



Informe jurídic final relatiu a l'avantprojecte de llei de comerç, serveis i fires

Antecedents

Aquest informe s'emet en compliment de l'article 36.3.d de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, de la Presidència de la Generalitat i del Govern, i d'acord amb les directrius aprovades per l'acord del Govern de 19 de maig de 2009, sobre contingut de l'expedient i procediment d'elaboració de disposicions de caràcter general; com també per aplicació de l'article 4.1.a de la Llei 7/1996, de 5 de juliol, d'organització dels serveis jurídics de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, i de l'article 19.1.a del Reglament del serveis jurídics de l'Administració de la Generalitat, aprovat per Decret 257/1997, de 30 de setembre.

En data 14 de gener de 2015, aquesta Assessoria Jurídica va emetre l'informe jurídic preliminar respecte l'avantprojecte esmentat, i posteriorment es començà la tramitació de l'expedient de conformitat amb les indicacions contingudes en el propi informe.

En data 28 de juny de 2016 aquesta Assessoria Jurídica va emetre informe jurídic preliminar actualitzat respecte a l'avantprojecte esmentat, amb diverses consideracions.

En aquesta fase del procediment de tramitació de l'avantprojecte de llei, l'informe té per objecte: comprovar si l'expedient disposa de tota la documentació preceptiva; verificar que s'han complert els tràmits preceptius i procedents, així com que s'han sol·licitat els informes preceptius; i avaluar l'adequació de la proposta al marc normatiu vigent i a les directrius de tècnica normativa.

Anàlisi Jurídica

1. Competència de la Generalitat sobre la matèria.

El projecte té per objecte la regulació administrativa del comerç i dels serveis en el mercat interior.

Aquest objecte s'enquadra en la competència exclusiva que els articles 121 i 139.3 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya atribueix a la Generalitat en matèria de comerç, fires i artesanía.

La competència del Departament d'Empresa i Coneixement per tramitar aquest avantprojecte de llei, deriva de les competències que en l'àmbit de comerç i artesanía li atorga l'article 3.12.1 del Decret 2/2016, de 13 de gener, de creació, denominació i determinació de l'àmbit de competència dels departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

La competència del Govern per aprovar aquest avantprojecte de llei i presentar-lo al Parlament, es fonamenta en l'article 62.1 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya que atribueix al Govern la iniciativa legislativa i en l'article 26 b) i 36.1 de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, de la presidència de la Generalitat i del Govern.



2. Tramitació de l'avantprojecte de llei. Documentació prevista a l'article 36 de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, de la presidència de la Generalitat i del Govern.

L'article 36 de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, estableix que la tramitació d'un projecte de llei requereix l'acord previ del Govern sobre l'oportunitat de la iniciativa, i s'inicia a proposta del departament o els departaments interessats, als quals correspon l'elaborar l'avantprojecte de llei corresponent. En aquest sentit, i tal com hem esmentat, per Acord del Govern de 30 de juliol de 2013, es va aprovar la memòria prèvia a l'inici de la tramitació d'aquest avantprojecte de llei.

D'acord amb l'article 36.3 de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, l'avantprojecte de llei ve acompanyat de la documentació següent:

a) Una memòria general, en la qual es justifica la necessitat de la iniciativa i l'adequació de la norma als fins que es persegueixen; el marc normatiu en què s'insereix; la relació de les disposicions afectades per l'avantprojecte de llei i la taula de vigències; la competència de la Generalitat sobre la matèria, i la relació motivada de les persones i les entitats a les quals s'ha d'atorgar el tràmit d'audiència i la procedència de sotmetre l'expedient a informació pública.

b) Una memòria d'avaluació de l'impacte de les mesures proposades. Aquesta memòria inclou, un informe d'impacte pressupostari, en el qual es considera que el marc legal que es preveu establir no suposa una modificació o canvi substancial del model comercial i de les activitats finals vigents que impliqui la necessitat de disposar de recursos addicionals. La memòria també inclou un informe d'impacte econòmic i social, en el que es fa referència a l'afectació general sobre les empreses, les administracions públiques i la ciutadania. Finalment, s'inclou un informe d'impacte normatiu, en què s'avalua la incidència de les mesures proposades per la norma en termes d'opcions de regulació, de simplificació administrativa i de reducció de càrregues administratives per als ciutadans i les empreses; i finalment, un informe d'impacte de gènere. D'acord amb el que s'estableix a l'Acord del Govern, d'11 de febrer de 2014 pel qual s'aprova el Test de pimes, la memòria d'impacte del projecte inclou com a annex el Test de pimes, atès que incideix en l'activitat econòmica.

c) L'informe Jurídic Preliminar

d) Totes les observacions, al·legacions i propostes o consideracions formulades en el tràmit d'audiència i informació pública

e) Els informes i dictàmens preceptius emesos en l'elaboració de la norma

f) La valoració de les observacions, al·legacions propostes o consideracions derivades de les actuacions dels dos apartats anteriors, justificant la seva acceptació o rebuig

g) L'informe jurídic preliminar actualitzat de 28 de juny de 2016



h) El dictamen del Consell de Treball Econòmic i Social 9/2016, de 21 d'octubre de 2016

i) El certificat de la sessió de 9 de novembre de 2016 en què la Comissió del Govern Local informa favorablement.

Un cop analitzada aquesta documentació, es constata que el seu contingut és suficient i està d'acord amb les previsions de l'article 36.3 de la Llei 13/2008, de 5 de novembre.

El procediment d'elaboració de l'avantprojecte de llei seguit fins al moment ha complert amb tots els tràmits previstos, ja que s'han sol·licitat els informes preceptius, s'ha formalitzat correctament el tràmit d'audiència als interessats i d'informació pública, les consultes efectuades han estat suficients, s'ha donat resposta a les observacions, al·legacions i propostes o consideracions rebudes en cada fase del procediment, i consten a l'expedient els informes de la seva valoració i la justificació de la seva acceptació o rebuig.

Segons l'Acord del Govern de 19 de maig de 2009, l'avantprojecte de llei es va incorporar al SIGOV per realitzar el tràmit de consulta interdepartamental, és a dir, la posada en coneixement dels diferents departaments per tal que poguessin formular les observacions que estimin pertinents.

El 19 de gener de 2015 la Direcció General de Pressupostos va emetre informe favorable sobre l'avantprojecte.

Aquest tràmit va finalitzar amb la presentació de l'avantprojecte de llei a la sessió del Consell Tècnic de 4 de febrer de 2015.

D'acord amb l'article 36.4 de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, l'avantprojecte de llei, mitjançant edicte que es va publicar al DOGC núm. 6814, de 19 de febrer de 2016, es va sotmetre a informació pública i a audiència de les entitats que tenen encomanada per llei la defensa d'interessos que es podrien veure afectats per l'entrada en vigor de la llei.

En concret es va donar audiència de l'avantprojecte a les entitats següents:

- L'Associació Catalana de Municipis
- La Federació de Municipis de Catalunya
- Les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya
- Consell General de les Cambres
- El Consell de les Persones Consumidores de Catalunya
- L'Ajuntament de Barcelona
- PIMEC Comerç.
- Foment del Treball Nacional.
- Sindicats UGT i CCOO.
- Confederació de Comerç de Catalunya (CCC).
- Agrupament de Botiguers de Catalunya (ABC).
- Fundació Comerç Ciutadà.



- Fundació Barcelona Comerç.
- Consell d'Empreses Distribuïdores d'Alimentació de Catalunya (CEDAC).
- Associació Catalana de Supermercats i Distribuïdors (Cat Dis).
- Federació Espanyola d'Indústries de l'Alimentació i Begudes (FIAB).
- Associació PROMARCA.
- Associació Espanyola de Distribuïdors, Autoserveis i Supermercats (ASEDAS).
- Associació de Cadenes Espanyoles de Supermercats (ACES).
- Associació Nacional de Grans Empreses de Distribució (ANGED).
- Associació Espanyola de Centres Comercials (AECC).
- Associació de Mercats Municipals de Catalunya (AMMC).
- Confederació Empresarial d'Hostaleria, Restauració i Apartaments Turístics de Catalunya.
- Associació Catalana de l'Empresa Familiar del Retail (COMERTIA).
- Associació Nacional de Centrals de Compra i Serveis (ANCECO).
- Federació de Fires de Catalunya (FEFIC).
- Federació d'Associacions d'Artesans d'Ofici de Catalunya (FAAOC).

Alhora que es fa el tràmit d'audiència i informació pública, i seguint les directrius de l'Acord del govern de 19 de maig de 2009, es van demanar informes a l'Autoritat Catalana de la Competència, l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades, a l'Agència Catalana de Consum i a l'Institut Català de les Dones.

L'Agència Catalana de Consum va emetre informe en data 27 de febrer de 2015.

L'Autoritat Catalana de la Competència va emetre el seu Informe de Regulació el 10 de març de 2015.

L'Agència de Protecció de Dades va informar en data 7 d'abril de 2015.

Finalment, l'Institut Català de les Dones va emetre el seu informe el 14 d'abril de 2015

En els tràmits d'audiència i informació pública van presentar al·legacions: Ajuntament de Barcelona, Associació Catalana d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE), Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES), Associació Catalana de Municipis i Comarques (ACM), Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC), Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED), Anida Operaciones Singulares, SAU, Associació d'Empresaris i Propietaris del P.I. Els Dolors, Consell Assessor per a la Reactivació Econòmica i el Creixement (CAREC), Consell d'Empreses Distribuïdores d'Alimentació de Catalunya (CEDAC), Col·legi d'Economistes de Catalunya, Confederació Empresarial d'Hostaleria, Restauració i Apartaments turístics de Catalunya, Consell de Col·legis d'Enginyers Tècnics Industrials de Catalunya, Direcció General d'Arxius, Biblioteques, Museus i Patrimoni (Departament de Cultura), Federació Catalana d'Associacions de Gremis de Flequers, Federació Catalana de Carnissers i Cansaladers – Xarcuters, Federació de Fires de Catalunya (FEFIC), Fira de Barcelona, Federació de Municipis de Catalunya, Gremi de Flequers de Barcelona, Gremi de Restauració de Barcelona, Guillem Diaz Falo, PIMEC- Comerç: Petita i Mitjana Empresa Comercial, Unió de Venedors Ambulants(UVA)

Un cop realitzats els tràmits d'audiència i d'informació pública, i un cop emesos els informes preceptius la unitat ha elaborat un informe valoratiu amb la relació i valoració de les observacions i propostes formulades, amb indicació motivada de les que han



estat acceptades o rebutjades i una nova versió de l'avantprojecte de llei amb les observacions incorporades.

Pel que fa als informes emesos, cal destacar l'informe de l'Autoritat Catalana de la Competència (ACCO), en el qual, des del punt de vista de defensa de la competència, es fan diverses observacions i recomanacions en què, d'una banda es qüestionen alguns dels principis de l'avantprojecte, els quals considera que no s'ajusten a una regulació econòmica que afavoreixi la competència i d'altra banda, es qüestionen diversos aspectes de l'articulat recomanant una flexibilització i liberalització, tant de les condicions d'accés a l'exercici comercial, com de la regulació de les diferents modalitats de venda, i dels horaris comercials.

En aquest sentit, l'ACCO aposta per un model comercial diferent fins el punt que en relació als horaris comercials es posiciona en favor de la llibertat d'horaris comercials. La Direcció General de Comerç, en el seu informe valoratiu ha fet constar els criteris en els quals es basa el model comercial, i després d'analitzar les diferents consideracions ha acceptat algunes d'aquestes modificant l'articulat i n'ha rebutjat d'altres d'acord amb l'argumentari que consta en l'informe esmentat al qual ens remetem, i amb el que, amb caràcter general aquesta assessoria mostra la seva conformitat. No obstant això, cal fer constar que hi ha determinats punts de caràcter estrictament jurídic respecte als quals considerem necessari fer observacions (regulació de les zones de degustació, regulació de la venda de productes o oferiment de serveis a domicili, i la regulació dels horaris comercials) que es veuran més endavant en l'anàlisi del text de l'avantprojecte.

Pel que fa a la resta, hi ha una sèrie de temes que han suscitat més nombre d'al·legacions i que destaquem a continuació.

Així, en relació amb el cens d'empreses, algunes de les entitats han demanat la seva supressió atès que es considera que imposa una nova càrrega als comerciants i que la informació que nodreix els cens ja està en disposició d'administració. Al respecte, la Direcció General de Comerç ha decidit mantenir aquest cens per tal de disposar d'una eina bàsica per poder analitzar i dissenyar les polítiques públiques de la Generalitat. No obstant això, s'ha eliminat l'obligació de comunicar al cens el canvi de titularitat, de canvi de modalitat de venda o prestació de serveis, etc.

També s'ha suprimit el precepte que creava un fons de sortida per incentivar el relleu generacional, que tal com estava redactat suscitava alguns recels sobre la seva compatibilitat amb la legislació europea.

Un altre dels temes que ha suscitat diverses al·legacions, per part de diferents gremis així com de l'Ajuntament de Barcelona, ha estat la regulació de les zones de degustació. En relació amb aquest punt s'ha decidit mantenir la regulació, tot i que es fan algunes modificacions establint la possibilitat que els ajuntaments puguin detallar les zones de degustació dins d'uns paràmetres generals per a tota Catalunya, establint com a límit de la zona de degustació un 33% de la superfície de venda.

Pel que fa a la venda no sedentària, les al·legacions es fan en relació al tractament d'aquesta activitat en espais de titularitat pública i espais de titularitat privada, als criteris de transmissió de les autoritzacions i els seus terminis, així com la possible



afectació en l'autonomia municipal. En l'informe valoratiu ha quedat justificat que aquesta afectació no es produeix atès que l'avantprojecte dona un marc comú per tot el territori de Catalunya i que els ajuntaments poden regular d'una manera específica, dins del marc establert mitjançant les corresponents ordenances municipals. Pel que fa al termini de 15 anys de les autoritzacions, cal fer constar que aquesta ja es regula actualment en l'article 10.4 del Decret Legislatiu 1/1993. En relació al règim de transmissions l'Assessoria Jurídica es pronuncia, específicament, en l'apartat d'anàlisi del text d'aquest informe.

Altres al·legacions fan referència a les vendes promocionals, respecte a les quals la versió de l'avantprojecte que ara s'informa ha flexibilitzat el seu redactat per tal de ampliar la possibilitat de promocions. S'ha adequat el règim de rebaixes al Real Decret Llei 20/2012, establint que les comerciants la pot dur a terme en el moment que consideri oportú però es mantenen els períodes d'estiu i hivern.

Quant a les al·legacions sobre venda en domicili privat i sobre els horaris comercials, que en general, han estat rebutjades, ens remetem a l'anàlisi que es fa més endavant sobre l'articulat.

La prohibició del trencament d'estocs i la prohibició de la venda a pèrdua, també ha estat objecte de debat en els tràmits d'audiència, informació pública i informes preceptius. La Direcció General de Comerç opta per mantenir ambdues prohibicions atès que considera el trencament d'estocs com una pràctica deslleial, i que la venda a pèrdua està expressament prohibida per l'article 14 de la Llei d'Ordenació del comerç minorista i té caràcter bàsic.

També cal destacar la introducció d'un article sobre el desenvolupament de les àrees de gestió per al centres urbans fonamentats en la col·laboració i finançament públic-privat.

I finalment, pel que fa al règim sancionador, s'han ajustat alguns tipus infractors a les al·legacions efectuades i en el redactat final s'ha reduït l'import de les sancions.

Atès que les aportacions efectuades en els tràmits d'audiència i d'informació pública van modificar substancialment el text originari de l'avantprojecte de llei, l'Assessoria Jurídica va emetre un informe jurídic actualitzat.

Així mateix, de conformitat amb el que disposa l'article 10.1 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, l'avantprojecte de llei està publicat al portal de la transparència de la Generalitat de Catalunya, amb indicació de l'estat de la tramitació en què es troba.

A continuació, i amb caràcter previ a l'informe de la Comissió de Govern Local i del Consell de Treball Econòmic i Social de Catalunya (CTESC), l'avantprojecte de llei es va sotmetre a l'informe del Consell Tècnic del dia 20 de setembre de 2016.

D'acord amb el que disposa l'article 2.1 de la Llei 7/2005, de 8 de juny, i atès que l'avantprojecte de llei regula matèries socio-econòmiques, és va sol·licitar el preceptiu dictamen al Consell de Treball Econòmic i social de Catalunya (CTESC), que s'ha emès en data 21 d'octubre de 2016. El CTESC fa observacions en el seu dictamen,



unes de caràcter general i altres a l'articulat, algunes de les quals han estat acceptades i incorporades al text i altres no s'ha considerat convenient incorporar-les d'acord amb la valoració feta per la Direcció General de Comerç de 17 de novembre de 2016. De les que han estat incorporades destaca la reintroducció de la causa de transmissió relativa a la cessió en favor d'un familiar fins el segon grau. La valoració de l'assessoria en relació a aquesta incorporació es fa en el punt 3 d'aquest informe sobre l'anàlisi del text de l'avantprojecte.

Atès que el contingut de l'avantprojecte té incidència en les competències de les entitats locals, en data 9 de novembre de 2016 es va sotmetre l'avantprojecte de llei a la consideració de la Comissió de Govern local, d'acord amb l'article 193.1.a) del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la llei municipal i de règim local de Catalunya, que va informar favorablement la tramitació.

També s'ha actualitzat la memòria d'impacte d'acord amb els suggeriments de l'Àrea de Millora de la Regulació.

Un cop valorades i, si escau, incorporades al text les observacions d'aquests òrgans, amb indicació motivada de les que has estat acceptades o rebutjades, l'expedient complet, degudament numerat i amb un índex s'ha tramès a l'Assessoria Jurídica del Departament, per tal que elabori l'informe jurídic final.

A continuació, el projecte serà introduït a l'ordre del dia del Consell Tècnic, per a la seva aprovació amb caràcter previ a l'aprovació definitiva per part del Govern.

En aquest sentit, d'acord amb el que disposa l'article 36.5 de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, correspon al titular del departament que ha elaborat un avantprojecte de llei de sotmetre'l a la consideració del Govern, el qual pot decidir dur a terme nous tràmits abans d'aprovar-lo com a projecte de llei.

D'acord amb el que disposa l'article 36.6 de la mateixa llei, un cop aprovat el projecte de llei, el Govern ha de trametre'l al Parlament, acompanyat amb tota la documentació de l'expedient.

3. Anàlisi del text de l'avantprojecte de llei

L'avantprojecte de llei consta d'un preàmbul, 84 articles distribuïts en onze títols inclòs el títol preliminar, quatre disposicions addicionals, una transitòria, una derogatòria i tres finals, mitjançant els quals es compila en un sol text tres dels blocs normatius que conformen la legislació de comerç: la regulació del comerç interior, els horaris comercials i les activitats firals. En aquest sentit, es compila la regulació continguda en el Text refós sobre comerç interior, dels preceptes de la Llei 1/1983, de 18 de febrer, i la Llei 23/1991, de 29 de novembre, aprovat pel Decret legislatiu 1/1993, de 9 de març; la Llei 3/2014, de 19 de febrer, d'horaris comercials i de mesures per a determinades activitats de promoció; la Llei 8/1984, de 25 de maig, d'activitats firals, i la Llei 1/1990, de 8 de gener, de disciplina de mercat i de defensa dels consumidors i usuaris, que ara es deroguen. També es modifica el Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

01085



El Títol Preliminar (articles 1 a 4) s'estructura en dos capítols i estableix els principis rectors, la finalitat de la llei, definicions, objecte i àmbit d'aplicació. Pel que fa a l'àmbit d'aplicació cal destacar que l'avantprojecte de llei incorpora els serveis.

El Títol I (articles 5 a 18) regula les condicions i modalitats de l'activitat comercial i de la prestació de serveis. S'estructura en dos capítols: en el primer es delimiten els conceptes d'activitat comercial i prestació de serveis, l'accés a aquestes activitats, l'exercici, el cens d'empreses dedicades a l'activitat comercial i a la prestació de serveis, la compatibilitat entre l'activitat comercial minorista i altres activitats comercials o de prestació de serveis i les zones de degustació; en el segon es relacionen i desenvolupen les diferents modalitats d'exercici de l'activitat comercial i de prestació de serveis, en establiment comercial permanent, fora de l'establiment del venedor o del prestador del servei, venda no sedentària, venda a distància, la venda o prestació de serveis mitjançant màquines automàtiques, o la venda pel sistema de pública subhasta.

Pel que fa a la regulació de les zones de degustació, es reitera la necessitat de justificar la inclusió de la prohibició de servir begudes alcohòliques d'alta graduació, més enllà de les previsions de l'article 18 de la Llei 20/1985, de 25 de juliol, de prevenció i assistència en matèria de substàncies que poden generar dependència, el qual estableix els llocs on no es poden vendre ni consumir begudes alcohòliques de més de vint graus centesimals.

En relació a la transmissió de les autoritzacions per a la venda i prestació de serveis de manera no sedentària en mercat de marxant, s'observa que, arran de les observacions del Dictamen del Consell Econòmic i Social de Catalunya, s'ha tornat a introduir en l'art 15.6 com a causa de transmissió de les autoritzacions la *"cessió en favor d'un familiar fins a segon grau"*. Com ja es va fer constar a l'informe jurídic preliminar actualitzat aquesta causa de transmissió ja es preveia en el projecte de Decret de venda no sedentària. Durant la seva tramitació la Comissió Jurídica Assessora va fer l'observació següent: *"Una altra valoració mereix, però, l'admissió de la transmissió establerta en la lletra d) del precepte que s'examina. La Comissió considera que aquesta no encaixa en l'esperit i la finalitat dels supòsits de transmissió que estableix la llei. A més, l'admissió d'aquest supòsit de transmissió pot ser contrària a la transparència requerida en el procediment d'atorgament de les autoritzacions exigida per la DSMI, i que, tal com estableix el mateix projecte, s'ha de dur a terme en règim de concurrència competitiva i que en cap cas no poden comportar cap tipus d'avantatge pe als prestadors ni per a les persones que hi estiguin especialment vinculades. En aquest cas, es constata un avantatge per a persones que es troben especialment vinculades al prestador del servei. Aquesta observació té caràcter essencial."*

El Títol II (articles 19 a 27) es refereix a les activitats de promoció que es divideixen per la seva finalitat en extintives d'existències, en el capítol primer (la venda en rebaixes, la venda en liquidació, venda de saldos i la venda d'excedents en "oulets") o incentivadores (ofertes, vendes o prestació de serveis amb obsequi i ofertes conjuntes).



En aquest títol cal destacar l'eliminació de la necessitat de comunicació de determinades vendes promocionals com les liquidacions i saldos.

El Títol III (articles 28 a 35) recull les restriccions a l'activitat comercial i a la prestació de serveis. Aquest títol s'estructura en quatre capítols dedicats respectivament a les restriccions amb caràcter general, a la obligació de vendre i al trencament d'estocs, a la venda a pèrdua i per últim als terminis establerts per al pagament a proveïdors.

En relació a les pràctiques prohibides s'ha de fer una referència especial a la continguda en l'article 29 relativa a la venda de productes o oferiment de serveis a domicili. L'avantprojecte no recull les observacions que es van fer a l'informe jurídic preliminar atès que es considera que el seu objectiu és evitar pràctiques comercials deslleials de les empreses en relació amb els contractes que pugin celebrar fora de l'establiment, i les pràctiques comercials agressives, i, en aquest sentit, la Direcció General de comerç considera que no entren en contradicció amb les directives europees.

El Títol IV (articles 36 a 39) regula els horaris comercials. Es detalla l'horari comercial d'aplicació general a tot el territori, els supòsits d'exclusió de l'horari comercial general en virtut del tipus d'establiment o la seva localització, així com el procediment per a la determinació dels municipis turístics com a excepció a l'horari comercial general.

En relació amb aquest títol, l'informe jurídic actualitzat va fer una sèrie d'observacions de les quals s'ha recollit la que fa referència a la determinació de les zones de gran afluència turística, però no la que fa referència als efectes de la sentència del Tribunal constitucional respecte de la Sentència relativa al recurs d'inconstitucionalitat interposat per la generalitat contra el Real Decret llei 20/2012, de 13 de juliol, de mesures per garantir l'estabilitat pressupostària i de foment de la competitivitat, que declara constitucional l'article 27 d'aquest Real Decret llei que modifica la Llei 1/2004, de 21 de desembre, d'horaris comercials.

D'acord amb aquesta sentència l'horari global d'obertura comercial no pot ser restringit per les comunitats autònomes a menys de 90 hores i s'admet la plena llibertat horària pels establiments de menys de 300 metres quadrats. En aquest sentit cal adequar l'article 36.2 b) que estableix un màxim de 75 hores setmanals i l'article 37.1 apartats j) i k) que limiten a 150 metres quadrats la llibertat horària per establiments de productes de compra quotidiana d'alimentació o per la resta, en municipis de menys de 5.000 habitants, al contingut de la Llei 1/2004 modificada pel Real Decret llei esmentat.

El Títol V (articles 40 a 48) relatiu a les activitats firals es divideix en tres capítols: el primer està dedicat al concepte d'activitat firal i els diferents formats que pot adoptar, així com la seva classificació; en el segon capítol es detalla el règim d'intervenció administrativa i els paràmetres que han de complir aquestes activitats en relació a la seguretat i l'ordre públic; i per últim en el capítol tercer es detalla el funcionament i organització del registre d'activitats firals.

Pel que fa al règim d'intervenció s'ha recollit l'observació de l'assessoria jurídica, eliminant el requisit de que la comunicació prèvia s'hagi de fer amb tres mesos d'anticipació a la data d'inici de l'activitat firal. Per tant, l'actual redactat s'adequa, tant



a la regulació de procediment administratiu com a la nova llei de simplificació, la Llei 16/2015, de 21 de juliol, de simplificació de l'activitat administrativa.

El Títol VI (articles 49 a 51) té per objecte establir els criteris d'ordenació i promoció de l'artesania així com l'organització dels diferents tipus d'esdeveniments en els que hi participin de manera principal artesans, tant si són de caràcter comercial com estrictament promocional.

El Títol VII (article 52) està dedicat als instruments de col·laboració entre els diferents nivells de l'administració pública, i entre aquests i les entitats que representen els sectors professionals de la distribució comercial per tal de garantir i facilitar l'aplicació d'aquesta llei.

El Títol VIII (article 53-54) està dedicat al Foment de Competitivitat del Comerç que constitueix l'instrument del Departament competent en matèria de comerç per a contribuir a la millora de l'eficiència del comerç.

El Títol IX (articles 55 a 70) regula la inspecció i el procediment per garantir el compliment de la llei. El Capítol primer determina els òrgans als qui correspon intervenir en la supervisió del compliment dels preceptes continguts en aquesta llei així com el marc jurídic en el que s'ha de desenvolupar l'exercici de les competències del personal inspector, i el capítol segon el procediment sancionador.

El Títol X (articles 71 a 84) detalla la relació dels tipus infractors, els diferents nivells de sancions que porten aparellats i les mesures accessòries aplicables en cada cas i moment. També es fa referència a les administracions públiques que poden exercir la potestat sancionadora així com les disposicions a les que s'ha d'ajustar el procediment administratiu corresponent. En aquest títol, tenint en compte les observacions del dictamen del CTESC, s'ha revisat a la baixa les quanties màximes de les sancions. Caldria justificar els motius i la viabilitat d'aquesta rebaixa, i modificar, si s'escau, la memòria d'impacte.

A les disposicions addicionals hi ha una sèrie de disposicions complementàries en matèria d'horaris comercials, en relació a les atribucions del Departament competent en matèria de comerç que, prèvia audiència del Consell Assessor en matèria de comerç de la Generalitat ha d'establir, mitjançant Ordre del Conseller, el calendari de festius amb obertura comercial autoritzada i a la possibilitat d'establir taxes per poder finançar les despeses addicionals derivades de l'obertura generalitzada d'establiments comercials en dies festius. Així mateix es detalla l'afectació de l'import de les sancions imposades per infraccions a aquesta llei i al Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

Així mateix, a la disposició Final Quarta s'inclou una modificació del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials. La proposta té per objecte introduir modificacions de caràcter tècnic als articles 5, 14, 17, 18, 25, 29 i 36 del Decret llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

Amb aquestes modificacions es pretén l'adaptació del Decret llei 1/2009 als paràmetres de la Llei 16/2015, de 21 de juliol, de simplificació de l'activitat



administrativa de l'Administració de la Generalitat i dels governs locals de Catalunya i d'impuls de l'activitat econòmica, així com corregir algunes mancances relatives al control del compliment de les prescripcions contingudes en aquest Decret Llei (manca de tipus infractor i delimitació de l'òrgan competent per al control, d'acord amb els principis de la Llei 16/2015 –articles 25 i 29-).

El 29 de novembre de 2016, el Govern va aprovar l'Avantprojecte de llei de mesures fiscals, administratives, financeres i del sector públic; de creació de l'impost sobre el risc mediambiental de la producció, manipulació i transport, custòdia i emissió d'elements radio tòxics; de l'impost sobre begudes ensucrades envasades; de l'impost sobre grans establiments comercials, i de l'impost sobre les estades en establiments turístics. En aquest avantprojecte l'article 186 també preveu, la modificació del Decret Llei 1/2009, en els mateixos termes que es proposen a la disposició addicional quarta de l'avantprojecte objecte d'aquest informe. Per tant, en el cas que el projecte de llei de mesures s'aprovi pel Parlament de Catalunya abans que l'avantprojecte de llei de comerç, serveis i fires, caldrà suprimir la disposició addicional quarta esmentada.

A la disposició transitòria es regulen determinades situacions d'interinitat en relació a la qualificació de municipi turístic, derivades de l'entrada en vigor d'aquesta Llei.

Finalment hi ha tres disposicions finals en què s'invoquen els títols competencials, s'habilita el desenvolupament reglamentari i es determina l'entrada en vigor immediata d'aquesta Llei. En la disposició final segona caldria substituir la referència a l'article 55.1 per l'article 56.1.

4. Conclusió

Aquesta Assessoria Jurídica, emet informe jurídic final a l'avantprojecte de llei de l'activitat de comerç, serveis i fires, amb les consideracions anteriors, d'acord amb el que estableix l'article 19.1 a) del Decret 57/2002, de 19 de febrer, de modificació del Decret 257/1997, de 30 de setembre, pel qual s'aprova el Reglament dels serveis jurídics de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

Barcelona, 14 de desembre de 2016

Conforme

CPISR-1
Ester Recio
Casanovas

Responsable de Comerç

Firmado digitalmente por CPISR-1 Ester Recio Casanovas
Nombre de reconocimiento (DN): c=ES, o=Departament d'Empresa i Ocupació, ou=Serveis Públics de Certificació CPISR-1, ou=Vegeu https://www.catcert.cat/verCPISR-1 (c)03, sn=Ester Recio Casanovas, givenName=Ester, serialNumber=6224234F, cn=CPISR-1 Ester Recio Casanovas
Fecha: 2016.12.15 11:19:46 +01'00'

Signat digitalment per CPISR-1
Nativitat Torrejon Gonzalez
Data: 2016.12.15 11:27:42
+01'00'

Advocada en cap

01089