

Avantprojecte de Llei de les APEUS

Justificació procediment urgència

La crisi de la Covid-19 ha provocat una afectació clara i evident en el teixit comercial del país, no tan sols arran de les vendes perdudes durant l'estat d'alarma i les setmanes de confinament, sinó també arran d'un entorn particularment difícil per afrontar la fase de represa.

Al marge dels establiments que encara no han obert, els que ho han fet es troben amb una demanda feble, sense comptar encara amb la despesa de turisme estranger, necessitat d'implementar restriccions i mesures de seguretat, deutes acumulats, considerables estocs als quals han de donar sortida i, sovint, una necessitat urgent de reinventar el model negoci per adaptar-los als nous hàbits de consum.

La pandèmia COVID-19 ha posat de manifest i ha accelerat els nous reptes del comerç. Internet i les noves dinàmiques laborals i de mobilitat, incideixen de manera clara en el comportament i les experiències del consumidor i en les formes de consumir. És per això que es replanteja el model de comerç a Catalunya.

Internet obre, a més, un escenari, que la COVID-19 amplifica, en el qual: el consumidor canvia el procés d'informació, de compra i d'interacció amb el punt de venda; i el punt de venda, les botigues, incorporen internet com un canal que amplia la seva proposta de valor i també permet més eficiència en la relació amb el seu client.

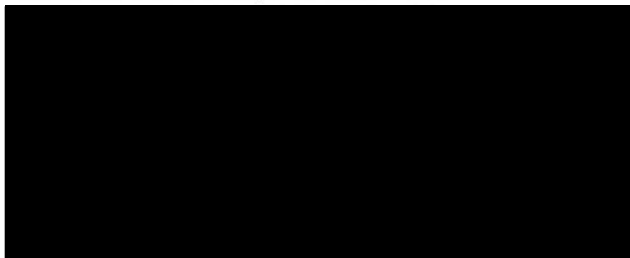
Aquest nou context ha propiciat un reforç de la proximitat i del model associatiu per tal de generar efectes multiplicadors entre les pròpies empreses i les empreses amb el territori. Per al teixit associatiu i per al món municipal és una oportunitat i alhora un

repte important per a la vertebració de pobles i ciutats. El repte requereix tenir eines per afrontar-ho. Les estructures de col.laboració públic-privada i, en particular, la figura de les APEUS, es fan cada cop més necessàries.

Les APEUS com a eina poden donar la resposta en el futur immediat per afrontar els nous reptes del comerç per les seves característiques inherents: són projectes per a la millora i revitalització dels espais urbans, treballen un àmbit de col.laboració públic-privada, amplien la professionalització de la gestió del territori i tenen una orientació al resultat tant necessaris en els moments actuals, especialment després d'una emergència sanitària com la de la COVID-19.

Per tots aquests motius exposats, sol·licitem la **tramitació de l'Avantprojecte de Llei de les àrees de promoció econòmica urbana per urgència, d'acord amb l'article 107.1 del Reglament del Parlament de Catalunya.**

Barcelona, 6 de juliol de 2020



La secretària general