crític de la societat, a través de l'impuls de l'alfabetització mediàtica del conjunt de la població, però també adoptar mesures destinades a prevenir la desinformació en casos particularment greus, com és el cas de la manipulació informativa intencionada, i moltes vegades coordinada, que pot impactar sobre la salut, el discurs cívic, els processos electorals, la seguretat pública o la protecció dels menors d'edat.

II

A partir d'aquestes consideracions, s'ha llançat, a nivell de la Unió Europea, l'Estratègia del Mercat Únic Digital per a Europa, que s'ha vist reflectida en la Directiva (UE) 2018/1808, del Parlament Europeu i del Consell, de 14 de novembre de 2018. Aquesta directiva modifica la Directiva 2010/13/UE, de Serveis de Comunicació Audiovisual, amb l'objectiu de reflectir totes aquestes mutacions al mercat i ha introduït com a principals mesures la inclusió en el seu àmbit d'aplicació dels serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma, l'harmonització de les regles aplicables al servei de comunicació

audiovisual televisiu lineal i al servei de comunicació audiovisual televisiu a petició, l'impuls a la promoció d'obres audiovisuals europees, la flexibilització del règim de comunicacions comercials audiovisuals en la televisió tradicional i el reforç de la independència dels reguladors audiovisuals amb la formalització de l'ERGA com a òrgan consultiu de la Comissió Europea. També es preveuen en la directiva altres mesures, com la protecció dels menors d'edat davant l'emissió de continguts que en puguin afectar el desenvolupament físic, mental o moral, i la millora de l'accés als serveis de comunicació audiovisual per part de persones amb discapacitat. La transposició de la Directiva sobre Serveis de Comunicació Audiovisual s'ha dut a terme, a nivell de la legislació bàsica de l'Estat, mitjançant la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de la comunicació audiovisual.

III

A l'hora de portar a terme aquesta transposició en l'àmbit de Catalunya, cal tenir present l'objectiu d'aconseguir una comunicació audiovisual lliure de qualsevol tipus de discriminació, violències, estereotips de gènere i que valora les diversitats. En conseqüència, l'adaptació a la normativa europea s'ha de conjuminar amb els canvis que ha experimentat el marc normatiu català amb la Llei 5/2008, del 24 d'abril, del dret de les dones a erradicar la violència masclista; la Llei 14/2010, del 27 de maig, dels drets i les oportunitats en la infància i l'adolescència; la Llei 17/2010, del 3 de juny, de la llengua de signes catalana; la Llei 11/2014, del 10 d'octubre, per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals i per a eradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia; la Llei 13/2014, del 30 d'octubre, d'accessibilitat; la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes; la Llei 17/2020, del 22 de desembre, que modifica l'esmentada Llei 5/2008, del 24 d'abril; la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació, i la Llei 4/2023, del 28 de febrer, per a la igualtat real i efectiva de les persones trans i per a la garantia dels drets de les persones LGTBI. Aquest marc fa necessari incorporar de manera transversal els principis d'igualtat de gènere i d'igualtat de tracte i no discriminació a la legislació sobre comunicació audiovisual i d'establir mesures de protecció contra la difusió de continguts il·legals, com són, entre d'altres, aquells relacionats directament amb l'abús sexual infantil, els discursos d'odi o la venda de productes o serveis prohibits, inclosos els productes falsificats, i en general, de tots aquells que impactin en l'exercici de drets fonamentals, com la llibertat d'expressió i d'informació, el dret a la privacitat, el dret a la no-discriminació i els drets dels infants i adolescents.

Vinculada amb la idea d'igualtat de tracte i no-discriminació està la d'accessibilitat universal als serveis de comunicació audiovisual, és a dir, que aquests serveis siguin accessibles en condicions d'igualtat a tota la ciutadania, sense haver de patir discriminacions o repercussions negatives per motius com la discapacitat, l'edat o la bretxa digital. D'una manera especial, i tenint en compte el vincle entre comunicació i llengua, aquesta llei ha de garantir la normalització en la comunicació audiovisual del nostre país, de l'ús de la llengua de signes catalana, llengua gestual i visual pròpia de Catalunya, en tant que dret de les persones sordes i sordcegues catalanes.

IV

L'aplicació a Catalunya del model prefixat per la Directiva (UE) 2018/1808, la legislació bàsica de l'Estat i el marc normatiu català en el seu conjunt s'ha de desenvolupar a partir dels eixos de la política audiovisual catalana, establerts en el Llibre Blanc de l'Audiovisual de Catalunya, publicat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya l'any 2018. Des d'una perspectiva estratègica, això implica, d'una banda, donar resposta als reptes derivats de la coexistència de l'audiovisual català amb l'audiovisual d'abast

espanyol i internacional, i de l'altra, expandir el model de sistema audiovisual mixt (públic-privat) de Catalunya a les noves formes de comunicació digital.

Pel que fa a la primera d'aquestes qüestions, cal recordar que l'audiovisual català ha de competir amb agents que operen en mercats de dimensions molt més grans i que l'oferta audiovisual en llengua catalana està en una posició de clar desavantatge, més agut encara quan es tracta de l'occità, aranès a l'Aran. La solució a aquesta problemàtica passa per impulsar unes estratègies d'estímul de la innovació i de generació, captació i retenció de talent, que són generadores d'avantatges competitiu i diferenciadors en aquest entorn cada cop més obert. I pel que fa al model audiovisual mixt, la concurrència entre agents públics i privats permet generar valor econòmic, social i cultural per al conjunt de la societat, en la mesura que la competència publico-privada genera un cercle virtuós, o "cursa per millorar" (race to the top), entre els prestadors públics i privats i garanteix l'existència d'una pluralitat d'agents i de continguts que responen a les necessitats i preferències de la ciutadania i asseguruen la diversitat cultural i lingüística. Aquesta estratègia s'ha d'estendre al conjunt del domini lingüístic del català, mitjançant l'establiment d'instruments de cooperació amb els governs implicats.

Per tot això, i davant l'intens creixement dels serveis audiovisuals a Internet, el desenvolupament sostenible i equilibrat de l'audiovisual de Catalunya s'ha de sustentar en una aposta renovada per un sistema audiovisual mixt, en el que coexisteixin agents públics i privats, tant en els serveis lineals com a demanda, i els mitjans públics assumeixen el paper de lideratge en la millora de la qualitat del sistema en el seu conjunt. Aquest lideratge es justifica per la relació directa que tenen els serveis públics de comunicació audiovisual amb les necessitats democràtiques, socials i culturals de cada societat i la preservació del pluralisme dels mitjans de comunicació, tal com es reconeix en el Protocol sobre el sistema de radiodifusió pública, annex al Tractat de Funcionament de la Unió Europea.

Aquests eixos estratègics s'han de focalitzar en unes determinades esferes d'actuació, concretament, l'oferta de continguts audiovisuals en català i en aranès, la prestació de serveis públics audiovisuals com a vertebradors del territori, el finançament i la sostenibilitat del sector audiovisual de Catalunya, l'afirmació de Catalunya com a factoria de continguts audiovisuals d'excel·lència i atractius i la producció d'una informació i uns continguts d'interès local plurals i de qualitat.

V

La Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya constitueix una eina fonamental per a desenvolupar les estratègies suara esmentades. En termes generals, conserva el model de la comunicació audiovisual a Catalunya establert ja per la Llei 22/2005, de 29 de desembre, és a dir, un sistema dirigit pel Govern de la Generalitat i un organisme regulador independent, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, sota la supervisió del Parlament de Catalunya, i que és integrat pel servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya, format pels mitjans públics de la Generalitat de Catalunya –la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals– i els prestats pels ens locals en forma de gestió directa, i pels mitjans de titularitat privada, prestats a l'empara d'una llicència quan es difonen a través de l'espectre radioelèctric o bé amb una comunicació prèvia al regulador audiovisual en altres casos. A la vegada, però, ha actualitzat les previsions establertes en aquella disposició a l'objecte d'adaptar el règim de la comunicació audiovisual de Catalunya a allò que disposa la Directiva (UE) 2018/1808, en el marc de la legislació bàsica de l'Estat, i també incorporar aquelles modificacions que són necessàries per actualitzar aquest marc normatiu d'acord amb allò que disposa la normativa bàsica de l'Estat, el que preveu la normativa catalana en àmbits materials concurrents i el que aconsella la pràctica en l'aplicació de la mateixa Llei 22/2005, de 29 de desembre.

El desplegament de la Directiva s'ha fet en el marc de la normativa bàsica de l'estat i tenint present els objectius estratègics descrits. En aquest sentit, s'ha previst la introducció, dins l'àmbit del servei públic de comunicació de Catalunya i dels serveis prestats per entitats privades subjectes a la llei, de les mesures previstes en la Directiva i desplegades en la legislació bàsica, com són l'ampliació de l'àmbit d'aplicació a les plataformes d'intercanvi de vídeos, el foment de l'autorregulació i la corregulació –que de forma incipient recollia ja la Llei 22/2005, de 29 de desembre-, les obligacions en matèria d'obres audiovisuals europees i les regles sobre comunicacions comercials audiovisuals.

VI

Aquestes mesures van unides de forma indissociable a l'objectiu de protegir la presència del català i de l'aranès en els mitjans de comunicació. Des d'aquesta perspectiva, és especialment preocupant la gairebé nul·la presència del català en els serveis a petició (plataformes de vídeo a la carta (VOD)), que han posat de relleu diversos informes i estudis, però que, en definitiva, no és més que una mostra de la situació d'inferioritat competitiva en què es troba la utilització del català –i de l'aranès- en els mitjans de comunicació a Catalunya. Per aquest motiu, la llei recull i actualitza les previsions de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, sobre la presència del català i l'aranès en els mitjans públics i els subjectes a llicència, introdueix les obligacions d'ús d'aquestes llengües en els serveis a petició i els subjectes a comunicació prèvia, estableix l'obligació de fomentar l'ús del català i l'aranès en l'entorn digital i en els sistemes operatius i equips de consum de continguts audiovisuals i preveu l'establiment de mesures de foment, promoció i protecció de l'ús del català i l'aranès als mitjans de comunicació, la promoció de l'espai audiovisual català en l'àmbit lingüístic de Catalunya i a nivell internacional i les obligacions sobre l'ús del català i l'aranès en la promoció de l'obra audiovisual europea.

VII

Finalment, el correcte funcionament de tot el sistema en el seu conjunt, respectant el pluralisme informatiu i les regles de la lliure competència, obliga a prevenir l'activitat audiovisual sense títol habilitant. Aquesta activitat distorsiona el mercat i constitueix una competència deslleial per als prestadors titulars de llicència, guanyada mitjançant concurs o que han complert amb el deure de comunicació prèvia els quals, a diferència dels clandestins, estan sotmesos a requeriments tècnics, de continguts de producció pròpia i europea, de publicitat, de protecció d'infants i adolescents, de protecció de l'espectador, de política lingüística i al pagament de taxes, com a obligacions imposades per la normativa d'aplicació europea, bàsica estatal i catalana i pel propi títol habilitant. A aquests efectes, la llei reforça el règim d'inspecció i sanció de les activitats audiovisuals sense títol habilitant, a partir del marc normatiu bàsic i de l'experiència en l'aplicació de les disposicions fins ara vigents, sota la premissa de millorar les actuacions de policia o d'intervenció que efectuen les administracions públiques i alhora, garantir la transparència en llur actuació. El reforçament dels mecanismes de control, inspecció i sanció s'adreça bàsicament a enfortir el règim de responsabilitat per tal de sancionar els veritables responsables autors intel·lectuals de la realització d'activitats de comunicació audiovisual sense títol habilitant, regular l'obligació de col·laboració de persones físiques i jurídiques relacionades amb l'activitat il·lícita, establir els mecanismes de cooperació amb altres administracions en aplicació dels principis de cooperació, col·laboració i assistència recíproques, la coordinació amb l'Administració General de l'Estat en l'adopció de mesures de protecció activa de l'espectre així com la prohibició de comunicacions comercials en emissores sense títol habilitant.

VIII

Aquest avantprojecte de llei s'estructura en nou títols, amb 122 articles. La part final recull dues disposicions addicionals, tres disposicions transitòries, una disposició derogatòria i tres disposicions finals. El Títol 1 recull l'objecte, les definicions i l'àmbit d'aplicació de la llei, els principis orientadors de la prestació dels serveis de comunicació audiovisual, els drets de la ciutadania envers els mitjans de comunicació i els supòsits d'autorregulació i corregulació. El Títol 2 fa referència a la presència de la llengua catalana, de l'aranès i de la llengua de signes catalana en els serveis de comunicació audiovisual. El Títol 3 estableix el sistema de governança de la comunicació audiovisual de Catalunya, a partir de les competències del Parlament, el Govern, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i els ens locals. El Títol 4 fa referència a la utilització de l'espai radioelèctric i les competències de la Generalitat al respecte, en el marc de les competències de l'Estat en matèria de telecomunicacions. El Títol 5 regula el servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya, que inclou el que és de competència de la Generalitat i el que presten els ens locals. El Títol 6 estableix l'ordenació de la prestació de serveis audiovisuals per part de subjectes privats, en virtut d'una llicència o una comunicació prèvia. En el Títol 7 es preveuen normes específiques sobre continguts audiovisuals, el Títol 8 regula la comunicació comercial audiovisual i el Títol 9 estableix les disposicions que regeixen l'activitat d'inspecció i el règim d'infraccions i sancions. Les dues disposicions addicionals fan referència, respectivament, a la realització d'una consulta sobre l'accés a la prestació de serveis de comunicació audiovisual comunitària sense ànim de lucre i al desenvolupament del model català d'administració electrònica en l'àmbit de la comunicació audiovisual de Catalunya. Les disposicions transitòries fan referència als mitjans audiovisuals d'àmbit local, la incorporació de les entitats prestadores de serveis comunitaris sense ànim de lucre ja existents en el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual i la reserva del domini públic radioelèctric necessari per a la prestació del servei de comunicació audiovisual comunitària sense ànim de lucre. La disposició derogatòria deroga la Llei 8/1996, de 5 de juliol, de regulació de la programació audiovisual distribuïda per cable de Catalunya, i la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. Les disposicions finals estableixen l'entrada en vigor de la llei i la introducció de diverses modificacions en la Llei 2/2000, de 4 de maig, reguladora del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

TÍTOL 1

Disposicions generals

CAPÍTOL 1

Objecte, definicions, àmbit d'aplicació

Article 1

Objecte

Aquesta llei té per objecte:

- a) La governança de l'espai català de la comunicació, en el marc determinat per les competències de la Generalitat de Catalunya i dels ens locals.
- b) L'organització de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat i dels serveis públics de comunicació d'àmbit local.
- c) La regulació i el control, en el marc de la normativa bàsica de l'Estat, dels serveis de comunicació audiovisual que utilitzin qualsevol dels suports i de les tecnologies disponibles dirigits al públic de Catalunya i també sobre les ofertes de comunicació audiovisual que es distribueixin al territori de Catalunya, inclosos els serveis d'intercanvi

de vídeos a través de plataforma i els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual.

d) La garantia de l'accessibilitat universal dels serveis que integren l'espai català de la comunicació, en particular a través de l'ús de la llengua de signes catalana, i d'una comunicació audiovisual lliure de discriminació, violències, estereotips de gènere i que valora les diversitats.

e) L'ús del català i de l'occità, aranès a l'Aran, en els serveis esmentats en les lletres b) i c) i el foment de la seva presència als serveis de comunicació audiovisual a petició, a les xarxes socials i a les indústries audiovisuals.

Article 2

Definicions

A l'efecte del que disposa aquesta llei s'entén per:

1. Alfabetització mediàtica: L'alfabetització mediàtica té per objectiu dotar la ciutadania amb aquelles habilitats de pensament crític que són necessàries per a discernir, analitzar realitats complexes i reconèixer la diferència entre opinions i fets, en relació amb els mitjans audiovisuals.

2. Anuncis de servei públic o de caràcter benèfic: anuncis que un prestador del servei de comunicació audiovisual difon de manera gratuïta amb un objectiu d'interès general, perquè afecten un bé públic que requereix protecció especial o promoció

3. Autopromoció: La comunicació audiovisual que informa sobre la programació del prestador del servei o sobre programes o paquets de programació determinats, o bé de les funcionalitats del mateix servei de comunicació audiovisual o en relació a productes accessoris oferts pel mateix prestador o programes i serveis procedents d'altres entitats del mateix grup empresarial audiovisual.

4. Comunicació comercial audiovisual: les imatges o sons destinats a promocionar, de manera directa o indirecta, els béns, serveis o imatge d'una persona física o jurídica dedicada a una activitat econòmica. Aquestes imatges acompanyen o s'inclouen en un programa o en un vídeo generat per usuaris a canvi d'una remuneració o contraprestació similar, o bé amb fins d'autopromoció. La publicitat televisiva o radiofònica, el patrocini, la televenda i l'emplaçament de producte són, entre altres, formes de comunicació comercial audiovisual.

5. Comunicació comercial audiovisual encoberta: la presentació verbal o visual dels béns, serveis, nom, marca o activitats d'un productor de mercaderies o un prestador en programes en què aquesta presentació tingui, de manera intencionada, per part del prestador un propòsit publicitari i pugui induir el públic a error quant a la naturalesa d'aquesta presentació. Una presentació es considerarà intencionada, en particular, si es fa a canvi d'una remuneració o contraprestació similar.

6. Concentració de mitjans de comunicació audiovisual: la posició de domini o d'influència dominant en el sector de la comunicació audiovisual de Catalunya o en alguna de les seves demarcacions.

7. Control d'un servei de comunicació audiovisual: la capacitat d'influència dominant sobre un servei de comunicació audiovisual, susceptible d'afectar el pluralisme, originada per algun factor, directe o indirecte, de participació significativa, d'acord amb l'establert per la legislació bàsica.

8. Distribuïdor de serveis de comunicació audiovisual o de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma: persona física o jurídica que contracta amb els prestadors de serveis de comunicació audiovisual o de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma la distribució de llurs continguts, amb la finalitat de subministrar una determinada oferta de serveis als usuaris finals.

9. Emissió en cadena: Emissió de la programació d'un mateix prestador de serveis de ràdio o de serveis lineals de televisió d'àmbit local en diversos àmbits mitjançant acords amb altres prestadors. L'emissió en cadena està subjecta a les limitacions establertes en aquesta llei i en la legislació bàsica de l'Estat.

10. Emplaçament de producte: tota forma de comunicació comercial audiovisual consistent en incloure o referir-se a un producte, servei o marca comercial de manera que figuri en un programa o en un vídeo generat per usuaris, a canvi d'una contraprestació.

11. Missatge publicitari: tota forma de missatge que es retransmet a canvi d'una contraprestació, o bé amb fins d'autopromoció, per part d'una empresa pública o privada o d'una persona física en relació amb una activitat comercial, industrial, artesanal o professional, a fi de promocionar el subministrament de béns o prestació de serveis, inclosos béns immobles, drets i obligacions.

12. Múltiple o múltiplex: senyal composta per a transmetre en una freqüència radioelèctrica determinada i que gràcies a la tecnologia digital, permet la incorporació dels senyals corresponents a diversos serveis de comunicació audiovisual i dels senyals corresponents a diversos serveis de televisió connectada i a serveis de comunicacions electròniques.

13. Pantalla dividida: La pantalla dividida consisteix en la difusió simultània o paral·lela de continguts audiovisuals i comunicacions comercials que pot servir per a fer activitat publicitària i de patrocini.

14. Patrocini: qualsevol contribució que una institució, empresa o una persona física no vinculada a la prestació de serveis de comunicació audiovisual o de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma, ni a la producció d'obres audiovisuals, fa al finançament de serveis de comunicació audiovisual, de plataformes d'intercanvi de vídeos o de vídeos generats per usuaris o de programes, amb la finalitat de promocionar el seu nom, marca, imatge, activitats o productes.

15. Patrocini virtual: Activitat de patrocini que utilitza publicitat virtual que permet inserir missatges publicitaris, especialment durant l'emissió d'esdeveniments esportius, mitjançant una substitució virtual dels cartells publicitaris instal·lats sobre el terreny o mitjançant la inserció de noves imatges

16. Posició de domini o influència dominant : Situació que es dona quan un prestador de serveis de comunicació audiovisual controla un servei de televisió o de ràdio, o més d'un, que totalitza més d'un 25% de l'oferta en l'àrea de difusió en què els seus serveis de comunicació audiovisual són accessibles al públic.

17. Prestador de serveis de comunicació audiovisual: la persona física o jurídica que ostenta la responsabilitat editorial sobre l'elecció dels programes i continguts del servei de comunicació audiovisual i la seva organització en un canal o en un catàleg de programes i els distribueix o els fa distribuir per un tercer. La consideració de prestador de serveis de comunicació audiovisual s'estén a la persona arrendatària d'una llicència per a la prestació de serveis de ràdio o televisió.

18. Prestador de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma: la persona física o jurídica que presta el servei de plataforma d'intercanvi de vídeos. El prestador determina l'organització del servei de plataforma d'intercanvi de vídeos mitjançant la presentació, l'etiquetatge i la seqüenciació.

19. Producció independent: Una obra es considerarà com a producció independent quan més del 50% de la seva producció estigui participada per productores independents.

20. Producció pròpia: Tots els continguts audiovisuals en què la iniciativa i la responsabilitat de l'enregistrament, o bé la propietat o els drets d'explotació, corresponen a un prestador de serveis de comunicació audiovisual, bé de manera exclusiva o bé conjuntament amb altres prestadors de serveis de comunicació audiovisual.

21. Productora independent: persona física o jurídica que no està vinculada de forma estable amb un prestador de serveis de comunicació audiovisual i que assumeix la iniciativa, la coordinació i el risc econòmic de la producció de programes o de continguts audiovisuals o per encàrrec de tercers, a canvi d'una remuneració. La vinculació estable es presumeix quan la productora i el prestador de serveis de comunicació audiovisual són part d'un mateix grup de societats, conforme a l'article 42 del Codi de Comerç, o bé

mantenen acords estables d'exclusivitat que limiten l'autonomia de les parts per a contractar amb tercers.

22. Programa: un conjunt de continguts sonors o bé d'imatges en moviment, amb o sense so, que constitueix un element unitari, independentment de la seva durada, dins d'un horari de programació o d'un catàleg elaborat per un prestador de serveis de comunicació audiovisual, inclosos els llargmetratges, els vídeos curts, les sèries les manifestacions esportives, les comèdies de situació, els documentals, els programes infantils i les obres de teatre originals, així com les retransmissions en directe d'esdeveniments, culturals o de qualsevol altre tipus.

23. Programació original de televisió: aquella programació de televisió que no consisteixi en la mera reemissió de programes la difusió dels quals s'hagi realitzat o s'estigui realitzant per un altre mitjà.

24. Programació de televisió sindicada: redifusió, en la programació d'un prestador de serveis de televisió d'àmbit local, de programes produïts o coproduïts per altres prestadors de serveis de televisió d'àmbit local que emetin en l'àmbit territorial de Catalunya.

25. Responsabilitat editorial: l'exercici de control efectiu tant sobre la selecció dels programes i continguts com sobre la seva organització, ja sigui en un horari de programació cronològic, en el cas dels serveis de ràdio o televisió, ja en un catàleg, en el cas de els serveis de comunicació audiovisual a petició. La responsabilitat editorial no implica necessàriament una responsabilitat legal pels continguts o els serveis prestats.

26. Servei de comunicació audiovisual: un servei que té com a finalitat principal, pròpia o d'una de les seves parts dissociables, oferir programes al públic en general, sota la responsabilitat editorial d'un prestador de serveis de comunicació, a fi d'informar, entretenir o educar a través de xarxes de comunicacions electròniques, així com emetre comunicacions comercials audiovisuals. Pot ser un servei lineal de ràdio o televisió o un servei a petició.

27. Servei d'intercanvi de vídeos a través de plataforma: el servei que té com a finalitat principal, pròpia o d'una de les seves parts dissociables, o bé com a funcionalitat essencial, oferir al públic en general programes, vídeos generats per usuaris o ambdues coses, sobre els quals el prestador de la plataforma no té responsabilitat editorial, a fi d'informar, entretenir o educar, a través de xarxes de comunicacions electròniques. L'organització del servei ve determinada pel prestador de la plataforma d'intercanvi de vídeos, entre altres mitjans amb algorismes automàtics, en particular mitjançant la presentació, l'etiquetatge i la seqüenciació.

28. Servei lineal de ràdio: servei de comunicació audiovisual que es presta per a l'audició simultània de programes i continguts audiovisuals, sobre la base d'un horari de programació.

29. Servei lineal de televisió: servei de comunicació audiovisual que es presta per al visionat simultani de programes i continguts audiovisuals, sobre la base d'un horari de programació.

30. Servei de comunicació audiovisual a petició (servei de comunicació audiovisual no lineal): un servei de comunicació audiovisual ofert per un prestador del servei de comunicació per al visionat o l'audició de programes i continguts en el moment triat per l'espectador o espectadora i a petició pròpia sobre la base d'un catàleg de programes seleccionat per el prestador del servei de comunicació. També es consideren serveis de comunicació audiovisual a petició els canals o qualsevol altre servei audiovisual amb responsabilitat editorial ofert a través d'una plataforma d'intercanvi de vídeos.

31. Servei de televisió local o de proximitat: servei lineal de televisió prestat dins un àmbit territorial més reduït que el del conjunt del territori de Catalunya. La televisió local es caracteritza per una programació de proximitat, generalista o temàtica, dirigida a satisfer les necessitats d'informació, de comunicació i de participació social de les comunitats locals compreses en l'àmbit territorial de què es tracti.

32. Servei de televisió d'àmbit nacional: servei lineal de televisió que es presta en el conjunt del territori de Catalunya.
33. Servei prestat a través de televisió connectada: servei, associat o no al programa audiovisual, ofert pel prestador del servei de comunicació audiovisual televisiu al qual es pot accedir a través de procediments vinculats o no amb el servei de comunicació audiovisual.
34. Telepromoció: La comunicació comercial audiovisual, en la qual el presentador o presentadora o qualsevol dels protagonistes del programa, emprant l'escenari, ambientació o l'atrezzo del programa, exposen les característiques d'un bé o servei, de manera que el missatge no pot ser emès de manera independent al programa corresponent.
35. Televenda: la comunicació audiovisual televisiva d'ofertes directes al públic amb la intenció del subministrament de béns o la prestació de serveis, inclosos els béns immobles, els drets i les obligacions, a canvi d'una remuneració.
36. Veracitat informativa : S'entén per informació veraç la que es fonamenta en fets que es poden sotmetre a una comprovació diligent, professional i fidedigna.
37. Vídeo generat per usuaris: un conjunt d'imatges en moviment, amb o sense so, que constitueix un element unitari, independentment de la seva durada, creat per un usuari o usuària i pujat a una plataforma d'intercanvi de vídeos pel seu autor o autora o per qualsevol altra persona.

Article 3

Àmbit d'aplicació subjectiu

Els preceptes d'aquesta llei s'apliquen:

- a) Al servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat.
- b) Als serveis públics de comunicació prestats pels municipis i altres entitats locals de Catalunya.
- c) Als serveis de comunicació audiovisual dirigits específicament al públic de Catalunya que estiguin prestats per empreses privades, en qualsevol dels suports i de les tecnologies disponibles.
- d) Als prestadors de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma que tenen el domicili a Catalunya o hi exerceixen principalment llurs activitats, en relació al compliment dels principis orientadors establerts als articles 5, 7, 8, 9, 10 i 11.1, a l'aplicació de les previsions dels articles 21, 22 i 23 i al compliment de les obligacions sobre presència de la llengua catalana, de l'aranès i de la llengua de signes catalana establertes al Títol 2 d'aquesta llei.
- e) Als prestadors de serveis de comunicació audiovisual a petició, pel que fa a les obligacions amb relació a la presència de la llengua catalana, de l'aranès i de la llengua de signes catalana establertes en el Títol 2 d'aquesta llei.
- f) Als distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual i de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma que difonen continguts audiovisuals compresos en l'àmbit d'aplicació d'aquesta llei i dirigits al públic de Catalunya.
- g) Als operadors de xarxes i serveis de comunicació electrònica, que es dirigeixen al públic de Catalunya, pel que fa a les obligacions i les responsabilitats que determina aquesta llei.
- h) Als subjectes no inclosos en les lletres anteriors que difonen continguts dirigits específicament al públic de tot o part del territori de Catalunya, pel que fa al compliment de les obligacions que estableix el títol 7, i als responsables de l'emissió o difusió de la publicitat en mitjans, pel que fa a les obligacions que estableix el títol 8.

CAPÍTOL 2

Principis orientadors de la prestació dels serveis de comunicació audiovisual

Article 4

Principis orientadors

La prestació de serveis de comunicació audiovisual i de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma que és objecte d'aquesta llei s'ajusta als principis orientadors establerts en aquest capítol, en el marc de la legislació bàsica de l'Estat i del dret de la Unió Europea.

Article 5

Llibertat de comunicació audiovisual

1. La prestació de serveis de comunicació audiovisual i de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma és lliure per a tota la ciutadania en el marc de l'exercici legítim dels drets fonamentals de llibertat d'expressió i d'informació, d'acord amb els límits i les condicions establerts per la Constitució, l'Estatut d'Autonomia, la legislació bàsica de l'Estat, els tractats internacionals sobre aquesta matèria ratificats per Espanya, el dret de la Unió Europea, aquesta llei i les altres lleis que hi siguin aplicables.

2. Queda prohibida la difusió de continguts orientats a l'adoctrinament o en general, a l'orientació ideològica o religiosa de caràcter excloent, dogmàtica o manipuladora contrària als drets fonamentals, inclosos els discursos que fomentin l'odi, la discriminació o la violència de qualsevol tipus.

3. Els continguts difosos pels serveis de comunicació audiovisual o pels serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma no han d'incitar al maltractament, la violència o la crueltat envers els animals, ni a causar danys al medi ambient o als béns històrics, patrimonials i culturals.

Article 6

Pluralisme

1. La comunicació audiovisual que es presta en l'àmbit d'aquesta llei ha de garantir el pluralisme, entès com l'existència d'una oferta de continguts diversificada des del punt de vista polític, religiós, social, lingüístic i cultural, a càrrec d'una pluralitat d'operadors, tant públics com privats.

2. Amb aquesta finalitat, es poden adoptar les actuacions següents:

a) Analitzar totes les possibles incidències que puguin afectar el pluralisme en l'oferta de comunicació audiovisual que entra dins l'àmbit d'aquesta llei i adoptar les mesures preventives corresponents, en cada cas.

b) Adoptar mesures de control amb l'objectiu d'evitar les concentracions en la prestació dels serveis de comunicació audiovisual. Aquestes mesures s'han de basar en l'anàlisi de la posició dels prestadors en els àmbits de cobertura i en el conjunt del sector de la comunicació.

Article 7

Respecte dels drets a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge i protecció de les dades personals

1. La prestació dels serveis que són objecte d'aquesta llei ha de respectar el dret a l'honor, el dret a la intimitat i el dret a la pròpia imatge. Aquest límit s'aplica tant als subjectes individuals com als grups socials dotats o no de personalitat.

2. Cal garantir en tot moment la protecció de les dades personals en la prestació de serveis de comunicació audiovisual i d'intercanvi de vídeos, en particular, en la difusió d'informacions a través d'aquests serveis.

Article 8

Igualtat de tracte i no-discriminació

1. Les diversitats de gènere, orientacions sexuals, cultures, edats, orígens, i capacitats, en tots els àmbits de la comunicació audiovisual, han de ser valorades i fomentades com font de riquesa per a la ciutadania i la societat en general.
2. A l'efecte de garantir aquest objectiu en l'àmbit de la comunicació audiovisual, la prestació de serveis de comunicació audiovisual i de serveis de plataforma d'intercanvi de vídeos s'ha d'ajustar als principis següents:
 - a) Respectar el dret de les persones a la igualtat de tracte i a viure amb dignitat.
 - b) Evitar tota forma de discriminació i estigmatització en el tractament de la informació, en els continguts i en la programació, inclosos els missatges comercials i la publicitat, i en particular aquelles que prenen per pretext qualsevol dels motius esmentats en la legislació vigent sobre igualtat de tracte i no-discriminació.
 - c) Garantir, en llur programació, la presència, la representativitat, la visibilitat i els referents positius dels col·lectius que poden ser objecte de discriminació i estigmatització per qualsevol dels motius esmentats en la legislació vigent sobre igualtat de tracte i no-discriminació.
3. La programació dels prestadors dels serveis esmentats en l'apartat anterior ha d'evitar la pressió estètica, en particular sobre dones, adolescents i infants, i la reproducció dels cànons estètics que produeixen i perpetuen els estereotips i les discriminacions de gènere, racials, estètiques, homofòbiques, transfòbiques i/o per raó de discapacitat.
4. Per tal d'aconseguir els objectius indicats en els apartats anteriors, cal adoptar les mesures següents:
 - a) promoure l'adopció de codis de conducta, campanyes de conscienciació i formació i qualsevol altra mesura que sigui adequada, inclosa, si s'escau, la imposició de sancions i la retirada de continguts discriminatoris, en els termes establerts en aquesta llei, per tal de garantir que els continguts emesos respectin els drets i garanties esmentats en els apartats 1,2 i 3 d'aquest article.
 - b) garantir que els mitjans de comunicació audiovisual no difonguin continguts que justifiquin o banalitzin qualsevol forma de violència masclista, LGBTIfòbica, racista o per raó de discapacitat, o que incitin a practicar-la.
 - c) vetllar pel respecte a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge de les víctimes i de les seves famílies, amb l'objectiu de garantir la no revictimització i de no interferir en el seu procés de recuperació.

Article 9

Perspectiva de gènere

1. La comunicació audiovisual que és objecte d'aquesta llei ha de garantir l'ús d'un llenguatge no sexista ni androcèntric, evitar la difusió de continguts sexistes i assegurar la presència paritària de dones i homes en tots els àmbits, amb una atenció especial als espais de coneixement i de generació d'opinió. En particular, ha de tenir en consideració la discriminació interseccional, és a dir, com els diversos eixos de discriminació afecten a diversos grups de dones.
2. Cal prevenir i evitar els missatges o continguts favorables, justificadors o que incitin a les violències masclistes en els continguts difosos pels mitjans de comunicació audiovisual, amb l'adopció, si s'escau, de les sancions corresponents, d'acord amb aquesta llei. A aquests efectes, es considera violència institucional la tolerància en la reiteració d'aquesta conducta en els serveis públics de comunicació audiovisual.
3. Cal impulsar l'adopció dels criteris de la publicitat igualitària per part de mitjans, anunciants i altres subjectes implicats en l'activitat publicitària. D'una manera especial, la publicitat ha d'evitar la pressió estètica, identificant expressament l'ús d'imatges del cos o parts del cos que hagin estat manipulades o retocades. En qualsevol cas, queden

prohibits aquells anuncis vexatoris o que fomentin estereotips de caràcter sexista, racista, estètic o de caràcter homofòbic o transfòbic, per raons de discapacitat o basats en qualsevol altra forma de discriminació.

Article 10

Drets dels infants i els adolescents

1. La prestació de serveis de comunicació audiovisual i de plataforma d'intercanvi de vídeos està subjecta al deure de protecció dels infants i els adolescents d'acord amb la legislació aplicable a aquesta matèria i amb el que estableix aquesta llei.

2. Els prestadors de serveis lineals de televisió no poden emetre cap contingut audiovisual que inclogui pornografia o violència gratuïta, en particular la que prengui per pretext qualsevol dels motius previstos en la legislació vigent sobre igualtat de tracte i no-discriminació. En el cas d'altres continguts que puguin afectar greument el desenvolupament físic, mental o moral dels infants i adolescents, són d'aplicació les restriccions horàries establertes en aquesta llei.

3. Els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual han d'oferir als usuaris la possibilitat d'emprar tecnologies existents en el mercat per a limitar l'accés als espais que poden afectar el desenvolupament físic, mental o moral dels infants i adolescents, i els han de subministrar aquest suport tecnològic sense cap cost complementari.

4. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual no poden difondre el nom, la imatge ni altres dades que permetin d'identificar els menors d'edat en els casos en què, amb o sense el consentiment de llurs pares o tutors, en puguin quedar afectats l'honor, la intimitat o la imatge, o apareixen o poden aparèixer com a víctimes, testimonis o inculpats amb relació a la comissió d'accions il·legals. Tampoc no es poden divulgar les dades relatives a la filiació d'infants i adolescents acollits o adoptats.

5. Les dades personals de menors recollits o generats per prestadors de serveis de comunicació audiovisual o de plataformes d'intercanvi de vídeos no poden ser tractades amb fins comercials, com el màrqueting directe, l'elaboració de perfils o la publicitat personalitzada basada en el comportament.

6. Els infants i els adolescents no poden ser utilitzats en anuncis publicitaris que promoguin activitats prohibides per a menors d'edat, que presentin, sense motiu justificat, menors en situacions perilloses o bé consumint begudes alcohòliques o qualsevol substància tòxica o productes destinats a baixar de pes, o que fomentin o induïxin a les persones consumidores a tenir hàbits no saludables o que justifiquin trastorns alimentaris com l'anorèxia o la bulímia, entre d'altres.

7. Els prestadors de serveis de comunicació han d'impulsar la creació de continguts que promoguin i defensin des d'una vessant positiva els drets dels infants i els adolescents.

Article 11

Accessibilitat universal de la comunicació audiovisual

1. Tota la ciutadania té dret a gaudir plenament dels serveis de comunicació audiovisual, sense haver de patir discriminacions o repercussions negatives per raó de discapacitat, edat o bretxa digital, entre d'altres.

2. A aquests efectes, els prestadors de serveis de comunicació audiovisual tenen les obligacions següents:

a) establir els mecanismes tècnics pertinents per a garantir l'accés.

b) garantir que els serveis d'accés mitjançant pàgines web siguin accessibles.

c) garantir que les guies electròniques de programació estiguin sincronitzades amb els programes i continguts que s'emeten i que aquestes guies informin de les mesures d'accessibilitat d'aquests programes i continguts audiovisuals.

d) establir mecanismes per garantir que la informació relativa a situacions d'emergència, incloses les comunicacions i anuncis públics en situacions de catàstrofes naturals, que

es faci pública a través de serveis de comunicació audiovisual, es faciliti de manera que sigui accessible.

3. Als efectes d'afavorir el compliment de les obligacions establertes en l'apartat 2, cal promoure l'adopció, per part dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual, de plans d'accessibilitat, als quals s'especifiquin els supòsits, les condicions i els percentatges d'aplicació corresponents, en funció de les diferents característiques del servei i el ritme d'implantació. Aquests plans han d'anar orientats a augmentar de forma continua i progressiva l'accessibilitat als seus serveis per a les persones amb discapacitat, d'acord amb allò que estableix la normativa sectorial d'accessibilitat.

4. En el cas dels serveis lineals de televisió, tant públics com privats, subjectes a aquesta llei, els plans d'accessibilitat han de fer accessible la seva programació, per a persones amb discapacitats sensorials i intel·lectual. Aquest propòsit s'ha d'assolir de manera progressiva, d'acord amb els terminis establerts en la normativa sectorial sobre accessibilitat, i a partir dels objectius següents:

a) serveis públics: Han de tenir subtitulada el 100% de la programació i oferir un mínim de 15 hores setmanals de continguts amb audiodescripció i 15 hores setmanals en llengua de signes catalana, bé de forma directa o a través de serveis d'interpretació específics.

b) prestadors privats: Han de tenir subtitulada el 75% de la programació i oferir un mínim de 10 hores setmanals de continguts amb audiodescripció i 7 hores setmanals en llengua de signes catalana, bé de forma directa o a través de serveis d'interpretació específics.

5. L'Administració de la Generalitat ha de posar a disposició del públic un punt de contacte per a facilitar informació i rebre queixes sobre qüestions referents a l'accessibilitat. Aquest punt de contacte ha de ser preferentment en línia, si bé ha de preveure les mesures necessàries per a facilitar-ne l'accés a les persones amb discapacitat.

Article 12

Drets dels i les professionals dels mitjans de comunicació

Les institucions públiques i les entitats privades compreses en l'àmbit d'aplicació d'aquesta llei han de garantir que l'exercici de les professions vinculades amb la comunicació audiovisual es pugui dur a terme amb ple respecte a la llibertat d'expressió dels i les professionals dels mitjans de comunicació i als altres drets reconeguts en l'exercici de les seves tasques, en particular, la clàusula de consciència i el secret professional.

Article 13

Propietat intel·lectual

La prestació de serveis de comunicació audiovisual en l'àmbit d'aquesta llei exigeix el respecte necessari dels drets reconeguts a favor de tercers d'acord amb la legislació vigent en matèria de propietat intel·lectual.

CAPÍTOL 3

Drets de la ciutadania envers els mitjans de comunicació

Article 14

Lliure elecció

1. Tota la ciutadania té dret a escollir lliurement els serveis de comunicació audiovisual que volen rebre. Tant els poders públics com els prestadors d'aquests serveis han de garantir el ple respecte d'aquest dret, sense interferir de cap manera en les decisions que adoptin al respecte els ciutadans i ciutadanes.

2. A aquests efectes, els prestadors, públics i privats, de serveis de comunicació audiovisual televisius lineals han d'emplenar els camps dels descriptors de manera que les guies electròniques de programes i/o els equips receptors mostrin la informació relativa al contingut dels programes. Aquesta informació ha de ser plenament accessible i amb aquesta finalitat, les guies electròniques de programació han d'estar sincronitzades amb els programes que efectivament s'emeten i indicar clarament quines són les mesures d'accessibilitat dels programes esmentats.

3. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual han de posar a disposició dels receptors i receptores del servei, de manera fàcil, directa i permanent, almenys la informació següent:

- a) El seu nom i domicili.
- b) Les dades que permetin posar-s'hi en contacte ràpidament i establir-hi una comunicació directa i efectiva, inclosa la seva adreça electrònica o lloc web.
- c) La informació sobre l'estructura de la propietat del mitjà, que ha d'incloure la identificació de les persones físiques o jurídiques que tenen el control directe o indirecte o exerceixen una influència significativa sobre el contingut dels serveis prestats. Aquesta identificació ha de contenir exclusivament les dades que siguin necessàries i proporcionades per a la informació de les persones usuàries i ha de respectar el dret a la protecció de dades personals i altres drets fonamentals de les persones afectades.
- d) La competència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en relació amb la supervisió d'aquest servei.

4. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual han d'introduir de forma progressiva guies electròniques de programació (EPG), interfícies de programa d'aplicacions (API) o altres sistemes d'accés perquè es faciliti l'accés a aquests recursos en condicions raonables, justes, inclusives i no discriminatòries.

Article 15

Dret a la veracitat informativa

1. Els poders públics han de vetllar per la veracitat de la informació difosa a través dels serveis de comunicació audiovisual que són objecte d'aquesta llei.

2. Amb aquesta finalitat, el Govern de la Generalitat i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en l'àmbit de les seves competències respectives, han de donar suport a l'adopció de codis ètics i de conducta per part dels sectors professionals implicats i adoptar mesures per a impulsar l'alfabetització mediàtica d'acord amb el que preveu l'article 20.

Article 16

Drets de rectificació i rèplica

1. Els prestadors dels serveis de comunicació audiovisual han de garantir l'exercici del dret de rectificació en els termes de la Llei orgànica 2/1984, de 26 de març. En el cas de les plataformes d'intercanvi de vídeos també cal garantir aquest dret respecte de la difusió de continguts que atemptin contra el dret a l'honor, la intimitat personal i familiar o el dret a comunicar o rebre lliurement informació veraç.

2. També s'ha de garantir l'exercici del dret a sol·licitar la inclusió d'un avís d'actualització de la informació continguda en notícies que no reflecteixi la situació actual de la persona interessada i, especialment, quan la informació es refereixi a actuacions policials o judicials que s'hagin vist afectades en benefici de la persona interessada com a conseqüència de decisions judicials posteriors, sempre que la seva difusió li causi un perjudici.

3. A aquests efectes, els prestadors, les plataformes i les organitzacions que els representen poden adoptar codis de conducta per a l'exercici d'aquests drets.

4. Tot això s'entén sense perjudici del dret de rectificació de les dades personals tractades pels prestadors dels serveis de comunicació audiovisual que siguin inexactes o incompletes que reconeix la normativa de protecció de dades a la persona afectada.

Article 17

Participació ciutadana

1. Qualsevol persona física o jurídica pot adreçar-se al Consell de l'Audiovisual de Catalunya i al departament de l'Administració de la Generalitat competent en matèria de serveis de comunicació audiovisual per a sol·licitar que s'adoptin les mesures necessàries per a garantir el compliment dels principis i de les obligacions que estableixen aquesta llei i les normes que la despleguen. A aquests efectes, cal adoptar les mesures corresponents per tal de garantir l'exercici d'aquest dret per part de persones amb discapacitat, per mitjà de la llengua de signes catalana i altres mitjans necessaris a aquest efecte.

2. Sense perjudici de l'exposat al paràgraf anterior, el Govern de la Generalitat i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya han d'impulsar el recurs a la mediació com a mètode de gestió de les controvèrsies entre els prestadors dels serveis de comunicació audiovisual i les persones usuàries per raó del compliment dels principis i les obligacions que deriven d'aquesta llei i en general, de la normativa en matèria audiovisual.

Article 18

Foment de la cultura audiovisual

Els poders públics de Catalunya, en l'àmbit de les seves competències respectives, han de fomentar l'ensenyament de les matèries relatives a la cultura audiovisual en el sistema educatiu i incentivar la recerca i la innovació tecnològica i artística en aquest camp, a l'objecte d'assolir la màxima competència comprensiva i expressiva en l'àmbit de la comunicació audiovisual i en l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació.

Article 19

Protecció del patrimoni audiovisual català

1. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual han d'efectuar, en els termes que s'estableixin per reglament, el dipòsit d'una còpia en suport digital de cadascun dels programes i les obres de producció pròpia, després que s'hagin difós, sens perjudici de la protecció dels drets relatius a la propietat intel·lectual establerts per la legislació vigent.

2. Els prestadors públiques de serveis de comunicació audiovisual han de digitalitzar el patrimoni audiovisual de què disposin per a garantir-ne la conservació mitjançant la tecnologia digital o la que en el futur la pugui substituir.

3. El Govern de la Generalitat ha d'adoptar les mesures necessàries per a promoure la digitalització del patrimoni audiovisual dels operadors de mitjans privats de difusió audiovisual.

Article 20

Alfabetització mediàtica

1. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya i els departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, en l'àmbit de les seves competències respectives, han d'impulsar l'alfabetització mediàtica a tots els nivells de l'ensenyament i han de promoure la seva extensió al conjunt de la societat, mitjançant polítiques públiques, estratègies i pràctiques obertes a tota la ciutadania, des dels infants fins a la gent gran.

Aquestes polítiques, estratègies i pràctiques han de permetre l'ús de totes les eines pedagògiques disponibles i garantir la plena accessibilitat lingüística i comunicativa de la informació que es transmeti.

2. Els prestadors dels serveis de comunicació audiovisual han de cooperar amb els diversos agents socioculturals implicats en l'educació en comunicació per tal de promoure l'alfabetització mediàtica.

3. Els prestadors dels serveis de comunicació audiovisual que són objecte d'aquesta llei han de garantir una informació rigorosa i de qualitat i prevenir la desinformació fent ús, si s'escau, dels serveis de verificació de dades.

CAPÍTOL 4

Autorregulació i corregulació

Article 21

Autoregulació

1. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de promoure l'autoregulació dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual i de plataforma d'intercanvi de vídeos subjectes a aquesta llei.

2. L'autoregulació ha de permetre als prestadors o les organitzacions que les representen, en cooperació, si s'escau, amb altres interessats com la indústria, el comerç o les associacions o organitzacions professionals o de consumidors, l'adopció de codis de conducta.

Article 22

Corregulació

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Administració de la Generalitat de Catalunya, en l'àmbit de les seves competències respectives, han de fomentar la utilització de la corregulació, mitjançant convenis de col·laboració o codis de conducta, com a instrument per implementar un marc normatiu que prevegi, per al compliment de les obligacions establertes, l'adopció de compromisos d'actuació per part dels prestadors de serveis de comunicació audiovisuals i de plataformes d'intercanvi de vídeos. Els convenis de col·laboració poden incloure, entre altres, el reconeixement del sistema de corregulació, el control dels processos, el finançament del sistema i la possibilitat d'intervenir, per part de l'autoritat audiovisual competent, en cas que no es realitzin els objectius previstos.

Article 23

Codis de conducta d'autoregulació i corregulació

1. Els codis de conducta que s'adoptin en els supòsits d'autoregulació o corregulació han de complir els requisits següents:

- a) Gaudir d'una acceptació àmplia entre els principals interessats en l'àmbit de Catalunya.
- b) Exposar els seus objectius de manera clara i inequívoca.
- c) Preveure un seguiment i avaluació periòdics, transparents i independents de la consecució dels objectius perseguits.
- d) Preveure els mitjans per a una aplicació efectiva, incloses unes sancions proporcionades.
- e) Preveure mecanismes de solució de reclamacions per als usuaris.
- f) Preveure sistemes de resolució extrajudicial de conflictes davant entitats acreditades.

- g) Establir mecanismes de consulta prèvia per assegurar-ne el compliment i evitar incórrer en possibles infraccions i riscos de reputació.
 - h) Establir òrgans independents de control per assegurar el compliment eficaç dels compromisos assolits.
 - i) Respectar la normativa sobre defensa de la competència.
2. Els codis de conducta aprovats en l'àmbit de Catalunya s'entenen sens perjudici dels que tinguin subscrits els prestadors a nivell estatal o de la Unió Europea.
3. En tot cas, es promourà l'adopció de codis de conducta en els àmbits següents:
- a) Protecció dels usuaris.
 - b) Protecció de la salut pública a l'àmbit audiovisual.
 - c) Protecció dels infants i adolescents als serveis de comunicació audiovisual i als serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma.
 - d) Reducció efectiva de l'exposició dels infants i adolescents a les comunicacions comercials audiovisuals relatives a aliments i begudes amb alt contingut en sal, sucres, greix, greixos saturades o àcids grassos trans, o que no s'ajusten per altres conceptes a les directrius nutricionals estatals o internacionals.
 - e) Reducció efectiva de l'exposició dels infants i adolescents a les comunicacions comercials audiovisuals relatives a begudes alcohòliques.
 - f) Protecció dels infants i adolescents de l'exposició a les comunicacions comercials audiovisuals relatives a la promoció dels jocs d'atzar.
 - g) Protecció dels usuaris respecte de continguts que atemptin contra la dignitat de la dona, o fomentin valors sexistes, discriminatoris o estereotipats.
 - h) Foment d'una imatge ajustada, respectuosa, apreciativa, inclusiva i lliure d'estereotips de les persones de minories racials o ètniques en els continguts audiovisuals i que tinguin en consideració una presència proporcional al pes i a la participació d'aquestes persones en el conjunt de la societat.
 - i) Protecció dels usuaris respecte de continguts que fomentin una imatge no ajustada o estereotipada de les persones amb discapacitat.
 - j) Protecció dels usuaris respecte de la desinformació.
 - k) Protecció dels usuaris respecte dels continguts amb violència gratuïta i pornografia.
 - l) Protecció i foment de la diversitat lingüística i cultural.
 - m) Foment de l'alfabetització mediàtica.
 - n) Protecció dels drets de propietat intel·lectual a l'àmbit audiovisual.
 - o) Col·laboració dels titulars de drets d'autor i drets connexos, els prestadors del servei de comunicació audiovisual, els prestadors del servei d'intercanvi de vídeos a través de plataforma, els serveis de pagaments electrònics o de publicitat, i altres interessats, per a l'eliminació dels continguts i activitats que vulnerin els drets de propietat intel·lectual.
 - p) Foment de continguts audiovisuals que promoguin el respecte a la natura, les accions que tinguin com a objectiu la preservació del medi ambient i alertin de les conseqüències provocades pel canvi climàtic.
 - q) Foment de continguts audiovisuals que promoguin el benestar dels animals.
4. Un cop signat un codi de conducta, els signataris ho hauran de comunicar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya i al Consell de les Persones Consumidores de Catalunya. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'haurà de verificar la conformitat d'acord amb la normativa vigent i, si no hi troba cap contradicció, en disposarà la publicació.
5. Correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya vetllar pel compliment dels objectius establerts en els codis de conducta subscrits pels prestadors de serveis de comunicació audiovisual i de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma subjectes a aquesta llei. A aquest efecte, el Consell pot dur a terme el control dels processos seguits en la seva aplicació, avaluar el compliment, i ha de verificar el sistema de finançament.
6. En cas que en l'activitat de control a què fa esment l'apartat 5, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya hagi detectat que un codi de conducta, o alguna de les seves parts, no ha resultat prou eficaç per assolir els objectius previstos, pot imposar als

signataris del codi normes més detallades o obligacions més estrictes dins dels límits establerts en aquesta llei.

TÍTOL 2

Presència de la llengua catalana, de l'aranès i de la llengua de signes catalana en els serveis de comunicació audiovisual

CAPÍTOL 1

Presència de la llengua catalana i de l'aranès en la programació dels mitjans de comunicació audiovisual de Catalunya

Article 24

Obligacions en relació amb la presència de la llengua catalana i de l'aranès del servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya i de les empreses privades prestadores de serveis de comunicació audiovisual amb subjecció al règim de llicència

1. La llengua normalment emprada en els mitjans que integren el servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya ha d'ésser la catalana, i a la Val d'Aran ha d'ésser l'aranès. Excepcionalment, es poden tenir en compte les característiques de l'audiència a la qual s'adreça el mitjà, d'acord amb els criteris que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya estableixi mitjançant instrucció en el marc de les disposicions de la normativa lingüística.

2. L'oferta mínima de continguts en llengua catalana de les empreses privades prestadores de serveis lineals de televisió i ràdio que són objecte d'aquesta llei ha de respectar els mínims següents:

a) En el cas de serveis lineals de televisió, el cinquanta per cent del temps d'emissió dels programes de producció pròpia.

b) En el cas de serveis lineals de ràdio, el cinquanta per cent del temps total d'emissió. Les condicions del compliment d'aquest mínim es poden concretar pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya en funció de les característiques de llur audiència.

3. Aquestes mateixes obligacions són aplicables, respecte de l'aranès, a les empreses privades de serveis de comunicació audiovisual que operen a l'empara d'una llicència a la demarcació d'Aran i als prestadors de serveis de comunicació audiovisual que emeten o distribueixen en règim de llicència a l'Aran.

4. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha d'incloure l'ús de la llengua catalana o aranesa en percentatges superiors als establerts com un dels criteris en l'adjudicació de les llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual.

5. Els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual, d'acord amb els termes que estableix aquesta llei, han de garantir que la major part de canals que ofereixen siguin en català i a la Val d'Aran en aranès.

6. Els mitjans que integren el servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya i els que operen a l'empara d'una llicència d'acord amb aquesta llei han de garantir que en la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que com a mínim el vint-i-cinc per cent siguin cançons interpretades en llengua catalana o en aranès.

7. Correspon al contracte programa pel que fa als prestadors públics, i al títol habilitant pel que fa als privats, delimitar l'abast i els termes en què han de complir l'obligació de contribuir al desenvolupament del sector audiovisual i de la cinematografia

Article 25

Obligacions en relació a la presència de la llengua catalana i de l'aranès en la comunicació audiovisual dels prestadors de serveis a petició i dels sotmesos al règim de comunicació prèvia

1. En els catàlegs de productes dels prestadors de serveis a petició dirigits al públic de Catalunya, cal oferir les versions en català i aranès, en expressió original, doblada, signada en llengua de signes catalana o audiodescrita en les mateixes condicions que les ofertes en altres versions. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de concretar mitjançant instrucció els criteris per a garantir aquesta igualtat, tenint en compte la presència de la llengua catalana i de l'aranès en el conjunt de l'oferta audiovisual adreçada al públic de Catalunya.
2. Aquests mateixos criteris són aplicables als serveis de comunicació audiovisual prestats a l'empareda d'una comunicació prèvia . En el cas que la comunicació prèvia s'hagi presentat davant del Consell de l'Audiovisual de Catalunya , correspon al Consell vetllar per l'aplicació d'aquest principi.

Article 26

Mesures de foment, promoció i protecció de l'ús del català i de l'aranès a les indústries audiovisuals

1. Correspon a l'Administració de la Generalitat de Catalunya el foment, la promoció i la protecció del sector audiovisual, tant pel que fa a la indústria i el col·lectiu professional, com a la producció i la potenciació d'obres i continguts audiovisuals. A aquests efectes, ha de donar prioritat a les obres i continguts produïts originalment en català o en aranès.
2. A aquest efecte, es poden adoptar, entre d'altres, les mesures de foment següents:
 - a) Subvencions específiques per al desenvolupament de projectes i l'elaboració de guions.
 - b) Subvencions per a la formació de professionals audiovisuals que intervenen en la producció d'obres audiovisuals catalanes.
 - c) Subvencions a la producció en la versió original, al doblatge i a la subtitulació i audiodescripció dels programes audiovisuals en aquestes llengües.
 - d) Mecanismes financers i de crèdit per a la distribució i la difusió d'obres audiovisuals produïdes a Catalunya.
 - e) Mesures de suport fiscal i mecenatge per a la producció i la coproducció d'obres audiovisuals catalanes.
3. En l'aplicació d'aquestes mesures s'ha de donar preferència als productors independents.
4. L'Administració de la Generalitat de Catalunya pot establir subvencions i adoptar altres mesures de foment per a donar suport a la utilització de les llengües catalana i aranesa en la programació dels mitjans de comunicació audiovisual prestats per subjectes privats.
5. L'Administració de la Generalitat de Catalunya ha de promoure la utilització de la llengua catalana en els serveis a petició mitjançant l'adopció d'acords amb les empreses titulars d'aquests serveis o altres mesures de foment que es considerin oportunes.

Article 27

Foment de l'ús del català i l'aranès a l'entorn digital

1. Els mitjans que integren el servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya han d'impulsar l'adaptació dels seus continguts en llengua catalana o aranesa per a llur difusió en l'entorn digital, en qualsevol de les plataformes i formats existents.
2. L'Administració de la Generalitat ha d'establir una línia de subvencions per als creadors i creadores de continguts en català o aranès a l'entorn digital, en particular els adreçats a infants i adolescents.
3. Així mateix, l'Administració de la Generalitat pot promoure acords amb altres entitats públiques o privades per a l'edició i la difusió de continguts en català o aranès adaptats a l'entorn digital.

Article 28

Presència de la llengua catalana i de l'aranès a les xarxes socials

El Govern ha d'adoptar les mesures adequades per tal d'afavorir, estimular i fomentar l'ús del català i l'aranès a les xarxes socials.

Article 29

Drets lingüístics en relació als sistemes operatius i la utilització d'equips de consum de continguts audiovisuals

1. En el marc de la Llei 22/2010, del 20 de juliol, del Codi de Consum de Catalunya, les persones consumidores dels serveis de comunicació audiovisual i dels serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma tenen els drets següents en relació a l'ús de la llengua catalana:

- a) Ésser atesos oralment i per escrit en la llengua oficial que escullin en les seves relacions amb els proveïdors de sistemes de navegació, sistemes operatius, descodificadors i equipaments de consum de continguts audiovisuals..
- b) Rebre en català la informació relativa a l'oferta de sistemes operatius i d'equips de consum de continguts audiovisuals.
- c) Rebre en català, sens perjudici del respecte ple al deure de disponibilitat lingüística, les informacions necessàries per al consum, l'ús i el maneig adequats dels equipaments de consum dels continguts audiovisuals, d'acord amb llurs característiques, amb independència del mitjà, format o suport utilitzat, i, especialment, les dades obligatòries relacionades directament amb la salvaguarda de la salut i la seguretat.

2. L'Administració de la Generalitat de Catalunya ha de fomentar l'ús del català en les guies electròniques de programació, els sistemes d'accés condicional, els sistemes de navegació i els sistemes operatius dels descodificadors.

3. L'Administració de la Generalitat ha de vetllar per l'ús de l'aranès en les relacions amb els proveïdors de sistemes d'accés condicional, de navegació i descodificació i en els equips de consum audiovisuals, dins l'àmbit territorial de l'Aran.

Article 30

Llengua de signes catalana

1. Sempre que en aplicació d'aquesta llei s'incorpori una llengua de signes, cal utilitzar la llengua de signes catalana.

2. La utilització de la llengua de signes catalana en la prestació dels serveis que són objecte d'aquesta llei s'ha d'ajustar a les previsions de la Llei 17/2010, del 3 de juny, de la llengua de signes catalana.

3. La programació en llengua de signes catalana dels serveis lineals de televisió en obert ha d'incloure, entre d'altres, programes informatius, infantils o serveis religiosos. Aquesta programació ha de cobrir tots els dies de la setmana, preferentment en horari de màxima audiència, i ha d'estar disponible en l'oferta de visionat en diferit quan es disposa d'aquest servei.

4. Les mesures de foment, promoció i protecció del català a les indústries audiovisuals, l'entorn digital i les xarxes socials establertes en aquest capítol han de garantir una presència suficient de la llengua de signes catalana en l'oferta de productes audiovisuals dirigits al públic de Catalunya.

Article 31

Promoció de l'espai audiovisual en català

1. El Govern de la Generalitat ha de promoure un espai audiovisual en català, mitjançant convenis entre els governs de tots els territoris de l'àmbit lingüístic català, amb la finalitat de treballar conjuntament en aspectes de programació i de projecció internacional.
2. El Govern de la Generalitat ha d'establir les mesures adients per a promocionar a l'exterior les obres audiovisuals catalanes, especialment les d'interès cultural i artístic, en totes llurs modalitats d'expressió i mitjançant totes les formes de difusió. Aquestes mesures poden consistir, entre d'altres, en subvencions al doblatge i la subtitulació en altres llengües de les obres originals en català o aranès, mesures de suport fiscal i mecenatge o mecanismes financers i de crèdit per a facilitar la distribució i la difusió de les obres en català i aranès.
3. La Generalitat pot subscriure convenis perquè els prestadors dels serveis públics de comunicació audiovisual puguin emetre en els territoris amb els quals Catalunya tingui espais radioelèctrics confrontants, i també permetre'n la recepció a Catalunya en concepte de reciprocitat.

CAPÍTOL 2

Ús de la llengua catalana i promoció de l'obra audiovisual europea

Article 32

Obligacions sobre l'ús del català i l'aranès en la difusió d'obres audiovisuals europees en els serveis lineals de televisió

1. Els prestadors de serveis lineals de televisió subjectes a aquesta llei han de reservar, com a mínim, el 51% del temps d'emissió anual de llur programació a la difusió d'obres audiovisuals europees, en els termes de les directives de la Unió Europea i de la normativa bàsica de l'Estat. Aquest còmput exclou el temps dedicat a continguts informatius, transmissions esportives, jocs i comunicacions comercials audiovisuals. Al menys el 10% del temps total d'emissió s'ha de reservar a obres europees de producció independent, la meitat de les quals ha d'haver estat produïda en els últims cinc anys.
2. Del temps d'emissió anual esmentat en l'apartat 1, un 51%, com a mínim, s'ha de dedicar a obres produïdes originalment en català o aranès.
3. El compliment de les obligacions establertes en els apartats 1 i 2 s'ha de concretar, en cada cas, a través del contracte-programa, si són serveis lineals de televisió de titularitat pública, o de la llicència corresponent, si són de titularitat privada. En tot cas, cal tenir en compte les característiques socials del territori de difusió i les característiques del prestador dels serveis.

Article 33

Obligacions de finançament anticipat de les obres audiovisuals europees de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

1. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ha de destinar un 6 per cent de la xifra total d'ingressos obtinguts durant l'exercici anterior al finançament anticipat de les obres audiovisuals europees.
2. Aquest import s'ha de distribuir de la manera següent:
 - a) Un mínim del 70% es destina a obres audiovisuals de productors independents en català o aranès.
 - b) Un mínim del 45% s'ha de destinar a pel·lícules cinematogràfiques produïdes per productors independents en català o aranès.
 - c) Un mínim del 12% s'ha de destinar a pel·lícules d'animació o documentals en català o aranès.

Article 34

Obligacions de finançament anticipat d'obres audiovisuals europees en els serveis de televisió lineal i a petició d'àmbit nacional i gestió privada

1. Els prestadors de serveis de televisió lineal o a petició d'àmbit nacional i gestió privada han de destinar un 5 per cent de la xifra total d'ingressos obtinguts durant l'exercici anterior, d'acord amb el seu compte d'explotació, al finançament anticipat de les obres audiovisuals europees, d'acord amb les regles següents:

- a) El percentatge del 5 per cent dels ingressos es pot destinar al finançament d'obra audiovisual europea, la compra de drets d'explotació d'obra audiovisual europea ja acabada i/o a la contribució als fons de l'Institut Català de les Empreses Culturals.
- b) Un mínim del 70 per cent d'aquest percentatge s'ha de destinar a obres audiovisuals produïdes per productors independents. D'aquesta subquota, un mínim del 30 per cent s'ha de destinar a obres audiovisuals dirigides o creades exclusivament per dones.
- c) Almenys el 50% de les reserves indicades en les lletres anteriors haurà de ser d'obres audiovisuals europees en català o en aranès.

2. Quan la xifra d'ingressos obtinguts sigui igual o superior a 50 milions d'euros, caldrà, a més, reservar un mínim del 45 per cent del percentatge indicat a la lletra a) de l'apartat 1 a pel·lícules cinematogràfiques produïdes per productors independents, per iniciativa pròpia o per encàrrec.

3. Els prestadors de serveis de televisió lineal o a petició que tinguin una xifra d'ingressos inferior a 10 milions d'euros estan exempts del compliment d'aquestes obligacions.

Article 35

Oferta d'obres audiovisuals europees en català i aranès al catàleg dels serveis de comunicació audiovisual a petició

1. Els serveis de comunicació audiovisual a petició dirigits al públic de Catalunya han de disposar en els catàlegs d'un percentatge d'almenys el 30% d'obres audiovisuals europees en tot moment, i garantir-ne la prominència. Almenys el 50% de la reserva sobre l'oferta d'aquests serveis a l'audiència de Catalunya haurà de ser d'obres audiovisuals europees en llengua catalana o en aranès.

2. Dins la reserva esmentada en el paràgraf anterior, almenys un 30% ha de correspondre a productors independents.

TÍTOL 3

Governança de la comunicació audiovisual de Catalunya

CAPÍTOL 1

Disposicions generals

Article 36

Governança de la comunicació audiovisual

La governança de la comunicació audiovisual a Catalunya correspon al Parlament, el Govern de la Generalitat, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i els ens locals, cadascun en l'àmbit de les seves competències respectives.

Article 37

Funcions del Parlament de Catalunya

En l'àmbit de la comunicació audiovisual de Catalunya, corresponen al Parlament les funcions següents:

- a) L'aprovació i seguiment del Mandat Marc al qual se subjecta el servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya.
- b) El control parlamentari de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de les empreses i entitats que en depenen. Les formes de control són les que determinen

el Reglament del Parlament, aquesta llei i la llei reguladora de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

- c) Les funcions que, amb relació al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, determinen la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i aquesta llei.

Article 38

Competències del Govern de la Generalitat

En els àmbits coberts per aquesta llei, corresponen al Govern de la Generalitat les competències següents:

- a) Establir les directrius de la política audiovisual.
- b) Exercir la potestat normativa referent a l'ordenació dels serveis de comunicació audiovisual, en l'àmbit de les competències que li atribueix aquesta llei, i sense perjudici de les competències normatives del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
- c) Planificar l'espai radioelèctric a Catalunya, amb l'elaboració i l'aprovació dels plans tècnics corresponents, en el marc de la planificació establerta per l'Estat, i executar i aplicar les seves disposicions.
- d) Adoptar les mesures necessàries per a garantir la correcta utilització del domini públic radioelèctric per part dels titulars de les llicències per a prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant ones hertzianes, d'acord amb les determinacions dels plans tècnics i les condicions fixades en la concessió associada a la llicència corresponent.
- e) Adoptar les mesures d'inspecció, control i sanció, si s'escau, previstes en aquesta llei en relació a l'ocupació de l'espai radioelèctric per emissions de ràdio i televisió que no estan emparades per cap llicència o a la difusió d'emissions per altres mitjans sense haver complert amb el deure de comunicació prèvia.
- f) Subscriure el contracte programa amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i fer el seguiment del seu compliment d'acord amb la legislació vigent.
- g) Fer el seguiment de la prestació dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local, de la gestió directa del servei i de la constitució de consorcis, amb ple respecte al principi d'autonomia local.
- h) Impulsar les mesures de foment, promoció i protecció previstes en aquesta llei i qualsevol altra que pugui incidir en el sector audiovisual.
- i) Adoptar les mesures en matèria d'alfabetització mediàtica, foment de la cultura audiovisual i protecció del patrimoni audiovisual català previstes en aquesta llei en col·laboració, si s'escau, amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Article 39

Competències dels ens locals

1. Correspon als ens locals la prestació del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local dins el marc establert pel títol 5.

2. En cas que ho considerin necessari, els ens locals poden exercir aquesta competència de forma conjunta, a través dels instruments associatius i de cooperació que estableix la legislació sobre règim local.

3. La constitució de consorcis pot incloure tots els municipis compresos en l'àrea geogràfica on s'hagi de prestar el servei de comunicació audiovisual, amb independència que hagin estat o no planificats. També en poden formar part altres ens de la mateixa àrea geogràfica que els representin o altres entitats públiques, en la forma i amb les condicions que els municipis membres de ple dret del consorci decideixin, amb una participació no superior al 25%.

CAPÍTOL 2

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Article 40

Competències del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

1. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, com autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada, en els termes de l'article 82 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, exerceix les funcions que estableixen aquesta llei i la seva normativa específica en relació amb els prestadors públics i privats de serveis de comunicació audiovisual, serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma i distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual compresos en l'àmbit d'aplicació d'aquesta llei.
2. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Govern de la Generalitat s'han de facilitar recíprocament la informació que requereixin sobre les activitats que duguin a terme en el marc de les respectives competències.

Article 41

Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual

1. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya gestiona el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual.
2. El Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual és públic i s'hi han d'inscriure els prestadors públics i privats dels serveis de comunicació audiovisual, tant aquells que els presten amb subjecció a llicència com els que ho fan a l'empara d'una comunicació prèvia.
3. La informació que aporten els prestadors al Registre ha d'incloure com a mínim els aspectes següents:
 - a) Els titulars de participacions significatives en la societat, amb indicació del percentatge de capital que els correspongui. A aquests efectes, es considera participació significativa la que representi, de forma directa o indirecta un tres per cent del capital social o el trenta per cent dels drets de vot, o un percentatge inferior, si permet designar un nombre de consellers que representin més de la meitat dels membres de l'òrgan d'administració de la societat.
 - b) El nombre i proporció de dones que integrin l'òrgan d'administració de la societat.
 - c) La informació a què es refereix l'article 14.3 d'aquesta llei.
4. La forma i els requisits que han de contenir les informacions esmentades en l'apartat 3 s'han de concretar pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya mitjançant una instrucció.
5. La informació continguda en el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual ha d'estar permanentment actualitzada. A aquest efecte, els titulars d'aquests serveis han de comunicar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya l'existència de qualsevol fet que suposi una modificació en les dades inscrites en el Registre, en el termini d'un mes a partir del moment en què es produeix l'acte modificatiu.

TÍTOL 4

De l'espai radioelèctric

Article 42

Consideració audiovisual de l'ús de l'espai radioelèctric

A l'efecte d'aquesta llei, s'entén que la planificació i la gestió de l'espai radioelèctric són un element instrumental dels serveis de comunicació audiovisual que utilitza aquest espai per a la realització dels dits serveis.

Article 43

Planificació de l'espai radioelèctric

1. Els plans tècnics de ràdio i televisió ordenen l'espai radioelèctric per a garantir el desenvolupament adequat dels serveis de comunicació audiovisual i, amb aquesta

finalitat, concreten i delimiten de manera singularitzada els àmbits de cobertura de Catalunya, d'acord amb la planificació efectuada per l'Estat.

2. Els plans tècnics a què fa referència l'apartat 1 són elaborats i aprovats pel Govern, amb l'informe previ del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en el marc de les determinacions de la planificació de l'espai radioelèctric establertes per l'Estat.

Article 44

Plans tècnics, servei públic de comunicació audiovisual i llibertats d'expressió i d'informació

Els plans tècnics han d'establir les mesures necessàries per a assegurar la prestació del servei públic de comunicació audiovisual a Catalunya i per a garantir l'exercici de la llibertat d'expressió i d'informació mitjançant l'ús de l'espai radioelèctric.

Article 45

Gestió dels plans tècnics

Correspon a l'Administració de la Generalitat de gestionar els plans tècnics a què es refereixen els articles 43 i 44 mitjançant l'execució i l'aplicació de les seves disposicions.

Article 46

Principis de la planificació i la gestió

La planificació i la gestió dels plans tècnics han d'assegurar la utilització de tot el potencial de l'espai radioelèctric que permeti l'emissió i la difusió de qualitat dels serveis de comunicació audiovisual, tenint en compte les característiques de la tecnologia emprada. Amb aquesta finalitat, el Govern, amb l'informe previ del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, pot reservar les freqüències no ocupades dels plans tècnics als quals es refereix l'article 43 per a les emissions de proves del servei públic audiovisual i, si s'escau, per a emissions en règim de reciprocitat d'acord amb l'article 31.3 o altres finalitats d'interès públic.

Article 47

Coordinació i col·laboració en la planificació de l'espai radioelèctric

La coordinació entre la planificació de l'espai radioelèctric estatal i la del de la Generalitat es fa dins el marc que estableix la normativa bàsica en matèria audiovisual i, si escau, mitjançant els instruments de cooperació que determina la legislació general.

TÍTOL 5

Del servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya

CAPÍTOL 1

Disposicions generals

Article 48

Definició general i abast del servei públic de comunicació audiovisual

El servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya és un servei essencial d'interès econòmic general que consisteix en la prestació de serveis de comunicació audiovisual per part de l'Administració de la Generalitat i dels ens locals de Catalunya, amb l'objecte de crear les condicions necessàries per a la plena eficàcia dels drets fonamentals de llibertat d'informació i de lliure expressió, i facilitar la participació dels ciutadans de Catalunya en la vida política, econòmica, cultural i social del país.

Article 49

Obligacions dels prestadors dels serveis públics de comunicació audiovisual

1. Els prestadors dels serveis públics de comunicació audiovisual estan subjectes, en tot cas, a les obligacions següents:

- a) Prestar el servei de comunicació audiovisual mitjançant un sistema de distribució que no requereixi l'ús de tecnologies d'accés condicional, en les freqüències assignades i amb la potència autoritzada amb continuïtat i amb la qualitat adequada.
- b) Complir les missions de servei públic que determini el contracte-programa.
- c) Utilitzar els sistemes o les tecnologies que siguin més adequats, d'acord amb l'estadi de l'evolució tecnològica.
- d) Presentar anualment al Consell de l'Audiovisual de Catalunya la declaració responsable del compliment de les obligacions derivades del que estableix aquesta llei.
- e) Respondre als requeriments d'informació i de tramesa de material audiovisual o d'altra mena que els pugui fer el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, de manera motivada, en l'exercici de les seves funcions.
- f) Comparèixer davant el Consell de l'Audiovisual de Catalunya a petició d'aquest.
- g) Complir els acords i disposicions aprovades per la Generalitat en matèria d'incorporació de la perspectiva de gènere en els contractes públics així com els compromisos d'implementació de les previsions referides a la perspectiva de gènere i a l'impacte de gènere, establertes en la normativa sobre igualtat efectiva de dones i homes, en els continguts i la programació.
- h) Tenir a disposició del Consell de l'Audiovisual de Catalunya totes les emissions i les dades relatives a aquestes, i conservar-les enregistrades durant sis mesos perquè el Consell pugui comprovar si compleixen llurs obligacions.
- i) Facilitar les comprovacions i les inspeccions a qualsevol òrgan qualificat.
- j) Complir la resta d'obligacions que determina la normativa vigent.

2. Els continguts que es difonguin pels serveis públics de comunicació audiovisual s'han de definir, elaborar i distribuir pel mateix prestador del servei, sota la seva exclusiva responsabilitat. En els casos que sigui necessari disposar de mitjans materials o professionals diferents dels de l'entitat titular del servei, es pot comptar amb el suport d'altres entitats públiques o privades. Aquest suport s'entén sense perjudici de la gestió directa del servei i s'ha d'articular mitjançant procediments selectius respectuosos amb els principis d'igualtat i no discriminació, transparència, concurrència i lliure competència.

3. Els prestadors dels serveis públics de comunicació audiovisual titulars de serveis lineals de televisió cediran a tercers, sense contraprestació econòmica, el senyal dels serveis esmentats, en els termes i en les condicions establertes en l'article 33.2 de la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de la comunicació audiovisual. Aquesta cessió no comprèn la inclusió de continguts audiovisuals que formin part del senyal cedit en el catàleg de programes d'un servei de comunicació audiovisual a petició, que requereix en tot cas, un acord previ entre les parts que garanteixi el dret del prestador del servei públic de comunicació audiovisual a accedir a les dades de consum dels seus continguts audiovisuals a l'esmentat servei a petició.

Article 50

Les missions de servei públic dels prestadors dels serveis públics de comunicació audiovisual

1. La missió principal dels serveis públics de comunicació audiovisual és oferir a tota la ciutadania de Catalunya un conjunt de continguts audiovisuals per a tot tipus de públic, cobrint tots els gèneres destinats a satisfer llurs necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals, garantint de manera particular l'accés a una informació veraç, objectiva i equilibrada, a les més àmplies i diverses expressions socials i culturals i a

una oferta d'entreteniment de qualitat. Aquests serveis s'han d'oferir per mitjà de totes les plataformes de distribució, des de la televisió tradicional i els serveis a demanda fins a les plataformes d'intercanvi de vídeos, les xarxes socials, les retransmissions en línia, les plataformes de difusió en directe i qualsevol altre sistema o plataforma que sorgeixi en el futur.

2. Els serveis públics de comunicació audiovisual han de mantenir i multiplicar el valor de la inversió pública i generar valor democràtic, social, cultural, econòmic i tecnològic.

3. Com a generadors de valor democràtic, els serveis públics de comunicació audiovisual assumeixen les missions següents:

a) Impulsar el coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret de la Unió Europea i els tractats internacionals en matèria de drets humans.

b) Oferir una informació àmplia, veraç, contrastada, imparcial, rigorosa, territorialment equilibrada i precisa sobre les qüestions d'actualitat que afecten la comunitat a què s'adrecen, i actuar amb respecte als drets dels usuaris. Aquesta informació i aquesta anàlisi han d'ésser plurals i garantir la inclusió dels grups socials, polítics, religiosos, culturals i associatius més representatius.

c) Difondre l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris i de les organitzacions polítiques i socials.

d) Donar a conèixer l'activitat dels agents socials de Catalunya.

e) Garantir la igualtat, tant pel que fa al tracte, les oportunitats, l'accés a aquestes oportunitats i els resultats entre homes i dones com a l'ús no sexista ni androcèntric del llenguatge i les imatges, i el foment d'accions positives en l'estructura empresarial així com en la producció i programació de continguts, incloses les mesures per assegurar la presència paritària de dones i homes com a veus expertes i en tots els espais, especialment els de coneixement i generació d'opinió.

f) Promoure de forma activa els drets de les persones lesbianes, gais, bisexuals, trans i intersexuals, incloent la no difusió de continguts que puguin fomentar o justificar l'homofòbia, la bifòbia o la transfòbia.

g) Promoure la presència, la visibilitat i els referents positius de persones que pertanyen a grups afectats per qualsevol motiu de discriminació recollit en el marc legal vigent, evitant tota forma de discriminació i estigmatització en el tractament de la informació, en els continguts i en la programació, inclosos els missatges comercials i la publicitat.

h) Vetllar, a nivell intern, per garantir que els periodistes i els altres col·lectius que hi treballen puguin dur a terme llur activitat amb la qualitat professional requerida i en les millors condicions d'independència. En aquest sentit, l'estabilitat laboral ha d'ésser un objectiu prioritari.

i) Fer, cadascun dels prestadors de serveis audiovisuals, el manteniment del llibre d'estil, com a codi intern de les persones que hi treballen i de les que hi col·laboren, que dona coherència a les fórmules expressives i les unifica amb l'objectiu de dotar-ne la programació i els altres serveis d'una imatge pròpia, original i coherent.

4. Com a generadors de valor social, corresponen als serveis públics de comunicació audiovisual les següents missions:

a) Garantir la màxima continuïtat en la prestació del servei i la plena cobertura del conjunt del territori.

b) Subministrar continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació.

c) Tractar com objectiu prioritari l'atenció als infants i adolescents, tenint en compte les noves plataformes d'accés als continguts audiovisuals i els recursos tecnològics disponibles per a garantir-ne el deure de protecció.

d) Garantir l'accessibilitat dels col·lectius en situació de vulnerabilitat i amb aquesta finalitat, desenvolupar i aplicar els instruments tecnològics que facin possible l'accés de les persones amb discapacitat sensorial, cognitiva o de qualsevol altra naturalesa als continguts emesos.

e) Afavorir el coneixement i facilitar la relació i la comprensió mútua amb les persones nouvingudes. En aquest sentit, han d'oferir una informació i unes representacions respectuoses i acurades sobre la diversitat existent al país, reflectir-la en la programació i, alhora, treballar per la cohesió de la societat catalana.

f) Promoure la comunicació i la sensibilització sobre l'emergència climàtica, a l'objecte d'incrementar-ne la presència i donar-li més rigor en els espais informatius.

g) Incrementar la consciència social sobre l'impacte de la pressió estètica en el benestar físic i emocional al llarg de tot el cicle vital de les persones, especialment les dones.

h) Explorar, promoure i liderar els nous models de distribució i els nous formats audiovisuals.

i) Tenir un impacte social substancial a la xarxa i en les noves plataformes connectades, tal com el tenen en la televisió tradicional.

j) Oferir el servei públic audiovisual com a plataforma de promoció i d'impuls de les noves tendències i incorporar-les als seus principis de transversalitat i inclusivitat, i també ésser capdavanters en la innovació de noves formes de continguts per arribar a nous públics.

k) Garantir la visibilitat i la prominència dels continguts i serveis de servei públic en l'entorn connectat, atesa l'evolució de les realitats del mercat.

5. Com a generadors de valor cultural, correspon als serveis públics de comunicació audiovisual el compliment de les missions següents:

a) Proveir el servei públic audiovisual de continguts atractius, innovadors i de qualitat que li donin un caràcter d'excel·lència i singularitat, en conjunció amb la vocació universal, transversal, inclusiva i massiva del servei.

b) En un espai audiovisual obert, en què el català és la llengua pròpia dels mitjans audiovisuals públics de Catalunya, fer-lo servir normalment i esdevenir vehicles vertebradors de l'espai català de comunicació.

c) Prestar una atenció especial als productes audiovisuals fets en versió original en català i difondre'ls.

d) Promoure l'ús de l'aranès, si tenen cobertura al territori on es parla aquesta llengua, en col·laboració amb el Consell General d'Aran.

e) Contribuir a estrènyer els vincles amb la resta de comunitats de cultura catalana.

f) Emprar el servei públic audiovisual com a mecanisme de projecció internacional de la llengua i la cultura catalanes.

g) Reservar espais destacats de llurs programacions i serveis en línia a la difusió de continguts culturals de qualitat i a la difusió del coneixement i del saber en un sentit més ampli.

h) Dur a terme la difusió i la divulgació del coneixement sobre els principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat catalana i de la seva història, preservant d'una manera especial la memòria democràtica.

i) Promoure el reforç de la identitat nacional, com un procés integrador en evolució constant i obert a la diversitat.

j) Reflectir i incloure la diversitat local i comarcal de Catalunya en el conjunt del sistema públic audiovisual.

k) Cooperar en l'alfabetització mediàtica en els termes de l'article 20.2 d'aquesta llei.

l) Contribuir a la reducció de la bretxa digital entre grups socials a l'objecte d'evitar una eventual fragmentació social entre els que tenen accés a la societat connectada i els que no la tenen.

6. Com a generadors de valor econòmic, els serveis públics de comunicació audiovisual han de complir les missions següents:

a) Augmentar, d'acord amb llurs possibilitats, el pes dels sectors de la producció i la distribució de productes audiovisuals a Catalunya. Els criteris per desenvolupar aquest mandat són la qualitat industrial, la professionalitat, la creativitat i el compliment dels convenis laborals que els siguin aplicables, i han de tenir en compte l'arrelament territorial de les empreses del sector per a reconèixer-ne l'esforç a tot Catalunya.

b) Complir els principis indispensables de transparència, publicitat i concurrència en la contractació dels serveis del sector privat.

c) Cercar la col·laboració publico-privada, a partir dels criteris de qualitat, pluralisme i promoció de la llengua catalana.

d) Promoure la col·laboració amb altres plataformes audiovisuals, especialment en la producció de continguts d'interès públic.

7. Com a generadors de valor tecnològic, els serveis públics de comunicació audiovisual han d'ésser actius, en la mesura de llurs possibilitats i d'una manera coordinada amb la resta d'agents involucrats, en el desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació, sia en la recerca, sia en la fase de prova, sia en l'ús i difusió dels nous serveis tecnològics.

Article 51

Mandat marc

1. Per tal de garantir el compliment de la funció de servei públic, el Parlament ha d'aprovar cada sis anys un mandat marc que estableixi els objectius que ha d'assolir el sistema públic audiovisual en conjunt.

2. El contingut del mandat marc s'ha de desenvolupar en el corresponent contracte programa, el qual ha d'establir de manera concreta i precisa els objectius per un període de vigència de quatre anys revisable cada dos anys.

Article 52

Contracte-programa

1. Els compromisos per al compliment de la funció del servei públic que ha d'assumir la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals venen recollits en el contracte-programa corresponent, d'acord amb el que estableix aquesta llei i la seva llei reguladora.

2. Les missions de servei públic dels serveis públics de comunicació audiovisual d'àmbit local s'estableixen en el contracte-programa que subscrigui l'ens prestador del servei amb l'entitat o entitats locals de què es tracti i han de tenir en compte les característiques de la comunitat local corresponent, de conformitat amb el que estableix l'article 56 d'aquesta llei.

3. Correspon al contracte-programa la delimitació de l'abast i els termes de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual que, malgrat que requereixin un determinat grau d'interactivitat amb els usuaris, permetin la difusió de continguts dirigits a una col·lectivitat o un grup de ciutadans, en compliment de les missions de servei públic definides per aquesta llei. Si la prestació dels serveis comporta la identificació de l'usuari a través d'un registre, aquesta opció s'ajustarà a la normativa de protecció de dades de caràcter personal.

4. Els contractes-programa que es subscriguin amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals o amb els serveis públics de comunicació audiovisual d'àmbit local han d'incloure els objectius que es pretén assolir, llur avaluació mitjançant ratis de gestió i econòmic-pressupostaris i els instruments de seguiment i control als quals han d'ajustar llur activitat.

5. No és necessari subscriure un contracte-programa quan és la pròpia entitat local la que assumeix la prestació del servei de comunicació audiovisual amb els seus propis mitjans. En aquest cas, la determinació dels objectius de servei públic i els instruments de seguiment i control s'han d'especificar en el reglament del servei.

Article 53

Col·laboració i cooperació entre els prestadors públics

1. Els prestadors del servei públic audiovisual de Catalunya poden establir iniciatives de cooperació i col·laboració en la prestació dels serveis dels quals són titulars, o bé per a compartir i difondre els seus respectius continguts.

2. Amb caràcter previ a la posada en marxa d'iniciatives de cooperació i col·laboració entre els prestadors públics, aquests prestadors han de posar en coneixement del Consell de l'Audiovisual de Catalunya llurs característiques, elements i funcionalitats essencials. Amb aquesta informació, el Consell ha d'elaborar un informe preceptiu, que avaluï l'impacte de la implementació de la iniciativa.

CAPÍTOL 2

El servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat de Catalunya

Article 54

Prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat

1. La prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat s'ha de portar a terme en forma de gestió directa, a través de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels i les societats per mitjà de les quals es presta l'esmentat servei públic, participades per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels en el cent per cent del seu capital, en els termes establerts en la seva llei reguladora i en el contracte-programa subscrit amb el Govern.

2. Correspon al Parlament i al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb les seves atribucions, de controlar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels compleix els objectius fixats en el mandat marc i les missions de servei públic que li corresponen d'acord amb aquesta llei i el contracte-programa.

Article 55

El finançament de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat

1. La garantia de la prestació efectiva i adequada del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat requereix la previsió i l'obtenció d'uns ingressos necessaris i suficients.

2. El servei públic audiovisual de la Generalitat es finança principalment amb les aportacions pressupostàries que fa la Generalitat, i també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari. La provisió de les aportacions de la Generalitat s'ha de dur a terme, de manera transparent i proporcionada a les missions de servei públic, per mitjà del contracte programa. Aquest ha d'ésser d'una durada necessàriament pluriennal; ha de fixar, a partir del que estableix aquesta llei, els objectius de servei públic que han d'ésser assumits per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels, i ha de garantir un marc de finançament estable i de sanejament econòmic. Abans que s'aprovi, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha d'informar preceptivament sobre el contingut del contracte programa i, especialment, sobre el compliment de les normes relatives a la igualtat de gènere i la igualtat de tracte i no discriminació.

3. La participació en el mercat publicitari de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels i les seves societats filials s'ha d'ajustar al principi de neutralitat competitiva.

4. Els continguts audiovisuals per mitjà dels quals s'han dut a terme les missions i els objectius de servei públic poden ésser objecte de venda o cessió ulteriors a tercers operadors en l'àmbit del mercat comunitari i internacional de productes i serveis audiovisuals. Els ingressos que resultin d'aquest tipus d'operacions s'han de destinar exclusivament al finançament de la prestació dels serveis de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels.

5. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuels i les seves societats filials poden prestar, al marge de les missions i els objectius de servei públic objecte d'encomanda, serveis de comunicació audiovisuals i serveis de la societat de la informació sobre la

base de la capacitat tècnica i professional desenvolupada en exercici de les funcions que els són pròpies. La realització d'aquestes activitats no pot interferir en la prestació del servei públic com a funció principal de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i s'ha d'orientar de manera principal a promoure el coneixement i la divulgació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i a facilitar un mecanisme addicional per al seu finançament. Les operacions regulades dins aquest apartat han d'ésser objecte de comptabilitat separada, d'acord amb els principis de proporcionalitat i transparència, dins el pressupost de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

6. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i les societats gestores del servei públic no poden participar directament ni indirectament en societats que prestin serveis de comunicació audiovisuals. Tanmateix, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya pot autoritzar-ho excepcionalment si no es contradiu amb els objectius fixats pel contracte programa.

CAPÍTOL 3

El servei públic audiovisual d'àmbit local

Article 56

Definició, abast i forma de gestió del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local

1. El servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta, mitjançant un sistema de distribució que no requereixi l'ús de tecnologies d'accés condicional, d'un conjunt de continguts audiovisuals i, si escau, d'acord amb el contracte programa, de serveis addicionals de transmissió de dades orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat. D'una manera particular, cal garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva i equilibrada, i les diverses expressions socials i culturals, i que tingui una oferta d'entreteniment de qualitat i compleixi les missions de servei públic de l'article 52.2 en la seva adaptació als interessos de les respectives comunitats locals. A aquest efecte, s'han d'emprar tots els llenguatges, formats i gèneres propis de la comunicació audiovisual que siguin més adequats en cada cas.

2. La prestació del servei públic de comunicació local s'ha de dur a terme en forma de gestió directa pels mateixos ens locals, o pels consorcis o altres instruments associatius o de cooperació que constitueixin de conformitat amb allò previst a l'article 39 d'aquesta llei.

3. La prestació del servei públic de televisió d'àmbit local ha de garantir:

a) Una programació mínima de quatre hores diàries i trenta-dues hores setmanals.

b) El percentatge de producció pròpia que autoritzi el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, amb relació a la programació en cadena i la sindicació de programes.

c) Una programació en què la llengua normalment emprada sigui el català, i també es compleixin les altres obligacions que estableix la normativa sobre política lingüística.

d) La presència d'informatius en la programació total de les televisions generalistes, en horaris de màxima audiència.

e) Un màxim del 25% del temps total de programació setmanal de programació de televisió de proximitat en cadena. Aquest percentatge es pot emetre en horaris diferents però no es pot concentrar en cap cas en l'horari de 21 a 24 hores. A aquests efectes, no es considera emissió en cadena l'emissió de programes coproduïts o produïts de forma sindicada. El percentatge de sindicació mínima per a l'aplicació d'aquest supòsit és del 12% del total del projecte.

- f) El percentatge de sindicació de programes de proximitat que s'estableixi.

Article 57

Principis d'organització i funcionament del servei públic audiovisual d'àmbit local

1. L'òrgan plenari de l'ens local ha d'aprovar el reglament d'organització i funcionament del servei públic audiovisual local. Dins el marc que estableix aquesta llei, correspon a aquest reglament la definició de les missions de servei públic dirigides a la satisfacció de les necessitats de la comunitat local i de la forma organitzativa, d'acord amb el que estableix la legislació de règim local, per mitjà de la qual s'ha de fer la gestió del servei.

2. L'organització del servei s'ha d'ajustar als principis següents:

a) L'entitat titular del servei ha d'assumir la definició, l'elaboració i la distribució dels continguts en els termes establerts en l'article 49.2 d'aquesta llei.

b) El nomenament dels màxims responsables de la gestió del servei correspon a l'òrgan plenari corresponent, per majoria absoluta, d'acord amb el que estableixi el reglament d'organització i funcionament del servei i tenint en compte la necessitat de garantir la paritat entre dones i homes entre els màxims responsables de la gestió del servei. Aquest nomenament s'ha de fer a partir de l'informe preceptiu d'un consell de naturalesa consultiva i assessora, que ha d'avaluar la capacitat, el mèrit i la idoneïtat dels candidats i candidates. Els conflictes que derivin de l'aplicació del reglament d'organització pel que fa a aquests nomenaments poden ésser remesos al Consell de l'Audiovisual de Catalunya perquè hi exerceixi la mediació, tot respectant l'autonomia local.

c) Quan la gestió no sigui assumida pels mateixos òrgans de govern, l'entitat local ha de subscriure un contracte programa amb l'òrgan gestor, el qual ha de preveure la provisió dels fons necessaris per a la prestació adequada del servei i definir els objectius específics de servei públic dins el marc d'aquesta llei. Abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu.

3. En la gestió del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local cal garantir, d'acord amb el contracte programa, la participació dels grups socials i polítics més representatius dins el territori corresponent, i també de les entitats sense ànim de lucre del mateix territori, per mitjà de la seva integració en un consell de naturalesa consultiva i assessora, i d'acord amb el que estableixi el reglament d'organització i funcionament.

4. Els distribuïdors dels serveis de comunicació audiovisual han de garantir a tots els usuaris i usuàries la disponibilitat del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local. A aquest efecte, els dits subjectes han de subministrar els continguts distribuïts originàriament per mitjà dels corresponents sistemes d'accés no condicional en el territori corresponent. El compliment d'aquesta obligació per l'operador corresponent no pot comportar cap mena de cost afegit per als usuaris.

Article 58

El finançament del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local

En relació al finançament del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local són aplicables els principis, les regles i les limitacions que estableix l'article 55.

TÍTOL 6

De l'ordenació de la prestació de serveis de comunicació audiovisual per part de subjectes privats

CAPÍTOL 1

Règim de la llicència per a prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant l'ús de l'espectre radioelèctric

Article 59

Llicència per a prestar serveis de comunicació audiovisual

1. La prestació de serveis de comunicació audiovisual mitjançant l'ús de l'espectre radioelèctric està subjecta a un règim de llicència.
2. La llicència per a prestar serveis de comunicació audiovisual té per objecte determinar les obligacions del prestador del servei i establir-ne el marc de relació amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya durant tot el seu període de vigència.
3. La llicència ve referida a la prestació del servei en un únic canal digital dels que integren un canal múltiple o multiplex, si bé excepcionalment es pot atorgar per a prestar serveis en tot un canal múltiple. En aquest darrer cas, s'entén que es concedeix per a tots i cadascun dels canals digitals que l'integren, considerant que el nombre de canals digitals per canal múltiple pot ésser variable en funció de les tecnologies emprades.
4. Les condicions de la relació entre els titulars de la llicència i el gestor del canal múltiple s'han d'establir pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Article 60

Procediment d'adjudicació de la llicència

1. La llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual s'ha d'adjudicar pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a través d'un procediment de concurs, d'acord amb les condicions següents:
 - a) Amb caràcter previ a la convocatòria del concurs, s'ha d'haver establert la planificació pel que fa a la gestió de l'espectre radioelèctric i l'assignació de freqüències en els àmbits de cobertura corresponents.
 - b) La persona sol·licitant ha de ser una persona física o jurídica, de nacionalitat espanyola o d'un altre estat membre de l'Espai Econòmic Europeu o d'un estat tercer, en els termes que estableix la legislació bàsica de l'Estat i la normativa de la Unió Europea.
 - c) En la sol·licitud han de quedar identificats el responsable editorial i les característiques de l'activitat.
 - d) Les llicències s'han de concedir d'acord amb els principis de publicitat, transparència, concurrència i igualtat d'oportunitats per a tots els aspirants.
2. La convocatòria del concurs ha de contenir, en tot cas, els aspectes següents:
 - a) El termini per a resoldre el concurs, que no pot ser superior a sis mesos.
 - b) Les condicions en què s'ha de dur a terme la informació pública i l'audiència de les persones interessades.
 - c) Les penalitzacions susceptibles d'ésser aplicables en casos de mala fe, temeritat o frau en la participació en el procediment d'adjudicació.

Article 61

Criteris d'adjudicació de la llicència

Les ofertes presentades en els concursos per a l'obtenció de llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual s'han d'avaluar d'acord amb els criteris següents:

- a) La proposta de programació i, en particular, el temps d'emissió dedicat a continguts informatius i d'actualitat relacionats amb l'àrea de cobertura de la llicència; l'oferta de programes d'interès social, i el temps d'emissió de programació infantil i de caràcter formatiu
- b) El compromís de contribuir al desenvolupament de la indústria audiovisual catalana.
- c) El grau d'ús del català i de foment i difusió de la cultura catalana, i, si escau, de l'aranès.

- d) Les mesures per a garantir l'accés de les persones amb discapacitats als continguts audiovisuals.
- e) El grau de foment i la promoció de l'alfabetització mediàtica en els continguts que es difonguin.
- f) Els compromisos proposats amb relació a l'estructura laboral i a la qualitat professional.
- g) El temps de desplegament i l'abast de la cobertura dels serveis, els sistemes i les normes de transmissió i l'ús d'infraestructures existents.
- h) Les condicions tècniques de la prestació del servei i la creació de llocs de treball.
- i) Els procediments i les vies previstes per a donar una satisfacció millor i més ràpida al dret de rèplica.
- j) Les mesures per garantir el compliment de les previsions referides a la perspectiva de gènere i a la igualtat de tracte i la no discriminació, establertes en la normativa vigent, tant en l'estructura empresarial com en els continguts i la programació.
- k) Els altres criteris que s'estableixin en la convocatòria del concurs.

Article 62

Contingut de la llicència

1. La llicència per a prestar serveis de comunicació audiovisual ha de definir:
 - a) Les freqüències atorgades, la potència autoritzada i l'àmbit de cobertura corresponent.
 - b) Les característiques generals del servei i dels continguts, amb referència especial a l'obligació d'emprar la millor tecnologia disponible al mercat.
 - c) El temps mínim d'emissió diària i setmanal.
 - d) Les modalitats de redifusió total o parcial dels continguts.
 - e) Els percentatges per al compliment de les obligacions de contribuir al desenvolupament de la indústria audiovisual i les franges horàries en què s'han d'aplicar.
 - f) Els percentatges per al compliment de les obligacions amb relació a la normalització i la protecció de la llengua i la cultura catalanes i l'ús de l'aranès a la Val d'Aran, i les franges horàries en què s'han d'aplicar.
 - g) Els percentatges d'emissió en cadena.
 - h) Els percentatges de producció pròpia.
 - i) Les condicions en què s'han de fer les desconexions.
 - j) Els percentatges i les condicions de producció i coproducció per mitjà de xarxes locals de suport a la comunicació local.
 - k) En el cas de serveis de televisió, les condicions de la senyalització i la classificació de la programació.
 - l) Els serveis, sistemes o tecnologies per fer accessibles els continguts per a les persones amb discapacitat.
 - m) El grau de foment i la promoció de l'alfabetització mediàtica en els continguts que es difonguin, incloent-hi els relatius a l'educació sobre els impactes de la pressió estètica en el benestar físic i emocional al llarg de tot el cicle vital de les persones, en particular, el de les dones.
 - n) En el cas de serveis de televisió, el percentatge de temps d'emissió reservat a obres europees.
 - o) Les altres obligacions que s'hagin assumit de manera voluntària, incloses les assumides mitjançant l'adopció d'instruments de correcció i autoregulació.
2. En el cas de la televisió local o de proximitat, la llicència ha d'incorporar, a més dels continguts previstos en l'apartat 1, els continguts següents:
 - a) Una programació mínima de quatre hores diàries i trenta-dues hores setmanals.

- b) El percentatge de producció pròpia amb relació a la programació en cadena i la sindicació de programes.
- c) Una programació que utilitzi el català com a mínim el 50% del temps d'emissió, inclosos els programes en horari de màxima audiència, i també les altres obligacions que estableix la normativa sobre política lingüística.
- d) La presència d'informatius en la programació total de les televisions generalistes, en horaris de màxima audiència.
- e) Un màxim del 25% de programació de televisió de proximitat en cadena o el que, en el seu cas, autoritzi el Consell de l'Audiovisual de Catalunya d'acord amb el que estableix l'article 56.3.e)
- f) El percentatge de sindicació de programes de proximitat.

Article 63

Obligacions dels i les titulars de la llicència

Són obligacions dels i les titulars de la llicència:

1. Prestar el servei de comunicació audiovisual en les freqüències atorgades i la potència autoritzada, amb continuïtat i amb la qualitat adequades. A aquests efectes, es considera que el servei queda interromput quan es suspenguin les emissions durant més de quinze dies consecutius en el període de tres mesos o bé més de vint dies no consecutius en aquest mateix període, llevat de cas de força major.
2. Sotmetre's a les actuacions de supervisió del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en particular:
 - a) Presentar anualment al Consell de l'Audiovisual de Catalunya la declaració responsable del compliment de les obligacions derivades d'aquesta llei i de la llicència.
 - b) Comparèixer davant el Consell de l'Audiovisual de Catalunya a petició d'aquest.
 - c) Respondre els requeriments d'informació i de tramesa de material audiovisual o d'altra mena que els pugui fer el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, de manera motivada, en l'exercici de les seves funcions.
 - d) Tenir a disposició del Consell de l'Audiovisual de Catalunya totes les emissions i les dades relatives a aquestes, i conservar-les enregistrades durant sis mesos perquè el Consell pugui comprovar si compleixen llurs obligacions.
 - e) Abonar les taxes gestionades pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya relacionades amb les seves activitats administratives en relació amb els prestadors de serveis de comunicació audiovisual i amb les actuacions de control i d'inspecció respecte de les activitats de prestació dels serveis de comunicació audiovisual.
3. Facilitar les actuacions d'inspecció i control a què fa referència el Títol 9 d'aquesta llei.

Article 64

Vigència i renovació de la llicència

1. La durada de la llicència per a prestar serveis de comunicació audiovisual és de quinze anys.
2. Les successives renovacions de les llicències són automàtiques, i pel mateix termini estipulat inicialment per al seu gaudi, sempre que:
 - a) Es satisfacin les mateixes condicions exigides que per ser-ne titular i s'hagin complert les establertes per a la prestació del servei. Es considerarà que no es compleixen:
 - a') Quan la situació financera del titular no garanteix la continuïtat del projecte.
 - b') Davant l'incompliment reiterat de les condicions de la llicència degudament acreditat.
 - c') El o la titular ha estat sancionat més de dues vegades per dues infraccions greus o una de molt greu, d'acord amb el que estableix l'article 117.1.d.
 - b) No hi hagi obstacles tècnics sobrevinguts i insalvables en relació amb l'espectre de les llicències afectades.

- c) El o la titular del servei es trobi al corrent en el pagament de les taxes.
 - d) Quan no comporti una afectació de la garantia del pluralisme, d'acord amb el que estableix aquesta Llei.
3. Excepcionalment la renovació automàtica de la llicència prevista en l'apartat anterior no tindrà lloc quan concorrin cumulativament les circumstàncies següents:
- a) Que l'espectre radioelèctric estigui esgotat o s'hagi procedit a una nova planificació de l'espectre radioelèctric per part de l'autoritat competent.
 - b) Que hi hagi una tercera persona o terceres persones que pretenguin la concessió de la llicència, que ho hagin sol·licitat amb un termini d'antelació d'almenys 24 mesos respecte de la data de venciment i que el o la sol·licitant o els o les sol·licitants compleixin els mateixos requisits que van ser tinguts en compte per a l'obtenció de la llicència per part de l'adjudicatari o adjudicataris

Article 65

Negocis jurídics sobre llicències de comunicació audiovisual

1. La celebració de negocis jurídics l'objecte dels quals sigui una llicència de comunicació audiovisual requereix l'autorització prèvia del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i està subjecta al pagament d'una taxa. L'autorització només pot ser denegada quan el sol·licitant no acrediti el compliment de totes les condicions establertes legalment per a la seva obtenció o no es subrogi en les obligacions del titular anterior.
2. La transmissió i l'arrendament d'una llicència estan subjectes, a més, a les condicions següents:

- a) Per a la celebració de tots dos negocis jurídics han d'haver transcorregut almenys dos anys des de l'adjudicació inicial de la llicència.
- b) Quan es duen a terme amb persones físiques o jurídiques nacionals de països que no són membres de l'Espai Econòmic Europeu, estan sotmesos al principi de reciprocitat. En atenció al que disposen els tractats i convenis internacionals dels quals Espanya és part, i amb l'informe previ del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Govern pot autoritzar una operació excepcionalment i per raons d'interès general quan aquell principi no sigui satisfet.
- c) Quan la llicència comporti l'adjudicació d'un múltiplex complet o de dos o més canals, no es pot arrendar més del 50% de la capacitat de la llicència. L'arrendament ha de respectar les previsions relatives a l'ocupació de l'espectre radioelèctric del múltiplex i a l'explotació de canals amb continguts totalment o parcialment de pagament.
- d) Només es pot autoritzar l'arrendament de canals si l'arrendatari o arrendatària acredita prèviament el compliment de totes les condicions establertes legalment per a l'obtenció de la llicència.
- e) Està prohibit el sotsarrendament.
- f) S'ha de donar compliment a l'oferta mitjançant la qual es va obtenir l'adjudicació de la llicència.

Article 66

Modificació de les condicions de la llicència

1. El Govern, a proposta del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, pot modificar les condicions de la utilització del domini públic radioelèctric per part dels i les titulars de llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual quan això sigui necessari com a conseqüència de l'aparició de noves condicions tècniques o de l'evolució de la tecnologia.

2. La revisió de les condicions de les llicències relatives a la utilització del domini públic radioelèctric no pot comportar cap cost afegit per a llurs titulars i en tot cas, donarà lloc a la indemnització dels perjudicis i despeses que se'n desprenguin.

Article 67

Extinció de la llicència

1. Són causes d'extinció de la llicència per a prestar serveis de comunicació audiovisual:

- a) L'exhauriment del termini de vigència de la llicència incloses, si s'escau, les renovacions.
- b) La mort o incapacitat sobrevinguda, quan es persona física, o l'extinció de la persona jurídica, excepte en el cas de fusions o concentracions.
- c) La renúncia de la persona titular.
- d) La revocació.

2. La revocació de la llicència es pot dur a terme en un dels supòsits següents:

- a) No haver pagat les taxes que graven la prestació del servei de comunicació audiovisual
- b) L'incompliment reiterat del contingut de la llicència.
- c) L'incompliment de l'obligació de garantir la continuïtat del servei d'acord amb el que estableix l'article 63.1
- d) No haver utilitzat la llicència en el termini de 12 mesos des de que hi havia l'obligació legal de començar les emissions.
- e) La desaparició sobrevinguda de les condicions que van justificar l'adjudicació de la llicència.
- f) La imposició d'una sanció ferma en via administrativa que comporti aquest resultat quan ho estableixi una llei.

3. L'extinció de la llicència requereix la tramitació prèvia d'un procediment contradictori.

CAPÍTOL 2

Règim per a prestar els serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric

Article 68

Comunicació prèvia

1. La prestació dels serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies que no requereixen l'ús de l'espai radioelèctric és sotmesa a un règim de comunicació prèvia al Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

2. La finalitat de la comunicació prèvia és posar en coneixement l'existència i les característiques del servei de comunicació audiovisual i la seva modalitat de difusió, per a garantir el compliment de la normativa en matèria de continguts establerts per aquesta llei.

3. El contingut mínim de la comunicació prèvia s'estableix per instrucció del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i ha d'incloure necessàriament la identificació del prestador del servei, la descripció de l'activitat i la descripció dels continguts difosos. A aquests efectes, el Consell de l'Audiovisual ha de publicar un model de comunicació prèvia que ha de ser fàcilment accessible.

4. La comunicació prèvia habilita per a la prestació del servei des del moment de la seva presentació.

Article 69

Comunicació prèvia sense efecte

1. La comunicació prèvia no produirà cap efecte quan hagi estat realitzada per una persona física o jurídica que incorri en un dels supòsits següents:

- a) Estar habilitada per a prestar el servei de comunicació audiovisual televisiu a qualsevol Estat membre de la Unió Europea i haver estat sancionada per resolució administrativa o judicial en els dos anys anteriors amb la privació dels efectes o la revocació d'una comunicació prèvia, en qualsevol estat membre de la Unió Europea.
- b) Estar habilitada per a prestar el servei de comunicació audiovisual televisiu a qualsevol Estat membre de la Unió Europea i haver estat sancionada en qualsevol estat membre de la Unió Europea per resolució administrativa o judicial per vulneració de la normativa en matèria de protecció de menors.
- c) Estar habilitada per a prestar el servei de comunicació audiovisual televisiu a qualsevol Estat membre de la Unió Europea i haver vist prohibides llurs activitats durant els últims dos anys per atemptar contra drets reconeguts al Conveni Europeu de Drets Humans o el que disposa la normativa europea en matèria de protecció de menors.

2. La concurrència de qualsevol de les circumstàncies previstes en l'apartat anterior es pot declarar per resolució del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en el termini de tres mesos des que es va realitzar la comunicació prèvia. Així mateix, es pot declarar, si escau, la impossibilitat d'instar un nou procediment amb el mateix objecte amb caràcter definitiu o bé per un període determinat, de conformitat amb el procediment establert per instrucció del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

3. En aquells casos en què la prohibició per prestar el servei dins d'un Estat membre de la Unió Europea a una persona física o jurídica estigui motivada per raons de gravetat extrema, com la incitació a la comissió d'un delictes o d'un acte terrorista, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya podrà dictar les mesures provisionals necessàries per salvaguardar l'interès general d'acord amb el que disposa l'article 56 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, prèviament a la resolució que preveu l'apartat 1, lletra c).

Article 70

Pèrdua de la validesa de la comunicació prèvia

1. La comunicació prèvia perd la validesa en els supòsits següents:

- a) Cessament en l'activitat del prestador del servei.
- b) Extinció de la personalitat jurídica del prestador del servei, llevat dels supòsits de fusió, concentració, escissió, aportació o transmissió d'empreses o branques d'activitat, en els que així s'estableixi al contracte, sempre que reuneixi les condicions de capacitat.
- c) Mort o incapacitat sobrevinguda del prestador del servei de comunicació audiovisual televisiu.
- d) Sanció administrativa ferma, d'acord amb el que estableix el **títol 9** que determini la pèrdua de la condició de prestador del servei de comunicació audiovisual televisiu.
- e) Falsedat, inexactitud o omissió de caràcter essencial en la informació aportada amb la comunicació.

2. La pèrdua de la validesa de la comunicació prèvia s'ha d'acordar per resolució del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, mitjançant un procediment contradictori.

CAPÍTOL 3

Garantia del pluralisme en la comunicació audiovisual

Article 71

Modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual

1. Qualsevol projecte de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual subjectes a aquesta llei requereix l'autorització prèvia del Consell de l'Audiovisual de Catalunya de conformitat amb les condicions següents:

- a) El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de resoldre sobre l'autorització de l'operació de concentració o de transmissió en un termini màxim de tres mesos.
- b) Durant els tres primers anys a comptar de l'adjudicació de la llicència, el titular no pot fer modificacions en la composició accionarial que comportin un canvi substancial en el control de l'entitat corresponent.

2. El procediment d'autorització de les modificacions a què fa referència aquest article s'ha d'establir pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya mitjançant una instrucció.

Article 72

Operadors amb posició d'influència dominant

L'existència d'una posició d'influència dominant en una determinada àrea de difusió, en els termes de l'article 2.16 d'aquesta llei, s'ha de determinar per una resolució motivada. En aquesta resolució, cal preveure l'adopció de les mesures correctores necessàries, preferentment la cessió de temps d'emissió a productors independents i l'establiment de condicions de transmissió d'actius, o bé qualsevol altra mesura anàloga que permeti garantir a les persones usuàries el seu dret a una oferta variada i competitiva de serveis audiovisuals. Aquestes mesures han d'ésser proporcionals, transparents i no discriminatòries.

Article 73

Compatibilitat amb la normativa sobre defensa de la competència

Les mesures previstes en aquest capítol tenen com a objectiu exclusiu garantir el pluralisme dels serveis de comunicació audiovisual i s'entenen sense perjudici de l'aplicació de la normativa en matèria de concentracions econòmiques prevista en la legislació de defensa de la competència, tant estatal com comunitària.

CAPÍTOL 4

Obligacions dels distribuïdors dels serveis de comunicació audiovisual o de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma

Article 74

Obligacions d'informació

1. Els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual o de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma han d'informar obligatòriament al públic sobre els aspectes següents:

- a) Les característiques dels serveis de comunicació audiovisual o de plataforma de vídeos que ofereixen.
- b) La titularitat dels serveis de comunicació audiovisual o plataforma d'intercanvi de vídeos que distribueixen, tot indicant si són propis o han estat subministrats per un tercer, i si la persona responsable editorial és subjecta a la jurisdicció d'un Estat membre de la Unió Europea.

2. La informació a què fa referència l'apartat 1 s'ha de mantenir permanentment actualitzada i ha de ser accessible en llengua de signes catalana, per mitjà de serveis d'interpretació, a través de sistemes de comunicació escrita (subtitulació) i auditiva (audiodescripció) o altres formats de fàcil lectura i comprensió.

3. Si s'ordena la suspensió d'un determinat canal o programa, es pot ordenar al distribuïdor de suspendre la transmissió.

Article 75

Obligacions de transmissió

1. Els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual tenen l'obligació de transmetre els canals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i dels ens locals gestors del servei públic de la seva demarcació originàriament distribuïts per sistemes de ràdio o televisió lineal i atorgar-los la prominència que els correspon com a serveis d'interès general.
2. El compliment de les obligacions a què fa referència l'apartat 1 per part del distribuïdor no pot comportar cap mena de cost afegit per als usuaris.
3. En qualsevol cas, aquesta transmissió ha de garantir la qualitat i la integritat dels continguts difosos i respectar-ne el format original.

Article 76

Reserva d'espai a programadors independents i serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre

Els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual han de distribuir els canals de programadors independents en les condicions següents:

1. Els distribuïdors i els programadors independents han de pactar lliurement la seva relació, de conformitat amb el que disposa aquesta llei i altres normes que siguin aplicables.
2. Sense perjudici de l'exposat en l'apartat anterior, els distribuïdors tenen l'obligació d'assignar un mínim del 40% del total de la seva oferta audiovisual, des de l'inici de l'activitat, a programadors independents.
3. Així mateix, els distribuïdors han de reservar com a mínim un 5% de llur oferta a serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre.
4. Els percentatges als quals es refereixen els apartats 2 i 3 s'han d'aplicar en cada cas en funció de la disponibilitat de canals.
5. Els distribuïdors han de comunicar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya els contractes que subscriguin amb els programadors independents o la constitució amb aquests de societats per a la comercialització de continguts audiovisuals, i les modificacions contractuals o societàries que es puguin produir. Qualsevol alteració en els acords adoptats per els distribuïdors amb els programadors independents ha de ser objecte d'una nova comunicació.

CAPÍTOL 5

Dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre

Article 77

Condicions per a l'accés a la prestació de serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre

1. Els serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre són prestats per entitats sense ànim de lucre a l'objecte de donar resposta a les necessitats socials, culturals i de comunicació específiques d'una comunitat o grup social determinat i alhora fomentar la participació ciutadana i la vertebració del teixit associatiu en el nivell més proper a la ciutadania. No poden estar subjectes al control, directe o indirecte, d'entitats amb ànim de lucre i no es poden utilitzar per a la difusió de missatges que contradiguin o qüestionin el respecte als drets fonamentals.
2. La prestació de serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre gaudeix d'una reserva d'espai públic de comunicació, que correspon:
 - a) Als plans tècnics elaborats i aprovats per l'Administració de la Generalitat, de conformitat amb les determinacions establertes per l'Administració general de l'Estat per a aquest tipus de serveis, d'acord amb els articles 49.1.a) i 81.a) de la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de la comunicació audiovisual. A aquests efectes, cal preveure, en l'elaboració d'aquests plans tècnics, l'establiment de serveis de ràdio i televisió locals, com són el districte o el terme municipal, difosos des d'estacions de baixa potència.

b) A la reserva feta pels distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual, d'acord amb l'article 76.3.

Article 78

Llicència i comunicació prèvia per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre

1. La prestació dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre mitjançant l'espectre radioelèctric està sotmesa a un règim de llicència, d'acord amb l'article 59 i següents d'aquesta llei. La llicència ha d'establir les condicions que assegurin la seva naturalesa sense ànim de lucre i pot establir l'ús compartit d'un mateix canal i les condicions a les quals es subjecta aquest ús.

2. La llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre no pot perdre el seu caràcter de servei de comunicació audiovisual comunitari sense ànim de lucre ni ser objecte de transmissió, ni d'arrendament, ni de cap altre negoci jurídic. En cas que l'entitat prestadora hagi de cessar la prestació del servei, ho haurà de comunicar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya per tal que extingeixi la llicència o deixi sense efecte la comunicació prèvia.

3. El procediment per a l'adjudicació de les llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre es regeix per les normes contingudes als articles 60 i 61. A més, les sol·licituds que es presentin als concursos convocats per a l'adjudicació de llicències per aquest tipus de serveis han d'incloure un projecte que ha de descriure el contingut de caràcter social, o cultural, o les necessitats de comunicació específiques de comunitats i grups socials, que ha de cobrir el servei per al qual se sol·licita la llicència, segons els requisits que es determinin reglamentàriament.

4. La llicència per a la prestació dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre ha de contenir les previsions establertes en les lletres a), b), c), j), k), l) i m) de l'apartat 1 de l'article 62 i a més, ha d'incorporar el compromís de l'entitat adjudicatària d'ajustar la seva programació a les necessitats socioculturals de l'àmbit d'audiència que es pretengui cobrir, garantir la participació de la comunitat a la qual s'adreça en la programació i la gestió del servei i assumir totes aquelles altres obligacions que es deriven de la condició de servei de comunicació audiovisual comunitari sense ànim de lucre.

5. La prestació de serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric queda subjecte a un règim de comunicació prèvia, d'acord amb el previst al Capítol 2 del Títol 6.

Article 79

Obligacions dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre

1. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual comunitària sense ànim de lucre han de ser entitats amb forma d'associació, fundació, cooperativa d'iniciativa social o qualsevol altra a la qual la normativa vigent atribueix la condició d'entitat sense ànim de lucre, bé amb caràcter exclusiu o bé com a part del conjunt de les seves activitats.

2. Les entitats que prestin serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre estan subjectes a les obligacions següents:

a) Acreditar el pagament dels drets, cànons o taxes que es deriven de la seva activitat.

b) Justificar amb caràcter anual davant l'òrgan que ho requereixi la procedència dels seus fons, així com el desglossament de les despeses i dels ingressos.

3. La programació dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre s'ha d'emetre en obert i no pot contenir publicitat ni cap altra forma de comunicació comercial audiovisual, tret d'aquelles que tinguin exclusivament per objecte promocionar

béns i serveis desenvolupats per persones físiques i jurídiques establertes en l'àrea de cobertura del servei i dels anuncis de servei públic o de caràcter benèfic.

4. La pèrdua de la condició d'entitat sense ànim de lucre, en els termes de l'apartat 1, i l'incompliment reiterat de la prohibició d'emetre comunicacions comercials o de la resta de les obligacions establertes als apartats 2 i 3, determinen l'extinció de la llicència o la pèrdua d'efecte de la comunicació prèvia per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre.

Article 80

Serveis de comunicació audiovisual de centres educatius i altres assimilats als serveis comunitaris sense ànim de lucre

1. Les universitats catalanes i els centres docents no universitaris, amb la sol·licitud prèvia de l'òrgan de govern corresponent, poden prestar serveis de comunicació audiovisual per a l'emissió en obert de canals temàtics educatius i de divulgació cultural.

2. A les mateixes condicions està subjecta l'emissió en obert de programes de ràdio i televisió des de centres penitenciaris o altres que siguin d'interès social.

3. La prestació dels serveis esmentats en aquest article està subjecta a les mateixes obligacions previstes en l'article 79 per als serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre.

Article 81

Mesures de foment

L'Administració de la Generalitat ha de:

1. Fomentar les iniciatives orientades al desenvolupament de l'activitat audiovisual sense ànim de lucre, especialment les que contribueixin a l'obtenció de finalitats d'interès general, com ara la formació i la cultura, mitjançant la convocatòria de subvencions dirigides específicament a aquest sector.

2. Impulsar les iniciatives orientades a la constitució d'associacions de les entitats que desenvolupin una activitat audiovisual sense ànim de lucre i que, en el seu abast territorial, sia autonòmic o local, pretenguin reforçar aquest sector amb l'establiment de mecanismes de col·laboració i d'intercanvi d'experiències.

TÍTOL 7

Normes específiques sobre continguts audiovisuals

CAPÍTOL 1

Serveis de televisió lineal en obert i serveis lineals de ràdio

Article 82

Mesures per a garantir la protecció dels infants i els adolescents en la programació dels serveis de televisió lineal en obert

Als efectes del que estableix l'article 10.2 d'aquesta llei, els prestadors de serveis de televisió lineal en obert s'han d'atenir a les següents mesures de protecció pel que fa a l'emissió de continguts que puguin ser perjudicials per als infants o adolescents:

1. Queda totalment prohibida l'emissió de continguts audiovisuals que continguin escenes de violència gratuïta o pornografia.

2. Els programes amb qualificació per edat "No recomanats per a menors de 18 anys" solament es poden emetre entre les 22:00 i les 6:00 hores.

3. Només es poden emetre entre la 1:00 i les 5:00 els continguts següents:

a) programes dedicats a jocs d'atzar i apostes. S'exceptuen d'aquesta regla les loteries de la Generalitat i les organitzades pels operadors designats per l'Estat per a la

comercialització de jocs de loteries, així com els jocs de concursos emesos pels mateixos prestadors, sempre que aquests jocs estiguin connexos o subordinats a l'activitat dels prestadors i a més, no s'utilitzi la seva difusió per a promocionar, de forma directa o indirecta, cap altra activitat de jocs d'atzar o d'apostes.

b) programes relacionats amb l'esoterisme i les paraciències, basats en la participació activa dels usuaris

c) publicitat de locals de joc i apostes i de serveis, d'espectacles violents o que incitin a la violència i de caràcter eròtic i les formes de publicitat televisiva que promoguin la contractació de serveis de caràcter esotèric.

d) publicitat i televenda de begudes alcohòliques amb gradació superior a vint graus centesimals.

3. Es preveuen tres franges horàries diàries de protecció reforçada: entre les 8 i les 9:00 i entre las 17:00 i les 20:00, els dies laborables, i entre las 7:30 i les 12:00 els dissabte, els diumenges i les festes de Catalunya i d'àmbit estatal. Els continguts qualificats com no recomanats per a menors de 12 anys s'han d'emetre fora d'aquestes franges horàries.

4. La difusió dels continguts esmentats en l'apartat 2 ha d'anar precedida d'un senyal acústic i s'ha d'identificar amb la presència d'un senyal visual durant tota l'emissió. Quan aquest tipus de continguts s'emetin mitjançant un sistema d'accés condicional, els prestadors del servei de comunicació audiovisual hi han d'incorporar sistemes de control parental, que es puguin actualitzar en el temps i siguin de fàcil utilització.

Article 83

Mesures per a garantir la protecció dels infants i els adolescents en els serveis lineals de ràdio

Als efectes de la protecció dels infants i els adolescents, els continguts emesos pels serveis lineals de ràdio estan subjectes a les limitacions següents:

a) Els programes relacionats amb l'esoterisme i les paraciències, basats en la participació activa dels oients, només es poden emetre entre la 1:00 i les 5:00.

b) Solament es poden emetre entre la 1:00 i les 5:00 els programes dedicats a jocs d'atzar i apostes. S'exceptuen d'aquesta regla les loteries de la Generalitat i les organitzades pels operadors designats per l'Estat per a la comercialització de jocs de loteries, atès que tenen com a finalitat l'obtenció d'ingressos per ser destinats al finançament d'inversions, programes i actuacions que promoguin la prosperitat i la cohesió social.

Article 84

Esdeveniments d'interès general

Els ciutadans tenen dret a accedir, per mitjà dels serveis de televisió lineal i en obert, a esdeveniments d'interès general. Correspon al Govern, amb l'informe previ del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, l'aprovació del catàleg d'esdeveniments d'interès general dins l'àmbit de Catalunya.

Article 85

Comunicacions d'interès públic

1. Els prestadors de serveis lineals de ràdio i de televisió en obert estan obligats a difondre, gratuïtament i amb indicació de llur origen, els comunicats i les declaracions que el Govern de l'Estat i el Govern de la Generalitat estimin convenients per causes justificades d'interès públic.

2. Els prestadors de serveis lineals de ràdio i de televisió d'àmbit local estan obligats a difondre, gratuïtament i amb indicació de llur origen, els comunicats que les

administracions locals que es trobin en llur corresponent àmbit de cobertura estimin convenients per causes justificades d'interès públic.

3. Les comunicacions d'interès públic han de ser accessibles de forma gratuïta a través de serveis d'interpretació de llengua de signes catalana o d'altres sistemes de suport a la comunicació oral, auditiva i escrita, com la subtitulació o l'audiodescripció, entre d'altres.

Article 86

Senyalització dels continguts audiovisuals

1. Els prestadors del serveis de televisió, lineals o a petició, estan obligats a que els programes emesos disposin d'una qualificació per edats, visible en pantalla mitjançant indicatiu visual i fàcilment comprensible per a totes les persones. El sistema de senyalització escollit ha de contribuir a garantir la uniformitat dels sistemes existents a l'Estat espanyol i al conjunt de la Unió Europea, a l'efecte de la tutela adequada dels interessos dels ciutadans.

2. En tot cas, cal informar expressament sobre les imatges que han estat manipulades o retocades pel que fa a l'estètica, d'acord amb els mecanismes que s'estableixin per a la senyalització dels continguts que fomentin la pressió estètica presentant imatges del cos o parts del cos que hagin estat manipulades o retocades.

CAPÍTOL 2

Serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma

Article 87

Protecció dels infants i els adolescents en relació als continguts oferts en els serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma

Els prestadors de serveis de plataformes d'intercanvi de vídeos han d'adoptar les mesures adequades per protegir els infants i els adolescents, dels programes, els vídeos generats per usuaris i les comunicacions comercials audiovisuals que puguin perjudicar el seu desenvolupament físic, mental o moral, de manera que aquests continguts només puguin ser accessibles mitjançant mesures que incloguin l'elecció de l'hora d'emissió, instruments de verificació d'edat o d'altres mesures tècniques. En qualsevol cas, aquestes mesures han de ser proporcionades al perjudici potencial del contingut o comunicació comercial audiovisual que es difongui.

CAPÍTOL 3

Serveis de comunicació audiovisual a petició

Article 88

Protecció dels infants i els adolescents en els continguts oferts en els serveis de comunicació audiovisual a petició

Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual a petició que ofereixin altres continguts diferents dels previstos en l'article 82 que puguin afectar el desenvolupament físic, mental o moral dels infants i adolescents s'han d'atenir a les mesures de protecció següents:

- a) Oferir catàlegs separats per als continguts perjudicials, especialment els de pornografia i de violència gratuïta.
- b) Proporcionar sistemes de control parental d'accés a aquests continguts, que es puguin actualitzar en el temps i siguin de fàcil utilització.

TÍTOL 8

De la comunicació comercial audiovisual

CAPÍTOL 1

Disposicions generals

Article 89

Comunicació comercial audiovisual

1. Les comunicacions comercials audiovisuals realitzades per prestadors de serveis de comunicació audiovisual subjectes a aquesta llei han de ser fàcilment recognoscibles com a tals; queda prohibida la comunicació comercial audiovisual encoberta i la utilització de tècniques subliminals.

2. El contingut d'aquestes comunicacions no pot:

- a) Atemptar contra el respecte a la dignitat humana.
- b) Incloure o fomentar qualsevol forma de discriminació de les determinades en la legislació aplicable en matèria d'igualtat de tracte i no-discriminació.
- c) Produir perjudici físic, psíquic o moral als infants i adolescents.
- d) Fomentar comportaments nocius per a la salut o la seguretat, incloent aquells relacionats amb els trastorns alimentaris com l'anorèxia i la bulímia, entre d'altres.
- e) Fomentar conductes greument nocives per a la protecció del medi ambient.

3. Es prohibeix qualsevol forma de comunicació comercial audiovisual:

- a) de cigarrets i altres productes del tabac, de cigarrets electrònics i els seus envasos de recàrrega.
- b) de begudes alcohòliques si es dirigeix específicament a infants i adolescents o fomenta el consum immoderat d'aquestes begudes.
- c) de productes medicinals específics i tractaments mèdics que només es puguin obtenir mitjançant recepta.

3. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Administració de la Generalitat, en l'àmbit de les seves competències respectives, han de promoure la correulació i l'ús de l'autoregulació mitjançant codis de conducta, en relació amb les comunicacions comercials audiovisuals inadequades de begudes alcohòliques o d'aliments o begudes que continguin nutrients o substàncies amb un efecte nutricional o fisiològic, en particular greixos, àcids grassos trans, sal o sodi i sucres, dels quals es desaconsella una ingesta excessiva en la dieta general, quan en aquest segon cas, acompanyen o s'incloguin en programes infantils.

Article 90

Comunicació comercial audiovisual en els serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma

1. Els prestadors de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma subjectes a aquesta llei han d'adoptar les mesures adequades per tal que la comunicació comercial audiovisual que comercialitzen, venen o organitzen s'ajusti als principis següents:

- a) Complir els requisits establerts en l'article 89. Aquest requisit s'estén a la difusió en aquests serveis de comunicacions comercials audiovisuals que no hagin estat comercialitzades, venudes o organitzades pels mateixos prestadors.
- b) Informar clarament als usuaris quan els programes i vídeos generats per usuaris continguin comunicacions comercials audiovisuals, sempre que el prestador tingui coneixement d'aquest fet.
- c) Evitar la desinformació en línia i garantir l'adequada prominència de continguts amb base científica.
- d) Evitar l'exposició dels infants i adolescents a les comunicacions comercials audiovisuals que promoguin els jocs i les apostes.

- e) Reduir eficaçment l'exposició dels infants i adolescents a les comunicacions comercials audiovisuals relatives a aliments i begudes que continguin nutrients o substàncies amb un efecte nutricional o fisiològic, en particular greixos, àcids grassos trans, sal o sodi i sucres, dels quals es desaconsella una ingesta excessiva en la dieta general.
 - f) Senyalitzar els continguts que es difonen per aquest servei, especialment en els supòsits de continguts protagonitzats per menors i adreçats a infants i adolescents.
2. Als efectes de donar compliment a les obligacions esmentades en l'apartat 1, es promourà l'adopció d'instruments d'autoregulació o corregulació en els termes dels articles 21, 22 i 23 d'aquesta llei.

CAPÍTOL 2

Forma i presentació de la publicitat i la televenda

Article 91

Inclusió, identificació i col·locació dels continguts publicitaris

1. La forma i la presentació de la publicitat i la televenda han de garantir que les persones destinatàries no confonen el contingut editorial i el publicitari, de tal manera que ambdós continguts siguin fàcilment identificables.
2. La separació del contingut editorial i el publicitari pot ésser temporal o espacial, mitjançant un senyal visual o un d'acústic, en funció de la forma de publicitat emprada i de si es tracta de serveis de televisió o ràdio.
3. La difusió de publicitat i televenda s'ha de fer preferentment en blocs.
4. Si la forma de publicitat, per les seves característiques d'emissió, pot confondre els espectadors sobre el seu caràcter publicitari, s'ha de superposar, de manera permanent i clarament llegible, una transparència amb la indicació que és publicitat. Sens perjudici d'altres supòsits, els publireportatges i les telepromocions resten subjectes a aquesta obligació.

Article 92

Publicitat i televenda prohibides

1. Són publicitat i televenda prohibides:
 - a) Les que vulneren els valors i els drets esmentats en l'article 50.3.a)
 - b) Les que atempten contra el respecte a la dignitat de les persones o a llurs conviccions religioses i polítiques.
 - c) Les que fomenten estereotips o discriminen per motius de naixement, raça, sexe, gènere, identitat de gènere o orientació sexual, religió, nacionalitat, opinió o qualsevol altra circumstància personal o social.
 - d) Les que reproduïxen cànons estètics que produeixen i perpetuen els estereotips i les discriminacions de gènere, racials i per raó de capacitat, i atempten contra la salut.
 - e) Les que justifiquen o banalitzen qualsevol forma de violència contra les dones o inciten a practicar-la, i les que les presenten com a objectes sexuals o utilitzen el seu cos o parts d'ell com a mer objecte desvinculat del producte que es pretén promocionar.
 - f) Les que inciten a la violència o a comportaments antisocials, apel·len a la por o a la superstició o fomenten abusos, imprudències, negligències o conductes agressives.
 - g) Les que fomenten males pràctiques alimentàries, la pressió estètica o qualsevol altre comportament perjudicial per a la salut o la seguretat humanes o per la protecció del medi ambient.
 - h) Les que indueixen a la crueltat o al maltractament dels animals o a la destrucció de béns de la natura o de béns culturals.

- i) La publicitat i la televenda enganyosa, la deslleial i la subliminar, en els termes establerts i definits per la legislació general sobre publicitat.
 - j) Qualsevol forma directa o indirecta de publicitat i televenda de cigarrets i altres productes del tabac.
 - k) Qualsevol forma directa o indirecta de publicitat de medicaments o tractaments mèdics que només es puguin obtenir per prescripció facultativa.
 - l) Qualsevol forma de comunicació comercial audiovisual de begudes alcohòliques que incorri en un dels supòsits següents:
 - Adreçar-se específicament a infants o adolescents o presentar menors d'edat consumint aquestes begudes.
 - Presentar el consum d'alcohol associat amb una millora del rendiment físic, amb la conducció de vehicles o amb l'èxit social o sexual.
 - Suggestir que el consum d'alcohol té propietats terapèutiques o un efecte estimulants o sedants, o que constitueixi un mitjà per a resoldre conflictes.
 - Estimular el consum no moderat de begudes alcohòliques, destacar qualitats positives de les begudes que tenen alcohol o oferir una imatge negativa de l'abstinència o de la sobrietat.
 - m) La comunicació comercial audiovisual de begudes alcohòliques amb un nivell superior a vint graus, llevat de l'horari entre la 1:00 i les 5:00 hores.
 - n) La comunicació comercial audiovisual de begudes alcohòliques amb un nivell igual o inferior a vint graus, llevat de l'horari entre les 20:30 h. i les 5:00 hores. Fora d'aquest horari, l'emissió d'aquesta comunicació comercial audiovisual només es pot emetre quan formi part indivisible de l'adquisició de drets i de la producció del senyal a difondre.
 - o) Les comunicacions comercials audiovisuals relatives a la participació política i la propaganda electoral, sens perjudici de les normes aplicables establertes per la legislació sobre règim electoral.
 - p) La televenda de medicaments, tractaments mèdics i productes sanitaris, en els termes establerts per la legislació sobre aquesta matèria.
 - q) La publicitat de serveis o establiments dedicats a la prostitució.
 - r) La publicitat dels jocs d'atzar i d'apostes en horari protegit. S'exceptuen les loteries de la Generalitat i les organitzades pels operadors designats per l'Estat per a la comercialització de jocs de loteries que tenen un efecte diferit i un caràcter ocasional, tot i que la difusió d'aquests continguts publicitaris no pot tenir lloc en bloc publicitaris immediatament anteriors o posteriors a emissions de programes dirigits específicament a infants i adolescents, ni tampoc fer-ne patrocini. Queden igualment exclosos de la limitació de franges horàries els jocs de concursos emesos pels mateixos prestadors, sempre que aquests jocs estiguin connexos o subordinats a l'activitat ordinària d'aquests prestadors i, a més, no s'utilitzi la seva difusió per a promocionar, de forma directa o indirecta, cap altra activitat de jocs d'atzar o d'apostes.
 - s) La televenda en els programes infantils i en les emissions de serveis religiosos.
2. No es pot emetre o difondre cap tipus de comunicació comercial audiovisual en emissions de prestadors de serveis de comunicació audiovisual que no tinguin llicència o que no hagin complert amb el deure de comunicació prèvia. A aquest efecte, i al de la infracció prevista en l'article 113,f) la prohibició s'estén a les persones anunciant, les agències de publicitat, les agències de mitjans o terceres persones que facin qualsevol acte o contracte que possibiliti aquesta emissió o difusió.

Article 93

L'emplaçament del producte

1. L'emplaçament de producte està autoritzat en tots els serveis de comunicació audiovisual, excepte en els programes de notícies i de contingut informatiu d'actualitat, els programes referits als drets dels consumidors, els programes religiosos i els

programes infantils. L'ús de l'emplaçament no pot influir en el contingut dels programes ni en l'organització del seu horari de programació (en el cas de la radiodifusió televisiva) ni en la del seu catàleg (en el cas dels serveis de comunicació audiovisual a petició) d'una manera que afecti a la responsabilitat i independència editorial del prestador del servei de comunicació.

2. Els programes que continguin emplaçament de producte han de complir els requisits següents:

- a) No poden incitar directament a la compra o arrendament de béns o serveis, en particular, mitjançant referències de promoció concretes als esmentats béns o serveis
- b) No poden donar una prominència indeguda als productes de que es tracti.
- c) Han d'informar clarament als espectadors o espectadores de l'existència d'emplaçament de producte mitjançant una identificació adequada al principi i al final del programa, així com quan el programa es reprengui després d'una pausa publicitària, amb la finalitat d'evitar tota confusió a l'espectador o espectadora. Aquest requisit serà exigible per als programes produïts o encarregats per un prestador del servei de comunicació o per una empresa filial d'aquest.

Article 94

Publicitat i televenda adreçada als infants i els adolescents

La publicitat i la televenda adreçada als infants i els adolescents està subjecta a les condicions i limitacions següents:

1. Les prestacions i l'ús d'un producte s'han de mostrar de manera comprensible, coincident amb la realitat i amb un llenguatge senzill i adaptat al nivell de desenvolupament del públic infantil i adolescent al qual s'adreça.
2. No han d'incitar directament els infants i adolescents a la compra o arrendament de productes o serveis, aprofitant la seva inexperiència o credulitat. En particular, la publicitat televisada i la televenda de joguines no pot conduir a error sobre les característiques o la seguretat que tenen, ni tampoc sobre la capacitat i l'aptitud necessàries perquè els infants en puguin fer ús sense fer-se mal ni fer-ne a tercers.
3. No han d'animar directament els infants i adolescents a que persuadeixin llurs pares o tutors, o terceres persones, perquè comprin béns o serveis publicitats.
4. No han d'explotar l'especial relació de confiança que els menors dipositen en llurs pares, professors o altres persones, com ara influencers.
5. No han de mostrar, sense motiu justificat, els infants i adolescents en situacions perilloses.
6. No han d'incitar a la violència o a cometre actes delictius, ni a la discriminació per raó de naixement, ètnia, sexe, gènere, identitat de gènere o orientació sexual, religió, nacionalitat, opinió o qualsevol altra circumstància personal o social.
7. No han de fomentar la pressió estètica. Per aquest motiu, no han de promoure el culte al cos i el rebuig a l'autoimatge mitjançant comunicacions comercials audiovisuals de productes aprimadors, intervencions quirúrgiques o tractaments d'estètica, fent apel·lació al rebuig social per la condició física o a l'èxit per factors de pes o estètica.
8. No han de promoure l'adopció d'hàbits o conductes relacionats amb els trastorns alimentaris com l'anorèxia o la bulímia, ni tampoc la tecnoadicció, la ciberludopatia o altres conductes de risc a les xarxes.
9. No poden contenir discriminacions o diferències per raó de sexe en l'ús del producte.
10. No es pot emetre publicitat televisada ni televenda de begudes alcohòliques que estigui dirigida específicament als infants i adolescents o que presenti infants o adolescents consumint aquestes begudes.

Article 95

Inserció de publicitat i televenda en la programació televisiva

1. La inserció de publicitat i de televenda en la programació televisiva s'ha d'ajustar a les regles establertes en aquest article, tenint en compte les prohibicions establertes en l'article 91 i en el marc de la legislació bàsica de l'Estat

2. Les interrupcions publicitàries han de respectar la unitat, el valor, la qualitat, les pauses naturals, la durada i la naturalesa dels programes, de manera que no perjudiquin en cap cas els drets dels i les titulars dels programes dins els quals es produeix la interrupció, ni les persones destinatàries de l'activitat audiovisual.

3. En aplicació dels criteris generals a què fa referència l'apartat 2, s'han de respectar les regles especials següents:

- a) En els programes compostos per parts autònomes només es poden inserir publicitat i anuncis de televenda entre les parts autònomes.
- b) En les emissions o programes esportius o d'esdeveniments o espectacles d'estructura similar en què hi hagi intervals de temps entre cadascuna de les parts que els componen, només es poden inserir publicitat i anuncis de televenda durant aquests intervals. A aquest efecte, l'interval ha de tenir caràcter natural, no accidental i vinculat directament amb l'estructura de l'esdeveniment o espectacle.
- c) En els programes o emissions no inclosos en les lletres a) i b) les interrupcions successives per a la inserció de publicitat i anuncis de televenda han d'estar separats per períodes de temps de 30 minuts com a mínim.
- d) Els programes informatius i els infantils no poden ésser objecte d'interrupcions per publicitat o televenda, amb l'excepció dels que tenen una durada programada superior a trenta minuts.
- e) La programació de llargs metratges cinematogràfics i altres obres audiovisuals ha de respectar en les interrupcions publicitàries la integritat de l'obra. A aquests efectes, poden interrompre una vegada per cada període complet de 30 minuts.

4. Del còmput establert en l'apartat anterior s'exclou la difusió d'anuncis de servei públic o de caràcter benèfic.

5. Durant les emissions esportives, disposin o no de parts autònomes, es poden inserir missatges publicitaris mitjançant transparències o qualsevol tractament de la imatge sempre que permetin seguir el desenvolupament de l'esdeveniment.

6. Durant els períodes dedicats a la publicitat i als anuncis de televenda, els processos de tractament dels senyals originals no poden produir en els espectadors un increment sonor notòriament perceptible respecte de l'emissió immediatament anterior.

Article 96

Inserció de comunicacions comercials audiovisuals en els serveis lineals de ràdio i serveis a petició de caràcter sonor

La inserció de comunicacions comercials audiovisuals en els serveis de ràdio i en els serveis a petició de caràcter sonor es regeix per l'establert en aquest títol, en allò que els és aplicable, llevat de la prohibició establerta en l'article 92,n), que no els és d'aplicació.

Article 97

Difusió simultània o paral·lela de comunicacions comercials audiovisuals

1. Els prestadors de serveis lineals de televisió subjectes a aquesta llei poden difondre comunicacions comercials audiovisuals de forma simultània o paral·lela a llur programació a través de l'ús de la mateixa pantalla mitjançant tècniques com l'ús de transparències, sobreimpressions, publicitat virtual o pantalla dividida, en la forma que s'estableixi per instrucció.

2. Aquesta difusió està subjecta als límits i condicions establerts en l'article 94.

3. En el cas que s'utilitzin tècniques de difusió basades en publicitat híbrida o interactiva, cal respectar les disposicions del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del

Consell, de 27 d'abril de 2016, i de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, pel que fa al consentiment dels usuaris i al tractament de llurs dades personals.

Article 98

Sobreimpressions i publicitat virtual

La inserció de sobreimpressions, publicitat virtual o superposicions amb finalitat comercial o altres modificacions en el servei de televisió lineal requereix el consentiment exprés del prestador del servei, llevat d'aquelles superposicions que siguin iniciades pels usuaris en exercici dels seus drets legítims.

Article 99

Durada per període horari i dia dels anuncis publicitaris i la televenda

1. El temps total dedicat a l'emissió de publicitat televisiva en totes les seves formes i a la televenda no pot superar els límits quantitatius següents:

- a) 144 minuts entre les 6:00 i les 18 hores.
- b) 72 minuts entre les 18:00 i les 24:00 hores.

2. Aquesta limitació no s'aplica:

- a) Als anuncis d'autopromoció del mateix prestador del servei de televisió, en els termes definits en aquesta llei.
- b) Als anuncis de servei públic o caràcter benèfic, definits en l'article 2.2 d'aquesta llei.
- c) Als anuncis de patrocini.
- d) A l'emplaçament de producte;
- e) Als marcs neutrals entre el contingut editorial i els anuncis de publicitat televisiva o de televenda, i entre els diferents anuncis.
- f) Als espais de promoció de suport a la cultura europea (comunicacions de difusió d'obra europea).
- g) Als espais de televenda (programes de televenda).
- h) A la publicitat híbrida, interactiva o oferta mitjançant televisió connectada.
- i) A les sobreimpressions indivisibles a la retransmissió esportiva i per les quals el servei de comunicació audiovisual televisiu lineal no percep contraprestació

3. Les condicions i limitacions establertes en aquest article són aplicables a l'emissió de continguts publicitaris pels prestadors dels serveis públics de comunicació audiovisual.

CAPÍTOL 3

Normes sobre el patrocini

Article 100

Condicions del patrocini

El patrocini ha de complir les condicions següents:

- 1. Informar el públic del patrocini al principi, a l'inici de cada represa després dels talls que es produeixin, o al final del programa, mitjançant el nom, logotip o qualsevol altre símbol, producte o servei del patrocinador
- 2. Respectar la independència i la responsabilitat del prestador del servei de comunicació audiovisual i de l'editor respecte al contingut de l'emissió.
- 3. No incentivar la compra o la contractació de serveis o productes propis o d'un particular mitjançant la promoció concreta d'aquests productes o serveis. No obstant això, es pot fer referència explícita a productes o serveis del patrocinador o d'un tercer amb la finalitat exclusiva d'identificar el patrocinador i aclarir el vincle entre el programa i l'empresa que el patrocina.

Article 101

Limitacions a l'activitat de patrocini

1. Està prohibit el patrocini d'informatius, emissions d'actualitat política i emissions de serveis religiosos.
2. Els subjectes que tenen com a activitat principal la fabricació o la venda de productes o la prestació de serveis que tenen prohibida la publicitat, queden igualment exclosos de l'activitat de patrocini.

Article 102

Patrocini virtual

El patrocini virtual està subjecte a les mateixes regles aplicables al patrocini i en particular, requereix l'acord previ amb l'organitzador de l'esdeveniment emès, ha de respectar la integritat del contingut audiovisual en què s'insereix i els drets que se'n derivin per a altres persones i ha d'atendre la comoditat de les persones destinatàries.

CAPÍTOL 4

Publicitat institucional

Article 103

Publicitat institucional

1. La publicitat institucional que emetin les administracions públiques de Catalunya a través dels serveis de comunicació audiovisual és subjecta al que estableix la legislació reguladora de la publicitat institucional i a aquesta llei.
2. La publicitat institucional ha de complir els requisits següents:
 - a) Només pot tenir com a objecte la informació sobre els serveis públics.
 - b) No pot promoure ni desenvolupar campanyes que tinguin com a finalitat destacar la gestió o els objectius assolits pels poders públics.
 - c) No pot induir a confusió directa o indirecta amb relació a elements identificatius de partits polítics o de les campanyes de propaganda electoral.
 - d) Les administracions de Catalunya, durant els períodes electorals, únicament poden fer campanyes de caràcter institucional destinades a informar els ciutadans sobre la data en què han de tenir lloc les eleccions o el referèndum, el procediment per a votar i els requisits i els tràmits del vot per correu. Aquestes campanyes en cap cas no poden suggerir, directament o indirectament, opcions de vot.
 - e) El termini de prohibició de la publicitat institucional durant els períodes electorals s'inicia el dia de la publicació de la convocatòria d'eleccions.
3. Els encàrrecs de publicitat institucional que l'Administració de la Generalitat i els ens locals de Catalunya facin als prestadors de serveis de comunicació audiovisual subjectes a aquesta llei s'han d'ajustar a allò que estableix la legislació sobre contractes del sector públic, en el benentès que la responsabilitat editorial també correspon a l'ens públic contractant. Els continguts objecte de contracte s'han d'orientar en tots els casos al compliment dels principis del servei públic audiovisual que determina aquesta llei

TÍTOL 9

De l'activitat d'inspecció i del règim d'infraccions i de sancions

CAPÍTOL 1

Àmbits d'actuació i competències

Article 104

Disposicions generals

1. Les competències en matèria d'inspecció i control, inclosa la potestat sancionadora, dels serveis de comunicació audiovisual inclosos dins l'àmbit d'aquesta llei, corresponen, en els seus àmbits respectius, al Consell de l'Audiovisual de Catalunya i a l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el departament competent en matèria de regulació i control dels serveis de comunicació en l'àmbit de Catalunya, de conformitat amb allò que estableix aquest títol.
2. Les funcions d'inspecció, control i sanció en matèria de serveis de comunicació audiovisual s'exerceixen de conformitat amb les normes comuns sobre procediment administratiu, amb les especificitats establertes en aquesta llei.
3. Les actuacions d'inspecció, control i sanció que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya o l'Administració de la Generalitat de Catalunya emprenguin contra els prestadors del servei públic audiovisual, tant de la Generalitat com dels ens locals, no poden comportar en cap supòsit la suspensió ni el cessament de llurs activitats. Les conseqüències de la comissió d'alguna de les infraccions previstes en aquest títol per part d'algun dels prestadors esmentats són les que deriven de les disposicions establertes pel contracte programa i de l'exercici de les facultats de control en relació amb la prestació del servei públic que corresponen al Consell de l'Audiovisual de Catalunya i al Parlament de Catalunya, o de l'ús del domini públic radioelèctric que corresponen al Govern.

Article 105

Competències del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

1. Correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya la inspecció, el control i l'exercici de la potestat sancionadora en relació a les activitats dels subjectes que presten serveis de comunicació audiovisual en l'àmbit d'aquesta llei, a l'empara d'una llicència o bé d'una comunicació prèvia, en relació amb el compliment de les obligacions que els corresponen d'acord amb el que estableix aquesta llei.
2. Les actuacions que emprengui el Consell de l'Audiovisual de Catalunya en relació als aspectes esmentats al paràgraf anterior han d'incidir sobre els aspectes següents:
 - a) Els continguts difosos en la prestació de serveis audiovisuals, a l'efecte de verificar que es compleixen les diverses obligacions i els límits que, amb relació a aquests continguts, estableixen aquesta llei i les altres que siguin aplicables.
 - b) Les condicions i la capacitat d'influència en el mercat, i, d'una manera particular, en els processos de formació de l'opinió pública, per part dels prestadors de serveis audiovisuals, a l'efecte de verificar que es compleixen les obligacions i els límits en matèria de pluralisme de la comunicació audiovisual al públic establerts per aquesta llei.
 - c) Qualsevol altre fet o circumstància que sigui pertinent per a controlar que els prestadors de serveis audiovisuals compleixen tota la resta d'obligacions i deures que siguin exigibles d'acord amb aquesta llei i les altres que siguin aplicables.

Article 106

Competències de l'Administració de la Generalitat de Catalunya

L'Administració de la Generalitat de Catalunya, a través de l'òrgan competent en matèria de regulació i control dels serveis de comunicació en l'àmbit de Catalunya, exerceix activitats d'inspecció i control per tal de garantir el funcionament de l'espai de comunicació de Catalunya amb respecte al pluralisme informatiu i a les regles de la lliure competència, en particular en relació a les emissions no emparades per cap llicència o que no hagin complert amb el deure de comunicació prèvia. A aquests efectes, pot comprovar, verificar, investigar i inspeccionar els fets, actes, elements, activitats, estimacions i altres circumstàncies relacionades amb la comissió dels presumptes il·lícits administratius en aquest àmbit.

CAPÍTOL 2

Actuació inspectora

Article 107

Funcions d'inspecció

1. Les funcions d'inspecció previstes en aquesta llei s'han de dur a terme per personal del Consell de l'Audiovisual de Catalunya o de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb la distribució d'àmbits competencials establerta en aquesta llei.

2. Les persones encarregades de les funcions d'inspecció i control previstes en aquesta llei:

a) Tenen la consideració d'autoritat.

b) En l'exercici de les seves funcions, han d'acreditar la seva identificació i l'habilitació de què disposen.

c) Han de mantenir el secret professional.

3. En l'exercici de les seves tasques, les persones inspectores estan facultades per a:

a) Accedir a les dependències i les instal·lacions, incloent els terrenys i construccions en què s'ubiquin, directament relacionades amb la prestació de serveis de comunicació audiovisual. Quan l'entrada afecti el domicili protegit constitucionalment cal el consentiment de l'interessat o l'autorització judicial.

b) Accedir als dispositius tècnics i a les dades, els registres i els documents continguts en suport físic o electrònic.

c) Practicar qualsevol diligència d'investigació, examen o prova, realitzar mesuraments, obtenir fotografies, gravar imatges i aixecar croquis i plànols d'instal·lacions, aparells, equips i qualsevol tipus d'elements usats per a la prestació del servei de comunicació audiovisual.

d) Requerir a les persones obligades a col·laborar d'acord amb l'article 108 la seva documentació identificativa i que facilitin l'accés a les instal·lacions des de les quals es presta el servei de comunicació audiovisual, i també que proporcionin qualsevol dada, informació o document que es consideri necessari en relació amb la prestació del servei de comunicació audiovisual. Queden exclosos d'aquesta obligació els documents privats que les persones obligades a col·laborar coneguin per raó de l'exercici de la seva activitat i la revelació dels quals atempti contra l'honor o la intimitat personal i familiar, i les dades confidencials dels seus clients, de les quals tinguin coneixement com a conseqüència de la prestació de serveis professionals d'assessorament o defensa. La informació obtinguda en aplicació d'aquest precepte és reservada i no es pot usar per a finalitats diferents a les previstes en aquesta llei.

e) Precintat i decomissar temporalment els equips usats per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual, quan així ho ordeni l'òrgan competent per a l'exercici de la potestat sancionadora.

4. El personal amb funcions inspectores pot obtenir còpia o reproduir la documentació a què fa referència l'apartat 3, lletres b, c i d, per incorporar-la a les diligències d'investigació que estigui duent a terme.

5. Les persones inspectores poden ser assistides en l'exercici de les seves funcions per altres persones amb coneixements tècnics específics en matèria de legislació audiovisual o en equipament de telecomunicacions quan ho considerin necessari.

Article 108

Deure de col·laboració en les funcions inspectores i altres actes d'investigació

1. Estan obligats a col·laborar amb l'òrgan competent de l'Administració de la Generalitat i amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i a permetre l'exercici de les funcions d'inspecció establertes a l'article 107 les persones físiques o jurídiques següents:

- a) Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual, amb independència que tinguin o no llicència o que hagin complert o no amb el deure de comunicació prèvia, estan obligats a facilitar, en tot allò que sigui necessari, les actuacions inspectores. Aquesta obligació afecta les persones físiques que tinguin la condició de prestador i, en el cas que el prestador sigui una persona jurídica, afecta els membres dels òrgans de govern, els seus representants, les persones promotores o fundadores i, si escau, les persones responsables de la realització de les activitats en el moment de dur-se a terme les actuacions inspectores.
 - b) Les persones que posseeixin, per qualsevol títol vàlid en dret, els béns immobles on estigui ubicat el centre emissor o els estudis de producció usats per a prestar el servei de comunicació audiovisual.
 - c) Les comunitats de propietaris, en el cas que els centres emissors o els estudis de producció usats per a prestar el servei de comunicació audiovisual es trobin en un bé immoble subjecte a la normativa sobre propietat horitzontal.
 - d) Els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual, els quals tenen el deure d'identificar de forma veraç, quan se'ls ho requereixi, el o la responsable editorial de la prestació del servei i de facilitar la informació que estigui al seu abast sobre els serveis de comunicació audiovisual sense llicència o sense haver complert el deure de comunicació prèvia.
 - e) El o la responsable d'una plataforma d'intercanvi de vídeos que ofereix serveis de comunicació audiovisual, el qual té el deure d'identificar de forma veraç, quan se li requereixi, el o la responsable editorial de la prestació del servei i de facilitar la informació que estigui al seu abast sobre els serveis de comunicació audiovisual sense llicència o sense haver complert el deure de comunicació prèvia.
 - f) Les que en el moment de la inspecció estiguin desenvolupant tasques relacionades amb la prestació del servei de comunicació audiovisual en els centres emissors o estudis.
 - g) Les que mantinguin relacions econòmiques, professionals, empresarials o financeres amb les persones prestadores del servei objecte d'inspecció, incloses les relatives a contractar, participar o aparèixer en comunicacions comercials audiovisuals a què es refereix l'article 92.2.
2. Les persones físiques o jurídiques que siguin requerides en relació amb els serveis de comunicació audiovisual que es presten sense disposar de llicència o no hagin complert amb el deure de comunicació prèvia han de facilitar la informació i la documentació que sigui demanada pels òrgans amb funcions inspectores en l'exercici de les seves competències. La comunicació de les dades de caràcter personal que contingui la documentació no requerirà el consentiment de les persones afectades.
3. Les persones físiques o jurídiques que siguin requerides estan obligades a comparèixer a les dependències administratives dels òrgans amb funcions inspectores. Les citacions han d'indicar el lloc, la data, l'hora i l'objecte de la compareixença, així com els efectes de no atendre-la i han d'evitar pertorbar, tant com sigui possible, les obligacions laborals i professionals de les persones citades, que poden comparèixer acompanyades del personal d'assessorament que considerin pertinent.

Article 109

Col·laboració amb altres administracions

1. Els departaments de l' Administració de la Generalitat i els ens locals que en exercici de les seves funcions tinguin coneixement de l'ocupació de l'espectre radioelèctric per activitats de comunicació audiovisual radiofònica o televisiva sense títol habilitant, o de la prestació de serveis de comunicació audiovisual sense haver complert el deure de comunicació prèvia, n'han d'informar l'òrgan de l'Administració de la Generalitat competent en matèria de prestació de serveis de comunicació audiovisual, als efectes que pugui emprendre les actuacions oportunes d'acord amb aquesta llei.

2. En aplicació dels principis de cooperació, col·laboració i assistència recíproques, les actuacions d'inspecció i sanció en matèria de comunicació audiovisual han d'anar coordinades amb les que es duuguin a terme per altres administracions o departaments en matèria de telecomunicacions, urbanisme, medi ambient, salut pública, competència, consum o altres que tinguin connexió amb la comunicació audiovisual.

3. La col·laboració entre administracions a què fan referència els paràgrafs 1 i 2 ha de respectar els principis de presumpció d'innocència i non bis in idem, i en el cas que comporti la tramesa de dades personals de persones físiques, es limitarà a aquella informació que sigui estrictament imprescindible, atenent als principis de limitació de la finalitat i de minimització de dades establerts en el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016.

CAPÍTOL 3

Infraccions i sancions

Article 110

Tipificació i classificació

1. Són infraccions administratives en l'àmbit de la comunicació audiovisual les accions i les omissions tipificades per aquesta llei i per la normativa bàsica de l'estat en matèria de comunicació audiovisual.

2. Les infraccions es classifiquen en molt greus, greus i lleus.

Article 111

Infraccions molt greus

Són infraccions molt greus en matèria de mitjans audiovisuals:

- a) La prestació de serveis de comunicació audiovisuals sense disposar de la corresponent llicència o sense haver complert amb el deure de comunicació prèvia.
- b) La difusió de continguts que incitin a la violència o l'odi o que incompleixin la prohibició establerta en l'article 5.2 d'aquesta llei.
- c) La vulneració dels principis d'igualtat de gènere i el d'igualtat de tracte i no-discriminació en els termes establerts en els articles 8 i 9 d'aquesta llei.
- d) La difusió i la realització de continguts o de publicitat que incitin a la violència masclista o violència basada en qualsevol tipus de discriminació, la justifiquin o la banalitzin, o que vulnerin el respecte a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge de les víctimes i de les seves famílies, fins i tot en cas de mort.
- e) L'incompliment de la prohibició d'emetre programes o continguts audiovisuals que continguin escenes de violència gratuïta o pornografia.
- f) L'incompliment de les mesures establertes en relació a l'emissió d'altres continguts que puguin afectar greument el desenvolupament físic, mental o moral dels infants i adolescents.
- g) La difusió del nom, la imatge o altres dades que permetin la identificació de menors en el context de fets delictius o en emissions que en discuteixin la tutela o la filiació.
- h) L'incompliment de les mesures de protecció dels infants i adolescents previstes als articles 82,83 i 87.
- i) L'incompliment en més d'un deu per cent de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees establertes al capítol 2 del títol 2 d'aquesta llei.
- j) La difusió de publicitat o televenda prohibida, o de comunicació comercial audiovisual encoberta.
- k) Les altres conductes tipificades com infraccions molt greus per la normativa bàsica de l'Estat en matèria de mitjans de comunicació audiovisual..

Article 112

Infraccions greus

Són infraccions greus les següents:

- a) La no-difusió de les comunicacions d'interès públic del Govern de l'Estat i del Govern de la Generalitat d'acord amb els termes establerts per aquesta llei.
- b) L'omissió dels deures de senyalització que hagi establert el Consell de l'Audiovisual de Catalunya d'acord amb aquesta llei.
- c) La no-adopció de les mesures necessàries per a garantir l'accés de les persones amb discapacitat als continguts audiovisuals en els termes establerts pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya d'acord amb aquesta llei.
- d) La realització de qualsevol acció orientada a impedir el gaudi efectiu pels ciutadans de l'ur dret a accedir als esdeveniments d'interès general definits per aquesta llei.
- e) L'incompliment de les obligacions que corresponen als prestadors de serveis de comunicació audiovisual en matèria de publicitat, patrocin i televenda d'acord amb el que estableix aquesta llei, incloent-hi els deures de garantia de la integritat de les obres cinematogràfiques, llevat de quan es tracti d'una infracció tipificada com a molt greu.
- f) L'omissió de qualsevol dels deures en relació amb la presència del català i la cultura catalana i de l'aranès en la comunicació audiovisual, d'acord amb les disposicions d'aquesta llei.
- g) L'incompliment dels deures que corresponen als titulars de llicències per a la prestació de serveis audiovisuals, d'acord amb el que estableixen aquesta llei i els termes de la llicència.
- h) L'incompliment dels compromisos adquirits pels prestadors de serveis audiovisuals en relació amb les diverses obligacions que els imposa aquesta llei, en el marc d'acords establerts amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i llevat de quan es tracti d'una infracció tipificada com a molt greu.
- i) L'impediment o l'obstrucció de la realització de les activitats inspectores establertes pel capítol 2 del Títol 9.
- j) Les altres conductes tipificades com a infraccions greus per la normativa bàsica de l'Estat en matèria de mitjans de comunicació audiovisual.

Article 113

Infraccions lleus

Són infraccions lleus les següents:

- a) Les deficiències en la continuïtat i de qualitat tècnica en la prestació de serveis de comunicació audiovisual, quan no constitueixin un incompliment clar de les obligacions establertes en el règim de la llicència o de la comunicació prèvia.
- b) L'incompliment del deure de presentació anual de la declaració responsable del compliment de les obligacions derivades de la llei o del règim de llicència o de la comunicació prèvia, o la presentació d'aquesta amb mancances o omissions greus.
- c) L'omissió del deure de respondre als requeriments d'informació i tramesa de material audiovisual efectuats pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya en exercici de les seves funcions, llevat dels casos en què aquests requeriments es facin en el marc de l'exercici d'actuacions inspectores.
- d) La no-col·laboració amb la inspecció quan sigui requerida, en els termes establerts a l'article 108.1, lletres *b*, *c*, *f* i *g*.
- e) La no compareixença a les dependències administratives dels òrgans amb funcions inspectores, en els termes establerts a l'article 108.3.
- f) L'incompliment de la prohibició de difondre o contractar comunicacions comercials audiovisuals amb serveis de comunicació audiovisuals que no disposin del corresponent títol habilitant o no hagin complert el deure de comunicació prèvia, de conformitat amb l'establert en l'article 92.2.
- g) L'incompliment de la resta de deures i obligacions que estableix aquesta llei que no estiguin tipificats com a infraccions greus o molt greus.

- h) Les altres conductes tipificades com a infraccions lleus per la normativa bàsica de l'Estat en matèria de mitjans de comunicació audiovisual.

Article 114

Subjectes responsables

1. Es consideren responsables de les infraccions establertes en aquesta llei:
 - a) els prestadors de serveis de comunicació audiovisual definits en l'article 2.17 d'aquesta llei.
 - b) els prestadors de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma definits en l'article 2.18 d'aquesta llei.
 - c) els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual o de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma, definits en l'article 2.8 d'aquesta llei.
 - d) altres agents que operen en el mercat i poden tenir obligacions d'acord amb aquesta llei, en particular:
 - en el cas de la infracció establerta en l'article 111.a són també responsables la persona o persones físiques o jurídiques que prestin la col·laboració necessària en aquesta conducta, ja sigui mitjançant la distribució de serveis de comunicació audiovisual, o bé en qualitat de propietaris dels immobles des dels quals s'efectuen les activitats de difusió il·legal.
 - en el cas de la infracció establerta a l'article 113.d tota persona física o jurídica obligada a col·laborar d'acord amb l'article 108.1, lletres b, c, f i g.
 - es considera responsable de la infracció establerta a l'article 113.f la persona física o jurídica que difon o contracta comunicacions comercials audiovisuals en les condicions establertes en el dit precepte. Aquesta responsabilitat s'estén també a les persones anunciant, les agències de publicitat, les agències de mitjans o terceres persones en els termes establerts a l'article 92.2.
2. La concurrència de diversos subjectes infractors en la realització d'una infracció determina que quedin solidàriament obligats al compliment de la sanció.

Article 115

Prescripció de les infraccions

1. Les infraccions molt greus prescriuen al cap de tres anys; les greus, al cap de dos anys i les lleus, al cap d'un any.
2. El termini de prescripció de les infraccions es comença a computar des del dia que s'hagin comès. La iniciació del procediment sancionador, amb coneixement de la persona interessada, interromp la prescripció. El termini de prescripció torna a córrer si el procediment sancionador està paralitzat més d'un mes per una causa que no sigui imputable al presumpte infractor.

Article 116

Sancions

1. Les infraccions molt greus es sancionen amb multa de 70.001 fins a 1.000.000 euros en el cas d'infraccions relacionades amb els serveis de comunicació televisiva i de 60.001 fins a 200.000 euros en el cas d'infraccions relacionades amb els serveis radiofònics.
2. Les infraccions greus es sancionen amb multa de 20.001 fins a 70.000 euros en el cas d'infraccions relacionades amb els serveis de comunicació televisiva i de 10.001 fins a 60.000 euros en el cas d'infraccions relacionades amb els serveis radiofònics.
3. Les infraccions lleus es sancionen amb multa de fins a 20.000 euros en el cas d'infraccions relacionades amb els serveis de comunicació televisiva i de fins a 10.000 euros en el cas d'infraccions relacionades amb els serveis radiofònics.

Article 117

Mesures sancionadores accessòries

1. La comissió d'infraccions molt greus i greus pot portar annexa la imposició de totes o algunes de les sancions accessòries següents:

- a) El precinte provisional, durant un termini màxim de sis mesos en cas d'infraccions greus, i d'un any en cas d'infraccions molt greus, en el cas de d'aparells, equips i elements auxiliars usats per realitzar la prestació del servei de comunicació audiovisual.
- b) El decomís temporal d'aparells i equips durant un termini màxim de sis mesos en cas d'infraccions greus, i d'un any en cas d'infraccions molt greus. En cas d'infraccions per la prestació de serveis de comunicació audiovisuals sense disposar de la corresponent llicència o sense haver complert amb el deure de comunicació prèvia, el decomís temporal es pot acordar fins que l'infractor obtingui la llicència o efectui la comunicació prèvia. El dipòsit dels elements decomissats s'ha de produir en condicions que garanteixin la seva identificació inequívoca, conservació o integritat.
- c) La impossibilitat d'obtenció de préstecs d'entitats financeres públiques i de subvencions en matèria de comunicació audiovisual durant un any en el cas d'infraccions greus i durant tres anys en el cas d'infraccions molt greus.
- d) La impossibilitat de renovar la llicència en cas d'haver estat sancionat per dues infraccions greus o una de molt greu.
- e) La suspensió de l'activitat durant un termini màxim de sis mesos en el cas d'infraccions greus, i d'un any en el cas d'infraccions molt greus.
- f) L'obligació de difondre públicament la sanció, i el tipus i la naturalesa de la infracció comesa, a través dels mitjans, inclosa la pàgina web, controlats directament o indirectament pel subjecte responsable de la infracció.

2. La durada dels terminis establerts als apartats a),b),c) i e) d'aquest article s'ha de computar des de l'endemà de la data que la resolució sancionadora esdevingui executiva.

Article 118

Establiment del grau de la sanció

Per a establir el grau de la sanció s'han de tenir en compte les circumstàncies següents:

- a) La gravetat de l'incompliment, entesa en termes d'afectació als béns i valors jurídics protegits en l'establiment de la infracció corresponent.
- b) La repercussió o l'impacte social de la comissió de la infracció, en particular pel que fa a la influència que ha tingut en el procés de formació plural de l'opinió pública.
- c) El benefici que hagi reportat al responsable o la responsable la comissió de la infracció. Quan en el procediment sancionador es constati aquest fet, la multa s'ha d'incrementar, com a mínim, fins al doble del benefici obtingut per l'infractor o infractora.
- d) La naturalesa dels perjudicis causats.
- e) L'existència d'intencionalitat o reiteració.
- f) La reincidència, per haver comès més d'una infracció de la mateixa naturalesa en el termini d'un any, sempre que ho hagi declarat una resolució ferma en via administrativa.
- g) El cessament voluntari en la comissió de la infracció abans o durant la tramitació del procediment sancionador.

Article 119

Prescripció de les sancions

1. Les sancions imposades per infraccions molt greus prescriuen al cap de tres anys; les imposades per infraccions greus, al cap de dos anys, i les imposades per faltes lleus, al cap d'un any.
2. El termini de prescripció de les sancions es comença a computar des del dia següent a aquell que sigui executable la resolució per la qual s'imposa la sanció, de conformitat amb l'article 98 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.
3. La iniciació, amb coneixement de la persona interessada, del procediment d'execució interromp la prescripció. Tanmateix, el termini torna a córrer si el procediment queda interromput per causa no imputable a l'infractor.

Article 120

Mesures de caràcter provisional abans d'iniciar el procediment

Abans d'iniciar el procediment, en els casos d'urgència inajornable i quan siguin estrictament imprescindibles per a la protecció provisional dels interessos implicats, l'òrgan instructor pot adoptar, d'ofici o a instància de part i de manera motivada, les mesures provisionals establertes en els apartats anteriors que resultin necessàries i proporcionades. Aquest acord ha d'ésser notificat immediatament als interessats. Les mesures provisionals s'han de confirmar, modificar o aixecar en l'acord d'iniciació del procediment sancionador, que s'ha d'efectuar dins els quinze dies següents a l'adopció de l'acord i que pot ésser objecte de recurs. Les mesures adoptades queden sense efecte si el procediment no s'inicia en aquest termini o si l'acord d'iniciació no conté un pronunciament exprés sobre aquestes mesures.

Article 121

Mesures de caràcter provisional en el procediment sancionador

1. Les conductes qualificades com a infraccions molt greus o greus poden donar lloc, un cop incoat l'expedient sancionador i de conformitat amb la normativa de procediment administratiu, a l'adopció de les mesures provisionals previstes a l'article 56 de la Llei estatal 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, i en especial les següents:

- a) El precinte provisional d'aparells, equips i elements auxiliars utilitzats per a la prestació del servei de comunicació audiovisual.
- b) El decomís temporal d'aparells i equips. El dipòsit dels elements decomissats s'ha de fer en condicions que en garanteixin la identificació inequívoca, la conservació i la integritat.
- c) El requeriment a l'Administració general de l'Estat de l'adopció de mesures de protecció activa de l'espectre.
- d) La suspensió provisional de la llicència.
- e) L'ordre de cessament immediat de la conducta presumptament infractora.

2. En l'adopció d'aquestes mesures, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Administració de la Generalitat de Catalunya poden requerir l'assistència i auxili dels òrgans competents de l'administració general de l'Estat, d'acord amb el que estableix l'article 142, e) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de regim jurídic del sector públic.

Article 122

Resolució dels procediments sancionadors i pagament de les sancions

1. La resolució del procediment sancionador ha de decidir de forma expressa sobre la proposta de sancions accessòries. A més, pot adoptar les disposicions cautelars

necessàries per garantir la seva eficàcia fins que la resolució no sigui executiva i, que poden consistir en el manteniment de les mesures provisionals que, si s'escau, s'haguessin establert.

2. El termini màxim per resoldre i notificar els expedients sancionadors és d'un any, que es computen des de la data de l'acte d'incoació fins a la data en què es notifiqui la resolució. La superació d'aquest termini produeix la caducitat de l'expedient. Quan concorrin circumstàncies excepcionals, es pot acordar l'ampliació del termini, en els termes que preveu la normativa de procediment administratiu. No es computen dins el termini per a resoldre les interrupcions per causes imputables als interessats o motivades per la suspensió del procediment.

3. Les resolucions recaigudes en els procediments sancionadors s'han de notificar als interessats, tot indicant si posen fi a la via administrativa, amb el contingut següent:

- a) L'import a ingressar.
- b) El termini voluntari de pagament, així com el seu lloc i forma de fer-lo.
- c) La prevenció que, transcorregut aquest període sense haver fet l'ingrés, s'exigirà el pagament del deute, amb els recàrrecs i interessos corresponents mitjançant el procediment de constrenyiment d'acord amb la normativa d'aplicació.
- d) Els recursos que corresponguin, l'òrgan administratiu o judicial davant el qual s'han de presentar i el termini per a interposar-los.

4. En cas d'impagament de les sancions o, si s'escau, de les multes coercitives, en el termini corresponent, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya o bé el departament de l'Administració de la Generalitat competent en matèria de regulació i control dels serveis de comunicació en l'àmbit de Catalunya, en l'àmbit de les seves competències, podran requerir de l'administració tributària l'adopció de les mesures d'execució necessàries, com l'embargament preventiu de béns i drets o la intervenció i dipòsit dels ingressos obtinguts o a obtenir mitjançant l'activitat de prestació de serveis de comunicació audiovisual sense llicència o sense haver complert el deure de comunicació prèvia.

Disposicions addicionals

Disposició addicional primera

Consulta sobre l'accés a la prestació de serveis de comunicació audiovisual comunitària sense ànim de lucre

Amb l'objecte de conèixer el nombre de prestadors potencials de serveis de comunicació audiovisual comunitària sense ànim de lucre, el departament de l'Administració de la Generalitat de Catalunya competent en matèria de mitjans de comunicació, amb l'informe previ del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, pot iniciar un tràmit de consulta per conèixer les necessitats de freqüències. L'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de valorar l'afectació que aquesta assignació de freqüències pot tenir sobre el pluralisme dels mitjans de comunicació.

Disposició addicional segona

Desenvolupament del model català d'administració electrònica en l'àmbit de la comunicació audiovisual de Catalunya

El Govern de la Generalitat de Catalunya i les societats i organismes que en depenen, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, així com el Parlament de Catalunya i els ens locals de Catalunya en l'exercici de les atribucions que els atorga aquesta llei, han de desenvolupar el model català d'administració electrònica previst en la Llei 29/2010, del 3 d'agost, de l'ús dels mitjans electrònics al sector públic de Catalunya, en l'àmbit de la comunicació audiovisual de Catalunya. A aquest efecte, han de dissenyar, implementar i desenvolupar les aplicacions, procediments i altres instruments que siguin adients i alhora impulsar els mecanismes de col·laboració i cooperació institucionals necessaris

per a la creació d'infraestructures i de serveis comuns d'administració electrònica que garanteixin la interoperabilitat dels sistemes d'informació.

Disposicions transitòries

Disposició transitòria primera

Tramitació del títol habilitant dels mitjans audiovisuals públics d'àmbit local

1. Els Ajuntaments que encara tinguin pendent d'obtenir la concessió definitiva per a la prestació dels servei públic de radiodifusió sonora d'àmbit local, l'hauran de tramitar d'acord amb el procediment originàriament establert i, un cop atorgada, restarà substituïda per un règim de gestió directa amb el dret d'utilitzar l'espai radioelèctric corresponent. L'atorgament de la concessió serà comunicat al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que ho inscriurà en el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual.

2. Les sol·licituds a les quals sigui d'aplicació l'apartat anterior, s'hauran d'adreçar al departament de l'Administració de la Generalitat de Catalunya competent en matèria de regulació i control dels serveis de comunicació en l'àmbit de Catalunya, acompanyades de certificació de l'acord adoptat en aquest sentit pel màxim òrgan plenari de l'Ajuntament.

Disposició transitòria segona

Inscripció de les entitats prestadores de serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre ja existents en el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual

1. Les entitats prestadores de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre a què es refereix la disposició transitòria tercera de la Llei estatal 13/2022, de 7 de juliol, general de la comunicació audiovisual, poden sol·licitar llur inscripció en el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual, que ha de comptar amb un apartat específic per a aquestes inscripcions.

2. Per a dur a terme aquesta inscripció, cal acreditar que el servei prestat s'ajusta a allò que disposa el capítol 5 del títol 6, l'àmbit de cobertura, i que la data de constitució de l'entitat prestadora és anterior a l'entrada en vigor d'aquesta llei. Això es pot acreditar mitjançant certificats emesos per administracions públiques, organitzacions representatives del sector audiovisual o associacions de la localitat on desenvolupa la seva activitat.

3. Un cop feta la inscripció, el departament de l'Administració de la Generalitat competent en mitjans de comunicació ha de sol·licitar a l'Administració de l'Estat que atorgui a l'entitat prestadora del servei una autorització temporal per a l'ús del domini públic radioelèctric en l'àmbit de cobertura on presta la seva activitat.

4. La cancel·lació d'aquesta inscripció es du a terme en el termini de sis mesos a comptar de la resolució del concurs per a l'atorgament de llicències en l'àmbit de cobertura on el prestador desenvolupa la seva activitat. Aquesta previsió, que no comporta dret a indemnització, s'ha de notificar a l'Administració competent a fi i efecte de posar fi a l'autorització demanial

Disposició transitòria tercera

Reserva de domini públic radioelèctric necessària per a la prestació del servei de comunicació audiovisual sense ànim de lucre

La reserva de domini públic radioelèctric per l'atorgament de llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre queda condicionada a la disponibilitat del domini públic radioelèctric necessari, en els termes

dels articles 49.1.a) i 81,a) de la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de la comunicació audiovisual.

Disposició derogatòria

Queden derogades les disposicions següents:

- Llei 8/1996, de 5 de juliol, de regulació de la programació audiovisual distribuïda per cable de Catalunya.
- Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.
- Article 24 i disposició final primera de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Disposicions finals

Disposició final primera

Entrada en vigor

Aquesta llei entra en vigor al dia següent de la seva publicació al Diari Oficial de la Generalitat.

Disposició final segona

Modificacions de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

1. S'afegeix un nou apartat 5 a l'article 3bis, amb el redactat següent:

“Les sol·licituds d'informació que s'adrecin al Consell de l'Audiovisual de Catalunya es regeixen per la normativa sobre accés a la informació pública aplicable a l'Administració de la Generalitat de Catalunya”.

2. S'afegeix un nou article 3ter, amb el redactat següent:

“Article 3 ter

Dret a la informació sobre el sector audiovisual

1. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya resta obligat a posar a disposició de qualsevol persona que ho sol·liciti informació d'interès general sobre el sector audiovisual.

2. A aquests efectes, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha d'organitzar i actualitzar la informació sobre el sector audiovisual que sigui a la seva disposició, de manera que garanteixi la difusió activa i sistemàtica al públic i que sigui accessible a persones amb discapacitat. També ha de vetllar perquè la informació posada a disposició del públic sigui correcta, precisa i susceptible de comparació.

3. Amb aquesta mateixa finalitat, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de promoure acords per a intercanviar informació amb altres autoritats de la resta de comunitats autònomes, la de l'Estat i les d'àmbit europeu que tinguin competències sobre la comunicació audiovisual.”

3. Es modifica l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que queda redactat de la manera següent:

“Article 10

Funcions

Corresponen al Consell de l'Audiovisual de Catalunya les funcions següents:

1. Vetllar pel respecte dels drets i les llibertats en l'àmbit de la comunicació audiovisual, molt especialment quan afecta a infants i adolescents.
2. Vetllar pel respecte del pluralisme polític, religiós, social, lingüístic i cultural, així com de la memòria democràtica i de la cultura de la pau, i també per l'equilibri territorial adequat en el conjunt del sistema audiovisual de Catalunya.

3. Vetllar per la pluralitat lingüística i cultural en el conjunt del sistema audiovisual a Catalunya i, en particular, pel compliment de la legislació relativa a la preservació i la normalització de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès.
4. Vetllar per difondre els principis d'igualtat de gènere i de no-discriminació.
5. Vetllar pel compliment de les missions de servei públic i especialment de les que estableix el contracte programa, i informar-ne el Parlament.
6. Verificar el compliment de les obligacions en matèria de publicitat institucional establertes en l'article 103.2 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya.
7. Vetllar, en l'àmbit de les seves competències, pel compliment de la normativa de la Unió Europea i de la normativa continguda en els tractats internacionals relativa als mitjans de comunicació audiovisual.
8. Garantir el respecte i la protecció de la llengua de signes catalana en els serveis de comunicació audiovisual.
9. Formar part de les plataformes i xarxes d'autoritats reguladores independents de nivell estatal, europeu i internacional
10. Vetllar pel compliment de la normativa sobre els continguts dels missatges publicitaris i les modalitats de les comunicacions comercials audiovisuals.
11. Emetre un informe previ a l'aprovació del contracte-programa del Govern de la Generalitat amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.
12. Garantir el compliment de les obligacions dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual derivades del contingut de la llicència i de les obligacions que estableixen aquesta llei i les altres disposicions aplicables.
13. Vetllar pel compliment dels prestadors dels serveis de plataformes d'intercanvi de vídeos subjectes a aquesta llei, de les mesures que estableixen aquesta llei i les altres disposicions aplicables.
14. Promoure mesures d'alfabetització mediàtica en col·laboració amb l'Administració de la Generalitat.
15. Promoure l'adopció de d'acords de corregulació i d'autoregulació del sector audiovisual .
16. Atorgar les llicències que habiliten per a prestar el servei de comunicació audiovisual mitjançant l'ús de l'espectre radioelèctric i garantir-ne el compliment de les condicions.
17. Rebre les comunicacions prèvies presentades pels prestadors de serveis de comunicació audiovisual que no emeten mitjançant ones hertzianes.
18. Aprovar i, si escau, modificar l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell.
19. Emetre un informe previ pel que fa als avantprojectes de llei i els projectes de disposicions de caràcter general que continguin normes relatives al sector audiovisual
20. Informar el Parlament, sempre que li sigui requerit, en relació a la comunicació audiovisual a Catalunya i a l'exercici de les seves funcions.
21. Adoptar les mesures necessàries en casos d'incitació a la violència i a l'odi, de conformitat amb l'article 10 quater d'aquesta llei.
22. Fer el seguiment, en cooperació amb els òrgans competents de l'Administració de la Generalitat, del compliment de la perspectiva de gènere en la informació dels mitjans de comunicació audiovisual i també de l'impacte de gènere en els continguts i programacions i adoptar, si s'escau, les recomanacions i altres mesures que siguin necessàries per a donar compliment a allò que disposa aquest article, inclosa la retirada o la restricció d'accés a aquells continguts que vulnerin allò que s'hi estableix.
23. Fer el seguiment del compliment de les obligacions sobre igualtat de tracte i no-discriminació establertes en l'article 8 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya mitjançant un informe periòdic anual que ha de lliurar al Parlament i al Síndic de Greuges.
24. Informar sobre les mesures impulsades per a promoure l'alfabetització mediàtica en l'àmbit dels serveis que són objecte d'aquesta llei i sobre llur eficàcia. A aquests

efectes, ha d'emetre un informe cada tres anys, que ha de lliurar al Parlament de Catalunya.

25. Exercir, a instància de les parts en conflicte, i dins l'àmbit de les seves competències, funcions arbitrals i de mediació en el sector audiovisual.
26. Elaborar informes i dictàmens, a iniciativa pròpia o a instància del Parlament o del Govern.
27. Les altres que per llei li siguin atribuïdes.”

4. S'afegeix un nou article 10 bis a la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, amb la redacció següent:

“Article 10 bis

Potestats administratives

Per acomplir les funcions esmentades en l'article 10, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya pot exercir les potestats següents:

- a) Adoptar instruccions generals de caràcter vinculant adreçades als prestadors per a desplegar reglamentàriament les previsions d'aquesta llei.
- b) Avaluar els codis de conducta aprovats pels prestadors de serveis de comunicació audiovisual i de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma subjectes a l'àmbit d'aplicació d'aquesta llei i adoptar les mesures a què es refereix l'article 23.6 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya quan l'aplicació dels codis de conducta no resulti eficaç o requereixi l'adopció de mesures més estrictes.
- c) Exercir les potestats d'inspecció, control, avaluació i sanció que li atribueix la Llei de comunicació audiovisual de Catalunya
- d) Ordenar el cessament de les actuacions que incompleixin les condicions de la llicència.
- e) Requerir als prestadors de serveis de comunicació audiovisual i serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma la retirada d'aquells continguts que puguin incitar a la violència i a l'odi, sense perjudici de les mesures sancionadores corresponents i de la possibilitat, si s'escau, de posar els fets en coneixement de l'autoritat administrativa o judicial competent o de la fiscalia.
- f) Establir amb els prestadors acords que persegueixin el cessament d'actuacions susceptibles de produir un incompliment de la llei o de les condicions de la llicència, segons el criteri manifestat pel Consell. Aquests acords no vinculen l'autoritat audiovisual si la situació de fet respecte a un element essencial de la decisió canvia, el prestador incompleix el compromís o aquest s'ha fonamentat en informacions incompletes, inexactes o enganyoses.
- g) Requerir informació i demanar la compareixença dels prestadors i distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual.
- h) Instar l'òrgan competent de l'Administració de la Generalitat a exercir les funcions inspectores corresponents, en cas de detectar la possible comissió d'alguna de les infraccions previstes en la Llei de comunicació audiovisual de Catalunya per part d'algun servei públic de comunicació audiovisual.
- i) Posar en coneixement de les autoritats competents les infraccions que adverteixi respecte al compliment pels prestadors de serveis de comunicació audiovisual, empresa o de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma, de les obligacions establertes per la normativa audiovisual i de la societat de la informació, quan es tracti d'activitats audiovisuals no incloses en l'àmbit d'aplicació d'aquesta llei.
- j) Adoptar les mesures necessàries per a reparar els efectes de la difusió o la introducció en la programació o la publicitat de missatges o continguts que atemptin contra els principis establerts en el Títol 2 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, molt particularment quan aquests missatges o continguts hagin estat difosos en franges horàries diàries de protecció reforçada.

- k) Instar les altres autoritats reguladores o les administracions públiques amb competències en mitjans de comunicació audiovisual les emissions dels quals es difonguin a Catalunya i que no estiguin subjectes a l'autoritat del Consell a adoptar les mesures adequades davant les conductes contràries a la legislació relativa a la programació i la publicitat audiovisuals, i també instar el Ministeri Fiscal a actuar en els casos en què les conductes detectades puguin ésser susceptibles de sanció penal.
- l) Disposar el cessament o la rectificació pel que fa a les emissions de publicitat prohibida, de conformitat amb la legislació aplicable.”

5. S'afegeix un nou article 10 ter a la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, amb la redacció següent:

“Article 10 ter

Potestat reglamentària

1.El Consell de l'Audiovisual de Catalunya té la potestat reglamentària per a desenvolupar els preceptes d'aquesta llei i de les altres lleis en matèria audiovisual en els àmbits relatius a les condicions aplicables a les llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual i a les obligacions a què resten subjectes els prestadors i distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual.

2.Les disposicions reglamentàries del Consell reben el nom d'instruccions. Les instruccions, com a normes de naturalesa reglamentària, han de respectar els principis de simplificació administrativa, menor restrictivitat i lliure competència. La seva tramitació està sotmesa als requisits fixats amb caràcter general per a les normes reglamentàries de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.”

6. S'afegeix un nou article 10 quater a la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, amb la redacció següent:

“Article 10 quater

Actuació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en casos d'incitació a la violència i a l'odi en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual i dels serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma

1. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de vetllar perquè els continguts difosos pels serveis de comunicació audiovisual compresos en aquesta llei no incloguin:

a) Incitació a la violència o difusió de discursos d'odi dirigits contra un grup de persones o un membre d'un grup per raó de raça, origen territorial, nacional, ètnic o social, sexe, gènere, orientació sexual o identitat de gènere, edat, característiques genètiques, aparença física, llengua, religió o creences, opinions polítiques o de qualsevol altra mena, pertinença a una minoria nacional, situació familiar, malaltia o discapacitat, o qualsevol altre motiu discriminatori d'acord amb el marc legal vigent.

b) Provocació pública a la comissió d'un delicte de terrorisme

2. En cas que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya tingui indicis de la comissió d'alguna d'aquestes conductes per part d'un servei prestat a l'empara d'una llicència o d'una comunicació prèvia, ha de requerir el prestador perquè retiri de forma immediata aquests continguts, sense perjudici de la imposició de les sancions corresponents o de les actuacions necessàries per a anular la llicència o deixar sense efecte la comunicació prèvia. En el cas que aquestes conductes puguin ser constitutives de delicte, ho ha de traslladar al Ministeri Fiscal o a l'autoritat judicial competent.

3. En el supòsit que aquestes conductes es detectin en relació a continguts difosos a través de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma que tinguin la seu a Catalunya o hi exerceixin principalment llurs activitats, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de notificar aquesta circumstància al prestador, tot assenyalant la necessitat de retirar aquests continguts. En cas que la retirada no es faci en el termini

de les 24 hores posteriors a la notificació, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ho ha de posar en coneixement de l'autoritat competent.

4. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de fer públiques les actuacions relatives als continguts que incorren en les conductes esmentades als paràgrafs anteriors. En la publicació d'aquesta informació, cal tenir en compte allò que disposa la normativa sobre protecció de dades de caràcter personal.

5. Les actuacions que emprengui el Consell de l'Audiovisual de Catalunya en aquests supòsits s'han de dur a terme en l'àmbit de les seves competències i en cooperació amb els òrgans competents de l'Administració general de l'Estat, d'acord amb els instruments i tècniques previstos en l'Estatut d'Autonomia de Catalunya i en la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic”.

7. S'afegeix una nova disposició addicional a la Llei 2/2000, de 4 de maig, que queda redactada de la manera següent:

“Disposició addicional

Taxes del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual, tant si tenen caràcter públic com privat, i de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma subjectes a aquesta llei estan obligats a satisfer les taxes corresponents a la realització d'actuacions per part del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en l'àmbit de les funcions administratives i de control i inspecció que li són atribuïdes, en els termes fixats en la legislació sobre taxes i preus públics de la Generalitat de Catalunya.”

Disposició final tercera

Modificacions de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

1. Es modifica l'article 1 de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, que queda redactat de la manera següent:

“Article 1

Objecte

L'objecte d'aquesta llei és regular la prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat, d'acord amb la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, i establir el règim jurídic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.”

2. Es modifica l'article 2 de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, que queda redactat de la manera següent:

“Article 2

Funció de servei públic

El servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat consisteix, d'acord amb el que estableix la Llei de comunicació audiovisual de Catalunya, en la posada a disposició dels ciutadans de Catalunya d'un conjunt de continguts audiovisuals i dels altres serveis que es determinin en el contracte programa que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ha de subscriure amb el Govern de la Generalitat, i que és regulat pel capítol V, orientats a satisfer les necessitats democràtiques, socials i culturals dels ciutadans, a garantir un accés universal a la informació, la cultura i l'educació, a difondre i promocionar la llengua catalana i a oferir un entreteniment de qualitat.”

3. S'afegeix una nova lletra c) a l'apartat 1 de l'article 21 de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, amb la redacció següent:

“c) Delimitar l'abast i els termes de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual que, malgrat que requereixen un determinat grau d'interactivitat amb els usuaris, permetin la difusió de continguts dirigits a una col·lectivitat o un grup de ciutadans, en compliment de les missions de servei públic definides per la Llei de

comunicació audiovisual de Catalunya. Si el gaudi d'aquests serveis comporta la identificació de la persona usuària a través d'un registre, aquesta opció s'ajustarà a la normativa de protecció de dades de caràcter personal.”

Les lletres següents d'aquest apartat modifiquen correlativament la seva denominació.

4. Es modifica l'apartat 2 de l'article 21 de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, que queda redactat de la manera següent

“2. El Govern ha de trametre el contracte programa, abans d'aprovar-lo, al Consell de l'Audiovisual de Catalunya perquè n'emeti un informe preceptiu, tal com estableix l'article 10,k) de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya”.