



MEMÒRIA GENERAL DE L'AVANTPROJECTE DE LLEI PEL QUAL S'ESTABLEIX EL MARC REGULADOR DE LES ÀREES DE PROMOCIÓ ECONÒMICA URBANA (APEU)

Aquesta memòria s'emet a l'empara de l'article 36.3 a) de la Llei 13/2008, de 5 de novembre, de la Presidència de la Generalitat i del Govern, que estableix que els Avantprojectes de Llei han de contenir una exposició de motius i han d'anar acompanyats d'una memòria general, amb els estudis, els informes i els dictàmens pertinents sobre la necessitat de la iniciativa, que ha de contenir com a mínim, l'adequació de la norma als fins que es persegueixen; el marc normatiu en què s'insereix; la relació de les disposicions afectades per l'avantprojecte de Llei i la taula de vigències i derogacions resultants; la competència de la Generalitat sobre la matèria, i la relació motivada de les persones i les entitats a les quals s'ha d'atorgar el tràmit d'audiència o la procedència de sotmetre l'expedient a informació pública.

1. Justificació de la necessitat de l'avantprojecte de Llei i adequació als fins que es persegueixen

1.1 Marc jurídic derivat de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires

L'article 54 de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires estableix el següent:

"Article 54. Àrees de promoció econòmica urbana

1. Les polítiques de foment de la competitivitat del comerç urbà han de tenir en compte, d'una manera especial, la implantació i el desenvolupament d'àrees de promoció econòmica urbana, que tenen per finalitat la

reactivació, el foment i la millora de la competitivitat de l'economia urbana en una àrea amb una alta concentració comercial delimitada d'un municipi i que potencien la cooperació de l'Administració amb els agents

socioeconòmics implicats en el desenvolupament dels centres i els eixos comercials urbans.

2. Les finalitats de les àrees de promoció econòmica urbana són:

a) Aconseguir millores específiques de caràcter econòmic.

b) Complementar els serveis que presten les administracions.

c) Afavorir l'associacionisme i la participació en les polítiques econòmiques públiques.

d) Aconseguir fer accions que complementin l'acció del govern local, que en cap cas no poden implicar una

privatització de la gestió de l'espai públic.

3. Les àrees de promoció econòmica urbana han de disposar d'un pla estratègic per a establir les activitats promocionals més adequades i d'una gerència professional per al compliment de llurs finalitats, i s'han de

fonamentar en la col·laboració i en un finançament específic."

La disposició final tercera de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires estableix el següent:

"Tercera. Projecte de Llei de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana

1. El Govern, en el termini de divuit mesos a comptar de l'entrada en vigor d'aquesta Llei, en el marc del que estableix l'article 54, ha d'aprovar un projecte de Llei per a establir el marc regulador de les àrees de promoció econòmica urbana per a fer-ne possible la implantació. Aquest projecte de Llei, com a mínim ha d'incloure:

a) Els requisits que han de complir les àrees de promoció econòmica urbana perquè es puguin constituir, que són els següents:

1r. La definició de la delimitació territorial de l'àrea de promoció.

2n. El suport necessari dels titulars o els propietaris dels locals comercials dedicats a activitats econòmiques de la zona delimitada com a àrea de promoció econòmica urbana, que en garanteixi la qualitat democràtica del procés d'implantació amb la previsió de la majoria corresponent.

3r. L'elaboració d'un pla estratègic en què constin, entre altres aspectes, les activitats promocionals.



4t. L'establiment d'una gestió professionalitzada.

5è. El pressupost necessari per a portar a terme el pla estratègic definit.

6è. La forma jurídica i els estatuts més adequats a la missió de l'àrea de promoció.

7è. L'instrument de col·laboració amb l'ajuntament on es troba emplaçada l'àrea.

b) El procediment per a la constitució i l'extinció de l'àrea de promoció econòmica urbana, la durada, les funcions, el contingut del pla estratègic corresponent, i també l'organització i el funcionament.

2. El Govern ha d'aprovar les disposicions i adoptar les mesures que calguin perquè les àrees de promoció econòmica urbana disposin de mitjans de finançament específic per a poder portar a terme llurs plans estratègics."

L'entrada en vigor de la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires comporta, com a novetat la previsió del desenvolupament de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU), apuntant els trets fonamentals que ha de tenir aquesta figura de nova creació que ha de servir com a instrument per a la reactivació, el foment i la millora de la competitivitat de l'economia urbana.

Per tant no hi ha antecedents en el nostre ordenament jurídic de cap figura d'aquestes característiques.

1.2 Necessitat de l'avantprojecte de Llei

Moltes experiències a Catalunya, sorgides en el darrer terç del segle passat, es troben en període de transició o de greus dificultats per subsistir. Aquest és el cas de les primeres iniciatives que sorgeixen lligades a la creació d'una associació de comerciants, que es decanten, a partir de 1990, cap a fórmules de centre comercial obert per dinamitzar àrees comercials urbanes, com són els casos de Barcelona (Barnacentre), Mataró (Unió de Botiguers) i Terrassa, entre molts d'altres. Són models que responen a una actitud proactiva dels titulars de diferents tipus d'activitats econòmiques, que han considerat una gestió col·lectiva, integral i professionalitzada com una oportunitat per ser més competitius. Tanmateix, aquestes iniciatives de caràcter merament voluntari avui dia estan en crisi perquè s'enfronten, entre d'altres, als problemes següents:

- La viabilitat i la permanència en el temps dels projectes iniciats atesa l'absència d'un marc legal que garanteixi la cooperació i la participació de tots els sectors i agents de la zona.
- Un marc de finançament basat en el voluntarisme, insuficient i massa depenent de les aportacions públiques, la qual cosa comporta greus problemes de sostenibilitat econòmica a causa del descens de les subvencions.
- El grau insuficient de representativitat en la zona d'actuació, en bona part a causa del baix grau d'associacionisme i de l'escassa participació dels grans operadors industrials, comercials o de serveis en aquesta mena d'organitzacions. Això possibilita l'aparició dels empresaris que no s'adscriuen al projecte però que es beneficien de les accions i els serveis que se'n deriven (el que tècnicament es coneix com el fenomen dels "free-riders").
- Una gerència de perfil baix, centrada en la gestió de la quotidianitat, amb serveis de baix valor afegit i escassa capacitat per plantejar projectes estratègics.

En darrer terme, aquesta situació forma part d'un problema més gran: no ens podem permetre els costos socials, ambientals i econòmics de la progressiva deslocalització dels diferents tipus d'activitats econòmiques vinculades al territori.

Per tot això, cal evolucionar cap a nous models de gestió de col·laboració publico-privada amb un alt grau de flexibilitat i de capacitat d'adaptació a les diferents necessitats i realitats



existents en el territori, per aconseguir aquesta dinamització i revitalització d'espais en els quals es concentren activitats industrials, comercials i/o de serveis.

Hi ha un ampli consens sobre el fet que els models de gestió que actualment hi ha en zones de concentració d'establiments comercials, polígons industrials o zones turístiques, entre altres espais de concentració empresarial, presenten problemes de tal magnitud que fan inviable el seu sosteniment a llarg termini, atès que estan exhaustint les possibilitats d'avançar cap a un model integral de gestió de les zones en què estan ubicats, que vagi més enllà del fet que les administracions locals intervinguin, ordenin o promoguin els seus usos econòmics. Això exigeix que s'avanci cap a nous models que permetin una gestió més eficaç, innovadora i democràtica, des de la dinamització territorial i la competència empresarial. Es tracta d'optar per models de gestió basats en la col·laboració público-privada, capaços de generar nous recursos econòmics, per a la qual cosa han de tenir un sistema de finançament suficient, estable i equitatiu.

En aquest àmbit tenim encara un llarg camí per recórrer i podem aprendre d'altres països com ara el Regne Unit, el Canadà, Alemanya o els Estats Units, on tenen models que ens poden servir d'orientació. El model de referència internacional és el dels "business improvement districts (BID)". Els BID són organitzacions dirigides de manera privada però creades amb l'aprovació de les autoritats locals quan la majoria de propietaris o empresaris d'una zona perfectament delimitada acorden, per mitjà d'un procés formal de votació amb garanties de participació per a tots els afectats, pagar una quota o recàrrec obligatori amb la finalitat d'oferir serveis addicionals dirigits a la promoció i/o la revitalització d'aquella àrea. S'estan implantant en centres urbans, barris, polígons industrials, parcs de negocis, petites ciutats de zones rurals, així com en altres àrees d'importància estratègica per al desenvolupament territorial.

Els BID sorgeixen originàriament al Canadà (el primer BID es crea a Toronto el 1969, i actualment n'hi ha més de quatre-cents; tenen diferents denominacions segons els territoris: "business improvement areas", "business improvement zones"; "sociétés de développement communautaire"). Actualment hi ha legislació que autoritza la creació dels BID als Estats Units (amb més de 1.200 BID en funcionament), a Anglaterra (amb l'antecedent dels "town centre management" —550 experiències—; i amb legislació des de 2005 —actualment més de 110 BID—), a Alemanya ("Innovationsquartiere o Innovationsgebiete", amb el primer BID a la ciutat d'Hamburg el 2005; actualment n'hi ha prop de 20), i el concepte s'ha difós a Austràlia, Irlanda, Japó, Sèrbia, Sud-àfrica, Suècia i Nova Zelanda.

1.3 Objectius de l'avantprojecte de Llei

D'acord amb la problemàtica plantejada a l'apartat anterior, l'avantprojecte de Llei persegueix el següent objectiu:

La creació d'un model d'entitat associativa basades en l'esquema de col·laboració públic-privada, però amb un pes majoritari del segon d'aquests elements, que anomenem Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU), configurades com associacions privades no lucratives que, sota la tutela dels municipis, persegueixen la posada en pràctica d'iniciatives de millora de l'entorn, complementaries dels serveis que presten el conjunt d'Administracions Públiques, amb la finalitat de dinamitzar i/o revitalitzar espais en els que es concentren activitats empresarials, mitjançant la realització d'inversions finançades bàsicament amb les aportacions obligatòries de totes les activitats econòmiques amb ànim de lucre, que es trobin dins de l'àrea delimitada, per la qual cosa el seu procediment de constitució ha de garantir la màxima transparència i participació de tots els afectats.



Per tant, dins aquest context, i per tal de que les APEU puguin constituir una eina adequada aquest avantprojecte ha de permetre que aquestes entitats puguin aconseguir un sistema de finançament suficient i també ha de dissenyar un sistema de gestió i representativitat de les noves entitats associatives, d'acord amb el marc normatiu existent.

L'avantprojecte de Llei ha de respondre a la necessitat de poder incentivar la dinamització i/o revitalització d'espais en els quals es concentren activitats empresarials: tant de tipus industrial, turística, comercial i/o de serveis. Per això, l'APEU ha de facilitar que qualsevol zona de concentració d'aquestes activitats, que vulgui augmentar la seva competitivitat o evitar situacions de degradació, pugui ser gestionada de manera conjunta, amb l'objectiu d'oferir un millor nivell de serveis i de qualitat de l'entorn, complementant les actuacions dels poders públics i potenciant la col·laboració entre agents públics i privats.

És per això que les APEU s'han de configurar com a entitats amb capacitat per establir drets i obligacions per a tots els agents econòmics d'una zona prèviament delimitada, per tal d'evitar la figura de les “free-riders” (empreses que aprofiten l'acció i els esforços econòmics aliens sense fer cap aportació). Aquesta pertinença obligatòria requereix una regulació detallada i molt garantista del procediment de constitució d'aquestes entitats que, en tot cas, precisarà de la iniciativa d'unes majories mínimes que han de tenir en compte les quotes de participació que s'han de determinar en funció del nombre d'establiments on s'hi desenvolupin activitats econòmiques amb ànim de lucre i de la superfície construïda ponderada de cadascun d'ells, en un procés de constitució que asseguri la completa informació i l'acreditació de la voluntat de tots els afectats.

Per tant, els objectius generals i específics d'aquesta iniciativa legislativa són les següents:

Objectius generals:

- Afavorir la creació d'un model de ciutat compacta en la qual la presència d'activitats econòmiques integrades en els nuclis urbans faciliti l'activitat comercial, industrial i de serveis de manera més sostenible i adequada a les necessitats dels ciutadans.
- Frenar el procés de desertització comercial dels nuclis urbans en favor d'àrees comercials periurbanes allunyades que requereixen importants desplaçaments.
- Diversificar els processos de dinamització de l'activitat comercial, industrial o de serveis, més enllà de les iniciatives públiques.
- Promoure la participació activa dels agents econòmics en la configuració i gestió del model industrial, comercial i de serveis.

Objectius específics:

- Desenvolupar les previsions legals relatives a la creació de la figura de les APEU detallades a la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires.
- Aconseguir que les APEU puguin disposar d'un sistema de finançament adequat a les seves finalitats.
- Garantir que les APEU es constitueixin i es governin de manera transparent i suficientment representativa.

2. Marc normatiu en què s'insereix l'avantprojecte de Llei

L'article 22 de la Constitució Espanyola (CE) reconeix el dret d'associació i l'obligació de ser inscrites en un registre als sols efectes de publicitat.



Així mateix l'article 31.3 de la CE determina que només es podran establir prestacions personals o patrimonials de caràcter públic de conformitat amb la Llei.

La Disposició Addicional Primera de la Llei 58/2003, de 17 de desembre, general tributària, desenvolupa aquest apartat i estableix textualment el següent:

"Disposición adicional primera. Prestaciones patrimoniales de carácter público.

1. Son prestaciones patrimoniales de carácter público aquellas a las que se refiere el artículo 31.3 de la Constitución que se exigen con carácter coactivo.

2. Las prestaciones patrimoniales de carácter público citadas en el apartado anterior podrán tener carácter tributario o no tributario.

Tendrán la consideración de tributarias las prestaciones mencionadas en el apartado 1 que tengan la consideración de tasas, contribuciones especiales e impuestos a las que se refiere el artículo 2 de esta Ley.

Serán prestaciones patrimoniales de carácter público no tributario las demás prestaciones que exigidas coactivamente respondan a fines de interés general.

En particular, se considerarán prestaciones patrimoniales de carácter público no tributarias aquellas que teniendo tal consideración se exijan por prestación de un servicio gestionado de forma directa mediante personificación privada o mediante gestión indirecta.

En concreto, tendrán tal consideración aquellas exigidas por la explotación de obras o la prestación de servicios, en régimen de concesión o sociedades de economía mixta, entidades públicas empresariales, sociedades de capital íntegramente público y demás fórmulas de Derecho privado."

Pel que fa al marc competencial cal tenir en compte el següent:

a) L'article 152.1 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya determina que correspon a la Generalitat la competència per a la promoció econòmica a Catalunya.

b) L'article 118.1 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya determina el següent:

"Article 118

Associacions i fundacions

1. Correspon a la Generalitat, respectant les condicions bàsiques que l'Estat estableixi per garantir la igualtat en l'exercici del dret i la reserva de Llei orgànica, la competència exclusiva sobre el règim jurídic de les associacions que compleixen llurs funcions majoritàriament a Catalunya. Aquesta competència inclou en tot cas:

a) La regulació de les modalitats d'associació, de la denominació de les associacions, de les finalitats, dels requisits de constitució, modificació, extinció i liquidació, del contingut dels estatuts, dels òrgans de govern, dels drets i deures dels associats, de les obligacions de les associacions i de les associacions de caràcter especial.

b) La determinació i el règim d'aplicació dels beneficis fiscals de les associacions que estableixi la normativa tributària, i també la declaració d'utilitat pública, el contingut i els requisits per a obtenir-la.

c) El registre d'associacions."

Així mateix segons el que detallen els articles 121, 139 i 171 correspon a la Generalitat la competència exclusiva en matèria de comerç i fires, en matèria d'indústria (llevat el que especifica el punt 2 de l'article 139) i artesanía, i la competència exclusiva en matèria de turisme.

Per altra banda s'ha de tenir en compte que l'article 84.2.i) de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya determina que els ens locals de Catalunya tenen en tot cas competències pròpies, en els termes que determinin les lleis, en la regulació de l'establiment d'autoritzacions i promoció de tots tipus d'activitats econòmiques, especialment les de caràcter comercial, artesanal i turístic i foment de l'ocupació.



Tenint en compte les competències assenyalades, el text de l'avantprojecte de Llei consta de les parts següents:

- El capítol de motius de la norma
- El Capítol I està dedicat a l'objecte i finalitat de la llei, a la definició i naturalesa de les àrees de promoció econòmica urbana (APEU) i de les seves entitats gestores, com s'estructuren i financen, i les possibles funcions, que en cap cas poden exercir potestats públiques que impliquin l'exercici d'autoritat.
- El Capítol II regula com es delimiten les APEU, qui pot plantejar la iniciativa de constitució (nombre mínim de titulars del dret de possessió dels locals, associacions empresarials de caràcter territorial arrelades a la zona, o el propi ajuntament). També es defineix el contingut que ha de tenir el projecte de delimitació de l'APEU, com es determina la superfície ponderada dels locals a efectes de les votacions i de la determinació de la quota corresponent, els trets bàsics dels estatuts de les entitats gestores, el contingut del pla d'actuació (memòria, pressupost, fonts de finançament, període de vigència i mecanismes d'avaluació) i s'estableix el procediment que ha de seguir la iniciativa presentada i els vots favorables necessaris per l'aprovació de l'APEU. Un cop aprovat l'APEU per la majoria dels seus integrants i per l'ajuntament, es detalla el contingut i naturalesa jurídica del conveni que han de subscriure l'entitat gestora i l'ajuntament. En aquest capítol també es regula la possibilitat de pròrroga del conveni i els procediments de modificació i extinció.
- El Capítol III estableix la creació del Registre de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (RAPEUC), adscrit a la direcció general competent en matèria de comerç, de la Generalitat i es regula el procediment de inscripció de les APEU aprovades així com la seva publicació al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC).
- El Capítol IV tracta de la organització i funcionament de les entitats gestores, i concretament dels seus òrgans principals, la assemblea general, la presidència, la secretaria i la gerència, sense perjudici de la possibilitat de que en cada cas, es puguin ampliar funcions i/o els òrgans per el bon funcionament de l'APEU.
- El Capítol V regula el sistema de finançament de les APEU. Concretament, es determina quins poden ser els recursos econòmics d'aquestes entitats, el sistema de liquidació i exacció de quotes, detallant el procediment d'intervenció de l'administració local en els supòsits de reclamacions i cobrament de les quotes impagades per la via de constreyniment i l'elaboració i aprovació del pressupost.
- El Capítol VI està dedicat a la extinció i al procediment de liquidació de les APEU

L'avantprojecte de Llei es completa amb les següents disposicions:

- Una Disposició Derogatòria
- Quatre Disposicions Finals

3. Relació de disposicions afectades per l'avantprojecte de Llei, taula de vigències i derogacions resultants

Aquest avantprojecte de Llei, tal i com s'ha exposat, té per objecte implementar un nou model d'entitat associativa basada en un esquema de col·laboració públic-privada, amb un pes majoritari del segon d'aquests elements, com a desenvolupament del que estableix la Llei 18/2017, d'1 d'agost, de comerç, serveis i fires.

Les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEU), es configuren com associacions privades no lucratives que, sota la tutela dels municipis, persegueixen desenvolupar iniciatives de millora de l'entorn urbà, com a complement dels serveis que presten les administracions públiques amb la finalitat de dinamitzar i/o revitalitzar espais on s'hi desenvolupen activitats empresarials.



Per tant aquest avantprojecte de Llei no afecta a la vigència de normes existents.

La Disposició Derogatòria i les Disposicions Finals previstes fan referència a modificacions puntuals, que constitueixen millores tècniques de l'esmentada Llei 18/2017, d'1 d'agost.

4. Competència de la Generalitat sobre la matèria

Aquesta iniciativa legislativa s'insereix bàsicament en l'àmbit de la competència exclusiva de que disposa la Generalitat de Catalunya en matèria d'associacions, d'acord amb el que estableix l'article 118.1 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya i d'acord també amb la competència en matèria de promoció de l'activitat econòmica que reflecteix el punt 1 de l'article 152, també de l'Estatut

5. Relació motivada de les persones i les entitats a les quals s'ha d'atorgar el tràmit d'audiència

El procediment d'elaboració de l'avantprojecte de llei pel qual s'estableix el marc regulador de les àrees de promoció econòmica urbana (APEU) s'ha dut a terme amb la participació activa i sistemàtica de representants de la Direcció General de tributs, de la Direcció General d'Administració local i representants de les següents entitats: Retail.cat, Fundació Barcelona Comerç, PIMEC comerç, Terrassacentre, Agrupament de Botiguers i Comerciants de Catalunya (ABC) i la Cambra de Comerç de Sabadell, les aportacions de les quals s'han incorporat al redactat de l'avantprojecte.

També es va efectuar una consulta pública prèvia al Portal Participa Gencat, sense que s'hagi rebut cap aportació.

El projecte normatiu té una afectació molt diversa i heterogènia. Si bé incideix principalment i directament sobre tots aquells establiments que realitzin una activitat econòmica amb establiment amb accés directe des del carrer, només tindrà incidència en aquells emplaçaments on és creïn els APEUS. Per tant serà una afectació restringida a les Àrees que formaran part de l'APEU.

Per altra part, l'avantprojecte de llei de les APEUS també afecta als ajuntaments on es crearan les APEUS, ja que es tractarà d'una eina de col·laboració publico-privada en la qual aquestes entitats públiques tindran un paper rellevant en la Entitat Gestora de les APEUS, ja que tal com determina l'avantprojecte, l'ajuntament ha de formar part dels òrgans de govern de l'Entitat Gestora.

Per tant, es considera, que les entitats afectades per l'avantprojecte de Llei a les quals s'ha d'atorgar el tràmit d'audiència, amb especial atenció a les que siguin representatives de l'activitat comercial, són les següents:

- ASSOCIACIÓ CATALANA DE MUNICIPIS
- FEDERACIÓ DE MUNICIPIS DE CATALUNYA
- CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA
- PIMEC-COMERÇ
- FOMENT DEL TREBALL NACIONAL
- AGRUPAMENT DE BOTIGUERS DE CATALUNYA
- CONSELL D'EMPRESSES DISTRIBUIDORES D'ALIMENTACIÓ DE CATALUNYA



- ASSOCIACIÓ DE CADENES ESPANYOLES DE SUPERMERCATS
- ASSOCIACIÓ NACIONAL DE GRANS EMPRESES DE DISTRIBUCIÓ
- ASSOCIACIÓ DE MERCATS MUNICIPALS DE CATALUNYA
- CONFEDERACIÓ EMPRESARIAL D'HOSTALERIA, RESTAURACIÓ I APARTAMENTS TURÍSTICS DE CATALUNYA
- FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS D'ARTESANS D'OFICI DE CATALUNYA
- FEDERACIÓ PROVINCIAL D'EMPRESARIS DE COMERÇ DE LLEIDA
- FUNDACIÓ BARCELONA COMERÇ
- COMERTIA
- CECOT
- BARCELONA OBERTA
- RETAILCAT
- FEDERACIÓ DE LA PETITA I MITJANA EMPRESA
- ORGANITZACIÓ DE CONSUMIDORS I USUARIS DE CATALUNYA
- ASSOCIACIÓ DE CONSUMIDORS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA
- UNIÓ GENERAL DE TREBALLADORS
- COMISSIONS OBRERES

6. Informes preceptius i facultatius

- COMISSIÓ DE GOVERN LOCAL DE CATALUNYA
- INSTITUT CATALÀ DE LES DONES
- AUTORITAT CATALANA DE LA COMPETÈNCIA
- AUTORITAT CATALANA DE PROTECCIÓ DE DADES
- AGÈNCIA CATALANA DE CONSUM
- AJUNTAMENT DE BARCELONA

7. Procedència, si s'escau, de sotmetre l'expedient a informació pública

L'avantprojecte de Llei té una afectació general difusa respecte a les persones físiques o jurídiques que exerceixen a Catalunya activitats comercials, industrials, i de serveis, encara que l'afectació directa de l'avantprojecte de Llei no es produirà amb la simple entrada en vigor de la norma, atès que l'APEU es configura com una eina de constitució voluntària que requereix en tot cals l'acord favorable de la majoria dels titulars de les activitats econòmiques afectades (titulars del dret de possessió dels locals).

No obstant això es considera adient, atesa la indeterminació del nombre de persones i entitats que es poden veure afectats per l'aplicació d'aquest avantprojecte, cal sotmetre l'expedient al tràmit d'informació pública.