



## **30. INFORME DE LA DIRECCIÓ GENERAL DE PATRIMONI**



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Economia i Hisenda  
**Direcció General del Patrimoni  
de la Generalitat de Catalunya**

**Informe 10/2022 sobre la proposta d'avantprojecte de llei de la comunicació audiovisual de Catalunya**

1. La Secretària General del Departament de la Presidència ha sol·licitat a la Direcció General del Patrimoni que emeti informe en el seu àmbit funcional relatiu a l'avantprojecte de llei de la comunicació audiovisual de Catalunya.
2. La documentació relativa a la proposta d'avantprojecte de llei es pot consultar a l'enllaç, [https://governobert.gencat.cat/ca/transparencia/Organitzacio-i-normativa/normativa/normativa-en-tramit/pre/en-tramit/2022\\_avantprojecte\\_llei\\_comunicacio\\_audiovisual\\_Cat#bloc2](https://governobert.gencat.cat/ca/transparencia/Organitzacio-i-normativa/normativa/normativa-en-tramit/pre/en-tramit/2022_avantprojecte_llei_comunicacio_audiovisual_Cat#bloc2) que a la data d'emissió d'aquest informe, inclou els documents següents:
  - a) Fase d'inici
    - Text de la iniciativa sotmesa al Consell Tècnic, de 26 d'abril de 2022.
    - Memòria general (versió de 26 d'abril de 2022).
    - Memòria d'avaluació d'impactes i annexos (versió de 26 d'abril de 2022).
    - Informe jurídic preliminar de l'Assessoria Jurídica del Departament de la Presidència, de 25 d'abril de 2022.
    - Informe de la Direcció General de Pressupostos, de 29 d'abril de 2022.
    - Notes de la Direcció General de Tributs i Jocs, de 7 i 20 d'abril de 2022.
  - b) Fase d'informació pública i audiència
    - Edicte de 10 de juny de 2022, pel qual se sotmet a informació pública (DOGC de 16 de juny de 2022).
    - Text de la iniciativa sotmesa al tràmit d'audiència i informació pública, de 26 d'abril de 2022.
    - Memòria general (versió de 23 de maig de 2022).
    - Memòria d'avaluació d'impactes i annexos (versió de 24 de maig de 2022).
    - Memòria de valoració de les observacions i al·legacions rebudes, de 7 de juny de 2022.
3. La proposta consisteix en aprovar l'Avantprojecte de llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, que té com a objecte l'adaptació dels postulats sobre els quals es va elaborar el marc regulador general del sector, la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. Les principals transformacions que ha experimentat el sector són les següents:
  - La combinació de la ràdio i la televisió tradicionals, de caràcter lineal, amb l'accés als continguts a la carta que es poden veure a través de televisors intel·ligents o connectats a dispositius portàtils, amb continguts creats fins i tot pels propis usuaris.
  - Els riscos que comporten tant la difusió d'informació falsa o manipulada com l'abundància d'informació no contrastada i de poca qualitat.
  - La necessitat d'ajustar la legislació sobre comunicació audiovisual al marc normatiu català adreçada a la igualtat de gènere, igualtat de tracte i no discriminació, així com també la necessitat d'establir mesures de protecció contra la difusió de continguts il·legals.
  - L'aplicació a Catalunya del model prefixat per la Directiva (UE) 2018/1808 del Parlament Europeu i del Consell, de 14 de novembre de 2018.

Carrer del Foc, 57  
08038 Barcelona  
Tel. 933 162 000

Doc. original signat per:  
Joan Manuel Espuelas  
Puigdollers 16/06/2022,  
Josep Solà i Font 16/06/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web [csv.gencat.cat](http://csv.gencat.cat) fins al 24/02/2026

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:  
24/02/2023 09:34:48

Pàgina 1 de 3



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Economia i Hisenda  
Direcció General del Patrimoni  
de la Generalitat de Catalunya

Els eixos que marquen el canvi de model han de preservar també la presència de les llengües catalana i aranesa en els mitjans de comunicació i, finalment, després de l'experiència obtinguda, es reforça el règim d'inspecció i sanció de les activitats audiovisuals sense títol habilitant.

El Decret 58/2022, de 29 de març, de reestructuració del Departament d'Economia i Hisenda, estableix a l'article 33.c) que és una funció de la Subdirecció General de Seguiment d'Entitats i Participacions de la Generalitat emetre un informe, en l'àmbit funcional de la Direcció General del Patrimoni, sobre avantprojectes de llei i projectes de decret que impliquin la creació, la modificació o la supressió d'entitats del sector públic de la Generalitat o en les quals participa.

La proposta d'avantprojecte presentada no implica de manera directa la creació, modificació o supressió de cap entitat del sector públic de la Generalitat. Els articles que fan referència a entitats del sector públic són els següents:

- a) Article 51.2. El compliment de les missions i els principis del servei públic de comunicació audiovisual<sup>1</sup> de la Generalitat correspon, d'acord amb el que estableix aquesta llei, a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i a les societats per mitjà de les quals es presta l'esmentat servei públic, participades per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals en el cent per cent del seu capital.

Aquest precepte és similar a l'article 26.2, de la vigent Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, que estableix que el compliment de les missions i els principis del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat correspon, d'acord amb el que estableix aquesta llei, a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i a les societats per mitjà de les quals es presta el servei, participades per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals en el cent per cent del seu capital.

I també té una correlació directa amb l'article 18 de la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, que estableix que la gestió del servei públic de comunicació audiovisual correspon a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per mitjà d'empreses públiques que han d'adoptar la forma de societat anònima, i que el seu capital ha d'ésser subscrit íntegrament per la Generalitat per mitjà de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

D'acord al marc normatiu, des de l'any 2013 la denominació de l'empresa pública que gestiona el servei públic de comunicació audiovisual és Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, íntegrament participada per la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

- b) Article 55.6. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i les societats gestores del servei públic no poden participar directament ni indirectament en societats que prestin serveis de comunicació audiovisuals. Tanmateix, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

<sup>1</sup> D'acord a l'article 2 de la proposta d'avantprojecte, a l'efecte del que disposa aquesta llei s'entén per servei de comunicació audiovisual un servei que té com a finalitat principal, pròpia o d'una de les seves parts dissociables, oferir programes al públic en general, sota la responsabilitat editorial d'un prestador de serveis de comunicació, a fi d'informar, entretenir o educar a través de xarxes de comunicacions electròniques. Pot ser un servei lineal de ràdio o televisió o un servei a petició.



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Economia i Hisenda  
Direcció General del Patrimoni  
de la Generalitat de Catalunya

pot autoritzar-ho excepcionalment si no es contradiu amb els objectius fixats pel contracte programa.

Aquest precepte és similar a l'article 31.6 de la vigent Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, que estableix que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i les societats gestores del servei públic no poden participar directament ni indirectament en societats que prestin serveis de comunicació audiovisuals. Tanmateix, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya pot autoritzar-ho excepcionalment si no es contradiu amb els objectius fixats pel contracte programa.

A la data d'emissió d'aquest informe, les societats en les que participen són:

- TVC Multimèdia, SL, el seu objecte social és l'adquisició, gestió, explotació i administració de tot tipus de drets audiovisuals. Producció, programació i comercialització i distribució de tot tipus de programes audiovisuals, per la seva distribució i explotació en l'àmbit de la difusió radiofònica, televisiva, telemàtica, i altres suports multimèdia. Edició i comercialització de revistes i publicacions periòdiques com també suplementos, números monogràfics, fascicles, llibres i similars en tot tipus de suports.
- Intracatalònia, SA, el seu objecte social és la presentació i gestió dels serveis i activitats de comunicació escrita, ràdio i televisió, en l'àmbit local i comarcal de les zones de parla catalana, així com en l'àmbit de l'Estat espanyol.

Actualment les societats detallades no presten serveis de comunicació audiovisual. En l'hipotètic cas que ho prestessin en el futur, i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ho autoritzés per no contradir els objectius del contracte programa, la participació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i la societats gestores s'adequarà a la proposta de l'avantprojecte de llei.

Ateses les consideracions expressades prèviament, la Direcció General del Patrimoni de la Generalitat de Catalunya en l'àmbit funcional de la Sub-direcció general de Seguiment d'Entitats i Participacions de la Generalitat, informa favorablement la present proposta d'avantprojecte de llei.

El sub-director general de Seguiment  
d'Entitats i Participacions de la Generalitat

Vist i plau  
El director general del Patrimoni  
de la Generalitat de Catalunya

Joan Manuel Espuelas Puigdollers

Josep Solà i Font