



5. NOTA ÀREA MILLORA DE LA REGULACIÓ

Nota sobre l'avaluació de l'impacte de les mesures proposades

Projecte normatiu:

Avantprojecte de llei de la comunicació audiovisual de Catalunya (SIG22PRE0461)

Unitat promotora-Departament:

Departament de la Presidència

Tècnic/s de l'Àrea de Millora de la Regulació:

Emma de Abuín i Josep Martí

I. Observacions sobre la memòria d'avaluació

En relació amb el contingut d'aquestes observacions es vol fer avinent que, el 16.06.2020 i el 07.09.2020 es van formular unes consideracions en relació amb l'expedient relatiu a l'Avantprojecte de llei de modificació de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (SIG20PRE0257) que fou arxivat per finiment de la legislatura anterior. Les observacions que ara es fan se circumscriuen a aspectes concrets de la memòria d'avaluació elaborada en relació amb l'expedient que ara és objecte de tramitació el qual, a diferència de l'anterior, s'instrumenta amb una norma legal en matèria audiovisual que pretén deixar sense efecte la vigent i no pas modificar-ne determinats aspectes, com es pretenia en l'expedient anterior.

Les observacions que es formulen a continuació segueixen l'estructura de la memòria d'avaluació que es recull a les [Recomanacions sobre el contingut de la memòria d'avaluació \(2021\)](#).

1) Anàlisi del context i identificació de les opcions de regulació

1.A. Identificació del problema

La memòria d'avaluació se centra en el fet que els canvis tecnològics, socials i normatius han provocat que l'instrument normatiu legal actual a Catalunya en matèria de comunicació audiovisual –Llei 22/2005¹– esdevingui superat i sigui inadequat per fer front a la realitat actual. Des d'aquesta perspectiva, més enllà de tenir present que el fet que una determinada realitat social no estigui regulada no és pròpiament un problema, convindria:

- Expressar les raons per les quals es considera que convé intervenir de forma prèvia a la modificació que es pretén fer de la normativa bàsica estatal –Llei

¹ [Llei 22/2005](#), de 29 de desembre, de comunicació audiovisual de Catalunya.

7/2010²- la qual es troba en fase de [tramitació parlamentària](#) i les conseqüències que generaria si no es fes amb caràcter previ a la tramitació de la normativa estatal. No s'ha de desconèixer que pot donar-se el cas que la normativa pròpia prevegi aspectes no congruents amb les previsions de la normativa bàsica estatal.

- Clarificar quines conseqüències pot tenir per a l'Administració de la Generalitat i per als ciutadans i les empreses el fet de no transposar la Directiva -amb exemples concrets que permetin fer més entenedora per a no-especialistes les conseqüències de la no-transposició-.
- Fer alguna mena de referència a les problemàtiques i conseqüències que comporta per a les administracions locals la gestió dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local.
- Incidir en l'explicació de les eventuais dificultats que planteja l'exercici de la potestat sancionadora vinculada a tercers aliens als prestadors de serveis de comunicació audiovisual (p. ex., agències de publicitat, comunitats de propietaris, posseïdors d'immobles...).

En darrer lloc, des del punt de vista formal, s'observa que es fan diverses referències a l'instrument de l'opció proposada –“*La promulgació d'una nova llei de la comunicació audiovisual de Catalunya (...); “Per tal de determinar l'abast que ha d'assolir la implementació de la disposició normativa que es proposa (...)” i, en determinats casos, s'esmenten mesures o elements que integren l'opció proposada –“(…) cal impulsar una política lingüística en l'àmbit audiovisual que comprèn, d'una banda, la introducció de mesures de foment i protecció (...) i de l'altra, el llançament d'estratègies d'estímul de la innovació i de generació, captació i retenció de talent (...); “Aquest enfocament de les competències de la Generalitat de Catalunya en relació a la gestió de l'espectre radioelèctric, fixat ja per la Llei 22/2005 en la interpretació feta per la jurisprudència constitucional, es manté en l'avantprojecte de llei (...); “(...) amb la qual cosa si no es preveu en el futur text normatiu el deure de col·laboració de tercers que no exerceixen l'activitat controlada, no se'ls pot exigir que aportin informació en virtut del deure de col·laboració (...); (...) cal regular la responsabilitat solidària dels representats legals (...); “(...) cal introduir els mecanismes pertinents per a posar en marxa la coordinació amb els òrgans administratius estatals (...)”*. Les consideracions referides a l'instrument i a les mesures que integren l'opció proposada s'haurien d'eliminar en aquest apartat atès que es refereixen a aspectes propis de l'apartat 1.C quan es defineix aquesta opció, mentre que aquest apartat s'hauria d'acotar al diagnòstic de la situació que motiva la intervenció.

2) Anàlisi de l'impacte de les opcions considerades

2.A. Informe d'impacte pressupostari

En l'informe d'impacte pressupostari s'han identificat els costos en termes personals i materials de cadascuna de les opcions i estimar-ne els més rellevants. També caldria incloure una valoració -i si fos possible, una estimació- dels possibles ingressos i despeses.

Pel que fa a l'Administració de la Generalitat, des de la perspectiva dels ingressos convindria valorar, quantitativament, la incidència que implicaria el reconeixement legal de noves vies de finançament del servei públic de comunicació audiovisual -supressió del 10 % de continguts publicitats en el servei públic audiovisual (arts. 100.1 Llei 22/2005

² [Llei 7/2010](#), de 31 de març, general de la comunicació audiovisual.

i 98.2 APL)-. Paral·lelament, també convindria valorar l'impacte que pot tenir, des del punt de vista de la despesa, el "Fons de Sosteniment de la Indústria de l'Audiovisual" (art. 31 AVL).

Quant a les administracions locals i tot i que no és una mesura fàcilment estimable en termes monetaris, convindria valorar els avantatges i desavantatges derivats del règim de gestió dels serveis públics de comunicació audiovisual, en especial per als ens locals més petits.

Del quadre d'impactes, s'evidencia que pel que fa als ingressos o vies de finançament, actualment, se satisfan taxes. Per tant, convindria fer-ne esment en l'explicació d'aquest apartat i incloure'n l'import al quadre o l'estimació corresponent.

En relació amb el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i pel que fa als costos, a nivell europeu³ es controlen els costos dels recursos destinats a la supervisió i compliment de limitació del 20 % de la publicitat (1 M €), l'emplaçament de productes (2,2 M €) i el patrocini (2.1 M €). No sembla que hi hagi una repercussió de la Directiva en termes de costos administratius per les autoritats nacionals de regulació arran del control de les plataformes d'intercanvi de vídeos. Per tant, si es considera que hi hauria d'haver-hi repercussió caldria explicitar-ho.

2.B. Informe impacte normatiu en termes de simplificació i reducció de càrregues administratives

Convindria analitzar les raons de l'extensió del deure de col·laborar i la subjecció al règim d'inspecció, control i sanció d'entitats que no tenen la condició de mitjans de comunicació audiovisual, com ara, les persones anunciants, agències de publicitat, agències de mitjans o terceres persones, comunitats de propietaris, posseïdors d'immobles. El caràcter restrictiu de la potestat inspectora palesa la necessitat de justificar aquesta qüestió, com ara, si resulta proporcional atribuir responsabilitats a les agències de publicitat, agències de mitjans o terceres persones per infraccions comeses per altres subjectes.

En darrer lloc, tenint en compte que l'opció proposada implica fer una modificació total de la norma existent a diferència dels expedients anteriors que es limitaven a fer-ne una modificació parcial, s'hauria d'incorporar la nova identificació i quantificació de les càrregues administratives que afecten les empreses (art. 4 del [Decret 106/2008](#)⁴). A fi de facilitar-vos-ho s'adjunta una proposta de quantificació, que hauria de ser revisada, completada i annexada d'acord amb els suggeriments que s'hi fan. Paral·lelament, convé recordar que l'import de la quantificació corresponent s'haurà d'incloure, finalment, en el quadre-resum dels impactes.

2.C. Informe d'impacte econòmic i social

³ Aquestes dades consten en el document de resum de l'avaluació d'impacte de la Directiva, elaborat per la per la [Comissió Europea](#) (pàgines 10 i 11).

⁴ [Decret 106/2008](#), de 6 de maig, de mesures per a l'eliminació de tràmits i la simplificació de procediments per facilitar l'activitat econòmica.

Per completar l'anàlisi des de la perspectiva de l'impacte sobre la competència es recomana valorar els efectes que pot tenir la supressió del límit del 10 % en el percentatge publicitat del servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya.

Alhora, convindria valorar la incidència de les opcions considerades des de la perspectiva de la integritat i la prevenció de la corrupció⁵. A tall d'exemple: si hi ha mecanismes eficients per garantir la transparència en els procediments d'atorgament de llicències o en l'accés a la documentació sobre els mitjans de comunicació social, com funcionen les obligacions de transparència financera de l'ens gestor del servei públic de comunicació audiovisual⁶...

3. Comparació de les opcions considerades

En relació amb l'impacte pressupostari i en termes de costos d'ambdues opcions considerades, convindria valorar d'incorporar-hi les despeses derivades de l'atorgament d'ajuts per a iniciatives en el marc del sector audiovisual. Alhora, arran de la no-incorporació en la darrera versió de l'articulat del text de la contribució de les empreses prestadores de serveis de comunicació a petició establertes en altres Estats membres de la Unió Europea que ofereixen aquests serveis a l'audiència de Catalunya de la contribució al finançament de les obres audiovisuals europees s'hauria d'eliminar del quadre les referències que s'hi fan a l'apartat de beneficis d'ambdues opcions considerades (ingressos de la contribució financera dels sector a la promoció de les obres europees). En darrer lloc, com s'ha dit, fora bo incloure l'import meritat en concepte de taxes i una eventual estimació quant a l'opció proposada.

En segon lloc, pel que fa a l'apartat relatiu a l'impacte normatiu, s'ha de fer constar per a ambdues opcions considerades els imports que finalment apareguin en el quadre de quantificació de les càrregues administratives del fitxer d'Excel. En darrer lloc, es suggereix que es completi la valoració sobre l'assoliment dels objectius.

4. Implementació, seguiment i avaluació de la norma

S'explica, des del punt de vista institucional, a qui li correspon la implementació i seguiment de la norma. Més enllà de determinar les funcions pròpies en matèria de comunicació audiovisual del Govern i del Consell de l'Audiovisual de Catalunya caldria explicar quines son les mesures d'execució necessàries, amb la identificació de l'entitat que les ha d'impulsar i, si fos possible, quan es preveu fer-ho.

Algunes mesures s'esmenten a la memòria (convocatòries de subvencions, aplicació de mesures d'alfabetització mediàtica, impuls de l'autoregulació i coregulació); d'altres deriven del text (posar a disposició de les persones discapacitades un canal específic d'atenció de queixes sobre qüestions d'accessibilitat); i fins i tot, les mesures necessàries o recomanables per garantir l'adequada implementació de la norma (revisió de la normativa reglamentària que desplega la Llei 22/2005...).

Per altre costat, convindria afegir indicadors a partir dels quals s'avaluarà l'assoliment dels objectius. La Directiva, per exemple, insta als estats membres a establir mecanismes per avaluar la idoneïtat de les mesures imposades a les plataformes d'intercanvi de vídeos (art. 28.ter.5). A títol exemplificatiu, alguns indicadors d'interès

⁵ En línia amb l'[Estratègia de la lluita contra la corrupció i d'enfortiment de la integritat pública](#) (mesura 25).

⁶ El preàmbul de la Llei 22/2005 es fa ressò d'aquesta transparència.

podrien ser: l'evolució del nombre de queixes presentades (desglossades per àmbits o col·lectius afectats); l'evolució del nombre d'infraccions detectades, sancionades, arxivades...; el volum d'ingressos dels agents del sector; el nombre de comunicacions amb continguts prohibits; el nombre de vídeos retirats pels serveis de plataformes d'intercanvi de vídeos; l'evolució del nombre de serveis de comunicació comunitaris sense ànim de lucre amb o sense llicència; l'evolució del nombre d'obres audiovisuals en català i occità...

5) Annexos

5.B. Test de pimes

En relació amb el test de les pimes es fan les observacions següents:

Pregunta 1 i 2: pel que fa a l'estimació del nombre d'empreses afectades, segons el Registre de prestadors de serveis de comunicació audiovisual hi ha 92 empreses privades registrades com a prestadores. Així mateix, pel que fa a les empreses distribuïdores dels serveis de comunicació audiovisual, d'acord amb l'[Informe del sector audiovisual a Catalunya 2020](#) de la Direcció General d'Indústria (Departament d'Empresa i Coneixement), són 62. Per tant, el nombre total d'empreses afectades seria de 154 (92+62).

Per completar la informació bàsica de referència del sector afectat per la proposta normativa, seria necessari afegir la dimensió d'aquestes empreses, el nombre total de treballadors afectats i el volum de negoci global.

En el cas que la unitat promotora no disposés d'aquestes dades, es podria fer una extrapolació a partir del nombre total d'empreses disponibles (154) amb les dades d'[informació estadística](#) que l'IDESCAT elabora anualment. En el cas que ens ocupa, s'haurien de tenir en compte les dades corresponents al grup CCAE-2009 "59 Cinema i vídeo; enregistrament de so" i "60 Ràdio i televisió"⁷. Els resultats serien els següents:

⁷ A la memòria d'avaluació del Projecte de Llei estatal de comunicació audiovisual (pàgina 65) es van utilitzar aquests dos grups CNAE (59 i 60).

EMPRESSES DE SERVEIS (CODI CCAE-2009 59 I 60) A CATALUNYA. ANY 2018
PER SECTOR D'ACTIVITAT I SEGONS GRANDÀRIA EN OCUPATS DE L'EMPRESA

descripció del sector	codi CCAE-2009	Total	Micro	Petites	Mitjanes	Grans
			menys de 10 ocupats	de 10 a 49 ocupats	de 50 a 249 ocupats	250 ocupats o més
Cinema i vídeo; enregistrament de so	59	1.719	1.568	120	23	8
Ràdio i televisió	60	185	142	29	8	6
Total		1.904	1.710	149	31	14
Percentatges		100,00%	89,81%	7,83%	1,63%	0,74%
Estimació del nombre total d'empreses afectades per la proposta normativa		154	138	12	3	1

OCUPATS DE LES EMPRESSES DE SERVEIS (CODI CCAE-2009 59 I 60) A CATALUNYA. ANY 2018
PER SECTOR D'ACTIVITAT I SEGONS GRANDÀRIA EN OCUPATS DE L'EMPRESA

descripció del sector	codi CCAE-2009	Total	Micro	Petites	Mitjanes	Grans
			menys de 10 ocupats	de 10 a 49 ocupats	de 50 a 249 ocupats	250 ocupats o més
Cinema i vídeo; enregistrament de so	59	7.700	2.527	2.284	1.274	1.615
Ràdio i televisió	60	5.042	329	541	909	3.263
Total		12.742	2.856	2.825	2.183	4.878
Percentatges		100,00%	22,41%	22,17%	17,13%	38,28%
Estimació del nombre total d'ocupats de les empreses afectades per la proposta normativa		1.031	231	228	177	395

VOLUM DE NEGOCI DE LES EMPRESSES DE SERVEIS (CODI CCAE-2009 59 I 60) A CATALUNYA. ANY 2018
PER SECTOR D'ACTIVITAT I SEGONS GRANDÀRIA EN OCUPATS DE L'EMPRESA

unitat: milers d'euros

descripció del sector	codi CCAE-2009	Total	Micro	Petites	Mitjanes	Grans
			menys de 10 ocupats	de 10 a 49 ocupats	de 50 a 249 ocupats	250 ocupats o més
Cinema i vídeo; enregistrament de so	59	1.704.073	291.798	372.723	182.930	856.622
Ràdio i televisió	60	186.891	16.602	23.186	66.424	80.679
Total		1.890.964	308.400	395.909	249.354	937.301
Percentatges		100,00%	16,31%	20,94%	13,19%	49,57%
Estimació del volum de negoci de les empreses afectades per la proposta normativa		152.946	24.944	32.022	20.168	75.811

Pregunta 3: s'hauria d'explicar dins de l'apartat observacions si s'han fet amb caràcter previ a la tramitació consultes específiques cap a les pimes i quin ha estat el resultat. En aquest sentit, es va dur a terme la consulta pública prèvia a l'expedient anterior - Consulta pública prèvia a l'elaboració de l'avantprojecte de modificació de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (SIG21PRE1648)- entre el 15.10.2021 i 15.11.2021 en la qual va haver-hi la participació i es va elaborar [l'informe de retorn](#). Convé tenir present que d'acord amb [l'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya](#) (pàg. 53), l'ecosistema empresarial del segment de l'entreteniment audiovisual està format per més de 400 empreses que representen el 37 % del total d'empreses dedicades al sector audiovisual amb seu a Catalunya. Entre aquestes hi trobaríem un grup majoritari de pimes. Durant aquest tràmit de consulta, hi participaren diverses entitats algunes de les quals integrarien pimes.

Pregunta 4: s'ha de fer constar si, en el tràmit d'audiència, es consultaran les associacions empresarials que representin la majoria de les pimes del sector afectat. Cal tenir present que en l'àmbit del mercat audiovisual, la majoria d'entitats poden ésser considerades com a pime (pàg. 65 de la [memòria d'avaluació](#) del Projecte de Llei estatal de comunicació audiovisual), aspecte que convé tenir present.

Pregunta 5: s'ha de contestar afirmativament atès que s'ha inclòs la quantificació de les càrregues administratives de la normativa actual i de la proposta normativa.

Pregunta 6: segons s'afirma l'opció proposada generarà en els serveis de comunicació audiovisual haver de suportar costos de regulació (taxes, obligacions financeres...) i, en alguns casos, els costos s'incrementarien a conseqüència d'algunes obligacions previstes a la Directiva (contribució a obra europea, costos derivats de les mesures de prevenció i requeriments...) i d'altres en l'Avantprojecte de Llei (obligacions relatives a obres en català i occità...). En conseqüència, s'hauria de contestar afirmativament i justificar-ne la resposta a l'apartat d'observacions.

Preguntes 7 i 8: s'haurien de contestar aquestes preguntes i explicar en l'apartat d'observacions si es garanteix que els costos que es generen per a les pimes no impliquen desavantatges competitius en relació amb les empreses més grans i si les pimes poden operar en condicions de lliure competència en el mercat.

Preguntes 9 i 10: s'han de respondre les preguntes i explicar a l'apartat d'observacions si s'ha avaluat alguna opció que simplifiqui o flexibilitzi el compliment de la regulació per a les empreses més petites i, alhora, permeti assolir els objectius públics perseguits, i si s'ha adoptat alguna de les opcions de regulació més flexibles per a les pimes a la proposta normativa.

Preguntes 11 i 12: s'ha de respondre si el redactat la proposta normativa es fa en un llenguatge senzill i comprensible per a una persona sense formació específica en dret i si es contribueix a simplificar el marc regulador del sector per fer-lo més accessible

5.C. Acarament de les obligacions d'informació

Tal com s'ha assenyalat, s'incorpora en aquest annex una proposta d'acarament sistemàtic de les obligacions de l'opció de "no fer res" o mantenir la situació actual amb les obligacions d'informació de l'opció proposada previstes a l'Avantprojecte de Llei. En aquest cas, davant la complexitat del marc normatiu és especialment important que un especialista en la matèria ho revisi. En aquest acarament, a la columna de les obligacions d'informació de la proposta normativa, s'hi han incorporat, en negreta, les obligacions d'informació que es consideren noves.

Un cop revistat l'acarament i, si escau, corregit cal fer-ne la quantificació corresponent. En aquest sentit, com s'ha assenyalat s'envia juntament amb aquestes observacions un fitxer d'Excel que hauria, si escau, de ser corregit pel que fa a la identificació de les càrregues administratives i completat per la unitat promotora. Un cop feta la quantificació al fitxer d'Excel, es recomana que sigui aquesta quantificació la que s'adjunti com a annex de la memòria d'avaluació en la qual consti la identificació i quantificació de les càrregues administratives.

En tot cas, pel que fa a la quantificació de les càrregues administratives podeu consultar [l'exemple de quantificació](#) que consta a la Intranet del Departament de la Presidència en l'àmbit de treball de la Millora de la regulació.

Directiva 2010/13/UE, de serveis de comunicació audiovisual (D 2010/13/UE) en la redacció que li fou donada per la Directiva UE/2018/1808

Llei estatal 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (Llei 7/2010)

Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (Llei 22/2005) Avantprojecte de llei de la comunicació audiovisual de Catalunya (AVL)	
OBLIGACIONS D'INFORMACIÓ: NORMATIVA VIGENT	OBLIGACIONS D'INFORMACIÓ: PROPOSTA NORMATIVA⁸
Població afectada: prestadors de serveis de comunicació audiovisual	
1. Posar en coneixement, al web, del seu nom, adreça d'establiment, correu electrònic i altres mitjans per establir una comunicació directa i ràpida, i l'òrgan regulador o de supervisió corresponent (art. 6.1 Llei 7/2010)	1. Posar a disposició dels receptors del servei, de manera fàcil, directa i permanent, la informació següent: - El seu nom i domicili. - Les dades que permetin posar-s'hi en contacte ràpidament i establir-hi una comunicació directa i efectiva, inclosa la seva adreça electrònica o lloc web. - La informació sobre l'estructura de la propietat del mitjà, que ha d'incloure la identificació de les persones físiques o jurídiques que tenen el control directe o indirecte o n'exerceixen una influència significativa sobre el contingut dels serveis prestats (<i>potestatiu segons la Directiva</i>). - La competència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en relació amb la supervisió d'aquest servei (arts. 6.1 Llei 7/2010; 14.3 APL; 5.1 i 5.2 D 2010/13/UE)
2. Comunicar a les autoritats audiovisuals l'aprovació d'un codi d'autoregulació (art. 12.2 Llei 7/2010) ⁹	2. Comunicar a les autoritats audiovisuals l'aprovació d'un codi d'autoregulació (art. 12.2 Llei 7/2010)

⁸ Les obligacions d'informació previstes a la normativa bàsica estatal (Llei 7/2010) s'incorporen en aquest acarament. En el cas que la normativa bàsica estatal estableixi obligacions d'informació que no es recullen a la normativa pròpia (Llei 22/2005) també s'hi incorporen. Pel que fa a la normativa comunitària (Directiva UE/2018/1808) encara no s'ha transposat a l'ordenament jurídic intern estatal. Transcorregut el termini de transposició, una Directiva té un efecte directe si les seves disposicions són incondicionals i prou clares i precises, però aquest efecte només té caràcter vertical, és a dir, els estats membres estan obligats a aplicarla, però no es pot invocar per un estat membre contra un particular. S'han incorporat les previsions de la Directiva a l'apartat de la proposta normativa.

⁹ Llevat error per part nostra, aquesta obligació d'informació recollida a la legislació bàsica estatal no es preveu expressament a la normativa pròpia (Llei 22/2005).

3. Comunicar a l'organisme de representació i consulta dels consumidors, l'aprovació d'un codi d'autoregulació (art. 12.2 Llei 7/2010) ¹⁰	3. Comunicar a l'organisme de representació i consulta dels consumidors, l'aprovació d'un codi d'autoregulació (art. 12.2 Llei 7/2010)
4. Disposar d'una còpia en suport digital de cadascun dels programes i les obres de producció pròpia després d'haver-los difós (art. 125.3 Llei 22/2005)	4. Disposar d'una còpia en suport digital de cadascun dels programes i les obres de producció pròpia després d'haver-los difós (art. 20.1 AVL)
5. Informar els espectadors quan ofereixen continguts que puguin afectar el desenvolupament físic, mental o moral dels menors amb un senyal acústic i visual (arts. 7.2 Llei 7/2001 i 81.2 Llei 22/2005)	5. Informar els espectadors quan ofereixen continguts que puguin afectar el desenvolupament físic, mental o moral dels infants i adolescents amb un senyal acústic i visual (arts. 7.2 Llei 7/2010; 83.1.a i 83.2.b AVL)
6. Informar els espectadors, mitjançant missatges acústics i òptics, dels missatges publicitaris a la televisió i a la televenda (arts. 14.2 Llei 7/2010 i 99.4 Llei 22/2005)	6. Informar els espectadors del contingut publicitari amb un senyal visual i acústic dels missatges publicitaris a la televisió i a la televenda (arts. 14.2 Llei 7/2010 i 90.2 i 93.3 AVL)
7. Informar els espectadors del patrocini, al principi i al final del programa i quan es reprengui després d'una pausa publicitària al final del programa amb el nom, logotip o qualsevol altre símbol, producte o servei del patrocinador (arts. 16.2 Llei 7/2010) ¹¹	7. Informar els espectadors del patrocini al principi, a l'inici de cada represa després dels talls que es produeixen, o al final del programa, mitjançant el nom, logotip o qualsevol altre símbol, producte o servei del patrocinador (art. 16.2 Llei 7/2010; 100.1, 102 AVL i 10.1.c D 2010/13/UE)
8. Informar els espectadors de l'emplaçament de productes al principi i al final, i quan es reprengui el programa després d'una pausa publicitària (art. 17.2 Llei 7/2010) ¹²	8. Informar els espectadors de l'existència d'emplaçament de producte mitjançant una identificació adequada al principi i al final del programa, així com quan el programa es reprengui després d'una pausa publicitària

¹⁰ Llevat error per part nostra, aquesta obligació d'informació recollida a la legislació bàsica estatal no es preveu expressament a la normativa pròpia (Llei 22/2005).

¹¹ Llevat error per part nostra, aquesta obligació d'informació recollida a la legislació bàsica estatal no es preveu expressament a la normativa pròpia (Llei 22/2005).

¹² Llevat error per part nostra, aquesta obligació d'informació recollida a la legislació bàsica estatal no es preveu expressament a la normativa pròpia (Llei 22/2005).

	(arts. 17.2 Llei 7/2010, 91.2.c AVL i 11.3.d D 2010/13/UE)
	9. Informar els consumidors del pas a l'entorn interactiu, abans de fer-ho, amb una advertència interposada a pantalla opaca completa (art. 97.3.b AVL i 10.1.c D 2010/13/UE)
9. Sol·licitar autorització al Consell de l'Audiovisual de Catalunya en qualsevol projecte de modificació de l'estructura accionarial o empresarial (art. 41.1 Llei 22/2005)	10. Sol·licitar autorització al Consell de l'Audiovisual de Catalunya en qualsevol projecte de modificació de l'estructura accionarial o empresarial (art. 71.1 AVL)
10. Presentar anualment al Consell de l'Audiovisual de Catalunya la declaració responsable del compliment de les obligacions derivades d'aquesta llei i de la llicència (art. 54.b Llei 22/2005)	11. Presentar anualment al Consell de l'Audiovisual de Catalunya la declaració responsable del compliment de les obligacions derivades d'aquesta llei i de la llicència (art. 49.b AVL)
11. Respondre els requeriments d'informació i de tramesa de material audiovisual o d'altra mena que els pugui fer el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (art. 54.c Llei 22/2005)	12. Respondre els requeriments d'informació i de tramesa de material audiovisual o d'altra mena que els pugui fer el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (art. 49.c AVL)
12. Tenir a disposició del Consell de l'Audiovisual de Catalunya totes les emissions i les dades relatives a aquestes, i conservar-les enregistrades durant sis mesos perquè el Consell pugui comprovar si compleixen llurs obligacions (art. 54.f Llei 22/2005)	13. Tenir a disposició del Consell de l'Audiovisual de Catalunya totes les emissions i les dades relatives a aquestes, i conservar-les enregistrades durant sis mesos perquè el Consell pugui comprovar si compleixen llurs obligacions (art. 49.f AVL)
13. Sol·licitar en un termini d'antelació de 24 mesos respecte de la data de venciment de la llicència que no es renovi i que es procedeixin a la seva adjudicació en règim de lliure	14. Sol·licitar en un termini d'antelació de 24 mesos respecte de la data de venciment de la llicència que no es renovi i que es procedeixin a la seva adjudicació en règim de lliure concurrència (art. 28.3.c Llei 7/2010)

concurrència (art. 28.3.c Llei 7/2010) ¹³	
14. Acreditar que es compleixen les condicions que justifiquen la renovació de la llicència (art. 55.3 Llei 22/2005) ¹⁴	
15. Sol·licitar la renúncia per a la prestació dels serveis de comunicació audiovisual (art. 58.b Llei 22/2005)	15. Sol·licitar la renúncia per a la prestació dels serveis de comunicació audiovisual (art. 68.c AVL)
16. Sol·licitar autorització administrativa de l'autoritat audiovisual per realitzar negocis jurídics sobre la llicència (art. 29.1 Llei 7/2010) ¹⁵	16. Sol·licitar autorització administrativa del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per realitzar negocis jurídics sobre la llicència (arts. 29.1 Llei 7/2010 i 66.1 AVL)
	17. Disposar del consentiment exprés del prestador en cas d'inserció de sobreimpressions, publicitat virtual o superposicions amb finalitat comercial o altres modificacions en el servei de televisió lineal (art. 96 AVL)¹⁶
17. Sotmetre's a les potestats d'inspecció i control (arts. 10.4 Llei 7/2010 i 127 i ss Llei 22/2005)	18. Sotmetre's a les potestats d'inspecció i control (arts. 10.4 Llei 7/2010; 64.3, 105.1 i 106 AVL)
Població afectada: empreses distribuïdores dels serveis de comunicació audiovisual	

¹³ Llevat error per part nostra, aquesta obligació d'informació recollida a la legislació bàsica estatal no es preveu expressament a la normativa pròpia (Llei 22/2005).

¹⁴ De conformitat amb l'art. 28 de la Llei 7/2010, les llicències s'atorguen per un període de 15 anys i les renovacions successives són automàtiques pel mateix termini estipulat inicialment. En conseqüència, l'obligació d'informació de l'art. 55.3 de la Llei 22/2005 s'entén que no és aplicable atès que el prestador de serveis de comunicació audiovisual, de conformitat amb la normativa bàsica, no ha d'acreditar res tenint en compte que la renovació és automàtica.

¹⁵ Llevat error per part nostra, aquesta obligació d'informació recollida a la legislació bàsica estatal no es preveu expressament a la normativa pròpia (Llei 22/2005).

¹⁶ De la redacció de l'art. 66 de l'AVL sembla deduir-se que el prestador de servei de comunicació audiovisual hagi de disposar d'algun document que acrediti la disposició d'un consentiment exprés per a lla inserció de sobreimpressions, publicitat virtual o superposicions amb finalitat comercial o altres modificacions en el servei de televisió lineal. Tot i això, com que no queda clara la redacció del precepte o si ha d'estar en disposició de l'Administració, s'ha inclòs dins d'aquest acarament als efectes que la unitat promotora valori si es tracta d'una obligació d'informació i, en conseqüència, s'hagi de quantificar o no.

1. Trametre al Consell de l'Audiovisual de Catalunya les característiques de cadascun dels canals de televisió o de ràdio que ofereixen, i precisar si aquests canals són propis o han estat subministrats per un tercer i si es tracta de la retransmissió d'un canal l'emissió del qual s'està fent per altres vies i indicar si el responsable editorial del canal és subjecte a la jurisdicció d'un estat membre de la Unió Europea o no ho és (art. 65.2 Llei 22/2005)	1. Trametre al Consell de l'Audiovisual de Catalunya les característiques de cadascun dels canals de televisió o de ràdio que ofereixen, i precisar si aquests canals són propis o han estat subministrats per un tercer i si es tracta de la retransmissió d'un canal l'emissió del qual s'està fent per altres vies i indicar si el responsable editorial del canal és subjecte a la jurisdicció d'un estat membre de la Unió Europea o no ho és (art. 75.1 AVL)
2. Sol·licitar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya la reducció del percentatge d'un mínim del 40% del total de la seva oferta audiovisual, des de l'inici de l'activitat, a programadors independents (art. 67.4 Llei 22/2005)	2. Sol·licitar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya la reducció del percentatge d'un mínim del 40% del total de la seva oferta audiovisual, des de l'inici de l'activitat, a programadors independents (art. 77.2 AVL)
3. Comunicar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, els contractes que subscriguin amb els programadors independents o la constitució amb aquests de societats per a la comercialització de continguts audiovisuals, i les modificacions contractuals o societàries que es puguin produir (art. 67.6 Llei 22/2005)	3. Comunicar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, els contractes que subscriguin amb els programadors independents o la constitució amb aquests de societats per a la comercialització de continguts audiovisuals, i les modificacions contractuals o societàries que es puguin produir (art. 77.3 AVL)
4. Comunicar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, qualsevol alteració dels contractes que subscriguin amb els programadors independents o la constitució amb aquests de societats per a la comercialització de continguts audiovisuals, i les modificacions contractuals o societàries que es puguin produir (art. 67.7 Llei 22/2005)	4. Comunicar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, qualsevol alteració dels contractes que subscriguin amb els programadors independents o la constitució amb aquests de societats per a la comercialització de continguts audiovisuals, i les modificacions contractuals o societàries que es puguin produir (art. 77.3 AVL)
Població afectada: prestadors de serveis de comunicació audiovisual d'àmbit local	

1. Sol·licitar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya un règim reduït per a la difusió obligatòria d'obres europees (art. 87.4 Llei 22/2005)	1. Sol·licitar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya un règim reduït per a la difusió obligatòria d'obres europees (art. 32.4 AVL)
	2. Sol·licitar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya emissions de televisió en cadena de fins a un màxim del 35% del temps total de programació setmanal en atenció a característiques de proximitat territorial, culturals o socials (art. 56.5.e AVL)
Població afectada: persones que vulguin prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant l'ús de l'espectre radioelèctric	
1. Sol·licitar llicència per prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant l'ús de l'espectre radioelèctric (arts. 22.3, 33.2 Llei 7/2010 i 37.2.a i 46 Llei 22/2005)	1. Sol·licitar llicència per prestar serveis de comunicació audiovisual mitjançant l'ús de l'espectre radioelèctric (arts. 22.3 Llei 7/2010 i 59.a, 50 i 61 AVL)
2. Instar la convocatòria de concurs per a la concessió de la llicència (art. 27.4 Llei 7/2010) ¹⁷	2. Instar la convocatòria de concurs per a la concessió de la llicència (art. 27.4 Llei 7/2010)
Població afectada: persones que vulguin prestar serveis de comunicació audiovisual a través d'altres tecnologies diferents a l'espectre radioelèctric	
1. Presentar una comunicació prèvia (arts. 23.1 Llei 7/2010 i 60.1, 61.1, 63 i 64 Llei 22/2005)	1. Presentar una comunicació prèvia (arts. 23.1 Llei 7/2010 i 69.1 AVL)
2. Comunicar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya qualsevol canvi substancial que es pretengui introduir en la prestació dels serveis (art. 60.2 Llei 22/2005)	
Població afectada: entitats sense ànim de lucre que vulguin prestar serveis de comunicació audiovisual	

¹⁷ Llevat error per part nostra, aquesta obligació d'informació recollida a la legislació bàsica estatal no es preveu expressament a la normativa pròpia (Llei 22/2005).

	1. Comunicar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, la cessació en la prestació del servei (art. 79.2 AVL)
	2. Aportar en els concursos d'adjudicació de les llicències un projecte que ha de descriure el contingut de caràcter social, o cultural, o les necessitats de comunicació específiques de comunitats i grups socials, que ha de cobrir el servei (art. 79.3 AVL)
	3. Aportar un compromís de l'entitat adjudicatària d'ajustar la seva programació a les necessitats socioculturals de l'àmbit d'audiència que es pretengui cobrir, garantir la participació de la comunitat a la qual s'adreça en la programació i la gestió del servei i assumir totes aquelles altres obligacions que es deriven de la condició de servei de comunicació audiovisual comunitari sense ànim de lucre (art. 79.4 AVL)
1. Justificar la procedència dels fons, així com de les despeses i ingressos (art. 32.6 Llei 7/2010) ¹⁸	4. Justificar la procedència dels fons, així com de les despeses i ingressos (arts. 32.6 Llei 7/2010 i 80.2 AVL)
2. Sol·licitar autorització per superar els límits de despesa d'explotació permesos (art. 36.2 Llei 7/2010)	5. Sol·licitar autorització per superar els límits de despesa d'explotació permesos (art. 32.6 Llei 7/2010)
3. Acreditar el pagament de drets, cànons o taxes que es deriven de les activitats dels prestadors (art. 32.7 Llei 7/2010) ¹⁹	6. Acreditar el pagament de drets, cànons o taxes que es deriven de les activitats dels prestadors (arts. 32.6 Llei 7/2010 i 80.3 AVL)

¹⁸ Llevat error per part nostra, aquesta obligació d'informació recollida a la legislació bàsica estatal no es preveu expressament a la normativa pròpia (Llei 22/2005).

¹⁹ Llevat error per part nostra, aquesta obligació d'informació recollida a la legislació bàsica estatal no es preveu expressament a la normativa pròpia (Llei 22/2005).

	7. Sol·licitar, les entitats prestadores de serveis de comunicació audiovisual sense ànim de lucre a què es refereix la DT14 de la Llei estatal 7/2010, general de la comunicació audiovisual, la inscripció en el Registre d'empreses prestadores de serveis de comunicació audiovisual (DT14 L7/2010 i DT2.primera AVL)²⁰
	8. Acreditar que el servei prestat s'ajusta a allò que disposa el capítol VI del títol IV, l'àmbit de cobertura, i que la data de constitució de l'entitat empresa prestadora és anterior a l'entrada en vigor d'aquesta Llei (DT14 L7/2010 i DT2.segona AVL)²¹
Població afectada: prestadors de plataformes d'intercanvi de vídeos	
1. Posar en coneixement, al web, del seu nom, adreça d'establiment, correu electrònic i altres mitjans per establir una comunicació directa i ràpida, i l'òrgan regulador o supervisió corresponent (art. 6.1 Llei 7/2010)	1. Posar a disposició dels receptors del servei, de manera fàcil, directa i permanent, la informació següent: - El seu nom i domicili. - Les dades que permetin posar-s'hi en contacte ràpidament i establir-hi una comunicació directa i efectiva, inclosa la seva adreça electrònica o lloc web. - La informació sobre l'estructura de la propietat del mitjà, que ha d'incloure la identificació de les persones físiques o jurídiques que tenen el control directe o indirecte o n'exerceixen una influència significativa sobre el contingut dels serveis prestats (potestatiu segons la Directiva). - La competència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en relació amb la supervisió d'aquest servei (arts. 6.1 Llei 7/2010; 14.3 APL; 5.1 i 5.2 D 2010/13/UE)

²⁰ Aquesta obligació d'informació no serà de compliment recurrent sinó que s'ha de complir un sol cop.

²¹ Veure comentari núm. 16.

2. Sotmetre's a les potestats d'inspecció i control (arts. 10.4 Llei 7/2010 i 127 i ss Llei 22/2005)	2. Sotmetre's a les potestats d'inspecció i control (arts. 10.4 Llei 7/2010; 64.3, 105.1 i 106 AVL)
Població afectada: persones jurídiques de qualsevol tipus	
1. Sol·licitar a l'autoritat audiovisual competent el control de l'adequació dels continguts audiovisuals amb l'ordenament vigent o els codis d'autoregulació (art. 9.1 Llei 7/2010) ²²	1. Sol·licitar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya l'adopció de mesures necessàries per garantir el compliment dels principis i de les obligacions que estableix aquesta Llei i les normes de desplegament, i el control de l'adequació dels continguts audiovisuals amb l'ordenament jurídic o els codis d'autoregulació (arts. 9.1 Llei 7/2010 i 17.1 AVL)

Barcelona, 7 d'abril de 2022

Josep Martí
 Pons - DNI
 [Redacted]
 (AUT)

Signat digitalment per
 Josep Martí Pons - DNI
 [Redacted] (AUT)
 Data: 2022.04.07
 16:20:17 +02'00'

Paula Ortí
 Ferrer - DNI
 [Redacted]
 (SIG)

Signat digitalment
 per Paula Ortí Ferrer -
 DNI [Redacted] (SIG)
 Data: 2022.04.07
 16:32:04 +02'00'

Analista de projectes normatius

Cap de l'Àrea de Millora de la Regulació

²² Llevat error per part nostra, aquesta obligació d'informació recollida a la legislació bàsica estatal no es preveu expressament a la normativa pròpia (Llei 22/2005).