



20. INFORME DG PRESSUPOSTOS



INFORME SOBRE PROPOSTA DE DISPOSICIÓ

Disposició: Avantprojecte de llei de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Departament: Departament de la Presidència

Sense impacte pressupostari addicional

Descripció i justificació de la proposta

1. La Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya va establir al seu moment, i constitueix encara, el marc regulador general del sector audiovisual de Catalunya.
2. En els anys transcorreguts des de la seva aprovació, el sector audiovisual ha anat experimentant una profunda transformació, a partir de la convergència creixent entre la ràdio i la televisió tradicionals, de caràcter lineal, i els serveis distribuïts a través d'internet, la qual cosa obliga a repensar i actualitzar els postulats sobre els quals es va elaborar la Llei 22/2005. Si bé la comunicació lineal conserva encara una important quota de mercat, en els darrers anys de forma creixent, els consumidors, sobretot els més joves, accedeixen a continguts a la carta, que consisteixen en vídeos difosos a través d'internet i elaborats moltes vegades pels mateixos usuaris. Aquest fenomen ha donat peu, d'altra banda, al desenvolupament de nous models empresarials, com ara proveïdors de vídeo a petició i plataformes de distribució de vídeos, que ofereixen continguts audiovisuals a través d'internet, la qual cosa ha obligat els mitjans de comunicació tradicionals a introduir la prestació de serveis en línia per competir amb aquells proveïdors i plataformes pel mateix públic.
3. Aquest canvi en els hàbits de consum dels continguts audiovisuals ha impactat també sobre la veracitat i rigor de la informació, que s'ha vist sotmesa als riscos que comporten tant la difusió d'informació falsa o manipulada (desinformació o fake news) com l'excés d'informació, tal com s'ha pogut comprovar arran de la pandèmia de la COVID-19. També hi ha la necessitat d'establir mesures de protecció contra la difusió de continguts il·legals, com són aquells relacionats directament amb l'abús sexual infantil, els discursos d'odi o la venda de productes o serveis prohibits, inclosos els productes falsificats, i en general, de tots aquells que impactin en l'exercici de drets fonamentals, com la llibertat d'expressió i d'informació, el dret a la privacitat, el dret a la no-discriminació i els drets dels menors d'edat.
4. A nivell de la Unió Europea, s'ha llançat l'Estratègia del Mercat Únic Digital per a Europa, que s'ha vist reflectida en la Directiva (UE) 2018/1808, amb l'objectiu de reflectir totes aquestes mutacions al mercat. L'aplicació a Catalunya del model prefixat per l'esmentada Directiva i la legislació bàsica de l'Estat, s'ha de desenvolupar a partir dels eixos de la política audiovisual catalana, establerts en el Llibre Blanc de l'Audiovisual de Catalunya, publicat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya l'any 2018. Des d'una perspectiva estratègica, això implica, d'una banda, donar resposta als reptes derivats de la coexistència de l'audiovisual català amb l'audiovisual d'abast espanyol i internacional, i de l'altra, expandir el model de sistema audiovisual mixt (públic-privat) de Catalunya a les noves formes de comunicació digital.

J:\COORD\informes\2022\182\22-182in.docx

Doc. original signat per:
Esther Pallarols Llinàs
29/04/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/06/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
07/06/2022 10:24:54

Pàgina 1 de 3

5. L'avantprojecte de Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya constitueix una eina fonamental per a desenvolupar les estratègies esmentades. En termes generals, conserva el model de la comunicació audiovisual a Catalunya establert ja per la Llei 22/2005, és a dir, un sistema dirigit pel Govern de la Generalitat i un organisme regulador independent, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, sota la supervisió del Parlament de Catalunya. A la vegada, però, ha actualitzat les previsions establertes a la Directiva (UE) 2018/1808, i també incorpora aquelles modificacions que són necessàries per actualitzar aquest marc normatiu d'acord amb allò que disposa la normativa bàsica de l'Estat, el que preveu la normativa catalana en àmbits materials concurrents i el que aconsella la pràctica en l'aplicació de la mateixa Llei 22/2005. S'ha previst la introducció de mesures com l'ampliació de l'àmbit d'aplicació a les plataformes d'intercanvi de vídeos, el foment de l'autoregulació i la correulació, les obligacions en matèria d'obres audiovisuals europees i les regles sobre comunicacions comercials audiovisuals. Aquestes mesures van unides de forma indissociable a l'objectiu de protegir la presència de les llengües catalana i aranesa en els mitjans de comunicació.
6. Aquest avantprojecte de Llei incorpora també els principis d'igualtat de gènere i d'igualtat de tracte i no discriminació, estableix mesures de protecció contra la difusió de continguts il·legals, com són, entre d'altres, aquells relacionats directament amb l'abús sexual infantil, els discursos d'odi o la venda de productes o serveis prohibits, inclosos els productes falsificats, i en general, de tots aquells que impacten en l'exercici de drets fonamentals, com la llibertat d'expressió i d'informació, el dret a la privacitat, el dret a la no-discriminació i els drets dels menors d'edat.

Anàlisi i impacte pressupostari

D'acord amb la memòria d'avaluació d'impacte del secretari de Mitjans de Comunicació del Departament de la Presidència, de data 26 d'abril de 2022, l'aplicació de les mesures previstes en aquest avantprojecte de Llei no ha de suposar un increment addicional de la despesa en termes d'organització i de personal per a l'Administració de la Generalitat, ni per al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, ja que les competències que hi figuren poden ser assumides amb els mitjans existents.

Es fa constar que els mitjans públics dependents de la Generalitat mantenen el sistema mixt de finançament amb recursos públics i publicitat ja establert en la Llei 22/2005 i en la Llei 11/2007, d'11 d'octubre, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Per tant, l'aprovació d'aquest avantprojecte de llei no suposaria tampoc cap canvi en aquest sentit.

En qualsevol cas, serà amb la tramitació del corresponent contracte programa entre el Govern de la Generalitat i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals on caldrà valorar l'impacte dels compromisos pressupostaris que s'adoptin d'acord amb els objectius assignats en l'àmbit del servei públic audiovisual en desenvolupament del mandat marc aprovat pel Parlament.

J:\COORD\informes\2022\182\22-182in.docx

Doc. original signat per:
Esther Pallarols Llinàs
29/04/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al web csv.gencat.cat fins al 07/06/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
07/06/2022 10:24:54

Pàgina 2 de 3



Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia i Hisenda
Direcció General de Pressupostos

Conclusions

Aquest centre directiu, des del punt de vista estrictament pressupostari, **informa favorablement** sobre l'avantprojecte de llei de la comunicació audiovisual de Catalunya. Tanmateix, s'hauran d'emetre els informes corresponents quan es tramiti el contracte programa entre el Govern de la Generalitat i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, que en qualsevol cas haurà d'estar supeditat a les corresponents disponibilitats pressupostàries.

La directora general de Pressupostos

J:\COORD\informes\2022\182\22-182in.docx

Doc. original signat per:
Esther Pallarols Llinàs
29/04/2022

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la seva integritat al
web csv.gencat.cat fins al 07/06/2025

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ

Data creació còpia:
07/06/2022 10:24:54

Pàgina 3 de 3