



23. SEGONA MEMÒRIA GENERAL

**MEMÒRIA GENERAL SOBRE L'AVANTPROJECTE DE LLEI DE LA COMUNICACIÓ
AUDIOVISUAL DE CATALUNYA****1. Justificació de la necessitat de la disposició i adequació als fins que es
persegueixen**

La Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya va establir al seu moment, i constitueix encara, el marc regulador general del sector audiovisual de Catalunya. Promulgada com a conseqüència del mandat establert per la Resolució 3/VI del Parlament de Catalunya, i seguint les directrius marcades pel document "La definició del model de servei públic", elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya en compliment de la Resolució 342/VI del Parlament, va suposar al seu moment un avanç innegable cap a l'actualització i la coherència del model audiovisual establert a Catalunya.

Tanmateix, en els anys transcorreguts des de la seva aprovació, el paisatge audiovisual ha anat experimentant una profunda transformació, a partir de la convergència creixent entre la ràdio i la televisió tradicionals, de caràcter lineal, i els serveis distribuïts a través d'internet, la qual cosa obliga a repensar i actualitzar els postulats sobre els quals es va elaborar la Llei 22/2005. En efecte, si bé la comunicació lineal conserva encara una important quota de mercat, en els darrers anys s'ha pogut observar com, de forma creixent, els consumidors, sobretot els més joves, accedeixen a continguts a la carta a través de televisors intel·ligents o connectats i de dispositius portàtils, que consisteixen en vídeos difosos a través d'internet i elaborats moltes vegades pels mateixos usuaris. Aquest fenomen ha donat peu, d'altra banda, al desenvolupament de nous models empresarials, com ara proveïdors de vídeo a petició i plataformes de distribució de vídeos, que ofereixen continguts audiovisuals a través d'internet, la qual cosa ha obligat els mitjans de comunicació tradicionals a introduir la prestació de serveis en línia per competir amb aquells proveïdors i plataformes pel mateix públic.

Aquest canvi en els hàbits de consum dels continguts audiovisuals ha impactat també sobre la veracitat i rigor de la informació mateixa, que s'ha vist sotmesa als riscos que comporten tant la difusió d'informació falsa o manipulada (desinformació o fake news) com l'abundància d'informació no contrastada i de poca qualitat (infodèmia), tal com s'ha pogut comprovar arran de la pandèmia de la COVID-19. La desinformació afecta la veracitat informativa en la



mesura que construeix discursos que distorsionen la visibilitat d'una informació adequada, i la publicació constant de notícies no contrastades entorpeix l'accés a una informació veraç per la velocitat amb què es genera i es difon. Per combatre aquests fenòmens, cal propiciar el pensament crític de la societat, a través de l'impuls de l'alfabetització mediàtica del conjunt de la població, però també adoptar mesures destinades a prevenir la desinformació en casos particularment greus, com és el cas de la manipulació informativa intencionada, i moltes vegades coordinada, que pot impactar sobre la salut, el discurs cívic, els processos electorals, la seguretat pública o la protecció dels menors d'edat. I a tot això s'afegeix encara la necessitat d'establir mesures de protecció contra la difusió de continguts il·legals, com són aquells relacionats directament amb l'abús sexual infantil, els discursos d'odi o la venda de productes o serveis prohibits, inclosos els productes falsificats, i en general, de tots aquells que impactin en l'exercici de drets fonamentals, com la llibertat d'expressió i d'informació, el dret a la privacitat, el dret a la no-discriminació i els drets dels menors d'edat.

A partir d'aquestes consideracions, s'ha llançat, a nivell de la Unió Europea, l'Estratègia del Mercat Únic Digital per a Europa, que s'ha vist reflectida en la Directiva (UE) 2018/1808, del Parlament Europeu i del Consell, de 14 de novembre de 2018. Aquesta Directiva modifica la Directiva 2010/13/UE, de Serveis de Comunicació Audiovisual, amb l'objectiu de reflectir totes aquestes mutacions al mercat i ha introduït com a principals mesures la inclusió en el seu àmbit d'aplicació dels serveis d'intercanvi de vídeos a través de plataforma, l'harmonització de les regles aplicables al servei de comunicació audiovisual televisiu lineal i al servei de comunicació audiovisual televisiu a petició, l'impuls a la promoció d'obres audiovisuals europees, la flexibilització del règim de comunicacions comercials audiovisuals en la televisió tradicional i el reforç de la independència dels reguladors audiovisuals amb la formalització de l'ERGA com a òrgan consultiu de la Comissió Europea. Més recentment, el 15 de desembre de 2021, la Comissió Europea ha presentat una proposta de Reglament del Parlament Europeu i del Consell relatiu a un mercat únic de serveis digitals i pel qual es modifica la Directiva 2000/31/CE, que tramiten actualment el Parlament Europeu i el Consell pel procediment legislatiu ordinari, en la qual s'aborden les qüestions relatives als continguts il·legals i els que incideixen en els drets fonamentals.

A l'objecte de transposar la Directiva (UE) 2018/1808, el Govern espanyol ha impulsat el projecte de Llei general de Comunicació Audiovisual, del qual es va fer públic un primer avantprojecte el mes de novembre de 2020 i que ha estat presentat al Congrés dels Diputats el 14 de desembre de 2021. Aquest projecte de llei ha de suposar la derogació de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, norma bàsica actualment vigent, i té com a principal objecte incorporar a l'ordenament jurídic espanyol les modificacions introduïdes per la Directiva (UE) 2018/1808, com és el cas de l'ampliació de l'àmbit d'aplicació a les plataformes d'intercanvi de vídeos, el reforçament de la protecció dels usuaris –i en particular, de la infància i l'adolescència– davant dels continguts

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
23/05/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/06/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
07/06/2022 10:27:46

Pàgina 2 de 14



perjudicials, la flexibilització de les obligacions en matèria de comunicacions comercials audiovisuals, la promoció de l'obra europea o la introducció de noves definicions. A això s'afegeixen altres previsions, com és la inclusió diferenciada de les disposicions referents als serveis de ràdio, l'equiparació de la ràdio a la televisió quant a les limitacions per a l'emissió de continguts relacionats amb l'esoterisme i les paraciències, l'establiment d'un catàleg d'esdeveniments d'interès general més ampli i concret que l'actual, el dret dels prestadors de TDT a emetre resums informatius en determinades condicions i la creació del Grup d'Autoritats de Supervisió per als Serveis de Comunicació Audiovisual com a òrgan de cooperació en els termes de l'article 145 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre.

L'aplicació a Catalunya del model prefixat per la Directiva (UE) 2018/1808 i la legislació bàsica de l'Estat s'ha de desenvolupar a partir dels eixos de la política audiovisual catalana, establerts en el Llibre Blanc de l'Audiovisual de Catalunya, publicat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya l'any 2018. Des d'una perspectiva estratègica, això implica, d'una banda, donar resposta als reptes derivats de la coexistència de l'audiovisual català amb l'audiovisual d'abast espanyol i internacional, i de l'altra, expandir el model de sistema audiovisual mixt (públic-privat) de Catalunya a les noves formes de comunicació digital.

Pel que fa a la primera d'aquestes qüestions, cal recordar que l'audiovisual català ha de competir amb agents que operen en mercats de dimensions molt més grans i que l'oferta audiovisual en llengua catalana està en una posició de clar desavantatge, més agut encara quan es tracta de la llengua occitana/aranesa. La solució a aquesta problemàtica passa per impulsar unes estratègies d'estímul de la innovació i de generació, captació i retenció de talent, que són generadores d'avantatges competitiu i diferenciadors en aquest entorn cada cop més obert. I pel que fa al model audiovisual mixt català i europeu, la concurrència entre agents públics i privats permet generar valor econòmic, social i cultural per al conjunt de la societat, en la mesura que la competència publico-privada genera un cercle virtuós, o "cursa per millorar" (*race to the top*), entre els prestadors públics i privats i garanteix l'existència d'una pluralitat d'agents i de continguts que responen a les necessitats i preferències de la ciutadania i asseguren la diversitat cultural i lingüística. Aquesta estratègia s'ha d'estendre al conjunt del domini lingüístic del català, mitjançant l'establiment d'instruments de cooperació amb els governs implicats.

Per tot això, i davant l'intens creixement dels serveis audiovisuals a Internet, el desenvolupament sostenible i equilibrat de l'audiovisual de Catalunya s'ha de sustentar en una aposta renovada per un sistema audiovisual dual, en el que coexisteixin agents públics i privats, tant en els serveis lineals com a demanda, i els mitjans públics assumeixen el paper de lideratge en la millora de la qualitat del sistema en el seu conjunt. Aquest lideratge es justifica per la relació directa que tenen els serveis públics de comunicació audiovisual amb les necessitats democràtiques, socials i culturals de cada societat i la preservació del pluralisme dels mitjans de comunicació, tal com es reconeix en el Protocol núm. 29, annex

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
23/05/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/06/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
07/06/2022 10:27:46

Pàgina 3 de 14



al Tractat de Funcionament de la Unió Europea, sobre el sistema de radiodifusió pública.

Aquests eixos estratègics s'han de focalitzar en unes determinades esferes d'actuació, concretament, l'oferta de continguts audiovisuals en català i en aranès, la prestació de serveis públics audiovisuals com a vertebradors del territori, el finançament i la sostenibilitat del sector audiovisual de Catalunya, l'afirmació de Catalunya com a factoria de continguts audiovisuals d'excel·lència i atractius i la producció d'una informació i uns continguts d'interès local plurals i de qualitat.

L' avantprojecte de Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya constitueix una eina fonamental per a desenvolupar les estratègies suara esmentades. En termes generals, conserva el model de la comunicació audiovisual a Catalunya establert ja per la Llei 22/2005, és a dir, un sistema dirigit pel Govern de la Generalitat i un organisme regulador independent, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, sota la supervisió del Parlament de Catalunya, i que és integrat pel servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya, format pels mitjans públics de la Generalitat de Catalunya –la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals- i els prestats pels ens locals en forma de gestió directa, i pels mitjans de titularitat privada, prestats a l'empara d'una llicència quan es difonen a través de l'espectre radioelèctric o bé amb una comunicació prèvia al regulador audiovisual en altres casos. A la vegada, però, ha actualitzat les previsions establertes en aquella disposició a l'objecte d'adaptar el règim de la comunicació audiovisual de Catalunya a allò que disposa la Directiva (UE) 2018/1808, en el marc de la legislació bàsica de l'Estat, i també incorporar aquelles modificacions que són necessàries per actualitzar aquest marc normatiu d'acord amb allò que disposa la normativa bàsica de l'Estat, el que preveu la normativa catalana en àmbits materials concurrents i el que aconsella la pràctica en l'aplicació de la mateixa Llei 22/2005.

El desplegament de la Directiva s'ha fet en el marc de la normativa bàsica de l'estat i tenint present els objectius estratègics descrits. En aquest sentit, s'ha previst la introducció, dins l'àmbit del servei públic de comunicació de Catalunya i dels serveis prestats per entitats privades subjectes a la llei, de les mesures previstes en la Directiva i desplegades en la legislació bàsica, com són l'ampliació de l'àmbit d'aplicació a les plataformes d'intercanvi de vídeos, el foment de l'autoregulació i la correulació –que de forma incipient recollia ja la Llei 22/2005-, les obligacions en matèria d'obres audiovisuals europees i les regles sobre comunicacions comercials audiovisuals.

Aquestes mesures van unides de forma indissociable a l'objectiu de protegir la presència de les llengües catalana i aranesa en els mitjans de comunicació. Des d'aquesta perspectiva, és especialment preocupant la gairebé nul·la presència del català en els serveis a petició o plataformes de vídeo a la carta (VOD). D'acord amb els informes del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el percentatge de produccions en català oscil·la només entre el 0,1% i l'1,3 % als catàlegs de Netflix, Amazon Prime ,HBO i Disney +, les plataformes de vídeo a la carta

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
23/05/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/06/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
07/06/2022 10:27:46

Pàgina 4 de 14

amb més consumidors a Catalunya segons la darrera onada de l'EGM. Aquesta dada, però, no és més que una mostra de la situació d'inferioritat competitiva en què es troba la utilització del català –i de l'aranès– en els mitjans de comunicació a Catalunya. Per aquest motiu, el projecte recull i actualitza les previsions de la Llei 22/2005 sobre la presència de la llengua catalana i aranesa en els mitjans públics i els subjectes a llicència, introdueix les obligacions d'ús d'aquestes llengües en els serveis a petició i els subjectes a comunicació prèvia, estableix l'obligació de fomentar l'ús del català i l'aranès en l'entorn digital i en els sistemes operatius i equips de consum de continguts audiovisuals i preveu l'establiment de mesures de foment, promoció i protecció de l'ús de la llengua catalana i aranesa als mitjans de comunicació i la promoció de l'espai audiovisual català en l'àmbit de l'àmbit lingüístic català i a nivell internacional.

I a aquests objectius cal afegir, encara, la necessitat d'ajustar la legislació sobre comunicació audiovisual als canvis que ha experimentat el marc normatiu català amb la Llei 5/2008, del 24 d'abril, del dret de les dones a erradicar la violència masclista; la Llei 14/2010, del 27 de maig, dels drets i les oportunitats en la infància i l'adolescència; la Llei 11/2014, del 10 d'octubre, per a garantir els drets de lesbianes, gais, bisexuals, transgènere i intersexuals i per a eradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia; la Llei 13/2014, del 30 d'octubre, d'accessibilitat; la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes i la Llei 19/2020, del 30 de desembre, d'igualtat de tracte i no-discriminació. Aquest marc fa necessari incorporar de manera transversal els principis d'igualtat de gènere i d'igualtat de tracte i no discriminació a la legislació sobre comunicació audiovisual i d'establir mesures de protecció contra la difusió de continguts il·legals, com són, entre d'altres, aquells relacionats directament amb l'abús sexual infantil, els discursos d'odi o la venda de productes o serveis prohibits, inclosos els productes falsificats, i en general, de tots aquells que impactin en l'exercici de drets fonamentals, com la llibertat d'expressió i d'informació, el dret a la privacitat, el dret a la no-discriminació i els drets dels menors d'edat.

Finalment, el correcte funcionament de tot el sistema en el seu conjunt, respectant el pluralisme informatiu i les regles de la lliure competència, obliga a prevenir l'activitat audiovisual sense títol habilitant. Aquesta activitat distorsiona el mercat i constitueix una competència deslleial per als prestadors titulars de llicència, guanyada mitjançant concurs o que han complert amb el deure de comunicació prèvia els quals, a diferència dels clandestins, estan sotmesos a requeriments tècnics, de continguts de producció pròpia i europea, de publicitat, de protecció d'infants i adolescents, de protecció de l'espectador, de política lingüística i al pagament de taxes, com a obligacions imposades per la normativa d'aplicació europea, bàsica estatal i catalana i pel propi títol habilitant. A aquests efectes, la iniciativa preveu reforçar el règim d'inspecció i sanció de les activitats audiovisuals sense títol habilitant, a partir del marc normatiu bàsic i de l'experiència en l'aplicació de les disposicions fins ara vigents, sota la premissa de millorar les actuacions

	Doc. original signat per: Oriol Duran i Torres 23/05/2022	Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/06/2025	Data creació còpia: 07/06/2022 10:27:46 Pàgina 5 de 14
		Original electrònic / Còpia electrònica autèntica	
		CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ 	



de policia o d'intervenció que efectuen les administracions públiques i alhora, garantir la transparència en llur actuació. El reforçament dels mecanismes de control inspecció i sanció s'adreça bàsicament a enfortir el règim de responsabilitat per tal de sancionar els veritables responsables autors intel·lectuals de la realització d'activitats de comunicació audiovisual sense títol habilitant, regular l'obligació de col·laboració de persones físiques i jurídiques relacionades amb l'activitat il·lícita, establir els mecanismes de cooperació amb altres administracions en aplicació dels principis de cooperació, col·laboració i assistència recíproques, la coordinació amb l'Administració General de l'Estat en l'adopció de mesures de protecció activa de l'espectre així com la prohibició de comunicacions comercials en emissores sense títol habilitant.

Aquest avantprojecte de llei s'estructura en nou títols, amb 120 articles. La part final recull dues disposicions addicionals, tres disposicions transitòries, una disposició derogatòria i dues disposicions finals. El Títol 1 recull l'objecte, les definicions i l'àmbit d'aplicació de la llei, els principis fonamentals de la prestació dels serveis de comunicació audiovisual, els drets de la ciutadania envers els mitjans de comunicació i els supòsits d'autoregulació i correulació. El Títol 2 fa referència a la presència de les llengües catalana i occitana/aranesa en els mitjans de comunicació. El Títol 3 estableix el sistema de governança de la comunicació audiovisual de Catalunya, a partir de les competències del Parlament, el Govern, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i els ens locals. El Títol 4 fa referència a la utilització de l'espai radioelèctric i les competències de la Generalitat al respecte, en el marc de les competències de l'Estat en matèria de telecomunicacions. El Títol 5 regula el servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya, que inclou el que és de competència de la Generalitat i el que presten els ens locals. El Títol 6 estableix l'ordenació de la prestació de serveis audiovisuals per part de subjectes privats, en virtut d'una llicència o una comunicació prèvia. En el Títol 7 es preveuen normes específiques sobre continguts audiovisuals, el Títol 8 regula la comunicació comercial audiovisual i el Títol 9 regula l'activitat d'inspecció i el règim d'infraccions i sancions. Les dues disposicions addicionals preveuen, respectivament, la realització d'una consulta sobre l'accés a la prestació de serveis de comunicació audiovisual comunitària sense ànim de lucre i l'elaboració d'un estudi sobre les perspectives de finançament del servei públic de comunicació audiovisual. Les disposicions transitòries fan referència, respectivament, als mitjans audiovisuals d'àmbit local i a la incorporació de les entitats prestadores de serveis comunitaris sense ànim de lucre ja existents en el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual i la reserva de domini públic radioelèctric necessari per a la prestació del servei de comunicació audiovisual comunitària sense ànim de lucre. La disposició derogatòria deroga la Llei 8/1996, de 5 de juliol, de regulació de la programació audiovisual distribuïda per cable de Catalunya, i la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. Les disposicions finals estableixen l'entrada en vigor

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
23/05/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 07/06/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
07/06/2022 10:27:46

Pàgina 6 de 14



de la llei i la introducció de diverses modificacions en la Llei 2/2000, de 4 de maig, reguladora del Consell de l'Audiovisual de Catalunya..

2. Marc normatiu

El marc normatiu d'aquest avantprojecte de Llei ve determinat per l'article 146 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, per allò que preveu la normativa bàsica de l'Estat en matèria de mitjans de comunicació audiovisual, integrada per la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual, i per la Directiva 2010/13/UE, modificada per la Directiva (UE) 2018/1808.

3. Relació de disposicions afectades pel projecte i taula de vigències i derogacions

El projecte de llei suposa la derogació de la Llei 8/1996, de 5 de juliol, de regulació de la programació audiovisual distribuïda per cable de Catalunya, i de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, així com la modificació de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, amb una nova redacció de l'article 10 i la incorporació de tres nous articles.

C. Sant Honorat, 1-3
08002 Barcelona
Tel. 93 402 46 00

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
23/05/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/06/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
07/06/2022 10:27:46

Pàgina 7 de 14



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General
de Mitjans de Comunicació

4. Competència de la Generalitat sobre la matèria

L'avantprojecte de llei s'insereix en la competència de la Generalitat de Catalunya en relació als serveis de ràdio i televisió i altres serveis de comunicació audiovisual, establerta en l'article 146.1 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya. Això comprèn, en primer lloc, la competència exclusiva sobre l'organització de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat i dels serveis públics de comunicació audiovisual d'àmbit local, respectant l'autonomia local. En segon lloc, aquest àmbit competencial inclou la competència compartida sobre la regulació i el control dels serveis de comunicació audiovisual que utilitzin qualsevol dels suports i de les tecnologies disponibles dirigits al públic de Catalunya, i també sobre les ofertes de comunicació audiovisual, si es distribueixen al territori de Catalunya.

El TC en la STC 78/2017 ha declarat que, en matèria de ràdio i televisió quant a mitjans de comunicació social, l'article 149.1. 27 CE permet a l'articulació d'un règim de competències compartides entre l'Estat i la Comunitat Autònoma segons el qual correspon a l'Estat dictar les normes bàsiques, assumint la Comunitat Autònoma competències de desenvolupament legislatiu que en tot cas hauran de respectar aquella normativa bàsica.

D'altra banda, la Generalitat té atribuïda la competència exclusiva sobre la seva pròpia organització, establerta en l'article 150 de l'Estatut d'Autonomia, que inclou, d'una banda, l'estructura, la regulació dels òrgans i directius públics, el funcionament i l'organització territorial, i de l'altra, les diverses modalitats organitzatives i instrumentals per a l'actuació administrativa. En aquest aspecte, cal tenir present que, d'acord amb l'article 82 del mateix Estatut d'Autonomia, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya és l'autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual pública i privada.

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
23/05/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/06/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
07/06/2022 10:27:46

Pàgina 8 de 14



5. Procediment de consulta pública prèvia

De conformitat amb l'Acord de Govern de 22 de gener de 2019, relatiu a l'oportunitat de les iniciatives legislatives del Govern i a la seva consulta pública, la iniciativa corresponent a aquest text normatiu ha estat objecte d'una memòria preliminar, aprovada per Acord de Govern de 28 de setembre de 2021, i s'ha sotmès al tràmit de consulta pública prèvia els dies 15 d'octubre a 15 de novembre de 2021, a través de les eines del portal Participa Gencat. En aquest procés, s'ha convidat expressament a participar Així mateix, i durant aquest mateix període de temps, s'ha convocat expressament a participar a diverses entitats (universitats, col·legis professionals, associacions representatives dels sectors implicats, etc.) i persones expertes en l'àmbit dels mitjans de comunicació.

En el portal Participa s'han registrat un total de 9 propostes, a les que cal afegir una rebuda per correu electrònic. Les propostes presentades corresponen a les persones i entitats següents:

- Associació Catalana de Ràdio (ACR)
- Asociación Española de Vídeo on Demand (AEVOD)
- Associació de Mitjans i Serveis Culturals en Ràdio i Televisió local de Catalunya (Gran Via Ràdio- Sant Martí)
- Assumpta Serna (Familia de Cine, First Team, Asociación Buenas Prácticas Audiovisual)
- Club de Debat de la Comunitat www.areavisual.cat
- Federació d'Organitzacions per la Llengua Catalana (FOLC)
- Gremi de Cinemes de Catalunya
- PAC- Productors Audiovisuals de Catalunya
- PROA (Productors Audiovisuals Federats)
- Televisions Digitals Independents



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General
de Mitjans de Comunicació

Les aportacions rebudes en aquesta consulta han estat valorades en l'informe de retorn fet públic el 14 de gener de 2022 en el portal Participa. Tal com reflecteixen les conclusions d'aquest document, les aportacions realitzades confirmen la necessitat d'adaptar el marc normatiu en matèria de comunicació audiovisual a Catalunya a una situació que ha experimentat nombrosos canvis des de que es va aprovar, l'any 2005, la Llei de comunicació audiovisual de Catalunya ara vigent. L'aparició de les xarxes socials, els avenços tecnològics que han permès anar més enllà de la dicotomia entre ràdio i televisió, el ràpid desenvolupament de fenòmens com la desinformació i els discursos d'odi de nous fenòmens, la necessitat que els mitjans responguin als objectius de sensibilització en matèria mediambiental en el context de l'Agenda 2030, la importància que ha adquirit l'educació mediàtica, a la qual la Llei de 2005 contenia ja una breu referència, i l'extensió del recurs a l'autorregulació i la corregulació, entre d'altres aspectes.

Per tot això, cal que aquest nou projecte de llei vagi més enllà d'una simple modificació de la llei vigent per a introduir-hi uns canvis puntuals per tal de transposar la Directiva sobre mitjans de comunicació o desplegar la normativa bàsica de l'Estat. Ha d'introduir un marc que permeti adequar-se a aquesta realitat, sense tanmateix, deixar de banda els principis que ja van inspirar la Llei 22/2005, en particular en allò que fa referència a l'organització del mercat dels serveis de comunicació audiovisual entre mitjans públics, comercials i comunitaris.

En tot cas, aquestes conclusions es refereixen a la totalitat d'idees que s'han abstret de les aportacions i que han de servir de guia per a la modificació de la Llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya.

La primera d'aquestes idees, i la que ha estat objecte de més aportacions, és la necessitat d'impulsar els mitjans necessaris per a garantir la presència i la difusió de la llengua catalana en els mitjans de comunicació, des de mesures de suport al subtítulat i el doblatge fins a promoure la protecció de l'ús del català com adret del consumidor.

També s'ha posat èmfasi en l'autorregulació, a partir de codis de conducta i de bones pràctiques, en diversos àmbits. Al respecte, la llei pot introduir un marc normatiu mínim, en línia amb el dret de la Unió Europea i les normes bàsiques de l'Estat.

La necessitat de preveure mitjans per a impulsar l'educació mediàtica és una altra qüestió que ha estat abordada en diverses aportacions, tot i que la llei només pot

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
23/05/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/06/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
07/06/2022 10:27:46

Pàgina 10 de 14



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General
de Mitjans de Comunicació

introduir al respecte unes directrius mínimes.

Una observació similar es pot fer al respecte d'algunes propostes relatives a continguts, com l'erradicació dels discursos d'odi o la qualitat de la informació relativa a l'emergència climàtica. En aquest aspecte, cal tenir en compte que la llei no pot entrar a regular o condicionar el contingut dels mitjans informatius, però en canvi, pot fixar determinats objectius de servei públic que es poden desenvolupar a través del contracte-programa. En canvi, la llei pot actualitzar les actuals previsions destinades a protegir la integritat de les obres emeses, sobretot en relació amb les pauses publicitàries.

Pel que fa a l'organització del mercat, es considera com a millor solució mantenir els principis ja establerts en el marc normatiu actualment vigent, tant pel que fa a la participació dels operadors públics i privats, com al sistema de finançament dels mitjans públics i les situacions puntuals, com ara els mitjans comunitaris sense ànim de lucre ("tercer sector") o l'activitat audiovisual sense títol habilitant.

6. Relació motivada de persones i entitats a les quals s'ha d'atorgar el tràmit d'audiència.

L'article 36.3 de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, de la Presidència de la Generalitat i del Govern estableix que els avantprojectes de llei han d'incloure la relació motivada de persones i entitats a les quals ha a d'atorgar-se el tràmit d'audiència, que en termes generals, són aquelles que tenen encomanada per llei la defensa dels interessos que podrien veure's afectats per l'entrada en vigor de la llei (art. 36.4 de la Llei 13/2008). Tenint en compte l'objecte de l'avantprojecte de llei, les persones i entitats a qui s'atorgui el tràmit d'audiència haurien de correspondre a algun dels perfils següents:

- Professionals dels mitjans de comunicació i altres àmbits vinculats amb l'objecte de la llei (telecomunicacions)
- Experts acadèmics en l'àmbit de la comunicació audiovisual
- Col·legis i associacions representatives dels àmbits professionals implicats (periodistes, publicitaris, radiodifusió, televisió, cinema, mitjans digitals i productors audiovisuals)
- Altres representants de la societat civil, i en especial del tercer sector.
- Mitjans de comunicació públics i privats, nacionals i locals.

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
23/05/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/06/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
07/06/2022 10:27:46

Pàgina 11 de 14



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General
de Mitjans de Comunicació

D'acord amb aquest criteri, es proposa atorgar l'esmentat tràmit d'audiència a les entitats següents:

- Asociación Española de Vídeo on Demand (AEVOD)
- Associació Catalana de Ràdio
- Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC)
- Associació Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC)
- Associació de Mitjans de Proximitat
- Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC)
- Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya
- Associació de Dones Periodistes
- Associació Empresarial de Publicitat
- Associació Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC)
- Club de Debat de la Comunitat www.areavisual.cat
- Clúster Audiovisual de Catalunya
- Col·legi Oficial d'Enginyers de Telecomunicació.
- Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya
- Col·legi de Periodistes de Catalunya
- Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya
- Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals
- Coordinadora de Televisions Locals Públiques de Catalunya
- Federació de Mitjans de Comunicació Local
- Federació d'Organitzacions per la Llengua Catalana (FOLC)
- Federació de Productors Audiovisuals (PROA)
- Gremi de Cinemes de Catalunya
- Grup de Recerca: Media, Strategy and Regulation, Fundació Blanquerna, URL
- Institut de Dret i Tecnologia UAB
- Institut de la Comunicació-Incom UAB
- Observatori de la Ràdio a Catalunya, GRISS-UAB
- Sindicat de Periodistes de Catalunya
- Taula de Comunicació
- Televisions Digitals Independents de Proximitat.
- Unitat d'Investigació en Comunicació Audiovisual UPF
- Unitat d'investigació de l'audiovisual. Universitat de Lleida
- Universitat Rovira i Virgili

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
23/05/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web.csv.gencat.cat fins al 07/06/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
07/06/2022 10:27:46

Pàgina 12 de 14



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General
de Mitjans de Comunicació

- Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya
- Universitat Oberta de Catalunya
- Universitat Internacional de Catalunya, grup de Comunicació, Mitjans i Societat
- Xarxa Audiovisual Local

7. Participació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en l'elaboració del projecte normatiu

D'acord amb l'article 10, lletra a), de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el Consell té la funció d'emetre un informe previ pel que fa als avantprojectes de llei i els projectes de disposicions de caràcter general que continguin normes relatives al sector audiovisual i llurs modificacions eventuais. Per tant, i des d'una perspectiva merament formal, la participació del Consell de l'Audiovisual en aquest projecte normatiu es circumscriu formalment a l'emissió d'aquest informe. Això no exclou que pugui participar mitjançant la presentació de suggeriments i propostes al llarg de la tramitació de l'avantprojecte de llei.

8. Audiència a altres organismes

Tenint en compte que l'avantprojecte de llei ha d'incidir en la gestió dels serveis públics de comunicació d'àmbit local, qüestió que afecta les competències del municipi de Barcelona i, de forma més concreta, les formes de gestió directa de serveis recollides en l'article 45 de la Carta Municipal de Barcelona, aprovada per Llei 22/1998, de 30 de desembre, és convenient donar audiència a la Comissió Mixta Generalitat de Catalunya-Ajuntament de Barcelona, d'acord amb allò que preveu l'article 3,c) del Reglament de l'esmentada comissió, publicat per Resolució GRI/371/2012, de 17 de febrer.

Atès que l'avantprojecte de llei incideix sobre el foment social de l'ús de la llengua occitana, competència compartida entre el Govern de la Generalitat i el Consell General d'Aran segons els articles 19.7 i 20.2 de la Llei 35/2010, de l'1 d'octubre, de l'occità, aranès a l'Aran, és convenient donar audiència al Consell General de l'Aran.

9. Procedència, si s'escau, de sotmetre l'expedient a informació pública

L'article 36.4 de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, de la Presidència de la Generalitat i del Govern, estableix que el tràmit d'informació pública és potestatiu, per part del departament encarregat de la seva elaboració. En aquest cas, tenint en compte la

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
23/05/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 07/06/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
07/06/2022 10:27:46

Pàgina 13 de 14



Generalitat de Catalunya
Departament de la Presidència
Direcció General
de Mitjans de Comunicació

rellevància de la llei i la pluralitat i diversitat de sectors afectats, es considera convenient sotmetre l'expedient de l'avantprojecte de Llei de la comunicació audiovisual a informació pública.

10. Tràmit de participació ciutadana previst a l'article 69 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern

Atès que l'avantprojecte de Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya ha estat objecte del tràmit d'informació pública prèvia i s'ha de sotmetre a audiència i informació pública, no es considera necessari donar compliment al tràmit de participació ciutadana previst a l'article 69 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

Oriol Duran Torres
Secretari de Mitjans de Comunicació

Doc. original signat per:
Oriol Duran i Torres
23/05/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/06/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
07/06/2022 10:27:46

Pàgina 14 de 14