

Sra. Monserrat Vilalta Cambra
Directora General de Comerç
c/ Puig i Xoriguer, 11-13
08004 Barcelona

Ref. NE/005/2019

Assumpte: Observacions a l'avantprojecte de Llei de les àrees de promoció econòmica urbana (APEU).

Vist el document de l'avantprojecte de Llei de les àrees de promoció econòmica urbana (APEU), aquesta Agència catalana del Consum formula les observacions que consten al document adjunt, per tal que es tinguin en compte en la redacció final.

La Directora de l'Agència Catalana
del Consum

Elisabet Abad Giralt

Barcelona, 12 de juliol de 2019

Ref. NE/005/2019

Assumpte: Observacions a l'avantprojecte de Llei de les àrees de promoció econòmica urbana (APEU).

En relació amb el text de l'avantprojecte de Llei de les àrees de promoció econòmica urbana (APEU), aquesta Agència Catalana del Consum té a bé formular la següent observació:

Observació núm. 1:

L'article 41 de l'avantprojecte de Llei de les àrees de promoció econòmica urbana (APEU), relaciona els atributs de servei i infraestructura per a la classificació del PAE.

Tenint en compte el projecte de Decret que dur a terme el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies sobre el Codi d'accessibilitat de Catalunya, així com la Directiva (UE) 2019/882 del Parlament Europeu i del Consell, de 17 d'abril de 2019, sobre els requisits d'accessibilitat dels productes i serveis (Text pertinent a l'efecte de l'EEE), entenent que s'ha de fer una referència expressa, tant en els serveis a les persones com a les infraestructures, a les persones amb discapacitat, a fi de possibilitar-los tant l'accés com el gaudi d'aquestes àrees, en funció del que disposen les normatives esmentades.

Observació núm. 2:

La Disposició final primera modifica la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i en concret el punt 6 modifica l'apartat 6 de l'article 24 en el sentit següent:

“En el cas que l'activitat de promoció afecti productes o serveis venuts anteriorment a la promoció, el preu menor aplicat sobre productes o serveis idèntics en els trenta dies precedents”.

Es proposa **substituir “trenta dies” per “un mes”**, en concordança amb l'article 211-11-3 de la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya el qual disposa que “S'entén per preu normal o habitual el que s'hagi aplicat al mateix establiment almenys durant un mes dins dels sis mesos anteriors a l'inici de l'oferta o la promoció.”

Barcelona, 5 de juliol de 2019.

Servei de Normativa i Procediment