



37. SEGONA VERSIÓ DE LA MEMÒRIA DE VALORACIÓ D'AL·LEGACIONS

MEMÒRIA DE VALORACIÓ DE LES OBSERVACIONS PRESENTADES A L'AVANTPROJECTE DE LLEI DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Aquesta memòria s'elabora d'acord amb la previsió establerta a l'article 36.3,c) de la Llei 13/2008, del 5 de novembre, de la presidència de la Generalitat i del Govern, així com als apartats 12 i 13 de l'Annex de l'Acord del Govern de 19 de maig de 2009.

1. Tràmit de consulta interdepartamental

L' Avantprojecte de llei de la comunicació audiovisual de Catalunya s'ha sotmès a consulta interdepartamental mitjançant l'entorn SIGOV. Durant el termini de consulta s'han formulat les observacions que s'indiquen en el següent quadre, on s'identifica l'article afectat i la valoració efectuada.

Departament /unitat :Departament d'Afers Socials. Assessoria jurídica			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
Preàmbul (apartat III)	En l'avantprojecte actual, a l'article 11 i apartats s'estableixen les condicions de base d'accessibilitat per a les persones amb discapacitat ("Accés de les persones amb discapacitat a la comunicació audiovisual") en coherència amb la Llei 13/2014, del 30 d'octubre, d'accessibilitat.	Compartim aquesta valoració. Tanmateix, pels mateixos motius considerem que també caldria incloure la Llei 14/2010, del 27 de maig, dels drets i les oportunitats en la infància i l'adolescència i per tant, s'incorpora també al text una referència a la Llei 13/2014, del 30 d'octubre, d'accessibilitat.	L'apartat III del preàmbul queda redactat de la següent manera: <i>Dins l'àmbit de Catalunya, aquesta transposició s'ha de conjuminar amb la necessitat normatiu català amb la Llei 5/2008, del 24 d'abril, del dret de les dones a erradicar la violència masclista; la Llei 14/2010, del 27 de maig, dels</i>

Pl. Sant Jaume, 4
Palau de la Generalitat
08002 Barcelona
Tel. 93 402 46 00
Fax 93 402 48 98

Doc.original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 1 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	No obstant això, en el Preàmbul de l'avantprojecte s'esmenten les diverses lleis que es tenen en compte, però no es cita la Llei 13/2014 d'Accessibilitat, la qual també s'ha de tenir en compte necessàriament. Per tant, fem la següent proposta d'inclusió (en vermell): "Aquest canvi en els hàbits de consum (...). I a tot això s'afegeix encara la necessitat d'ajustar la legislació sobre comunicació audiovisual als canvis que ha experimentat el marc normatiu català amb la Llei 5/2008, del 24 d'abril, del dret de les dones a eradicar la violència masclista; la Llei 11/2014, del 10 d'octubre, per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals i per a eradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia; <u>la Llei 13/2014, del 30 d'octubre, d'accessibilitat</u>; la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes i la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació. Aquest marc fa necessari incorporar de manera transversal els principis d'igualtat de gènere i d'igualtat de		drets i les oportunitats en la infància i l'adolescència; la Llei 11/2014, del 10 d'octubre, per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals i per a eradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia; la Llei 13/2014, del 30 d'octubre, d'accessibilitat; la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes i la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació. Aquest marc fa necessari incorporar de manera transversal els principis d'igualtat de gènere i d'igualtat de
--	--	--	--

2/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 2 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	<i>tracte i no discriminació a la legislació sobre comunicació audiovisual i d'establir mesures de protecció contra la difusió de continguts il·legals, com són, entre d'altres, aquells relacionats directament amb l'abús sexual infantil, els discursos d'odi o la venda de productes o serveis prohibits, inclosos els productes falsificats, i en general, de tots aquells que impactin en l'exercici de drets fonamentals, com la llibertat d'expressió i d'informació, el dret a la privacitat, el dret a la no-discriminació i els drets dels menors d'edat.</i>		<i>com la llibertat d'expressió i d'informació, el dret a la privacitat, el dret a la no-discriminació i els drets dels menors d'edat.</i>
--	--	--	--

Departament/unitat : Departament de Cultura			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
Preàmbul	<i>El nom de la llengua</i> L'aranès és el nom que rep la llengua occitana a l'Aran, llengua pròpia d'aquest territori i oficial a tot Catalunya, d'acord amb la Llei 35/2010, d'1 d'octubre, de l'occità. Per preservar la unitat de la llengua, caldria fer	S'ha modificat la primera referència a l'occità en el text , en l'apartat IV del preàmbul "...Pel que fa a la primera d'aquestes qüestions, cal recordar que l'audiovisual català ha de	S'accepta

3/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 3 de 305

	constar aquesta circumstància en el primer esment que s'hi fa (per exemple "l'occità, aranès a l'Aran"). Al preàmbul en la referència al Títol II s'esmenta en aquests termes 'les llengües catalana i occitana/aranesa' en els mitjans de comunicació.	<i>competir amb agents que operen en mercats de dimensions molt més grans i que l'oferta audiovisual en llengua catalana està en una posició de clar desavantatge, més agut encara quan es tracta de l'occità, aranès a l'Aran".</i> En la resta del text s'emptra el terme "aranès".	
2	<i>Definicions</i> A l'efecte del que disposa aquesta llei s'entén per: Es proposa afegir una lletra u) amb el redactat següent: <i>u) Producció independent: Una obra es considerarà com a producció independent quant més del 50% de la seva producció estigui participada per productores independents.</i> Es proposa aquesta esmena en concordança amb l'esmena de modificació presentada majoritàriament pel sector (AECINE, Diboos, MAPA, PIAFF, PROA i PROFILM) a l'article 110 de la Ley General de Comunicación audiovisual	S'accepta la definició proposada, però això implica definir què s'entén per productora independent. A aquests efectes, la vigent Llei 22/2005, de 29 de desembre, estableix una definició a l'article 1.g) "g) Productor independent: el productor que compleix les condicions següents: té una personalitat jurídica diferent de la d'un editor de serveis; no participa de manera directa o indirecta en més del 15% del capital social d'un o diversos editors de serveis; el seu capital social no té una participació directa o	S'accepta en els termes indicats. Article 2, nous nùms. 17 i 19 <i>15. Producció independent: Una obra es considerarà com a producció independent quan més del 50% de la seva producció estigui participada per productores independents.</i> <i>17. Productora independent: persona que no està vinculada de forma estable amb un prestador de serveis de comunicació audiovisual i que assumeix la iniciativa, la coordinació i el risc econòmic de la producció de programes o de continguts audiovisuals o per encàrrec de tercers, a canvi d'una</i>

4/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 4 de 305



		indirecta superior al 15%, per part d'un o diversos editors de serveis, i en els darrers tres exercicis fiscals no ha facturat més del 90% del seu volum de facturació a un mateix editor de serveis.” L'article 110 del projecte estatal de la Llei General de Comunicació Audiovisual estableix, tanmateix, una definició menys restrictiva, que sembla preferible adoptar, per evitar possibles conflictes de competències “Artículo 110. Productor independiente. 1. Se considera productor independiente a efectos de este capítulo a la persona física o jurídica que no está vinculada de forma estable en una estrategia empresarial común con un prestador del servicio de comunicación audiovisual obligado a cumplir con lo	<i>remuneració. La vinculació estable es presumeix quan la productora i el prestador de serveis de comunicació audiovisual són part d'un mateix grup de societats, conforme a l'article 42 del Codi de Comerç, o bé mantenen acords estables d'exclusivitat que limiten l'autonomia de les parts per a contractar amb tercers.</i>
--	--	--	---

5/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 5 de 305



		establecido en los artículos 115 a 117 y que asume la iniciativa, la coordinación y el riesgo económico de la producción de programas o contenidos audiovisuales, por iniciativa propia o por encargo, y a cambio de una contraprestación los pone a disposición de un prestador del servicio de comunicación audiovisual. 2. Se presume que existe una vinculación estable entre un productor independiente y un prestador del servicio de comunicación audiovisual cuando son parte del mismo grupo de sociedades conforme al artículo 42 del Código de Comercio, o cuando existen acuerdos estables de exclusividad que limitan la autonomía de las partes para contratar con terceros." D'acord amb això, s'incorpora la definició proposada pel Departament de Cultura	
--	--	--	--

6/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 6 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		com a núm. 15 i s'afegeix un nou núm. 17 amb la definició de "productora independent", amb el text que s'indica.	
3	A l'article 3.c, d i e empra l'adverbi <u>específicament</u> per delimitar l'àmbit d'aplicació de la llei: c) Als serveis de comunicació audiovisual dirigits <u>específicament</u> al públic de Catalunya que estiguin prestats per empreses privades, en qualsevol dels suports i de les tecnologies disponibles. d) Als distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual que es dirigeixen <u>específicament</u> al públic de Catalunya. e) Als subjectes no inclosos en les lletres anteriors que difonen continguts audiovisuals compresos en l'àmbit d'aplicació d'aquesta llei i dirigits <u>específicament</u> al públic de Catalunya. Amb aquest redactat, la llei exclou de la seva jurisdicció totes les plataformes de distribució que no es limitin estrictament a Catalunya, és a dir, totes les d'àmbit estatal	La qüestió plantejada s'ha resolt amb un nou redactat de l'article 3.	Nova redacció de l'article 3 "Article 3 Àmbit d'aplicació subjectiu Els preceptes d'aquesta llei s'apliquen: a) Al servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat. b) Als serveis públics de comunicació prestats pels municipis i altres entitats locals de Catalunya. c) Als serveis de comunicació audiovisual dirigits al públic de Catalunya que estiguin prestats per subjectes privats, en qualsevol dels suports i de les tecnologies disponibles. d) Als prestadors de serveis de plataforma d'intercanvi de vídeos que tenen el domicili a Catalunya o hi exerceixen principalment llurs activitats, en relació al compliment dels principis orientadors establerts als articles 7,8, 9, 10 i 11.1, a

7/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 7 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	i internacional que ofereixen continguts a Catalunya i altres territoris. L'abast de la llei queda per tant molt per sota del que s'especifica a l'objecte de la llei, perquè aquí no es limita només als distribuïdors específics sinó a tots els que operen a Catalunya: <i>Aquesta llei té per objecte:</i> a) L'organització de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat i dels serveis públics de comunicació d'àmbit local. b) La regulació i el control, en el marc de la normativa bàsica de l'Estat, dels serveis de comunicació audiovisual que utilitzin qualsevol dels suports i de les tecnologies disponibles <u>dirigits al públic de Catalunya i també sobre les ofertes de comunicació audiovisual que es distribueixin al territori de Catalunya</u>. c) El foment de la presència de la llengua catalana i de l'aranès als serveis de plataforma d'intercanvi de vídeos, plataformes de Vídeo on Demand, xarxes socials i indústries audiovisuals.		<i>l'aplicació de les previsions dels articles 21, 22 i 23 i al compliment de les obligacions sobre presència de la llengua catalana i de l'aranès establertes al Títol 2 d'aquesta llei.</i> e) Als prestadors de serveis de comunicació audiovisual a petició, pel que fa a les obligacions amb relació a la presència de la llengua catalana i de l'aranès establertes en el Títol 2 d'aquesta llei. f) Als distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual i de plataforma d'intercanvi de vídeos que difonen continguts audiovisuals compresos en l'àmbit d'aplicació d'aquesta llei i dirigits al públic de Catalunya. g) Als operadors de xarxes i serveis de comunicació electrònica, que es dirigeixen al públic de Catalunya, pel que fa a les obligacions i les responsabilitats que determina aquesta llei. h) Als subjectes no inclosos en les lletres anteriors que difonen continguts dirigits específicament al públic de tot o part del territori de Catalunya, pel que fa al compliment de les obligacions que estableix el títol 7, i als responsables de l'emissió o difusió de la publicitat en
--	---	--	---

8/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 8 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	També queda per sota del que especifica en articles com el 25, on el criteri és d'audiència significativa: 25.1. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual a petició i els sotmesos al règim de comunicació prèvia que tenen una audiència significativa a Catalunya, determinada d'acord amb els criteris establerts pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, (...)		<i>mitjans, pel que fa a les obligacions que estableix el títol 8.</i>
11	Cal afegir 'en català' en la referència de la subtitulació per a persones sordes (11.1.d) d) incorporar progressivament, en el cas de prestadors de serveis televisius, en llur programació, la subtitulació en català per a persones sordes, la llengua de signes catalana i l'audiodescripció en llengua catalana per a persones cegues, per tal d'afavorir l'accés de les persones amb discapacitat a la comunicació audiovisual.	S'incorpora la modificació proposada	S'accepta
25, apartats 1 i 2	L'article 25 estableix les obligacions amb relació a la presència de la llengua catalana	L'article 25 ha passat a ser el 26 en la darrera versió. S'han incorporat els canvis	S'accepta. Article 26

9/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 9 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	i de l'aranès en la comunicació audiovisual dels prestadors de serveis a petició i de les sotmeses al règim de comunicació prèvia que tenen una audiència significativa a Catalunya, determinada d'acord amb els criteris establerts pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Cal vetllar per diverses coses: a) Obligar a incorporar al catàleg no pas tots els programes existents en català o aranès (els distribuïdors tenen llibertat per triar quins programes volen oferir), sinó les versions catalanes/araneses dels productes que tenen en catàleg. b) No oblidar la versió original (ex.: que no ofereixin <i>Pa negre</i> només en castellà): Per tant, on diu: 25.1. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual a petició i els sotmesos al règim de comunicació prèvia que tenen una audiència significativa a Catalunya, determinada d'acord amb els criteris establerts pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, han d'incorporar en el catàleg els programes en llengua catalana o en aranès així com els programes ja disponibles en versió doblada o	proposats.	<i>Obligacions amb relació a la presència de la llengua catalana i de l'aranès en la comunicació audiovisual dels prestadors de serveis a petició i dels sotmesos al règim de comunicació prèvia</i> 1. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual a petició i els sotmesos al règim de comunicació prèvia que tenen una audiència significativa a Catalunya, determinada d'acord amb els criteris establerts pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, han d'incorporar la versió en expressió original, doblada o subtitulada i audio-descrita en llengua catalana o en aranès, sempre que ja estiguin disponibles, als programes del seu catàleg. 2. Els programes en català i en aranès es consideren d'interès general. ---
--	--	------------	---

10/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 10 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	subtitulada i audio-descrita en llengua catalana o en aranès. Hi hauria de dir (per exemple): <i>25.1. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual a petició i els sotmesos al règim de comunicació prèvia que tenen una audiència significativa a Catalunya, determinada d'acord amb els criteris establerts pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, han d'incorporar la versió en expressió original, doblada o subtitulada i audio-descrita en llengua catalana o en aranès, sempre que ja estiguin disponibles, als programes del seu catàleg.</i> D'altra banda, cal revisar l'apartat 25.2. Ara mateix diu: <i>25.2. Els programes en les llengües a que es refereix l'apartat 1 es consideren d'interès general.</i> Interpretat literalment, l'apartat diu que "Els programes en català i en aranès es consideren d'interès general". Si es vol dir això, no té sentit no dir-ho explícitament i fer servir la paràfrasi "les llengües a que es		
--	---	--	--

11/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 11 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	refereix l'apartat 1." Sinó, cal revisar el paràgraf.		
26	Cal aclarir les obligacions de les plataformes d'incorporació de continguts en català, originals, doblats o subtitulats, atès que l'article 26.4 insta l'Administració de la Generalitat a promoure la llengua catalana en les plataformes de Video on Demand (VOD) mitjançant acords amb les empreses titulars d'aquestes plataformes o altres mesures de foment oportunes.	L'article fa referència a mesures de foment, promoció i protecció de l'ús a partir de l'establiment de diverses tendents a estimular o facilitar aquest ús. No es tracta, per tant, de fixar obligacions que, d'altra banda, ja estan en la normativa general sobre política lingüística.	No s'accepta.
32	Aquest article especifica els mínims de català als quals obliga la llei. Atesa l'ambigüitat ja apuntada en parlar de l'article 3, no queda clar a quines empreses s'aplica la llei: les que emeten específicament a Catalunya? Les que hi tenen una audiència significativa?: <i>32.1. Els prestadors públics i privades de serveis de televisió subjectes a aquesta llei resten sotmeses a les obligacions sobre difusió d'obres audiovisuals europees, en els termes de les directives de la Unió Europea i de la</i>	L'article 3 ja ha estat esmenat en el sentit apuntat més amunt. No obstant això, s'ha modificat el contingut de l'article 32, que queda redactat en la forma que s'indica tot seguit i ha incorporat les modificacions proposades	Redactat alternatiu: Article 32 <i>Obligacions sobre ús de la llengua catalana i aranesa en la difusió d'obres audiovisuals europees en els serveis lineals de televisió</i> <i>1. Els prestadors públics i privats de serveis de televisió subjectes a aquesta llei resten sotmesos a les obligacions sobre difusió d'obres audiovisuals europees, en els termes de les directives de la Unió Europea i de la normativa bàsica de l'Estat. Aquest còmput exclou el</i>

12/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 12 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	<i>normativa bàsica de l'Estat. Aquest còmput exclou el temps dedicat a continguts informatius, transmissions esportives, jocs, publicitat, serveis de teletext i televenda.</i> La lectura de l'article 32.3 suscita una reflexió sobre el requeriment de català: <i>32.3. Dins del 51% de reserva del temps anual de difusió a obres audiovisuals europees, establert d'acord amb les directives de la UE i la normativa bàsica de l'Estat, les empreses a què es refereix l'apartat 1 han de dedicar un 51% com a mínim a obres en qualsevol idioma oficial a Catalunya, un 50% del qual ha de ser en català.</i> Concretament, el temps reservat per al català sembla molt modest: 50% del 51% del 51% = 13%. No seria possible dedicar-hi almenys 25%, és a dir, el 50% del 51% de reserva de temps europea? No s'està obrint la porta a fer que les empreses públiques catalanes estiguin obligades a emetre també un 13% en castellà. 3. Dins del 51% de reserva del temps anual de difusió a obres audiovisuals europees, establert d'acord amb les directives de la UE i la normativa bàsica de l'Estat, les		<i>temps dedicat a continguts informatius, transmissions esportives, jocs, publicitat, serveis de teletext i televenda. Al menys el 10% del temps total d'emissió s'ha de reservar a obres europees de producció independent tal com preveu la normativa bàsica de l'Estat.</i> 2. Dins del 51% de reserva del temps anual de difusió a obres audiovisuals europees, establert d'acord amb les directives de la UE i la normativa bàsica de l'Estat, les empreses a què es refereix l'apartat 1 han de dedicar un 51% com a mínim a obres en català o aranès. 3. Correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya vetllar pel compliment de les obligacions esmentades en els apartats 1 i 2. 4. Els prestadors de serveis de televisió d'àmbit territorial inferior al conjunt de Catalunya poden sol·licitar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya un règim reduït per a la difusió obligatòria d'obres europees. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de
--	--	--	---

13/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 13 de 305

	empreses a què es refereix l'apartat 1 han de dedicar un 51% com a mínim a obres en qualsevol idioma oficial a Catalunya, un 50% del qual ha de ser en català. Es proposa afegir: <i>Al menys el 10% del temps total d'emissió es reservarà a obres europees de producció independent tal com preveu la normativa bàsica de l'Estat.</i>	S'accepta. Incorporat al text.	<i>resoldre aquesta sol·licitud de manera expressa atenent les característiques socials del territori de difusió i les característiques del prestador dels serveis.</i>
33	Es proposa afegir en el títol i en el redactat de l'apartat 1 "<i>i independents</i>" 1.El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de vetllar perquè els serveis de comunicació audiovisual a petició disposin en els catàlegs d'un percentatge, d'almenys, el 30% d'obres audiovisuals europees en tot moment, i en garanteixin la prominència. Almenys el 50% de la reserva sobre l'oferta d'aquests serveis a l'audiència de Catalunya haurà de ser, d'obres audiovisuals europees i independents en llengua catalana o en aranès.	El percentatge d'obres independents s'ha d'entendre comprès dins del corresponent a les obres europees. Per això mateix, no sembla procedent introduir la modificació que es proposa, que es prestaria a confusió	No s'accepta

14/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 14 de 305



	Comentari: L'article 33 estableix les obligacions en relació a les obres europees en els serveis de comunicació audiovisual a petició, l'obligació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya de vetllar perquè els serveis de comunicació audiovisual a petició disposin en els catàlegs d'un percentatge, d'almenys, el 30% d'obres audiovisuals europees en tot moment, i en garanteixin la prominència. Almenys el 50% de la reserva sobre l'oferta d'aquests serveis a l'audiència de Catalunya haurà de ser, d'obres audiovisuals europees en llengua catalana o en aranès. Al 33.2 s'indica que correspon al Consell Audiovisual de Catalunya de determinar mitjançant instrucció els criteris per garantir aquesta prominència i la fórmula del càlcul del percentatge del 30% d'acord amb les directrius que estableixi la Comissió Europea. Del còmput, en resulta una obligació de temps anual de difusió d'un 15% en català i aranès. De nou, el percentatge és molt baix.		
--	--	--	--

15/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 15 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

Departament /unitat :Departament d'Economia i Hisenda. Direcció general de contractació pública			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
103.3	Substituir la referència a la legislació sobre contractes "de les administracions públiques" per legislació sobre contractes "del sector públic".	S'incorpora en l'article 103.3. (actual 102.3) la modificació proposada.	S'accepta.

Departament /unitat :Departament d'Economia i Hisenda. Direcció general de patrimoni			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
51.2 i 55.6	S'han examinat les previsions d'aquests articles per si poden afectar a la societat Intracatalonia, SA Participada en un 70% i TVC Multimèdia en un 30%. Finalment vist que la regulació proposada és igual a la ja existent, no tenen cap observació o comentari a fer.	Cal tenir en compte, en tot cas, que Intracatalònia és una agència de notícies , no una prestadora de serveis de comunicació audiovisual i per tant, no entra en l'àmbit d'aplicació de la llei.	Sense comentaris.

16/305

Doc.original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 16 de 305



Departament /unitat :Departament d'Economia i Hisenda. Direcció general de Tributs i Joc (àmbit tributari)			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
Disposició final segona. Apartat 5 (nova disposició addicional de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya)	En l'apartat 5 de la disposició addicional segona (sic) que afegeix una nova disposició addicional a la Llei 2/2000, que queda redactada de la manera següent: <i>"Disposició addicional</i> <i>Taxes d'inspecció i control del Consell de l'Audiovisual de Catalunya</i> <i>Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual, tant si tenen caràcter públic com privat, estan obligades a satisfer la taxa destinada a cobrir les despeses que ocasioni l'exercici per part del Consell de l'Audiovisual de Catalunya de les seves activitats en matèria de supervisió i control, i també del règim d'intervenció establert per aquesta llei. L'establiment d'aquestes taxes s'ha de dur a terme de manera no discriminatòria, transparent,</i>	En principi, cal tenir en compte que aquesta disposició addicional reproduceix l'actual disposició addicional segona de la Llei 22/2005, com altres articles referits a aspectes organitzatius i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, per una simple qüestió de tècnica legislativa, ja que fins ara la regulació d'aquestes qüestions estava repartida en dues normes jurídiques diferents, la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la mateixa Llei 22/2005. Cal tenir en compte, d'altra banda, que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya és l'autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada i actua amb plena independència del Govern en l'exercici de les seves funcions (art. 82 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya). Per això mateix, entenem que és al propi CAC a qui correspon determinar quines taxes estableix, per bé que aquestes, com indica correctament la Direcció general de Tributs, es regulen per la Llei de Taxes i Preus Públics. En	Nova redacció de l'apartat 5 de la disposició final segona <i>Disposició addicional</i> <i>Taxes del Consell de l'Audiovisual de Catalunya</i> <i>Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual, tant si tenen caràcter públic com privat, estan obligats a satisfer les taxes corresponents a la realització d'actuacions per part del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en l'àmbit de les funcions administratives i de control i inspecció que li són atribuïdes, en els termes fixats en la legislació sobre taxes i preus públics de la Generalitat de Catalunya.</i>

17/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 17 de 305



	<i>objectiva i proporcionada. En qualsevol cas, la quantia de la taxa a satisfer no pot excedir el tres per mil del volum total del negoci del prestador corresponent.”</i> En relació amb aquest punt, es verifica en el quadre d'impacte pressupostari que es conté en l'annex 8 de la memòria d'impacte que acompanya l'avantprojecte de llei, que l'objectiu és mantenir la taxa ja existent per la “realització d'activitats de control i d'inspecció” (regulada en el capítol III del títol XXIV del text refós de la llei de taxes i preus públics de la Generalitat de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2008), i crear-ne una de nova per la “realització d'activitats de validació i supervisió (codis de conducta)”. Doncs bé, d'acord amb la normativa tributària general i, específicament, l'article 1.2-2 del text refós abans esmentat, els elements essencials dels tributs –i, per tant, de les taxes– han de quedar recollits i	tot cas, si cal establir una nova taxa, haurà de ser el CAC qui iniciï la tramitació oportuna per a llur aprovació. D'acord amb l'exposat, no s'ha volgut entrar en el fons de les disposicions que es traslladaven de la Llei 22/2005 a la Llei 2/2000, més tenint en compte que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha d'emetre un informe preceptiu sobre aquest avantprojecte de llei, en el qual pot proposar les esmenes que consideri oportunes. No és menys cert, però, que les taxes del CAC es regeixen pel text refós de la llei de taxes i preus públics de la Generalitat de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 3/2008, de 25 de juny, per la qual cosa aquesta disposició addicional, aprovada anteriorment, pot haver quedat obsoleta i resultar, fins i tot contradictòria. En conseqüència, s'accepta parcialment l'observació de la direcció general de Tributs i Joc (àmbit tributari) : es modifica la disposició addicional de la Llei 2/2000 per adaptar-la a allò que preveu el vigent text refós de la llei de taxes i preus públics de la Generalitat de Catalunya, però no s'estableix cap nova taxa, a l'espera que sigui el mateix Consell de l'Audiovisual de Catalunya qui en defineixi els elements	
--	--	--	--

18/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 18 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	regulats en una norma en rang de llei, sense que la disposició analitzada complexi aquest requisit tota vegada que no determina aquests elements essencials, singularment, la determinació del fet imposable, del subjecte passiu, de la meritació així com dels elements de quantificació tals com base i tipus o quota fixa i, si escau, beneficis fiscals. Per això, i en relació amb les taxes a què es fa referència en la memòria d'impacte, se suggereix que en el mateix avantprojecte de llei es procedeixi a incorporar les modificacions que s'escaiguin en la regulació de la "taxa per actuacions de control i d'inspecció" (articles 24.3-1 a 24.3-8 del text refós) i es creï, si escau, una nova "taxa per la realització d'activitats de validació i supervisió (codis de conducta)", que es podria incorporar en el capítol VII del Títol XXIV (actualment sense contingut) tot regulant-ne els seus elements essencials.	fonamentals.	
82	L'article 82 de l'avantprojecte,	Evidentment, les taxes i subvencions	S'accepta

19/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 19 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	que preveu les mesures de foment, estableix en el seu apartat 1: <i>"L'Administració de la Generalitat ha de:</i> <i>1. Fomentar les iniciatives orientades al desenvolupament de l'activitat audiovisual sense ànim de lucre, especialment les que contribueixin a l'obtenció de finalitats d'interès general, com ara la formació i la cultura, mitjançant l'establiment d'ajuts dirigits específicament a aquest sector, que poden ésser finançats per taxes sobre el benefici de l'explotació comercial de l'espai radioelèctric."</i> En relació amb aquest precepte, cal dir que el seu contingut és idèntic al recollit en l'article 71 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de Comunicació Audiovisual de Catalunya, el qual va ésser declarat conforme al marc constitucional en la sentència del Tribunal Constitucional núm. 78/2017, de 22 de juny (recurs núm. 8112-2016). En	que s'estableixin per a donar suport a l'activitat audiovisual sense ànim de lucre en aplicació d'aquesta llei es determinaran d'acord amb allò que estableixin les normes vigents en la matèria.	
--	--	--	--

20/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 20 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	tot cas, es reitera allò exposat anteriorment quant al fet que la creació de les taxes i la determinació dels seus elements essencials s'ha de regular per llei.		
--	--	--	--

Departament /unitat :Departament d'Economia i Hisenda. Direcció general de Tributs i Joc (àmbit joc)			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
83.1.b)	b) Els programes dedicats a jocs d'atzar i apostes només es poden emetre entre la 1 i les 5 del matí. Els que tenen un contingut relacionat amb l'esoterisme i les paràciències només es poden emetre entre les 22 hores i les 6 del matí. Els prestadors del servei de comunicació audiovisual responen subsidiàriament dels fraus que es puguin cometre a través d'aquests programes. S'exceptuen d'aquesta regla les loteries de la Generalitat, atesa la seva finalitat de servei públic, atès que tenen com a finalitat l'obtenció d'ingressos per ser destinats al finançament d'inversions, programes i	S'incorpora al text la modificació proposada	S'accepta

21/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 21 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	actuacions que promoguin la prosperitat i la cohesió social.”		
--	---	--	--

Departament /unitat :Departament d'Economia i Hisenda. Intervenció general			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
24	Fora bo aclarir a què es refereix l'article en fer menció a contracte programa, el seu context i objecte. Article 24 <i>Obligacions en relació a la presència de la llengua catalana i de l'aranès del servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya i de les empreses privades prestadores de serveis de comunicació audiovisual amb subjecció al règim de llicència</i> <i>6. Els mitjans que integren el servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya i els que operen a l'empara d'una llicència d'acord amb aquesta llei han de garantir que en la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que com a mínim el vint-i-cinc per cent</i>	El contracte-programa és l'instrument que determina les relacions entre els prestadors dels serveis públics de comunicació audiovisual i l'administració de la qual depenen. I en aquest context, s'estableixen les obligacions sobre presència de música cantada en català o aranès (veure comentari posterior).	No s'accepta

22/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 22 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	<i>siguin cançons interpretades en llengua catalana o en aranès.</i> <i>Correspon al contracte programa pel que fa als prestadors públiques, i al títol habilitant pel que fa als privats, delimitar l'abast i els termes en què han de complir l'obligació de contribuir al desenvolupament del sector audiovisual i de la cinematografia</i>		
36, 48, 49, 54, 55, 56, 57, 58 i DF 2a.2 (CAC)	Les observacions fan referència al contracte-programa: - S'hauria de definir què s'entén per contracte programa, o posar en el text "o document anàleg en què es fixin les relacions entre la CCMA i la Generalitat". - En el contracte programa, a més dels objectius a fixar caldria incloure la previsió de l'avaluació d'aquests objectius, mitjançant ratis de gestió i econòmic pressupostaris; així com del seu seguiment. - S'hauria d'aclarir, la finalitat de la previsió d'incloure al contracte programa "L'autonomia de la gestió del servei respecte dels òrgans de govern"; ja que l'autonomia de gestió la té reconeguda la CCMA amb la seva llei de creació, i en el contracte programa es fixen objectius,	En relació a aquestes observacions, cal tenir en compte que el contracte-programa de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals està regulat en l'article 21 de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Pel que a als ens locals, entenem que, en principi, es regiria per allò que disposa la normativa sobre contractació administrativa i règim local. D'altra banda, el terme "contracte programa" és el que s'utilitza generalment en l'àmbit audiovisual per a definir les relacions entre l'administració i els ens públics d'aquest sector (així es fa també en l'àmbit estatal). Per això mateix, no podem acceptar aquesta observació.	No s'accepta.

23/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 23 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	finançament, obligacions de les parts, etc, però fixar més o menys autonomia en sentit general, ha de ser per llei. - Es recomana no fer ús del mateix terme "contracte programa" per a les relacions amb els ens locals que presten serveis audiovisuals. En aquest sentit, al llarg de tot el text es fa servir aquest concepte per les relacions amb diversos ens, siguin o no del sector públic de la Generalitat, fet que podria portar a confusió. Per tant, es podria establir un concepte més genèric, com "en el document de relació" per als serveis públics de comunicació audiovisual d'àmbit local. -Pel que fa al finançament del servei públic audiovisual de la Generalitat, a l'article 55, es preveu que els ingressos dels "Els continguts audiovisuals per mitjà dels quals s'han dut a terme les missions i els objectius de servei públic poden ésser objecte de venda o cessió ulteriors a tercers operadors en l'àmbit del mercat comunitari i internacional de productes i serveis audiovisuals" siguin finalistes: "s'han de destinar exclusivament al finançament de la prestació dels serveis de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals"; en aquest sentit, cal justificar que aquests ingressos siguin finalistes, atès que els		
--	---	--	--

24/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 24 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	ingressos pressupostaris en l'àmbit del sector públic són, amb caràcter general, no finalistes.		
--	---	--	--

Departament /unitat :Departament d'Igualtat i Feminismes. Assessoria jurídica			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
12.1.a)	Eliminar la paraula "sexual" la segona vegada que apareix a l'art. 12.1 a).	S'incorpora al text la modificació proposada	S'accepta
87.2.b)	Corregir l'errada de l'art. 87.2.b), consistent en repetir dues vegades "orientació sexual".	S'incorpora al text la modificació proposada	S'accepta
Disposició final segona, modificació de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig	Modificar el text de la lletra d) de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, de la forma següent: "d) Vetllar per difondre el principi d'igualtat de gènere i de no discriminació."	S'incorpora al text la modificació proposada.	S'accepta

Departament /unitat : Departament de Justícia			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
51.3, lletres	L'apartat 3 de l'article 51 estableix:	S'incorporen al text les modificacions	S'accepta

25/305

Doc.original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 25 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

b) i q)	"3. Són missions específiques del servei públic de comunicació audiovisual de competència de la Generalitat: [...] "b) La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial." [...] "q) L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, tot preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals."	proposades.	
---------	---	-------------	--

26/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 26 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	✓ Quant a la lletra b), s'hauria de modificar per tal d'incorporar també la paraula "religiós". D'aquesta manera, seria coherent amb allò que disposa l'article 52 de l'Estatut d'autonomia de Catalunya i, també, l'actual Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, fa referència a la variant religiosa i es considera important mantenir-la. Així, es proposa el redactat següent: "b) La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social, cultural i religiós, i també amb l'equilibri territorial." ✓ Quant a la lletra q), no queda clar a què es refereix el concepte "memòria històrica", atès que el mateix paràgraf ja fa referència a les "arrels històriques".		
--	---	--	--

27/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 27 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	Atès que les primeres emissions radiofòniques a Espanya es van iniciar el 1924 i les televisives, el 1951, bona part de la història d'aquests mitjans es va desenvolupar durant el període 1931-1980, és a dir, dins el període a què fa referència la memòria democràtica, del qual van ser un testimoni d'incalculable valor. En període de la Guerra Civil i de la dictadura franquista, el contingut de les emissions estava fortament ideologitzat. Per aquest motiu, l'accés del públic actual (especialment, del més jove) a aquests continguts ha de ser degudament contextualitzat, per tal que se'n pugui fer una interpretació correcta. Els mitjans de comunicació (especialment, els públics) tenen un paper essencial a l'hora de difondre els valors democràtics i el coneixement dels fonaments del sistema de llibertats de què gaudeix la societat democràtica actual. En aquest sentit, i tal com indica el		
--	---	--	--

28/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 28 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	mateix títol de l'article 51 de l'Avantprojecte de llei, compleixen una missió específica de servei públic. Per aquest motiu, i per tal de delimitar temporalment el període històric que ha de ser objecte d'una preservació especial (com diu l'article), proposem que on diu "memòria històrica" digui "memòria democràtica". Així, es proposa el redactat següent: "q) L'afavoriment de l'accés dels ciutadans de Catalunya a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i les seves arrels històriques, tot preservant d'una manera especial la memòria democràtica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals."		
--	--	--	--

29/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 29 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

Informe jurídic preliminar. Assessoria Jurídica del Departament de la Presidència

En data 25 d'abril de 2022, l'Assessoria Jurídica ha emès l'informe jurídic preliminar, en el qual s'han formulat diverses consideracions sobre la memòria general i sobre el text de l'avantprojecte, que s'indiquen tot seguit, amb la valoració corresponent, en els quadres adjunts

Assessoria jurídica del Departament de la Presidència. Observacions a la memòria general				
Observació	Valoració	Accepta/no alternatiu	accepta/	redactat
Completar la memòria general amb un pronunciament sobre la preceptivitat o no del tràmit de participació ciutadana previst a l'article 69 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.	S'introdueix en la memòria general un pronunciament en el sentit que no és preceptiu el referit tràmit de participació ciutadana, atès que la iniciativa ja s'ha sotmès al tràmit de consulta pública prèvia.	S'accepta.		
Valorar l'audiència al Consell General d'Aran	Tot i que el Consell General d'Aran no té pròpiament competències en matèria de comunicació audiovisual, es considera convenient donar a aquesta institució un tràmit d'audiència, en la mesura que afecta a la difusió de l'aranès.	S'accepta i s'inclou el Consell General d'Aran entre les entitats a les quals es sotmetrà a audiència l'avantprojecte de llei.		
Valorar la necessitat de donar audiència a l'Ajuntament de Barcelona o a la Comissió Mixta Generalitat-Ajuntament de Barcelona.	Ateses les competències que té atribuïdes, i per una major eficàcia, s'ha considerat oportú donar audiència a la Comissió Mixta Generalitat-Ajuntament de Barcelona.	S'accepta		

30/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 30 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

Correcció d'errada al segon paràgraf de l'apartat 4	S'introdueix l'esmena indicada	S'accepta
---	--------------------------------	-----------

Assessoria jurídica del Departament de la Presidència. Observacions al text articulat			
Article	Observació	Valoració	Accepta/no alternatiu accepta/ text
Observació general: àmbit subjectiu (arts. 1 i 3)	El capítol 1 del Títol 1 de la llei, relatiu a les disposicions general, s'estableix l'objecte, les definicions dels conceptes aplicables als efectes d'aquesta llei i l'àmbit d'aplicació subjectiu. En cap moment s'efectua cap referència al Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Tanmateix, al llarg del text de l'Avantprojecte de llei es troben múltiples referències a la intervenció del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Caldria que la unitat impulsora revisés aquest extrem i, per tant, identificar aquesta regulació que es recull en el text, bé amb la seva previsió a l'article 1, bé en la seva previsió a l'article 3. Alhora, és criteri d'aquesta Assessoria jurídica que cal revisar les referències a les diferents	Les atribucions del CAC s'han d'establir en la seva llei reguladora. Justament per aquest motiu, s'han traslladat a la Llei 2/2000, de 4 de maig, les previsions de caràcter organitzatiu i competencial del CAC. Les restants referències de la llei es refereixen a les normes de tipus reglamentari que la desenvolupen, cosa que fa forçosos referir-se al CAC, ja que és l'òrgan que les ha d'adoptar.	No s'accepta

31/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 31 de 305



	atribucions que es fan en aquest Avantprojecte de llei al Consell de l'Audiovisual de Catalunya tenint en compte que d'acord amb el Preàmbul de la Llei 2/2000, de 4 de maig, la voluntat del legislador és que aquesta norma contingui la regulació específica d'aquesta autoritat. És a dir, cal que es revisi el text de la iniciativa per tal de determinar si les diferents atribucions que s'estableixen al Consell han de ser objecte de regulació en aquest Avantprojecte de llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, o bé han de ser objecte de la Llei 2/2000, de 4 de maig.		
Observació general : potestat reglamentària del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	...aquest Avantprojecte de llei projecta la modificació de la Llei 2/2000, de 4 de maig, amb l'addició d'un nou article 10 ter en el qual s'atribueix la potestat reglamentària per al desenvolupament de la llei de comunicació audiovisual al CAC. A més, indica que aquests reglaments reben el nom d'instrucció. L'article 82 de l'Estatut d'autonomia, relatiu al CAC, si bé indica que aquest és l'autoritat	Tal com s'ha exposat, la modificació de la Llei 2/2000 no té més objectiu ni efecte que traslladar a aquesta disposició unes normes que estaven en la Llei 22/2005. Per tant, no modifiquen ni atribueixen res que no estigués ja atribuït al CAC. Pel que fa a la potestat reglamentària del CAC, ja venia reconeguda per la Llei 22/2005, de 29 de desembre, i es manté en els mateixos termes. No obstant això,	S'accepta parcialment

32/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 32 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada, no li atribueix de forma clara i específica la potestat reglamentària. El Tribunal Constitucional en la seva sentència 135/1992 de 5 d'octubre, va reconèixer la potestat normativa de les autoritats independents, com és el cas del CAC. Però aquesta potestat normativa, tant interna com externa del CAC, està sotmesa, d'acord amb la doctrina més autoritzada (Joaquín Tornos Mas La potestat normativa de les autoritats administratives independents. El cas del Consell Audiovisual de Catalunya) a determinats límits: Quant a la potestat normativa externa, en primer lloc, opera el límit consistent que la Llei li atorgui aquesta potestat però només quan el compliment de les funcions atribuïdes a l'autoritat administrativa independent ho exigeixin, la qual cosa ha de ser justificada en aquest sentit. Aquesta potestat normativa externa, es troba també limitada en dos aspectes més: d'una banda s'ha de cenyir a precisar el significat de les	s'han revisat aquells articles que donaven un marge excessivament ampli a la potestat reglamentària del CAC. D'altra banda, el terme "instrucció" del CAC és àmpliament conegut en el sector audiovisual català i ha estat admès en nombrosos dictàmens de la Comissió Jurídica Assessora, per la qual cosa un canvi en la denominació només produiria més confusió. En tot cas, aquesta qüestió es pot plantejar en una hipotètica modificació de la Llei que regula el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.	
--	--	---	--

33/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 33 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	lleis que ha d'aplicar, sense desvirtuar el sentit de les normes superiors que la vinculen ; i d'altra, està limitada a regular els procediments de control sobre els operadors del sector de comunicació audiovisual de Catalunya. Junta amb tot això, volem assenyalar que si bé la terminologia emprada al llarg de l'Avantprojecte de llei per referir-se a les normes externes que l'autoritat pot dictar, és a dir, "Instrucció", que és la comunament acceptada en aquest àmbit per la doctrina (així les Instruccions o Circulars del Banc d'Espanya), se suggereix, per tal d'evitar confusió amb el concepte d'Instrucció emprat per l'article 6 de Llei 40/2015, cercar un terme diferent		
Observació general: revisió de la numeració	Substituir xifres romanes per xifres aràbigues en la numeració dels títols i capítols i revisar errors de numeració.	S'incorporen al text les modificacions proposades.	S'accepta
Capítol 1 del Títol 1	Adició dels articles relatius a la governança (i supressió del Títol 3)	Si la governança es defineix en l'article 1,a) com a part de l'objecte de la llei, sembla més correcte que disposi d'un títol propi. D'altra	No s'accepta

34/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 34 de 305

Generalitat de Catalunya

Departament de la Presidència

Secretaria de Mitjans de Comunicació

		banda, és important emfasitzar els trets propis de la governança del sistema audiovisual català.	
1, lletra c)	Substituir “on demand” per “ a petició”	S’incorpora al text la modificació proposada	S’accepta
8	Revisar la numeració interna	Es fa la revisió proposada	S’accepta
8.4, lletra a)	4. Correspon a l’Administració de la Generalitat i al Consell de l’Audiovisual de Catalunya, en l’àmbit de les seves competències: a) adoptar totes les mesures adequades, incloses la promoció de l’adopció de codis de conducta, campanyes de conscienciació i formació i si s’escau, la imposició de sancions i la retirada de continguts discriminatoris, en els termes establerts en aquesta llei, per tal de garantir que els continguts emesos respectin els drets i garanties esmentats en els paràgrafs precedents. Atès que la redacció “paràgraf precedents” pot ser confosa sobre el contingut que s’està referint, se suggereix referenciar els apartats de la llei on es recullen aquests drets i garanties. Altrament, si la	La referència a l’“ordenament jurídic vigent” sembla desmesuradament àmplia, per la qual cosa optem per la referència als apartats concrets de l’article al qual es fa esment	Nou text de l’article 8.4.a) 4. Correspon a l’Administració de la Generalitat i al Consell de l’Audiovisual de Catalunya, en l’àmbit de les seves competències : a) adoptar totes les mesures adequades, incloses la promoció de l’adopció de codis de conducta, campanyes de conscienciació i formació i si s’escau, la imposició de sancions i la retirada de continguts discriminatoris, en els termes establerts en aquesta llei, per tal de garantir que els continguts emesos respectin els drets i garanties esmentats en els apartats 1,2 i 3 d’aquest article.

Doc.original signat per:

Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al

24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:

24/02/2023 09:47:04

Pàgina 35 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	unitat promotora considera que no pot fer aquesta concreció en el text, se suggerir llavors substituir l'incís per l'expressió "els drets i les garanties establerts en el marc jurídic vigent ".		
11	Es planteja el dubte que l'exigibilitat progressiva de l'accessibilitat a la comunicació audiovisual per a les persones amb discapacitat s'adeqüi als terminis d'aplicació de les directives comunitàries.	Cal tenir en compte que les directives a què es fa referència preveuen la plena aplicació de les disposicions sobre accés de les persones amb discapacitat varien segons si es tracta de pàgines web i dispositius mòbils o mitjans audiovisuals. En el cas d'aquests darrers, la plena implantació no es preveu fins a 2025, per la qual cosa es manté la gradualitat en aquest cas, segons el text que s'adjunta	Nou text de l'article 11 Article 11 <i>Accés de les persones amb discapacitat a la comunicació audiovisual</i> 1. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual, amb l'objectiu de fer efectiu l'accés de les persones amb discapacitat als continguts audiovisuals, tenen les obligacions següents: a) establir els mecanismes tècnics pertinents per a garantir l'accés. b) garantir que els serveis d'accés mitjançant pàgines web siguin accessibles. c) garantir que les guies electròniques de programació estiguin sincronitzades amb els programes i continguts que

36/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 36 de 305



			s'emeten i que aquestes guies informin de les mesures d'accessibilitat d'aquests programes i continguts audiovisuals. d) incorporar progressivament, en el cas de prestadors de serveis televisius, en llur programació, la subtitulació en català per a persones sordes, la llengua de signes catalana i l'audiodescripció en llengua catalana per a persones cegues. e) establir mecanismes per garantir que la informació relativa a situacions d'emergència, incloses les comunicacions i anuncis públics en situacions de catàstrofes naturals, que es faci pública a través de serveis de comunicació audiovisual, es faciliti de manera que sigui accessible. 2. Els supòsits, les condicions i els percentatges d'aplicació de les obligacions establertes en l'apartat 1 els concreta el Consell de l'Audiovisual de Catalunya mitjançant una instrucció, en funció de les diferents
--	--	--	---

37/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 37 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			característiques del servei, i també el ritme d'implantació progressiva. 3. Als efectes d'afavorir el compliment de les obligacions establertes en l'apartat 1, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Administració de la Generalitat de Catalunya, en l'àmbit de les seves competències respectives, han de promoure l'adopció, per part dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual, de plans d'accessibilitat. Aquests plans han d'anar orientats a augmentar de forma continua i progressiva l'accessibilitat als seus serveis per a les persones amb discapacitat i s'han de comunicar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
12	Regulació repetida amb els articles 17 i 120. Cal establir la regulació en un únic precepte.	S'ha aclarit la regulació en el sentit que l'article 12 fa referència als casos d'incitació a la violència i l'odi i l'article 17, a les queixes per infracció de la normativa sobre	S'accepta

38/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 38 de 305



		comunicació audiovisual. L'article 120 ha estat suprimit (i substituït)	
16	Referenciar el títol de la Llei orgànica 2/1984, de 26 de març, d'acord amb el literal que es va publicar al BOE	La llei 2/1984 és la "Llei reguladora del dret de rectificació". Posar-ho així quedaria redundant i tampoc no aporta res.	No s'accepta
17	Substituir el terme "control" per "supervisió". Introduir aquesta funció entre les competències del CAC	S'accepta substituir "control" per "supervisió". Tanmateix, entenem que aquesta funció es pot considerar compresa en les lletres a) a j) de l'article 10 de la Llei 2/2000, per la qual cosa no sembla necessària aquesta atribució específica.	S'accepta parcialment
21	Passar l'apartat 1, on es defineix l'alfabetització mediàtica, a l'article 2, sobre definicions	S'ha incorporat a les definicions de l'article 2.	S'accepta
22	Separar en articles diferents l'autorregulació i la corregulació	S'ha modificat l'article 22 en el sentit que es refereix només a l'autorregulació. La corregulació passa a un nou article 23.	S'accepta
24.2	s'atorguen atribucions al CAC que van més enllà dels límits establertes a la seva potestat de dictar normes externes	S'ha modificat el redactat per tal d'aclarir la subjecció a la llei de l'activitat reglamentària del CAC	Nou redactat (actual article 25.2) 2. Les empreses privades de serveis de comunicació audiovisual sotmeses a règim de llicència han de garantir que com a mínim el cinquanta per cent

39/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 39 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			del temps d'emissió dels programes de producció pròpia i altres serveis que ofereixin siguin en llengua catalana. En el cas de serveis de ràdio, les condicions del compliment d'aquest mínim es poden concretar pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya en funció de les característiques de llur audiència.
36,e)	Substituir "negociar i signar" per "subscriure"	La proposta es considera correcta i s'accepta	S'accepta (art. 36,f))
Capítol 2 del títol 3	Es proposa la supressió	Per les consideracions fetes en relació als articles 38 i 39, no és possible la supressió.	No s'accepta
38	Es recomana suprimir-lo per introduir una referència innecessària al CAC	Tenint en compte la importància del CAC en el conjunt de la governança de l'espai català de comunicació, no és possible suprimir-ne la referència. No obstant això, s'ha revisat l'article per aclarir-ne les funcions en el marc de la llei i la seva relació amb el Govern.	Nou text de l'article 38 Article 38 <i>Competències del Consell de l'Audiovisual de Catalunya</i> 1. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, com autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada, en

40/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 40 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			els termes de l'article 82 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, exerceix les funcions que estableixen aquesta llei i la seva normativa específica en relació amb els prestadors de serveis de comunicació audiovisual que són titulars d'una llicència per a emetre a través de l'espectre radioelèctric o bé actuen a l'empara d'una comunicació prèvia al Consell, quan utilitzen altres tecnologies. 2. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Govern de la Generalitat s'han de facilitar recíprocament la informació que requereixin sobre les activitats que duguin a terme en el marc de les respectives competències.
39	Atès que regula el registre de prestadors, aquest precepte s'hauria de traslladar a la Llei reguladora del CAC o bé a una altra part de la llei, atès que el contingut no té a veure amb la governança	Si bé les consideracions de l'Assessoria són correctes, entenem que cal mantenir la referència al registre de prestadors en aquesta llei, en la mesura que la inscripció al registre suposa una obligació per als prestadors de serveis de comunicació audiovisual. D'acord amb això, s'ha optat per mantenir-lo, si bé	Nou redactat de l'article 39: Article 39 <i>Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual</i> 1. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya porta el Registre de

41/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 41 de 305



		amb un redactat diferent (en la línia del projecte de llei de l'Estat).	prestadors de serveis de comunicació audiovisual. 2. El Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual és públic i s'hi han d'inscriure els prestadors públics i privats dels serveis de comunicació audiovisual, tant aquells que els presten amb subjecció a llicència com els que ho fan a l'empara d'una comunicació prèvia. 3. La informació que aporten els prestadors al Registre ha d'estar permanentment actualitzada i incloure com a mínim els aspectes següents: a) Els titulars de participacions significatives en la societat, amb indicació del percentatge de capital que els correspongui. A aquests efectes, es considera participació significativa la que representi, de forma directa o indirecta un tres per cent del capital social o el trenta per cent dels drets de vot, o un percentatge inferior, si permet designar un nombre de consellers que representin més
--	--	---	---

42/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 42 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			de la meitat dels membres de l'òrgan d'administració de la societat. b) El nombre i proporció de dones que integrin l'òrgan d'administració de la societat. c) La informació a què es refereix l'article 14.3 d'aquesta llei. 4. La forma i els requisits que han de contenir les informacions esmentades en l'apartat 3 s'han de concretar pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya mitjançant una instrucció.
40	Revisar-ne el contingut per fer-lo més entenedor	Aquest article conté un pronunciament sobre la relació entre les competències de la Generalitat sobre mitjans de comunicació i l'ús de l'espectre radioelèctric, de competència de l'Estat (v. la memòria d'avaluació de l'impacte normatiu) que va ser acceptat pel Tribunal Constitucional, tal com recorda l'informe de l'Assessoria jurídica. Per aquest motiu, considerem	No s'accepta

43/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 43 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		preferible no modificar-ne la redacció.	
42	Revisar-ne la redacció per fer-lo més entenedor	Reiterem les consideracions fetes a propòsit de l'article 40	No s'accepta
48	Revisar el cardinal de l'article que es cita en l'apartat 2	Es modifica : "... d'acord amb el que estableix l'article 56 d'aquesta llei.	S'accepta
Capítol 1 del Títol VI	Eliminar-lo i repartir el contingut entre el capítol II i el capítol III	S'ha suprimit el capítol i el contingut s'ha repartit entre els articles 59 (llicència) i 68 (comunicació prèvia). S'ha portat també a terme la renumeració de la resta d'articles	S'accepta
66.2	Incloure en el capítol de definicions la definició de "múltiplex"	S'ha incorporat, però tanmateix reproduïm la definició establerta en el projecte de llei general de comunicació audiovisual. Aprofitant la revisió dels conceptes definits en l'article 2 de l'avantprojecte, la Direcció general de Mitjans de Comunicació ha introduït diverses definicions previstes en la Llei 22/2005, de 29 de desembre i que es considera necessari mantenir	S'accepta S'afegeixen els conceptes següents: 18. Producció pròpia: tots els continguts audiovisuals en què la iniciativa i la responsabilitat de l'enregistrament, o bé la propietat o els drets d'explotació, corresponen al prestador de serveis de comunicació audiovisual que els difon. No es considera com a producció pròpia, en cap supòsit, la mera repetició o redifusió de

44/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 44 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			continguts audiovisuals prèviament emesos. 21. Programació original de televisió: S'entén per programació original de televisió aquella que no consisteixi en la mera reemissió de programes televisius la difusió dels quals s'hagi realitzat o s'estigui realitzant per un altre mitjà. 22. Programació de televisió sindicada de proximitat: S'entén per producció sindicada de proximitat la redifusió, en la programació d'un prestador de serveis de televisió d'àmbit local, de programes produïts o coproduïts per altres prestadors de serveis de televisió d'àmbit local que emetin en l'àmbit territorial de Catalunya. 28. Servei de televisió local o de proximitat : servei lineal de televisió prestat dins un àmbit territorial més reduït que el del conjunt del territori de Catalunya. La televisió local es caracteritza per una programació de proximitat, generalista o temàtica, dirigida a satisfer les
--	--	--	---

45/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 45 de 305

			necessitats d'informació, de comunicació i de participació social de les comunitats locals compreses en l'àmbit territorial de què es tracti.
67	Quant a les expressions com "millor garantia de l'interès general" i "millor prestació del serveis" emprades, entre d'altres, per aquest article 67, aquesta Assessoria Jurídica entén que són conceptes jurídics indeterminats que poden donar lloc interpretacions diverses. Es a dir, que poden generar inseguretat jurídica. És criteri d'aquesta Assessoria Jurídica evitar aquest tipus de conceptes en la mesura del possible. En el supòsit que sigui imprescindible mantenir-los, cal concretar en el text de la iniciativa els paràmetres de forma objectiva per tal de completar-los de manera que garanteixi la seguretat jurídica davant dels operadors: amb quin període es considerarà que s'ha amortitzat o no la llicència, com es considera que el prestador no resulta perjudicat, etc.	Acceptant les consideracions de l'Assessoria, i considerant també el règim establert en la normativa bàsica de l'Estat, s'ha estimat necessari eliminar els supòsits esmentats i referir la revisió de la llicència exclusivament a aquells supòsits que és necessari per modificacions en les condicions d'ús de l'espectre radioelèctric. Per això mateix, la competència per atorgar aquestes autoritzacions s'ha remès al Govern, a proposta del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. D'acord amb això, s'ha donat a aquest article (renumerat com a núm. 66) el redactat que s'adjunta	Nou article 66 <i>Revisió de la llicència</i> 1. El Govern, a proposta del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, pot modificar les condicions de la utilització del domini públic radioelèctric per part dels titulars de llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual quan això sigui necessari com a conseqüència de l'aparició de noves condicions tècniques o de l'evolució de la tecnologia. 2. La revisió de les condicions de les llicències relatives a la utilització del domini públic radioelèctric no pot comportar cap cost afegit per a llurs titulars i en tot cas, donarà lloc a la

46/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 46 de 305

			indemnització dels perjudicis i despeses que se'n desprenguin.
68.1.a)	Substituir el terme "pròrroga" per "renovació"	S'introdueix el canvi proposat	S'accepta
70.2	Aclarir el text	El redactat adapta l'article 18.2 del projecte de llei estatal. També es conforme amb l'article 69.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre. La interpretació, per tant, pot ser la que es derivi d'aquests preceptes.	No s'accepta
70.3	Referència a les mesures provisionals en relació amb les consideracions formulades sobre els articles 12, 17 i 120	D'acord amb les observacions formulades per l'Assessoria jurídica, i tenint en compte la solució donada a les objeccions presentades als articles 12, 17 i 120, entenem que aquest precepte s'hauria d'entendre aplicable al supòsit de l'article 12, on queda ja prou definit el procediment a seguir en aquests casos. Per això mateix, s'ha optat per suprimir l'apartat 70.3.	S'accepta (supressió de l'apartat 70.3)
73.2	Infracció del principi de jerarquia normativa per autoritzar el CAC per a determinar una posició dominant en percentatges inferiors als que determina la llei.	El concepte de posició de domini o influència dominant s'ha traslladat a les definicions de l'article 2 i s'ha donat una nova redacció a l'article (actual 72) on s'atribueix al CAC la competència per apreciar	Nou redactat de l'article 72 Correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, per resolució motivada, l'apreciació de l'existència d'una posició d'influència dominant en una

47/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 47 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		l'existència d'una posició d'influència dominant en el mercat. És una actuació administrativa, no normativa.	determinada àrea de difusió o en un dels mercats connexos. En aquest cas, ha d'acordar l'adopció de les mesures correctores necessàries, preferentment la cessió de temps d'emissió a productors independents i l'establiment de condicions de transmissió d'actius, o bé qualsevol altra mesura anàloga que permeti garantir a les persones usuàries el seu dret a una oferta variada i competitiva de serveis audiovisuals. Aquestes mesures han d'ésser proporcionals, transparents i no discriminatòries.
76.3	Infracció del principi de jerarquia normativa per la possibilitat del CAC d'incorporar obligacions de transmissió obligatòria no previstes en la llei	S'ha suprimit aquest apartat	S'accepta
78.1	Revisar la remissió interna a l'article 76.2	S'ha modificat a l'article 76.3 , que és el correcte	S'accepta
83	Adaptar als canvis introduïts en el projecte de llei estatal	S'han introduït els canvis d'acord amb l'article 97.2 del projecte de llei estatal	S'accepta

48/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 48 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

85	Concretar quina és l'autoritat competent a què es refereix quan es parla d'«esdeveniments d'interès general	S'ha fet un nou redactat, tenint en compte la normativa bàsica de l'estat, amb la previsió d'establir un catàleg d'esdeveniments d'interès general d'àmbit català, segons el redactat que s'adjunta	Nou redactat de l'article (actual 84) <i>Esdeveniments d'interès general</i> Els ciutadans tenen dret a accedir, per mitjà dels serveis de televisió lineal i en obert, a esdeveniments d'interès general. Correspon al Govern, amb l'informe previ del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, l'aprovació del catàleg d'esdeveniments d'interès general dins l'àmbit de Catalunya.
Capítol I del Títol VIII	S'haurà d'ajustar a la normativa bàsica estatal i es recomana tenir en compte el projecte de llei estatal	Està previst fer una revisió en profunditat a la vista de com quedi la normativa bàsica estatal i de l'informe preceptiu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	S'accepta
89.1.f)	No queda clar si els requisits són cumulatiu o no	El redactat estableix "que es doni almenys una de les circumstàncies següents". Entenem per tant que amb una sola d'aquestes circumstàncies és suficient i per tant, els requisits no són cumulatiu.	No s'accepta

49/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 49 de 305

95	Addicionar l'apartat 1 a les definicions de l'article 2	Es pot incloure en les definicions. Tanmateix, presenta el mateix problema de repetir les definicions ja establertes en la normativa bàsica	S'accepta
102	Afegir la definició de "patrocini virtual" a les definicions	Inclòs	S'accepta
103.3	Possible contradicció amb el concepte de "responsabilitat editorial" de l'article 2	Entenem que no hi és aquesta contradicció. La responsabilitat editorial suposa l'exercici d'un control efectiu sobre la selecció de programes i continguts i la seva organització. Aquest control, i les responsabilitats inherents, corresponen a l'administració contractant quan es tracta de publicitat institucional (la publicitat institucional que s'esmenta en aquest APL és la que es fa per mitjans audiovisuals).	No s'accepta
110.1	No sembla aconsellable que convisquin dues normes reglamentàries del procediment sancionador. Alhora, no sembla necessari indicar a la llei la regla general que el reglament només pot concretar el que estableix la llei, però no innovar-la o modificar-la.	S'accepta. Nou redactat (article 109)	Article 109 <i>Tipificació i classificació</i> 1. Són infraccions administratives en l'àmbit de la comunicació audiovisual les accions i les omissions tipificades per aquesta llei i per la normativa bàsica de l'estat en

50/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 50 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			matèria de comunicació audiovisual. 2. Les infraccions es classifiquen en molt greus, greus i lleus.
111,112,113,116, 117,118	Adaptar el quadre d'infraccions i sancions i els criteris de graduació de les infraccions a la normativa bàsica de l'Estat i en particular, al projecte de llei estatal	S'ha introduït l'adaptació proposada en els articles citats (actuals 110,111,112, 115, 116 i 117), amb l'excepció dels criteris de graduació, que entenem que no poden ser aplicables a l'activitat audiovisual sense títol habilitant, que concentra una part important de l'activitat sancionadora que deriva de la llei.	Article 110 <i>Infraccions molt greus</i> Són infraccions molt greus en matèria de mitjans audiovisuals: a) La prestació de serveis de comunicació audiovisuals sense disposar de la corresponent llicència o sense haver complert amb el deure de comunicació prèvia. b) La difusió de continguts que incitin a la violència o l'odi o que incompleixin la prohibició establerta en l'article 5.2 d'aquesta llei. c) La vulneració dels principis d'igualtat de gènere i el d'igualtat de tracte i no-discriminació en els termes establerts en els articles 8 i 9 d'aquesta llei. d) La difusió i la realització de continguts o de publicitat que incitin a la violència masclista o violència basada en qualsevol

51/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 51 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			tipus de discriminació, la justifiquin o la banalitzin, o que vulnerin el respecte a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge de les víctimes i de les seves famílies, fins i tot en cas de mort. e) La difusió de publicitat o televenda il·lícita o prohibida, o de comunicació comercial encoberta. f) L'impediment o l'obstrucció de la realització de les activitats inspectores establertes pel capítol II del títol IX. g) Les altres conductes tipificades com infraccions molt greus per la normativa bàsica de l'Estat Article 111 <i>Infraccions greus</i> Són infraccions greus les següents: a) La no-difusió de les comunicacions d'interès públic del Govern de l'Estat i del Govern de la Generalitat d'acord amb els termes establerts per aquesta llei.
--	--	--	---

52/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 52 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			b) L'omissió dels deures de senyalització que hagi establert el Consell de l'Audiovisual de Catalunya d'acord amb aquesta llei. c) L'incompliment de les restriccions horàries en l'emissió de continguts que puguin afectar greument el desenvolupament físic, mental o moral dels infants i adolescents. c) La no-adopció de les mesures necessàries per a garantir l'accés de les persones amb discapacitat als continguts audiovisuals en els termes establerts pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya d'acord amb aquesta llei. d) La realització de qualsevol acció orientada a impedir el gaudi efectiu pels ciutadans de llur dret a accedir als esdeveniments d'interès general definits per aquesta llei. e) L'incompliment de les obligacions que corresponen als prestadors de serveis de comunicació audiovisual en matèria de publicitat, patrocini i televenda d'acord amb el que estableix aquesta llei, incloent-hi
--	--	--	--

53/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 53 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			els deures de garantia de la integritat de les obres cinematogràfiques, llevat de quan es tracti d'una infracció tipificada com a molt greu. f) L'omissió de qualsevol dels deures en relació amb la presència del català i la cultura catalanes i de l'aranès en la comunicació audiovisual, d'acord amb les disposicions d'aquesta llei. g) L'incompliment de les obligacions en matèria de difusió d'obres audiovisuals europees h) L'incompliment dels deures que corresponen als titulars de llicències per a la prestació de serveis audiovisuals, d'acord amb el que estableixen aquesta llei i els termes de la llicència. i) L'incompliment dels compromisos adquirits pels prestadors de serveis audiovisuals en relació amb les diverses obligacions que els imposa aquesta llei, en el marc d'acords establerts amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i llevat de quan es tracti d'una infracció tipificada com a molt greu.
--	--	--	--

54/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 54 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			j) La no-identificació o la no-identificació de forma veraç, havent estat requerit a l'efecte, de la persona física o jurídica, que sigui la responsable editorial de la prestació de serveis de comunicació audiovisual en els termes establerts en les lletres d i e de l'article 107.1. k) Les altres conductes tipificades com a infraccions greus per la normativa bàsica de l'Estat. Article 112 <i>Infraccions lleus</i> Són infraccions lleus a més de les qualificades com a lleus en la normativa bàsica estatal en matèria de mitjans audiovisuals, les següents: a) Les deficiències en la continuïtat i de qualitat tècnica en la prestació de serveis de comunicació audiovisual, quan no constitueixin un incompliment clar de les obligacions establertes en el règim de la llicència o de la comunicació prèvia.
--	--	--	---

55/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 55 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			b) L'incompliment del deure de presentació anual de la declaració responsable del compliment de les obligacions derivades de la llei o del règim de llicència o de la comunicació prèvia, o la presentació d'aquesta amb mancances o omissions greus. c) L'omissió del deure de respondre als requeriments d'informació i tramesa de material audiovisual efectuats pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya en exercici de les seves funcions, llevat dels casos en què aquests requeriments es facin en el marc de l'exercici d'actuacions inspectores. d) La no-col·laboració amb la inspecció quan sigui requerida, en els termes establerts a l'article 107.1, lletres b, c, f i g. e) L'incompliment de la prohibició de difondre o contractar comunicacions comercials audiovisuals amb serveis de comunicació audiovisuals que no disposin
--	--	--	---

56/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 56 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			del corresponent títol habilitant o no hagin complert el deure de comunicació prèvia, de conformitat amb l'establert en l'article 88.2. f) Les altres conductes tipificades com a infraccions lleus per la normativa bàsica de l'Estat. g) L'incompliment de la resta de deures i obligacions que estableix aquesta Llei que no estiguin tipificats com a infraccions greus o molt greus Article 115 <i>Sancions</i> 1. Les infraccions molt greus es sancionen amb multa de 70.001 fins a 1.000.000 euros en el cas d'infraccions relacionades amb els serveis de comunicació televisiva i de 60.001 fins a 200.000 euros en el cas d'infraccions relacionades amb els serveis de radiofònics. 2. Les infraccions greus es sancionen amb multa de 20.001
--	--	--	--

57/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 57 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			fins a 70.000 euros en el cas d'infraccions relacionades amb els serveis de comunicació televisiva i de 10.001 fins a 60.000 euros en el cas d'infraccions relacionades amb els serveis de radiofònics. 3. Les infraccions lleus es sancionen amb multa de fins a 20.000 euros en el cas d'infraccions relacionades amb els serveis de comunicació televisiva i de fins a 10.000 euros en el cas d'infraccions relacionades amb els serveis de radiofònics. Article 116 <i>Mesures sancionadores accessòries</i> 1. La comissió d'infraccions molt greus i greus pot portar annexa la imposició de totes o algunes de les sancions accessòries següents: a) El precinte provisional, durant un termini màxim de sis mesos en cas
--	--	--	---

58/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 58 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			d'infraccions greus, i d'un any en cas d'infraccions molt greus, en el cas de d'aparells, equips i elements auxiliars usats per realitzar la prestació del servei de comunicació audiovisual. b) El decomis temporal d'aparells i equips durant un termini màxim de sis mesos en cas d'infraccions greus, i d'un any en cas d'infraccions molt greus. En cas d'infraccions per la prestació de serveis de comunicació audiovisuals sense disposar de la corresponent llicència o sense haver complert amb el deure de comunicació prèvia, decomis temporal es pot acordar fins que l'infractor obtingui la llicència o efectui la comunicació prèvia. El dipòsit dels elements decomissats s'ha de produir en condicions que garanteixin la seva
--	--	--	--

59/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 59 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			identificació inequívoca, conservació o integritat. c) La impossibilitat d'obtenció de préstecs, subvencions i ajuts públics en matèria de comunicació audiovisual durant un any en el cas d'infraccions greus i durant tres anys en el cas d'infraccions molt greus. d) La impossibilitat de renovar la llicència en cas d'haver estat sancionat per dues infraccions greus o una de molt greu. e) La suspensió de l'activitat durant un termini màxim de sis mesos en el cas d'infraccions greus, i d'un any en el cas d'infraccions molt greus. f) L'obligació de difondre públicament la sanció, i el tipus i la naturalesa de la infracció comesa, a través dels mitjans, inclosa la pàgina web, controlats directament o indirectament pel
--	--	--	---

60/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 60 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			subjecte responsable de la infracció. 2. La durada dels terminis establerts als apartats a),b),c) i e) d'aquest article s'ha de computar des de l'endemà de la data que la resolució sancionadora esdevingui executiva. Article 117 <i>Establiment del grau de la sanció</i> Per a establir el grau de la sanció s'han de tenir en compte les circumstàncies següents: a) La gravetat de l'incompliment, entesa en termes d'afectació als béns i valors jurídics protegits en l'establiment de la infracció corresponent. b) La repercussió o l'impacte social de la
--	--	--	--

61/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 61 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			comissió de la infracció, en particular pel que fa a la influència que ha tingut en el procés de formació plural de l'opinió pública. c) El benefici que hagi reportat al responsable o la responsable la comissió de la infracció. Quan en el procediment sancionador es constati aquest fet, la multa s'ha d'incrementar, com a mínim, fins al doble del benefici obtingut per l'infractor o infractora. d) La naturalesa dels perjudicis causats. e) L'existència d'intencionalitat o reiteració. f) La reincidència, per haver comès més d'una infracció de la mateixa naturalesa en el termini d'un any, sempre que ho hagi declarat una resolució ferma en via administrativa.
--	--	--	---

62/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 62 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			g) El cessament voluntari en la comissió de la infracció abans o durant la tramitació del procediment sancionador.
114	Comprovar si el redactat de l'article 112.j, al qual es remet l'article 114.4, és omnicomprensiu de totes les situacions que preveu. Revisar la paraula "lletres" a l'apartat 5	S'han revisat els supòsits en la forma que determina l'actual article 113 . S'ha suprimit la paraula "lletres" de l'apartat 5	Nou redactat de l'article 113 Article 113 <i>Subjectes responsables</i> 1. Es consideren responsables de les infraccions establertes en aquesta llei la persona o persones físiques o jurídiques que tinguin la responsabilitat editorial sobre la prestació de serveis de comunicació audiovisual. 2. Així mateix, responen solidàriament: a) els representants legals o aquells que actuant individualment o com a integrants dels òrgans de la persona jurídica estan autoritzats a prendre decisions

63/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 63 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			en nom d'ella i ostenten facultats d'autorització i control. La responsabilitat també s'estén a la sanció. b) les persones promotores o fundadores, que no hagin realitzat els actes necessaris que siguin de la seva incumbència per al compliment de les obligacions infringides, haguessin consentit l'incompliment per qui d'ells depenguin o haguessin adoptat acords que possibilitin les infraccions . La responsabilitat també s'estén a la sanció . 3. En el cas de la infracció establerta en l'article 110.a són també responsables la persona o persones físiques o jurídiques que prestin la col·laboració necessària en aquesta conducta, ja sigui mitjançant la distribució de serveis de comunicació audiovisual, o bé en qualitat de propietaris dels immobles des dels quals s'efectuen les activitats de difusió il·legal.
--	--	--	--

64/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 64 de 305



			4. Es considera responsable de la infracció establerta a l'article 111.j la persona física o jurídica que distribueix el senyal de programes audiovisuals. – 5. Es considera responsable de la infracció establerta a l'article 112.d tota persona física o jurídica obligada a col·laborar d'acord amb l'article 107.1, lletres b, c, f i g . 6. Es considera responsable de la infracció establerta a l'article 112.e la persona física o jurídica que difon o contracta comunicacions comercials audiovisuals en les condicions establertes en el dit precepte. Aquesta responsabilitat s'estén també a les persones anunciant, les agències de publicitat, les agències de mitjans o terceres persones en els termes establerts a l'article 88.2. 7. En cas d'extinció de la persona jurídica responsable, es considerarà responsable a les persones físiques que, des dels
--	--	--	--

65/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 65 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			seus òrgans de direcció, actuant al seu servei o per elles mateixes, van determinar amb la seva conducta la comissió de la infracció. 8. La concurrència de diversos subjectes infractors en la realització d'una infracció determina que quedin solidàriament obligats al compliment de la sanció
120	Aquest article podia trobar emparament en la Llei 7/2010, però no en la normativa general sobre procediment administratiu	Ateses aquestes consideracions, es suprimeix l'article	S'accepta
121.2	Les actuacions per a interrompre els subministraments bàsics podrien ser contràries a la normativa que regula aquests subministraments bàsics	Es suprimeix l'apartat	S'accepta
Afegir un nou capítol al Títol 9	Afegir un nou capítol per a regular de forma successiva i completa el procediment sancionador o bé una remissió al marc jurídic vigent quant al procediment sancionador	S'ha introduït una remissió general a les normes comuns sobre procediment administratiu a l'article 103.2	S'accepta
Disposició final segona, punt 5	De la formulació de l'article es genera el dubte si amb aquesta previsió ja es crea la taxa i s'estableixen els elements essencials de la mateixa o si es	Aquest punt 5 no crea ni preveu la creació de cap taxa. Senzillament trasllada a la Llei 2/2000, de 4 de maig, una disposició ja existent a la Llei 22/2005. No obstant això,	No s'accepta (veure comentaris a les observacions de la Direcció general de tributs i joc, àmbit tributari).

66/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 66 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	tracta de la previsió d'una creació de la taxa. En tot cas es considera que el text d'un avantprojecte de llei no ha de recollir previsions de regulacions futures, sinó que ha d'establir allò que vol regular. En el cas concret es recorda que en compliment del Text refós de la Llei de taxes i preus públics, la creació de les taxes i la determinació dels seus elements essencials s'han d'establir per llei: la determinació del fet imposable, del subjecte passiu, de la meritació així com dels elements de quantificació tals com base i tipus o quota fixa i, si escau, beneficis fiscals	s'ha modificat el text per evitar contradiccions amb el marc general. Veure comentaris a les observacions de la Direcció general de Tributs i Joc (àmbit tributari)	
--	---	---	--

2. Tràmit d'audiència pública

L'avantprojecte de llei es va sotmetre a audiència pública entre diverses entitats vinculades amb la comunicació audiovisual, . En aquest tràmit, han presentat les seves al·legacions les entitats següents: Associació Catalana de Ràdio, Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Federació d'Organitzacions per la Llengua Catalana, Federació de Persones Sordes de Catalunya, Gremi de Cinemes de Catalunya, Televisions Digitals Independents de Proximitat i Xarxa Audiovisual Local

67/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 67 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

Associació Catalana de Ràdio			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No alternatiu Accepta/redactat
Preàmbul, apartat IV	Posar en valor que la ràdio és el mitjà de comunicació audiovisual amb major oferta i consum de continguts en llengua catalana, on domina a més el consum dels productes generats pels operadors privats, a pesar del nombre extraordinari de freqüències ocupades pel sector públic. Aquesta situació pot quedar en risc si no es prenen mesures d'especial protecció dels continguts de les empreses privades de ràdio en l'ecosistema sonor digital, tant d'oferta com de distribució, especialment davant els nous agregadors (assistents de veu, taulers d'a bord dels vehicles,...) per protegir el dret d'elecció de l'audiència.	Es pot introduir un reconeixement a aquest paper de la ràdio, però no en l'apartat IV, sinó en l'apartat I, on es fa referència a la convergència entre la ràdio i la televisió tradicionals de caràcter lineal i els serveis distribuïts a través d'internet.	S'afegeix el següent incís al segon paràgraf de l'apartat I del preàmbul "Si bé els principis inspiradors de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, no han perdut vigència, cal adaptar-los a la profunda transformació que ha experimentat el paisatge audiovisual en els darrers anys, com a conseqüència de la convergència creixent entre la ràdio i la televisió tradicionals, de caràcter lineal, i els serveis distribuïts a través d'internet. En efecte, tot i que la comunicació lineal conserva encara una important quota de mercat – actualment, la ràdio és el mitjà de comunicació audiovisual amb major oferta i consum de continguts en llengua catalana - en els darrers anys s'ha pogut observar com, de forma creixent, els consumidors, sobretot els més joves, accedeixen a continguts a la carta a través de televisors intel·ligents o connectats i de dispositius portàtils, que consisteixen en vídeos difosos a través d'internet i elaborats moltes vegades pels mateixos usuaris. Aquest fenomen ha donat peu, d'altra banda, al

68/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 68 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			desenvolupament de nous models empresarials, com ara proveïdors de vídeo a petició i plataformes de distribució de vídeos, que ofereixen continguts audiovisuals a través d'internet, la qual cosa ha obligat els mitjans de comunicació tradicionals a introduir la prestació de serveis en línia per competir amb aquells proveïdors i plataformes pel mateix públic.”
Preàmbul, apartat IV	Entenem com una carta blanca per a augmentar la competència deslleial contra el sector privat de ràdio l’afirmació genèrica “els mitjans públics assumeixen el paper de lideratge en la millora de la qualitat del sistema en el seu conjunt. Aquest lideratge es justifica per la relació directa que tenen els serveis públics de comunicació audiovisual amb les necessitats democràtiques, socials i culturals de cada societat i la preservació del	El lideratge dels mitjans públics en l’àmbit de la comunicació audiovisual manté el sistema ja establert en la Llei 22/2005 i a més, és coherent, tal com indica el preàmbul, amb el Protocol sobre el sistema de radiodifusió pública, subscrit pels 27 estats membres de la Unió Europea. Aquest lideratge implica que els mitjans públics assumeixen unes obligacions específiques, de conformitat amb el mandat-marc i el contracte-programa corresponent, que no s’exigeixen als prestadors privats. Per tant, no és procedent parlar aquí d’una “competència deslleial”, ni plantejar un “paper responsable” dels mitjans privats.	No s’accepta

69/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 69 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	pluralisme dels mitjans de comunicació, tal com es reconeix en el Protocol sobre el sistema de radiodifusió pública, annex al Tractat de Funcionament de la Unió Europea.” Caldria suprimir-la o apuntar també al paper corresponent dels operadors privats, en aquests objectius.		
6.2	Estendre la possibilitat de denúncies, no només a les persones « interessades » sinó a qualsevol persona. Implantar l'acció pública en via administrativa i judicial	Aquest precepte fa referència a competències del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, organisme de caràcter administratiu, per la qual cosa només pot actuar a instància de persones interessades, definides segons el concepte de l'article 4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, que inclou qualsevol persona titular de drets o interessos legítims, individuals o col·lectius, qualsevol persona que es pugui veure afectada per la decisió que s'adopti i les associacions i organitzacions representatives d'interessos legítims col·lectius, en els termes que reconegui la llei. Per tant, és ja un concepte prou ampli	No s'accepta

70/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 70 de 305

		per encabir pràcticament qualsevol persona que es pugui veure afectada. D'altra banda, ni aquest precepte, ni la llei en el seu conjunt, poden regular l'acció popular, que és matèria pròpia de l'organització judicial.	
9.3.	Indefinició del concepte de "publicitat il·lícita"	La publicitat i televenda il·lícites estaven definides en l'article 87 de l'avantprojecte de llei i també en l'article 92 de la Llei 22/2005 i de manera general, en la normativa sobre publicitat. Tanmateix, en línia amb la Directiva 2018/1808 i la normativa bàsica de l'Estat, aquest concepte s'ha suprimit en l'àmbit de la comunicació audiovisual i les conductes a què fa referència l'article 9.3 s'han sotmès a una prohibició.	Nou redactat del segon incís de l'article 9.3 "En qualsevol cas, queden prohibits aquells anuncis vexatoris o que fomentin estereotips de caràcter sexista, racista, estètic o de caràcter homofòbic o transfòbic, per raons de discapacitat o basats en qualsevol altra forma de discriminació.
15	Inconcreció del concepte de "veritat informativa"	El text de l'article no parla en cap moment de "veritat informativa", sinó de "veracitat informativa". Aquest concepte està definit en l'article 2.31 i també apareix esmentat en el preàmbul, a banda que és àmpliament conegut en l'àmbit dels mitjans de comunicació.	No s'accepta
20 i 21	Les obligacions imposades per aquests preceptes han de comptar amb un necessari finançament públic	Del mateix redactat dels articles es desprèn que les obligacions de digitalitzar el patrimoni audiovisual dels prestadors públics les assumeixen aquests prestadors amb càrrec al seu pressupost i que la promoció de la digitalització del patrimoni audiovisual dels prestadors privats i de l'alfabetització mediàtica	S'accepta

71/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 71 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		implica l'adopció de mesures de foment per part de l'Administració.	
23	Abast de la intervenció en la corregulació. Pot anar des d'una prevenció al tancament d'una emissora?. Delimitació de competències entre l'Administració de la Generalitat i el CAC	Aquest article fa referència a la promoció de la corregulació per part tant de l'Administració de la Generalitat com pel CAC, en l'àmbit de les seves competències respectives, que són les que tenen reconegudes en la mateixa llei, la llei que regula el CAC i en general, la normativa aplicable a l'organització de l'Administració de la Generalitat. La intervenció, en tot cas, és subsidiària, per al cas d'incompliment dels objectius del codi de conducta, en els termes de l'article 24. En principi, no ha de suposar per si mateix la imposició de mesures sancionadores, com podria ser el tancament, llevat que en el cas concret es donés algun dels supòsits d'infracció previstos en la llei.	Sense comentaris
24.3	La instrucció a què fa referència aquest article, l'ha d'adoptar el CAC a priori, no després. Les normes vigents es modifiquen de cara al futur, no de cara al passat	Aquesta norma fa referència al supòsit que un codi de conducta, adoptat en un cas d'autorregulació o corregulació, no hagi assolit els seus objectius, un cop el CAC n'hagi fet l'avaluació i el control en els termes que estableix el mateix article. Aquesta actuació està prevista en la Directiva 2018/1808, de 14 de novembre de 2018, és coherent amb allò que estableix la normativa bàsica de l'Estat (art. 14.3 de la Llei 13/2022, de 7 de juliol) i no té res a veure amb el criteri cronològic de solució de conflictes entre	S'accepta. Nou redactat de l'article 24.3 3. Correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya vetllar pel compliment dels objectius establerts en els codis de conducta. Amb aquest objecte, el Consell pot dur a terme el control dels processos seguits en la seva aplicació, avaluar el compliment, i ha de verificar el sistema de finançament. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya pot adoptar

72/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 72 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		proposicions normatives. Tanmateix, per una major claredat, es suprimeix l'últim incís de l'article 24.3, que queda substituït per l'article 24.4 amb la nova redacció.	una instrucció en cas que el sistema de autorregulació no assolixi els seus objectius.
24.4	Indeterminació del terme "mesures més estrictes"	Aquest precepte té el seu fonament en l'article 4 bis, apartat 3, de la Directiva 2010/13/UE del Parlament Europeu i del Consell, de 10 de març de 2010, introduït per la Directiva 2018/1808, de 14 de novembre de 2018. D'acord amb aquesta norma europea, que aquí es transposa, l'autoritat competent (en aquest cas, el CAC) pot imposar noves exigències als codis de conducta i els seus signants quan s'hagi demostrat que el codi de conducta no ha estat prou eficaç per a complir els seus objectius. Evidentment, això només funcionaria en el cas que prèviament s'hagi detectat l'incompliment d'aquests objectius. És en aquest sentit que s'ha d'interpretar la norma esmentada. No obstant això, per a més claredat, es pot introduir una modificació en el redactat actual per concretar que les mesures que s'adoptin en aquest cas poden ser més detallades o més estrictes que les previstes en el codi de conducta i han d'estar previstes en la llei.	Nou redactat de l'article 24.4 4. En cas que en l'activitat de control a què fa esment l'apartat 3, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya hagi detectat que un codi de conducta, o alguna de les seves parts, no ha resultat prou eficaç per assolir els objectius previstos, pot imposar als signants del codi normes més detallades o obligacions més estrictes dins dels límits establerts en aquesta llei.
25.1	Abast i significat del terme "excepcional"	Aquest article s'ha d'interpretar en relació amb l'article 25 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística	No s'accepta
25.2	El compliment de l'obligació	Els criteris, els percentatges i la	No s'accepta

73/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 73 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	pel que fa a emissores de ràdio es deixa en mans del CAC. Sobre la base de quins criteris?. Quins percentatges?. En quines circumstàncies?	possibilitat d'establir excepcions en funció de l'audiència venen fixats en l'article 26 de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística.	
25.4	En els concursos per a l'adjudicació de llicències, segons l'Avantprojecte, el CAC pot establir "percentatges superiors". Fins quins límits?. Conforme a quins criteris? La Resolució del CAC pot donar lloc a que per via reglamentària es modifiqui una norma de rang legal.	El fet que els criteris d'adjudicació d'una llicència, establerts en el concurs corresponent, puguin incloure percentatges superiors als establerts en la llei no modifica la llei. La valoració d'aquests percentatges superiors es farà en qualsevol cas, en el concurs corresponent.	No s'accepta
25.6	El percentatge mínim de música cantada en català o aranès hauria de ser del 35% en els mitjans públics	En termes d'eficàcia, es considera preferible, més que incrementar el percentatge total de música en català o aranès, establir que la durada de l'emissió de cada cançó emesa en català o aranès sigui, com a mínim, de la meitat de la durada total de la cançó. S'ha introduït una modificació en aquest sentit.	Redacció alternativa de l'article 25.6 6. Els mitjans que integren el servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya i els que operen a l'empara d'una llicència d'acord amb aquesta llei han de garantir que en la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que com a mínim el vint-i-cinc per cent siguin cançons

74/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 74 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			interpretades en llengua catalana o en aranès. La durada de l'emissió de cada cançó emesa haurà de ser, com a mínim, de la meitat de la durada total de la cançó.
26.3	Es deixa en mans del CAC la determinació de la preeminència del català pel que fa a prestadors de serveis a petició i sotmesos a comunicació prèvia	L'article 26.3 es suprimeix i s'ha substituït per un nou redactat de l'article 26 on s'aclareix que les condicions de determinació de la preeminència del català en serveis a petició sotmesos a comunicació prèvia són les mateixes que en altres versions , si bé el CAC concreta mitjançant instrucció aquests criteris.	Text alternatiu de l'article 26 Article 26 <i>Obligacions amb relació a la presència de la llengua catalana i de l'aranès en la comunicació audiovisual dels prestadors de serveis a petició i dels sotmesos al règim de comunicació prèvia</i> 1. En els catàlegs de productes dels prestadors de serveis a petició, cal oferir les versions en català i aranès en les mateixes condicions que les ofertes en altres versions. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de concretar mitjançant instrucció els criteris per a garantir aquesta igualtat, tenint en compte la presència de la llengua catalana i de l'aranès en el conjunt de l'oferta audiovisual adreçada al públic de Catalunya. 2. Aquests mateixos criteris són aplicables als serveis de comunicació audiovisual prestats a l'empara d'una comunicació prèvia . En el cas que la comunicació prèvia s'hagi presentat davant del Consell de l'Audiovisual de

75/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 75 de 305

			Catalunya, correspon al Consell vetllar per l'aplicació d'aquest principi.
27	La protecció i promoció de la Generalitat ha d'incloure la d'obres i continguts únicament sonors o d'àudio per a ser distribuïts per ones o de manera digital.	Les mesures previstes s'apliquen a la producció d'obres i continguts audiovisuals en qualsevol format, inclosos per tant els sonors o d'àudio.	No s'accepta
28	És necessari també atorgar ajudes públiques a les empreses privades que produeixin i difonguin continguts en català.	Les subvencions per a empreses privades que produeixin i difonguin continguts en català i aranès ja estan previstes en l'article 27	No s'accepta
36,a)	La planificació de l'espai radioelèctric és competència exclusiva de l'Estat	L'article 36,a) es refereix a la política audiovisual del Govern, no a la planificació de l'espai radioelèctric	No s'accepta
36,e)	La potestat sancionadora que s'atribueix a la Generalitat en relació a les emissions sense llicència o títol habilitant s'estén també al CAC?. S'ha de delimitar expressament l'àmbit de la competència	L'article 36 es titula "Competències de l'Administració de la Generalitat". Per tant, tot allò que s'hi esmenta fa referència al Govern i no al CAC.	No s'accepta
36,g)	L'atribució de competències a la	Efectivament, l'atribució de competències sobre el compliment de l'obligació de gestió directa dels serveis públics de	S'accepta

76/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 76 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	Generalitat sobre el seguiment de la "gestió directa" de l'àmbit local, ha de contemplar també l'adopció de mesures que impedeixin i posin fi als supòsits d'incompliment d'aquesta ineludible obligació i que dona lloc a supòsits, més freqüents del desitjable, de gestió indirecta a través de l'adjudicació de la gestió a empreses privades.	comunicació audiovisual d'àmbit local comporta l'adopció de les mesures necessàries en cas d'incompliment.	
37.1	Establir que en cap cas ha de ser possible la creació de cadenes de ràdios locals	L'article fa referència a les competències dels ens locals. En aquest cas, l'opció per la gestió directa, ja establerta en l'avantprojecte de llei, fa impossible la creació de cadenes de ràdios locals. Les emissores cobriran bé l'àmbit d'un municipi o bé el de diversos municipis integrats en un consorci o una altra forma associativa dels ens locals, però no podran emetre en cadena. En conseqüència, no és necessari incloure aquesta previsió.	No s'accepta
37.2	Els instruments de col·laboració han de ser òbviamment de titularitat pública	Tal com es diu en l'article, els instruments associatius i de cooperació són els establerts en la legislació sobre règim local. Per tant, tenen caràcter públic.	S'accepta

77/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 77 de 305

38.1	Disposa el CAC de competències per a exigir el compliment de la Llei sobre les Ràdios Públiques i per tant local?. Pot, com succeeix amb la Generalitat, controlar el compliment, i mesures a adoptar, de les Ràdios Locals?	L'article 38.1 de l'avantprojecte es remet a l'Estatut d'Autonomia, on es defineix el CAC com autoritat reguladora en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada. Això inclou, evidentment, els serveis de comunicació audiovisual d'àmbit local, que estan subjectes a la llei en els mateixos termes que els de titularitat de la Generalitat.	Sense comentaris
41	No hi ha raons objectives per a que la ràdio hagi de tenir un major percentatge d'operadors públics que la televisió. En qualsevol cas, cal definir com es computa el % si per operador o per producte o per nombre de freqüències.	Aquesta previsió (que corresponia al paràgraf 4 de l'article 41), s'ha suprimit	S'accepta
44	Les freqüències no ocupades han de reservar-se al sector privat de radiodifusió.	La reserva que preveu aquest article és una potestat del Govern quan concorrin els supòsits que expressament s'esmenten. Fora d'aquests casos, ja s'entén que les freqüències no autoritzades estan disponibles per a ser adjudicades via concurs a favor de prestadors privats. No cal fer, doncs, cap reserva específica a favor del sector privat.	No s'accepta

78/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 78 de 305

46.1	Sent que el Servei Públic de Radiodifusió queda delimitat, amb caràcter restrictiu i institucional, a la noció de Servei Públic, com no podia ser d'una altra manera, poden les ràdios públiques (autòniques i locals) entrar en desigual competència amb la Radiodifusió privada sota el pretext de prestar "una oferta d'entreteniment de qualitat"? Aquest punt és essencial perquè el legislador es pronunciï decididament sobre el necessari caràcter institucional i pressupostari d'un Servei Públic, que no pot competir, de manera deslleial i abusiva, amb la Radiodifusió privada.	Els serveis de comunicació audiovisual, tant públics com privats, tenen la funció de formar, informar i entretenir. En qualsevol cas, l'exigència d' "una oferta d'entreteniment de qualitat" ja imposa un límit als mitjans públics, el compliment del qual es controla a través del mandat marc i el contracte-programa corresponent, a diferència del que passa amb els mitjans privats. Per tant, en cap cas, aquesta oferta de qualitat dels mitjans públics es pot considerar com una "competència deslleial" envers els mitjans privats, que lícitament poden dissenyar la seva oferta lliurement en exercici del seu dret constitucional a la llibertat d'expressió i en funció de l'audiència..	No s'accepta
46.2	Com a colofó indispensable de la gestió directa del servei de radio autònica ha d'establir-se que "l'empresa o organisme"	Ja es diu que la prestació del servei públic de comunicació de la Generalitat es farà en forma de gestió directa. Això exclou per principi la possibilitat d'assignar aquesta gestió a una empresa privada.	No s'accepta

79/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 79 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	que substitueixi a la CCMA ha de ser necessàriament de caràcter públic i mai de naturalesa privada.		
46.3	- Quan el text parla de "la prestació del servei públic de comunicació local és pot dur a terme" ha de dir "és portarà a terme" - En el mateix apartat és indispensable de nou exigir que els "altres instruments associatius o de cooperació" han de ser públics. Es tracta, una vegada més, d'impedir fórmules que desviïn l'exigència legal: la necessària i inexcusable gestió directa del servei. - Qualsevol fórmula de col·laboració pública o privada (especialment la privada) ha de comptar amb l'autorització prèvia del CAC i no pot versar, en cap cas, sobre els elements essencials definidors del	S'accepta parcialment : per una major correcció gramatical, no s'empra el terme de futur i es substitueix "es pot dur a terme" per "s'ha de dur a terme" Per a una major claredat i evitar contradiccions en el redactat de la llei, es modifica el text per adequar-lo amb l'article 38, relatiu a les competències dels ens locals On ja es preveu que aquests poden constituir les fórmules d'associació i cooperació previstes en la legislació sobre règim local, cosa que exclou la possibilitat d'una privatització. No s'accepta. Una autorització prèvia del CAC podria anar en contra del principi d'autonomia local.	Nou text de l'article 46.3 3. La prestació del servei públic de comunicació local s'ha de dur a terme en forma de gestió directa pels mateixos ens locals, o pels consorcis o altres instruments associatius o de cooperació que constitueixin de conformitat amb allò previst a l'article 38 d'aquesta llei.

80/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 80 de 305

	servei públic de radiodifusió local. - Les iniciatives de cooperació i col·laboració entre els prestadors del Servei Públic en cap cas poden resultar perjudicials per al Sector Privat ni perdre el seu caràcter essencialment local. - Aquestes iniciatives han de comptar amb l'autorització prèvia del CAC.		
46.4	Aquest és un element clau en la regulació del sistema de gestió directa, per la qual cosa és indispensable, com s'ha posat en relleu amb anterioritat, concretar i delimitar les següents qüestions: - Quin abast i contingut té l'expressió "suport d'altres entitats privades"? Aquesta indeterminació supera a la de l'article 23 de la Llei de	El text manté en gran mesura el mateix redactat de l'article 23 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre i deixa clar que aquest suport no pot implicar mai la gestió indirecta del servei. Tanmateix, i tenint en compte també les observacions fetes per l'Autoritat Catalana de la Competència, és preferible donar una nova redacció a aquest apartat perquè quedi més clara la relació entre aquest suport extern i el que seria la gestió indirecta del servei i també per concretar, més enllà de la "resolució motivada" a què fa referència la Llei actual, quins són els requisits als quals s'ha d'ajustar aquesta disposició de mitjans externs.	Nou text de l'article 46.4 4. Les entitats prestadores dels serveis públics de comunicació audiovisual han de definir, elaborar i distribuir, sota la seva responsabilitat, els continguts que s'hi difonguin. En els casos que això requereixi la disponibilitat de mitjans materials o professionals diferents dels de l'entitat titular del servei, es pot comptar amb el suport d'altres entitats públiques o privades. Aquest suport s'entén sense perjudici de la gestió directa del servei i s'ha d'articular mitjançant procediments selectius respectuosos

81/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 81 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	2005 l'aplicació de la qual tants problemes ha ocasionat. - Què vol dir "el suport no ha d'alterar la gestió directa del servei"? han de concretar-se necessàriament els extrems del contingut del suport per a evitar, com ha vingut ocorrent, una gestió indirecta del servei públic en mans d'empreses privades i que ha estat anul·lada reiteradament pels Tribunals de Justícia. En definitiva el suport no pot afectar els elements essencials (seria convenient enumerar-los) per a la prestació del servei públic.		amb els principis d'igualtat i no discriminació, transparència, concurrència i lliure competència.
51.3	Cal redactar els diferents epígrafs de manera que no facin referència a conceptes abstractes, i indeterminats, que ocasionen manifesta	Aquest precepte tracta de missions de servei públic, és a dir, objectius que han de complir els serveis públics en general. Per tant, estan redactats en forma general i abstracta, sense que això afecti a la seguretat jurídica.	No s'accepta

82/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 82 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	inseguretat jurídica	Tenint en compte l'objecte d'aquest article, no és possible establir una obligació tan concreta. No obstant això, es pot introduir una modificació en la lletra o) per incloure una referència expressa a la infància i l'adolescència entre els col·lectius que cal tenir en compte de manera especial en el subministrament de continguts i serveis audiovisuals.	Nou redactat de la lletra o) o) El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als infants i adolescents i als col·lectius en situació de vulnerabilitat , tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual.
52	El Contracte-Programa ha de respectar la complementarietat amb el Sector Privat i evitar que es produeixi una competència perjudicial per al sector privat.	Aquest precepte no va més enllà d'establir una obligació per als ens públics en casos que requereixin un cert grau d'interactivitat i en compliment de les missions de servei públic que només ells tenen. De cap manera pot suposar una "competència perjudicial" per al sector privat	No s'accepta
53	Ha de garantir-se la presència del Sector Privat en els sistemes de distribució. Així mateix cal garantir que	Aquest article s'ha d'entendre en relació amb les missions de servei públic i altres obligacions imposades per la llei als prestadors públics, a l'objecte de fer-les més eficaces mitjançant unes obligacions de transmissió imposades als distribuïdors. Per tant, no es pot estendre	No s'accepta

83/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 83 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	les aplicacions d'agregació de continguts de ràdio i els dispositius de reconeixement de veu i panells de control d'automòbils incloguin obligatòria i gratuïtament els continguts emesos per operadors que comptin amb llicència a Catalunya.	als prestadors privats.	
55	En establir que el finançament del Servei Públic de Radiodifusió es nodreix de les aportacions pressupostàries i de la publicitat novament es perd l'oportunitat d'establir, com ha ocorregut anteriorment, la necessitat de reduir, en la prestació d'un Servei Públic, la publicitat com a mitjà de finançament per tractar-se justament d'un Servei Públic i aquest tipus de finançament altera la seva naturalesa. En conseqüència la Ràdio Pública ha de finançar-se únicament amb recursos	El finançament dels mitjans de comunicació públics mitjançant la participació en el mercat publicitari no afecta a la competència si es porta a terme amb ple respecte al principi de neutralitat competitiva, és a dir, sense avantatges ni desavantatges respecte d'altres operadors, tant públics com privats. Per tant, no es pot establir per principi una prohibició als mitjans públics de competir amb els privats en el mercat publicitari. D'altra banda, cal recordar que la supressió de la publicitat en els mitjans públics de l'Estat s'ha compensat amb la imposició d'una taxa sobre els operadors de telecomunicacions, mesura que no està a l'abast de la Generalitat de Catalunya en l'actual marc constitucional i estatutari. Per tot això, no es pot acceptar la proposta de reduir o eliminar la publicitat	Nou redactat de l'article 55.3 3. La participació en el mercat publicitari de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals s'ha d'ajustar al principi de neutralitat competitiva. A aquest efecte, el contracte-programa ha de determinar, en el marc de la normativa vigent, els tipus d'emissions que poden incloure espais publicitaris, la durada màxima que poden tenir, si s'escau, i les restants condicions aplicables.

84/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 84 de 305

	públics. De la mateixa manera es troba a faltar la prohibició d'aplicar per la Ràdio Pública descomptes rellevants que distorsionin el mercat i ocasionin un greu perjudici a la Radiodifusió privada. Referent a això es podria seguir l'exemple del que s'estableix en la Llei estatal. D'altra banda la CCMA i les seves societats filials en prestar serveis de comunicació audiovisual i de la societat de la informació no han de competir amb els operadors privats que presten aquests serveis i han de comptar amb l'autorització del CAC.	dels mitjans públics. Tanmateix, i per garantir aquest principi de neutralitat competitiva, es pot donar un nou redactat a l'apartat 3 de l'article 55, en els termes següents: "3. La participació en el mercat publicitari de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i les seves societats filials s'ha d'ajustar al principi de neutralitat competitiva. A aquest efecte, el contracte-programa ha de determinar, en el marc de la normativa vigent, els tipus d'emissions que poden incloure espais publicitaris, la durada màxima que poden tenir, si s'escau, i les restants condicions aplicables."	
56.1	Què vol dir, referida al Servei Públic local, l'expressió "oferta d'entreteniment que compleixi les funcions de	Ens remetem al comentari fet en relació a l'article 46.1 Tots els mitjans de comunicació audiovisual tenen una funció d'entreteniment, que en el cas dels mitjans públics, ve determinada per allò que estableix el mandat marc i el	No s'accepta

85/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 85 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	servei públic”? Perquè efectivament es corre el risc, com passa amb freqüència, que les ràdios públiques s'aparten notòriament de la seva funció institucional de servei públic i entren en clara competència deslleial amb la Radiodifusió privada.	contracte-programa corresponent.	
56.2 i 3	Hem de remetre'ns, en aquest punt, a la necessitat que la Llei defineixi, delimiti i enumeri les formules de col·laboració pública i privada perquè no es desvirtui la inexcusable gestió directa del Servei Públic. Cal delimitar, en efecte, el contingut i abast d'aquestes vagues expressions “Mitjans materials o professionals” per a evitar que aquesta col·laboració es converteixi en una gestió indirecta (encoberta) del	L'abast del servei públic de comunicació local queda prou definit en l'article 56.1 i i es presta per les entitats locals en ús de l'autonomia que tenen constitucionalment reconeguda, amb la finalitat de garantir al conjunt de la ciutadania el pluralisme en l'oferta informativa. D'altra banda, les formes de gestió dels serveis locals, i les fórmules associatives dels ens locals, estan plenament regulades en la normativa sobre règim local i els ens locals en poden disposar amb la sola limitació de l'obligació de gestió directa. No és, per tant, necessari introduir més limitacions de les ja previstes. No obstant això, s'han suprimit els actuals apartats 2 i 3 de l'article 56 i s'han substituït per un nou apartat 2, que es remet a l'article 47.4, que ja defineix el contingut de la gestió directa dels serveis	Nou redactat de l'article 56 Definició, abast i forma de gestió del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local 1. El servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local consisteix en l'oferta, mitjançant un sistema de distribució que no requereixi l'ús de tecnologies d'accés condicional, d'un conjunt de continguts audiovisuals i, si escau, d'acord amb el contracte programa, de serveis addicionals de transmissió de dades orientats a la satisfacció de les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local, en qualitat de membres d'aquesta comunitat. D'una

86/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 86 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

Servei Públic de Radiodifusió Local que ha estat declarada il·legal pels Tribunals de Justícia, segons s'ha demostrat amb anterioritat, a conseqüència de les denúncies i recursos judicials interposats per la Associació Catalana de Ràdio. Insistim que la repetida col·laboració no pot referir-se, en cap cas, als elements essencials per a la prestació del Servei. La prestació del servei públic de ràdio d'àmbit local ha de garantir: a) Una programació mínima pròpia de contingut parlat de servei públic local de 8 hores diàries i 56 hores setmanals. b) La resta de la programació no pot basar-se en continguts de caràcter musical. c) Una programació	públics de comunicació audiovisual. D'altra banda, i per raons de coherència, s'ha traslladat l'apartat 4, relatiu a la constitució de consorcis a l'article 38, com a nou article 38.3. Això ha implicat també la reforma de l'article 38.	manera particular, cal garantir que aquest servei transmeti una informació veraç, objectiva i equilibrada, i les diverses expressions socials i culturals, i que tingui una oferta d'entreteniment de qualitat i compleixi les missions de servei públic de l'article 50.3 en la seva adaptació als interessos de les respectives comunitats locals. A aquest efecte, s'han d'emprar tots els llenguatges, formats i gèneres propis de la comunicació audiovisual que siguin més adequats en cada cas. 2. La prestació del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local ha d'ésser duta a terme per part dels ens locals en forma de gestió directa, de conformitat amb allò previst a l'article 47.4 d'aquesta llei. 3. La prestació del servei públic de televisió d'àmbit local ha de garantir: a) Una programació mínima de quatre hores diàries i trenta-dues hores setmanals. b) El percentatge de producció pròpia que autoritzi el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, amb relació a la programació en cadena i la
--	--	--

87/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 87 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	en què la llengua normalment emprada sigui el català, i també es compleixin les altres obligacions que estableix la normativa sobre política lingüística. d) La presència d'informatius en la programació total, en horaris de màxima audiència. e) Un màxim del 25% del temps total de programació setmanal no propi, produït per un altre operador públic, prèvia autorització del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.	sindicació de programes. c) Una programació en què la llengua normalment emprada sigui el català, i també es compleixin les altres obligacions que estableix la normativa sobre política lingüística. d) La presència d'informatius en la programació total de les televisions generalistes, en horaris de màxima audiència. e) Un màxim del 25% del temps total de programació setmanal de programació de televisió de proximitat en cadena. Aquest percentatge es pot emetre en horaris diferents però no es pot concentrar en cap cas, encara que sigui en horaris diferents. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya podrà autoritzar, prèvia sol·licitud dels prestadors del servei públic de comunicació d'àmbit local, emissions de televisió en cadena de fins a un màxim del 35% del temps total de programació setmanal en atenció a característiques de proximitat territorial, culturals o socials. Aquests percentatges no es poden concentrar en cap cas en l'horari de 21 a 24 hores. A aquests efectes, no es considera emissió en cadena l'emissió de
--	--	---

88/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 88 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			programes coproduïts o produïts de forma sindicada. El percentatge de sindicació mínima per a l'aplicació d'aquest supòsit és del 12% del total del projecte f) El percentatge de sindicació de programes de proximitat que estableixi el Consell de l'Audiovisual de Catalunya.
57	Es remeten a les al·legacions efectuades als articles 46,54 i 56	No tenim constància de cap al·legació relativa a l'article 54. I pel que fa als articles 46 i 56, mantenim les mateixes consideracions. En qualsevol cas, cal modificar la lletra a) de l'apartat 2 en els termes següents: a) L'entitat titular del servei ha d'assumir la definició, l'elaboració i la distribució dels continguts en els termes establerts en l'article 47.1 d'aquesta llei.	Modificació de la lletra a) de l'apartat 2 de l'article 57 a) L'entitat titular del servei ha d'assumir la definició, l'elaboració i la distribució dels continguts en els termes establerts en l'article 47.1 d'aquesta llei.
61	Els paràmetres que ha de valorar el CAC per al concurs per a l'adjudicació de la llicència a les Ràdios Públiques, per la seva funció institucional i desborden, en molts aspectes la raó de ser de la Radiodifusió Privada.	Entenem que es refereix als requisits exigits a les ràdios privades. Aquests requisits són coherents amb els objectius que persegueix la mateixa llei i els establerts en altres normatives per les quals ha de vetllar la Generalitat de Catalunya. Per tant, entenem que no es dona aquest desbordament.	No s'accepta

89/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 89 de 305



63	El termini de posada a disposició del CAC i conservació de les emissions hauria de 3 mesos en lloc de 6	No es justifica per què cal aquesta reducció de termini. D'altra banda, les emissions i les dades dels prestadors privats permeten justificar llur actuació als efectes de l'obtenció de subvencions, per la qual cosa no sembla convenient reduir-ne el termini de conservació.	No s'accepta
64.2	Les renovacions de les llicències se supediten a factors indeterminats (apartats a), b) i d))	L'apartat a) no es pot considerar "indeterminat" ja que estableix els tres supòsits en què no es compleixen les condicions per a prestar el servei. L'apartat b) es remet a uns obstacles tècnics relatius a l'espectre, la determinació dels quals correspon establir a l'Administració general de l'Estat. La funció del CAC es limitaria aquí a certificar, d'acord amb la informació aportada per l'autoritat competent en matèria de telecomunicacions, que s'han donat aquests obstacles que impedirien la prestació del servei. I pel que fa a l'apartat d), s'ha d'entendre en relació amb la funció del CAC de garantia del pluralisme, que recull l'article 6 de l'avantprojecte de llei.	No s'accepta
64.3	Cal que s'indiqui de forma expressa que les circumstàncies previstes s'han de donar necessàriament de forma acumulativa i en tots els	Es pot acceptar, per una major claredat. Es modifica el redactat de l'article 64.3 amb l'addició del terme "cumulativament" La normativa bàsica de l'Estat estableix	Modificació de l'article 64.3 "3. Excepcionalment la renovació automàtica de la llicència prevista en l'apartat anterior no tindrà lloc quan concorrin cumulativament les circumstàncies següents: "

90/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 90 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	seus extrems. Així mateix, el termini mínim d'antelació al que es refereix l'apartat b) ha de ser de 48 mesos. La concurrència de les circumstàncies ha de ser avaluada i valorada a través d'un informe tècnic i legal justificatiu elaborat pel CAC en les què els actuals titulars hi han de ser part interessada per poder aportar-hi la seva valoració o presentar al·legacions a l'informe. Finalment és necessari que s'estableixi un termini mínim de 36 mesos en els que l'actual titular sigui notificat de que concorren les circumstàncies de la no renovació de la seva llicència quan acabi el termini actual.	un termini de 24 mesos. No es justifica per què ha de ser superior. La concurrència de les circumstàncies s'ha de dur a terme pel CAC segons el que ja estableix la seva normativa reguladora i les normes generals de procediment administratiu. No cal afegir res més. No es justifica per què cal fer aquesta notificació prèvia. De fet, el procediment establert ja és prou garantista amb els drets dels titulars de llicències.	No s'accepta No s'accepta No s'accepta
75	Aquesta obligació ha d'estendre's al Sector	L'obligació es justifica per la necessitat de donar eficàcia a les obligacions imposades als serveis públics de	No s'accepta

91/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 91 de 305



	Privat amb llicència	comunicació audiovisual. No es pot, per tant, estendre als prestadors privats	
76	Obligacions d'inclusió Les plataformes d'agregació d'àudio (podcast, ràdios, etc.) dispositius assistents de reconeixement per veu i els taulers de control i informació dels vehicles han d'incorporar de manera obligatòria i gratuïta els serveis que disposin de llicència atorgada pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya.	L'article no tracta dels mitjans utilitzats per a difondre els continguts audiovisuals, sinó d'unes obligacions imposades als distribuïdors. L'observació no és procedent.	No s'accepta
77.1	Ha de precisar-se que la prohibició de comunicació comercial no admet excepcions ni de format ni promotor de la publicitat.	L'article ja preveu la prohibició de qualsevol tipus de comunicació comercial audiovisual. No cal precisar res més.	No s'accepta
78.3	El procediment per a l'adjudicació de les llicències de serveis sense ànim de lucre que es remet als articles 59 i 60 ha d'establir que no es tindrà	La no-consideració com a mèrit d'haver ocupat anteriorment una freqüència és comuna a tots els serveis prestats sota llicència. No cal introduir una prescripció específica per als serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre.	No s'accepta

92/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 92 de 305

	en consideració com a mèrit que s'hagi ocupat una freqüència prèviament.		
79	Els anuncis de Serveis Públics i caràcter benèfic que emetin no implicaran contraprestació econòmica ni promoció de productes o serveis. De la mateixa manera, la promoció de productes o serveis dels col·laboradors en el mecenatge serà totalment gratuïta.	L'actual redactat ja deixa clar quin ha de ser el contingut dels anuncis dels serveis públics i de caràcter benèfic i de la promoció de productes i serveis.	No s'accepta
82.d)	Especificar que aquestes limitacions i horaris reforçats no són d'aplicació a la ràdio.	S'ha introduït un nou article 83, sobre mesures per a garantir la protecció de la infància i l'adolescència en els serveis lineals de ràdio, en línia amb el que estableix la legislació bàsica de l'estat.	S'accepta
83	El govern o el CAC, mitjançant Instrucció, ha de regular els supòsits de difusió obligatòria per a evitar desviacions.	El Govern de l'Estat, el Govern de la Generalitat i els ens locals tenen la potestat d'emetre els comunicats i les declaracions que considerin competents en cada cas. No se'ls pot imposar uns supòsits de "difusió obligatòria".	No s'accepta
87	Tècnica legislativa rebutjable per vaguetat i imprecisió	L'article ha estat suprimit. Veure comentari article 9.3	S'accepta

93/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 93 de 305

102	Especificar que les Administracions públiques han de procurar que el percentatge d'inversió del seu pressupost publicitari es correspongui amb l'índex de penetració dels mitjans amb llicència	La publicitat institucional s'ha de difondre per igual entre mitjans públics i privats, subjectes a llicència o en règim de comunicació prèvia. No s'entén què vol dir "índex de penetració".	No s'accepta
103.3	Per què no es pot ordenar la "suspensió o cessament" d'una Emissora Pública? Les Ràdios Públiques no sols poden incomplir les previsions del contracte-programa sinó també la legislació audiovisual i, per consegüent, per a protegir l'interès general i la prestació del Servei Públic, han de ser, segons els casos, objecte de cessament o suspensió.	Els serveis públics de comunicació audiovisual formen part del sector públic institucional i com a tals, es constitueixen, es modifiquen i, si arriba el cas, es dissolen d'acord amb les normes i procediments establerts per a aquests ens. Per tant, no es pot suspendre o tancar un d'aquests ens, com sí passa amb els mitjans privats subjectes a llicència o en règim de comunicació prèvia. En cas que en la seva programació cometessin alguna infracció administrativa o il·lícit penal, s'actuarià en relació a les persones presumptament responsables a través dels mecanismes establerts específicament a l'efecte.	No s'accepta
106.1	S'atribueix la condició d'AUTORITAT a les persones "encarregades" de les funcions d'inspecció i control.	Després de la reforma del Codi Penal de 2015, la condició d'autoritat protegeix qualsevol empleat públic en l'exercici de les seves funcions. Ha desaparegut, per tant, la limitació als funcionaris de carrera. Evidentment, no es fa referència a "qualsevol persona", sinó tan sols a	No s'accepta

94/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 94 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	Ha de recordar-se que tal condició l'ostenten exclusivament, els funcionaris de carrera nomenats i habilitats específicament per a això. Si admetem que ostenta la condició d'Autoritat qualsevol altra persona donarem per descomptat que les seves actuacions (inspeccions, actes, denúncies, etc....) gaudeixen de la presumpció de certesa, en els termes previstos en la Llei de Procediment Administratiu, condemnant a l'inspeccionat a la càrrega d'una prova, la major part de vegades "diabòlica" (impossible).	aquelles que entrin en el concepte d'empleat públic d'acord amb l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic	
106.3.e)	Ha de precisar-se que la facultat de precintat i decomissar els equips només pot exercir-se si ho acorda l'òrgan sancionador.	El text ja diu "quan així ho ordeni l'òrgan competent per a l'exercici de la potestat sancionadora".	No s'accepta

95/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 95 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

106.5	Com s'ha raonat amb anterioritat les persones que "assisteixen" als inspectors no ostentaran en cap cas la condició d'Autoritat, perquè no reuneixen els requisits legalment exigits.	La limitació del concepte d'autoritat als funcionaris de carrera es va suprimir arran de la reforma del Codi Penal	No s'accepta
108.1	Les Administracions Públiques (competents en matèria urbanística, ambiental, sanitària i de telecomunicacions) no sols han d'informar a la Generalitat sinó que han de denegar les llicències i autoritzacions corresponents mentre no s'acrediti que es compta amb el títol habilitant previst en la legislació audiovisual.	En cap cas es pot atorgar una llicència o concessió administrativa si es té constància que l'activitat de què es tracta no s'ajusta a dret. Aquest article només té per objecte coordinar les actuacions en matèria de comunicació audiovisual amb les que es duguin a terme en altres àmbits concurrents.	No s'accepta
119	Les mesures provisionals haurien de poder adoptar-se abans de la incoació de l'expedient sancionador i decaurien transcorregut un breu termini sense fer-lo (incoació).	De conformitat amb l'article 56 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, les mesures provisionals només es poden adoptar després que s'hagi iniciat el procediment.	No s'accepta

96/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 96 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

119.1.c)	Ha de contemplar-se que les Administracions competents requereixin a l'Estat per a la protecció activa de l'espectre, quina mesura s'entendrà atorgada transcorregut un termini (breu) sense que hagi recaigut resolució expressa.	En aquest cas, es tracta de requerir a l'Administració general de l'Estat que adopti per si mateix unes mesures d'execució determinades, no una resolució.	No s'accepta
Disposició addicional tercera	Afegir Disposició addicional tercera Estudi sobre les perspectives de futur del servei de comunicació radiofònic de Catalunya El Govern, ha d'elaborar un estudi sobre les perspectives de futur del servei de comunicació radiofònic a partir de 2023 Estudi sobre la comunicació radiofònica de servei públic local El CAC elaborarà un estudi sobre els continguts,	Si bé inicialment s'havia previst incloure en la llei la previsió de l'elaboració d'estudis sobre determinats aspectes de l'evolució dels mitjans de comunicació, s'ha valorat posteriorment que no és necessària aquesta habilitació, ja que els estudis es poden realitzar sempre que es consideri necessari i que l'habilitació en si mateixa no afegeix res. Sense perjudici que s'accepti aquest suggeriment de l'ACR per part del Govern.	No s'accepta

97/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 97 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	finançament i compliment de l'ordenament sobre gestió de totes les emissores de servei públic local de Catalunya, com a molt tard 6 mesos després d'aprovada aquesta norma.		
--	---	--	--

98/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 98 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
10	Afegir nous apartats 7 i 8 , amb el text següent: “7.- Els menors d’edat, principalment la primera i la segona infància, no poden ser utilitzats en anuncis i/o promocions que representin un ús abusiu i/o enganyós de les pantalles, així com en la representació d’un consum habitual i normalitzat en activitats pròpies dels infants: jugar, aprendre, dormir, menjar, etc. 8.- Queden prohibits els missatges que promoguin la tecnoaddicció i cal evitar termes com “addictiu” en un context positiu o com a reclam publicitari” La proposta es fonamenta en que ja són moltes les evidències de la influència negativa de l’abús de les pantalles en el desenvolupament del cervell infantil . La responsabilitat de la societat és defensar un creixement físic i emocional on la infància pugui desenvolupar tot el seu potencial. Tot i reconèixer que és un camp socialment no conegut, l’Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals entén que la llei ha	Compartim l’objectiu de la proposta, però entenem que l’ús de les pantalles pels infants i adolescents és ja una realitat consolidada, que no es pot penalitzar com a tal. D’acord amb això, considerem que allò que cal és promoure un ús responsable de les pantalles pels infants i adolescents, tot evitant que siguin utilitzades de forma abusiva o bé d’una forma addictiva. A aquest efecte, és preferible introduir una modificació de l’actual paràgraf 6 de l’article 10 per afegir la tecnoaddicció als supòsits que ja s’hi inclouen .	Nou redactat de l’article 10.6 “Els infants i adolescents no poden ser utilitzats en anuncis publicitaris que incorrin en un dels supòsits següents: a) que promoguin activitats prohibides per a menors d’edat. b) que presentin sense motiu justificat menors en situacions de risc. c) que promoguin la tecnoaddicció o representin un ús abusiu o enganyós de les pantalles en activitats pròpies dels infants i adolescents. d) que els presentin consumint begudes alcohòliques o qualsevol substància tòxica o productes destinats a baixar de pes e) que fomentin o induïxin a les persones consumidores a tenir hàbits no saludables o que justifiquin trastorns alimentaris com l’anorèxia o la bulímia entre d’altres.,

99/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 99 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	d'anar un pas per endavant en la protecció de les persones menors d'edat.		
82	Modificar el text de l'apartat 1,b) "b) Només es poden emetre entre la 1.00 i les 5.00 els programes dedicats a jocs d'atzar i apostes, així com tota mena de publicitat i/o anuncis d'apostes i jocs d'atzar. S'exceptuen d'aquesta regla..."	La publicitat televisiva de locals de jocs i apostes ja està prohibida de manera absoluta en l'avantprojecte (art. 91.1.c).	No s'accepta
86	Modificar l'apartat 2,c) 2. El contingut d'aquestes comunicacions no pot: c) Fomentar comportaments nocius per a la salut o la seguretat, incloent-hi aquells relacionats amb els trastorns alimentaris com l'anorèxia i la bulímia, la tecnoadicció, la ciberludopatia i altres conductes de risc a la xarxa.	S'incorpora la modificació en els termes exposats en relació amb la modificació de l'article 10.6	S'accepta

100/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 100 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
1,c)	Substituir l'expressió "plataformes de Vídeo on Demand" per "serveis de comunicació audiovisual a petició". Afegir "serveis de plataforma d'intercanvi de vídeos i àudios".	La directiva i la normativa bàsica estatal només parlen de "serveis de plataforma d'intercanvi de vídeos". D'altra banda, la substitució de l'expressió "plataformes de Vídeo on Demand" per "serveis de comunicació audiovisual a petició" ja s'havia introduït en el text sotmès a audiència i informació pública.	No s'accepta
2,a)	Afegir l'incís "així com emetre comunicacions comercials audiovisuals".	S'incorpora la referència a les comunicacions comercials audiovisuals al text de l'article 2.24.	S'accepta
2,e)	Afegir "plataforma d'intercanvi de vídeos i àudios".	Reiterem les consideracions fetes en relació a l'article 1,c).	No s'accepta
2,k)	Modificar la definició de programa per incloure les sèries i recollir els continguts sonors amb o sense imatges.	L'actual definició de programa ja recull "...un conjunt de continguts sonors o bé d'imatges en moviment, amb o sense so, que constitueix un element unitari, independentment de la seva durada, dins d'un horari de programació o d'un catàleg elaborat per un prestador". Per tant, no cal introduir la referència als continguts "amb o sense imatges". En canvi, s'accepta introduir les sèries en el concepte.	S'accepta parcialment. Modificació de l'article 2.20 per introduir les sèries <i>20. Programa: un conjunt de continguts sonors o bé d'imatges en moviment, amb o sense so, que constitueix un element unitari, independentment de la seva durada, dins d'un horari de programació o d'un catàleg elaborat per un prestador de serveis de comunicació audiovisual, inclosos els</i>

101/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 101 de 305

			<i>llargmetratges, els vídeos curts, les sèries les manifestacions esportives, les comèdies de situació, els documentals, els programes infantils i les obres de teatre originals, així com les retransmissions en directe d'esdeveniments, culturals o de qualsevol altre tipus.</i>
2,s)	Supressió del requisit de durada mínima en la definició de la telepromoció.	La supressió proposada es justifica per l'adequació a la normativa bàsica de l'Estat	S'accepta. Nou redactat de l'article 2.29 29. <i>Telepromoció:</i> La comunicació comercial audiovisual, en la qual el presentador o presentadora o qualsevol dels protagonistes del programa, emprant l'escenari, ambientació o l'atrezzo del programa, exposen les característiques d'un bé o servei , de manera que el missatge no pot ser emès de manera independent al programa corresponent
2,t)	La definició d'autopromoció que fa la normativa catalana és més restrictiva que la que fa la normativa bàsica de l'Estat, ja que no contempla les funcionalitats del mateix servei de	L'addició proposada es justifica per l'adequació a la normativa bàsica de l'Estat.	S'accepta. Nou article 2.2 2. <i>Autopromoció:</i> La comunicació audiovisual que informa sobre la programació del prestador del servei o sobre

102/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 102 de 305

	comunicació audiovisual o en relació a productes accessoris oferts pel mateix prestador o programes i serveis procedents d'altres entitats del mateix grup empresarial audiovisual		<i>programes o paquets de programació determinats, o bé de les funcionalitats del mateix servei de comunicació audiovisual o en relació a productes accessoris oferts pel mateix prestador o programes i serveis procedents d'altres entitats del mateix grup empresarial audiovisual.</i>
3, lletres c.), d) i e)	Suprimir el terme "específicament"	En el text sotmès a audiència i informació pública ja s'havia suprimit aquest terme, d'acord amb la recomanació de l'Institut d'Estudis de l'Autogovern	No s'accepta. Ja estava introduït
4	Afegir "plataforma d'intercanvi de vídeos i àudios"	Reiterem les consideracions fetes en relació a l'article 2,e)	No s'accepta
5.1	Afegir "plataforma d'intercanvi de vídeos i àudios"	Reiterem les consideracions fetes en relació a l'article 2,e)	No s'accepta
20.3	Canviar "mitjans privats" per "mitjans públics i privats"	La referència als mitjans públics ja està establerta en l'article 20.2	No s'accepta
23.4	Aquesta limitació suposaria una limitació de la iniciativa dels operadors i també , de la llibertat d'empresa. Es proposa nou text "El Consell de l'Audiovisual de Catalunya verificarà la conformitat del codi amb la normativa vigent"	La previsió establerta en l'article 23.4 preveu una intervenció subsidiària del CAC en el cas que el codi de conducta no hagi assolit els objectius previstos. Aquesta possibilitat d'intervenció, la recull la Llei 13/2022, de 7 de juliol, en l'article 14.3. El text proposat no permet reflectir aquest caràcter subsidiari.	No s'accepta

103/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 103 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

26.4	Substituir "plataformes de Vídeo on Demand" per "serveis de comunicació audiovisual a petició"	Aquest article ja s'havia suprimit en la versió sotmesa a audiència/informació pública	No s'accepta
31.3	La llei bàsica estatal no estableix un 51% de reserva a obres audiovisuals europees, sinó almenys un 51%. D'altra banda, l'article 87.2 de la Llei 22/2005 estableix que el 50% d'aquestes obres siguin en català, previsió aquesta que desapareix en l'avantprojecte de llei	Tenint en compte aquestes observacions, s'ha fet un nou redactat de l'article 31, adaptat a l'article 115 de la Llei general de la comunicació audiovisual, que aclareix també l'abast de l'obligació de difondre obres audiovisuals europees i la proporció d'obres en català o aranès, que és com a mínim el 51%. Tanmateix, cal tenir en compte les previsions de la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística, segons la qual la llengua catalana és la normalment utilitzada en els mitjans de radiodifusió i televisió dependents de la Generalitat i dels ens locals i s'ha de garantir en un 50% del temps d'emissió, quan es tracta de mitjans privats. Per això entenem que el còmput ha d'incloure les obres produïdes originalment en català, que naturalment, s'hauran de difondre pels mitjans públics i privats d'acord amb les previsions de l'esmentada Llei de política lingüística.	S'accepta. Nou redactat de l'article 31 <i>1. Els prestadors de serveis lineals de televisió subjectes a aquesta llei han de reservar, com a mínim, el 51% del temps d'emissió anual de llur programació a la difusió d'obres audiovisuals europees, en els termes de les directives de la Unió Europea i de la normativa bàsica de l'Estat. Aquest còmput exclou el temps dedicat a continguts informatius, transmissions esportives, jocs i comunicacions comercials audiovisuals. Al menys el 10% del temps total d'emissió s'ha de reservar a obres europees de producció independent tal com preveu la normativa bàsica de l'Estat.</i> <i>2. Del temps d'emissió anual esmentat en l'apartat 1, un 51%, com a mínim, s'ha de dedicar a obres produïdes originalment en català o aranès.</i> <i>3. El compliment de les</i>

104/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 104 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			<i>obligacions establertes en els apartats 1 i 2 s'ha de concretar, en cada cas, a través del contracte-programa, si són serveis lineals de televisió de titularitat pública, o de la llicència corresponent, si són de titularitat privada. En tot cas, cal tenir en compte les característiques socials del territori de difusió i les característiques del prestador dels serveis.</i>
40.4	Això suposaria una limitació de l'oferta pública audiovisual que, a més, segons com s'interpreti la seva literalitat, podria suposar la desaparició de mig sector públic radiofònic a Catalunya. Com que entenem que el que caldria garantir és un mínim i no imposar un màxim limitatiu del servei públic, proposem la supressió de tot aquest apartat 4 de l'article 40.	Aquest article tenia l'objectiu d'introduir una reserva mínima per als mitjans públics catalans, en la mateixa línia de l'establerta en l'article 68.3 de la Llei general de comunicació audiovisual per a la societat mercantil Corporación de Radio y Televisión Española. Tanmateix, i tenint en compte la diferent situació dels mitjans públics de Catalunya, s'ha considerat preferible suprimir-lo, ja que en aquest cas, la garantia que en principi havia de donar, podria donar lloc a una limitació en la pràctica.	S'accepta
45.1 i 4 (46.1 i 4)	Cal afegir l'expressió "essencial d'interès general"	La normativa bàsica de l'estat defineix com a servei essencial d'interès econòmic general el servei públic de comunicació audiovisual prestat per l'Estat, les Comunitats autònomes i les entitats locals (art. 50). Per aquest	S'accepta parcialment . Nou redactat de l'article 46 <i>Definició general i abast del servei públic de comunicació audiovisual</i>

105/305

Doc original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 105 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		motiu, el reconeixement del caràcter de "servei essencial d'interès econòmic general" es trasllada al text de l'article 46, sobre definició general i abast del servei de comunicació audiovisual.	El servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya és un servei essencial d'interès econòmic general que consisteix en la prestació de serveis de comunicació audiovisual per part de l'Administració de la Generalitat i dels ens locals de Catalunya, amb l'objecte de crear les condicions necessàries per a la plena eficàcia dels drets fonamentals de llibertat d'informació i de lliure expressió, i facilitar la participació dels ciutadans de Catalunya en la vida política, econòmica, cultural i social del país.
45.2 (46.2)	En el text sotmès a audiència/informació pública era l'article 46.2. La CCMA és regulada per la seva pròpia llei i, en cas de canviar el tipus d'empresa o organisme, ja es faria a través de la llei de la CCMA. És per aquest motiu que proposem una modificació per supressió, en què l'apartat 2 de l'article 45 quedaria de la manera següent:	Es recull aquesta observació i s'introdueix el text proposat en un nou article, relatiu a la prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat	S'accepta. Nou article 53 <i>Article 53</i> <i>Prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat</i> <i>1. La prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat s'ha de portar a terme en forma de gestió directa, a través de la Corporació Catalana de</i>

106/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 106 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	2. La prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat s'ha de portar a terme en forma de gestió directa, a través de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, d'acord amb el que disposa la seva llei reguladora.		<i>Mitjans Audiovisuals i les societats per mitjà de les quals es presta l'esmentat servei públic, participades per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals en el cent per cent del seu capital, en els termes establerts en la seva llei reguladora.</i> <i>2. Correspon al Parlament i al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, d'acord amb les seves atribucions, de controlar que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals compleix els objectius fixats en el mandat marc i les missions de servei públic que li corresponen d'acord amb aquesta llei i el contracte-programa.</i>
49	Suprimir per a la CCMA el requisit de l'informe preceptiu del CAC quan es tracti d'iniciatives de col·laboració i cooperació entre prestadors públics	S'al·lega que en l'àmbit de la Corporació RTVE no hi ha l'exigència d'aquest informe preceptiu i això crea una situació de desavantatge competitiu. Cal tenir en compte que el model d'organisme regulador català difereix de l'estatal i aquesta mesura és plenament coherent amb les competències que té atribuïdes el CAC. Per aquestes raons, no és procedent reiterar simplement la regulació establerta a nivell de tot	No s'accepta

107/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 107 de 305

51.2	Afegir una referència a la normativa de protecció de dades de caràcter personal, per als casos que la prestació del servei requereixi la inscripció en un registre.	l'Estat. La proposta és coherent amb les altres disposicions de l'avantprojecte sobre protecció de dades de caràcter personal. Tanmateix, i en coherència amb el que s'ha fet en relació a la regulació del CAC, aquest article es refon amb els articles 2 i 21 de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	S'accepta parcialment. S'incorpora la previsió però es trasllada aquest text a la Disposició final tercera (veure observacions a la proposta de Disposició final tercera).
53.1.b) (54.1.b)	Suprimir l'apartat b), ja que aquest aspecte està ja ben definit en la Llei de la CCMA i podria causar confusió	S'accepta la proposta i en tot cas, es considera que això afecta tot l'article 54.1, les previsions del qual estan ja recollides en la Llei 11/2007. L'apartat 2 de l'article 54 passa a ser el 53.2 en la nova redacció de l'article 53	S'accepta. Es suprimeix l'article 54.
75.1.a)	Afegir l'incís "i atorgar-los la prominència que els correspon com a serveis d'interès general"	S'afegeix el text proposat, en coherència amb el reconeixement com a serveis d'interès general	S'accepta
82.1 a)	Adaptar-lo a la diferent idiosincràsia de la ràdio i la televisió Ajustar l'horari matinal de protecció reforçada.	Coincideix amb una observació de l'Associació Catalana de Ràdio, que s'ha acceptat i s'ha incorporat al text. També s'ha ajustat l'horari de protecció reforçada a les previsions de la normativa bàsica	S'accepta
84	Hauria de preveure també la possibilitat d'emissió en diferit, atès que es poden donar situacions de necessitat o de programació que impossibilitin una emissió en directe de l'esdeveniment en qüestió. En	El text subjecte a audiència/informació pública ja preveu que els esdeveniments d'interès general s'emetin pels serveis de televisió lineal i en obert, en la mateixa línia de la normativa bàsica de l'Estat	No s'accepta

108/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 108 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	aquest sentit, per exemple, la normativa estatal (article 146.1 de la Ley General de Comunicación Audiovisual) no fa cap tipus d'esment al fet que hagi de ser en directe sinó que s'han d'emetre en obert. Es proposa una modificació per addició de l'article 84, que quedaria de la manera següent: Els ciutadans tenen dret a accedir, per mitjà dels serveis de comunicació audiovisual, a esdeveniments d'interès general. Els esdeveniments als quals el Govern hagi atorgat aquesta qualificació s'han de difondre en directe o diferit i per sistemes d'accés no condicional. La resolució del Govern en virtut de la qual s'aprova la llista d'esdeveniments objecte d'aquest precepte s'ha de notificar immediatament a l'autoritat competent per a poder verificar que s'adequa a la normativa comunitària i fer-ne la publicació oficial.		
88.1,h)	A banda que l'horari és incongruent amb el que disposa la normativa bàsica, tant la de comunicació audiovisual com la de la llei del joc i el seu desenvolupament, aquest redactat no permetria fer publicitat de les loteries de l'estat espanyol ni de l'ONCE, per exemple. És per aquest	La qüestió dels horaris ja s'ha revisat, tal com s'exposa més avall. S'accepta la proposta, si bé el redactat s'ha adequat a l'objecte i contingut de la llei i també a la nova regulació de la publicitat en mitjans de comunicació establerta per la legislació bàsica de l'Estat. Per tant, els supòsits de	S'accepta. Nou article 92.1.r) "Són publicitat i televenda prohibides... r) La publicitat dels jocs d'atzar i d'apostes en horari protegit. S'exceptuen les loteries de la Generalitat i

109/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 109 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	motiu que, en relació amb aquests aspectes, caldria traslladar el que ja preveu la normativa estatal a tals efectes. En aquest sentit proposem que la lletra h) de l'apartat 1 de l'article 88 quedi de la manera següent: "h) Els prestadors del servei de comunicació audiovisual televisiu lineal en obert i d'accés condicional només puguin emetre programes d'activitats de jocs d'atzar i apostes entre la 1:00 i les 5:00 hores, excepte els sortejos de modalitats o de productes de loteria la comercialització dels quals està reservada en exclusiva als operadors designats a l'efecte per la Llei 13/2011, de 27 de maig, de regulació del joc, o per la corresponent legislació autonòmica, que podran ser emesos sense subjecció a la limitació horària esmentada. Queden igualment exclosos de la limitació sobre franges horàries establerta en el paràgraf anterior els jocs de concursos emesos per aquests mateixos prestadors, segons la definició d'aquests jocs donada per la Llei 13/2011, de 27 de maig, o per la legislació autonòmica	publicitat i televenda il·lícites i prohibides s'han reconduït a un supòsit de publicitat i televenda prohibida, que regula l'article 92. En aquest redactat, s'ha afegit la referència a les loteries organitzades pels operadors designats per l'Estat per a la comercialització de jocs de loteries. Així mateix, s'ha inclòs l'excepció relativa als concursos organitzats pels mateixos prestadors.	<i>les organitzades pels operadors designats per l'Estat per a la comercialització de jocs de loteries que tenen un efecte diferit i un caràcter ocasional, tot i que la difusió d'aquests continguts publicitaris no pot tenir lloc en bloc publicitaris immediatament anteriors o posteriors a emissions de programes dirigits específicament a infants i adolescents, ni tampoc fer-ne patrocini. Queden igualment exclosos de la limitació de franges horàries els jocs de concursos emesos per aquests mateixos prestadors, sempre que aquests jocs estiguin connexos o subordinats a l'activitat ordinària d'aquests prestadors i, a més, no s'utilitzi la seva difusió per a promocionar, de forma directa o indirecta, cap altra</i>
--	--	---	---

110/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 110 de 305



	corresponent, sempre que aquests jocs estiguin connexos o subordinats a l'activitat ordinària d'aquests prestadors i, a més, no s'utilitzi la seva difusió per promocionar, de forma directa o indirecta, cap altra activitat de jocs d'atzar o d'apostes."		<i>activitat de jocs d'atzar o d'apostes.</i>
90.1	Substituir "programes de notícies i d'actualitat" per "programes de notícies i de contingut informatiu d'actualitat", ja que l'expressió "programes d'actualitat" és excessivament ambigua.	S'incorpora el canvi proposat, per major claredat i seguretat jurídica.	S'accepta
90.2.c)	la darrera frase de la lletra c) de l'apartat 2 de l'article 90 s'hauria de modificar en coherència també amb la normativa bàsica i treure el fragment "no serà exigible", donat que sí que ha de ser exigible, tal com estableix la normativa estatal.	S'incorpora el canvi proposat. Nou article 94.2.c) "c) Han d'informar clarament als espectadors o espectadores de l'existència d'emplaçament de producte mitjançant una identificació adequada al principi i al final del programa, així com quan el programa es repregui després d'una pausa publicitària, amb la finalitat d'evitar tota confusió a l'espectador o espectadora. Aquest requisit <i>serà exigible</i> per als programes produïts o encarregats per un prestador del servei de comunicació o per una empresa filial d'aquest."	S'accepta
92	La normativa estatal no té prohibida l'emissió de publicitat i televenda aïllada. Mantenir l'excepcionalitat de la televenda aïllada limita les	S'incorpora el canvi proposat. Nou article 96 amb el text següent: <i>1.La difusió de publicitat i televenda s'ha de fer preferentment en blocs</i>	S'accepta

111/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 111 de 305

	possibilitats del mitjà televisiu CCMA quan competeix amb la resta de mitjans estatals per als ingressos publicitaris televisius. Per tant, es proposa modificar l'article 92 en el sentit següent: 1.La difusió de publicitat i televenda s'ha de fer preferentment en blocs 2. La publicitat televisada i la televenda s'han de diferenciar clarament de la resta del programa per mitjans òptics i/o acústics i/o especials.	2. La publicitat televisada i la televenda s'han de diferenciar clarament de la resta del programa per mitjans òptics i/o acústics i/o especials.	
97.2.a)	El text hauria d'anar en consonància amb la proposta de definició d'autopromoció i amb la normativa bàsica de l'Estat.	S'incorpora el canvi, però tenint en compte que el concepte d'autopromoció ja es descriu en l'article 2.2 , s'ha introduït una remissió "Aquesta limitació no s'aplica: a) Als anuncis d' autopromoció del mateix prestador del servei de televisió , en els termes definits en aquesta llei."	S'accepta parcialment
102.3	Atès que la publicitat institucional que emetin les administracions públiques de Catalunya se subjecta al que estableix la legislació reguladora de la publicitat institucional (Llei 18/2000), la qual ja regula la contractació d'aquest tipus de publicitat, i que les competències del Consell de l'Audiovisual de Catalunya es limiten al contingut de les campanyes institucionals, es	La Llei 18/2000, de 29 de desembre, de publicitat institucional, només regula al seu article 5 la contractació dels contractes de creació publicitària, que remet a la Llei 13/1995, de contractes de les administracions públiques. Cal, per tant, una previsió expressa per als encàrrecs de publicitat institucional en general , basada en una remissió genèrica a la legislació sobre contractes del sector	No s'accepta

112/305

Doc.original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 112 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	considera que la referència que es fa a l'apartat 3 en relació amb la subjecció a la normativa de contractes del sector públic, no és pròpia de la de la llei la comunicació audiovisual. És per aquest motiu que es proposa modificar l'apartat 3 de l'article 102 de l'avantprojecte, amb la redacció següent: "3. La responsabilitat editorial de l'activitat publicitària de caràcter institucional que duen a terme les administracions de Catalunya correspon a l'ens públic contractant".	públic, que és l'actualment vigent.	
113	L'apartat 2 d'aquest precepte estableix que responen solidàriament de les infraccions, entre altres persones jurídiques i físiques, els representants legals o aquells que actuant individualment o com a integrants dels òrgans de la persona jurídica estan autoritzats a prendre decisions en nom d'ella i ostenten facultats d'autorització i control. La responsabilitat també s'estén a la sanció. Tanmateix, l'apartat 7 estableix que, en cas d'extinció de la persona jurídica responsable, es considerarà responsable les persones físiques que, des dels seus òrgans de	Tenint en compte que tant des del punt de vista penal com de la legislació sobre empreses de capital, no és viable l'exigència de responsabilitat solidària per la comissió d'infraccions administratives per part de persones jurídiques, es suprimeixen les previsions relatives a la responsabilitat solidària dels administradors dels paràgrafs 2 i 7. Els restants apartats d'aquest article s'han redactat de nou per tal d'adaptar-los a la normativa bàsica però mantenint els supòsits que s'hi preveïen expressament	S'accepta parcialment. Nova redacció <i>1. Es consideren responsables de les infraccions establertes en aquesta llei:</i> <i>a) els prestadors de serveis de comunicació audiovisual definits en l'article 2.16 d'aquesta llei.</i> <i>b) els prestadors de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma definits en l'article 2.14 d'aquesta llei.</i> <i>c) els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual o de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma, definits en l'article 2.7</i>

113/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 113 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	direcció, actuant al seu servei o per elles mateixes, van determinar amb la seva conducta la comissió de la infracció. El règim sancionador, tal com està plantejat a l'Avantprojecte, només seria d'aplicació als prestadors de serveis de comunicació audiovisual i, fins i tot, podria donar-se el cas que aquests prestadors haguessin de respondre per obligacions incomplertes per tercers. Cal fer avinent que la normativa sobre comunicació audiovisual no només estableix obligacions als prestadors de serveis de comunicació sinó també a altres agents que operen en el mercat audiovisual. D'altra banda, s'estableix un règim de responsabilitat solidària de caràcter objectiu que no és compatible amb els principis de potestat sancionadora previstos a la Llei de Règim Jurídic del Sector Públic. Pel que s'ha exposat, es proposa suprimir el text de l'article 113 i substituir-lo pel text següent, que coincideix amb el de la Llei General de la Comunicació Audiovisual, aprovada recentment pel Senat:		d'aquesta llei. d) altres agents que operen en el mercat i poden tenir obligacions d'acord amb aquesta llei, en particular: - en el cas de la infracció establerta en l'article 110.a són també responsables la persona o persones físiques o jurídiques que prestin la col·laboració necessària en aquesta conducta, ja sigui mitjançant la distribució de serveis de comunicació audiovisual, o bé en qualitat de propietaris dels immobles des dels quals s'efectuen les activitats de difusió il·legal. - en el supòsit de la infracció establerta a l'article 111.j la persona física o jurídica que distribueix el senyal de programes audiovisuals. - en el cas de la infracció establerta a l'article 112.d tota persona física o jurídica obligada a col·laborar d'acord amb l'article 107.1, lletres b, c, f i g. - es considera responsable de la infracció establerta a l'article 112.e la persona física o jurídica que difon o contracta
--	--	--	--

114/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 114 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	1. Seran responsables per les infraccions previstes en aquesta Llei: a) Els prestadors del servei de comunicació audiovisual definit a l'article 2 lletra a). b) Els prestadors del servei d'intercanvi de vídeos a través de plataforma definit a l'article 2 lletra g). c) Els prestadors del servei d'agregació de serveis de comunicació audiovisual. d) Altres agents que operen al mercat audiovisual i que tinguin obligacions d'acord amb allò previst en aquesta llei. 2. No incorrerà en responsabilitat administrativa el prestador del servei de comunicació audiovisual, ni el prestador del servei d'intercanvi de vídeos a través de plataforma, ni el prestador del servei d'agregació de serveis de comunicació audiovisual, quan emetin comunicacions comercials audiovisuals elaborades per persones alienes al prestador i que suposin una infracció d'acord amb la normativa vigent sobre publicitat. No obstant, el prestador del servei haurà de cessar en l'emissió d'aquesta comunicació comercial al primer requeriment de l'autoritat audiovisual		<i>comunicacions comercials audiovisuals en les condicions establertes en el dit precepte. Aquesta responsabilitat s'estén també a les persones anunciant, les agències de publicitat, les agències de mitjans o terceres persones en els termes establerts a l'article 88.2.</i> <i>2. La concurrència de diversos subjectes infractors en la realització d'una infracció determina que quedin solidàriament obligats al compliment de la sanció.</i>
--	--	--	--

115/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 115 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	o de qualsevol organisme d'autorregulació al qual pertanyi.		
Disposició addicional segona	Es proposa la total supressió d'aquesta disposició	S'accepta. En tot cas, l'oportunitat de fer estudis sobre matèries relacionades amb l'àmbit d'aplicació de la llei es pot valorar en qualsevol moment, sense necessitat d'una habilitació legal expressa.	S'accepta
Disposició final tercera (nova)	Afegir una nova disposició addicional per adaptar la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals a les previsions d'aquesta llei	L'adaptació a la llei de l'actual text de la Llei 11/2007 implica la modificació dels articles 1, 2 i 21.2 en els termes que s'indiquen, recollida en una nova disposició final tercera. Aquesta modificació implica la supressió dels articles 52 i 54 de l'avantprojecte.	S'accepta. Nova disposició final tercera Disposició final tercera Modificacions de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals 1. Es modifica l'article 1 de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, que queda redactat de la manera següent: <i>Article 1</i> <i>Objecte</i> <i>L'objecte d'aquesta llei és regular la prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat, d'acord amb la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya i establir el règim jurídic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.</i> 2. Es modifica l'article 2 de la

116/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 116 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			Llei 11/2007, d'11 d'octubre, que queda redactat de la manera següent: <i>"Article 2</i> <i>Funció de servei públic</i> <i>El servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat consisteix, d'acord amb el que estableix la Llei de comunicació audiovisual de Catalunya, en la posada a disposició dels ciutadans de Catalunya d'un conjunt de continguts audiovisuals i dels altres serveis que es determinin en el contracte programa que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ha de subscriure amb el Govern de la Generalitat, i que és regulat pel capítol V, orientats a satisfer les necessitats democràtiques, socials i culturals dels ciutadans, a garantir un accés universal a la informació, la cultura i l'educació, a difondre i promocionar la llengua catalana i a oferir un entreteniment de qualitat.</i> 3. S'afegeix una nova lletra c) a l'apartat 1 de l'article 21 de
--	--	--	--

117/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 117 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, amb la redacció següent: "c) Delimitar l'abast i els termes de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual que, malgrat que requereixen un determinat grau d'interactivitat amb els usuaris, permetin la difusió de continguts dirigits a una col·lectivitat o un grup de ciutadans, en compliment de les missions de servei públic definides per la Llei de comunicació audiovisual de Catalunya. Si el gaudi d'aquests serveis comporta la identificació de la persona usuària a través d'un registre, aquesta opció s'ajustarà a la normativa de protecció de dades de caràcter personal." Els apartats següents modifiquen correlativament la seva numeració. 4. Es modifica l'apartat 2 de l'article 21 de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, que queda redactat de la manera següent 2. El Govern ha de trametre el contracte programa, abans
--	--	--	---

118/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 118 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			<i>d'aprovar-lo, al Consell de l'Audiovisual de Catalunya perquè n'emeti un informe preceptiu, tal com estableix l'article 10,j) de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.</i> 5. Es suprimeix la disposició final primera de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre
--	--	--	--

Federació d'Organitzacions per la Llengua Catalana			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
	Consideració general: actualització dels articles de promoció del català i de continguts audiovisuals de la llei del cinema, però que no han estat desplegats en decrets ni aplicats	L'objecte d'aquesta llei són els mitjans de comunicació audiovisual descrits en l'article 3. No pot incloure, per tant, mesures relatives al cinema. En qualsevol cas, caldrà adoptar les mesures de desenvolupament o adaptació de què es tracti	No s'accepta
	Preveure la normalització de l'oferta en català de videojocs	Bo i acceptant l'oportunitat de la proposta, no entra en l'objecte de la llei. En qualsevol cas, es poden adoptar mesures de suport per part de l'Administració, tal com ja fa l'ICEC	No s'accepta
	Destinar el finançament directe o indirecte de la Generalitat prioritàriament a obres en versió original catalana o si més no, que comptin amb una versió en català ,	Aquesta previsió ja està recollida en l'article 27 de l'avantprojecte de llei	No s'accepta

119/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 119 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	preferentment doblada, des de l'inici de la seva explotació pública o comercial ; sigui quina sigui la seva finestra d'exhibició		
19	Especificar que, com a norma, els continguts audiovisuals utilitzats a les escoles i instituts i les projeccions en sales de cinema vinculades a aquesta "competència bàsica" han de ser produccions originals en llengua catalana o doblades o subtitulades en català	La proposta surt de l'àmbit d'aplicació de la llei. En qualsevol cas, s'hauria de regular en l'àmbit de l'educació o del cinema.	No s'accepta
26	Aquesta llei ha de suposar un canvi definitiu del model històricament adoptat: les polítiques públiques de foment de la producció audiovisual (i el doblatge) en català han de deixar de ser un complement, una línia específica més o menys ben dotada pressupostàriament, per passar a ser l'eix central de les polítiques públiques de suport a la indústria audiovisual. Reiterem el nostre posicionament: el finançament públic per a noves produccions audiovisuals, provingui del mateix Govern o de la CCMA ha de servir, com a norma, per a continguts en català o, si parlem de coproduccions internacionals o altres fórmules, per a que aquestes comptin d'origen amb una versió doblada o si més no subtitulada en català. A més, aquesta	L'al·legació sembla referir-se, més aviat, a l'article 27 (mesures de foment, promoció i protecció de l'ús de la llengua catalana). Tal com ja s'ha exposat, aquest article recull ja l'obligació de donar preferència a la producció en català. Encara més, l'article 28 preveu l'adaptació a l'entorn digital dels continguts en llengua catalana o aranese dels serveis de comunicació audiovisual.	No s'accepta

120/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 120 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	reorientació a fons de l'article 26 emmarcaria amb més claredat la missió de la CCMA de promoció de la llengua catalana, assenyalada a l'article 50.3.f d'aquest avantprojecte.		
	Dedicar un apartat a l'exhibició cinematogràfica de produccions en català	L'exhibició cinematogràfica no entra en l'àmbit d'aplicació de la llei	No s'accepta
29	Garantir la presència normalitzada del català en els sistemes operatius i la utilització d'equips de consum de continguts	Els drets a què es refereixen ja estan reconeguts en l'avantprojecte de llei (art. 30.1.c)	No s'accepta
30 (31)	Substituir "espai audiovisual català" per "espai audiovisual en català"	Efectivament, es refereix a l'espai audiovisual en llengua catalana, per la qual cosa s'incorpora la modificació proposada	S'accepta. Nou títol de l'article 31 : Promoció de l'espai audiovisual en català
32	Com es pot garantir amb efectivitat aquest 15%? Com podrà el CAC garantir que aquesta oferta mínima també s'apliqui als prestadors de fora de l'Estat? Com es pot estendre l'oferta a la resta de territoris de parla catalana	El text d'aquest article s'ha modificat amb posterioritat, per preveure mecanismes de cooperació amb l'Administració de l'estat i amb els prestadors. Actual article 34 de l'APL	S'accepta
37	Competències del CAC . No s'han trobat en el text de la llei	Les competències del CAC s'han traslladat a la seva llei reguladora (Llei 2/2000, de 4 de maig) d'acord amb la	No s'accepta

121/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 121 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		disposició final segona d'aquesta llei. Les funcions que se li atorguen són suficients per a donar compliment a la disposició addicional cinquena de la llei estatal. D'altra banda, la promoció d'obres audiovisuals produïdes, doblades o subtitulades no forma part de les funcions del CAC	
--	--	--	--

Federació de Persones Sordes de Catalunya			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
Preàmbul	Inclusió de la llengua de signes catalana com a llengua que ha de ser objecte d'ensenyament, protecció i respecte, tal com estableix l'article 50.6 de l'Estatut d'Autonomia. La protecció ha d'anar més enllà d'un article que tracta sobre l'accessibilitat informativa i comunicativa dels mitjans audiovisuals.	D'acord amb aquesta al·legació, s'han inclòs sengles referències a la llengua de signes catalana en els apartats III i VI del Preàmbul	Preàmbul, apartat III "... l'adaptació a la normativa europea s'ha de conjuminar amb els canvis que ha experimentat el marc normatiu català amb la Llei 5/2008, del 24 d'abril, del dret de les dones a erradicar la violència masclista; la Llei 14/2010, del 27 de maig, dels drets i les oportunitats en la infància i l'adolescència; la Llei 17/2010, del 3 de juny, de la llengua de signes catalana; la Llei 11/2014, del 10 d'octubre, per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals i per a eradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia; la Llei 13/2014,

122/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 122 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			del 30 d'octubre, d'accessibilitat; la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes i la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació" Preàmbul, apartat VI "Aquestes mesures van unides de forma indissociable a l'objectiu de garantir i promoure la presència de les llengües catalana i aranesa i de la llengua de signes catalana en els mitjans de comunicació"
1,d)	Inclusió de la presència de la llengua de signes catalana tant pel que fa a continguts lineals com a la carta i tant als mitjans de comunicació televisius com a les xarxes socials	La inclusió de la llengua de signes catalana en els continguts lineals radiofònics i televisius ja s'entén compresa en els objectius de les lletres a), b) i c) . S'inclou, en canvi, una previsió sobre la llengua de signes catalana en l'apartat d), que fa referència a serveis de comunicació audiovisual a petició, a les xarxes socials i a les indústries audiovisuals, on és necessària aquesta referència específica.	Nou redactat de l'article 1,d) "d) El foment de la presència de la llengua catalana, de la llengua de signes catalana i de l'aranès als serveis de comunicació audiovisual a petició, a les xarxes socials i a les indústries audiovisuals."
5	Considerar les persones sordcegues en aquelles apartats en què han de ser destinataries i subjectes de drets	Entenem que la prohibició de discursos que fomentin l'odi, la discriminació o la violència de qualsevol tipus establerta a l'apartat 2, es refereix en tot cas a aquells que tenen com a víctimes a persones, cosa que inclouria ja les persones	No s'accepta

123/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 123 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		sordcegues. I per tant, ja es consideren protegides en tots els apartats relatius al reconeixement de drets. No cal per tant introduir un apartat específic per aquest col·lectiu	
6	Garantir el pluralisme mitjançant la programació de continguts sobre la idiosincràsia de la comunitat sorda en llengua de signes catalana	Sense perjudici de l'oportunitat de la mesura proposada, aquesta llei, en un article dedicat genèricament al pluralisme, no és el lloc adequat per a preveure-la. En tot cas, la previsió de continguts específics sobre la idiosincràsia de la comunitat sorda s'hauria de preveure en el contracte-programa quan es tracti de mitjans públics, o bé en les condicions de la llicència, si són prestadors privats.	No s'accepta
8.1	La prestació de serveis de comunicació audiovisual i de serveis de plataforma de vídeos i els prestadors del servei, tant públics com privats, han de respectar la cultura, la identitat lingüística i l'ús correcte del llenguatge incliusiu referit tant a la LSC, a les persones sordes, a les persones sordcegues i a la Comunitat Sorda i Sordcega en general, tot evitant la discriminació per raó de llengua i identitat i tot evitant l'estigmatització del col·lectiu de persones sordes i sordcegues.	S'ha modificat el redactat dels apartats 1 i 2 de l'article com a conseqüència de les observacions de l'Institut Català de les Dones i entenem que la nova redacció permet ja donar resposta a aquesta observació, tenint en compte que es tracta d'una norma programàtica, com passa amb l'article 6	Nou redactat dels apartats 1 i 2 de l'article 8 "1. Les diversitats de gènere, orientacions sexuals, cultures, edats, orígens, i capacitats, en tots els àmbits de la comunicació audiovisual, han de ser valorades i fomentades com font de riquesa per la ciutadania i la societat en general. 2. A l'efecte de garantir aquest objectiu en l'àmbit de la comunicació audiovisual, la prestació de serveis de comunicació audiovisual i de serveis de plataforma de vídeos s'ha d'ajustar als principis

124/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 124 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			següents: a) Respectar el dret de les persones a la igualtat de tracte i a viure amb dignitat b) Evitar tota forma de discriminació i estigmatització en el tractament de la informació, en els continguts i en la programació, inclosos els missatges comercials i la publicitat i en general, garantir els drets dels col·lectius afectats per qualsevol dels motius de discriminació a què fa referència l'article 1 de la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació. c) Garantir, en llur programació, la presència, la representativitat, la visibilitat i els referents positius dels col·lectius esmentats en la lletra anterior. “
8.2.	Recordem que la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació - i el reglament de desenvolupament que està en procés d'aprovació- és una norma legal que prohibeix la discriminació per identitat lingüística i cultural així com per raó de discapacitat i de la que la FESOCA ha participat tant en les diferents fases fent al·legacions i	En realitat, el text feia una remissió a la Llei 19/2020, per la qual cosa no s'entén on estava aquesta discriminació. En tot cas, ens remetem a les observacions fetes en relació a l'article 8.1	No s'accepta

125/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 125 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	observacions, pel que el present Avantprojecte no pot incloure una discriminació directa o indirecta fent una previsió de la LSC tan laxa, genèrica i ambigua, com tampoc dels serveis d'interpretació així com d'altres mitjans de comunicació oral, visuals, auditiu, escrits, si s'escauen.		
8.3.	Hi ha operadors i destinataris d'aquesta futura llei que no tenen perquè saber a què es refereix el terme <i>capacitistes</i> pel que proposem que hi hagi un aclariment indicant discriminació per raó de discapacitat. Per evitar aquest tipus de discriminació i/o dany al col·lectiu de persones sordes i sordcegues cal tenir coneixements i formació en matèria d'identitat lingüística i cultural així com en general en matèria de discapacitat i cal fer utilitzar correctament el llenguatge inclusiu en la línia ja comentada i amb la font de referència que hem indicat anteriorment.	S'han adaptat els criteris de la Guia de llenguatge inclusiu en el tractament de persones amb discapacitat, segons els quals, l'expressió correcta és "per raó de discapacitat".	S'accepta. Es substitueix el terme "capacitistes" per l'expressió "per raó de discapacitat" en tot el text de l'avantprojecte de llei
8.4.	Ha de ser l'Administració de la Generalitat, i els ens locals, i al Consell de l'Audiovisual de Catalunya els que han d'assumir la competència sobre l'ús correcte del llenguatge inclusiu i adoptar totes les mesures adequades en relació a la	L'avantprojecte de llei només fa referència a la comunicació audiovisual, per tant, les competències de l'Administració de la Generalitat, els ens locals de Catalunya i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya a què es	No s'accepta

126/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 126 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	LSC, als serveis d'interpretació i en relació a la resta de mitjans de suport a la comunicació oral en català (subtitulació i audiodescripció) donat que la LSC forma part del patrimoni lingüístic i cultural de Catalunya com ho és el català i l'aranès també.	refereix solament poden ser les relatives a aquest àmbit. Això inclou les mesures relatives a la LSC i els drets de les persones sordes i sordcegues.	
11.1.d)	No hi ha cap referència als serveis d'interpretació de llengua de signes catalana	S'inclou la referència als serveis d'interpretació	Nou redactat de l'article 11.1.d) "d) incorporar progressivament, en el cas de prestadors de serveis televisius, en llur programació, la subtitulació en català per a persones sordes, la llengua de signes catalana, <i>bé de forma directa o a través de serveis d'interpretació específics</i> , i l'audiodescripció en llengua catalana per a persones cegues."
11.2	No es regula un règim de dotació de productes o serveis en LSC ni de serveis d'interpretació en LSC	La dotació de productes o serveis en llengua de signes catalana no es pot preveure com una obligació en l'avantprojecte de llei, ja que en qualsevol cas, està subjecta a les regles del mercat. D'altra banda, l'avantprojecte ja preveu línies d'ajut que poden incloure els que siguin necessaris per adquirir aquests productes.	No s'accepta
11.3	L' Avantprojecte que molt probablement veurà la llum en forma de llei posteriorment a l'aprovació del	Aquest precepte preveu solament l'adopció de plans d'accessibilitat per part dels prestadors de serveis de	No s'accepta

127/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 127 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	Codi d'Accessibilitat, haurà de revisar i adaptar el seu contingut si no vol contenir un conjunt de disposicions normatives contràries a normes superiors en la jerarquia normativa.	comunicació audiovisual. Aquests plans, evidentment, s'hauran d'ajustar en el seu moment a allò que prevegi el Codi d'Accessibilitat. Per tant, no considerem que es doni cap contradicció ni que això afecti el redactat de la llei.	
11.4	L'experiència que tenim sobre els punts de contacte i informatius per adreçar consultes o queixes s'han demostrat inaccessibles pel conjunt de persones que utilitzen la LSC donat que no són presentacions en suport signats en LSC ni estan en formats de fàcil lectura i comprensió pel que en el marc de l'obligació que encomana aquest Avantprojecte al CAC, haurà de complir de manera real i efectiva amb la mateixa incorporant aquestes mesures d'accessibilitat esmentades en aquest paràgrafs. Pel que fa a l'al·legació principal que formulem sobre aquest article cal expressar que conté una regulació idèntica a la de fa 17 anys pel que fa a la LSC; que a més, no fa cap referència als serveis d'interpretació d'LSC, i que és un article en què totes les previsions que fa en relació a l'accessibilitat informativa i comunicativa en LSC i a la resta de	Per donar resposta a aquesta al·legació, cal obrir la possibilitat de consulta a altres mitjans que no siguin en línia, ateses les dificultats que aquest mitjà presenta per a aquests col·lectius. Es proposa redactat alternatiu "El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de posar a disposició del públic un punt de contacte per a facilitar informació i rebre queixes sobre qüestions referents a l'accessibilitat. Aquest punt de contacte ha de ser preferentment en línia però ha de preveure les mesures necessàries per a facilitar-ne l'accés a les persones amb discapacitat."	Nova redacció de l'article 11.4 El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de posar a disposició del públic un punt de contacte per a facilitar informació i rebre queixes sobre qüestions referents a l'accessibilitat. Aquest punt de contacte ha de ser preferentment en línia, si bé ha de preveure les mesures necessàries per a facilitar-ne l'accés a les persones amb discapacitat

128/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 128 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	mesures son previsions genèriques i ambigües que no contenen tals supòsits, condicions i percentatges concrets. Seguint amb l'al·legació de tancament sobre aquest article, tot i que es tracti d'una llei que hagi de ser concretada i desenvolupada, a través d'una instrucció de caràcter vinculant, que tal i com es preveu al nou article 10.3 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, les instruccions tenen el caràcter de normes reglamentàries. Si per qüestions de complexitat tècnica i no adequació en l'elecció del tipus de normativa no es pot desplegar el contingut esmentat en aquesta la llei i s'ha de fer a través d'una instrucció del CAC, urgeix que aquesta concreti supòsits, condicions i percentatges que garanteixin la presència de la LSC i la interpretació d'LSC als serveis de comunicació audiovisual, entesos en sentit ampli.		
11 (al·legació de tancament)	...tot i que es tracti d'una llei que hagi de ser concretada i desenvolupada, a través d'una instrucció de caràcter vinculant, que tal i com es preveu al nou article 10.3 de la Llei 2/2000, de	Efectivament, es pot exigir que una instrucció del CAC dictada en desplegament de la llei concreti supòsits, condicions i percentatges que garanteixin la presència de la	No s'accepta

129/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 129 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, les instruccions tenen el caràcter de normes reglamentàries. Si per qüestions de complexitat tècnica i no adequació en l'elecció del tipus de normativa no es pot desplegar el contingut esmentat en aquesta la llei i s'ha de fer a través d'una instrucció del CAC, urgeix que aquesta concreti supòsits, condicions i percentatges que garanteixin la presència de la LSC i la interpretació (aplicació?) d'LSC als serveis de comunicació audiovisual, entesos en sentit ampli.	LSC. Però això, en tot cas, es farà a la norma reglamentària. Una previsió genèrica de la llei no arreglaria res al respecte.	
12	Substituir el terme "minusvàlua" per discapacitat. Aquest terme va quedar superat després de la derogació de la Llei d'Integració Social del Minusvàlid i ja no s'utilitza	S'accepta i s'incorpora el canvi al text.	S'accepta
14	El mateix Avantprojecte està incomplint aquest dret envers les persones sordes que es comuniquen en LSC i també accedeixen a la informació i a la comunicació audiovisual a través dels serveis d'interpretació de LSC així com aquelles persones usuàries que escullen la LSC per accedir als continguts audiovisuals.	L'article 14 de l'avantprojecte el que fa és recollir el dret de lliure elecció dels serveis de comunicació audiovisual i preveure la seva aplicació en l'espai català de comunicació. Per tant, en cap cas es pot compartir que "incompleix" aquest dret, ben al contrari, ofereix la via per fer-lo efectiu per part dels poders públics de Catalunya.	No s'accepta

130/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 130 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	Com que els serveis de comunicació audiovisuals directament en LSC no existeixen, i a través de serveis d'interpretació son molt reduïts, aquesta part de la ciutadania no pot escollir lliurement el que veu, produint-se una discriminació directa que prové de l'omissió d'aquesta mateixa norma i que per mandat europeu i internacional està prohibida pel que la incorporació de continguts audiovisuals on la llengua d'emissió i recepció és la LSC i l'ampliació dels serveis d'interpretació d'LSC s'ha de donar de manera real i efectiva i és urgent que es faci una revisió d'aquesta previsió del dret de lliure elecció que s'està negant o reduint a una part de la població.		
14.2	caràcter indeterminat del concepte "amb antelació suficient". Necessitat que les instruccions del CAC tinguin caràcter vinculant.	El concepte d'antelació suficient pot variar en funció de les circumstàncies (major o menor urgència, casos imprevistos...), per la qual cosa no sembla aconsellable posar concrecions o limitacions que limitarien en la pràctica l'exercici d'aquest dret. Tanmateix, tenint en compte la problemàtica apuntada en aquesta al·legació, es pot afegir una previsió relativa a la sincronització de les guies electròniques de programació amb la programació que efectivament s'emeti, en els termes	Nou redactat de l'article 14.2 2. A aquests efectes, els prestadors, públics i privats, de serveis de comunicació audiovisual han de donar a conèixer amb l'antelació suficient, el contingut de la seva programació i el seu horari d'emissió. <i>Aquesta informació ha de ser plenament accessible i amb aquesta finalitat, les guies electròniques de programació han d'estar sincronitzades amb els programes que efectivament</i>

131/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 131 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		de la normativa bàsica de l'Estat (art. 101.1.h) de la Llei 13/2022). Les instruccions del CAC, com a norma de naturalesa reglamentària, tenen caràcter vinculant.	<i>s'emetin i indicar clarament quines són les mesures d'accessibilitat dels programes esmentats. Correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya de determinar, mitjançant instrucció, les condicions en les que es pot fer efectiu aquest dret</i>
14.4	Afegir la referència a "inclusives" per incorporar la previsió de la normativa europea en matèria d'accessibilitat web i aplicacions per a dispositius mòbils (Directiva (UE) 2016/2102)	Tot i que aquesta incorporació ja s'ha fet en la normativa bàsica de l'Estat, per major coherència és convenient afegir el terme proposat en el text de l'avantprojecte de llei	S'accepta. Nou redactat de l'article 14.4 Així mateix, el Govern de la Generalitat i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya han de promoure que els operadors disposin de guies electròniques de programació (EPG), d'interfícies de programa d'aplicacions (API) o altres sistemes d'accés perquè es faciliti l'accés a aquests recursos en condicions raonables, justes, <i>inclusives</i> i no discriminatòries.
Arts. 15, 16, 17, 18, 19 i 20)	Cal garantir que tots aquests drets siguin accessibles per mitjà de serveis d'interpretació d' LSC per mitjà de suports de fàcil lectura i comprensió i per mitjà de suports a la comunicació oral i auditiva (subtitulació i audiodescripció). Violació del contingut de la Llei 19/2020 si no es fa així	La remissió de l'avantprojecte a la Llei 19/2020 com a principi orientador implica ja que totes les actuacions que s'hi preveuen estiguin subjectes al compliment de les seves previsions. Per tant, de cap manera pot aquest avantprojecte de llei "violat" el contingut d'aquella llei. Més enllà d'això, l'objecte d'aquests	Nou article 17.6 "6. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Administració de la Generalitat de Catalunya, en l'àmbit de les seves competències respectives, han d'adoptar les mesures corresponents per tal de garantir

132/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 132 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		articles té un caràcter general que per descomptat, és compatible amb el reconeixement efectiu d'aquests drets sense necessitat d'una referència expressa en la majoria de casos. Tanmateix, es pot introduir una referència específica en els articles 17, sobre participació ciutadana i 18, sobre dret a la informació sobre el sector audiovisual	<i>l'exercici dels drets previstos en els apartats 1 i 2 i la participació en el procediment previst en l'apartat 5, per part de persones amb discapacitat, per mitjà de la llengua de signes catalana o altres mitjans necessaris a aquest efecte."</i> Nou redactat de l'article 18.1 1. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya resta obligat a posar a disposició de qualsevol persona que ho sol·liciti informació d'interès general sobre el sector audiovisual. <i>En particular, ha de garantir que aquesta informació sigui accessible a persones amb discapacitat.</i>
21	L'impuls de l'alfabetització mediàtica ha d'incloure necessàriament la seva accessibilitat per mitjà de la LSC i dels serveis d'interpretació de la LSC	L'extensió "al conjunt de la societat" i a "tota la ciutadania" ja implica que no hi ha d'haver cap discriminació envers cap col·lectiu concret	No s'accepta

133/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 133 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

25	Incorporar la referència a la LSC i als serveis d'interpretació en LSC	Per major claredat, s'ha introduït un nou article 31, que regula l'aplicació de les mesures sobre presència de la llengua catalana i de l'aranès a la llengua de signes catalana.	Nou article 31 Article 31 Llengua de signes catalana 1. El compliment de les obligacions d'ús de la llengua catalana establertes en aquest capítol ha d'incloure la utilització de la llengua de signes catalana. A aquest efecte, els prestadors han de disposar dels serveis d'interpretació en llengua de signes catalana que siguin necessaris. 2. Les mesures de foment, promoció i protecció del català a les indústries audiovisuals, l'entorn digital i les xarxes socials, establertes en aquest capítol, han de garantir una presència suficient de la llengua de signes catalana en l'oferta de productes audiovisuals dirigits al públic de Catalunya. 3. Les informacions relatives als sistemes operatius i la utilització d'equips de consum de continguts audiovisuals a què fa referència l'article 30 han d'estar disponibles en llengua de signes catalana.
----	--	---	---

134/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 134 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

26	Incorporar la versió signada en LSC i no només la subtitulació i l'audiodescripció	S'accepta i s'incorpora al nou redactat de l'article 26	Nou article 26.1 "1. En els catàlegs de productes dels prestadors de serveis a petició, cal oferir les versions en català i aranès, en expressió original, doblada, signada en llengua de signes catalana o audiodescrita , en les mateixes condicions que les ofertes en altres versions. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de concretar mitjançant instrucció els criteris per a garantir aquesta igualtat, tenint en compte la presència de la llengua catalana i de l'aranès en el conjunt de l'oferta audiovisual adreçada al públic de Catalunya."
27	Afegir "on en llengua de signes catalana". Incloure línies d'ajut específiques per a la formació i la producció en llengua de signes catalana. Finançar la producció i la interpretació de continguts audiovisuals en LSC mitjançant partides específiques i estables Estendre la previsió del paràgraf 5 a	S'han inclòs aquestes previsions com a part del nou article 31 Veure nou article 31 Es recull el suggeriment, però no es pot preveure en una llei l'establiment de partides pressupostàries estables, cosa que només pot fer la llei de pressupostos Entenem que aquest apartat es	Recollit en el nou article 31

135/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 135 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	entitats i empreses de serveis audiovisuals que disposen de persones professionals amb sordesa que es comuniquen en LSC que son expertes sobre aquesta matèria.	refereix a una cosa diferent, la utilització de la llengua catalana en els serveis a petició	
28	Aquest impuls d'adaptació de continguts en llengua catalana o aranesa en entorns digitals s'ha d'estendre a la LSC de la mateixa manera que la línia d'ajuts a que fa referència l'article ha d'incloure la referència expressa a aquesta llengua en tant que la LSC és una llengua signada en català que forma part de la riquesa i la pluralitat lingüística i cultural al territori de Catalunya, que no pot quedar exclosa d'aquestes previsions sense comportar una discriminació directa provocada pel propi legislador.	Veure observació a l'article 25	Recollit en el nou article 31
29	Aquesta prescripció dirigida al Govern i redactada en forma de paràfrasi verbal d'obligació s'ha d'estendre a la LSC i a la interpretació d'LSC als mitjans de comunicació social i xarxes socials per fomentar i normalitzar l'ús de la	Evidentment, les obligacions relatives al foment de la llengua catalana inclouen la llengua de signes catalana en tant que és una llengua en català. D'altra banda, els principis orientadors de la llei ja inclouen els d'igualtat de tracte i no-	Recollit en el nou article 31

136/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 136 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	mateixa i com a mesura d'accessibilitat a la informació i comunicació de les persones sordes i de les persones usuàries d'aquesta llengua, per evitar desinformació i apostar per l'alfabetització digital tot evitant la discriminació per raó d'ús d'una llengua en català com és la LSC	discriminació. Tanmateix, s'ha volgut concretar, en el nou article 31, la necessitat de garantir una presència suficient de la llengua de signes catalana.	
30	Els drets lingüístics en català i aranès a que fa referència aquest article han de comportar que les persones sordes siguin ateses i rebin la informació en LSC també, en tant que l'ús, coneixement, aprenentatge, entre d'altres, d'aquesta llengua s'emmarca dins dels drets lingüístics a que fa referència la Llei 17/2010 de 3 de juny, de l'LSC.	Efectivament. Tanmateix, s'ha introduït una referència específica en l'apartat 3 del nou article 331	Recollit en el nou article 31
31	Les mesures a que fa referència aquest article com a mandat del Govern per promocionar obres audiovisuals catalanes en totes llurs modalitats d'expressió i mitjançant totes les formes de difusió, inclús a l'exterior i en especial les de contingut cultural i artístic, han d'incloure la modalitat signada (modalitat en LSC) i les formes de difusió visuals (donat que la LSC és una llengua viso gestual).	La generalitat i amplitud dels termes que es fan servir en aquest article permeten entendre inclosa qualsevol forma de difusió, per la qual cosa no és necessari fer cap altra precisió.	No s'accepta
46.1	Les mesures a que fa referència	Els termes en què està redactat	No s'accepta

137/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 137 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	aquest article com a mandat del Govern per promocionar obres audiovisuals catalanes en totes llurs modalitats d'expressió i mitjançant totes les formes de difusió, inclús a l'exterior i en especial les de contingut cultural i artístic, han d'incloure la modalitat signada (modalitat en LSC) i les formes de difusió visuals (donat que la LSC és una llengua visuo gestual).	aquest article ja permeten encabir les modalitats en LSC i de forma més àmplia recull els drets de la Comunitat Sorda com els de tota la ciutadania en general	
46.4	Per a que la gestió dels serveis que presta l'administració de la Generalitat i els ens locals en matèria audiovisual compleixi amb els estàndards d'accessibilitat, el servei públic de comunicació audiovisual ha de dotar-se de mitjans professionals i materials i comptar amb el suport i col·laboració d'entitats referents en LSC que incorporen a les seves plantilles professionals amb sordesa i altres experts en l'àmbit de la interpretació i la Comunitat Sorda, així com incloure plans de formació sobre LSC, la idiosincràsia de la Comunitat Sord, així com formació sobre l'accessibilitat sensorial.	Sense perjudici de l'oportunitat d'aquestes observacions, aquest article fa referència als principis generals de la prestació del servei, per la qual cosa no és el lloc oportú per a incloure una previsió en el sentit que es proposa. En qualsevol cas, els estàndards d'accessibilitat, la incorporació de professionals amb sordesa i la col·laboració d'entitats referents en LSC s'han de preveure a nivell de cadascun dels prestadors públics, a través del contracte-programa corresponent.	No s'accepta
47, 48, 49	Els objectius de servei públic han d'incloure els compromisos referents a la LSC i els serveis d'interpretació en LSC en el contracte-programa i les obligacions previstes a l'article 49	Els articles esmentats estableixen la definició del mandat marc i del contracte-programa i uns objectius dels serveis públics, a les quals s'afegeixen les missions	No s'accepta

138/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 138 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		específiques del servei públic de comunicació audiovisual . Més enllà d'això, entenem que no és a la llei, sinó al contracte-programa on cal especificar obligacions més concretes, com són les referents a la LSC. Per tant, és en el contracte-programa on cal incloure aquests compromisos	
50.1	Amb la regulació audiovisual encara en vigor -amb un redactat semblant-aquesta previsió de l'apartat 1 s'incompleix completament pel que la regulació d'aquesta missió, continguda al present Avantprojecte, al fer referència a tota la ciutadania de Catalunya no pot excloure a la ciutadania amb sordesa que es comunica en LSC i ha d'incloure continguts de tot tipus de format, llenguatges i gèneres -també es fa esment a l'art. 50. 3 g)- destinats a satisfer llurs necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals, com també s'expressa a l'article. Si el servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya – i també d'àmbit local com s'estableix al CAPÍTOL III i que incloem en paral·lel a les al·legacions del CAPÍTOL II- ho ha de fer de manera progressiva,	Els articles sobre principis generals estableixen, com el seu nom indica, els principis als quals s'ha d'ajustar tota l'actuació dels poders públics i serveixen per a llur fiscalització en seu parlamentària o judicial. En canvi, no poden establir obligacions concretes o adreçades a un col·lectiu en exclusiva. Pel que fa al mandat d'incorporació progressiva, ens remetem a allò comentat en relació a l'article 11.1.d). En aquest sentit, cal recordar que la Directiva de serveis de comunicació audiovisual (art. 7) preveu l'aplicació "continua i progressiva" de les mesures per a millorar l'accessibilitat de les persones amb discapacitat. Entenem que aquest és el criteri que cal aplicar en aquest cas. Tanmateix, cal ajustar les previsions sobre accessibilitat a allò que estableix la normativa bàsica de l'Estat en desplegament de la Directiva	S'accepta. Adaptació a la normativa bàsica de l'Estat

139/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 139 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	com a entitat tornem a al·legar i demandar un instrument jurídic de pes que marqui els terminis d'implementació amb especificació dels supòsits, condicions, i percentatges en què es tracta de continguts audiovisuals destinats a persones sordes que es comuniquen en LSC i a persones usuàries, així com l'especificació de les conseqüències del seu incompliment. En cas contrari aquest article esdevindrà una declaració de principis de dubtosa aplicació i efectivitat i estarà fent una discriminació directa prohibida per normativa internacional, europea i nacional sobre accessibilitat i discapacitat, com s'ha comentat anteriorment.	2018/1808	
50.2.c)	Durant aquesta legislatura i després de reunions de l'entitat que presenta les al·legacions amb l'òrgan rector de la cambra parlamentària i dels grups polítics, s'ha aconseguit que la difusió de continguts parlamentaris i commemoracions que fan referència o no a l'LSC es realitzin per mitjà de serveis d'interpretació de l'LSC el que ha potenciat la normalització institucional i social d'aquesta llengua pel que cal incloure-ho com a missió	Entenem que aquesta obligació és de caràcter general i implica ja per si mateixa la utilització de la LSC, tal com ja es fa per part del Parlament. No sembla necessària una referència específica	No s'accepta

140/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 140 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	específica de la Generalitat de Catalunya i dels ens locals, al present Avantprojecte.		
50.2.e)	Aquest apartat es exactament igual que el que s'estableix a la llei encara en vigor de 2005 (art. 26.3 e) pel que si durant tots aquests anys la garantia d'accessibilitat a la informació i a la comunicació en LSC i per mitjà dels serveis d'interpretació d'LSC ha estat del tot insuficient o inexistent -segons els casos- és inacceptable que aquest apartat e) esdevingui també una declaració de principis de dubtosa aplicació i efectivitat que incompleix els estàndards d'accessibilitat a nivell internacional i europeu, com s'ha esmentat anteriorment	Aquest article manté, en efecte, un principi general que ja recull la Llei 22/2005 i que cal mantenir. En tot cas, hi ha una regulació material del dret a l'accessibilitat que està en l'article 11. En tot cas, a la vista de la normativa bàsica de l'Estat i del Codi d'Accessibilitat, si s'escau, es pot fer un desenvolupament a la llei.	S'accepta parcialment. Es desenvolupa en un altre article la normativa sobre accessibilitat
50.2.f)	No és acceptable en cap cas que es faci referència a la llengua catalana i a l'aranès i no es fa referència a la LSC que també té normativa reguladora pròpia com és la Llei 17/2010, de 3 de juny de la LSC. Cal incloure per tant la referència a la LSC en aquest apartat.	Tenint en compte que la llengua de signes catalana és una llengua en català, entenem que les referències a la llengua catalana ja inclouen a la LSC. D'altra banda, la protecció de l'ús de la LSC ja està garantida per un article específic. Per això, i per raons de comprensió del text, és preferible no esmentar aquí la LSC, ja que semblaria que es tracta d'un altre idioma.	No s'accepta
50.2.n)	El reforç de la identitat nacional en el cas de la identitat cultural de la	En tant que la LSC és una llengua catalana, entenem que el seu ús	No s'accepta

141/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 141 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	Comunitat Sorda i Sordcega catalana adquireix una especial transcendència que s'ha de reforçar dins de les missions específiques que té el servei públic d'audiovisual de Catalunya – i també d'àmbit local com s'estableix al CAPÍTOL III i que incloem en paral·lel a les al·legacions del CAPÍTOL II- ja que la LSC, que és el codi lingüístic que vertebrava i dona sentit a la identitat cultural del conjunt de les persones sordes signants, és una llengua minoritzada i està en una situació de major desavantatge encara que el català i l'aranès.	reforça la identitat nacional, per la qual cosa ja es pot considerar comprès dins d'aquest objectiu, sense necessitat de cap menció expressa.	
50.2.o)	Substituir “vulnerables” per “en situació de vulnerabilitat”	Acceptem l'apreciació de que no hi ha persones “vulnerables” sinó “en situació de vulnerabilitat” i per tant, s'introdueix el canvi proposat	S'accepta Nou redactat de l'article 50.2.o) o) El subministrament de continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius <i>en situació de vulnerabilitat</i> , tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació audiovisual.

142/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 142 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

50.2.q)	Es precisament l'accés a tots aquests coneixements que si son accessibles en LSC,- ja sigui per la incorporació de programació en emissió directa en aquesta llengua o de programació interpretada en aquesta llengua-, afavorirà la pervivència del patrimoni lingüístic i cultural que constitueix i l'allunyarà de la situació de minorització en la que es troba, si a més la comparem amb l'estatus del català o l'aranès al seu àmbit territorial d'ús.	Ens remetem als comentaris fets als apartats anteriors. Es tracta novament d'una norma que enuncia principis generals i que pel seu contingut, es pot considerar que ja inclou l'emissió directa i la programació interpretada en llengua de signes.	No s'accepta

143/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 143 de 305

62.1.1)	A la llicència s'ha de definir i incloure necessàriament la LSC i la interpretació d'LSC per fer accessibles els continguts audiovisuals en compliment de la normativa sobre accessibilitat de caràcter internacional, europea, nacional com també autonòmica, de referència.	L'actual redactat és aplicable a tots els tipus de discapacitats. I és en la llicència on es concretaran les mesures que calgui adoptar per a cada cas.	No s'accepta
62.2	Especificar el percentatge d'emissió de programació en LSC	La introducció de la llengua de signes catalana s'aplica de manera transversal a tots els mitjans compresos en l'àmbit de la llei i que els termes i condicions en què s'utilitzi en cada cas quedaran millor concretats de forma individualitzada a través del contracte-programa, si són mitjans públics o de la llicència, si són privats. Per tant, no creiem necessari introduir una especificació adreçada només als mitjans locals en règim de llicència.	No s'accepta

144/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 144 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

74 i 75	Les obligacions d'informació i transmissió establertes en aquests articles han de ser accessibles en LSC per mitjà de serveis d'interpretació, a través de sistemes de comunicació escrita (subtitulació) i auditiva (audiodescripció) i altres formats de lectura i comprensió fàcils, en el seu cas.	Entenem que aquesta observació fa referència a les obligacions d'informació, ja que les de transmissió no comporten cap obligació respecte dels continguts emesos, tret de la de garantir-ne la qualitat i la integritat. Per tant, s'accepta l'observació en relació a l'article 74, al qual se li dona nova redacció.	S'accepta parcialment. Nou redactat de l'article 74 <i>Article 74</i> <i>Obligacions d'informació</i> 1. Els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual o de serveis de plataforma d'intercanvi de vídeos han d'informar obligatòriament al públic sobre els aspectes següents: a) Les característiques dels serveis de comunicació audiovisual o de plataforma de vídeos que ofereixen. b) La titularitat dels serveis de comunicació audiovisual o plataforma d'intercanvi de vídeos que distribueixen, tot indicant si són propis o han estat subministrats per un tercer, i si la persona responsable editorial és subjecta a la jurisdicció d'un Estat membre de la Unió Europea. 2. La informació a què fa referència l'apartat 1 s'ha de mantenir permanentment actualitzada i ha de ser accessible en llengua de signes
---------	--	---	--

145/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 145 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			catalana, per mitjà de serveis d'interpretació, a través de sistemes de comunicació escrita (subtitulació) i auditiva (audiodescripció) o altres formats de fàcil lectura i comprensió. 3. Els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual i de serveis de plataforma d'intercanvi de vídeos han de posar a disposició del Consell de l'Audiovisual de Catalunya la informació que difonguin sobre els serveis que distribueixen. 4. Si el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ordena la suspensió d'un determinat canal o programa, pot ordenar al distribuïdor de suspendre'n la transmissió.
--	--	--	--

146/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 146 de 305



81	Per tal d'impulsar l'ús i normalització de la LSC a l'àmbit dels serveis de comunicació audiovisuals, l'Administració de la Generalitat, amb el finançament corresponent, ha de fomentar la iniciativa de la prestació de serveis televisius de contingut cultural i d'interès social, per tant ha de fer-ho també en relació a entitats sense ànim de lucre que presten aquests serveis i que compten amb professionals nadius d'LSC, entitats que disposen de televisions i canals en LSC amb un contingut divulgatiu, no només per a les persones sordes, sinó per a la societat en general que tingui interès en aprendre i utilitzar l'LSC i conèixer la idiosincràsia de la Comunitat Sorda, ja que són mitjans que ofereixen continguts accessibles i inclusius.	Efectivament, la programació en llengua de signes catalana, o la que facin les entitats representatives de la Comunitat Sorda es considera compresa dins l'àmbit d'aplicació de les normes de la llei referents a la comunicació comunitària sense ànim de lucre.	Sense comentaris
82	La protecció de la infància i de l'adolescència passa també per oferir continguts accessibles en LSC, i en el seu cas, per mitjà de serveis d'interpretació d'LSC, dins la programació dels serveis de televisió lineal en obert i a petició ja que oferir informació accessible en formats signats i interpretats és prevenir i protegir contra pràctiques prohibides en aquest Avantprojecte.		

147/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 147 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

--	--	--	--

Gremi de Cinemes de Catalunya			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
	Multiplicitat de normatives per a un mateix objecte que crea una quàdruple escala d'exigències i obligacions normatives per a usuaris d'un mateix contingut i que afecten a les pel·lícules cinematogràfiques	La definició de l'àmbit d'allò que es considera "audiovisual" és un tema debatut i la reflexió és oportuna, però excedeix de l'àmbit d'aquesta llei. La diversitat de normatives aplicables, que d'altra banda, no és exclusiva de la comunicació audiovisual, ve imposada ja des de la normativa europea i bàsica estatal, que distingeix la regulació de l'exhibició cinematogràfica del que són serveis de comunicació audiovisual	No s'accepta
	Necessitat de transparència, precisió i supervisió en la comunicació de dades de tots els agents que intervenen en l'audiovisual. Els	El funcionament d'un sistema de mesurament d'audiències depèn en gran mesura de la col·laboració dels mitjans afectats. Per això mateix, si bé	No s'accepta

148/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 148 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	serveis de comunicació audiovisual no ofereixen un sistema detallat de mesurament de la seva audiència. És indispensable fixar un mecanisme objectiu de mesurament d'audiències i que pugui ser controlat pel supervisor.	en si mateix, l'establiment d'un sistema de mesurament de l'audiència dels mitjans catalans és desitjable, entenem que millor que establir una previsió expressa en la llei és remetre aquesta qüestió a l'autorregulació o a un acord de corregulació entre el Govern de la Generalitat o el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i els mitjans afectats, d'acord amb el que preveu el Capítol 4 del Títol 1 de l'avantprojecte de llei	
	Necessitat de protegir la propietat intel·lectual de tots els continguts, enllaçat amb la proposta de funcions ampliades de l'òrgan supervisor	D'acord amb la proposta. S'ha introduït una previsió específica de garantia de la propietat intel·lectual en la prestació de serveis de comunicació audiovisual	S'accepta
	Mecanismes per impulsar el consum de continguts en català	El Gremi de Cinemes de Catalunya fa unes consideracions sobre la manera d'impulsar el consum de continguts en català a la televisió convencional i les plataformes de televisió a demanda i posa de relleu la necessitat de revisar i corregir les polítiques audiovisuals per aturar la reculada del català en aquest àmbit. En un cas i en l'altre, es tracta de mesures polítiques, que per tant no són susceptibles de ser regulades en la llei, sense perjudici que la llei els ha de donar el suport necessari.	No s'accepta

149/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 149 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

Televisions Digitals Independents de Proximitat			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
	Reforçament de la presència del català al sector audiovisual imposant, si escau, un sistema sancionador prou contundent	L'article 115,f) de l'avantprojecte de llei ja preveu com infracció greu l'incompliment de qualsevol dels deures en relació amb la presència del català i la cultura catalanes i de l'aranès en la comunicació audiovisual, d'acord amb les disposicions de la llei	No s'accepta
Nova disposició addicional	Introduir una nova disposició addicional per facilitar la contractació pública de productes audiovisuals, amb el text "Els béns i serveis definits a l'article 2 d'aquesta llei es consideren propietats incorporals als efectes de la contractació amb el sector públic"	El concepte de "propietats incorporals" només es refereix als drets de propietat intel·lectual, que ja es regeixen per la seva normativa específica. Una referència genèrica com la que aquí es proposa als conceptes de l'article 2 inclouria àmbits que van més enllà de les propietats incorporals o drets de propietat intel·lectual. No obstant això, i per major seguretat jurídica, és oportú introduir una referència al respecte dels drets propietat intel·lectual de tercers.	S'accepta parcialment. Nou article 14 "Article 14 Propietat intel·lectual La prestació de serveis de comunicació audiovisual en els termes previstos en aquesta llei exigeix el respecte necessari dels drets reconeguts a favor de tercers d'acord amb la legislació vigent en matèria de propietat intel·lectual".
64.3	Supressió. Es defensa el model de renovació automàtica. Establir un límit temporal en la concessió de la llicència.	La temporalitat de la llicència i la renovació automàtica ja estan establerts. Aquest precepte estableix una mínima flexibilitat per evitar que la renovació automàtica acabi derivant en una situació de monopoli.	No s'accepta
79	Suprimir l'excepció de l'apartat 4 de	La previsió de l'article 79.4 no	No s'accepta

150/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 150 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	l'article 79, per obrir la porta a la publicitat encoberta via els conceptes de patrocini o mecenatge	introdueix en realitat cap excepció, ja que els supòsits que esmenta no es consideren publicitat d'acord amb la normativa vigent. És més aviat un aclariment.	
90.2	Clarificar l'emplaçament de producte. No s'entén l'excepció del requisit d'informar de l'existència d'emplaçament de producte als programes produïts o encarregats per un prestador del servei de comunicació o per una empresa filial d'aquest	Aquest article ha estat modificat i se n'ha suprimit aquest incís. El concepte d'"emplaçament de producte" figura en l'article 2 punt 8.	S'accepta

Xarxa Audiovisual Local			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
2, apartats 18, 21 i 22, 56.5, lletres b) i e) i 62.2.b)	Les definicions de producció pròpia i producció sindicada que contempla l'avantprojecte no s'adiuen amb la doctrina del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ni amb la jurisprudència dels tribunals del contenciós administratiu. Cal suprimir la definició de "programació original" que fa l'avantprojecte. No es comparteix la definició de "programació sindicada de proximitat". Ni la legislació bàsica de l'Estat ni la vigent Llei 22/2005 no contempnen una obligació d'emetre un determinat percentatge de	Cal distingir entre allò que és "producció pròpia" i el que es refereix a la sindicació de continguts. La idea de "producció pròpia", tal com la defineix l'apartat 18 de l'avantprojecte, va lligada a la responsabilitat editorial i en definitiva, la propietat intel·lectual dels continguts. Això implica un conjunt de drets i deures que no es poden "socialitzar" a través de la sindicació de continguts. Els continguts es poden, efectivament, syndcar o compartir per diversos mitjans , però només un en serà l'autor.	No s'accepta

151/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 151 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	producció original.		
--	---------------------	--	--

3. Tràmit d'informació pública

A Contracorriente Films			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
2.19	La redacció de la definició de "productor independent" de l'article 2.19 de l'avantprojecte pot ser perjudicial per A Contracorriente Films i per totes aquelles productores independents que desitgin adaptar el seu negoci a les noves tecnologies. Pel fet de gestionar una productora de streaming amb una facturació extremadament allunyada de les que produeixen els operadors o prestadors de serveis de comunicació audiovisual a que es dirigeix aquesta definició, empreses com A Contracorriente podrien perdre la condició de productora independent. Per tant, es proposa que només s'incloguin en la definició les productores que arribin a	La definició de "productor independent" de l'article 2.19 de l'avantprojecte no fa cap distinció per nivell de facturació ni tampoc per la tecnologia emprada. En això és coherent amb tot el text de l'avantprojecte, que parteix del principi de neutralitat tecnològica i d'igualtat. Ben al contrari, aquests principis es veurien perjudicats si s'establís una definició de "productor independent" que deixés al marge aquells productors que no arribin a una facturació determinada.	No s'accepta

152/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 152 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	quantitats de facturació considerables i que puguin tenir una alta incidència en el mercat.		
--	---	--	--

Asociación Española de Vídeo on Demand (AEVOD)			
Article 1,c)	Observació Es considera que aquest article ultrapassa l'àmbit de competència atribuït a les Comunitats autònomes d'acord amb la Directiva de serveis de comunicació audiovisual i el sistema constitucional d'atribució de competències, en establir que "la comunicació audiovisual es dirigeix al públic de Catalunya"	Valoració La lletra c) de l'article 1 ja puntualitza que la regulació i el control a què fa referència ja puntualitza que la regulació i el control dels serveis de control audiovisual a què es refereix es fa "en el marc de la normativa bàsica de l'Estat". Per tant, no hi ha cap voluntat d'obviar la normativa bàsica que juntament amb l'autònoma integra el marc regulador dels mitjans de comunicació en el seu conjunt. Aquest marc competencial és, d'altra banda, el que cal tenir en compte a l'hora de desplegar la normativa de la Unió Europea, d'acord amb el principi d'autonomia institucional i procedimental, que deriva de l'article 4 del Tractat de la Unió Europea i d'una ben consolidada jurisprudència del	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu No s'accepta

153/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 153 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		Tribunal de Justícia de la Unió Europea. Per tot això, no és possible admetre les al·legacions presentades per AEVOD.	
--	--	---	--

Nota : En principi, la participació de l'Associació Catalana de Municipis i de la Federació de Municipis de Catalunya s'havia de vehicular a través del Consell de Govern Locals i per aquest motiu, no es van incloure aquestes entitats en el tràmit d'audiència pública. No obstant això, ambdues entitats han optat per presentar directament les seves al·legacions a través del tràmit d'informació pública. Havent estat presentades en forma i dins de termini, aquestes al·legacions han estat acceptades i valorades.

Associació Catalana de Municipis			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
36,g)	El seguiment de la prestació dels serveis públics d'àmbit local s'hauria de fer de manera conjunta i corresponsable amb els ens locals	Aquesta potestat de seguiment s'emmarca en les competències de la Generalitat sobre control de l'adequació a l'ordenament jurídic dels actes i acords adoptats pels municipis, establerta en l'article 86.5 de l'Estatut d'Autonomia i s'entén sense perjudici del respecte a l'autonomia local, garantit d'acord amb l'apartat 3 del mateix article 86. Sense perjudici de la relació de col·laboració que ha d'existir sempre entre administracions públiques, no és possible formular aquesta actuació d'una altra manera	No s'accepta

154/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 154 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

48.2	La figura del contracte-programa, segons la interpretació de la intervenció general que s'aplica als ens locals en altres àmbits, només s'hauria d'aplicar entre la Generalitat i els seus propis ens dependents.	Ens remetem a les consideracions fetes al respecte en les observacions relatives a les al·legacions de la intervenció general. En qualsevol cas, la figura del contracte-programa es vincula generalment a aquells serveis on preval un contingut de caràcter intel·lectual, com és el cas, precisament, dels mitjans de comunicació. Per aquesta raó, tant la normativa bàsica estatal, com la dictada en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya, fan referència amb caràcter general al contracte-programa, com instrument de relació entre l'administració titular del servei i l'ens que el presta.	No s'accepta
56	Possible afectació a l'autonomia local i tècnica legislativa no adequada per establir hores d'emissió i percentatges que haurien de correspondre a un desplegament reglamentari, als convenis administratius i a les llicències. Qualsevol petit canvi requerirà una modificació legislativa.	S'ha modificat el text d'aquest article, de manera que s'estableixen uns mínims que correspon concretar al Consell de l'Audiovisual, que ho farà mitjançant normes de caràcter reglamentari (instruccions).	S'accepta
57.2.b)	La proposta entre de ple en les majories necessàries del plenari municipal i en aspectes propis de l'autoorganització dels ens locals.	De conformitat amb l'article 52.2.r) del text refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya, aprovat per Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, es poden atribuir per llei funcions al plenari municipal. Entenem, per tant, que la previsió de l'article 57.2.b) de	No s'accepta

155/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 155 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		l'avantprojecte es pot encabir en aquesta competència, ja que reuneix el requisit d'establir-se mitjançant una llei.	
58	La remissió als principis, regles i limitacions de l'article 55 no té en compte les peculiaritats dels ens locals. L'avantprojecte hauria de proposar unes regles, principis, limitacions i un finançament específic dels ens locals.	Vist el contingut dels articles 55 i 58 de l'avantprojecte, es pot entendre que allò que seria aplicable als ens locals seria, sobre tot, el que fa referència a la forma de finançament (aportacions pressupostàries i ingressos per publicitat) i la prohibició de participació directa o indirecta en societats que prestin serveis de comunicació audiovisual. A banda d'això, no es veu la necessitat d'introduir regles, principis i limitacions específics que no derivin ja del contingut atribuït als serveis de comunicació audiovisual dels ens locals.	No s'accepta

156/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 156 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

Federació de Municipis de Catalunya			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
Preàmbul apartat V	Suprimir l'incís "en forma de gestió directa" del primer paràgraf , ja que el servei també es pot prestar mitjançant fórmules associatives o consorciades	La referència a la gestió directa no exclou les fórmules consorciades, sinó la gestió indirecta del servei mitjançant particulars. D'altra banda, els consorcis o altres fórmules associatives que posin en marxa els ens locals hauran de prestar el servei per gestió directa.	No s'accepta
55.5,d) (56.5.d)	Contradicció de l'exigència de gestió directa amb l'article 36.2 i l'article 45.3 , que admeten la prestació a través de consorcis L' incís "encara que sigui en horaris diferents" podria vulnerar el principi d'autonomia local , per entrar en un excessiu grau de detall.	Pel que fa a la gestió directa, reiterem l'observació feta en l'apartat anterior. Pel que fa a l'incís dels horaris, s'ha modificat en el sentit de limitar-lo a una prohibició de concentració en l'horari de 21 a 24 h.	S'accepta parcialment

Cámara de Comercio Norteamericana en España			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
1,c)	Es considera que aquest article ultrapassa l'àmbit de competència atribuït a les Comunitats autònomes	La lletra c) de l'article 1 ja puntualitza que la regulació i el control dels serveis de control audiovisual a què es refereix	No s'accepta

157/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 157 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	d'acord amb la Directiva de serveis de comunicació audiovisual i el sistema constitucional d'atribució de competències, en establir que "la comunicació audiovisual es dirigeix al públic de Catalunya"	es fa "en el marc de la normativa bàsica de l'Estat". Per tant, no hi ha cap voluntat d'obviar la normativa bàsica que juntament amb l'autonòmica integra el marc regulador dels mitjans de comunicació en el seu conjunt. Aquest marc competencial és, d'altra banda, el que cal tenir en compte a l'hora de desplegar la normativa de la Unió Europea, d'acord amb el principi d'autonomia institucional i procedimental, que deriva de l'article 4 del Tractat de la Unió Europea i d'una ben consolidada jurisprudència del Tribunal de Justícia de la Unió Europea. Per tot això, no és possible admetre aquesta pretesa vulneració del marc constitucional i de la directiva europea.	
--	---	---	--

Cellnex Telecom España ("CELLNEX")			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
113.3	El precepte és inconstitucional en la mesura que envaeix la competència exclusiva de l'Estat en matèria de telecomunicacions, en estendre la responsabilitat per la comissió de la infracció prevista en l'article 110 a) (prestació de serveis de comunicació	El supòsit de prestació de serveis de comunicació audiovisual sense disposar de llicència o comunicació prèvia no està previst en la normativa sobre telecomunicacions (v. arts. 106 a 108 de la Llei 11/2022, de 28 de juny, general de telecomunicacions). Per	No s'accepta

158/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 158 de 305



	audiovisual sense disposar de la corresponent llicència o sense haver complert el deure de comunicació prèvia) a les persones físiques o jurídiques que presten la col·laboració necessària en aquesta conducta.	tant, no es dona aquesta pretesa invasió competencial.	
--	--	--	--

CONECTA			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
3	L'àmbit d'aplicació no s'adequa a allò previst en la legislació bàsica de l'Estat i la jurisprudència del Tribunal Constitucional	L'àmbit d'aplicació s'ha establert a partir d'allò que preveu l'article 146 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, que va ser declarat conforme pel Tribunal Constitucional.	No s'accepta

Coordinadora de Televisions Públiques i Locals			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
	La Coordinadora de Televisions Públiques i Locals s'adhereix a les al·legacions proposades per Xarxa Audiovisual Local	Ens remetem a les observacions fetes sobre les al·legacions formulades per Xarxa Audiovisual Local	Veure les consideracions fetes en relació a les al·legacions formulades per Xarxa Audiovisual Local

Federación de Distribuidores Cinematográficos (FEDICINE)			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
	La llei desconeix la realitat del	L'avantprojecte de llei desenvolupa les	No s'accepta

159/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 159 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	cinema . Caldria modificar el sistema establert en la Llei del Cinema	previsions de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual i de la legislació bàsica de l'Estat i per tant, no té per objecte la regulació del cinema.	
--	---	--	--

Unió de Licoristes de Catalunya			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
88, e)	La prohibició de qualsevol forma directa o indirecta de publicitat o televenda de begudes amb graduació alcohòlica superior a vint graus centesimals no té fonament en la directiva i estableix unes restriccions superiors a les que tenen les begudes alcohòliques a la resta de l'Estat.	Efectivament, la Llei 13/2022 , de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual, exceptua d'aquesta prohibició (art. 123.4) l'horari entre la 1:00 i les 5:00 hores. També estableix una limitació de la comunicació comercial audiovisual de begudes amb una graduació igual o inferior a vint graus (art. 123.5), que en aquest cas s'estableix en l'horari de 20:30 h. a 5:00 h., llevat que la publicitat formi part indivisible de l'adquisició de drets i de la producció del senyal a difondre. Atès el caràcter bàsic d'aquestes disposicions, cal incorporar-les en aquests mateixos termes al text de l'avantprojecte de llei.	S'accepta. Noves lletres m) i n) de l'article 92 <i>m) Es prohibeix la comunicació comercial audiovisual de begudes alcohòliques amb un nivell superior a vint graus, llevat de l'horari entre la 1:00 i les 5:00 hores.</i> <i>n) La comunicació comercial audiovisual de begudes alcohòliques amb un nivell igual o inferior a vint graus solament es pot emetre en l'horari entre les 20:30 h. i les 5:00 hores. Fora d'aquest horari, aquesta comunicació comercial audiovisual només es pot emetre quan formi part indivisible de l'adquisició de drets i de la producció del senyal a difondre.</i>

160/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 160 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

--	--	--	--

UTECA			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
1 i 3	Necessitat d'adaptar el redactat dels articles 1 i 3 a allò que estableix la Directiva de serveis de comunicació audiovisual, que determina en quins casos un prestador està subjecte a la jurisdicció d'un estat . A aquests efectes, es proposa el redactat següent <i>. Artículo 1</i> <i>Objeto</i> <i>La presente ley tiene por objeto:</i> <i>a) La gobernanza del espacio catalán de la comunicación, en el marco determinado por las competencias de la Generalidad de Cataluña y de los entes locales.</i> <i>b) La organización de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual de la Generalitat y de los servicios públicos de comunicación de ámbito local.</i>	Cal recordar, d'entrada, que l'aplicació del dret comunitari als estats membres es regeix pel principi d'autonomia institucional i procedimental. D'acord amb això, la subjecció d'un prestador a la jurisdicció d'un estat membre s'ha d'entendre d'acord amb la distribució competencial existent en aquest estat. El redactat dels articles 1,c) i 3 deriva directament de l'article 146 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, norma institucional bàsica, amb l'afegit del text "en el marc de la legislació bàsica de l'Estat", que ja permet entendre que no hi ha cap voluntat d'obviar l'existència d'aquesta legislació. I en qualsevol cas, és sobrer haver d'especificar que la llei s'aplica només als serveis d'àmbit autonòmic i local, per la seva condició de norma autonòmica i perquè, a més, queda ja perfectament aclarit en el Títol 3 de la llei.	No s'accepta

161/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 161 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	c) La regulación y el control, en el marco de la normativa básica del Estado, de los servicios de comunicación audiovisual <u>de ámbito autonómico o local</u> que utilicen cualquiera de los soportes y de las tecnologías disponibles dirigidos al público de Cataluña. y también sobre las ofertas de comunicación audiovisual que se distribuyan en el territorio de Cataluña, incluidos los servicios de plataforma de intercambio de vídeos y los distribuidores de servicios de comunicación audiovisual. d) El fomento de la presencia de la lengua catalana y del aranés en los servicios de comunicación audiovisual o petición, en las redes sociales y en las industrias audiovisuales. Artículo 3 Ámbito de aplicación subjetivo Los preceptos de esta ley se aplican <u>, en el marco de la normativa básica del Estado:</u> a) Al servicio público de comunicación audiovisual de la Generalidad.		
--	--	--	--

162/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

[Redacted verification code]

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04
Pàgina 162 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	b) A los servicios públicos de comunicación prestados por los municipios y otras entidades locales de Cataluña. c) A los servicios de comunicación audiovisual <u>de ámbito autonómico o local</u> dirigidos al público de Cataluña que estén prestados por sujetos privados, en cualquiera de los soportes y de las tecnologías disponibles. (...)		
2	Adequar les definicions utilitzades a les emprades en la normativa bàsica de l'Estat, per seguretat jurídica	Tenint en compte aquesta i altres observacions presentades, es revisen les definicions per tal que no es contradiguin amb les establertes en la Llei 13/2022, de 7 de juliol.	S'accepta

163/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 163 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

4. Valoració dels informes rebuts

4.1. Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Per l' Acord 89/2022, de 28 de setembre, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha aprovat l'informe preceptiu previ relatiu a l'avantprojecte de llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, de conformitat amb allò que estableix l'article 10,a) de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Aquest informe s'estructura en dues parts: en la primera , es recullen unes consideracions generals sobre l'avantprojecte de llei. La segona, conté les observacions a l'articulat. La valoració d'aquestes consideracions i observacions es fa en els quadres corresponents. Dins les observacions a l'articulat, només es recullen aquelles que impliquen canvis en el text.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Consideracions generals		
Observació	Valoració	Accepta/no accepta/ redactat alternatiu
El text presenta alguns desajustos amb la regulació estatal i, més concretament, respecte de la distribució competencial entre l'Estat i les comunitats autònomes, en allò que fa referència en determinats supòsits als serveis a petició, i especialment, pel que fa a l'actuació sobre les plataformes d'intercanvi de vídeos.	La inclusió dels serveis a petició i de les plataformes d'intercanvi de vídeos en l'àmbit d'aplicació de l'avantprojecte de llei pot resultar conflictiva, vist el redactat de la llei bàsica estatal (Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de comunicació audiovisual). No obstant això, i tenint en compte les consideracions de l'informe de l'Institut d'Estudis de l'Autogovern, s'ha resolt incorporar els serveis a petició	S'accepta. S'han afegit els serveis a petició i de plataformes d'intercanvi de vídeos en l'àmbit d'aplicació de l'avantprojecte de llei (art. 3,f) i s'han introduït diverses disposicions específiques.

164/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 164 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	i els serveis de plataforma d'intercanvi de vídeos en l'àmbit d'aplicació de la llei.	
L'APLCA no estableix de manera clara i diferenciada l'àmbit subjectiu d'aplicació dels diferents preceptes, atès que l'estructura dispositiva no s'articula en funció de la tipologia de servei de comunicació audiovisual i, en determinats casos, no hi ha una correspondència directa o hi ha indeterminació entre l'àmbit d'aplicació que s'estableix a l'enunciat i el contingut desenvolupat en un títol o article determinat (per exemple, en el cas del títol 8).	La realitat dels mitjans de comunicació és cada cop més transversal, per la qual cosa perd rellevància la distinció tradicional entre la tipologia de serveis. Per aquest motiu, tant la directiva de Serveis de Comunicació Audiovisual com la Llei 13/2022 s'apliquen de manera general a tot tipus de serveis. Solament la llei bàsica estatal ha establert unes previsions específiques en matèria de ràdio, que tanmateix, han estat incorporades al text com a conseqüència de diverses observacions. Per tant, es justifica que l'estructura dispositiva no s'articuli en funció del tipus de servei. Pel que fa al títol 8, s'entén que la publicitat i la televenda són formes de comunicació comercial audiovisual, per la qual cosa no es donen els supòsits de manca de correspondència directa o d'indeterminació entre l'àmbit d'aplicació que s'estableix a l'enunciat i el contingut desenvolupat en un títol o article determinat (per exemple, en el cas del títol 8). D'altra banda, s'ha modificat el contingut d'aquest títol a allò previst en la directiva de Serveis de Comunicació	No s'accepta

165/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 165 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	Audiovisual i la normativa bàsica de l'Estat.	
L'APLCA no estableix tampoc, de manera clara, una regulació pròpia de la programació i de la publicitat en el servei de comunicació audiovisual de radiodifusió, tant en la modalitat en línia com a petició.	Tal com s'ha exposat, s'ha seguit el criteri de la directiva de Serveis de Comunicació Audiovisual i de la legislació bàsica de l'Estat. D'acord amb això, s'ha introduït la previsió de mesures de protecció de les persones usuàries de serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma i s'han previst les disposicions específiques per a garantir la protecció de la infància i l'adolescència en relació a serveis lineals de ràdio, els serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma i els serveis a petició	S'accepta. El Títol 7 s'estructura en tres capítols, relatius a serveis de televisió lineal en obert i serveis de ràdio (capítol 1), serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma (capítol 2) i serveis de comunicació audiovisual a petició (capítol 3) . Així mateix, s'introdueixen els nous articles 83, 87, 88 i 89, amb el text següent: <i>Article 83</i> <i>Mesures per a garantir la protecció de la infància i l'adolescència en els serveis lineals de ràdio</i> <i>Als efectes de la protecció de la infància i l'adolescència, els continguts emesos pels serveis lineals de ràdio estan subjectes a les limitacions següents:</i> <i>a) Els programes relacionats amb l'esoterisme i les paraciències, basats en la participació activa dels oients, només es poden emetre entre la 1:00 i les 5:00.</i> <i>b) Solament es poden emetre entre la 1:00 i les 5:00 els programes dedicats a jocs d'atzar i apostes. S'exceptuen d'aquesta regla les loteries de la</i>

166/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 166 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>Generalitat i les organitzades pels operadors designats per l'Estat per a la comercialització de jocs de loteries, atès que tenen com a finalitat l'obtenció d'ingressos per ser destinats al finançament d'inversions, programes i actuacions que promoguin la prosperitat i la cohesió social.</i> --- Article 87 <i>Mesures de protecció de les persones usuàries en els serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma</i> 1. <i>Amb l'objecte de protegir els drets de les persones usuàries dels serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma, els prestadors d'aquests serveis han de preveure i incorporar les mesures més adequades a les característiques de la categoria de persones que ha de protegir-se, així com dels drets i interessos legítims en joc, inclosos els dels prestadors de plataformes d'intercanvi de vídeos i els usuaris que hagin creat o pujat el contingut, i de l'interès públic. Aquestes mesures han d'incloure, segons correspongui, alguna o algunes de les següents:</i>
--	--	---

167/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 167 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		a) Preveure, en les clàusules de condicions del servei de les plataformes d'intercanvi de vídeos, l'adopció de les mesures per al compliment de les obligacions referides a les comunicacions comercials audiovisuals que estableix el Títol 8. b) Disposar d'una funcionalitat perquè els usuaris que pugin vídeos generats per usuaris informin si aquests vídeos contenen comunicacions audiovisuals comercials. c) Establir mecanismes transparents i de fàcil ús que permetin als usuaris de plataformes d'intercanvi de vídeos posar en coneixement del prestador del servei de la distribució a través d'aquesta plataforma de continguts que incorrin en qualsevol dels supòsits als quals es refereix l'article 82.2, apartats 1 i 2. d) Establir sistemes de verificació de l'edat per als usuaris de les plataformes d'intercanvi de vídeos pel que fa als continguts que puguin perjudicar el desenvolupament físic, mental o moral dels infants i adolescents Els continguts nocius, com la violència gratuïta i la pornografia, han d'estar subjectes a mesures més estrictes que impossibilitin l'accés a aquests continguts per part dels infants i adolescents;
--	--	--

168/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 168 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		e) Establir sistemes de fàcil utilització que permetin als usuaris de les plataformes d'intercanvi de vídeos qualificar els continguts a què fa referència les lletres a, b i c de l'apartat 1 de l'article 89 bis.(fa referència a l'article de sobre) f) Facilitar sistemes de control parental que estiguin controlats per l'usuari final pel que fa als continguts que puguin perjudicar el desenvolupament físic, mental o moral dels infants i adolescents; g) Establir i aplicar procediments transparents, eficaços i de fàcil ús per al tractament i la resolució de reclamacions d'usuaris als prestadors de plataformes d'intercanvi de vídeos. h) Facilitar mesures i eines eficaços d'alfabetització mediàtica i posar en coneixement dels usuaris l'existència d'aquestes mesures i eines. 2. Les mesures que s'adoptin han de ser viables i proporcionades i no poden derivar en mesures de control previ ni en el filtrat de continguts relatius a activitats il·lícites. 3. Per tal de dur a terme la implementació de les mesures previstes a l'apartat 1, els prestadors de plataformes d'intercanvi de vídeos han d'usar, preferiblement, instruments d'autoregulació. A aquest efecte, els prestadors de plataformes
--	--	---

169/305

Doc.original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 169 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>d'intercanvi de vídeos han de posar en coneixement del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, pel seu anàlisi i avaluació, les mesures que es prevegin i s'incorporin al codi.</i> <i>4. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'Administració de la Generalitat, en l'àmbit de les seves competències respectives, han d'impulsar el recurs a la mediació com a mètode de gestió de les controvèrsies que puguin sorgir entre els usuaris i els prestadors de plataformes de vídeos en relació a l'aplicació dels apartats 1 i 2 d'aquest article. El recurs a la mediació s'entén sense perjudici de la possibilitat d'acudir a la via jurisdiccional ordinària.</i> <i>Article 88</i> <i>Protecció de la infància i l'adolescència en relació als continguts oferts en els serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma</i> <i>El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de vetllar perquè els prestadors de serveis de plataformes d'intercanvi de vídeos adoptin les mesures adequades per protegir els infants i els adolescents, dels programes, els vídeos generats per usuaris i les comunicacions comercials audiovisuals que puguin perjudicar el seu</i>
--	--	---

170/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 170 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>desenvolupament físic, mental o moral, de manera que aquests continguts només puguin ser accessibles mitjançant mesures que incloguin l'elecció de l'hora d'emissió, instruments de verificació d'edat o d'altres mesures tècniques. En qualsevol cas, aquestes mesures han de ser proporcionades al perjudici potencial del contingut o comunicació comercial audiovisual que es difongui.</i>
La Directiva de serveis de comunicació audiovisual destaca la necessitat de dotar les autoritats reguladores de les eines necessàries per fer-hi front (recursos financers i humans, potestats coercitives i procediments de nomenament i cessament dels seus responsables, entre d'altres).	Sense perjudici de la valoració que es pugui fer d'aquesta previsió de la directiva, les qüestions que es proposen s'haurien d'abordar en una reforma de la llei reguladora del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, no en la llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya.	No s'accepta

Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Observacions a l'articulat			
Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
1	Estendre el foment de la llengua catalana i de l'aranès a tots els serveis de comunicació audiovisual i	La referència al foment de la llengua catalana i l'aranès de la lletra d) partia de la base que els	Text alternatiu d) L'ús del català , inclosa la llengua de signes catalana, i de l'aranès en

171/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 171 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	els serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma .	altres mitjans ja estan obligats a utilitzar aquestes llengües, d'acord amb la normativa vigent. No obstant això, i per una major claredat, s'ha modificat el text d'aquesta lletra per distingir entre l'ús de la llengua als mitjans que estan obligats a fer-ho i el foment en altres àmbits, com els serveis a petició, les xarxes socials i les indústries audiovisuals.	<i>els serveis esmentats en les lletres anteriors i el foment de la seva presència als serveis de comunicació audiovisual a petició, a les xarxes socials i a les indústries audiovisuals.</i>
2.6	La definició de control d'un mitjà de comunicació que s'efectua en l'apartat 6 de l'article 2 de l'APLCA – seria desitjable que s'inclogués, com a mínim, també en aquest precepte– modifica de manera significativa el que estableix la lletra b de l'article 39 de la LCA i elimina, com un dels factors susceptibles d'afectar el pluralisme, "la possessió de més del 50% del capital social del mitjà de comunicació", tenint en compte, en canvi, percentatges de participació molt inferiors de capital. Cal advertir que aquesta nova definició s'aparta dels criteris que estableix l'article 42 del Codi de comerç per determinar el control d'una societat, per la qual cosa, convé mantenir el redactat vigent i suprimir la nova definició de l'apartat 6 de l'article 2 de l'APLCA.	La definició de control d'un mitjà de comunicació es remet a la normativa bàsica de l'Estat, en aquest cas, l'article 38 de la Llei 13/2022, que fa referència a "participacions significatives" en els prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Si aquestes "participacions significatives", que són molt inferiors al 50% es modifiquen, el redactat podrà continuar sent igual. Per aquest motiu, no es considera adequat introduir la modificació proposada	No s'accepta

172/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 172 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

2.14	Si bé es defineix què s'ha d'entendre per plataforma d'intercanvi de vídeos, no es defineix què s'entén per prestador d'aquest tipus de servei, com tampoc la definició de televisió connectada.	S'ha modificat la denominació de "plataforma d'intercanvi de vídeos" per "servei d'intercanvi de vídeos a través de plataforma". Aquesta definició, ja inclou les funcions que corresponen al prestador d'aquest servei, però per més claredat es pot incloure una nova definició. També s'ha inclòs la definició de "servei prestat a través de televisió connectada", d'acord amb la legislació bàsica de l'Estat	Text alternatiu. Nous articles 2.16 2.25 i 2.30 <i>16. Prestador del servei de plataforma d'intercanvi de vídeos: la persona física o jurídica que determina l'organització del servei de plataforma d'intercanvi de vídeos, entre altres mitjans amb algorismes automàtics, en particular mitjançant la presentació, l'etiquetatge i la seqüenciació.</i> <i>25. Servei d'intercanvi de vídeos a través de plataforma: el servei que té com a finalitat principal, pròpia o d'una de les seves parts dissociables, o bé com a funcionalitat essencial, oferir al públic en general programes, vídeos generats per usuaris o ambdues coses, sobre els quals el prestador de la plataforma no té responsabilitat editorial, a fi d'informar, entretenir o educar, a través de xarxes de comunicacions electròniques.</i> <i>30. Servei prestat a través de televisió connectada: Servei, associat o no al programa audiovisual, ofert pel prestador del servei de comunicació audiovisual televisiu al qual es pot accedir a través de procediments vinculats o no amb el servei de comunicació</i>
------	--	---	---

173/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 173 de 305

2.16	Incloure de manera expressa en la definició de "prestador del servei de comunicació audiovisual" l'arrendatari d'una llicència de comunicació audiovisual	Aquesta inclusió ja hi era en la vigent Llei 22/2005 i en la legislació bàsica de l'Estat. És procedent incloure-la.	<i>audiovisual.</i> S'accepta
2.18	S'observa un canvi respecte del que la LCA considera producció pròpia. En l'APLCA desapareix la referència que la lletra c de l'article 1 de la LCA fa sobre els continguts que el prestador difon de manera exclusiva o conjuntament amb altres prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Aquesta supressió sembla obeir a la introducció, en aquesta nova regulació, de la definició de programació de televisió sindicada de proximitat.	Cal distingir entre allò que és "producció pròpia" i el que es refereix a la sindicació de continguts. La idea de "producció pròpia", tal com la defineix l'apartat 18 de l'avantprojecte, va lligada a la responsabilitat editorial i en definitiva, la propietat intel·lectual dels continguts. Això implica un conjunt de drets i deures que no es poden "socialitzar" a través de la sindicació de continguts. Els continguts es poden, efectivament, syndicar o compartir per diversos mitjans, però només un en serà l'autor. Per això s'ha fet aquesta distinció entre producció pròpia i programació sindicada. Aquesta distinció és important als efectes dels objectius de la política de foment dels mitjans de comunicació.	No s'accepta
2.19	A la definició de productora independent, substituir "persona" per	Tot i que el terme "persona" ja es podia considerar inclusiu,	S'accepta

174/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 174 de 305



	"persona física o jurídica".	sembla més adient precisar que es tracta de persona física o jurídica.	
2.20	A la definició de programa, incloure les sèries, tal com fa la llei bàsica estatal	S'introdueix el canvi proposat i s'inclouen les sèries en la relació de continguts	S'accepta
2.28	La definició de servei de televisió local o de proximitat es limita al servei prestat de manera lineal. Ara bé, l'evolució del sector audiovisual ha afavorit la prestació d'aquest servei a través d'Internet, i aquesta xarxa permet la possibilitat d'oferir els continguts sobre la base d'un catàleg de programes. Per tant, la definició hauria d'incloure també els serveis a petició.	Per definició, un servei de televisió local o de proximitat es caracteritza per prestar-se en un àmbit territorial reduït. Això és incompatible amb un servei a petició a través d'Internet, sense perjudici que els prestadors d'aquest servei puguin compartir continguts a través de la xarxa.	No s'accepta
3	L'àmbit subjectiu de la llei no hauria de recaure en "serveis" sinó en "prestadors".	La Directiva de serveis de comunicació audiovisual i també la legislació bàsica de l'Estat estableixen el marc d'aplicació a partir dels serveis, no dels prestadors.	No s'accepta
3,c)	els serveis de comunicació audiovisual difosos per satèl·lit no es considerarien inclosos dins del seu àmbit d'aplicació subjectiu, malgrat que es dirigeixin al públic de Catalunya, ja que es tracta d'un servei no inclòs dins del concepte de servei de comunicació audiovisual d'àmbit autonòmic, de conformitat	Cal recordar que l'expressió "dirigits al públic de Catalunya" prové de l'apartat 1.b) de l'article 146 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, que és el referent de la competència de la Generalitat en matèria de comunicació audiovisual. Per tant, el significat d'aquesta expressió s'ha de	No s'accepta

175/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 175 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	amb la definició de la LGCA.	remetre a la interpretació que es faci d'aquest precepte estatutari.	
5.2	Els conceptes "continguts orientats a l'adoctrinament" i "orientació ideològica de caràcter excloent, dogmàtica o manipuladora" plantegen dificultats operatives i d'interpretació a l'hora de valorar quins serien aquests continguts, per la qual cosa, caldria suprimir aquests referències i deixar una menció genèrica relativa a continguts contraris als drets fonamentals.	Una menció genèrica a "la vulneració de drets fonamentals" deixaria encara més incertesa a l'hora de determinar quins són els continguts que es volen prevenir.	No s'accepta
9	Incloure una referència a la violència digital	Per definició, la violència digital es perpetra a través de mitjans digitals i xarxes socials, que queden fora de l'àmbit d'aquesta llei.	No s'accepta
9.2	Substituir l'expressió "cal prevenir i evitar la violència masclista en els continguts" per la següent: "cal evitar missatges o continguts favorables, justificadors o que incitin a les violències masclistes en els continguts". S'entén que l'objectiu no és evitar la presència de violència masclista en els continguts, atès que visibilitzar-la pot tenir un caràcter positiu, sinó que del que es tracta és evitar-ne la justificació i/o la banalització.	S'incorpora al text de l'article 9.2 la modificació proposada. Nou redactat "2. Cal prevenir i evitar els missatges o continguts favorables, justificadors o que incitin a les violències masclistes en els continguts difosos pels mitjans de comunicació audiovisual, amb l'adopció, si s'escau, de les sancions corresponents, d'acord amb aquesta llei."	S'accepta
10.2	Clarificar i delimitar l'àmbit d'aplicació	S'ha concretat la prohibició de	S'accepta

176/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 176 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	de la prohibició de pornografia i violència gratuïta. L'article 82 de l'APLCA permet la difusió de pornografia en els serveis de comunicació audiovisual a petició en el marc d'un catàleg separat, la qual cosa sembla entrar en contradicció amb la prohibició absoluta que estableix l'apartat 2 de l'article 10.	l'article 10.2 en els serveis lineals de televisió, sense perjudici de les normes referents a altres tipus de serveis.	
14.2	Cal tenir present que la LGCA no imposa cap obligació als prestadors de serveis de comunicació audiovisual d'informar sobre l'oferta de programació, més enllà d'incloure a les guies electròniques de programes informació relativa a la qualificació (apartat 4 de l'article 98) i a les mesures d'accessibilitat dels programes (lletra h de l'apartat 1 de l'article 101). Contràriament, l'apartat 2 de l'article 14 de l'APLCA obliga els prestadors que es troben sota els seu àmbit subjectiu a fer pública la seva programació amb "antelació suficient", tot i que no estableix un termini concret. Es pot entendre que aquesta obligació crea greuges entre prestadors, que, de fet, competeixen en un mateix àmbit territorial. En tot cas, caldria delimitar l'àmbit d'aplicació d'aquesta obligació, si es manté, atès que no és d'aplicació als prestadors de serveis de	Aquesta previsió té el seu origen en l'article 88 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre. Tanmateix, la major concreció de la normativa bàsica estatal i la necessitat de no provocar greuges competius entre prestadors aconsellen introduir els canvis proposats. Així mateix, es concreta l'obligació en els prestadors de serveis lineals de televisió. D'acord amb això, el primer incís de l'article 14.2 queda redactat de la manera següent: " 2. A aquests efectes, els prestadors, públics i privats, de serveis de comunicació audiovisual televisius lineals han d'emplenar els camps dels descriptors de manera que les guies electròniques de programes i/o els equips	S'accepta

177/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 177 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	comunicació a petició.	<i>receptors mostrin la informació relativa al contingut dels programes.</i>	
15.2	L'encàrrec al Govern i al Consell de l'Audiovisual de Catalunya d'impulsar l'alfabetització mediàtica hauria d'estar, per raons de sistemàtica, a l'article 21	La referència de l'article 15 a l'alfabetització mediàtica té per objecte relacionar-la amb el dret a la veracitat informativa, la protecció del qual n'és l'objecte. No obstant això, s'ha introduït una remissió a l'article 21	Text alternatiu. Nou redactat de l'article 15.2 2. Amb aquesta finalitat, el Govern de la Generalitat i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en l'àmbit de les seves competències respectives, han de donar suport a l'adopció de codis ètics i de conducta per part dels sectors professionals implicats i adoptar mesures per a impulsar l'alfabetització mediàtica d'acord amb el que preveu l'article 21.
16	No es detalla en què es diferencien els drets de rectificació i rèplica, més enllà de les remissions a la legislació sectorial corresponent.	El text ha estat modificat d'acord amb les observacions de l'Agència Catalana de Protecció de Dades. Tanmateix, el contingut d'aquests drets ha de ser el que estableix la legislació corresponent.	S'accepta parcialment
21	Preveure la realització d'un informe del CAC sobre les mesures impulsades en l'àmbit de l'alfabetització mediàtica, de manera similar a l'apartat 5 de l'article 10 de la LGCA	No hi ha inconvenient a preveure que el CAC elabori el seu propi informe sobre les mesures impulsades a Catalunya en l'àmbit de l'alfabetització mediàtica. Tanmateix, per raons de coherència, és preferible incloure l'elaboració d'aquest informe entre les funcions	Redactat alternatiu. Nou article 10, x) de la Llei 2/2000, de 4 de maig x) <i>Informar sobre les mesures impulsades per a promoure l'alfabetització mediàtica en l'àmbit dels serveis que són objecte d'aquesta llei i sobre llur eficàcia. A aquests efectes, ha d'emetre un</i>

178/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 178 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		atribuïdes al CAC per la seva llei reguladora	<i>informe cada tres anys, que ha de lliurar al Parlament de Catalunya.</i>
21.3	Complementar la redacció de l'apartat 3 de l'article amb una referència a la necessitat de garantir una informació rigorosa i de qualitat, i a fer ús, si s'escau, dels serveis de verificació de dades.	Es modifica el redactat de l'apartat 3 de l'article 21, amb el text següent: <i>3. Els prestadors dels serveis de comunicació audiovisual que són objecte d'aquesta llei han de garantir una informació rigorosa i de qualitat i prevenir la desinformació fent ús, si s'escau, dels serveis de verificació de dades.</i>	S'accepta
24	S'assenyala que la LGCA, mitjançant l'apartat 3 de l'article 15, disposa que tant els prestadors de serveis de comunicació audiovisual com els serveis d'intercanvi de vídeos que hagin aprovat, subscrit o s'hagin adherit a un codi de conducta, ho hauran de comunicar a l'autoritat audiovisual competent, que n'haurà de verificar la conformitat d'acord amb la normativa vigent i, si no hi troba cap contradicció, en disposarà la publicació.	D'acord amb aquesta observació, es modifica el paràgraf 4 i s'introdueix un nou paràgraf 5, amb el text següent: <i>Un cop signat un codi de conducta, els signataris ho hauran de comunicar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que n'haurà de verificar la conformitat d'acord amb la normativa vigent i, si no hi troba cap contradicció, en disposarà la publicació.</i> <i>5. Correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya vetllar pel compliment dels objectius</i>	S'accepta

179/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 179 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>establerts en els codis de conducta subscrits pels prestadors de serveis de comunicació audiovisual i de serveis de plataforma d'intercanvi de vídeos subjectes a aquesta llei. A aquest efecte, el Consell pot dur a terme el control dels processos seguits en la seva aplicació, avaluar el compliment, i ha de verificar el sistema de finançament.</i>	
25.2	Sembla que es redueix significativament l'obligació dels prestadors dels serveis de comunicació de ràdio d'emetre en llengua catalana atès que, tant l'article 86 de la LCA (que remet a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística), com la Instrucció general del CAC sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual (apartat 3 de l'article 4 i apartat 1 de l'article 6), com l'esmentada Llei de política lingüística (article 26) estableixen les obligacions següents: - Televisió privada: un mínim del 50% en llengua catalana sobre el temps de producció pròpia. - Ràdio privada: un mínim	Efectivament, és convenient adequar el text a allò que preveu la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística. En aquest sentit, s'ha modificat el text d'aquest apartat, amb la redacció següent: 2. L'oferta mínima de continguts en llengua catalana de les empreses privades prestadores de serveis lineals de televisió i ràdio que són objecte d'aquesta llei ha de respectar els mínims següents: a) En el cas de serveis lineals de televisió, el cinquanta per cent del temps d'emissió dels programes de producció pròpia. b) En el cas de serveis lineals de ràdio, el cinquanta per cent del temps total d'emissió. Les	S'accepta

180/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 180 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	del 50% en llengua catalana sobre el temps d'emissió.	<i>condicions del compliment d'aquest mínim es poden concretar pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya en funció de les característiques de llur audiència.</i>	
25.3 i 28	Es reiteren les observacions relatives a l'apartat anterior en relació a l'aranès. Es fa també una observació sobre la denominació de la llengua d'Aran.	Un cop feta la modificació de l'apartat 2, entenem que no cal ja fer cap modificació a l'apartat 3. Pel que fa a la denominació de la llengua, i d'acord amb la recomanació del Departament de Cultura, la denominació "occità, aranès a l'Aran" es fa en la primera menció en el preàmbul i al llarg del text, es fa servir el terme "aranès".	No s'accepta
26	El concepte "audiència significativa a Catalunya" es presta a confusió. Per això resulta més adient fer referència al servei adreçat majoritàriament al públic de Catalunya, atès que el volum d'audiència hauria de ser independent del col·lectiu al qual s'adreça el servei.	Certament, aquest article s'ha d'entendre en relació amb l'àmbit d'aplicació de la llei. Per tant, s'accepta en els mateixos termes que es desprenen dels articles 1 i 3, que remetien a la redacció de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, on no apareix el terme "majoritàriament".	Text alternatiu. Nova redacció de l'article 26.1 1. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual a petició i els sotmesos al règim de comunicació prèvia <i>dirigits al públic de Catalunya</i> han d'incorporar en el catàleg els programes en llengua catalana o en aranès així com els programes ja disponibles en expressió original, doblada, signada en llengua de signes catalana o audiodescrita
27 i 28	S'adverteix l'exclusió del CAC de qualsevol participació en l'adopció de	D'acord amb el plantejament de la llei, l'adopció de mesures de	No s'accepta

181/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 181 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	mesures de foment	foment forma part de la política del Govern en matèria de mitjans de comunicació, per la qual cosa, no correspon al CAC, en tant que entitat reguladora, cap intervenció en aquest sentit	
30	Tot i que, certament, l'accés als serveis de comunicació audiovisual mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric requereix de maquinari amb sistemes operatius per al seu funcionament, no s'acaba d'entendre com es trasllada el contingut d'uns drets ja recollits al Codi de Consum de Catalunya a aquest APLCA i, més concretament, al títol relatiu a la presència de la llengua catalana i de l'aranès en els serveis de comunicació audiovisual. D'altra banda, no es fa cap referència en aquest article a les relacions de consum de l'ús de la llengua occitana, aranès a l'Aran.	El desplegament de de les previsions de l'article 128 del Codi de Consum de Catalunya en relació als sistemes operatius i la utilització d'equips de consum de continguts audiovisuals recull algunes observacions fetes en el procés d'informació pública prèvia de l'avantprojecte de Llei de comunicació audiovisual de Catalunya. La idea és afavorir que les interfícies de comunicació d'aquests serveis, com els menús, els portals web i les aplicacions per a televisions connectades, mòbils i tauletes comptin amb una versió idiomàtica en català, com a mesura per a reforçar la presència de la llengua catalana als mitjans de comunicació.	No s'accepta
32.1	En consonància amb la LGCA, l'APLCA disposa que almenys el 10% del temps total d'emissió s'ha de reservar a obres europees de	Es valora positivament aquesta observació i s'afegeix el text següent:	S'accepta

182/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 182 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	producció independent. No obstant això, s'observa que, a diferència del que estableix la norma bàsica estatal, no preveu que la meitat d'aquest percentatge haurà d'haver estat produïda en els darrers cinc anys, una exigència que sí que apareix a la Llei 22/2005 (apartat 2 de l'article 87), a la Instrucció general del CAC sobre les obligacions de difusió i finançament d'obres audiovisuals (lletra b de l'apartat 1 de l'article 4), a la LGCA (apartat 3 de l'article 115) i a la DS (article 17).	Al menys el 10% del temps total d'emissió s'ha de reservar a obres europees de producció independent, <i>la meitat de les quals ha d'haver estat produïda en els últims cinc anys.</i>	
32.2	Caldria fer constar si l'obligació de difusió d'obres en llengua catalana es refereix a la llengua de producció (original) o a la llengua d'emissió	Com a conseqüència d'una esmena anterior, ja s'ha precisat que el còmput fa referència al temps d'emissió. Per tant, es pot dir que s'accepta aquesta observació.	S'accepta
33	Mitjançant aquest article, l'APLCA estableix una reserva d'almenys el 30% del catàleg dels serveis de comunicació audiovisual a petició a obres audiovisuals europees. Concretament, preveu que almenys	També ha estat esmenat, com a conseqüència d'una al·legació anterior. L'actual article 33.2 preveu que "... <i>Del temps d'emissió anual esmentat en l'apartat 1, un 51%, com a mínim,</i>	S'accepta

183/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 183 de 305

	el 50% de la reserva sobre l'oferta d'aquests serveis a l'audiència de Catalunya haurà de ser en llengua catalana o en aranès. Per tant, a diferència del que s'ha posat de manifest en el comentari de l'article anterior, se'n preveu un 50%, en lloc d'un 51%. Atesa la divergència observada, entenem que caldria valorar l'equiparació del percentatge en ambdós tipus de serveis. Com en el cas de l'article 32, la llei hauria de fer constar si l'obligació de difusió d'obres en llengua catalana o aranès que estableix aquest apartat es refereix a la llengua de producció (original) o a la llengua d'emissió. D'altra banda, ni aquest article 33 ni tampoc el 32 de l'APLCA estableixen obligacions addicionals sobre el finançament anticipat d'obra europea en llengua catalana o aranès per als prestadors subjectes al seu àmbit d'aplicació.	<i>s'ha de dedicar a obres produïdes originalment en català o aranès. Per tant, el percentatge és un 51% fa referència al temps d'emissió i les obres han de ser produïdes originalment en català o aranès.</i>	
36	L'atribució al govern del seguiment de la prestació de serveis públics de comunicació audiovisual d'àmbit local, de la gestió directa dels serveis i de la constitució de consorcis interfereix les competències del CAC	De conformitat amb l'article 1.2 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual, el Consell "...vetlla pel respecte dels drets i les llibertats que, en l'àmbit dels mitjans de comunicació audiovisual de radiodifusió sonora, televisió i qualsevol altre sistema de	No s'accepta

184/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 184 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		transmissió de so o imatge, són reconeguts en la Constitució i en l'Estatut d'autonomia, i, especialment, garanteix el compliment de la normativa reguladora de la programació i la publicitat, i de les condicions de les concessions, i també el compliment de l'eficàcia i l'observança de la normativa europea i dels tractats internacionals relatius a aquesta matèria. El Consell vetlla, així mateix, pel pluralisme polític, religiós, social, lingüístic i cultural en el conjunt del sistema audiovisual a Catalunya, vetlla per la neutralitat i l'honestedat informatives, i preserva el compliment de les normes relatives a l'ús de la llengua catalana i l'impuls de l'aranès." Aquest mandat general no ve alterat per la vigent Llei 22/2005, de 29 de desembre, tret de la funció de la funció d'atorgar llicències per a prestar el servei de comunicació audiovisual per subjectes privats (art. 115,e). També correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya vetllar	
--	--	--	--

185/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 185 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		pel compliment de les missions de servei públic (art. 115,c). El que aquí es preveu, fa referència a un supòsit que queda fora de l'àmbit esmentat, com és garantir que els serveis de comunicació audiovisual d'àmbit local respectin la forma de gestió directa i mantenir també la relació amb els consorcis que es constitueixin, funció compatible amb l'establiment de directius de la política audiovisual que s'esmenta en la lletra a) del mateix article. D'altra banda, l'atribució de competències al CAC en relació al nomenament dels màxims responsables del servei de comunicació audiovisual local ha estat suprimida com a conseqüència de les observacions de les entitats representatives dels ens locals, per ser contrària al principi d'autonomia local.	
38	L'APLCA exclou del seu articulat les funcions i potestats del CAC que fins recullen els articles 115, 116 i 117 de	L'avantprojecte no exclou cap funció del CAC. Simplement, trasllada les previsions fins ara	Sense comentaris

186/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 186 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	la LCA. Per conèixer quines són les seves funcions cal anar a l'apartat segon de la disposició final segona del mateix avantprojecte, la qual introdueix la modificació de l'article 10 de la LCAC, en relació amb les funcions del CAC, i afegeix els articles 10 bis i 10 ter, sobre potestats administratives i potestat reglamentària. En concordança amb l'àmbit d'aplicació de l'APLCA, entenem que caldria afegir-hi explícitament que l'exercici d'aquestes funcions es duen a terme també sobre els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual, no només sobre els titulars de llicència o a l'empara de comunicació prèvia, d'acord amb l'observació efectuada a l'article 36 d'aquest APLCA. L'article 38 hauria d'incloure entre les funcions del CAC la regulació i el control dels serveis de plataforma d'intercanvi de vídeos i els distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual, amb el benentès que aquestes funcions es duen a terme en el marc de la	dividides entre la Llei 2/2000, de 4 de maig, i la Llei 22/2005, de 29 de desembre, i que a més apareixien de forma repetida però no exactament igual en més d'una ocasió, a un únic text, el de la norma institucional bàsica del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que és la Llei 2/2000, de 4 de maig. Això era necessari per raons de tècnica normativa i de seguretat jurídica. En aquest aspecte, ens remetem a les observacions fetes en relació a l'article 36. En qualsevol cas, caldria valorar una revisió en profunditat de l'actual llei reguladora del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Aquesta atribució seria coherent amb el plantejament i objectius de l'avantprojecte de llei, per tant, es pot acceptar. En el benentès que les seves funcions sobre serveis públics són les que es desprenen d'aquest	No s'accepta S'accepta. Nou redactat de l'article 40.1 <i>1. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, com autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada, en els termes de l'article 82 de l'Estatut d'Autonomia de</i>
--	---	---	---

187/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 187 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	normativa bàsica de l'Estat.	avantprojecte de llei i de la seva llei reguladora.	<i>Catalunya, exerceix les funcions que estableixen aquesta llei i la seva normativa específica en relació amb els prestadors públics i privats de serveis de comunicació audiovisual, serveis de plataforma d'intercanvi de vídeos i distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual compresos en l'àmbit d'aplicació d'aquesta llei.</i>
	El CAC, com a autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada, que vetlla pel compliment de les obligacions que la normativa audiovisual estableix i que atorga les llicències per a la prestació d'aquests serveis, entre altres funcions, hauria d'assumir la totalitat de les competències vinculades, sense disgregar una facultat que és instrumental a l'atorgament de l'habilitació corresponent, i, per tant, consubstancial a l'exercici de les funcions atribuïdes al CAC. Entre aquestes facultats, hi ha la planificació de l'espai radioelèctric, en el marc de la planificació establerta	Sense perjudici de la diversitat de models que es puguin trobar a nivell comparat, el marc constitucional espanyol reserva un espai molt limitat a les autoritats reguladores independents. D'altra banda, les competències que té atribuïdes el Govern en matèria de planificació de l'espectre radioelèctric i adopció de mesures d'inspecció, sanció i control en relació amb la seva ocupació es redueixen estrictament a allò que permet la normativa estatal en matèria de telecomunicacions, que atribueix unes determinades funcions als	No s'accepta

188/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 188 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	per l'Estat, i l'adopció de les mesures d'inspecció, control i sanció, en relació amb l'ocupació de l'espai radioelèctric per emissions de ràdio i televisió no emparades per cap llicència o amb la difusió d'emissions per altres mitjans sense haver complert amb el deure de comunicació prèvia.	governos autonòmics en la planificació de l'espectre i el control del seu ús. Per tot això, no és possible traspasar aquesta funció a un ens independent. Cal afegir, a més, que això requeriria, en tot cas, un replantejament de les funcions del CAC, en el marc d'una modificació de la seva llei reguladora.	
39	Reiterar l'obligació establerta per l'article 9 de la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per la qual es regula el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual de Catalunya, disposa que qualsevol acte o fet que suposi modificar o ampliar alguna de les dades inscrites ha de ser comunicat pel prestador al CAC en el termini d'un mes, a partir del moment en què es produeix l'acte modificatiu.	S'afegeix aquesta previsió, com a nou apartat 5, amb la redacció següent: <i>La informació continguda en el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual ha d'estar permanentment actualitzada. A aquest efecte, els titulars d'aquests serveis han de comunicar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya l'existència de qualsevol fet que suposi una modificació en les dades inscrites en el Registre, en el termini d'un mes a partir del moment en què es produeix l'acte modificatiu.</i>	S'accepta

189/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 189 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

43	Rectificar la remissió a l'article 42	S'ha rectificat la remissió, però també s'ha modificat la numeració com a conseqüència dels canvis de redacció	S'accepta
51.1	Es posa de manifest que l'APLCA suprimeix la garantia de rebre aquests continguts audiovisuals sense que calgui l'ús de tecnologies d'accés condicional, com sí que estableix actualment el primer paràgraf de l'article 26 de la LCA.	S'accepten les consideracions del CAC i s'introdueix l'obligació per als prestadors de serveis públics de comunicació audiovisual d'utilitzar un sistema d'accés que no requereixi una tecnologia d'accés condicional 1. Els prestadors dels serveis públics de comunicació audiovisual estan subjectes, en tot cas, a les obligacions següents: a) Prestar el servei de comunicació audiovisual mitjançant un sistema de distribució que no requereixi l'ús de tecnologies d'accés condicional, en les freqüències assignades i amb la potència autoritzada amb continuïtat i amb la qualitat adequada.	S'accepta
51.3	<i>Es fa una relació de missions de servei públic més extensa de la que establia la Llei 22/2005 i també la LGCA. Es proposa englobar</i>	S'ha fet una adaptació entre els àmbits del Mandat marc i les missions de servei públic inicialment establerta en l'APL,	S'accepta

190/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 190 de 305



	<i>aquestes missions dins dels àmbits que estableix el segon Mandat marc del sistema públic audiovisual per al període 2020- 2026 aprovat pel Parlament de Catalunya, que estableix una visió del servei públic com a generador de valors (valor democràtic, social, cultural, econòmic i tecnològic), més d'acord amb la línia de conceptualització del servei públic que estan fent organismes europeus com la UER.</i>	que es detallen en un nou article, en els termes següents: <i>Les missions de servei públic dels prestadors dels serveis públics de comunicació audiovisual</i> <i>1. La missió principal dels serveis públics de comunicació audiovisual és oferir a tota la ciutadania de Catalunya un conjunt de continguts audiovisuals per a tot tipus de públic, cobrint tots els gèneres destinats a satisfer llurs necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals, garantint de manera particular l'accés a una informació veraç, objectiva i equilibrada, a les més àmplies i diverses expressions socials i culturals i a una oferta d'entreteniment de qualitat. Aquests serveis s'han d'oferir per mitjà de totes les plataformes de distribució, des de la televisió tradicional i els serveis a demanda fins a les plataformes d'intercanvi de vídeos, les xarxes socials, les retransmissions en línia, les plataformes de difusió en directe i qualsevol altre</i>	
--	--	---	--

191/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 191 de 305

		sistema o plataforma que sorgeixi en el futur. 2. Els serveis públics de comunicació audiovisual han de mantenir i multiplicar el valor de la inversió pública i generar valor democràtic, social, cultural, econòmic i tecnològic. 3. Com a generadors de valor democràtic, els serveis públics de comunicació audiovisual assumeixen les missions següents: a) Impulsar el coneixement i el respecte dels valors i els principis continguts en la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia, el dret de la Unió Europea i els tractats internacionals en matèria de drets humans. b) Oferir una informació àmplia, veraç, contrastada, imparcial, rigorosa, territorialment equilibrada i precisa sobre les qüestions d'actualitat que afecten la comunitat a què s'adrecen, i actuar amb respecte als drets dels usuaris. Aquesta	
--	--	--	--

192/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 192 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>informació i aquesta anàlisi han d'ésser plurals i garantir la inclusió dels grups socials, polítics, religiosos, culturals i associatius més representatius.</i> <i>c) Difondre l'activitat del Parlament, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials de Catalunya.</i> <i>d) Garantir la igualtat, tant pel que fa al tracte, les oportunitats, l'accés a aquestes oportunitats i els resultats entre homes i dones com a l'ús no sexista ni androcèntric del llenguatge i les imatges, i el foment d'accions positives en l'estructura empresarial així com en la producció i programació de continguts, incloses les mesures per assegurar la presència paritària de dones i homes com a veus expertes i en tots els espais, especialment els de coneixement i generació d'opinió.</i> <i>e) Promoure de forma activa els drets de les persones lesbianes,</i>	
--	--	---	--

193/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 193 de 305

		<i>gais, bisexuals, trans i intersexuals, incloent la no difusió de continguts que puguin fomentar o justificar l'homofòbia, la bifòbia o la transfòbia.</i> <i>f) Promoure la presència, la visibilitat i els referents positius de persones que pertanyen a grups afectats per qualsevol motiu de discriminació recollit en el marc legal vigent, evitant tota forma de discriminació i estigmatització en el tractament de la informació, en els continguts i en la programació, inclosos els missatges comercials i la publicitat.</i> <i>g) Vetllar, a nivell intern, per garantir que els periodistes i els altres col·lectius que hi treballen puguin dur a terme llur activitat amb la qualitat professional requerida i en les millors condicions d'independència. En aquest sentit, l'estabilitat laboral ha d'ésser un objectiu prioritari.</i> <i>h) Fer, cadascun dels prestadors de serveis audiovisuals, el manteniment del llibre d'estil, com a codi intern de les</i>	
--	--	---	--

194/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 194 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>persones que hi treballen i de les que hi col·laboren, que dona coherència a les fórmules expressives i les unifica amb l'objectiu de dotar-ne la programació i els altres serveis d'una imatge pròpia, original i coherent.</i> <i>4. Com a generadors de valor social, corresponen als serveis públics de comunicació audiovisual les següents missions:</i> <i>a) Garantir la màxima continuïtat en la prestació del servei i la plena cobertura del conjunt del territori.</i> <i>b) Subministrar continguts i serveis audiovisuals dirigits als sectors més amplis i diversos de l'audiència, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins el marc general de l'espai català de comunicació.</i> <i>c) Tractar com objectiu prioritari l'atenció als infants i adolescents, tenint en compte les noves plataformes d'accés</i>	
--	--	---	--

195/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 195 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>als continguts audiovisuals i els recursos tecnològics disponibles per a garantir-ne el deure de protecció.</i> <i>d) Garantir l'accessibilitat dels col·lectius en situació de vulnerabilitat i amb aquesta finalitat, desenvolupar i aplicar els instruments tecnològics que facin possible l'accés de les persones amb discapacitat sensorial, cognitiva o de qualsevol altra naturalesa als continguts emesos.</i> <i>e) Afavorir el coneixement i facilitar la relació i la comprensió mútua amb les persones nouvingudes. En aquest sentit, han d'oferir una informació i unes representacions respectuoses i acurades sobre la diversitat existent al país, reflectir-la en la programació i, alhora, treballar per la cohesió de la societat catalana.</i> <i>f) Promoure la comunicació i la sensibilització sobre l'emergència climàtica, a l'objecte d'incrementar-ne la</i>	
--	--	--	--

196/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 196 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>presència i donar-li més rigor en els espais informatius.</i> <i>g) Incrementar la consciència social sobre l'impacte de la pressió estètica en el benestar físic i emocional al llarg de tot el cicle vital de les persones, especialment les dones.</i> <i>h) Explorar, promoure i liderar els nous models de distribució i els nous formats audiovisuals.</i> <i>i) Tenir un impacte social substancial a la xarxa i en les noves plataformes connectades, tal com el tenen en la televisió tradicional.</i> <i>j) Oferir el servei públic audiovisual com a plataforma de promoció i d'impuls de les noves tendències i incorporar-les als seus principis de transversalitat i inclusivitat, i també ésser capdavanter en la innovació de noves formes de continguts per a arribar a nous públics.</i> <i>k) Garantir la visibilitat i la prominència dels continguts i serveis de servei públic en</i>	
--	--	--	--

197/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 197 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>l'entorn connectat, atesa l'evolució de les realitats del mercat.</i> <i>5. Com a generadors de valor cultural, correspon als serveis públics de comunicació audiovisual el compliment de les missions següents:</i> <i>a) Proveir el servei públic audiovisual de continguts atractius, innovadors i de qualitat que li donin un caràcter d'excel·lència i singularitat, en conjunció amb la vocació universal, transversal, inclusiva i massiva del servei.</i> <i>b) En un espai audiovisual obert, en què el català és la llengua pròpia dels mitjans audiovisuals públics de Catalunya, fer-lo servir normalment i esdevenir vehicles vertebradors de l'espai català de comunicació.</i> <i>c) Prestar una atenció especial als productes audiovisuals fets en versió original en català i difondre'ls.</i>	
--	--	--	--

198/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 198 de 305



		d) <i>Promoure l'ús de l' aranès, si tenen cobertura al territori on es parla aquesta llengua, en col·laboració amb el Consell General d'Aran.</i> e) <i>Contribuir a estrènyer els vincles amb la resta de comunitats de cultura catalana.</i> f) <i>Emprar el servei públic audiovisual com a mecanisme de projecció internacional de la llengua i la cultura catalanes.</i> g) <i>Reservar espais destacats de llurs programacions i serveis en línia a la difusió de continguts culturals de qualitat i a la difusió del coneixement i del saber en un sentit més ampli.</i> h) <i>Dur a terme la difusió i la divulgació del coneixement sobre els principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat catalana i de la seva història, preservant d'una manera especial la memòria democràtica.</i>	
--	--	--	--

199/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 199 de 305



		i) Promoure el reforç de la identitat nacional, com un procés integrador en evolució constant i obert a la diversitat. j) Reflectir i incloure la diversitat local i comarcal de Catalunya en el conjunt del sistema públic audiovisual. k) Cooperar en l'alfabetització mediàtica en els termes de l'article 21.2 d'aquesta llei. l) Contribuir a la reducció de la bretxa digital entre grups socials a l'objecte d'evitar una eventual fragmentació social entre els que tenen accés a la societat connectada i els que no la tenen. 6. Com a generadors de valor econòmic, els serveis públics de comunicació audiovisual han de complir les missions següents: a) Augmentar, d'acord amb llurs possibilitats, el pes dels sectors de la producció i la distribució de productes audiovisuals a Catalunya. Els criteris per desenvolupar aquest mandat són la qualitat industrial, la	
--	--	---	--

200/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 200 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>professionalitat, la creativitat i el compliment dels convenis laborals que els siguin aplicables, i han de tenir en compte l'arrelament territorial de les empreses del sector per a reconèixer-ne l'esforç a tot Catalunya.</i> <i>b) Complir els principis indispensables de transparència, publicitat i concurrència en la contractació dels serveis del sector privat.</i> <i>c) Cercar la col·laboració publico-privada, a partir dels criteris de qualitat, pluralisme i promoció de la llengua catalana.</i> <i>d) Promoure la col·laboració amb altres plataformes audiovisuals, especialment en la producció de continguts d'interès públic.</i> <i>7. Com a generadors de valor tecnològic, els serveis públics de comunicació audiovisual han d'ésser actius, en la mesura de llurs possibilitats i d'una manera coordinada amb la resta d'agents involucrats, en el</i>	
--	--	--	--

201/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 201 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>desenvolupament de les tecnologies de la informació i la comunicació, sia en la recerca, sia en la fase de prova, sia en l'ús i difusió dels nous serveis tecnològics.</i>	
51.4	El concepte de "grups socials, culturals i polítics significatius" estén de manera desmesurada un concepte establert en l'article 66 de la LOREG i la Instrucció 1/2015 de la Junta Electoral, que la interpreta, i que fa referència només a grups polítics significatius : aquelles "formacions polítiques concurrents a les eleccions de què es tracti que, malgrat no haver-se presentat a les anteriors equivalents o no haver-hi obtingut representació, posteriorment, en processos electorals recents i en l'àmbit territorial del mitjà de difusió, hagin obtingut un nombre de vots igual o superior al 5% dels vots vàlids emesos".	Vist que aquest accés ja es pot considerar inclòs en les missions de servei públic, es considera preferible suprimir aquesta referència, vistes les consideracions fetes pel CAC.	S'accepta
53	Es idèntic a l'article 28 de la Llei 22/2005	Aquest article reitera el que ja s'estableix en fer referència als distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual. Per això es considera preferible suprimir-lo.	Sense comentaris

202/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 202 de 305

56	Error en la referència a l'apartat 3 de l'article 50 (hauria de ser el 51). Conveniència d'adaptar les missions de servei públic a la nova visió plantejada en el segon Mandat marc del sistema públic audiovisual per al període 2020-2026.	S'arregla l'error en la referència, tenint en compte que s'ha canviat la numeració. L'adaptació de les missions de servei públic al Mandat marc, ja s'ha fet	S'accepta
56.5.e)	La possibilitat d'incrementar les emissions en cadena fins a un 35% no està prevista en la llei bàsica estatal, la qual cosa podria ser problemàtica	Tenint en compte l'observació del CAC, es suprimeix aquesta possibilitat d'incrementar el percentatge d'emissions en cadena.	S'accepta
57	Des del CAC s'ha orientat diferents ajuntaments a implementar el model de servei públic audiovisual d'àmbit local. De fet, arran de les nombroses consultes i problemàtiques exposades pels consistoris dels municipis més petits, especialment pel que fa als serveis de ràdio, aquest Consell va aprovar, mitjançant l'Acord 160/2013, d'11 de desembre, les Recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local. Certament, si bé aquest document de Recomanacions ha ajudat a implantar el model que preveu la LCA, l'APLCA no preveu un model d'organització i funcionament adaptat a les	Amb caràcter general, la gestió directa permet flexibilitzar la gestió en el cas de municipis petits, en el benentès que seria el propi municipi el que es fes càrrec directament de gestionar el servei, sense necessitat de contracte programa. Entenem que dins d'aquest marc, els municipis poden aplicar les Recomanacions del CAC	No s'accepta

203/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 203 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	necessitats i les característiques de municipis petits o amb poca població, on l'organització per a la prestació del servei, l'establiment d'un consell de naturalesa consultiva i assessora o bé la participació individual de persones del municipi en la gestió de la ràdio comporten, sovint, un encaix complex en el model que preveu la LCA.		
Títol 6	El redactat no diferencia entre prestadors de ràdio i de televisió. Caldria introduir la referència expressa en cada cas.	S'han inclòs en el text referències específiques en allò que afecta únicament els serveis de ràdio o de televisió.	S'accepta
59.3	L'objecte de la llicència és el canal digital, no la totalitat del múltiple. Reiteració articles 59.3 i 59.4	Nou redactat del paràgraf 3 de l'article 59 <i>3. La llicència ve referida a la prestació del servei en un únic canal digital dels que integren un canal múltiple o multiplex, si bé excepcionalment es pot atorgar per a prestar serveis en tot un canal múltiple. En aquest darrer cas, s'entén que es concedeix per a tots i cadascun dels canals digitals que l'integren, considerant que el nombre de canals digitals per canal múltiple pot ésser variable en funció de les tecnologies emprades.</i>	S'accepta

204/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 204 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

60	Aclarir el significat d' "acceptables en termes de competència"	S'introdueix la modificació proposada <i>d) Les llicències s'han de concedir d'acord amb els principis de publicitat, transparència, concurrència i igualtat d'oportunitats per a tots els aspirants.</i>	S'accepta
61	Cal advertir que el contingut del que estableixen les lletres a i f sembla repetitiu, per la qual cosa resulta oportú suprimir un dels dos punts.	Es suprimeix l'apartat a) i es deixa l'apartat f), que queda com a e)	S'accepta
61-62	Es detecta una certa manca de correspondència respecte de l'article 61 pel que fa als conceptes inclosos i al llenguatge utilitzat. Per exemple, la lletra a de l'article 61 fa servir l'expressió "educació audiovisual", mentre que la lletra m de l'article 62 s'opta per "alfabetització mediàtica". D'altra banda, la lletra b de l'article 61 inclou com a criteri l'emissió de "continguts informatius i d'actualitat relacionats amb l'àrea de cobertura", un concepte que no apareix a l'article 62. Igualment, diverses lletres de l'article 62 (d, g, h, i, k) incideixen sobre les modalitats de producció (pròpia) i d'emissió (redifusions, cadena, desconexions, senyalització), uns aspectes que no	L'apartat a) de l'article 61, s'ha suprimit. S'ha unificat la terminologia amb el terme "alfabetització mediàtica", d'acord amb l'article 21. S'ha introduït un nou apartat e) a l'article 61, amb el text <i>El grau de foment i la promoció de l'alfabetització mediàtica en els continguts que es difonguin.</i> En l'article 62, s'han modificat les lletres k) i n) per especificar que es refereixen únicament a serveis de televisió.	S'accepta

205/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 205 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	inclou l'article 61. Tot i que aquestes diferències ja es donen a la LCA, semblaria adequat que, com a mínim, tots els criteris d'adjudicació de la llicència tinguessin la seva correlació en l'article 62 de l'APLCA. Així mateix, vista la redacció del precepte, es reitera la conveniència de diferenciar els continguts de la llicència en funció de la tipologia del servei del comunicació audiovisual (servei de ràdio o de televisió). Així, per exemple, sense concretar el mitjà, del contingut que es desprèn de la lletra k del seu apartat 1, semblaria que un servei de radiodifusió sonora hauria de senyalitzar la programació. I el mateix cal afegir respecte de la lletra n següent, de la qual cosa es pot desprendre que un servei de radiodifusió sonora hauria de reservar temps a obres europees.		
63.1	Resultaria oportú concretar l'abast de l'obligació de prestar el servei amb continuïtat a què es refereix l'apartat 1, tenint en compte que la suspensió del servei pot implicar la revocació de la llicència. En aquest sentit, es proposa establir, de manera expressa i llevat que es tracti d'un cas de força major degudament justificat, en quins terminis es consideraria interrompuda	Nou redactat de l'article 63.1 1. Prestar el servei de comunicació audiovisual en les freqüències atorgades i la potència autoritzada, amb continuïtat i amb la qualitat adequades. <i>A aquests efectes, es considera que el servei queda interromput quan es suspenguin</i>	S'accepta

206/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 206 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	la prestació del servei. Per exemple, quan se suspenduin les emissions durant més de quinze dies consecutius en un període de tres mesos o més de vint dies no consecutius en aquest mateix període. En concret, aquest és el termini de suspensió que recullen les darreres bases per a l'atorgament de llicències per a la prestació de serveis de radiodifusió i de televisió local.	<i>les emissions durant més de quinze dies consecutius en el període de tres mesos o bé més de vint dies no consecutius en aquest mateix període, llevat de cas de força major.</i>	
63.2.e)	Introduir un text més inclusiu	Nou redactat de l'article 63.2.e) <i>e) abonar les taxes gestionades pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya relacionades amb les seves activitats administratives en relació amb els prestadors de serveis de comunicació audiovisual i amb les actuacions de control i d'inspecció respecte de les activitats de prestació dels serveis de comunicació audiovisual</i>	S'accepta

207/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 207 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

65	Modificar el títol i substituir-lo pel de "negocis jurídics sobre llicències per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual", atès que la transmissió és només una modalitat o tipus en el marc dels negocis jurídics.	Nou títol de l'article 65: <i>Negocis jurídics sobre llicències de comunicació audiovisual</i>	S'accepta
66	La modificació s'ajusta al contingut (no a la terminologia) de l'article 30 de la LGCA que duu per títol "modificació de les condicions de la llicència". Això no obstant, respectant-ne el contingut bàsic (i mínim), considerem indispensable mantenir la resta de supòsits que preveu l'article 57 de la LCA, atès que les circumstàncies que afecten la programació són consubstancials a la prestació del servei de comunicació audiovisual, essencialment dinàmic, en el marc d'un context tecnològic, econòmic i social en evolució constant.	Els supòsits que conté l'article 57 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre i s'han suprimit en l'avantprojecte de llei presentaven diversos problemes de constitucionalitat (veure informe de l'Assessoria jurídica)	No s'accepta
67.2	Introduir com a supòsit de revocació l'incompliment de l'obligació de garantir la continuïtat del servei	Tot i que aquest supòsit es podria considerar comprès en algun dels ja establerts, es considera oportú incloure'l de forma singularitzada, d'acord amb el nou redactat de l'article 63.1. Nou redactat de l'article 67.2:	S'accepta

208/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 208 de 305



		"2. La revocació de la llicència es pot dur a terme en un dels supòsits següents: a) No haver pagat les taxes que graven la prestació del servei de comunicació audiovisual b) L' incompliment reiterat del contingut de la llicència. c) <i>L'incompliment de l'obligació de garantir la continuïtat del servei d'acord amb el que estableix l'article 63.1</i> d) No haver utilitzat la llicència en el termini de 12 mesos des de que hi havia l'obligació legal de començar les emissions. e) La desaparició sobtevinguda de les condicions que van justificar l'adjudicació de la llicència. f) La imposició d'una sanció ferma en via administrativa que comporti aquest resultat quan ho estableixi una llei.	
--	--	---	--

209/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 209 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

68	Sotmetre els mitjans públics a l'obligació de realitzar la comunicació prèvia	Si els mitjans públics no estan subjectes a llicència, tampoc poden estar-ho a l'obligació de realitzar comunicació prèvia. En tot cas, es podria establir l'obligació d'inscriure's al Registre de Prestadors per als mitjans públics que no utilitzin l'espectre radioelèctric.	No s'accepta
69	Els supòsits no coincideixen amb els de la normativa bàsica estatal	S'adapten els supòsits a la redacció definitiva de l'article 19.1 de la Llei 13/2022 <i>1. La comunicació prèvia no produirà cap efecte quan hagi estat realitzada per una persona física o jurídica que incorri en un dels supòsits següents:</i> <i>a) Estar habilitada per a prestar el servei de comunicació audiovisual televisiu a qualsevol Estat membre de la Unió Europea i haver estat sancionada per resolució administrativa o judicial en els dos anys anteriors amb la privació dels efectes o la revocació d'una comunicació</i>	S'accepta

210/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 210 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>prèvia, en qualsevol estat membre de la Unió Europea.</i> <i>b) Estar habilitada per a prestar el servei de comunicació audiovisual televisiu a qualsevol Estat membre de la Unió Europea i haver estat sancionada en qualsevol estat membre de la Unió Europea per resolució administrativa o judicial per vulneració de la normativa en matèria de menors.</i> <i>c) Estar habilitada per a prestar el servei de comunicació audiovisual televisiu a qualsevol Estat membre de la Unió Europea i haver vist prohibides llurs activitats durant els últims dos anys per atemptar contra drets reconeguts al Conveni Europeu de Drets Humans o el que disposa la normativa europea en matèria de protecció de menors</i>	
Capítol 3	Afegir a "control de les concentracions" el text "i garantia del pluralisme". És necessari incloure la garantia del pluralisme, encara que només remeti a una norma bàsica	S'introdueix el canvi proposat <i>Control de les concentracions i garantia del pluralisme en la comunicació audiovisual</i>	S'accepta

211/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 211 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

71.1.b)	Cal aclarir la redacció de la lletra b de l'apartat 1 de l'article 71, tot proposant la redacció següent: "Durant els tres primers anys a comptar de l'adjudicació, la persona titular no pot fer modificacions en la composició accionarial que comportin un canvi substancial que afecti el control de l'entitat corresponent."	S'accepta parcialment. S'inclou el text aclarint que és l'adjudicació de la llicència b) Durant els tres primers anys a comptar de l'adjudicació de la llicència, el titular no pot fer modificacions en la composició accionarial que comportin un canvi substancial en el control de l'entitat corresponent.	S'accepta parcialment
72 (i 2.15)	El límit del 25% és excessivament ampli a l'efecte d'apreciar una eventual posició d'influència dominant. Preferible, i més realista, mantenir el redactat de l'actual article 43.2 de la Llei 22/2005	El redactat de l'article 43.2 de la Llei 22/2005 implica una absoluta deslegalització del tema, ja que deixa absolutament en mans del CAC la determinació dels casos en què és admissible un percentatge "inferior al 25%" i la quantificació d'aquest percentatge. El fet que s'estableixi "per resolució motivada" no resol el problema, ja que en tot cas, la motivació ha de prendre algun criteri o barem de referència, que hauria d'establir la llei. En qualsevol cas, seria preferible que, per part del CAC, es proposés un criteri mínim per a fixar en la llei en quins casos es pot admetre	No s'accepta

212/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 212 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		aquest percentatge inferior al 25% i quin podria ser aquest percentatge o percentatges inferiors.	
73	Suprimir-lo, ja que els mercats de rellevància no poden donar lloc a una actuació del CAC	Es suprimeix l'article, d'acord amb aquesta consideració del CAC	S'accepta
77.4	Clarificar l'abast de la limitació a organitzacions de caràcter filosòfic o religiós	D'acord amb aquesta al·legació, s'ha mantingut la idea del control de les entitats amb ànim de lucre i pel que fa a la prevenció de missatges contraris als drets fonamentals, s'ha posat èmfasi en els continguts. D'acord amb això, s'ha introduït un nou incís en l'apartat 1, amb el text següent: 1. Els serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre són prestats per entitats sense ànim de lucre a l'objecte de donar resposta a les necessitats socials, culturals i de comunicació específiques d'una comunitat o grup social determinat i alhora fomentar la participació ciutadana i la vertebració del teixit associatiu en el nivell més	S'accepta

213/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 213 de 305

		<i>proper a la ciutadania. No poden estar subjectes al control, directe o indirecte, d'entitats amb ànim de lucre i no es poden utilitzar per a la difusió de missatges que contradiguin o qüestionin el respecte als drets fonamentals.</i>	
78.4	Alguns dels requisits exigibles a les llicències en l'article 62 no poden ser aplicables als serveis de comunicació audiovisual comunitària sense ànim de lucre	S'ha revisat el text de l'article 78.4 per adaptar els requisits de la llicència a les característiques dels serveis de comunicació audiovisual comunitària sense ànim de lucre. La redacció ha quedat de la forma següent: 4. La llicència per a la prestació del serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre <i>ha de contenir les previsions establertes en les lletres a), b), c), j), k), l) i m) de l'apartat 1 de l'article 62 i a més,</i> ha d'incorporar el compromís de l'entitat adjudicatària d'ajustar la seva programació a les necessitats socioculturals de l'àmbit d'audiència que es pretengui cobrir, garantir la participació de la comunitat a la qual s'adreça en la programació	S'accepta

214/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 214 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		i la gestió del servei i assumir totes aquelles altres obligacions que es deriven de la condició de servei de comunicació audiovisual comunitari sense ànim de lucre.	
79.1	Eliminar el terme explícita en la referència a la promoció de productes o serveis relacionats amb els serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre i modificar el text d'acord amb la redacció següent, ja que es considera permesa la difusió de tots els continguts relacionats i no de manera alternativa, com es pot desprendre de la redacció proposada a l'APLCA: "A aquests efectes, no es consideren com a publicitat els anuncis de servei públic i de caràcter benèfic, ni tampoc la simple menció i la difusió gratuïta de les activitats del titular del servei i d'altres entitats d'economia social i del tercer sector. La programació pot incloure la difusió de l'activitat d'aquelles persones i entitats que col·laboren amb l'entitat prestadora del servei en concepte de mecenatge i patrocini, sempre que això no impliqui una promoció de productes o	El text d'aquest apartat ha estat revisat per tal d'adaptar-lo a la legislació bàsica de l'Estat i s'ha reubicat en el nou apartat 77.4, amb la redacció següent: <i>La programació dels serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre s'ha d'emetre en obert i no pot contenir publicitat ni cap altra forma de comunicació comercial audiovisual, tret d'aquelles que tinguin exclusivament per objecte promocionar béns i serveis desenvolupats per persones físiques i jurídiques establertes en l'àrea de cobertura del servei i els anuncis de servei públic o de caràcter benèfic.</i> Entenem que aquesta redacció és més entenedora i evita entrar	No s'accepta

215/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 215 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	serveis que hi estiguin vinculats”.	en qüestions interpretatives derivades del redactat de l'anterior Llei general de la comunicació audiovisual.	
79.2	La necessitat de justificació que conté l'apartat 2 respon, òbviament, a la necessitat d'efectuar un control econòmic i financer d'aquests serveis. Una qüestió diferent és que la fiscalització d'aquests serveis hagi de correspondre al CAC, atès que no forma part de les seves funcions el control del règim de les societats, amb caràcter general, ni d'aquestes entitats, amb caràcter particular. En qualsevol cas, cal plantejar la conveniència de concretar la periodicitat d'aquesta obligació i també d'establir un límit quantitatiu de les despeses, que podria ser superior al límit fixat, si el CAC ho autoritzés i amb la sol·licitud prèvia i la justificació de l'entitat prestadora. Cal recordar, en aquest sentit, que l'apartat 6 de l'article 32 de l'anterior LGCA preveia que “[...] Llevat d'autorització expressa de l'autoritat audiovisual les seves despeses d'explotació anuals no poden ser superiors a 100.000 euros en el cas dels serveis de	Certament, un control ha de ser periòdic i en aquest sentit, s'ha introduït la previsió que es faci amb caràcter anual. Pel que fa al control financer, que també està previst en alguna altra disposició, entenem que és indissociable del que porta el CAC en altres àmbits, com autoritat reguladora. Pel que fa als límits en les despeses d'explotació anual, han estat suprimits en la normativa bàsica, per la qual cosa no sembla procedent introduir-los en la LCAC.	S'accepta parcialment

216/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 216 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	comunicació audiovisual televisiva i de 50.000 euros en el cas dels serveis de comunicació audiovisual radiofònica”.		
79.3	Cal puntualitzar que l'acreditació de drets, cànons o taxes s'ha de fer davant del CAC	L'acreditació dels drets, cànons o taxes, a la qual es refereix aquest article, s'ha de fer en cada cas davant l'autoritat corresponent. Només correspondrà fer-ho davant del CAC quan es tracti dels seus cànons o taxes.	No s'accepta
80	Caldria afegir específicament en aquest article la necessitat que els mitjans comunitaris adoptin mesures per adquirir i desenvolupar les capacitats d'alfabetització mediàtica en l'àmbit de les comunitats a les quals s'adrecen.	Aquest article fa referència a uns serveis de comunicació audiovisual assimilats als comunitaris sense ànim de lucre. En tot cas, l'adopció de mesures per adquirir i desenvolupar les capacitats d'alfabetització mediàtica s'hauria d'exigir a tots els tipus de mitjans i de fet, ja es pot considerar prevista en l'avantprojecte de llei.	No s'accepta
81	L'article 81 manté les mateixes previsions que l'actual article 71 de la LCA, tot establint que l'Administració de la Generalitat ha de fomentar iniciatives orientades al desenvolupament de l'activitat audiovisual sense ànim de lucre i a reforçar aquest sector.	Tal com ja s'ha esmentat més avall, en l'àmbit competencial dissenyat per l'avantprojecte de llei, i que segueix ja la vigent Llei 22/2005, l'acció de foment correspon al Govern. Això inclou el que fa referència als serveis	No s'accepta

217/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 217 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	Aquesta atribució a l'Administració de la Generalitat no sembla tenir correspondència amb l'àmbit competencial dissenyat per l'APLCA; per tant, es proposa mantenir la redacció de la LCA.	de comunicació audiovisual sense ànim de lucre.	
82	El títol de l'article explicita l'àmbit d'aplicació subjectiu ("en la programació dels serveis de televisió lineal en obert"), però crea confusió en la mesura que: - La lletra e de l'apartat 1 es refereix també als serveis de televisió d'accés condicional. - L'apartat 2 es refereix als serveis de comunicació audiovisual a petició. - L'apartat 3 es refereix a les comunicacions comercials. - L'apartat 4 es refereix a les plataformes d'intercanvi de vídeos. En aquest sentit, es considera convenient adaptar el títol al contingut de l'article. Pel que fa a l'apartat 1, convindria clarificar l'àmbit subjectiu d'aplicació (televisió o ràdio). Així, les lletres b i c limiten la difusió per part dels prestadors de serveis de televisió	Com a conseqüència d'al·legacions anteriors, s'ha fet ja la revisió d'aquest article i s'han separat en dos articles, 82 i 83, el que fa referència a serveis lineals de televisió i de ràdio, respectivament. El nou text d'aquests articles recull ja les observacions fetes pel CAC. Solament s'ha inclòs com a novetat la limitació general a l'horari entre 22:00 h. i 6:00 dels programes no recomanats per a menors de 18 anys.	S'accepta

218/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 218 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	lineal dels programes relacionats amb l'esoterisme i les paraciències, i dels programes d'activitats de jocs d'atzar i apostes a la franja entre la 1.00 i les 5.00. No obstant això, cal considerar que l'apartat 4 de l'article 83 de la LGCA limita la difusió d'aquests dos tipus de programes a la mateixa franja horària per part dels serveis de comunicació audiovisual radiofònics, una limitació que no recull aquest APLCA En un altre ordre de coses, la referència a les loteries de la Generalitat de la lletra b s'hauria de fer extensiva a les loteries de l'Estat, ja que es tracta d'espais amb característiques similars a efectes de la protecció dels menors d'edat. D'altra banda, mentre la lletra d preveu tres franges horàries de protecció reforçada pel que fa a l'emissió de continguts potencialment perjudicials per als infants o adolescents, no estableix cap horari de protecció general, com sí que ho fa la LGCA (lletra c de l'apartat 2 de l'article 99). En relació amb la lletra e, caldria clarificar quins continguts han d'anar precedits d'un senyal acústic i s'han d'identificar amb un senyal visual		
--	---	--	--

219/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

[Redacted verification code]

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 219 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	durant tota l'emissió, als quals al·ludeix la lletra e, atès que, del redactat de l'article se'n desprèn que es refereix als qualificats com no recomanats per a menors de 12 anys. A la LCA (apartat 2 de l'article 81) aquesta obligació es limitava als continguts no recomanats per a menors de 18 anys. En aquest sentit, cal considerar que la LGCA no imposa cap obligació de senyalització específica per als programes qualificats com a no recomanats per a menors de 18 anys, atès que els criteris i les obligacions en matèria de qualificació i de senyalització resten subjectes a acords de correulació posteriors a l'aprovació de la llei. Pel que fa a l'apartat 2, es considera que convindria clarificar les mesures per garantir la protecció de la infància i l'adolescència a les quals estan subjectes els serveis de comunicació audiovisual a petició. Així, del redactat de l'article se'n desprèn que es limiten a l'oferiment de catàlegs separats per als continguts perjudicials i a proporcionar sistemes de control parental, mentre que l'article 85 de		
--	--	--	--

220/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 220 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	L'APLCA estableix una obligació relativa a la senyalització dels continguts també per a aquesta tipologia de serveis que aquí no es recull. Es reitera, també, la conveniència de clarificar l'àmbit d'aplicació subjectiu (serveis de comunicació audiovisual lineals o a petició) de la restricció a l'emissió de pornografia, atès que del redactat d'aquest article se'n desprèn que estaria permesa en els serveis de comunicació audiovisual a petició en el marc d'un catàleg separat, un fet que sembla entrar en contradicció amb el que estableix l'apartat 2 de l'article 10, que en prohibeix l'emissió als prestadors de serveis de comunicació audiovisual, sense diferenciar-los. Igualment, caldria considerar que l'àmbit subjectiu d'aplicació tampoc no inclou els serveis de ràdio, de manera que la publicitat difosa a través d'aquests serveis quedaria exempta de limitacions. Aplicar un règim més restrictiu per als prestadors subjectes a l'àmbit d'aplicació de l'avantprojecte de llei pel que fa a les franges de protecció		No s'accepta
--	--	--	--------------

221/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 221 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	reforçada A la lletra c es proposa afegir-hi "com ara influencers", per tal de reconèixer el rol que han adquirit aquestes figures en l'imaginari comunicatiu d'infants i adolescents. De l'apartat 3, es considera convenient valorar la necessitat que les comunicacions comercials audiovisuals dels prestadors de serveis de televisió a petició estiguin subjectes a les limitacions que estableix aquest apartat, com sí que recull la DS (lletra g de l'apartat 1 de l'article 9) i la LGCA (apartat 1 de l'article 124). De l'apartat 4, suprimir la referència a "l'elecció de l'hora d'emissió", que no té sentit en la programació no lineal.	No es justifica per què cal aplicar aquest règim més restrictiu S'ha inclòs la referència als influencers en l'article 93.1.d), relatiu a publicitat i televenda adreçada a la infància i l'adolescència, ja que el context és més adequat. El que fa referència a protecció de la infància i l'adolescència en els serveis de televisió a petició està previst en l'article 88 de l'APL, que inclou les mesures previstes en la legislació bàsica de l'Estat. Entenem que les mesures a què fa referència aquest apartat són simplement indicatives i s'apliquen en general a tots els tipus de programació. Evidentment, l'elecció de l'hora	S'accepta S'accepta parcialment No s'accepta
--	--	--	---

222/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 222 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		d'emissió només s'aplicaria en el cas de programació lineal.	
84	El dret d'accés per part del ciutadans als esdeveniments d'interès general es regula de manera molt semblant al que disposa l'article 85 de la LCA. Com a novetat, es limita aquest accés a la televisió lineal i en obert, sense que es trobi justificació per excloure'l respecte d'altres serveis de comunicació audiovisual, com estableix la LCA. S'introdueix, també, l'emissió d'un informe previ del CAC a l'aprovació del catàleg d'esdeveniments d'interès general, en l'àmbit de Catalunya.	La normativa bàsica de l'Estat preveu que aquest catàleg s'apliqui exclusivament a la televisió lineal en obert (en tot cas, es pot valorar la possibilitat d'establir una llista d'esdeveniments en la llei, que sigui compatible amb la que estableix la legislació bàsica de l'Estat)	S'accepta parcialment

223/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 223 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	Així mateix, es planteja la conveniència, en el marc de la LGCA (apartat 3 de l'article 9), de garantir la prominència de determinats esdeveniments qualificats d'interès general en aquests serveis.		
85	En el mateix sentit observat més amunt, es considera convenient concretar l'àmbit d'aplicació de l'obligació de senyalització dels continguts, atès que el redactat de l'article no especifica que s'ha de referir exclusivament als serveis de televisió. Pel que fa a la regulació de l'apartat 1, se'n desprèn que s'ha de tendir a homogeneïtzar els criteris de qualificació i senyalització dels continguts amb els que estableixin en l'àmbit estatal (article 98 de la LGCA). La disposició transitòria segona de la LGCA estableix quin serà el sistema de qualificació i senyalització de continguts que s'empri mentre no se n'estableixi un de nou. L'APLCA no especifica quin sistema hauran d'aplicar els prestadors que es troben sota el seu àmbit d'aplicació subjectiva mentre el CAC no elabori una nova Instrucció sobre aquesta temàtica.	S'ha modificat l'apartat 1, amb l'afegit del text següent, d'acord amb la legislació bàsica de l'Estat <i>Els prestadors del serveis de televisió, lineals o a petició, estan obligats a que els programes emesos disposin d'una qualificació per edats, visible en pantalla mitjançant indicatiu visual i fàcilment comprensible per a totes les persones.</i> Considerant que la regulació de la senyalització correspon al CAC, mitjançant normes reglamentàries, s'entén que la normativa vigent en aquest moment és la ja establerta pel mateix CAC, que seguirà vigent fins que aprovi una nova instrucció, per la qual cosa no és necessària una disposició similar	S'accepta parcialment

224/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 224 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		a la disposició transitòria segona de la llei bàsica estatal.	
Títol 8	Aclarir l'àmbit d'aplicació . Ni la Directiva de serveis de comunicació audiovisual ni la Llei general de comunicació audiovisual inclouen el concepte de publicitat il·lícita i parlen de publicitat prohibida.	Com a conseqüència de la revisió del text d'acord amb la Llei 13/2022, de 7 de juliol, s'ha fet l'adaptació de tot el títol a la regulació de la comunicació comercial audiovisual derivada de la Directiva de serveis de comunicació audiovisual i la normativa bàsica de l'Estat.	S'accepta
86, 87, 88	Es fan diverses observacions sobre l'articulat i el text	S'ha revisat totalment el text i s'ha suprimit totalment la redacció de l'article 87 sobre "publicitat il·lícita". S'han introduït els supòsits de publicitat prohibida d'acord amb la normativa bàsica de l'estat	S'accepta
88,c)	La LGCA (vigent) no inclou el concepte de "publicitat política" sinó de comunicacions comercials relatives a la "participació política i propaganda electoral" en el marc del que estableix l'article 125 Comunicaciones comerciales audiovisuales con régimen específico.	S'ha fet la substitució proposada	S'accepta
88,e)	Amb la redacció actual, no es permet la publicitat de begudes alcohòliques de graduació superior a 20º en cap	S'ha fet el canvi proposat	S'accepta

225/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 225 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	franja horària. La LGCA és menys restrictiva i la permet en la franja compresa entre la 1.00 i les 5.00 h a la televisió i a la ràdio, d'acord amb el que disposa l'apartat 4 de l'article 123.		
88,f)	Amb la redacció actual, no s'estableixen límits de franges horàries, ni a la televisió ni a la ràdio, de la publicitat de begudes alcohòliques de graduació inferior a 20°. A la LGCA s'estableix un límit per al mitjà televisiu (de 20.30 a 5 h) i cap límit per al mitjà radiofònic (apartat 5 de l'article 123 i apartat 1 de l'article 85).	S'ha fet la distinció proposada i s'ha establert una regulació diferenciada per televisió i ràdio	S'accepta
88,h)	Amb la redacció actual, s'interpreta que està prohibida l'emissió de publicitat dels jocs d'atzar i d'apostes en horari protegit. Però cal tenir en compte que: - L'horari protegit no s'ha determinat prèviament en l'APLCA (òbviament, malgrat no s'hi estableixi resulta d'aplicació el que sí regula la LGCA). - La LGCA permet l'emissió de publicitat de jocs d'atzar i d'apostes només en la franja compresa entre la 1- 5 h tant al mitjà televisiu com al radiofònic (apartat 7 de l'article 123 i apartat 1 de l'article	S'ha introduït l'horari protegit general i s'ha adaptat la regulació de l'emissió de publicitat de jocs d'atzar a l'establert a la normativa bàsica de l'Estat.	S'accepta

226/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 226 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	85). Per tant, caldria concretar (en definitiva, reproduir) a l'articulat de l'APLCA quin és l'horari protegit i d'altra banda valorar si la publicitat dels jocs d'atzar i d'apostes no requereix una franja de restricció similar a la que estableix la LGCA.		
89	El concepte de "principi de separació entre el contingut editorial i el publicitari" ja no es contempla en la normativa actual (ni a la DS ni a la LGCA). A efectes de la seva adequació al marc general, caldria parlar "d'identificació i diferenciació" dels continguts publicitaris. Així mateix, cal posar de manifest que l'article 92 repeteix conceptes que apareixen en l'apartat 2 de l'article 89 de l'APLCA (apartat 3 de l'article 92 i apartat 2 de l'article 89).	S'ha fet la modificació del títol en el sentit proposat. L'article 92 s'ha suprimit. A partir de les modificacions proposades, s'ha introduït un nou article 90, amb el text següent: <i>Article 90</i> <i>Inclusió, identificació i col·locació dels continguts publicitaris</i> <i>1. La forma i la presentació de la publicitat i la televenda han de garantir que les persones destinatàries no confonen el contingut editorial i el publicitari, de tal manera que ambdós continguts siguin fàcilment identificables.</i>	S'accepta

227/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 227 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		2. La difusió de publicitat i televenda s'ha de fer preferentment en blocs. 3. La separació del contingut editorial i el publicitari pot ésser temporal o espacial, mitjançant un senyal visual o un d'acústic, en funció de la forma de publicitat emprada i de si es tracta de serveis de televisió o ràdio. 3. D'acord amb els principis establerts als apartats 1 i 2, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha d'establir, mitjançant instrucció, els preceptes específics i pertinents pel que fa a la inclusió, la identificació i la col·locació d'espais publicitaris en serveis de televisió i de ràdio.	
90	Substituir "preferència indeguda" per "prominència indeguda"	La raó d'haver col·locat "preferència" en comptes de "prominència" derivava dels dubtes que planteja la utilització del terme "prominència" en llengua catalana. El cert, tanmateix, és que en castellà, el terme "prominencia" s'utilitza en la LGCA i també en la directiva	S'accepta

228/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 228 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	L'actual requisit c s'entén que inclou un error de redactat, atès que treu l'obligació d'avertiment d'emplaçament als programes de producció pròpia, quan de fet, en la normativa de referència, aquesta manca d'obligació es refereix a la producció aliena. En aquest sentit, es proposa el redactat següent: "Aquest requisit serà exigible per als programes produïts o encarregats pel prestador del servei de comunicació o per una empresa filial d'aquest." Finalment, cal tenir en compte que la LGCA (apartat 3 de l'article 129) especifica la necessitat d'identificació "quan els programes hagin estat produïts o encarregats pel prestador del servei de comunicació audiovisual o per una de les seves filials".	de Serveis de Comunicació Audiovisual, que n'ofereix una definició precisa. Per això, considerem preferible utilitzar "prominència" per una qüestió de seguretat jurídica. Modificació ja introduïda com a conseqüència d'una observació anterior.	S'accepta
--	---	--	------------------

229/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 229 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

91	Necessitat d'unificar-lo amb l'article 82.3, ja que les mesures que s'estableixen són complementàries. Clarificar si aquestes prohibicions afecten exclusivament al mitjà televisiu i, per tant, no es contemplen prohibicions sobre publicitat adreçada a menors d'edat a la ràdio.	S'han reordenat els supòsits dels articles 82.3 i 91 tenint en compte la supressió de la diferència entre publicitat il·lícita i prohibida. Tanmateix, es manté la diferència entre els supòsits de publicitat prohibida i les limitacions que s'imposen a la publicitat específicament adreçada als infants i adolescents. El text de l'article 91 deixa clar que les limitacions que conté s'adrecen exclusivament a prestadors de serveis lineals de televisió. No obstant això, es pot introduir una referència als serveis de ràdio i serveis a petició, en la línia de l'article 85 de la LGCA, amb el text següent <i>3. Les condicions i limitacions esmentades són aplicables a les comunicacions comercials emeses per serveis de ràdio lineals i per serveis a petició de caràcter sonor, llevat de la limitació horària imposada a la comunicació comercial audiovisual de begudes alcohòliques de gradació inferior</i>	S'accepta S'accepta
----	--	---	-----------------------------------

230/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 230 de 305



		<i>a 20 graus, que no els és aplicable.</i>	
91.1,c)	En relació a la lletra c de l'apartat 1: l'enunciat de l'article 91 fa referència a la publicitat i la televenda que s'adreça als menors d'edat. En aquest context s'entén que el contingut al que fa referència la lletra c no es pot interpretar com a adreçat a menors d'edat i, per tant, es considera que caldria incloure aquest contingut a les referències generals que estableix l'apartat 3 de l'article 82 d'aquest APLCA sota l'enunciat "Les comunicacions comercials audiovisuals no poden produir perjudici físic, psíquic o moral als infants i adolescents. D'acord amb el redactat d'aquest article estan totalment prohibides les "formes de publicitat televisiva que promoguin la contractació de serveis de caràcter esotèric". Contràriament, l'apartat 6 de l'article 123 de la LGCA permet l'emissió de comunicacions comercials audiovisuals relacionades amb l'esoterisme i les paràcies entre la 1:00 i las 5:00 hores.	S'ha suprimit la referència als continguts que esmentava l'anterior article 91,c) i s'ha afegit el text proposat en el nou article 89.2 i 2. El contingut d'aquestes comunicacions no pot: a) Atemptar contra el respecte a la dignitat humana. b) Incloure o fomentar qualsevol discriminació pels motius a què fa referència l'article 1 de la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació. c) Produir perjudici físic, psíquic o moral als infants i adolescents. d) Fomentar comportaments nocius per a la salut o la seguretat, incloent aquells relacionats amb els trastorns alimentaris com l'anorèxia i la bulímia, entre d'altres	S'accepta

231/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 231 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

91.2	En relació a l'apartat segon d'aquest article 91 cal advertir que se cita "l'horari protegit" quan l'APLCA no especifica, insistim, en cap moment el període horari exacte que comprèn. S'especifica que no es pot emetre publicitat "que promogui el culte al cos, i el rebuig a l'autoimatge, productes aprimadors, intervencions quirúrgiques o tractaments d'estètica, que apel·lin al rebuig social per la condició física o a l'èxit per factors de pes o estètica." Tot i que, efectivament, el redactat d'aquest article és pràcticament idèntic al que estableix la LGCA (l'apartat g de l'article 124), es considera oportú que la redacció especifiqui si s'han de donar tots els condicionants alhora en una mateixa peça (promoure el culte al cos, el rebuig a l'autoimatge, que apel·lin al rebuig social per la condició física a l'èxit per factors de pes o estètics) o bé poden ser excloents.	S'ha inclòs la referència a l'horari protegit i S'ha modificat l'article per vincular-lo amb la idea de pressió estètica i aclarir que els supòsits que s'esmenten ho són a títol indicatiu, no acumulatiu. Nou apartat 7 de l'article 93 <i>7. No han de fomentar la pressió estètica. Per aquest motiu, no han de promoure el culte al cos i el rebuig a l'autoimatge mitjançant comunicacions comercials audiovisuals de productes aprimadors, intervencions quirúrgiques o tractaments d'estètica, fent apel·lació al rebuig social per la condició</i>	S'accepta S'accepta

232/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 232 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>física o a l'èxit per factors de pes o estètica.</i>	
92	Aquest article reproduceix de manera literal l'article 97 de la LCA, llevat que l'apartat 3 introdueix com a novetat que la publicitat televisada i la televenda s'han de diferenciar clarament de la resta del programa per mitjans òptics, acústics o especials. Dit això, el concepte "escassetat d'oferta o demanda" que recull l'apartat 1 presenta problemes per concreció i per dificultat de comprovació per part del regulador o d'acreditació per part del prestador. Igualment, cal advertir que l'apartat 2 no justifica la inclusió de la necessitat d'indicar la durada de la inserció publicitària en el cas de ser inferior als 90 segons, tenint en compte tant l'existència de nous formats publicitaris com que aquesta obligació no la inclou la LGCA. En aquest sentit, es considera que constituïria un greuge entre prestadors que competeixen en un mateix marc territorial. Advertim, així	A la vista de les observacions formulades, s'ha considerat el més adient suprimir aquest article.	S'accepta

233/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 233 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	mateix, que aquesta observació (el greuge comparatiu) no és exclusiva d'aquest precepte, sinó que es pot fer extensiva a part de l'articulat del títol 8 (i no només), per la qual cosa, caldria que se'n fes una valoració més acurada. Finalment, s'observa que l'article 89 repeteix conceptes que apareixen en els apartats 2 i 3 d'aquest article: - Apartat 2 de l'article 89: "La separació preceptiva del contingut editorial i el publicitari pot ésser temporal o espacial, mitjançant un senyal visual o un d'acústic, en funció de la forma de publicitat emprada i si es tracta de serveis de difusió de televisió o de ràdio". - Apartat 3 de l'article 92: "La publicitat televisada i la televenda s'han de diferenciar clarament de la resta del programa per mitjans òptics i/o acústics i/o especials".		
93	L'article 138 de la LGCA simplifica substancialment l'apartat d'interrupcions i insercions publicitàries i redueix la limitació d'interrupcions a les pel·lícules (cinematogràfiques i televisives), noticiaris, programes infantils, religiosos i esportius.	S'han introduït els canvis proposats en un nou article	S'accepta

234/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 234 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	En canvi, d'acord amb la lletra c de l'aparta 3 d'aquest article 93 de l'APLCA, les interrupcions dins de qualsevol programa haurien d'estar separades per 30 minuts. Novament, també en aquesta qüestió la LGCA és menys restrictiva que l'APLCA i, per tant, ens remetem a la consideració feta al comentari a l'article 92 de l'APLCA. Pel que fa a la lletra d de l'apartat 3 d'aquest article, cal assenyalar que la prohibició d'interrupcions en documentals no la inclou ni la LGCA ni la DS. És una limitació que prové de la LCA i, en aquest sentit, caldria valorar la conveniència de mantenir-la. Cal observar, així mateix, que la lletra d següent estableix una prohibició sobre televenda en un article que regula les interrupcions de programes. Caldria traslladar aquesta prohibició a l'apartat corresponent de l'articulat de l'APLCA (per exemple, a l'article 88), en el sentit següent: "També està prohibida la televenda en els programes infantils i en les emissions de serveis religiosos".	Es suprimeix la referència als documentals S'ha traslladat la prohibició de televenda en les emissions de serveis religiosos com nou apartat 19 de l'article 91.	S'accepta S'accepta
--	---	--	-----------------------------------

235/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 235 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	El contingut de l'apartat 4 del mateix article fa referència a la identificació de la publicitat en un article que regula les interrupcions. La identificació de la publicitat la regula l'article 89 de l'APLCA. Caldria valorar la conveniència d'unificar les referències a la identificació en un mateix article.	El text s'ha traslladat a l'article 90 , per bé que pel seu contingut, només és aplicable a serveis de televisió.	S'accepta
	L'aplicació d'aquest article només a la programació televisiva no troba justificació i, per aquest motiu, es proposa aplicar-lo als serveis de radiodifusió sonora, amb les adaptacions escaients.	S'ha introduït un nou article 95 , amb el text següent: <i>Article 95</i> <i>Inserció de publicitat en els serveis lineals de ràdio i serveis a petició de caràcter sonor</i> <i>La inserció de publicitat en els serveis de ràdio i en els serveis a petició de caràcter sonor es regeix en allò que els és aplicable per les normes establertes als articles 90, 91, 93 94 i 97, sense perjudici d'allò que estableix l'article 85.1 de la Llei 13/2022, de 7 de juliol,</i>	S'accepta

236/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 236 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>general de la comunicació audiovisual.</i> L'article 85.1 de la LGCA estableix que els prestadors de serveis de ràdio i serveis sonors a petició no estan subjectes a la limitació horària establerta en l'article 123.5 de la mateixa llei, referida a begudes alcohòliques amb una gradació igual o inferior a vint graus. No queda clar a què es refereix aquesta exclusió (no hi ha cap limitació?), per la qual cosa es considera preferible mantenir aquesta remissió, almenys fins que hi hagi un criteri clar al respecte.	
94	l'article 94 hauria d'especificar que les regles d'ús de la pantalla dividida que recull només són aplicables als serveis de comunicació televisiva, per raons òbvies.	S'introdueix un afegitó en aquest sentit.	S'accepta
96	Tal com ha manifestat la CNMC (Informe IPN/CNMC/042/20 de 18 de desembre de 2020, relatiu a la consulta pública de l'Avantprojecte de llei general de comunicació audiovisual), la televisió connectada ofereix als usuaris nous continguts i	Tenint en compte aquestes consideracions, es suprimeix l'article. Les informacions que es poden considerar rellevants ja estan compreses en altres apartats de la llei.	S'accepta

237/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 237 de 305



	noves formes de consum que els permeten accedir a continguts lineals i en línia sense que, eventualment, en pugui ser conscients de les diferències. En aquest escenari, en les emissions en línia s'hi pot difondre publicitat mitjançant la connexió a internet personalitzada per a cada persona usuària, a diferència del que succeeix amb les emissions lineals, en què les comunicacions comercials són les mateixes per a tothom. Aquesta publicitat personalitzada (publicitat interactiva o híbrida), que parteix d'un perfil previ de la persona consumidora potencial, pot tenir més impacte que la publicitat convencional, ja que la percepció i/o informació que s'està rebent publicitat pot resultar distorsionada i, en conseqüència, pot suposar una infracció dels principis bàsics de la difusió publicitària (identificació i integritat de la programació). Per aquest motiu, es considera rellevant regular aquesta publicitat per tal de garantir el compliment dels principis publicitaris, com així ho fa l'article 96 de l'APLCA: informació del contingut publicitari (lletra a de l'apartat 3), informació del pas a l'entorn interactiu (lletra b del mateix		
--	--	--	--

238/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 238 de 305

	apartat 3) i protecció dels menors d'edat davant aquesta publicitat (lletra c de l'apartat 3). També es planteja la conveniència d'incloure en les condicions de difusió d'aquesta publicitat la necessitat d'obtenir el consentiment previ dels usuaris, així com la possibilitat de retirar-lo en qualsevol moment, mitjançant un procediment senzill i gratuït. No obstant això, caldria valorar la necessitat de mantenir un article dedicat a la "publicitat interactiva", amb un contingut similar al que estableix la LCA vigent, tenint en compte que el concepte només apareix de manera tangencial a la LGCA (apartat 2 de l'article 137 i apartat 3 de l'article 141) i no s'esmenta a la DS		
97.2 i 2.2	Afegir com excepció al còmput de l'article 97.2 la difusió d'anuncis de servei públic o de caràcter benèfic. Es proposa incloure en l'article 2 la definició d'aquests anuncis. Així mateix, es proposa incloure altres tipus de formats que preveu l'article 137 de la LGCA - Espais de promoció de suport a la cultura europea (comunicacions de difusió d'obra europea).	Nova redacció de l'article 97.2 2.El temps total dedicat a l'emissió de publicitat televisiva en totes les seves formes i a la televenda no pot ésser superior al 20% del temps diari d'emissió en cadascun dels períodes compresos entre les 6.00 i les 18 hores i les 18 i les 24 hores.	S'accepta

239/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 239 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	- Espais de televenda (programes de televenda). - Publicitat híbrida, interactiva o oferta mitjançant televisió connectada. - Sobreimpressions indivisibles a la retransmissió esportiva i per les quals el servei de comunicació audiovisual televisiu lineal no percep contraprestació	Aquesta limitació no s'aplica: a) Als anuncis d'autopromoció del mateix prestador del servei de televisió, en els termes definits en aquesta llei. b) <i>Als anuncis de servei públic o caràcter benèfic, definits en l'article 2.2 d'aquesta llei.</i> c) Als anuncis de patrocini. d) A l'emplaçament de producte; e) Als marcs neutrals entre el contingut editorial i els anuncis de publicitat televisiva o de televenda, i entre els diferents anuncis. f) <i>Als espais de promoció de suport a la cultura europea (comunicacions de difusió d'obra europea).</i> g) <i>Als espais de televenda (programes de televenda).</i>	
--	--	---	--

240/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 240 de 305



	considerar l'extensió de l'aplicació d'aquests límits quantitatius als serveis de radiodifusió sonora pel que fa a l'emissió de comunicacions comercials.	h) A la publicitat híbrida, interactiva o oferta mitjançant televisió connectada. i) A les sobreimpressions indivisibles a la retransmissió esportiva i per les quals el servei de comunicació audiovisual televisiu lineal no percep contraprestació Nou apartat 2.2 2. Anuncis de servei públic o de caràcter benèfic: anuncis que un prestador del servei de comunicació audiovisual difon de manera gratuïta amb un objectiu d'interès general, perquè afecten un bé públic que requereix protecció especial o promoció S'ha inclòs en l'article 95 de l'APL	S' accepta
--	---	---	------------

241/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 241 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

98	Les obligacions contingudes en aquest article s'haurien d'incloure a l'article que tracta les interrupcions.	Es suprimeix l'article i es trasllada el contingut esmentat a l'article relatiu a inserció de publicitat i televenda en la programació televisiva	S'accepta
99			S'accepta
102	No es justifica la supressió de la referència a ràdio i televisió	Com a conseqüència d'una observació anterior, s'havia afegit una referència a "mitjans de comunicació audiovisual", que sembla més adient.	S'accepta parcialment
103	L'APLCA, tot mantenint la distribució competencial que estableix la Llei 2/2012, continua entrant en clara contradicció amb el repartiment constitucional de competències i en la interpretació que n'ha fet el TC. I és que, efectivament, no es pot disgregar una facultat que és instrumental a l'atorgament de l'habilitació corresponent i, per tant, consubstancial a l'exercici de les	Ens remetem a les observacions relatives a la distribució de competències entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Govern de la Generalitat	No s'accepta

242/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 242 de 305

104	funcions atribuïdes al CAC. Substituir "empreses" per "subjectes"	Es fa la modificació proposada	S'accepta
107	El CAC podrà requerir també informació i/o documentació als prestadors sense necessitat de consentiment de les persones afectades.	El primer paràgraf de l'article 107 ja preveu que les funcions d'inspecció previstes en aquesta llei poden ser exercides per personal de l'Administració de la Generalitat o del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Per tant, totes les atribucions relatives a les actuacions d'inspecció són igualment aplicables al personal del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.	S'accepta
109	La remissió de l'article 109 a la normativa bàsica estatal és innecessària, ja que s'estableix també als articles 110, 111 i 112	La remissió de l'article 109 fa referència al procediment sancionador en general, mentre que els articles 110, 111 i 112 es refereixen a tipus concrets d'infraccions. Per tant, tenen objectes diferents i no es poden substituir els uns pels altres.	No s'accepta
110	A diferència del que és vigent actualment, no hi ha previsió específica per a l'incompliment dels deures relatius a la protecció de la infància i la joventut, cosa que obliga a remetre's a la legislació bàsica de l'Estat	El redactat de l'apartat c) del vigent article 132 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, manca de la concreció necessària per a determinar tipus d'infraccions administratives, segons ha	S'accepta

243/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 243 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		determinat la jurisprudència del Tribunal Constitucional. Tanmateix, s'accepta l'observació incorporant a l'article 110 els tipus relacionats amb la protecció d'infants i adolescents en els termes de la la LGCA, però adaptats a l'APL, com a nous apartats e), f), g) i h) e) <i>L'incompliment de la prohibició d'emetre programes o continguts audiovisuals que continguin escenes de violència gratuïta o pornografia.</i> f) <i>L'incompliment de les mesures establertes en relació a l'emissió d'altres continguts que puguin afectar greument el desenvolupament físic, mental o moral dels infants i adolescents.</i> g) <i>La difusió del nom, la imatge o altres dades que permetin la identificació de menors en el context de fets delictius o en emissions que en discuteixin la tutela o la filiació.</i> h) <i>L'incompliment de les mesures de protecció dels</i>	
--	--	--	--

244/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 244 de 305

		<i>infants i adolescents previstes als articles 82, 83 i 87.</i>	
111	En relació amb aquest article, es posa de manifest que no tipifica l'incompliment de les obligacions en matèria de desenvolupament del sector audiovisual i de la cinematografia que actualment preveu l'article 133,h) de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, i que la LGCA tipifica com a falta molt greu l'incompliment en més d'un 10% de l'obligació de finançament anticipat d'obra audiovisual europea	Pel que fa a l'incompliment de l'obligació de finançament d'obra audiovisual europea, s'incorpora la limitació del 10% fixada per la normativa bàsica de l'Estat. Les obligacions en matèria de desenvolupament del sector audiovisual formen part dels deures que corresponen als titulars de llicències, l'incompliment dels quals ja es tipifica com a falta greu, per la qual cosa no es considera necessària aquesta menció específica.	S'accepta parcialment
112	La lletra f) és innecessària, ja que repeteix el primer paràgraf. Introduir una nova lletra g), sobre incompliment de l'obligació de comparèixer a les dependències administratives dels òrgans amb funcions inspectores	S'inclou aquesta obligació com a nou apartat e)	S'accepta
113	S'estableix una responsabilitat solidària de determinades persones físiques identificades a les lletres a i b de l'apartat 2 d'aquest article; aquesta responsabilitat s'estén a la sanció. L'apartat 7 determina també una responsabilitat personal en cas d'extinció de la persona jurídica	Inclòs ja el canvi proposat per una observació anterior	S'accepta

245/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 245 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	responsable. En relació amb aquesta responsabilitat solidària, cal afirmar que el subjecte responsable de la infracció és la persona jurídica, amb independència que els accionistes, la junta general, etc. puguin reclamar a determinades persones físiques la seva responsabilitat. En aquest sentit, la normativa societària i mercantil estableix, bàsicament, que els administradors són les persones físiques responsables de les males actuacions de la societat. Per tant, vist el que estableixen els articles 236 i 237 del Reial decret legislatiu 1/2010, de 2 de juliol, mitjançant el qual s'aprova el Text refós de la Llei de societats de capital (TRLSC), la responsabilitat recau en la persona jurídica. Els administradors responen, de forma solidària, davant la societat, els socis i altres creditors en determinats supòsits (mala actuació, mala fe, etc.), però no amb caràcter general com proposa l'APLCA. Cal tenir present i incorporar en aquest apartat el que estableixen els articles 397 i 399 de la TRLSC, amb relació a l'exigència de responsabilitat als liquidadors després de la cancel·lació de la	Per les mateixes raons exposades, no és aplicable aquest supòsit d'exigència de responsabilitat	No s'accepta
--	---	--	---------------------

246/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 246 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	societat i en relació amb el passiu sobrevingut, respectivament.		
115	La diferència substancial respecte de la legislació vigent rau en el fet que les sancions es diferencien segons el servei. Així, es preveuen sancions diferents per als serveis de comunicació televisiva i per als serveis radiofònics. D'altra banda, les sancions són de caràcter econòmic i s'han incrementat significativament les quanties de les multes, quanties que, d'altra banda, no entrarem a valorar, atès que cal considerar que s'han fixat tenint en compte els ingressos que eventualment es poden obtenir per la prestació de serveis de comunicació audiovisual en el mercat audiovisual català, tot diferenciant, així mateix, entre els serveis de comunicació televisiva i els serveis radiofònics. Tanmateix, únicament assenyalar que les quanties de les multes es podrien considerar excessivament elevades i que les forquilles que s'estableixen en funció del servei són excessivament dispars. Així, pel que	Els imports proposats no es poden considerar excessivament elevats. Respecte de l'observació de que les forquilles són excessivament dispars en funció del servei, tampoc es considera adequada perquè si s'observen els imports de les quanties mínimes previstes per a cada tipus d'infracció es pot comprovar que sempre guarden una diferència de 10.000 entre els serveis de TDT i els serveis de FM, mentre que els límits màxims només possibiliten que les sancions puguin arribar a aquests imports, quan aquesta sanció es consideri proporcionada a la gravetat del fet infractor.	No s'accepta

247/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 247 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	fa a les sancions que es poden imposar per infraccions molt greus es determina una multa de 70.001 fins a 1.000.000 euros i de 60.001 fins a 200.000 euros en el cas d'infraccions relacionades amb els serveis de comunicació televisiva i amb els serveis de radiofònics, respectivament. Per tant, caldria replantejar tant les quanties de les multes com de les seves forquilles en funció del tipus de servei.		
119	Substituir "principis bàsics dels continguts audiovisuals" per "interessos implicats"	S'admet l'al·legació i s'incorpora el canvi	S'accepta
120	Davant la possibilitat d'imposar multes coercitives (lletra g bis de l'article 10 de la LCAC i article 165 de la LGCA), caldria afegir a l'impagament de les sancions, l'impagament d'aquestes multes com a motiu per poder requerir també l'administració tributària. Pel que fa a la notificació de la resolució sancionadora, cal tenir en compte que, de conformitat amb l'apartat 2 de l'article 40 de la LPAC,	S'admet i s'afegeix la referència a l'impagament de les multes coercitives. S'admet i s'introdueix la indicació esmentada.	S'accepta S'accepta

248/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 248 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	ha d'incloure també la indicació de si posa fi a la via administrativa o no. L'apartat 4 fa referència a sancions econòmiques, quan en realitat totes les sancions previstes en l'APL ho són. Cal, per tant, modificar aquest aspecte.	Es suprimeix l'apartat 4 i es dona nova redacció a l'apartat 3, en els termes següents: 3. Les resolucions recaigudes en els procediments sancionadors s'han de notificar als interessats, <i>tot indicant si posen fi a la via administrativa, amb el contingut següent:</i> a) <i>L'import a ingressar.</i> b) <i>El termini voluntari de pagament, així com el seu lloc i forma de fer-lo.</i> c) <i>La prevenció que, transcorregut aquest període sense haver fet l'ingrés, s'exigirà el pagament del deute, amb els recàrrecs i interessos corresponents mitjançant el procediment de constrenyiment d'acord amb la normativa d'aplicació.</i>	S'accepta
--	--	---	------------------

249/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 249 de 305

	Afegir l'impagament de les multes coercitives com a motiu per a requerir també l'Administració tributària.	d) Els recursos que corresponguin, l'òrgan administratiu o judicial davant el qual s'han de presentar i el termini per a interposar-los. S'afegeix la referència a les multes coercitives.	S'accepta
Disposició addicional 1a.	Necessitat que el CAC sigui coneixedor de la consulta	Si el CAC ha de convocar el concurs, haurà de conèixer necessàriament el resultat de la consulta. No sembla necessari introduir cap previsió expressa al respecte.	No s'accepta
Disposició addicional 2a.	L'estudi previst no regula quina serà la participació del CAC	Aquesta disposició ha estat suprimida	Sense comentaris
Disposició transitòria 1a.	Necessitat de comunicar al CAC l'atorgament de les concessions	S'inclou una referència al respecte	S'accepta
Disposició transitòria 2a.	Es convenient especificar que aquesta acreditació s'ha de fer davant el CAC Esmenar referència capítol VII del	Tenint en compte que ja s'especifiquen les competències del CAC on correspon, no sembla necessari.	No s'accepta

250/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 250 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	títol VI a capítol 5 del títol 6	Es fa l'esmena proposada	S'accepta
Disposició transitòria 3a.	Esmenar la referència a la llei bàsica estatal d'acord amb la nova LGCA	Es fa l'esmena proposada	S'accepta
Disposició final 2a.	Modificacions de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya Art. 10, g) . Concretar el terme "anomalies" Art. 10,h). Substituir "publicitat" per "contingut publicitari " i les referències a "publicitat i televenda", atès que ja es parla de "comunicació comercial audiovisual".	S'incorpora l'esmena com a nou apartat h) h) Instar l'òrgan competent de l'Administració de la Generalitat a exercir les funcions inspectores corresponents, en cas de detectar la possible comissió d'alguna de les infraccions previstes en la Llei de comunicació audiovisual de Catalunya per part d'algun servei públic de comunicació audiovisual. Nou redactat <i>Vetllar pel compliment de la normativa sobre els continguts dels missatges publicitaris i les modalitats de les comunicacions comercials audiovisuals</i>	S'accepta S'accepta

251/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 251 de 305

	Art. 10,p). L'informe s'ha d'emetre també "en llurs modificacions eventuais"	Entenem que l'informe s'emet en qualsevol cas que es promulgui una nova disposició, cosa que ja inclou les modificacions eventuais (concepte, d'altra banda, que caldria definir).	No s'accepta
	Art. 10, r) . Aclarir què significa "caràcter vinculant" i a què vincula	Acceptant aquesta consideració, s'ha introduït un nou article 10 quater que regula l'actuació del CAC en casos d'incitació a la violència i a l'odi en els continguts dels serveis de comunicació audiovisual i dels serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma. Aquest article correspon a l'anterior article 17 de l'APL.	S'accepta
	Observació general: pèrdua de diverses potestats previstes en la regulació actual : requerir informació i demanar la compareixença dels prestadors i distribuïdors, imposar multes coercitives i adoptar mesures cautelars	S'ha modificat l'apartat c) en el sentit de fer una remissió a les potestats d'inspecció, control avaluació i sanció que la LCAC atribueix al CAC . S'ha introduït un nou apartat g) amb el text següent: <i>g) Requerir informació i demanar la compareixença dels prestadors i distribuïdors de</i>	S'accepta parcialment

252/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 252 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>serveis de comunicació audiovisual.</i> Aquestes modificacions permeten cobrir les mancances detectades en l'informe del CAC. D'altra banda, considerem que tot allò que faci referència a potestats del CAC ha d'anar regulat de forma conjunta en la seva llei reguladora. Aquestes potestats serveixen per a exercir les funcions previstes en la Llei de comunicació audiovisual de Catalunya.	
--	--	--	--

4.2. Autoritat Catalana de la Competència

En data 27 de juliol de 2022, l'Autoritat Catalana de la Competència ha emès l'informe de regulació núm. IR 59/2022, sobre l'avantprojecte de Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, al qual manifesta que l'avantprojecte esmentat no presenta problemes significatius en termes de competència, si bé alguns aspectes són susceptibles de millora, en els termes que s'indiquen en el quadre adjunt, juntament amb la valoració corresponent.

Autoritat Catalana de la Competència. Observacions a l'articulat			
Article	Observació	Valoració	Accepta/no accepta/ redactat alternatiu
46 , 56.2	Seria desitjable no excloure, de forma injustificada, les formes de gestió indirecta en la	Certament, i de conformitat amb el principi d'autonomia local , recollit en la Constitució i desplegat pels	No s'accepta. No hi ha una exclusió injustificada.

253/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 253 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	prestació dels serveis de comunicació audiovisual d'àmbit local	Estatuts d'Autonomia i la legislació de règim local, els ens locals han de determinar lliurement les formes de gestió dels serveis que presten. Tanmateix, i donades les característiques del mercat de la comunicació audiovisual a tot l'Estat, on es tendeix a l'oligopoli, cal preservar que els mitjans públics dependents de les entitats locals desenvolupin la funció que els és pròpia, és a dir, oferir una programació de proximitat, oberta a les necessitats de la comunitat on treballen. La millor manera de garantir aquesta funció dels serveis de comunicació audiovisual de caràcter local només es pot garantir amb la gestió directa. Si s'autoritza la gestió indirecta, aquest tipus de serveis entrarien en el mercat, juntament amb tots els altres, i deixarien de complir la funció que els és pròpia, en convertir-se en mers transmissors de les grans cadenes. Per això entenem que l'exclusió de la gestió indirecta no és, ni molt menys, injustificada.	
--	---	--	--

254/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 254 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

55	El finançament publicitari de la CCMA i les seves societats filials ha de respectar el principi de neutralitat competitiva	S'accepta. Nou redactat de l'article 55.3 que incorpora la referència al principi de neutralitat competitiva	Nou redactat de l'article 55.3 <i>3.. La participació en el mercat publicitari de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i les seves societats filials s'ha d'ajustar al principi de neutralitat competitiva. A aquest efecte, el contracte-programa ha de determinar, en el marc de la normativa vigent, els tipus d'emissions que poden incloure espais publicitaris, la durada màxima que poden tenir, si s'escau, i les restants condicions aplicables.</i>
56.3	Articular els mecanismes de col·laboració amb entitats privades em base a procediments selectius que siguin respectuosos amb els principis d'igualtat i no-discriminació, transparència, concurrència i lliure competència.	Aquesta previsió s'ha introduït en un nou paràgraf 4 de l'article 47, relatiu a la definició general i l'abast del servei públic audiovisual, ja que entenem que és aplicable a tots els serveis públics. Correlativament s'ha modificat l'article 56.3	S'accepta. Nous articles 47.4 i 56.2 <i>47.4. Les entitats prestadores dels serveis públics de comunicació audiovisual han de definir, elaborar i distribuir, sota la seva responsabilitat, els continguts que s'hi difonguin. En els casos que això requereixi la disponibilitat de mitjans materials o professionals diferents dels de l'entitat titular del servei, es pot comptar amb el suport d'altres entitats públiques o privades. Aquest suport s'entén sense perjudici de la gestió directa del servei i s'ha d'articular mitjançant procediments selectius respectuosos amb els principis d'igualtat i no</i>

255/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 255 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

			<i>discriminació, transparència, concurrència i lliure competència</i> <i>56.2. La prestació del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local ha d'ésser duta a terme per part dels ens locals en forma de gestió directa, de conformitat amb allò previst a l'article 47.4 d'aquesta llei.</i> De l'article 56 s'han suprimit els apartats 3 i 4. L'apartat 3, per substitució pels nous 47.4 i 56.2, i l'apartat 4, per traslladar-se a l'article 38 com a nou article 38.2.
64	Necessitat de reduir la durada de les llicències, o establir condicions més precises quan s'hagin de promoure noves licitacions públiques. Limitar al màxim la renovació automàtica. No queda clar quina és l'autoritat que	Sense perjudici de la pertinència d'aquesta observació, el marc ve donat per la normativa bàsica de l'Estat. I en aquest sentit, l'establiment d'un termini fix de 15 anys i d'uns supòsit taxats no dona marge a cap fórmula de flexibilització.	No s'accepta

256/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 256 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	determina si l'espectre està esgotat o quan cal fer-ho.	Pel que fa a l'autoritat que determina la disponibilitat de l'espectre radioelèctric, aquesta no pot ser altra que l'Administració general de l'Estat, en exercici de la seva competència exclusiva en matèria de telecomunicacions.	
71 a 73	En matèria de concentracions, utilitzar una altra terminologia o aclarir que l'aplicació de les previsions en matèria audiovisual no obsta l'aplicació de la normativa en matèria de concentracions econòmiques previstes a la legislació de defensa de la competència, tant estatal com comunitària.	Per distingir l'actuació sobre concentracions en l'àmbit audiovisual de la que es fa en relació a les concentracions econòmiques, s'introdueix un nou article específic que tanca el capítol.	S'accepta. Nou article 74 <i>Article 74</i> <i>Compatibilitat amb la normativa sobre defensa de la competència</i> <i>Les mesures previstes en aquest capítol tenen com a objectiu exclusiu garantir el pluralisme dels serveis de comunicació audiovisual i s'entenen sense perjudici de l'aplicació de la normativa en matèria de concentracions econòmiques prevista en la legislació de defensa de la competència, tant estatal com comunitària.</i>

4.3. Agència Catalana de Protecció de Dades

En data 30 de juny de 2022, l'Agència Catalana de Protecció de Dades ha emès informe sobre l'avantprojecte de llei, que es considera adequat a les previsions establertes a la normativa sobre protecció de dades personals, sempre que es tinguin en compte les consideracions que s'hi inclouen. Aquestes consideracions, i la seva valoració, s'inclouen en el quadre adjunt

257/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 257 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

Agència Catalana de Protecció de Dades. Observacions a l'articulat			
Article	Observació	Valoració	Accepta/no accepta/ redactat alternatiu
7	Sens perjudici de valorar positivament la previsió de l'apartat 2 d'aquest article 7, fer notar que els principis i obligacions de la normativa de protecció de dades (licitud, minimització, informació a les persones afectades, etc.) s'han de tenir en compte en tota actuació duta a terme pels prestadors dels serveis de comunicació audiovisual i dels serveis de plataforma d'intercanvi de vídeo que impliqui el tractament de dades personals (article 4.1.a) i b) RGPD), no només en relació amb la difusió d'informacions a través d'aquests serveis, per bé aquest pugui ser el tractament principal. Per això, se suggereix modificar la redacció d'aquest apartat en el sentit següent: <i>"2. Cal garantir en tot moment la protecció de les dades personals en la prestació de</i>	En la proposta queda més ben definida l'obligació de protecció de dades personals, que no es limita només a la difusió d'informacions.	S'accepta. Nova redacció del paràgraf 2 de l'article 7 <i>"2. Cal garantir en tot moment la protecció de les dades personals en la prestació de serveis de comunicació audiovisual i d'intercanvi de vídeos, en particular, en la difusió d'informacions a través d'aquests serveis."</i>

258/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 258 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	<i>serveis de comunicació audiovisual i d'intercanvi de vídeo, en particular, en la difusió d'informacions a través d'aquests serveis."</i>		
10.4	Modificar l'expressió "d'una manera particular", ja que poden haver-hi emissions en què els menors d'edat poden aparèixer com a víctimes, testimonis o inculpats en el context de fets delictius o il·legals i no per això veure's afectat el seu honor, intimitat o imatge. I, en aquests supòsits, la no difusió del nom, la imatge i d'altres dades que puguin permetre identificar aquests menors d'edat també resultaria pertinent. D'acord amb això es proposa la redacció següent per a l'article 10.4: <i>"Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual no poden difondre el nom, la imatge ni altres dades que permetin d'identificar els</i>	La proposta de modificació es considera adequada	S'accepta. Nou redactat de l'article 10.4 <i>"4. Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual no poden difondre el nom, la imatge ni altres dades que permetin d'identificar els menors d'edat en els casos en què, amb o sense el consentiment de llurs pares o tutors, en puguin quedar afectats l'honor, la intimitat o la imatge, o apareixen o poden aparèixer com a víctimes, testimonis o inculpats amb relació a la comissió d'accions il·legals. Tampoc no es poden divulgar les dades relatives a la filiació d'infants i adolescents acollits o adoptats."</i>

259/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 259 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	<i>menors d'edat en els casos en què, amb o sense el consentiment de llurs pares o tutors, en puguin quedar afectats l'honor, la intimitat o la imatge, o apareixen o poden aparèixer com a víctimes, testimonis o inculpats amb relació a la comissió d'accions il·legals. Tampoc no es poden divulgar les dades relatives a la filiació d'infants i adolescents acollits o adoptats."</i>		
12	modificar el terme "tramesa" per "publicació"	Es considera més correcte des del punt de vista tècnic.	S'accepta i s'incorpora al text la modificació proposada.
16	la referència a l'exercici del dret de rectificació "en els supòsits previstos en la legislació de protecció de dades" podria portar a equívocs, tenint en compte que, a banda de les previsions esmentades de l'LOPDGDD, la legislació de protecció de dades també regula el dret de rectificació (article 16 RGPD). Així, el dret de rectificació i de rèplica, quina regulació es troba a la LO 2/1984, fa referència a la	D'acord amb l'observació formulada, si bé sembla millor donar un altre redactat al darrer paràgraf de la proposta, per tal que quedi més clar	S'accepta parcialment. Nou redactat de l'article 16 Article 16 <i>Drets de rectificació i rèplica</i> 1. Els prestadors dels serveis de comunicació audiovisual han de garantir l'exercici del dret de rectificació en els termes de la Llei orgànica 2/1984, de 26 de març. En el cas de les plataformes d'intercanvi de vídeos també cal garantir aquest dret

260/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 260 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	facultat de tota persona física o jurídica a exigir un aclariment o la rectificació de la informació difosa per qualsevol mitjà de comunicació social sobre fets que l'afecten, que considera falsejats o inexactes i que, en difondre'ls, li poden causar un perjudici en el seu honor, reputació, intimitat o en els seus interessos legítims. És a dir, aquest dret afecta a la difusió de la informació falsa o inexacta. Pel que fa al dret de rectificació regulat a l'article 16 de l'RGPD, es tracta de la facultat de la persona física afectada pel tractament de les seves dades a sol·licitar del responsable d'aquest tractament la rectificació d'aquelles dades que resultin ser inexactes o incompletes. És a dir, es refereix no només a la difusió d'informació a través dels mitjans de comunicació social sinó que va més enllà i pot afectar a qualsevol informació personal en poder del responsable del tractament.		respecte de la difusió de continguts que atemptin contra el dret a l'honor, la intimitat personal i familiar o el dret a comunicar o rebre lliurement informació veraç. 2. També s'ha de garantir l'exercici del dret a sol·licitar la inclusió d'un avís d'actualització de la informació continguda en notícies que no reflecteixi la situació actual de la persona interessada i, especialment, quan la informació es refereixi a actuacions policials o judicials que s'hagin vist afectades en benefici de la persona interessada com a conseqüència de decisions judicials posteriors, sempre que la seva difusió li causi un perjudici. 3. A aquests efectes, els prestadors, les plataformes i les organitzacions que els representen poden adoptar codis de conducta per a l'exercici d'aquests drets. 4. Tot això s'entén sense perjudici del dret de rectificació de les dades personals tractades pels prestadors dels serveis de comunicació audiovisual que siguin inexactes o incompletes que reconeix la normativa
--	--	--	--

261/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 261 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	Així mateix, la manera d'exercir aquests drets difereix en un i altre cas, tal com es desprèn de l'article 2 i següents de la LO 2/1984, pel que fa al dret de rectificació i rèplica, i de l'article 12 i següents de l'RGPD, pel que fa al dret de rectificació de les pròpies dades. Vist això, per tal d'evitar possibles confusions, seria necessari modificar la redacció d'aquest article 16 per recollir de manera més clara la remissió a les previsions dels articles 85 i 86 de l'LOPDGDD. I això, sens perjudici que els prestadors dels serveis de comunicació audiovisual hagin de garantir també l'exercici del dret de rectificació que reconeix l'RGPD. En aquest sentit, se suggereix la redacció següent: "Els prestadors dels serveis de comunicació audiovisual han de garantir l'exercici del dret de rectificació en els termes de la Llei orgànica 2/1984, de 26 de març. En el cas de les		de protecció de dades a la persona afectada.
--	--	--	---

262/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 262 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	plataformes d'intercanvi de vídeos també cal garantir aquest dret respecte de la difusió de continguts que atemptin contra el dret a l'honor, la intimitat personal i familiar a Internet, i el dret a comunicar o rebre lliurement informació veraç. També s'ha de garantir l'exercici del dret a sol·licitar la inclusió d'un avís d'actualització de la informació continguda en notícies que no reflecteixi la situació actual de la persona interessada i, especialment, quan la informació es refereixi a actuacions policials o judicials que s'hagin vist afectades en benefici de la persona interessada com a conseqüència de decisions judicials posteriors, sempre que la seva difusió li causi un perjudici. A aquests efectes, els prestadors, les plataformes i les organitzacions que els representen poden adoptar	
--	--	--

263/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 263 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	codis de conducta per a l'exercici d'aquests drets. Tot això, sens perjudici del dret de rectificació que reconeix la normativa de protecció de dades a la persona afectada per a la rectificació de les dades personals tractades pels prestadors dels serveis de comunicació audiovisual que siguin inexactes o incompletes.”		
108	Així, d'entrada, convé advertir que, des del punt de vista del principi de limitació de la finalitat (article 5.1.b) RGPD), no sembla clar que les administracions públiques competents en matèria d'urbanisme, medi ambient, salut pública i telecomunicacions, que hagin d'atorgar alguna llicència o autorització, hagin de posar en coneixement de l'òrgan competent en matèria de comunicació audiovisual que han constatat la manca de llicència per a la prestació dels	D' entrada, cal posar de manifest que el text ja feia referència a un supòsit concret, com era la realització de l'activitat audiovisual sense títol habilitant. En aquests casos, es pot donar (i es dona) el cas que una persona legalment registrada com a operador de telecomunicacions , es dediqui a emetre programes de ràdio o televisió sense títol habilitant . També hi ha hagut supòsits en què una empresa dedicada a una activitat lícita i degudament autoritzada per l'Administració (p. ex., una empresa periodística) serveix d'empara a la realització	S'accepta parcialment . Nou redactat de l'article 108 <i>Article 108</i> <i>Col·laboració amb altres administracions</i> <i>1. Els departaments de l'Administració de la Generalitat i els ens locals que en exercici de les seves funcions tinguin coneixement de l'ocupació de l'espectre radioelèctric per activitats de comunicació audiovisual radiofònica o televisiva sense títol habilitant, o de la</i>

264/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 264 de 305



serveis de comunicació audiovisual (apartat 1 de l'article 108). Més aviat s'hauria de condicionar l'atorgament de la llicència sectorial (urbanisme, medi ambient, salut pública o telecomunicacions) a disposar prèviament de la llicència per a la prestació dels serveis de comunicació audiovisual si l'activitat ho requereix, perquè si no s'han iniciat les activitats de comunicació audiovisual, el fet de sol·licitar una llicència d'obres, per exemple, no implica que s'hagi vulnerat la normativa de comunicació audiovisual. Més enllà d'això, caldria que la normativa sectorial (urbanisme, medi ambient, etc.) prevegi la necessitat d'acreditar que es disposa de la llicència d'activitat prèviament. Tot i disposar de la Memòria de l'Avantprojecte, cal fer avinent que no és clar quins són els "procediments de concessió de llicències i autoritzacions	d'activitats audiovisuals sense títol habilitant. A la inversa, es dona el cas que les persones que es dediquen a l'activitat audiovisual sense títol habilitant incompleixen també la normativa vigent en àmbits concurrents (p. ex., la instal·lació d'antenes sense llicència municipal). A aquest supòsit es podrien afegir altres casos previstos en la llei, que requereixen de la coordinació de diverses administracions, com són les infraccions en matèria de comunicació comercial audiovisual, que poden requerir una actuació coordinada amb les autoritats competents en matèria de competència o de consum. Donar resposta a aquesta necessitat de coordinació és precisament l'objecte de l'article 108 de l'avantprojecte. No obstant això, i considerant les observacions de l'ACPD, s'ha revisat el text per fer-lo més entenedor i ajustat a la normativa vigent. Així, a diferència del redactat inicial, que posa l'accent en els processos d'atorgament de	<i>prestació de serveis de comunicació audiovisual sense haver complert el deure de comunicació prèvia, n'han d'informar l'òrgan de l'Administració de la Generalitat competent en matèria de prestació de serveis de comunicació audiovisual, als efectes que pugui emprendre les actuacions oportunes d'acord amb aquesta llei.</i> <i>2. En aplicació dels principis de cooperació, col·laboració i assistència recíproques, les actuacions d'inspecció i sanció en matèria de comunicació audiovisual han d'anar coordinades amb les que es duguin a terme per altres administracions o departaments en matèria de telecomunicacions, urbanisme, medi ambient, salut pública, competència, consum o altres que tinguin connexió amb la comunicació audiovisual.</i> <i>3. La col·laboració entre administracions a què fan referència els paràgrafs 1 i 2 ha de respectar els principis de presumpció d'innocència i non bis in idem, i en el cas que comporti la tramesa de dades personals de persones físiques, es limitarà a aquella informació que sigui estrictament imprescindible, atenent als principis de limitació de la finalitat i</i>
--	---	--

265/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 265 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

d'obres i activitats per a la prestació dels serveis de comunicació audiovisual" que justificarien aquest control de la llicència de comunicació audiovisual per part d'aquestes altres administracions. El Preàmbul del present Avantprojecte fa una referència a la necessitat "d'establir els mecanismes de cooperació amb altres administracions en aplicació dels principis de cooperació, col·laboració i assistència recíproques" que tampoc ajuda a clarificar quin és el rol d'aquestes altres administracions (urbanisme, medi ambient o salut pública) en els dits procediments i, en conseqüència, quins fluxos informatius de dades personals podrien ser necessaris. L'article 86.2 de l'Avantprojecte fa referència a que el contingut de les comunicacions comercials, entre d'altres, no ha de "fomentar comportaments nocius per a la salut o la seguretat, incloent aquells relacionats amb els	l·licències, s'aclareix que aquesta col·laboració té lloc quan es detecta la infracció a través de les actuacions d'inspecció, ja que l'atorgament d'una llicència o autorització (que era el que diu el text actual) requereix normalment que s'acrediti el lícit desenvolupament de l'activitat (en matèria de telecomunicacions, l'atorgament de la concessió de domini públic radioelèctric ja va lligar a acreditar que es disposa d'una llicència o títol habilitant per emetre, per tant, no es concediria ja sense la prèvia llicència). En canvi, és possible detectar l'activitat sense títol habilitant en una inspecció municipal o d'una altra administració en matèria d'urbanisme, medi ambient o telecomunicacions (p. ex, en relació a unes antenes instal·lades sense autorització). Per tot això, es modifica el redactat inicial de l'article 108 amb la idea d'orientar la coordinació de les actuacions administratives relacionades amb la comissió d'infraccions en matèria de comunicació audiovisual en relació amb les respectives	<i>de minimització de dades establerts en el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016.</i>
---	---	--

266/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 266 de 305



	trastorns alimentaris com l'anorèxia i la bulímia, entre d'altres" (lletra c)) ni tampoc ha de "fomentar conductes greument nocives per a la protecció del medi ambient" (lletra d)). I l'article 87.2.c) fa referència a que són publicitat i televenda il·lícites, entre d'altres, "les que fomenten males pràctiques alimentàries o qualsevol altre comportament perjudicial per a la salut o la seguretat humanes o per la protecció del medi ambient". Ara bé, més enllà d'aquestes mencions, cap altre article de l'Avantprojecte que s'examina clarifica quins podrien ser aquests fluxos informatius. Tampoc resulta gens clara la previsió de l'apartat 2, atès que no queda clar ni quines són les funcions que correspondrien a les diverses administracions en matèria audiovisual, ni en quins casos les autoritats competents en matèria audiovisual han de comunicar a altres òrgans d'aquestes altres administracions informació sobre incompliments, ni	actuacions d'inspecció, en comptes d'imposar obligacions a altres administracions, que era l'enfocament del redactat inicial de l'article 108. D'acord amb això, en el tercer paràgraf de l'article 108 s'ha introduït una referència als principis de presumpció d'innocència i non bis in idem i també, d'acord amb allò que proposava l'ACPD, als principis de limitació de la finalitat i de minimització de dades en la tramesa de dades corresponents a persones físiques.	
--	--	--	--

267/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 267 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	tampoc les mesures que ha d'adoptar l'administració destinatària. Igualment l'apartat 3 del mateix article estableix una comunicació d'informació entre "les diverses administracions", sense més concreció, de les actuacions d'inspecció en diversos àmbits que convindria clarificar, però que en qualsevol cas podria presentar problemes des del punt de vista del principi de limitació de la finalitat (article 5.1.b) RGPD), que impedeix que les dades es puguin tractar per a una finalitat incompatible amb aquella per a la qual es van recollir inicialment. En definitiva, les previsions de l'article 108 de l'Avantprojecte poden generar un flux informatiu entre diverses administracions i l'òrgan de l'Administració de la Generalitat competent en matèria de prestació de		
--	--	--	--

268/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 268 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	serveis de comunicació audiovisual que podria incloure dades personals (per exemple, de persones relacionades amb la prestació de serveis de comunicació audiovisual que fomentin comportaments nocius per a la salut, en els termes de la nova Directiva Audiovisual). Per tant, l'esmentat article ha de concretar quins són aquests procediments i quins fluxos informatius es poden produir, sempre d'acord amb el principi de limitació de la finalitat (article 5.1.b) RGPD) i de minimització de dades (article 5.1.c) RGPD).		
--	--	--	--

4.4. Informe de l'Institut Català de les Dones

En data 15 de juliol de 2022, l'Institut Català de les Dones ha emès l'informe en relació amb l'avantprojecte de llei. Tot seguit s'inclouen les conclusions d'aquest informe i la valoració de la seva incorporació o no al text de l'avantprojecte.

Institut Català de les Dones. Observacions a l'articulat

269/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 269 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
1	Afegir un nou apartat amb el text següent Aconseguir una comunicació audiovisual lliure de qualsevol tipus de discriminació, violències, estereotips de gènere i que valora les diversitats.	Pel seu contingut, entenem que més que en els objectius de l'article 1, aquest text encaixa millor en els propòsits de la llei, per la qual cosa aquest text s'ha recollit en el preàmbul.	Nou redactat de l'encapçalament de l'apartat III del preàmbul "... A l'hora de portar a terme aquesta transposició en l'àmbit de Catalunya, cal tenir present l'objectiu d'aconseguir una comunicació audiovisual lliure de qualsevol tipus de discriminació, violències, estereotips de gènere i que valora les diversitats. En conseqüència, l'adaptació a la normativa europea s'ha de conjuminar amb els canvis que ha experimentat el marc normatiu català..."
8	Afegir un nou apartat, amb el text següent: "Les diversitats de gènere, orientacions sexuals, cultures, edats, orígens, i capacitats, en tots els àmbits de la comunicació audiovisual, han de ser valorades i fomentades com font de riquesa per la ciutadania i la societat en general".	S'incorpora a l'article 8 com a nou apartat 1	S'accepta
8.3.	Dividir-lo en dos punts diferents de la següent manera: "• En particular, els continguts emesos per aquestes persones prestadores han de garantir la presència, la representativitat, la visibilitat i els referents positius dels col·lectius esmentats al paràgraf anterior.	Es recull la modificació proposada com a nous apartats 2 i 3 de l'article 8	Nou redactat dels apartats 2 i 3 de l'article 8 " 2. A l'efecte de garantir aquest objectiu en l'àmbit de la comunicació audiovisual, la prestació de serveis de comunicació audiovisual i de serveis de plataforma de vídeos s'ha d'ajustar als principis següents: a) Respectar el dret de les persones a la igualtat de tracte i a viure amb dignitat

270/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 270 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	• Les persones prestadores, públiques i privades, de serveis de comunicació audiovisual subjectes a aquesta llei han d'evitar la pressió estètica, en particular sobre dones, adolescents i infants, i la reproducció dels cànons estètics que produeixen i perpetuen els estereotips i les discriminacions de gènere, racials, estètiques, homofòbiques, transfòbiques i/o capacitistes		b) Evitar tota forma de discriminació i estigmatització en el tractament de la informació, en els continguts i en la programació, inclosos els missatges comercials i la publicitat i en general, garantir els drets dels col·lectius afectats per qualsevol dels motius de discriminació a què fa referència l'article 1 de la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació. c) Garantir, en llur programació, la presència, la representativitat, la visibilitat i els referents positius dels col·lectius esmentats en la lletra anterior. 3. La programació dels prestadors esmentats en l'apartat anterior ha d'evitar la pressió estètica, en particular sobre dones, adolescents i infants, i la reproducció dels cànons estètics que produeixen i perpetuen els estereotips i les discriminacions de gènere, racials, estètiques, homofòbiques, transfòbiques i/o per raó de discapacitat."
10.6	Dividir-lo en dues parts, de la manera següent: • Els i les menors d'edat no poden ser utilitzats en anuncis publicitaris que promoguin activitats prohibides per a infants i adolescents, que presentin, sense motiu justificat, menors en situacions perilloses o bé consumint	L'actual redactat de l'article 10.6 és prou ampli com per encabir totes les prohibicions relatives a la utilització de menors d'edat, incloses les relatives a la pressió estètica. D'altra banda, la prohibició de la pressió estètica ja està inclosa en altres parts de l'avantprojecte de llei. Per aquest motiu, entenem que és millor deixar	No s'accepta

271/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 271 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	begudes alcohòliques o qualsevol substància tòxica o productes destinats a baixar de pes. • Infants i adolescents no poden estar sotmesos ni sotmeses a cap tipus de pressió estètica que fomenti o indueixi a tenir actuacions o hàbits físics o alimentaris no saludables o que justifiquin trastorns alimentaris com l'anorèxia o la bulímia, entre d'altres.	l'actual redactat.	
51.3	Afegir les següents 3 lletres : • La promoció de la superació dels estereotips i rols de gènere i el foment dels valors d'igualtat i corresponsabilitat entre les dones i els homes. • La promoció de les dones en els àmbits de la comunicació audiovisual on estan subrepresentades o tradicionalment absents. • La promoció de la posada en valor de la diversitat de gèneres, identitats i orientacions sexuals, cultures, ideologies, orígens i capacitats, en	Aquests objectius ja hi són en el text de l'article (apartats j, k, l i m). No és necessari reiterar-ho.	No s'accepta

272/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 272 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	tots els àmbits de la comunicació audiovisual.		
54	Afegir el text següent: La garantia de la paritat de dones i homes en tots els àmbits de presa de decisions i tipologies de càrrecs.	L'article 54 s'ha suprimit, per considerar-se que és merament descriptiu i en qualsevol cas, les seves previsions s'han de desenvolupar en la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, en la qual es preveu ja la paritat en els apartats 9 i 10 de l'article 7 pel que fa, respectivament, als membres del consell de govern i a la presidència i vicepresidència.	No s'accepta
57.2,b)	Afegir el text següent: "Entre els màxims responsables de la gestió del servei hi ha d'haver paritat entre homes i dones"	S'ha introduït aquesta previsió, adaptada al redactat d'aquest article	Nou redactat de l'article 57.2.b) (primer incís) " b) El nomenament dels màxims responsables de la gestió del servei correspon a l'òrgan plenari corresponent, per majoria qualificada de dos terços, d'acord amb el que estableixi el reglament d'organització i funcionament del servei i tenint en compte la necessitat de garantir la paritat entre dones i homes entre els màxims responsables de la gestió del servei".

273/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 273 de 305

61	Afegir dues lletres : • Les mesures per garantir la participació i lideratge de les dones a l'empresa i la igualtat en la distribució de rols i funcions, l'establiment de mesures de conciliació de la vida personal, familiar i laboral, la prevenció de l'assetjament sexual i per raó de sexe i la contractació d'un determinat percentatge de dones víctimes de violència masclista, de famílies monoparentals, o desocupades de llarga durada. • Les mesures per garantir que almenys el 50% de les persones professionals de la comunicació de l'empresa no responguin al patró d'home blanc occidentalitzat de mitjana edat.	L'article 61,k) ja preveu que les mesures per garantir el compliment de les previsions referides a la perspectiva de gènere i a la igualtat de tracte i la no discriminació, establertes en la normativa vigent, tant en l'estructura empresarial com en els continguts i la programació siguin un criteri d'adjudicació de la llicència. L'establiment de mesures de conciliació de la vida personal, familiar i laboral, així com la contractació de dones o persones desocupades són obligacions que tenen les empreses en qualsevol cas, sense que es pugui considerar com un criteri per adjudicar una llicència. I pel que fa a la garantia que les persones professionals responguin a un perfil ètnic i social determinat , és un requisit que per si mateix és discriminatori i, per tant, no es pot acceptar.	No s'accepta
69	Afegir una nova lletra a l'apartat 1 de l'article 69, sobre la comunicació prèvia sense efecte: • Haver estat sancionada o condemnada per exercir o tolerar pràctiques considerades discriminatòries.	L'actual redactat ja preveu el supòsit que la persona física o jurídica que hagi presentat la comunicació prèvia hagi estat sancionada per atemptar contra qualsevol dels drets reconeguts en el Conveni Europeu dels Drets Humans, en els dos anys anteriors i a nivell de tota la Unió Europea. Entenem, per tant, que el supòsit que	No s'accepta

274/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 274 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		es proposa ja queda cobert i no cal afegir cap referència específica.	
82	Afegir una nova lletra a l'apartat 3 de l'article 82 sobre mesures per a garantir la protecció de la infància i l'adolescència en la programació dels serveis de televisió lineal en obert: No poden presentar les dones i les nenes associades a comportaments estereotipats, de manera vexatòria, com a objectes sexuals o utilitzant el seu cos o parts d'ell com a mer objecte desvinculat del producte objecte de la comunicació comercial, ni que justifiquin o banalitzin la violència contra les dones i nenes o incitin a practicar-la.	El supòsit que es vol afegir ja està contemplat en altres articles de l'avantprojecte de llei, concretament els articles 8, 9 i 10. D'altra banda, no encaixa en la lògica de l'article 82, que bàsicament estableix unes restriccions horàries sense entrar a definir continguts.	No s'accepta
85	Afegir la següent frase al punt 2 de l'article 85, sobre senyalització dels continguts audiovisuals. En tot cas, s'haurà d'informar expressament respecte les imatges que han estat manipulades o retocades pel que fa a l'estètica.	Es modifica l'apartat 2 de l'article 85 amb el text següent <i>2. En tot cas, cal informar expressament sobre les imatges que han estat manipulades o retocades pel que fa a l'estètica. A aquests efectes, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de determinar els mecanismes per la senyalització dels continguts que fomentin la pressió estètica presentant imatges del cos o parts del cos que hagin estat manipulades o retocades.</i>	S'accepta
86.2,b)	Modificar el contingut de la lletra b)	S'introdueix la modificació proposada	S'accepta

275/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 275 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	del punt 2 de l'article 86, sobre comunicació comercial audiovisual, de manera que consti de la següent forma: b) Incloure o fomentar qualsevol discriminació pels motius a què fa referència l'article 1 de la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació.		
87.2.c)	Modificar el contingut de la lletra c) del punt 2 de l'article 87, sobre publicitat i televenda il·lícites, de manera que consti de la següent forma: c) Les que fomenten males pràctiques alimentàries o qualsevol altre comportament que, fonamentat o no en la pressió estètica, sigui perjudicial per a la salut o la seguretat humanes o per la protecció del medi ambient.	El terme "publicitat i televenda il·lícites" ha estat suprimit de l'avantprojecte de llei com a conseqüència de l'adaptació a la legislació bàsica de l'Estat. Tanmateix, s'ha recollit la proposta com a supòsit de publicitat prohibida.	S'accepta
87.2.d)	Modificar el contingut de la lletra d) del punt 2 de l'article 87, sobre publicitat i televenda il·lícites, de manera que consti de la següent forma: d) Les que reproduïxen cànons estètics que produeixen i perpetuen els estereotips i les discriminacions de gènere, racials i	Veure comentari a 87.2.c)	S'accepta

276/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 276 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	capacitistes, i atempten contra la salut.		
87.2.f)	Modificar el contingut de la lletra f) del punt 2 de l'article 87, sobre publicitat i televenda il·lícites, de manera que consti de la següent forma: Les que fomenten estereotips o discriminen per motius a què fa referència l'article 1 de la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació	Veure comentari a 87.2.c)	S'accepta
91	Afegir una nova lletra a l'apartat 1 de l'article 91 sobre publicitat i televenda adreçada a la infància i l'adolescència La publicitat de jocs i joguines no pot anar adreçada de manera diferenciada a nenes i a nens, ni reproduir estereotips masculistes ni sexistes	El text de l'article 91 ja inclou que els anuncis de productes no poden contenir discriminacions o diferències per raó de sexe en l'ús del producte.	No s'accepta
Aportacions formals al text	1. Allà on consta "dels receptors", ha de constar "dels receptors i receptores". 2. Allà on consta "prestadors de serveis" ha de constar "persones prestadores de servei". 3. Allà on consta "els candidats" ha de constar "els candidats i candidates". 4. Allà on consta tots els	S'accepten totes , excepte les referides als termes "prestadors" i "operadors", que són els comunament utilitzats tant per la Directiva 2018/1808 com per la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de la comunicació audiovisual, i de manera general en el sector, com per exemple en el Registre de Prestadors del CAC.	S'accepta parcialment

277/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 277 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

	usuaris ha de constar "tots els usuaris i usuàries". 5. Allà on consta dels titulars ha de constar "dels i de les titulars". 6. Allà on consta l'arrendatari, ha de constar "la persona arrendatària" o "l'arrendatari o arrendatària". 7. Allà on consta "els operadors" i "d'operadors", ha de constar "els operadors i operadores" i "d'operadors i operadores".		
--	---	--	--

4.5. Informe del Consell de Governos Locals

El Consell de Governos Locals tramet un certificat, datat el 5 de juliol de 2022, al qual es manifesta l'acord de no formular observacions a l'avantprojecte de llei de la comunicació audiovisual de Catalunya.

4.6. Informe de la Direcció General d'Administració Digital i d'Organització

En data 27 de juny de 2022, la Direcció General d'Administració Digital i d'Organització ha emès informe favorable en relació a l'avantprojecte de llei, sense perjudici de les recomanacions que s'hi fan, que inclouen unes consideracions generals en matèria d'administració digital i unes consideracions específiques en l'àmbit dels processos administratius, referents a la signatura electrònica de les funcions inspectores i de control i a l'ús de sistemes d'informació o plataformes corporatius.

Amb caràcter general, l'informe considera necessària l'adequació dels elements regulats en aquest avantprojecte de Llei, així com el seu desplegament, al Decret 76/2020, de 4 d'agost, d'Administració digital. Això planteja una qüestió prèvia, i és que l'àmbit d'aplicació de l'avantprojecte de llei és molt més ampli que el del referit decret, és a dir, departaments de la Generalitat,

278/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 278 de 305



organismes públics o entitats vinculats o dependents de l'Administració de la Generalitat, consorcis adscrits a l'Administració de la Generalitat, més els casos als quals són aplicables els Títols I i II del mateix decret : fundacions amb presència majoritària de la Generalitat, associacions i societats constituïdes exclusivament per l'Administració de la Generalitat, concessionaris de serveis públics i corporacions de dret públic en l'exercici de potestats administratives, quan així ho estableixi llur títol concessional o ho acordi llur òrgan de govern (v. art. 2 del Decret 76/2020). Aquest àmbit d'aplicació no encaixa amb les entitats a les quals correspon la governança de la comunicació audiovisual de Catalunya (art. 34 de l'APL) , és a dir, el Parlament de Catalunya, el Govern de la Generalitat, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i els ens locals.

Tanmateix, és possible encabir tots els ens implicats en la governança de la comunicació audiovisual de Catalunya en l'àmbit de la Llei 29/2010, del 3 d'agost , de l'ús dels mitjans electrònics en les actuacions del sector públic de Catalunya. A diferència del Decret 76/2020, l'article 2 de la llei esmentada fa referència expressa als ens locals i també (art. 2.1, lletra c)) a "...Les entitats de dret públic amb personalitat jurídica pròpia, amb independència funcional o amb una autonomia especial reconeguda per la llei, que tinguin atribuïdes funcions de regulació o de control extern sobre un sector o una activitat determinats", definició aquesta aplicable al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i també amb caràcter general a "les relacions que s'estableixen entre les institucions de la Generalitat quan usen mitjans electrònics" i "als ciutadans, a les empreses i als ens sense personalitat jurídica que es relacionen amb el sector públic de Catalunya quan usen mitjans electrònics, en les actuacions que no estan sotmeses al dret privat" . Entenem, per tant, que l'aplicació del Decret 76/2020 que proposa la Direcció general d'Administració Digital i d'Organització només es pot referir als departaments de l'Administració de la Generalitat i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, sense perjudici que tant les administracions locals com el Consell de l'Audiovisual de Catalunya han d'adoptar les mesures corresponents per a implantar els mitjans electrònics en les seves actuacions, d'acord amb la Llei 29/2010 i en ús de l'autonomia reconeguda als ens locals i la potestat d'autoorganització que correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya en tant que autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual (art. 82 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya). Per això mateix, entenem que la referència a l'hora de desplegar l'administració electrònica en l'àmbit de la comunicació audiovisual a Catalunya és la Llei 29/2010 i no el Decret 76/2020.

Pel que fa a la signatura electrònica de les funcions d'inspecció i control, entenem que el procediment establert en el Decret 76/2020 ja és suficient per a establir un sistema de signatura electrònica que preservi la identitat dels empleats públics que desenvolupen aquestes funcions. Per tant, no és necessari establir cap habilitació específica en la llei (que en tot cas, s'hauria de remetre al que ja disposa el decret).

Finalment, es proposa que les actuacions previstes en l'avantprojecte es puguin dur a terme mitjançant serveis i plataformes tecnològiques comunes. L'establiment d'aquests serveis i plataformes tecnològiques va més enllà de l'Administració de la Generalitat, ja que en tot cas, implicaria les entitats locals i també el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a més de

279/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 279 de 305

l'Administració general de l'Estat. En tot cas, és factible introduir una disposició addicional que estableixi el mandat d'impulsar la implantació d'aquestes plataformes per part de les entitats i administracions que han d'aplicar aquesta llei, fent referència al model català d'administració electrònica previst en l'article 5 de la ja esmentada Llei 29/2010, del 3 d'agost.

D'acord amb l'exposat, es proposa introduir una nova disposició addicional (disposició addicional tercera), amb el text següent:

Disposició addicional tercera . Desenvolupament del model català d'administració electrònica en l'àmbit de la comunicació audiovisual de Catalunya

Els ens esmentats en l'article 34 d'aquesta llei, i les societats i organismes que en depenen, han de desenvolupar el model català d'administració electrònica previst en la Llei 29/2010, del 3 d'agost, de l'ús dels mitjans electrònics al sector públic de Catalunya, en l'àmbit de la comunicació audiovisual de Catalunya. A aquest efecte, han de dissenyar, implementar i desenvolupar les aplicacions, procediments i altres instruments que siguin adients i alhora impulsar els mecanismes de col·laboració i cooperació institucionals necessaris per a la creació d'infraestructures i de serveis comuns d'administració electrònica que garanteixin la interoperabilitat dels sistemes d'informació.

4.7. Informe de la Direcció General de Pressupostos

En data 29 d'abril de 2022, la direcció general de Pressupostos del departament d'Economia i Hisenda ha emès informe favorable, des del punt de vista estrictament pressupostari, en relació amb l'avantprojecte de llei de la comunicació audiovisual de Catalunya. Tanmateix, s'hauran d'emetre els informes corresponents quan es tramiti el contracte programa entre el Govern de la Generalitat i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, que en qualsevol cas haurà d'estar supeditat a les corresponents disponibilitats pressupostàries.

4.8. Informe de la Direcció General de Patrimoni – Subdirecció general de Seguiment d'Entitats i Participacions de la Generalitat

En data 16 de juny de 2022, la Direcció general de Patrimoni (Subdirecció general de Seguiment d'Entitats i Participacions de la Generalitat), ha emès informe favorable en relació amb l'Avantprojecte de llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya, tenint en compte que l'avantprojecte no implica la creació, modificació o supressió de cap entitat del sector públic, i que les societats en què participa la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (TVC Multimèdia SL i Intracatalònia SA) no presten serveis de comunicació audiovisual. En el cas que aquestes societats passessin a prestar els esmentats serveis, caldria que s'adaptessin a allò que preveu l'Avantprojecte de llei.

280/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 280 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

4.9. Informe de la Intervenció General

En data 21 de juny de 2022, la Intervenció General ha emès informe favorable a l'avantprojecte, amb algunes observacions a l'articulat , que es detallen tot seguit, juntament amb la valoració corresponent

Article	Observació	Valoració	Accepta/No accepta/Redactat alternatiu
24	Fora bo aclarir a què es refereix l'article en fer menció a contracte programa, el seu context i objecte. Article 24 <i>Obligacions en relació a la presència de la llengua catalana i de l'aranès del servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya i de les empreses privades prestadores de serveis de comunicació audiovisual amb subjecció al règim de llicència</i> <i>6. Els mitjans que integren el servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya i els que operen a l'empara d'una llicència d'acord amb aquesta llei han de garantir que en la programació de música cantada hi hagi una presència adequada de cançons produïdes per artistes catalans i que com a mínim el vint-i-cinc per cent</i>	El contracte-programa és l'instrument que determina les relacions entre els prestadors dels serveis públics de comunicació audiovisual i l'administració de la qual depenen. I en aquest context, s'estableixen les obligacions sobre presència de música cantada en català o aranès. De la mateixa manera, s'estableix per als prestadors privats que aquestes obligacions s'estableixin al títol habilitant. Per tant, entenem que no és necessari afegir cap altre aclariment al respecte en el text de la llei	No s'accepta

281/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 281 de 305

	<i>siguin cançons interpretades en llengua catalana o en aranès.</i> <i>Correspon al contracte programa pel que fa als prestadors públiques, i al títol habilitant pel que fa als privats, delimitar l'abast i els termes en què han de complir l'obligació de contribuir al desenvolupament del sector audiovisual i de la cinematografia</i>		
26 i 82	Substituir el terme "ajuts" per "subvencions"	S'admet l'esmena i s'incorpora al text.	S'accepta
36, 48, 49, 54, 56, 57, 58 i DF 2a.2 (CAC)	Les observacions fan referència al contracte-programa: - S'hauria de definir què s'entén per contracte programa, o posar en el text "o document anàleg en què es fixin les relacions entre la CCMA i la Generalitat". - En el contracte programa, a més dels objectius a fixar caldria incloure la previsió de l'avaluació d'aquests objectius, mitjançant ratis de gestió i econòmic pressupostaris; així com del seu seguiment. - S'hauria d'aclarir, la finalitat de la previsió d'incloure al contracte programa "L'autonomia de la gestió del servei respecte dels òrgans de govern"; ja que l'autonomia de gestió la té reconeguda la CCMA amb la seva	En relació a aquestes observacions, cal tenir en compte el següent: - El contracte-programa és una figura reconeguda amb caràcter general en l'ordenament jurídic i que s'aplica, entre altres àmbits, en els mitjans de comunicació audiovisual, tant a nivell estatal (Llei 17/2006, de 5 de juny, de la ràdio i televisió de titularitat estatal) com de la Generalitat de Catalunya (Llei 22/2005, de 29 de desembre, i Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals). També s'aplica en l'administració local (contracte programa entre l'Ajuntament de Barcelona i Barcelona Televisió), més encara quan, en aquest cas, s'estableix la gestió directa com a	Nou article 48.3 "3. Els contractes-programa que es subscriguin amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i amb els serveis públics de comunicació audiovisual d'àmbit local han d'incloure els objectius que es pretén assolir, llur avaluació mitjançant ratis de gestió i econòmic pressupostaris i els instruments de seguiment i control als quals han d'ajustar llur activitat"

282/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 282 de 305



	lleï de creació, i en el contracte programa es fixen objectius, finançament, obligacions de les parts, etc, però fixar més o menys autonomia en sentit general, ha de ser per llei. - Es recomana no fer ús del mateix terme "contracte programa" per a les relacions amb els ens locals que presten serveis audiovisuals. En aquest sentit, al llarg de tot el text es fa servir aquest concepte per les relacions amb diversos ens, siguin o no del sector públic de la Generalitat, fet que podria portar a confusió. Per tant, es podria establir un concepte més genèric, com "en el document de relació" per als serveis públics de comunicació audiovisual d'àmbit local	forma de gestió dels serveis . En ser un concepte general i prou definit en la normativa vigent, entenem que no és procedent establir cap nova definició en una normativa sectorial com és l'avantprojecte de llei de comunicació audiovisual de Catalunya , ni tampoc buscar noves denominacions que solament podrien portar a confusió. - A això s'afegeix que el contracte-programa de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals està regulat en l'article 31 de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. - D'altra banda, i pel que fa a l'autonomia en la gestió, entenem que el contracte-programa no fa més que concretar el principi que, efectivament, s'estableix en la mateixa llei i en la llei que regula la CCMA. - Tanmateix, es poden incloure les previsions que suggereix la Intervenció delegada amb un nou apartat 3 de l'article 48, que regula el contracte-programa, tant a nivell de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals com dels serveis públics de comunicació audiovisual d'àmbit local	
--	---	--	--

283/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 283 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

55	Pel que fa al finançament del servei públic audiovisual de la Generalitat, a l'article 55, es preveu que els ingressos dels "Els continguts audiovisuals per mitjà dels quals s'han dut a terme les missions i els objectius de servei públic poden ésser objecte de venda o cessió ulteriors a tercers operadors en l'àmbit del mercat comunitari i internacional de productes i serveis audiovisuals" siguin finalistes: "s'han de destinar exclusivament al finançament de la prestació dels serveis de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals"; en aquest sentit, cal justificar que aquests ingressos siguin finalistes, atès que els ingressos pressupostaris en l'àmbit del sector públic són, amb caràcter general, no finalistes.	S'accepta. Es modifica el paràgraf 4 de l'article 55 per introduir l'esmena proposada	Nou redactat de l'article 55.4 "4. Els continguts audiovisuals per mitjà dels quals s'han dut a terme les missions i els objectius de servei públic poden ésser objecte de venda o cessió ulteriors a tercers operadors en l'àmbit del mercat comunitari i internacional de productes i serveis audiovisuals. <i>Els ingressos que resultin d'aquest tipus d'operacions s'han de destinar exclusivament al finançament de la prestació dels serveis de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.</i> "
----	--	---	--

4.10. Adaptacions a la legislació bàsica de l'Estat

Coincidint amb la tramitació d'aquest avantprojecte de llei, s'ha promulgat la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de la comunicació audiovisual, que ha entrat en vigor el 9 de juliol de 2022 amb caràcter bàsic i ha suposat la derogació de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual. Això ha obligat a introduir diverses modificacions en el text de l'avantprojecte, que s'han afegit de la manera que s'indica en el quadre adjunt. En aquest apartat no s'han inclòs les adaptacions a la legislació bàsica de l'Estat que han estat conseqüència de l'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que han estat valorades en l'apartat corresponent.

284/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 284 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

Article	Adaptació	Nou text
Preàmbul, apartat II	Substitució de la referència a la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual per la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de la comunicació audiovisual	La transposició de la Directiva sobre Serveis de Comunicació Audiovisual <i>s'ha dut a terme, a nivell de la legislació bàsica de l'Estat, mitjançant la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de la comunicació audiovisual.</i>
24	S'introdueixen els àmbits als quals es podran establir codis de conducta, d'acord amb l'article 15 de la Llei 13/2022, de 7 de juliol	Nou paràgraf 3 : <i>3. En tot cas, es promourà l'adopció de codis de conducta en els àmbits següents:</i> <i>a) Protecció dels usuaris .</i> <i>b) Protecció de la salut pública a l'àmbit audiovisual.</i> <i>c) Protecció dels menors als serveis de comunicació audiovisual i als serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma.</i> <i>d) Reducció efectiva de l'exposició dels menors a les comunicacions comercials audiovisuals relatives a</i>

285/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 285 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>aliments i begudes amb alt contingut en sal, sucres , greix , greixos saturades o àcids grassos trans , o que no s'ajusten per altres conceptes a les directrius nutricionals nacionals o internacionals .</i> <i>e) Reducció efectiva de l' exposició dels menors a les comunicacions comercials audiovisuals relatives a begudes alcohòliques .</i> <i>f) Protecció dels menors de l' exposició a les comunicacions comercials audiovisuals relatives a la promoció dels jocs d' atzar .</i> <i>g) Protecció dels usuaris respecte de continguts que atemptin contra la dignitat de la dona , o fomentin valors sexistes , discriminatoris o estereotipats .</i> <i>h) Foment d'una imatge ajustada, respectuosa , apreciativa, inclusiva i lliure d' estereotips de les persones de minories racials o ètniques en els continguts audiovisuals i que tingui en consideració una presència proporcional al pes i a la participació</i>
--	--	--

286/305

Doc.original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 286 de 305



		<i>d'aquestes persones en el conjunt de la societat .</i> <i>i) Protecció dels usuaris respecte de continguts que fomentin una imatge no ajustada o estereotipada de les persones amb discapacitat .</i> <i>j) Protecció dels usuaris respecte de la desinformació .</i> <i>k) Protecció dels usuaris respecte dels continguts amb violència gratuïta i pornografia .</i> <i>l) Protecció i foment de diversitat lingüística i cultural.</i> <i>m) Foment de l' alfabetització mediàtica.</i> <i>n) Protecció dels drets de propietat intel·lectual a l' àmbit audiovisual.</i> <i>o) Col·laboració dels titulars de drets d'autor i drets connexos , els prestadors del servei de comunicació audiovisual, els prestadors del servei d' intercanvi de vídeos a través de plataforma, els serveis de pagaments electrònics o de publicitat , i altres</i>
--	--	---

287/305

Doc original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 287 de 305

		<i>interessats , per a l' eliminació dels continguts i activitats que vulnerin els drets de propietat intel·lectual .</i> <i>p) Foment de continguts audiovisuals que promoguin el respecte a la natura , les accions que tinguin com a objectiu la preservació del medi ambient i alertin de les conseqüències provocades pel canvi climàtic .</i> <i>q) Foment de continguts audiovisuals que promoguin el benestar dels animals .</i>
Article 33	Es modifica.	Article 33 Obligacions de finançament anticipat de les obres audiovisuals europees de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals <i>1. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ha de destinar un 6 per cent de la xifra total d'ingressos obtinguts durant l'exercici anterior al finançament anticipat de les obres audiovisuals europees.</i> <i>2. Aquest import s'ha de distribuir de la manera següent:</i>

288/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 288 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		a) Un mínim del 70% es destina a obres audiovisuals de productors independents en català o aranès. b) Un mínim del 45% s'ha de destinar a pel·lícules cinematogràfiques produïdes per productors independents en català o aranès. c) Un mínim del 12% s'ha de destinar a pel·lícules d'animació o documentals en català o aranès.
Article 34	S'incorpora com a nou article	Article 34 Obligacions de finançament anticipat d'obres audiovisuals europees en els serveis de televisió lineal i a petició d'àmbit nacional i gestió privada 1. Els prestadors de serveis de televisió lineal o a petició d'àmbit nacional i gestió privada han de destinar un 5 per cent de la xifra total d'ingressos obtinguts durant l'exercici anterior, d'acord amb el seu compte d'explotació, al finançament anticipat de les obres audiovisuals europees, d'acord amb les regles següents: a) El percentatge del 5 per cent dels ingressos es pot destinar al finançament d'obra audiovisual

289/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 289 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		europea, la compra de drets d'explotació d'obra audiovisual europea ja acabada i/o a la contribució al Fondo de Protección de la Cinematografía o al Fons de foment de la cinematografia i l'audiovisual en llengües diferents del castellà. b) Un mínim del 70 per cent d'aquest percentatge s'ha de destinar a obres audiovisuals produïdes per productors independents. D'aquesta subquota, un mínim del 30 per cent s'ha de destinar a obres audiovisuals dirigides o creades exclusivament per dones. c) Almenys el 50% de les reserves indicades en les lletres anteriors haurà de ser d'obres audiovisuals europees en català o en aranès. 2. Quan la xifra d'ingressos obtinguts sigui igual o superior a 50 milions d'euros, caldrà, a més, reservar un mínim del 45 per cent del percentatge indicat a la lletra a) de l'apartat 1 a pel·lícules cinematogràfiques produïdes per productors independents, per iniciativa pròpia o per encàrrec.
--	--	--

290/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 290 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		3. Els prestadors de serveis de televisió lineal o a petició que tinguin una xifra d'ingressos inferior a 10 milions d'euros estan exempts del compliment d'aquestes obligacions.
69	S'incorporen els casos de comunicació prèvia sense efecte	Article 69 Comunicació prèvia sense efecte 1. La comunicació prèvia no produirà cap efecte quan hagi estat realitzada per una persona física o jurídica que incorri en un dels supòsits següents: a) Estar habilitada per a prestar el servei de comunicació audiovisual televisiu a qualsevol Estat membre de la Unió Europea i haver estat sancionada per resolució administrativa o judicial en els dos anys anteriors amb la privació dels efectes o la revocació d'una comunicació prèvia, en qualsevol estat membre de la Unió Europea. b) Estar habilitada per a prestar el servei de comunicació audiovisual televisiu a qualsevol Estat membre

291/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 291 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		de la Unió Europea i haver estat sancionada en qualsevol estat membre de la Unió Europea per resolució administrativa o judicial per vulneració de la normativa en matèria de menors. c) Estar habilitada per a prestar el servei de comunicació audiovisual televisiu a qualsevol Estat membre de la Unió Europea i haver vist prohibides llurs activitats durant els últims dos anys per atemptar contra drets reconeguts al Conveni Europeu de Drets Humans o el que disposa la normativa europea en matèria de protecció de menors. 2. La concurrència de qualsevol de les circumstàncies previstes en l'apartat anterior es pot declarar per resolució del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en el termini de tres mesos des que es va realitzar la comunicació prèvia. Així mateix, es pot declarar, si escau, la impossibilitat d'instar un nou procediment amb el mateix objecte amb caràcter definitiu o bé per un període determinat, de conformitat amb el procediment establert per
--	--	---

292/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 292 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>instrucció del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.</i> <i>3. En aquells casos en què la prohibició per prestar el servei dins d'un Estat membre de la Unió Europea a una persona física o jurídica estigui motivada per raons de gravetat extrema, com la incitació a la comissió d'un delictes o d'un acte terrorista, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya podrà dictar les mesures provisionals necessàries per salvaguardar l'interès general d'acord amb el que disposa l'article 56 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, prèviament a la resolució que preveu l'apartat 1, lletra c).</i>
70	Supòsits de pèrdua de la validesa de la comunicació prèvia	<i>Article 70</i> <i>Pèrdua de la validesa de la comunicació prèvia</i> <i>1. La comunicació prèvia perd la validesa en els supòsits següents:</i> <i>a) Cessament en l'activitat del prestador del servei.</i> <i>b) Extinció de la personalitat jurídica del prestador del servei, llevat dels supòsits de fusió, concentració,</i>

293/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 293 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>escissió, aportació o transmissió d'empreses o branques d'activitat, en els que així s'estableixi al contracte, sempre que reuneixi les condicions de capacitat.</i> <i>c) Mort o incapacitat sobrevinguda del prestador del servei de comunicació audiovisual televisiu.</i> <i>d) Sanció administrativa ferma, d'acord amb el que estableix el títol X que determini la pèrdua de la condició de prestador del servei de comunicació audiovisual televisiu.</i> <i>e) Falsedat, inexactitud o omissió de caràcter essencial en la informació aportada amb la comunicació.</i> <i>2. La pèrdua de la validesa de la comunicació prèvia s'ha d'acordar per resolució del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, mitjançant el procediment que s'estableixi per instrucció.</i>
77.2.a)	S'adapta la referència a la normativa bàsica de l'Estat als articles corresponents de la Llei 13/2022, de 7 de juliol	<i>2. La prestació de serveis de comunicació audiovisual comunitaris sense ànim de lucre gaudeix d'una reserva d'espai públic de comunicació, que correspon:</i>

294/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 294 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>a) Als plans tècnics elaborats i aprovats per l'Administració de la Generalitat, de conformitat amb les determinacions establertes per l'Administració general de l'Estat per a aquest tipus de serveis, d'acord amb els articles 49.1.a) i 81 de la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de la comunicació audiovisual. A aquests efectes, cal preveure, en l'elaboració d'aquests plans tècnics, l'establiment de serveis de ràdio i televisió locals, com són el districte o el terme municipal, difosors des d'estacions de baixa potència.</i>
91	Es suprimeix el diferent tractament de la publicitat il·licita i la publicitat prohibida i s'estableix un tracte unificat de les prohibicions absolutes de publicitat, d'acord amb l'article 122 de la Llei 13/2022, de 7 de juliol	<i>Article 91</i> <i>Publicitat i televenda prohibides</i> <i>1. Són publicitat i televenda prohibides:</i> <i>a) Les que vulneren els valors i els drets esmentats en l'article 50.3.a)</i> <i>b) Les que atempten contra el respecte a la dignitat de les persones o a llurs conviccions religioses i polítiques.</i>

295/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 295 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		c) <i>Les que fomenten estereotips o discriminen per motius de naixement, raça, sexe, gènere, identitat de gènere o orientació sexual, religió, nacionalitat, opinió o qualsevol altra circumstància personal o social.</i> d) <i>Les que reproduïxen cànons estètics que produeixen i perpetuen els estereotips i les discriminacions de gènere, racials i per raó de capacitat, i atempten contra la salut.</i> e) <i>Les que justifiquen o banalitzen qualsevol forma de violència contra les dones o inciten a practicar-la, i les que les presenten com a objectes sexuals o utilitzen el seu cos o parts d'ell com a mer objecte desvinculat del producte que es pretén promocionar.</i> f) <i>Les que inciten a la violència o a comportaments antisocials, apel·len a la por o a la superstició o fomenten abusos, imprudències, negligències o conductes agressives.</i> g) <i>Les que fomenten males pràctiques alimentàries, la pressió estètica o qualsevol altre comportament perjudicial per a la</i>
--	--	--

296/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 296 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		salut o la seguretat humanes o per la protecció del medi ambient. h) Les que indueixen a la crueltat o al maltractament dels animals o a la destrucció de béns de la natura o de béns culturals. i) La publicitat i la televenta enganyosa, la deslleial i la subliminar, en els termes establerts i definits per la legislació general sobre publicitat. j) Qualsevol forma directa o indirecta de publicitat i televenta de cigarrets i altres productes del tabac. k) Qualsevol forma directa o indirecta de publicitat de medicaments o tractaments mèdics que només es puguin obtenir per prescripció facultativa. l) Qualsevol forma de comunicació comercial audiovisual de begudes alcohòliques que incorri en un dels supòsits següents: - Adreçar-se específicament a infants o adolescents o presentar
--	--	--

297/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 297 de 305



		menors d'edat consumint aquestes begudes. - <i>Presentar el consum d'alcohol associat amb una millora del rendiment físic, amb la conducció de vehicles o amb l'èxit social o sexual.</i> - <i>Suggestir que el consum d'alcohol té propietats terapèutiques o un efecte estimulants o sedants, o que constitueixi un mitjà per a resoldre conflictes.</i> - <i>Estimular el consum no moderat de begudes alcohòliques, destacar qualitats positives de les begudes que tenen alcohol o oferir una imatge negativa de l'abstinència o de la sobrietat.</i> m) <i>La comunicació comercial audiovisual de begudes alcohòliques amb un nivell superior a vint graus, llevat de l'horari entre la 1:00 i les 5:00 hores.</i> n) <i>La comunicació comercial audiovisual de begudes alcohòliques amb un nivell igual o inferior a vint graus, llevat de l'horari entre les 20:30 h. i les 5:00 hores. Fora d'aquest horari, l'emissió d'aquesta</i>
--	--	--

298/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 298 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>comunicació comercial audiovisual només es pot emetre quan formi part indivisible de l'adquisició de drets i de la producció del senyal a difondre.</i> <i>o) Les comunicacions comercials audiovisuals relatives a la participació política i la propaganda electoral , sens perjudici de les normes aplicables establertes per la legislació sobre règim electoral.</i> <i>p) La televenda de medicaments, tractaments mèdics i productes sanitaris, en els termes establerts per la legislació sobre aquesta matèria.</i> <i>q) La publicitat de serveis o establiments dedicats a la prostitució.</i> <i>r) La publicitat dels jocs d'atzar i d'apostes en horari protegit. S'exceptuen les loteries de la Generalitat i les organitzades pels operadors designats per l'Estat per a la comercialització de jocs de loteries que tenen un efecte diferit i un caràcter ocasional, tot i que la difusió d'aquests continguts publicitaris no pot tenir lloc en bloc publicitaris immediatament anteriors o posteriors a emissions de programes dirigits</i>
--	--	--

299/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 299 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>específicament a infants i adolescents, ni tampoc fer-ne patrocini. Queden igualment exclosos de la limitació de franges horàries els jocs de concursos emesos pels mateixos prestadors, sempre que aquests jocs estiguin connexos o subordinats a l'activitat ordinària d'aquests prestadors i, a més, no s'utilitzi la seva difusió per a promocionar, de forma directa o indirecta, cap altra activitat de jocs d'atzar o d'apostes.</i> <i>s) La televenda en els programes infantils i en les emissions de serveis religiosos.</i>
109, e)	S'adapta al nou règim de les prohibicions de publicitat	<i>e) La difusió de publicitat o televenda prohibida, o de comunicació comercial audiovisual encoberta.</i>
Disposició transitòria segona.1.	Es substitueix la referència a la disposició transitòria catorzena de la Llei 7/2010, de 31 de març , general de la comunicació audiovisual per la disposició transitòria tercera de la Llei 13/2022, de 7 de juliol.	<i>1. Les entitats prestadores de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre a què es refereix la disposició transitòria tercera de la Llei estatal 13/2022, de 7 de juliol, general de la comunicació audiovisual, poden sol·licitar llur inscripció en el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual, que ha de</i>

300/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 300 de 305



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

		<i>comptar amb un apartat específic per a aquestes inscripcions.</i>
Disposició final tercera	Nou punt 5, on s'estableix la supressió de l'article 24 de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. L'actual punt 5 passa a ser el punt 6. Aquesta modificació és conseqüència de la modificació de l'article 33 de l'avantprojecte per adaptar-lo a la legislació bàsica de l'Estat.	5. Es suprimeix l'article 24 de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre.

301/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 301 de 305



4.11 Observacions de l'Àrea de Millora de la Regulació sobre la memòria d'avaluació de l'impacte normatiu

L'elaboració de la memòria d'impacte normatiu de l'Avantprojecte de Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya ha tingut en consideració les observacions formulades per l'Àrea de Millora de la Regulació en la nota emesa el 7 d'abril de 2022. Aquestes observacions han fet referència als aspectes següents:

1) Anàlisi del context i identificació de les opcions de regulació. Identificació del problema

- Expressar les raons per les quals es considera que convé intervenir de forma prèvia a la modificació que es pretén fer de la normativa bàsica estatal –Llei 7/2010- la qual es troba en fase de [tramitació parlamentària](#) i les conseqüències que generaria

302/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 302 de 305

Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Secretaria de Mitjans
de Comunicació

si no es fes amb caràcter previ a la tramitació de la normativa estatal. No s'ha de desconèixer que pot donar-se el cas que la normativa pròpia prevegi aspectes no congruents amb les previsions de la normativa bàsica estatal.

- Clarificar quines conseqüències pot tenir per a l'Administració de la Generalitat i per als ciutadans i les empreses el fet de no transposar la Directiva -amb exemples concrets que permetin fer més entenedora per a no-especialistes les conseqüències de la no-transposició-.
- Fer alguna mena de referència a les problemàtiques i conseqüències que comporta per a les administracions locals la gestió dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local.
- Incidir en l'explicació de les eventuals dificultats que planteja l'exercici de la potestat sancionadora vinculada a tercers aliens als prestadors de serveis de comunicació audiovisual (p. ex., agències de publicitat, comunitats de propietaris, posseïdors d'immobles...).
- Eliminar del text referències a l'instrument de l'opció proposada.

2) Anàlisi de l'impacte de les opcions considerades

2.A. Informe d'impacte pressupostari

- Cal identificar els costos en termes personals i materials de cadascuna de les opcions i estimar-ne els més rellevants. També caldria incloure una valoració -i si fos possible, una estimació- dels possibles ingressos i despeses.

- Pel que fa a l'Administració de la Generalitat, des de la perspectiva dels ingressos convindria valorar, quantitativament, la incidència que implicaria el reconeixement legal de noves vies de finançament del servei públic de comunicació audiovisual -supressió del 10 % de continguts publicitats en el servei públic audiovisual (arts. 100.1 Llei 22/2005 i 98.2 APL)- i la incidència del Fons de Sosténiment de la Indústria de l'Audiovisual. Cal tenir en compte que la previsió de la constitució d'aquest fons s'ha suprimit del text de la llei.

- Quant a les administracions locals i tot i que no és una mesura fàcilment estimable en termes monetaris, convindria valorar els avantatges i desavantatges derivats del règim de gestió dels serveis públics de comunicació audiovisual, en especial per als ens locals més petits.

303/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 303 de 305

- Del quadre d'impactes, s'evidencia que pel que fa als ingressos o vies de finançament, actualment, se satisfan taxes. Per tant, convindria fer-ne esment en l'explicació d'aquest apartat i incloure'n l'import al quadre o l'estimació corresponent.
- Pel que fa al CAC, no sembla que hi hagi una repercussió de la Directiva en termes de costos administratius per les autoritats nacionals de regulació arran del control de les plataformes d'intercanvi de vídeos. Per tant, si es considera que hi hauria d'haver-hi repercussió caldria explicitar-ho.

2.B. Informe impacte normatiu en termes de simplificació i reducció de càrregues administratives

- Analitzar les raons de l'extensió del deure de col·laborar i la subjecció al règim d'inspecció, control i sanció d'entitats que no tenen la condició de mitjans de comunicació audiovisual, com ara, les persones anunciant, agències de publicitat, agències de mitjans o terceres persones, comunitats de propietaris, posseïdors d'immobles.
- Incorporar la identificació i quantificació de les càrregues administratives.

2.C. Informe d'impacte econòmic i social

- valorar els efectes que pot tenir la supressió del límit del 10 % en el percentatge publicitat del servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya.
- valorar la incidència de les opcions considerades des de la perspectiva de la integritat i la prevenció de la corrupció

3. Comparació de les opcions considerades

- En relació amb l'impacte pressupostari i en termes de costos d'ambdues opcions considerades, convindria valorar d'incorporar-hi les despeses derivades de l'atorgament d'ajuts per a iniciatives en el marc del sector audiovisual.
- Eliminar dels quadres les referències als ingressos de la contribució financera del sector a la promoció de les obres europees.

304/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 304 de 305

- Incloure l'import meritat en concepte de taxes i una eventual estimació quant a l'opció proposada.

4. Implementació, seguiment i avaluació de la norma

- Explicar quines son les mesures d'execució necessàries, amb la identificació de l'entitat que les ha d'impulsar i, si fos possible, quan es preveu fer-ho.
- Afegir indicadors a partir dels quals s'avaluarà l'assoliment dels objectius.

5. Test de pimes i acarament de les obligacions d'informació

- L'Àrea de Millora de la Regulació ha fet una proposta a partir de les dades aportades per la Direcció general de Mitjans de Comunicació.

Totes aquestes propostes han estat acceptades i incorporades a la Memòria d'avaluació de l'impacte normatiu de l'avantprojecte de Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya.

4.11. Millora en la redacció del text, adaptació a la Llei 13/2022, de 7 de juliol, general de la comunicació audiovisual i correcció d'errors

Article 23.3 S'inclouen els supòsits de possibles codis de conducta segons la normativa bàsica estatal

Articles 33 i 34 . Incorporació d'obligacions de finançament anticipat d'obra europea

Articles 46 a 58 . Millora de la redacció, eliminació de redactats repetitius i supressió d'articles superflus.

Oriol Duran Torres
Secretari de Mitjans de Comunicació

305/305

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres 06/02/2023

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al
24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
24/02/2023 09:47:04

Pàgina 305 de 305