



CEO

Comissió d'Empresa i Ocupació

Dossier per a la sessió núm. 12 | 13 de novembre de 2013, a les 10.00 h

Ordre del dia

1. Compareixença de representants del Pacte per la indústria davant la Comissió d'Empresa i Ocupació per a presentar aquesta iniciativa. Tram. 357-00245/10. Comissió d'Empresa i Ocupació. Compareixença.

2. Proposició de llei d'horaris comercials i determinades activitats de promoció. Tram. 202-00026/10. Grup Parlamentari de Convergència i Unió, Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya. Elaboració del Dictamen (text presentat: BOPC 39, 44) (Informe ponència BOPC 185).

3. Proposta de resolució sobre l'aturada de la tramitació del projecte d'un centre de telecomunicacions al cim de Sant Mateu, a Premià de Dalt. Tram. 250-00451/10. Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya. Debat i votació de la Proposta de resolució i de les esmenes presentades (text presentat: BOPC 89, 48; esmenes: BOPC 115, 61).

4. Proposta de resolució sobre l'elaboració dels estudis d'impacte del projecte d'instal·lació d'un centre comercial de fabricants a Viladecans. Tram. 250-00637/10. Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa. Debat i votació de la Proposta de resolució i de les esmenes presentades (text presentat: BOPC 119, 68; esmenes: BOPC 178, 28).

5. Proposta de resolució sobre les activitats industrials extractives al Montsec. Tram. 250-00638/10. Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra

Unida i Alternativa, Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya. Debat i votació de la Proposta de resolució i de les esmenes presentades (text presentat: BOPC 119, 69; esmenes: BOPC 178, 29).

6. Proposta de resolució sobre el projecte «Viladecans The Style Outlets». Tram. 250-00689/10. Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya. Debat i votació de la Proposta de resolució i de les esmenes presentades (text presentat: BOPC 127, 59; esmenes: BOPC 178, 32).

7. Proposta de resolució sobre el compliment de la Moció 22/X, sobre l'atur i les mesures per a fomentar l'ocupació. Tram. 250-00698/10. Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa. Debat i votació de la Proposta de resolució i de les esmenes presentades (text presentat: BOPC 127, 66; esmenes: BOPC 178, 32).

8. Proposta de resolució sobre l'avaluació de l'impacte del projecte BCN World. Tram. 250-00708/10. Grup Parlamentari Socialista. Debat i votació de la Proposta de resolució i de les esmenes presentades (text presentat: BOPC 133, 22; esmenes: BOPC 178, 33).

9. Proposta de resolució sobre la programació del Servei d'Ocupació de Catalunya del 2013. Tram. 250-00716/10. Grup Parlamentari Socialista. Debat i votació de la Proposta de resolució i de les esmenes presentades (text presentat: BOPC 141, 60; esmenes: BOPC 178, 34).

PUNT 2 | ELABORACIÓ DEL DICTAMEN

— **Proposició de llei d'horaris comercials i de determinades activitats de promoció**

Tram. 202-00026/10

Informe de la Ponència de la Comissió d'Empresa i Ocupació

A LA MESA DE LA COMISSIÓ D'EMPRESA I OCUPACIÓ

La Ponència de la Comissió d'Empresa i Ocupació, nomenada el dia 10 de juliol de 2013 i integrada pels diputats Agnès Russiñol i Amat, del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya; Alicia Romero Llano i Juli Fernández Iruela –que la va substituir a partir del 16 de setembre de 2013–, del Grup Parlamentari Socialista; Santi Rodríguez i Serra, del Grup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya; Joan Mena Arca, del Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa; Inés Arrimadas García, del Grup Parlamentari de Ciutadans; Isabel Vallet Sánchez, del G. Mixt, i Xavier Crespo i Llobet, del Grup Parlamentari de Convergència i Unió, que n'ha estat designat ponent relator, de conformitat amb el que estableix l'article 109.4 del Reglament del Parlament, s'ha reunit al Palau del Parlament els dies 10 de juliol, 26 de setembre, 2, 16 i 30 d'octubre de 2013. Han assessorat la Ponència la lletrada Anna Casas i Gregorio i l'assessor lingüístic Agustí Espallargas i Majó, i l'ha assistida la gestora parlamentària Montserrat Alcàcer i Jordana.

Després d'estudiar la Proposició de llei d'horaris comercials i determinades activitats de promoció i les esmenes presentades, d'acord amb el que disposa l'article 109.1, 2 i 3 del Reglament del Parlament, la Ponència ha establert l'Informe següent que s'estructura en tres parts: la primera inclou l'ordenació de les esmenes en relació amb la Proposició de llei i les recomanacions de la Ponència agrupades per articles; la segona és un resum de les recomanacions de la Ponència i de les manifestacions i anuncis fets pels ponents que comporta la classificació de les esmenes en funció del grup parlamentari proposant i la tercera es correspon amb el dictamen que resultaria si la Comissió adoptés totes les recomanacions de la Ponència.

**PROPOSICIÓ DE LLEI D'HORARIS COMERCIALS
I DETERMINADES ACTIVITATS DE PROMOCIÓ**

TRAM. 202-00026/10

I. ORDENACIÓ DE LES ESMENES PRESENTADES

Recomanacions de la Ponència

La lletrada de la Comissió recomana una esmena tècnica consistent en la supressió, a tot el text del projecte de llei, de la doble numeració en els paràgrafs dels articles corresponents.

Text presentat

**TÍTOL PRIMER. REGULACIÓ DELS HORARIS
COMERCIALS**

ARTICLE 1. HORARI GENERAL

1.1. Els establiments comercials poden establir lliurement l'horari de la seva activitat, sens perjudici de la legislació laboral.

1.2. No obstant això, els establiments comercials de venda al públic de mercaderies podran establir l'horari comercial de la seva activitat tenint en compte el següent:

- a) Els establiments comercials no poden romandre oberts, ni realitzar cap activitat de venda entre les 22 h i les 7 h. Els dies 24 i 31 de desembre han d'avançar el seu horari de tancament a les 20 h.
- b) El nombre màxim d'hores diàries en què els establiments comercials poden romandre oberts és de dotze, tant per als dies feiners com per als festius autoritzats.
- c) El nombre de diumenges i festius en què poden romandre oberts els establiments és de vuit l'any en total.
- d) Els establiments comercials han de romandre tancats amb caràcter general els dies 1 i 6 de gener, Diumenge i Dilluns de Pasqua, 1 de maig, 24 de juny, 11 de setembre i 25 i 26 de desembre. També han de romandre tancats el dia 23 de juny quan s'escaigui en diumenge.

1.3. Els comerciants, dins el marc establert en l'apartat 2, poden fixar lliurement la distribució de l'horari general durant els dies feiners de la setmana, i també l'horari corresponent als diumenges i festius d'activitat autoritzada.

1.4. La Direcció General de Comerç pot autoritzar la modificació de la franja horària establerta per la lletra a de l'apartat 2 per als establiments situats en una zona determinada o per a tot un terme municipal, amb la

sol·licitud motivada prèvia de l'ajuntament corresponent, que ha d'aportar la delimitació de la zona afectada, si s'escau, i informe del Consell Comarcal, sempre que la modificació no comporti increment dels temps setmanal autoritzat d'obertura en dies feiners.

Els ajuntaments poden sol·licitar modificacions a l'horari comercial general en un màxim de quatre ocasions l'any. Cada modificació podrà incloure un canvi en l'horari comercial per a un màxim de dos dies feiners consecutius.

Esmenes presentades

APARTAT 1

- 1** ESMENA NÚM. 1
D'addició
GP d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa (1)

A l'article 1, apartat 1, s'addiciona un incís al final del paràgraf

«1.1. Els establiments comercials poden establir lliurement l'horari de la seva activitat, sens perjudici de la legislació laboral i les condicions i drets dels treballadors i les treballadores.»

APARTAT 2

LLETRA A

No hi ha presentada cap esmena.

LLETRA B

- 2** ESMENA NÚM. 2
De modificació
GP del Partit Popular de Catalunya (1)

Article 1, apartat 2, lletra *b*

«b) El nombre màxim d'hores *a la setmana* en què els establiments comercials poden romandre oberts és de 90.»

- 3** ESMENA NÚM. 3
D'addició
GP Socialista (1)

Article 1, apartat 2, lletra *b*

«[...]

b) [...] com per als festius autoritzats. *En el cas dels establiments d'alimentació dins trama urbana, aquests poden romandre oberts 13 hores diàries.*»

LLETRA C

- 4** ESMENA NÚM. 4
De modificació
GP del Partit Popular de Catalunya (2)

Article 1, apartat 2, lletra *c*

«c) El nombre de diumenges i festius en què poden romandre oberts els establiments és de *dotze* l'any en total.»

LLETRA D

- 5** ESMENA NÚM. 5
De supressió
GP Socialista (2)

Article 1, apartat 2, lletra *d*, supressió del darrer incís

«[...]

d) Els establiments comercials [...] desembre.»

APARTATS 3 I 4

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència recomana l'adopció de l'esmena núm. 1.

La lletrada de la Comissió recomana l'adopció d'una esmena tècnica a l'apartat 4, consistent en substituir l'expressió: «La Direcció General de Comerç» per «*El departament competent en matèria de comerç*».

La Ponència no fa cap recomanació de les nùms. 2, 3, 4 i 5.

Text presentat

ARTICLE 2. SUPÒSITS D'EXCLUSIÓ DE L'HORARI COMERCIAL GENERAL

2.1. Les limitacions a què es refereix l'article 1 no afecten els casos següents:

a) Els establiments dedicats essencialment a la venda de productes de pastisseria, rebosteria, xurreria, plats preparats, premsa, flors i plantes, i les anomenades botigues de conveniència.

b) Els establiments instal·lats en punts fronterers i els que només són accessibles des de l'interior de les estacions i mitjans de transport terrestre, marítim i aeri.

c) La venda de combustibles i carburants, sense que aquesta excepció abasti els establiments comercials

annexos a les gasolineres llevat que es limitin, essencialment, a la venda de recanvis i altres productes complementaris de l'automoció.

d) Els establiments situats en municipis turístics d'acord amb el que estableix l'article 3.

e) Els establiments situats en l'entorn immediat dels mercats de marxants poden obrir durant el mateix horari en què es faci el mercat.

Els ajuntaments, amb la delimitació prèvia de l'àrea corresponent, poden autoritzar l'obertura d'aquests establiments i l'autorització acordada s'ha de comunicar a la Direcció General de Comerç.

f) Les farmàcies, que es regeixen per la seva normativa específica.

g) Els establiments comercials integrats en recintes d'afluència turística, com ara museus, exposicions, monuments, centres recreatius turístics, parcs d'atraccions o temàtics, als quals hi estan directament vinculats pel producte comercialitzat.

h) Els establiments comercials integrats en establiments hotelers sempre que l'activitat que s'hi dugui a terme tingui caràcter permanent i no s'hi pugui accedir directament des del carrer. No s'inclouen en aquest supòsit les activitats comercials ocasionals fetes en sales d'hotels, de restaurants, recintes firals i similars habilitats a aquest efecte, que es regeixen pel que estableix l'article 1.

i) Els establiments comercials, de venda personalitzada o en règim d'autoservei, els titulars dels quals són petites o mitjanes empreses, que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial, sempre que la superfície de venda no superi els 150 m² i tinguin una oferta orientada essencialment a productes de compra quotidiana d'alimentació.

j) Els establiments comercials, de venda personalitzada o en règim d'autoservei dels quals són titulars petites o mitjanes empreses, que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial, situats en municipis de menys de 5.000 habitants, sempre que la seva superfície de venda no superi els 150 m², amb autorització prèvia del Ple municipal i la comunicació de l'Ajuntament a la Direcció General de Comerç.

k) Els establiments dedicats essencialment i de manera habitual a la venda de productes pirotècnics poden romandre oberts al públic, a més dels dies feiners, tots els diumenges i festius del mes de juny durant un màxim de dotze hores dins la franja horària compresa entre les 7 h i les 22 h.

l) Els establiments comercials dedicats essencialment a la venda de productes culturals o de lleure, amb una superfície de venda que no superi els 300 m², dels quals siguin titulars petites o mitjanes empreses, que

no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial.

Mitjançant una Ordre del conseller competent en matèria de comerç s'ha d'establir la relació d'activitats comercials i els requisits per l'aplicació d'aquesta excepció.

2.2. Als efectes del que estableix aquest títol, s'entén per botiga de conveniència l'establiment comercial la superfície de venda del qual no supera els 500 metres quadrats i que distribueix l'oferta de manera similar entre tots i cadascun dels grups d'articles següents: llibres, diaris i revistes; productes d'alimentació; discos i vídeos; joguines, regals i articles diversos. Aquests establiments han de romandre oberts al públic, com a mínim, divuit hores al dia durant tot l'any, llevat del que s'estableix al punt 3 del present article.

2.3. Els establiments situats en municipis turístics, les botigues de conveniència i els establiments als quals fan referència les lletres *i* i *l* del punt 1 d'aquest article han d'avançar també el seu horari de tancament a les 20 hores els dies 24 i 31 de desembre, i han de romandre tancats els dies 1 de gener i 25 de desembre.

2.4. Per raons d'ordre públic, els ajuntaments poden acordar l'obligatorietat de tancament en horari nocturn d'establiments que pretenguin acollir-se a qualsevol de les causes d'exclusió de l'horari general establertes en aquest article, amb la corresponent comunicació a la Direcció General de Comerç.

Esmenes presentades

APARTAT 1

LLETRES A I B

No hi ha presentada cap esmena.

LLETRA C

6 ESMENA NÚM. 6
D'addició
GP Socialista (3)

Article 2, apartat 1, addició d'un incís al final de la lletra *c*

«[...]

c) [...] complementaris de l'automoció, o llevat que aquests establiments annexes tinguin la consideració de botigues de conveniència.»

LLETRES D, E, F

No hi ha presentada cap esmena.

LLETRA G

7 ESMENA NÚM. 7
D'addició
GP Socialista (4)

Article 2, apartat 1, lletra g

«[...]

g) [...] monuments, *recintes firals durant la celebració de manifestacions*, centres recreatius turístics, [...]»

LLETRA H

No hi ha presentada cap esmena.

LLETRA I

8 ESMENA NÚM. 8
De modificació i supressió
GP de Convergència i Unió (1)

De la lletra i de l'apartat 1 de l'article 2

«i) Els establiments comercials de venda personalitzada o en règim d'autoservei, ~~els titulars dels quals són petites o mitjanes empreses, que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial~~, sempre que la superfície de venda no superi els 150m² i tinguin l'oferta orientada essencialment a productes de compra quotidiana d'alimentació.»

9 ESMENA NÚM. 9
De modificació i supressió
GP Socialista (5)

Article 2, apartat 1, lletra i

«[...]

i) Els establiments comercials [...] que no pertanyin a grups *empresarials*, ~~o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial~~, sempre que la superfície de venda [...]»

10 ESMENA NÚM. 10
De modificació
GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (1)

De la lletra i de l'apartat 1 de l'article 2

«Els establiments comercials, de venda personalitzada o en règim d'autoservei, els titulars dels quals són petites o mitjanes empreses que no pertanyin a grups *empresarials* ~~o a cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial~~ sempre que la superfície de venda no superi els 150 m² i tinguin una oferta orien-

tada essencialment a productes de compra quotidiana d'alimentació.»

11 ESMENA NÚM. 11
De modificació i supressió
GP del Partit Popular de Catalunya (3)

Article 2, apartat 1, lletra i

«i) Els establiments comercials, de venda personalitzada o en règim d'autoservei, els titulars dels quals són petites o mitjanes empreses, ~~que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial~~, sempre que la superfície de venda *no superi els 300 m²* i tinguin una oferta orientada essencialment a productes de compra quotidiana d'alimentació.»

LLETRA J

12 ESMENA NÚM. 12
De modificació i supressió
GP del Partit Popular de Catalunya (4)

Article 2, apartat 1, lletra j

«j) Els establiments comercials, de venda personalitzada o en règim d'autoservei dels quals són titulars petites o mitjanes empreses, ~~que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial~~, situats en municipis de menys de 5.000 habitants, sempre que la seva superfície de venda *no superi els 300 m², amb autorització prèvia del Ple municipal i la comunicació de l'Ajuntament a la Direcció General de Comerç.*»

LLETRA K

No hi ha presentada cap esmena.

LLETRA L

13 ESMENA NÚM. 13
De supressió
GP Socialista (6)

Article 2, apartat 1, lletra l

«l) [...] dels quals siguin titulars petites o mitjanes empreses, ~~que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial.~~

Mitjançant una Ordre del conseller [...] d'aquesta excepció»

14 ESMENA NÚM. 14

~~De supressió~~

GP del Partit Popular de Catalunya (5)

Article 2, apartat 1, lletra *l*. Supressió darrer incís del primer paràgraf

«l) Els establiments comercials dedicats essencialment a la venda de productes culturals o de lleure, amb una superfície de venda que no superi els 300 m², dels quals siguin titulars petites o mitjanes empreses, ~~que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial.~~»

15 ESMENA NÚM. 15

~~De supressió~~

GP del Partit Popular de Catalunya (6)

Article 2, apartat 1, lletra *l*, segon paràgraf

«[...]

~~Mitjançant una Ordre del conseller competent en matèria de comerç s'ha d'establir la relació d'activitats comercials i els requisits per l'aplicació d'aquesta excepció.»~~

APARTAT 2

No hi ha presentada cap esmena.

APARTAT 3

16 ESMENA NÚM. 16

~~De supressió~~

GP del Partit Popular de Catalunya (7)

Article 2, apartat 3

~~«2.3. Els establiments situats en municipis turístics, les botigues de conveniència i els establiments als quals fan referència les lletres *i* i *l* del punt 1 d'aquest article [...].»~~

Recomanacions de la Ponència

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccional a les esmenes núms. 8, 9 i 10, amb la redacció següent:

«Article 2.1, lletra *i*

i) Els establiments comercials de venda personalitzada o en règim d'autoservei, els titulars dels quals són petites o mitjanes empreses que no pertanyin a grups empresarials sempre que la superfície de venda no superi els 150 m². i tinguin una oferta orientada essencialment a productes de compra quotidiana d'alimentació. *Aquesta excepció podrà fer-se extensiva, per un període màxim*

de sis mesos, als establiments de la mateixa dimensió i activitat que passin a ser directament gestionats per empreses franquiciadores petites, mitjanes o grans com a conseqüència del cessament del seu franquiciat que tingués la consideració de petita o mitjana empresa no pertanyent a un grup empresarial.»

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccional a l'esmena núm. 13, amb la redacció següent

«Article 2.1, lletra *l*

l) Es establiments comercials dedicats essencialment a la venda de productes culturals o de lleure, amb una superfície de venda que no superi els 300 m², dels quals siguin titulars petites o mitjanes empreses que no pertanyin a grups empresarials. *Aquesta excepció podrà fer-se extensiva, per un període màxim de sis mesos, als establiments de la mateixa dimensió i activitat que passin a ser directament gestionats per empreses franquiciadores petites, mitjanes o grans com a conseqüència del cessament del seu franquiciat que tingués la consideració de petita o mitjana empresa no pertanyent a un grup empresarial.»*

La lletrada de la Comissió recomana l'adopció d'una esmena tècnica a l'article 2.1, lletra *l*, amb la redacció següent:

«l) [...] la consideració de petita o mitjana empresa no pertanyent a un grup empresarial.

Mitjançant una Ordre del conseller competent en matèria de comerç s'ha d'establir la relació d'activitats comercials i els requisits per l'aplicació *de l'excepció establerta en aquesta lletra l*.

La lletrada de la Comissió recomana l'adopció d'una esmena tècnica a l'apartat 1, lletres *e* i *j*, consistent en substituir l'expressió: «[...] a la Direcció General de Comerç» per «[...] *al departament competent en matèria de comerç*».

La lletrada de la Comissió recomana l'adopció d'una esmena tècnica a l'apartat 4, consistent en substituir l'expressió: «[...] a la Direcció General de Comerç» per «[...] *al departament competent en matèria de comerç*».

La Ponència no fa cap recomanació de les esmenes núms. 7, 11, 12, 14, 15 i 16.

El ponent del G. P. Socialista anuncia la retirada en Comissió de l'esmena núm. 6.

Text presentat

ARTICLE 3. DETERMINACIÓ DELS MUNICIPIS TURÍSTICS

3.1. Als efectes del que estableix la present Llei, s'entén per municipi turístic, el municipi en el que, per

afluència estacional, la mitjana ponderada anual de població és superior al nombre de residents i en el que el nombre d'allotjaments turístics i segones residències és superior al nombre d'habitatges de residència primària, o que és un lloc amb gran afluència de visitants per motius turístics.

3.2. Per a determinar els municipis turístics exceptuats del règim general, és necessària la proposta motivada de l'òrgan competent de l'ajuntament directament afectat, que ha d'especificar si l'exclusió es demana per a la totalitat del municipi o només per una part del mateix, i indicar el període de l'any al que se circumscriu la sol·licitud, la franja horària d'obertura diària sol·licitada i el període de vigència de l'exclusió, que no pot ser superior a vuit anys, i a la que s'ha d'adjuntar els següents informes:

- a) Informe de la cambra de comerç de l'àmbit territorial afectat.
- b) Informe de les entitats patronals més representatives del sector del comerç, així com de les associacions o agrupacions de comerciants detallistes més representatives del sector comercial del municipi.
- c) Informe de les agrupacions més representatives de persones consumidores i usuàries, en l'àmbit territorial afectat.
- d) Informe de les organitzacions sindicals més representatives en l'àmbit territorial afectat.
- e) Informe del consell comarcal.

3.3. La Direcció General de Comerç és l'òrgan competent per aprovar o denegar la proposta a la que es refereix l'apartat 2 i, si s'escau, modificar-la en els termes oportuns, previ informe de la Direcció General de Turisme.

3.4. La proposta a que es refereix l'apartat 2 es considera aprovada si no s'ha dictat resolució expressa en el termini de tres mesos, a comptar des de la seva presentació, juntament amb tota la documentació preceptiva.

3.5. Les excepcions poden ser prorrogades successivament, mitjançant declaració responsable, sempre i quan continuïn vigents els requisits que van determinar la qualificació com a turístic a efectes d'horaris comercials i així es declarí. La durada de cadascuna de les pròrrogues no pot ser superior a la del període de vigència inicial.

3.6. En el supòsit que es denegué una pròrroga de la condició de municipi turístic, si l'ajuntament afectat acredita que la pèrdua de l'esmentada condició comporta una pèrdua significativa de llocs de treball en el municipi o d'ingressos tributaris de la corporació municipal, aquesta condició es pot prorrogar fins un termini màxim de dos anys.

Esmenes presentades

APARTAT 1

17 ESMENA NÚM. 17 *De modificació i supressió* GP Socialista (7)

Article 3, apartat 1

«3.1. Als efectes del que estableix [...] o que és un lloc amb gran afluència de visitants *no residents per motius turístics*.»

ADDICIÓ NOUS APARTATS

18 ESMENA NÚM. 18 *D'addició* GP d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa (2)

S'addiciona un nou apartat 1 *bis*, a l'article 3 apartat 1, que resta redactat de la manera següent:

«3.1 *bis*. La determinació de zona turística ha d'estar aprovada per l'Ajuntament de cada localitat en coresponsabilitat amb les entitats comercials de la localitat i la Cambra de Comerç, d'acord amb el que s'estableix en l'article 3.2.»

19 ESMENA NÚM. 19 *D'addició* GP d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa (3)

S'addiciona un nou apartat 1 *ter*, a l'article 3 apartat 1, que resta redactat de la manera següent:

«3.1 *ter*. La determinació d'un municipi com a zona turística serà designada per al període d'afluència real motiva pel perfil turístic de la localitat. Així doncs, durant el període estacional de l'any en què la localitat incrementa la mitjana ponderada anual de població, segons s'estableix en l'article 3.1.»

APARTAT 2

LLETRES A, B, C, D

No hi ha presentada cap esmena

LLETRA E

20 ESMENA NÚM. 20
De supressió
GP del Partit Popular de Catalunya (9)

Article 3, apartat 2, lletra e

«e) Informe del consell comarcal.»

ADDICIÓ DE NOUS APARTATS

21 ESMENA NÚM. 21
D'addició
GP Socialista (8)

Article 3, d'un nou apartat 2 bis

«3.2 bis. Els informes a què fa referència l'apartat anterior, en cap cas seran vinculants.

Per ordre del Conseller competent en matèria de comerç es determinarà, de manera justificada, el que cal entendre per entitats “més representatives”».

22 ESMENA NÚM. 22
D'addició
GP del Partit Popular de Catalunya (8)

D'un nou apartat 2 bis a l'article 3

«3.2 bis. Els municipis amb més de 200.000 habitants que hagin registrat més d'1.000.000 de pernoctacions l'any immediatament anterior o que disposi de ports en els que operin creuers turístics que hagin rebut l'any immediatament anterior més de 400.000 passatgers es declararà al menys una zona de gran afluència turística.»

APARTATS 3, 4, 5 I 6

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccional a l'esmena núm. 18, amb la redacció següent:

«2. Per a determinar els municipis turístics exceptuats del règim general, és necessària la proposta motivada que ha d'aprovar el ple de l'ajuntament directament afectat o l'òrgan en qui delegui, i que ha d'especificar si l'exclusió es demana per a la totalitat del municipi o només per una part del mateix, i indicar el període de l'any al que se circumscriu la sol·licitud, la franja horària d'obertura diària sol·licitada i el període de vigència de l'exclusió, que no pot ser superior a vuit anys, i a la que s'ha d'adjuntar els següents informes:

a) Informe de la cambra de comerç de l'àmbit territorial afectat.

b) Informe de les entitats patronals més representatives del sector del comerç, així com de les associacions o agrupacions de comerciants detallistes més representatives del sector comercial del municipi.

c) Informe de les agrupacions més representatives de persones consumidores i usuàries, en l'àmbit territorial afectat.

d) Informe de les organitzacions sindicals més representatives en l'àmbit territorial afectat.

e) Informe del consell comarcal.»

La Ponència recomana l'adopció de l'esmena núm. 19, amb la incorporació d'una esmena tècnica que li dona la redacció següent:

«3.1 ter. La determinació d'un municipi com a zona turística vindrà donada pel període d'afluència real en funció del perfil turístic de la localitat. Així doncs, durant el període estacional de l'any en què la localitat incrementa la mitjana ponderada anual de població, segons s'estableix en l'article 3.1.»

La lletrada de la Comissió recomana l'adopció d'una esmena tècnica consistent a donar a l'apartat 3 la redacció següent:

«3. El departament competent en matèria de comerç és l'òrgan competent per aprovar o denegar la proposta a la que es refereix l'apartat 2 i, si s'escau, modificar-la en els termes oportuns, previ informe del departament competent en matèria de turisme.»

La lletrada de la Comissió recomana l'adopció d'una esmena tècnica consistent a donar a l'apartat 5 la redacció següent:

«5. La condició de municipi turístic pot ser prorrogada successivament, mitjançant declaració responsable, sempre i quan [...]»

La Ponència no fa cap recomanació de les esmenes núms. 17, 20, 21 i 22.

Text presentat

ARTICLE 4. PUBLICITAT DE L'HORARI COMERCIAL

Els establiments comercials han d'exposar l'horari adoptat de manera que la informació sigui visible al públic fins i tot amb l'establiment tancat.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

ARTICLE 5. TIPIFICACIÓ DE LES INFRACCIONS

Les infraccions al règim d'horaris comercials que tipifica aquesta Llei són les següents:

- a) L'obertura de l'establiment comercial en horari no autoritzat.
- b) L'incompliment del temps màxim d'obertura de l'establiment comercial.
- c) L'obertura de l'establiment comercial en diumenge o dia festiu no inclòs en el calendari anual.
- d) La manca d'exposició de l'horari d'obertura de l'establiment comercial de manera visible al públic, fins i tot amb l'establiment tancat.

Esmenes presentades

LLETRA A

23 ESMENA NÚM. 23

D'addició
GP d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa (4)

A l'Article 5, lletra *a*, d'un incís al final del text

«a) L'obertura de l'establiment comercial en horari *i/o en període* no autoritzat.»

LLETRES B, C I D

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència recomana l'adopció de l'esmena núm. 23, amb la incorporació d'una esmena tècnica consistent en la supressió de «i/o».

Text presentat

ARTICLE 6. CLASSIFICACIÓ DE LES INFRACCIONS

Les infraccions tipificades per aquesta Llei es classifiquen en lleus, greus o molt greus en funció dels criteris establerts pels articles 7, 8 i 9.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

ARTICLE 7. INFRACCIONS LLEUS

Són infraccions lleus les tipificades per l'article 5, sempre que no es puguin qualificar de greus o molt greus segons el que estableixen els articles 8 i 9.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

ARTICLE 8. INFRACCIONS GREUS

Són infraccions greus:

- a) La reincidència en la comissió d'infraccions tipificades per les lletres *a*, *b* i *c* de l'article 5, qualificades de lleus, en un mateix període de dos anys.
- b) Les infraccions tipificades a l'article 5 si l'empresa infractora, dins l'àrea d'influència de l'establiment, supera la quota del deu per cent en un sector determinat de l'activitat comercial.
- c) Les infraccions tipificades a l'article 5 si l'empresa infractora fa publicitat, per qualsevol mitjà de difusió, de l'obertura no autoritzada.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

ARTICLE 9. INFRACCIONS MOLT GREUS

Són infraccions molt greus:

- a) La reincidència en la comissió d'infraccions qualificades com a greus dins un mateix període de dos anys, sempre que no sigui com a conseqüència de reincidència en la comissió d'infraccions lleus.
- b) Les infraccions tipificades a l'article 5 si l'empresa infractora, dins l'àrea d'influència de l'establiment, supera la quota del vint per cent en un sector determinat de l'activitat comercial.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

ARTICLE 10. SANCIONS

10. 1. Les infraccions tipificades per aquesta Llei, amb la instrucció prèvia de l'expedient administratiu corresponent, són sancionades mitjançant l'aplicació de les multes següents:

- a) Les infraccions lleus, amb una multa de fins a 20.000 euros.
- b) Les infraccions greus, amb una multa d'entre 20.001 euros i 300.000 euros.
- c) Les infraccions molt greus, amb una multa d'entre 300.001 euros i 600.000 euros.

10.2. Per a graduar l'import de la sanció, cal tenir en compte:

- a) La superfície de venda de l'establiment.
- b) La pertinença a una gran empresa o grup empresarial.
- c) El volum de vendes.
- d) La quantia del benefici il·lícit obtingut com a conseqüència de l'actuació infractora.
- e) El grau d'intencionalitat de la infracció.
- f) El termini de temps durant el qual s'hagi estat cometent la infracció.
- g) La reincidència.

10.3. Si l'empresa o el grup d'empreses a què pertany l'establiment supera el vint per cent de la quota de

mercat en el conjunt de Catalunya, s'ha d'aplicar la sanció corresponent en el grau màxim.

Esmenes presentades

APARTAT 1

No hi ha presentada cap esmena.

APARTAT 2

LLETRA A

24 ESMENA NÚM. 24
~~De supressió~~
GP del Partit Popular de Catalunya (10)

Article 10, apartat 2, lletra *a*

~~«a) La superfície de venda de l'establiment.»~~

LLETRA B

25 ESMENA NÚM. 25
~~De supressió~~
GP del Partit Popular de Catalunya (11)

Article 10, apartat 2, lletra *b*

~~«b) La pertinença a una gran empresa o grup empresarial.»~~

LLETRA C

26 ESMENA NÚM. 26
~~De supressió~~
GP del Partit Popular de Catalunya (12)

Article 10, apartat 2, lletra *c*

~~«c) El volum de vendes.»~~

LLETRES D, E, F, G

No hi ha presentada cap esmena.

ADDICIÓ DE NOVES LLETRES

27 ESMENA NÚM. 27
D'addició
GP del Partit Popular de Catalunya (13)

D'una nova lletra *h*, de l'apartat 2, de l'article 10

«h) La quota de mercat en el conjunt de Catalunya.»

APARTAT 3

28 ESMENA NÚM. 28 ~~De supressió~~ GP del Partit Popular de Catalunya (14)

«De tot l'apartat 3 de l'article 10».

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació de les esmenes núms. 24, 25, 26, 27 i 28.

Text presentat

ARTICLE 11. REINCIDÈNCIA

Als efectes del que s'estableix en relació a les infraccions regulades en aquest títol, es considera que hi ha reincidència si, en cometre una infracció, el responsable ha estat sancionat anteriorment mitjançant una resolució administrativa ferma. No es consideren els antecedents infractors cancel·lats.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

ARTICLE 12. CANCEL·LACIÓ D'ANTECEDENTS

12.1. Es consideren cancel·lats els antecedents infractors quan han transcorregut:

- a) Dos anys, en les infraccions lleus.
- b) Tres anys, en les infraccions greus.
- c) Cinc anys, en les infraccions molt greus.

12.2. Els terminis establerts en l'apartat anterior comencen a comptar l'endemà del dia en què hagi esdevingut ferma la resolució sancionadora.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

ARTICLE 13. INSPECCIÓ, PROCEDIMENT I ÒRGANS SANCIONADORS

13.1. Els ajuntaments han d'exercir les facultats d'inspecció i instrucció del procediment que preveu aquesta Llei, amb caràcter general. Pel que fa a la potestat sancionadora dels ajuntaments correspon a l'òrgan competent imposar sancions fins al límit de 20.000 euros.

13.2. Correspon al departament competent en matèria de comerç la imposició de sancions per la comissió d'infraccions lleus i greus.

13.3. Correspon al Govern de la Generalitat la imposició de sancions per la comissió d'infraccions molt greus.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

ARTICLE 14. MULTES COERCITIVES

Els ajuntaments i el departament competent en matèria de comerç poden imposar multes coercitives fins a un límit de 6.000 euros.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

Text presentat

TÍTOL SEGON. MESURES EN MATÈRIA D'ACTIVITATS DE PROMOCIÓ

ARTICLE 15. ESTABLIMENTS ESPECIALITZATS EN LA VENDA D'EXCEDENTS O OUTLETS

15.1. La venda especialitzada d'excedents de producció o de temporada, d'estocs propis o aliens, només es pot dur a terme en establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a aquesta activitat, o en les parades dels mercats de marxants.

15.2. Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada poden oferir tota mena de restes, ja provenint d'altres empreses detallistes, d'empreses majoristes o directament de fabricants de la Unió Europea, a més dels procedents de la pròpia empresa, sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'un venedor de la Unió Europea, durant un termini mínim de sis mesos o que procedeixin directament d'un fabricant de la Unió Europea.

15.3. Només els establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a la venda d'excedents de producció o de temporada, o les parades dels mercats de marxants poden utilitzar la denominació *outlet* o alternativament o complementària amb aquesta qualsevulla altra que serveixi per identificar aquesta activitat. En tot cas la utilització de la denominació *outlet* o qualsevulla altra que serveixi per identificar aquesta activitat queda reservada als establiments dedicats exclusivament a la venda d'excedents de producció o temporada i a o les parades dels mercats de marxants i no pot ser utilitzada per cap altre establiment que no reuneixi la totalitat dels requisits materials i formals establerts per aquests tipus d'establiments o parades.

15.4. Els preus dels productes oferts en aquests establiments han de ser inferiors al preu de referència i poden ser reduïts successivament des del moment en què es posin a la venda però en cap cas ni en cap moment poden ser novament incrementats.

Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada no poden fer venda en rebaixes.

15.5. No es poden vendre en aquests establiments productes fabricats expressament per ser distribuïts en aquests tipus d'establiments.

Esmenes presentades

MODIFICACIÓ TÍTOL SEGON

29 ESMENA NÚM. 29
De modificació
GP Socialista (9)

Del títol segon. Nova redacció:

«Títol segon. *Determinats formats comercials*»

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació de l'esmena núm. 29.

APARTAT 1

30 ESMENA NÚM. 30
De modificació
GP Socialista (11)

Article 15, apartat 1

«15.1. [...] d'estocs propis o aliens *o de sèries de producció especialitzada*, es pot dur a terme en establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a aquesta activitat, en les parades dels mercats de marxants *i en les pròpies botigues que tinguin un espai propi dintre del mateix local per a la venda de saldos propis*.

Per saldo propi s'entén aquells productes que poden considerar-se «descatalogats», pels seus propis fabricants o bé que pertanyen a col·leccions de temporades anteriors o a col·leccions que tenen exhaurits la major part de productes que les formen.

[...].»

31 ESMENA NÚM. 31
De modificació
GP de Convergència i Unió (2)

De l'apartat 1 de l'article 15

«15.1. La venda especialitzada d'excedents de producció o de temporada, d'estocs propis o aliens, *es podrà* dur a terme en establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a aquesta activitat, *en parades dels mercats de marxants o en espais degudament diferenciats i senyalitzats dins d'un establiment comercial.*»

32 ESMENA NÚM. 32
De modificació
GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (2)

A l'apartat 1, de l'article 15

«La venda especialitzada d'excedents de producció o de temporada, d'estocs propis o aliens, *es podrà dur a terme en establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a aquesta activitat, en parades dels mercats de marxants o en espais degudament senyalitzats dins d'un establiment comercial.*»

33 ESMENA NÚM. 33
D'addició
GP del Partit Popular de Catalunya (15)

D'un nou paràgraf, de l'apartat 1, de l'article 15

«La venda [...] de marxants.

Queden exclosos de les determinacions d'aquest article la venda de saldos o restos propis dels comercials als seus establiments.»

APARTAT 2

34 ESMENA NÚM. 34
De modificació i supressió
GP Socialista (12)

Article 15, apartat 2

«[...]

15.2. Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció, *de temporada i stocks propis o aliens i de sèries de producció especialitzada* poden oferir tota mena de productes, ja provinquin d'altres empreses detallistes, d'empreses majoristes o directament de fabricants de la Unió Europea, a més dels procedents de la pròpia empresa, sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'un venedor de la Unió Europea, durant un termini mínim de sis mesos o que procedeixin directament d'un fabricant de la Unió Europea.»

35 ESMENA NÚM. 35
De supressió
GP del Partit Popular de Catalunya (16)

Article 15, apartat 2, supressió del darrer incís

«[...] sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'un venedor de la Unió Europea, durant un termini mínim de sis mesos o que procedeixin directament d'un fabricant de la Unió Europea.»

APARTAT 3

36 ESMENA NÚM. 36
De supressió
GP Socialista (13)

Article 15, apartat 3.

37 ESMENA NÚM. 37
De modificació
GP de Convergència i Unió (3)

De l'apartat 3 de l'article 15

«15.3. Només els establiments de caràcter permanent, dedicats *total o parcialment* a la venda d'excedents [...] tipus d'establiments o parades.»

38 ESMENA NÚM. 38
De modificació i de supressió
GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (3)

De l'apartat 3 de l'article 15

«Només els establiments de caràcter permanent dedicats *total o parcialment* a la venda d'excedents de producció o de temporada, o les parades dels mercats de marxants poden utilitzar la denominació «outlet» o alternativament o complementària amb aquesta qualsevulla altra que serveixi per identificar aquesta activitat. *En tot cas la utilització de la denominació outlet o qualsevulla altra que serveixi per identificar aquesta activitat queda reservada als establiments dedicats exclusivament a la venda d'excedents de producció o temporada i a o les parades dels mercats de marxants i no pot ser utilitzada per cap altre establiment que no reuneixi la totalitat dels requisits materials i formals establerts per aquests tipus d'establiments o parades.*»

APARTAT 4

39 ESMENA NÚM. 39
De supressió i addició
GP de Convergència i Unió (4)

De l'apartat 4 de l'article 15

«15.4. Els preus dels productes oferts en aquests establiments han de ser inferiors al preu de referència i poden ser reduïts successivament des del moment en què es posin a la venda però *en cap cas ni en cap moment poden ser novament incrementats.*

Els successius preus de venda outlet no podran ser novament incrementats amb posterioritat, llevat dels següents supòsits:

a) *Que un producte hagi estat posat en oferta amb motiu de la seva promoció de llançament.*

b) Que un producte o grup de productes hagin estat posats en oferta amb motiu de la promoció d'inici d'activitat d'un establiment.

Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada no poden fer venda en rebaixes.»

40 ESMENA NÚM. 40
De modificació i supressió
GP Socialista (14)

Article 15, apartat 4

«[...]

4. Els preus dels productes oferts en aquests establiments han de ser inferiors *al preu de venda en els circuits comercials convencionals* i poden ser reduïts successivament des del moment en què es posin a la venda però en cap cas ni en cap moment poden ser novament incrementats.

~~Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada no poden fer venda en rebaixes.»~~

APARTAT 5

41 ESMENA NÚM. 41
De supressió
GP Socialista (15)

Article 15, apartat 5.

ADDICIÓ DE NOUS APARTATS

42 ESMENA NÚM. 42
D'addició
GP d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa (5)

A l'article 15 d'un nou apartat 6, que resta redactat de la manera següent:

«6. Els establiments ordinaris podran tenir un espai, dins de la mateixa botiga, destinat a la venda d'excedents de producció o de temporada, acollint-se a la mateixa normativa que la resta d'outlets.»

43 ESMENA NÚM. 43
D'addició
GP d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa (6)

A l'article 15 d'un nou apartat 7, que resta redactat de la manera següent:

«7. Els establiments dedicats exclusivament a outlets hauran d'establir-se fora de la trama urbana consolidada.»

Recomanacions de la Ponència

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccional a les esmenes núms. 30, 31, 32, 33 i 42, amb la redacció següent:

«15.1. La venda especialitzada d'excedents de producció o de temporada, d'estocs propis o aliens, es podrà dur a terme en establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a aquesta activitat, en parades dels mercats de marxants o en espais, degudament diferenciats i senyalitzats dins d'un establiment comercial, sempre que no superin el 20% del total de la superfície de venda.»

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccional a l'esmena núm. 35, amb la redacció següent:

«15.2. Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada poden oferir tota mena de restes, ja provinquin d'altres empreses detallistes, d'empreses majoristes o d'excedents de producció de fabricants de la Unió Europea, a més dels procedents de la pròpia empresa, sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'un venedor de la Unió Europea, durant un termini mínim de sis mesos o que procedeixin d'excedents de producció d'un fabricant de la Unió Europea.»

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccional a les esmenes núms. 36, 37 i 38 amb la redacció següent:

«15.3. Només els establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a la venda d'excedents de producció o de temporada, o les parades dels mercats de marxants poden utilitzar en el rètol exterior on hi figura el nom de l'establiment o la parada la denominació "outlet" o alternativament o complementària amb aquesta qualsevulla altra que serveixi per identificar aquesta activitat. En tot cas la utilització de la denominació "outlet" o qualsevulla altra que serveixi per identificar aquesta activitat queda reservada als establiments dedicats exclusivament a la venda d'excedents de producció o temporada i a o les parades dels mercats de marxants i no pot ser utilitzada per cap altre establiment que no reuneixi la totalitat dels requisits materials i formals establerts per aquests tipus d'establiments o parades.»

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccional a l'esmena núm. 40 consistent en acceptar el primer paràgraf de l'esmena.

La Ponència no fa cap recomanació de les esmenes núms. 34, 41, i 43.

El ponent del G. P. de Convergència i Unió anuncia la retirada en Comissió de l'esmena núm. 39.

TÍTOL DE L'ARTICLE 15

44 ESMENA NÚM. 44 *De modificació* GP Socialista (10)

Del títol de l'article 15

«Article 15. Establiments especialitzats en la venda d'excedents *i/o centres de fabricants*»

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació de l'esmena núm. 44.

ADDICIÓ D'UN NOU TÍTOL SEGON *BIS*

45 ESMENA NÚM. 45 *D'addició* GP Socialista (16)

D'un títol segon *bis* després de l'article 15

«Títol segon *bis*. Determinades formes de producció i venda»

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació de l'esmena núm. 45.

Text presentat

ARTICLE 16. VENDA EN REBAIXES

16.1. Es consideren vendes en rebaixes les promocions que tenen per objecte donar sortida als estocs propis de l'empresa mitjançant una reducció dels preus aplicats anteriorment sobre els mateixos productes.

16.2. Quan l'activitat de venda promocional reuneixi les característiques pròpies de les rebaixes, descrites en el punt anterior, haurà de realitzar-se sempre sota la denominació «rebaixes» expressada, almenys, en català. En cap cas l'anunci de «rebaixes» es podrà compatibilitzar amb qualsevol altre anunci que generi confusió al públic sobre la modalitat de venda efectivament practicada.

16.3. No es poden destinar a la venda en rebaixes aquells productes que no hagin estat posats a la venda amb anterioritat, a preu ordinari, en el mateix establiment, durant un mes, com a mínim, just abans de la data d'inici d'aquesta modalitat de venda.

16.4. No es poden vendre en rebaixes productes defectuosos, deteriorats, desaparellats, els que presentin qualsevol mancança en relació al mateix producte original posat a la venda o els que es considerin manifestament obsolets.

Correspon al comerciant considerar que un producte ha esdevingut manifestament obsolet. No obstant això, és requisit indispensable que aquest producte hagi format part del seu estoc durant un mínim de sis mesos i reuneixi qualsevulla altra circumstància que faci evident aquesta situació.

Malgrat això, els productes que no siguin considerats manifestament obsolets però que hagin format part de l'estoc de l'empresa venedora durant un mínim de sis mesos, immediatament anteriors a l'inici de la venda en rebaixes podran ser ofertats en aquesta modalitat de venda sense que quedin afectats per la prohibició de la venda a pèrdua.

16.5. No es poden destinar a la venda en rebaixes els productes que hagin estat objecte de qualsevol activitat de promoció en el mateix establiment dins el termini d'un mes immediatament anterior a la data d'inici del període legal de rebaixes.

16.6. Tampoc es poden destinar a la venda en rebaixes les unitats d'un producte adquirides amb aquesta finalitat. Als efectes d'aquesta prohibició, en tot cas s'ha d'entendre que les unitats d'un producte han estat adquirides per ser posades a la venda directament durant les rebaixes quan no formin part de l'estoc, situat en qualsevol Estat membre de la Unió Europea, del comerciant, amb una antelació mínima d'un mes anterior a l'inici del període legal de rebaixes.

16.7. Quan el comerciant opti per realitzar venda en rebaixes no la podrà desenvolupar simultàniament amb cap altra mena d'activitat de promoció de vendes.

Aquesta prohibició no afecta les promocions sobre els productes de consum quotidià que s'extingeixen en un sol ús, ni tampoc els establiments que realitzin liquidacions per adquisició d'un negoci, *inter-vivos* o *mortis causa*, respecte dels productes adquirits amb posterioritat pels hereus o nous responsables del negoci.

16.8. La venda en rebaixes es pot dur a terme, a criteri de cada comerciant i durant el termini que aquest consideri adient, dins dels següents períodes estacionals:

- a) Període estacional d'hivern: des del dia 7 de gener fins al dia 6 de març, ambdós inclosos.
- b) Període estacional d'estiu: des del dia 1 de juliol fins al dia 31 d'agost, ambdós inclosos.

Esmenes presentades

APARTAT 1

- 46** ESMENA NÚM. 46
~~De modificació~~
GP Socialista (17)

Article 16, apartat 1

«16.1. Es consideren vendes en rebaixes *o qualsevol altra denominació que impliquin* promocions que tenen per objecte donar sortida als estocs propis de l'empresa mitjançant una reducció dels preus aplicats anteriorment sobre els mateixos productes.»

APARTAT 2

- 47** ESMENA NÚM. 47
~~De supressió~~
GP Socialista (18)

Article 16, apartat 2.

APARTAT 3

- 48** ESMENA NÚM. 48
~~De supressió~~
GP Socialista (19)

Article 16, apartat 3.

APARTAT 4

- 49** ESMENA NÚM. 49
~~De supressió~~
GP Socialista (20)

Article 16, apartat 4.

«16.4. No es poden vendre [...] que es considerin manifestament obsolets.

~~Correspon al comerciant considerar que un producte ha esdevingut manifestament obsolet. No obstant això, és requisit indispensable que aquest producte hagi format part del seu estoc durant un mínim de sis mesos i reuneixi qualsevulla altra circumstància que faci evident aquesta situació.~~

Malgrat això [...] venda a pèrdua.»

APARTAT 5

- 50** ESMENA NÚM. 50
~~De supressió~~
GP Socialista (21)

De tot l'apartat 5 de l'article 16.

- 51** ESMENA NÚM. 51
~~De supressió~~
GP del Partit Popular de Catalunya (17)

De tot l'apartat 5 de l'article 16.

- 52** ESMENA NÚM. 52
~~De modificació~~
GP d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa (7)

De tot l'apartat 5, de l'article 16, que resta redactat de la manera següent:

«16.5. En cas que un producte destinat a la venda en rebaixes hagi estat, dins d'un termini d'un mes immediatament anterior a l'inici de la venda en rebaixes, objecte de qualsevol activitat de promoció i/o descompte en el mateix establiment, la rebaixa s'haurà d'aplicar sempre sobre el seu preu d'exposició en promoció o descompte.»

APARTAT 6

- 53** ESMENA NÚM. 53
~~De supressió~~
GP Socialista (22)

Article 16, apartat 6.

APARTAT 7

- 54** ESMENA NÚM. 54
~~De supressió~~
GP Socialista (23)

Article 16, apartat 7.

- 55** ESMENA NÚM. 55
~~De supressió~~
GP de Convergència i Unió (5)

Supressió de tot l'apartat 7 de l'article 16.

56 ESMENA NÚM. 56
De supressió
GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (4)

Supressió de tot l'apartat 7 de l'article 16.

57 ESMENA NÚM. 57
De supressió
GP del Partit Popular de Catalunya (18)

Supressió de tot l'apartat 7 de l'article 16.

APARTAT 8

58 ESMENA NÚM. 58
De supressió
GP Socialista (24)

Article 16, apartat 8

«[...]

La venda en rebaixes es pot dur a terme, a criteri de cada comerciant i durant el termini que aquest consideri adient dins dels següents períodes estacionals:

- a) Període estacional d'hivern: des del dia 7 de gener fins al dia 6 de març, ambdós inclosos.
- b) Període estacional d'estiu: des del dia 1 de juliol fins al dia 31 d'agost, ambdós inclosos.

59 ESMENA NÚM. 59
De supressió
GP del Partit Popular de Catalunya (19)

Article 16, apartat 8

«16.8. La venda en rebaixes es pot dur a terme, a criteri de cada comerciant i durant el termini que aquest consideri adient, dins dels següents períodes estacionals:

- a) Període estacional d'hivern: des del dia 7 de gener fins al dia 6 de març, ambdós inclosos.
- b) Període estacional d'estiu: des del dia 1 de juliol fins al dia 31 d'agost, ambdós inclosos.»

Recomanacions de la Ponència

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccional a l'esmena núm. 52, amb la redacció següent:

«5. No es poden destinar a la venda en rebaixes els productes que hagin estat objecte de qualsevol activitat de promoció en el mateix establiment dins el termini d'un mes immediatament anterior a la data d'inici del període legal de rebaixes. *L'eventual reducció del preu dels productes rebaixats s'ha de fer tenint*

en compte el que estableix l'article 211-11 de la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de Consum.»

La Ponència recomana l'adopció d'un text transaccional a les esmenes núms. 54, 55, 56 i 57, consistent en què l'apartat 7 de l'article 16 quedi redactat de la manera següent:

«7. *Quan el comerciant compatibilitzi la venda en rebaixes amb una altra activitat de promoció de vendes, haurà de fer-ho en espais clarament diferenciats i degudament senyalitzats. En tot cas, cadascuna de les activitats de promoció de vendes que es practiquin simultàniament hauran de complir els respectius requisits que els siguin legalment exigibles.»*

La Ponència no fa cap recomanació de les esmenes núms. 46, 47, 48, 49, 50, 51, 53, 58 i 59.

Text presentat

TÍTOL TERCER. MODIFICACIÓ DEL DECRET LEGISLATIU 1/1993, DE 9 DE MARÇ, SOBRE COMERÇ INTERIOR, PEL QUAL S'APROVA LA REFOSA EN UN TEXT ÚNIC DELS PRECEPTES DE LA LLEI 1/1983, DE 18 DE FEBRER, I LA LLEI 23/1991, DE 29 DE NOVEMBRE

ARTICLE 17

Es modifica l'article 45 del Decret legislatiu 1/1993, de 9 de març, sobre comerç interior, pel qual s'aprova la refosa en un text únic dels preceptes de la Llei 1/1983, de 18 de febrer, i la Llei 23/1991, de 29 de novembre, que queda redactat de la manera següent:

«Article 45

»Constitueixen infraccions al que estableix aquesta Llei les següents:

»a) En relació amb l'exercici de l'activitat comercial:

»1. L'exercici simultani de les activitats de venda a l'engròs i al detall, amb l'incompliment del que estableix l'article 2.4.

»2. L'incompliment de les condicions o dels requisits administratius que estableix l'article 3.

»3. La realització de l'activitat comercial i la prestació de serveis sense les condicions legalment establertes per exercir-les, tant si es duen a terme amb ocupació d'espais de titularitat pública com d'espais de titularitat privada. També són responsables de la infracció les persones que hi participen, que contribueixen a cometre-la o que en faciliten la comissió, i també les persones que adquireixen els béns o els serveis oferts.

»b) En matèria de preus. Qualsevol incompliment de la regulació de preus que estableixen els articles 7 i 8.

»c) Quant a la venda no sedentària.

»1. La venda practicada fora dels perímetres i/o indrets autoritzats o bé amb la transgressió dels dies i els horaris establerts per la normativa.

»2. La venda practicada per qualsevol persona no autoritzada o per comerciants que incompleixin els requisits que estableixen aquesta Llei, els reglaments o les ordenances reguladores.

»3. La venda practicada en llocs que no reuneixen les condicions que estableixen aquest text, els reglaments o les ordenances reguladores.

»4. La venda practicada sense exhibir la corresponent autorització de manera visible i permanent en la parada de venda.

»5. L'incompliment dels requisits per a l'exercici de la venda en vehicles-tendes.

»d) Quant a la venda domiciliària.

»1. La venda practicada per empreses o comerciants que no reuneixen els requisits administratius exigits.

»2. La venda practicada mitjançant ofertes enganxoses.

»3. La manca d'exhibició a la persona consumidora de la documentació acreditativa de l'empresa i de la gamma de productes que ofereix.

»e) Quant a la venda a distància.

»1. L'incompliment de les condicions i els requisits per al seu exercici.

»2. La tramesa de productes o serveis no sol·licitats prèviament pel receptor i la tramesa d'ofertes no sol·licitades, si aquestes comporten despeses per al receptor.

»f) Quant a la venda automàtica, l'incompliment de les condicions i els requisits que estableix la normativa vigent per exercir-la.

»g) Quant a la venda en cadena o en piràmide, l'intent d'utilitzar la mediació del consumidor o la practicada amb aquesta tàctica.

»h) Pel que fa a la venda en rebaixes, les practicades amb l'incompliment dels requisits establerts per la normativa vigent.

»i) Pel que fa a la venda en liquidació, les practicades amb l'incompliment dels requisits establerts a la normativa vigent.

»j) Pel que fa a la venda de saldos, les practicades amb l'incompliment dels requisits establerts a la normativa vigent.

»k) Pel que fa a la venda d'excedents o *outlets* en establiments especialitzats, l'incompliment de les condicions establertes per la normativa vigent per a l'exercici d'aquesta venda.

»l) Pel que fa a les ofertes de premis o regals, les practicades en qualsevol tipus de vendes amb l'incompliment dels requisits establerts a la normativa vigent.»

Esmenes presentades

60 ESMENA NÚM. 60 De modificació GP Socialista (25)

Article 17

Es modifica *la lletra a)* de l'article 45 del Decret legislatiu 1/1993, de 9 de març, sobre comerç interior, [...] següent:

«Article 45

»Constitueixen infraccions al que estableix aquesta Llei les següents:

»a) En relació amb l'exercici de l'activitat comercial:

~~»1. L'exercici simultani de les activitats de venda a l'engròs i al detall, amb l'incompliment del que estableix l'article 2.4.~~

»2. L'incompliment de les condicions o dels requisits administratius que estableix l'article 3.

»3. La realització de l'activitat comercial i la prestació de serveis sense les condicions legalment establertes per exercir-les, tant si es duen a terme amb ocupació d'espais de titularitat pública com d'espais de titularitat privada. També són responsables de la infracció les persones que hi participen, que contribueixen a cometre-la o que en faciliten la comissió, i també les persones que adquireixen els béns o els serveis oferts, *en aquest darrer cas, la infracció ha de realitzar-se en espais públics.*

»b) En matèria de preus [...] ».

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació de l'esmena núm. 60.

Text presentat

DISPOSICIONS ADDICIONALS

PRIMERA. CARÀCTER SUPLETORI DE LA LLEI 1/1990

La Llei 1/1990, del 8 de gener, sobre disciplina del mercat i de defensa dels consumidors i dels usuaris, és aplicable amb caràcter supletori a aquesta Llei en tot allò que no regula expressament aquest text.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La lletrada de la Comissió recomana l'adopció d'una esmena tècnica consistent en traslladar el contingut de la Disposició addicional Primera com a Disposició final Primera ter.

Text presentat

SEGONA. CALENDARI DE DIUMENGES I FESTIUS AMB OBERTURA COMERCIAL AUTORITZADA

1. El departament competent en matèria de comerç, amb audiència prèvia del Consell Assessor en matèria de comerç de la Generalitat, ha d'establir, mitjançant una Ordre, el calendari dels diumenges i festius en què poden romandre oberts els establiments comercials.

2. En tot cas s'haurà d'establir obligatòriament l'obertura d'un dia festiu quan es produeixi la coincidència de dos o més dies festius de caràcter general consecutius, llevat de quan hi concorri alguna de les dates detallades a l'article 1.2.d).

3. L'Ordre del departament competent en matèria de Comerç per la qual s'estableix el calendari dels diumenges i festius amb obertura comercial autoritzada podrà atorgar als ajuntaments la possibilitat de substitució de dates d'aquest calendari. La modificació es podrà sol·licitar per a tot el municipi o només per una part del mateix degudament delimitada, quan en aquesta s'hi celebri un esdeveniment que generi gran atracció de visitants.

4. Els ajuntaments poden establir una taxa per cobrir les despeses addicionals en serveis municipals derivades de l'obertura d'establiments comercials en dies festius.

Esmenes presentades

APARTATS 1, 2 I 3

No hi ha presentada cap esmena.

APARTAT 4

61 ESMENA NÚM. 61 ~~De supressió~~ GP del Partit Popular de Catalunya (20)

De tot el text de l'apartat 4 de la disposició addicional segona.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació de l'esmena núm.61.

Text presentat

TERCERA. VENDA DE PRODUCTES CULTURALS LA DIADA DE SANT JORDI

Sens perjudici del que s'estableix en l'article 2.1., apartat I, d'aquesta Llei, la venda de productes culturals la diada de Sant Jordi es regeix pel que estableix el Decret 118/1995, del 3 d'abril, sobre la venda de productes culturals la diada de Sant Jordi.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La lletrada de la Comissió recomana una esmena tècnica consistent en traslladar la disposició addicional tercera coma a disposició final primera bis.

ADDICIÓ NOVES DISPOSICIONS ADDICIONALS

62 ESMENA NÚM. 62 D'addició GP de Convergència i Unió (6)

D'una nova disposició addicional

«Disposició addicional

El departament competent en matèria de comerç deixarà d'exercir les facultats d'identificació, delimitació i comprovació previstes en la disposició addicional de la Llei 9/2011, del 29 de desembre, de promoció de l'activitat econòmica, en el moment de l'entrada en vigor d'aquesta Llei, data partir de la qual només es tramitaran els expedients iniciats amb anterioritat però pendents de resolució.»

Recomanacions de la Ponència

El ponent del GP de Convergència i Unió anuncia la retirada en Comissió de l'esmena núm. 62.

Text presentat

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Les excepcions en matèria d'horaris comercials derivades de la qualificació de municipi turístic als efectes d'horaris comercials que es troben vigents en el moment de l'entrada en vigor d'aquesta Llei s'extingeixen en el termini fixat per la resolució d'atorgament de l'excepció o, si no s'hi especifica cap termini, al cal de vuit anys a comptar des de la data d'entrada en vigor d'aquesta Llei.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Text presentat

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

a) A partir de l'entrada en vigor d'aquesta Llei queden derogades totes les normes d'igual o inferior rang que la contradiguin o s'hi oposin.

b) Es deroga expressament el Decret Llei 4/2012, de 30 d'octubre, de mesures en matèria d'horaris comercials i determinades activitats de promoció.

Esmenes presentades

63 ESMENA NÚM. 63

D'addició
GP del Partit Popular de Catalunya (21)

D'una lletra c, a la disposició derogatòria

«c) *Es deroga la disposició addicional de la Llei 9/2011, del 29 de desembre, de promoció de l'activitat econòmica.*»

Recomanacions de la Ponència

La Ponència recomana l'adopció de l'esmena núm. 63.

ADDICIÓ D'UNA NOVA DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

64 ESMENA NÚM. 64

D'addició
GP d'Esquerra Republicana de Catalunya (5)

Addició d'una nova disposició derogatòria

Disposició derogatòria

«*Es deroga la Disposició addicional de la llei 9/2011, del 29 de desembre, de promoció de l'activitat econòmica. Els expedients que s'hagin iniciat abans de l'entrada en vigor d'aquesta llei hauran de finalitzar la seva tramitació en període d'un mes.*»

Recomanacions de la Ponència

El ponent del G. P. d'Esquerra Republicana de Catalunya anuncia la retirada en Comissió de l'esmena núm. 64.

Text presentat

DISPOSICIÓ FINAL PRIMERA

Aquesta llei es promulga d'acord amb la competència exclusiva en matèria de comerç interior establerta a l'article 121.1 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Text presentat

DISPOSICIÓ FINAL SEGONA

1. S'autoritza el Govern perquè dicti les disposicions necessàries per aplicar aquesta Llei.

2. S'autoritza el conseller o consellera en matèria de comerç perquè, si s'escau, modifiqui els períodes estacionals establerts per a la realització de les vendes en rebaixes.

Recomanacions de la Ponència

La lletrada de la Comissió recomana l'adopció d'una esmena tècnica, que dona a la disposició final segona la redacció següent:

«1. S'autoritza el Govern perquè dicti les disposicions necessàries per aplicar i desplegar aquesta Llei.

2. S'autoritza el conseller o consellera en matèria de comerç perquè, si s'escau, modifiqui les dates que

s'inclouen dins els períodes estacionals establerts a l'article 16.8 per a la realització de les vendes en rebaixes.»

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Text presentat

DISPOSICIÓ FINAL TERCERA

Aquesta Llei entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

ADDICIÓ NOVES DISPOSICIONS FINALS

65 ESMENA NÚM. 65 D'addició GP Socialista (27)

D'una disposició final quarta

«Disposició final quarta

El preceptes que eventualment comportessin la realització de despeses amb càrrec als Pressupostos de la Generalitat, produiran efectes a partir de l'entrada en vigor de la Llei de pressupostos corresponent a l'exercici pressupostari immediatament posterior a l'entrada en vigor d'aquesta Llei».

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació de l'esmena num. 65.

Text presentat

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Aquesta Proposició de Llei no implica un augment de crèdits ni una disminució d'ingressos en l'exercici pressupostari actual.

Esmenes presentades

66 ESMENA NÚM. 66 De supressió GP Socialista (26)

De la disposició addicional.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència recomana l'adopció de l'esmena núm. 66.

Text presentat

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Aquesta Llei vol preservar el model comercial català, el dret dels treballadors autònoms i assalariats del comerç a la conciliació de la vida laboral i familiar, el dret dels ciutadans a disposar d'una oferta diversificada en un entorn de proximitat i, en tant que consumidors, a disposar de referències clares i veraces sobre les característiques i la procedència dels productes que els són oferts en rebaixes o en venda «outlet».

El comerç urbà de proximitat es caracteritza per l'equilibri entre els diferents formats del comerç detallista sobre la base d'una important presència de la petita i mitjana empresa comercial en el teixit urbà i exerceix una funció social molt important.

D'una banda, el comerç urbà de proximitat és un element essencial en la configuració del territori i de la fesomia dels pobles, les ciutats i els barris de Catalunya. De l'altra, garanteix el proveïment de les persones amb especial atenció a aquelles que, per edat o per altres circumstàncies, tenen dificultats de mobilitat.

Així doncs el comerç urbà de proximitat constitueix un dels màxims exponents del nostre estil de vida i esdevé l'eix vertebrador de les nostres ciutats. Les fa més humanes, més relacionals. Les preserva de la de la desertització i les fa més segures.

El comerç urbà de proximitat, integrat majoritàriament per empreses petites i mitjanes, compleix també una funció econòmica important, atès que és font de treball autònom i garantia de la redistribució de la renda que genera l'activitat comercial.

En aquest context, la regulació dels horaris comercials i la preservació de la claredat i la transparència en les activitats de promoció de vendes es fonamenten en la voluntat de protecció de l'entorn urbà i dels consumidors, que són objectius expressament reconeguts com a raons imperioses d'interès general per la jurisprudència del Tribunal de Justícia de la Unió Europea i per la Directiva 2006/123, de serveis en el mercat interior.

Adicionalment, cal remarcar la importància de la regulació dels horaris comercials per a la conciliació de la vida laboral i familiar de les prop de les persones que treballen en el comerç al detall. En aquest sentit, cal recordar que la Resolució del Parlament Europeu del 12 de desembre de 1996, sobre el treball dominical, demanava als estats membres que prestessin l'atenció deguda a les tradicions culturals, socials i religioses i també a les necessitats familiars dels ciutadans, i que reconeguessin el caràcter especial del diumenge com a dia de descans. En aquest sentit, els demanava que ajustessin la normativa d'obertura dels comerços a la normativa sobre temps de treball del personal treballador assalariat pel que fa al dit descans dominical.

El Parlament de Catalunya ha d'exercir les competències que els atorga l'Estatut d'autonomia en matèria de comerç interior i, per tant, han d'adoptar les mesures d'ordenació necessàries per preservar el comerç català i els drets de les treballadores i els treballadors del sector. Com a país, no ens podem permetre els efectes irreparables de la manca d'una regulació adequada en les matèries que aborda aquesta llei.

Per aquests motius, el Grup Parlamentari de Convergència i Unió i el Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya presenten la següent:

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

TÍTOL DE LA LLEI

Esmenes presentades

No hi ha presentada cap esmena.

Recomanacions de la Ponència

La Ponència no fa cap recomanació.

II. RESUM DE LES RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

Total esmenes presentades: 66

ESMENES RECOMANADES (5)

Grup Socialista

66

Grup parlamentari del Partit Popular de Catalunya
63

Grup parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa

1, 19, 23

ESMENES NO RECOMANADES (37)

Grup parlamentari Socialista

3, 5, 7, 17, 21, 34, 41, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 53, 58, 60, 65

Grup parlamentari del Partit Popular de Catalunya

2, 4, 11, 12, 14, 15, 16, 20, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 51, 59, 61

Grup parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa

43

ESMENES TRANSACCIONADES (20)

Grup parlamentari de Convergència i Unió

8, 31, 37, 55

Grup parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya

10, 32, 38, 56

Grup parlamentari Socialista

9, 13, 30, 36, 40, 54

Grup parlamentari del Partit Popular de Catalunya

33, 35, 57

Grup parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa

18, 42, 52

ANUNCI DE RETIRADA EN COMISSIÓ (4)

Grup parlamentari de Convergència i Unió

39, 62

Grup parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya

64

Grup parlamentari Socialista

6

III. DICTAMEN QUE RESULTARIA SI LA COMISSIÓ ADOPTÉS TOTES LES RECOMANACIONS DE LA PONÈNCIA

PROPOSICIÓ DE LLEI D'HORARIS COMERCIALS I DETERMINADES ACTIVITATS DE PROMOCIÓ

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Aquesta Llei vol preservar el model comercial català, el dret dels treballadors autònoms i assalariats del comerç a la conciliació de la vida laboral i familiar, el dret dels ciutadans a disposar d'una oferta diversificada en un entorn de proximitat i, en tant que consumidors, a disposar de referències clares i veraces sobre les característiques i la procedència dels productes que els són oferts en rebaixes o en venda «outlet».

El comerç urbà de proximitat es caracteritza per l'equilibri entre els diferents formats del comerç detallista sobre la base d'una important presència de la petita i mitjana empresa comercial en el teixit urbà i exerceix una funció social molt important.

D'una banda, el comerç urbà de proximitat és un element essencial en la configuració del territori i de la fesomia dels pobles, les ciutats i els barris de Catalunya. De l'altra, garanteix el proveïment de les persones amb especial atenció a aquelles que, per edat o per altres circumstàncies, tenen dificultats de mobilitat.

Així doncs el comerç urbà de proximitat constitueix un dels màxims exponents del nostre estil de vida i esdevé l'eix vertebrador de les nostres ciutats. Les fa més humanes, més relacionals. Les preserva de la de la desertització i les fa més segures.

El comerç urbà de proximitat, integrat majoritàriament per empreses petites i mitjanes, compleix també una funció econòmica important, atès que és font de treball autònom i garantia de la redistribució de la renda que genera l'activitat comercial.

En aquest context, la regulació dels horaris comercials i la preservació de la claredat i la transparència en les activitats de promoció de vendes es fonamenten en la voluntat de protecció de l'entorn urbà i dels consumidors, que són objectius expressament reconeguts com a raons imperioses d'interès general per la jurisprudència del Tribunal de Justícia de la Unió Europea i per la Directiva 2006/123, de serveis en el mercat interior.

Adicionalment, cal remarcar la importància de la regulació dels horaris comercials per a la conciliació de la vida laboral i familiar de les prop de les persones que treballen en el comerç al detall. En aquest sentit, cal recordar que la Resolució del Parlament Europeu del 12 de desembre de 1996, sobre el treball dominical, demanava als estats membres que prestessin l'atenció deguda a les tradicions culturals, soci-

als i religioses i també a les necessitats familiars dels ciutadans, i que reconeguessin el caràcter especial del diumenge com a dia de descans. En aquest sentit, els demanava que ajustessin la normativa d'obertura dels comerços a la normativa sobre temps de treball del personal treballador assalariat pel que fa al dit descans dominical.

El Parlament de Catalunya ha d'exercir les competències que els atorga l'Estatut d'autonomia en matèria de comerç interior i, per tant, han d'adoptar les mesures d'ordenació necessàries per preservar el comerç català i els drets de les treballadores i els treballadors del sector. Com a país, no ens podem permetre els efectes irreparables de la manca d'una regulació adequada en les matèries que aborda aquesta llei.

Per aquests motius, el Grup Parlamentari de Convergència i Unió i el Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya presenten la següent:

TÍTOL PRIMER. REGULACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS

ARTICLE 1. HORARI GENERAL

1. Els establiments comercials poden establir lliurement l'horari de la seva activitat, sens perjudici de la legislació laboral i *les condicions i drets dels treballadors i les treballadores*.

2. No obstant això, els establiments comercials de venda al públic de mercaderies podran establir l'horari comercial de la seva activitat tenint en compte el següent:

a) Els establiments comercials no poden romandre oberts, ni realitzar cap activitat de venda entre les 22 h i les 7 h. Els dies 24 i 31 de desembre han d'avançar el seu horari de tancament a les 20 h.

b) El nombre màxim d'hores diàries en què els establiments comercials poden romandre oberts és de dotze, tant per als dies feiners com per als festius autoritzats.

c) El nombre de diumenges i festius en què poden romandre oberts els establiments és de vuit l'any en total.

d) Els establiments comercials han de romandre tancats amb caràcter general els dies 1 i 6 de gener, Diumenge i Dilluns de Pasqua, 1 de maig, 24 de juny, 11 de setembre i 25 i 26 de desembre. També han de romandre tancats el dia 23 de juny quan s'escaigui en diumenge.

3. Els comerciants, dins el marc establert en l'apartat 2, poden fixar lliurement la distribució de l'horari general durant els dies feiners de la setmana, i també l'horari corresponent als diumenges i festius d'activitat autoritzada.

4. *El departament competent en matèria de comerç* pot autoritzar la modificació de la franja horària establerta per la lletra a de l'apartat 2 per als establiments situats en una zona determinada o per a tot un terme municipal, amb la sol·licitud motivada prèvia de l'ajuntament corresponent, que ha d'aportar la delimitació de la zona afectada, si s'escau, i informe del Consell Comarcal, sempre que la modificació no comporti increment dels temps setmanal autoritzat d'obertura en dies feiners.

Els ajuntaments poden sol·licitar modificacions a l'horari comercial general en un màxim de quatre ocasions l'any. Cada modificació podrà incloure un canvi en l'horari comercial per a un màxim de dos dies feiners consecutius.

ARTICLE 2. SUPÒSITS D'EXCLUSIÓ DE L'HORARI COMERCIAL GENERAL

1. Les limitacions a què es refereix l'article 1 no afecten els casos següents:

a) Els establiments dedicats essencialment a la venda de productes de pastisseria, rebosteria, xurreria, pa, plats preparats, premsa, flors i plantes, i les anomenades botigues de conveniència.

b) Els establiments instal·lats en punts fronterers i els que només són accessibles des de l'interior de les estacions i mitjans de transport terrestre, marítim i aeri.

c) La venda de combustibles i carburants, sense que aquesta excepció abasti els establiments comercials annexos a les gasolineres llevat que es limitin, essencialment, a la venda de recanvis i altres productes complementaris de l'automoció.

d) Els establiments situats en municipis turístics d'acord amb el que estableix l'article 3.

e) Els establiments situats en l'entorn immediat dels mercats de marxants poden obrir durant el mateix horari en què es faci el mercat.

Els ajuntaments, amb la delimitació prèvia de l'àrea corresponent, poden autoritzar l'obertura d'aquests establiments i l'autorització acordada s'ha de comunicar al departament competent en matèria de comerç.

f) Les farmàcies, que es regeixen per la seva normativa específica.

g) Els establiments comercials integrats en recintes d'afluència turística, com ara museus, exposicions, monuments, centres recreatius turístics, parcs d'atraccions o temàtics, als quals hi estan directament vinculats pel producte comercialitzat.

h) Els establiments comercials integrats en establiments hotelers sempre que l'activitat que s'hi dugui a terme tingui caràcter permanent i no s'hi pugui accedir directament des del carrer. No s'inclouen en aquest supòsit les activitats comercials ocasionals fetes en sa-

les d'hotels, de restaurants, recintes firals i similars habilitats a aquest efecte, que es regeixen pel que estableix l'article 1.

i) Els establiments comercials de venda personalitzada o en règim d'autoservei, els titulars dels quals són petites o mitjanes empreses que no pertanyin a grups empresarials sempre que la superfície de venda no superi els 150 m². i tinguin una oferta orientada essencialment a productes de compra quotidiana d'alimentació. *Aquesta excepció podrà fer-se extensiva, per un període màxim de sis mesos, als establiments de la mateixa dimensió i activitat que passin a ser directament gestionats per empreses franquiciadores petites, mitjanes o grans com a conseqüència del cessament del seu franquiciat que tingués la consideració de petita o mitjana empresa no pertanyent a un grup empresarial.*

j) Els establiments comercials, de venda personalitzada o en règim d'autoservei dels quals són titulars petites o mitjanes empreses, que no pertanyin a grups o cadenes de distribució ni operin sota el mateix nom comercial, situats en municipis de menys de 5.000 habitants, sempre que la seva superfície de venda no superi els 150 m², amb autorització prèvia del Ple municipal i la comunicació de l'Ajuntament al departament competent en matèria de comerç.

k) Els establiments dedicats essencialment i de manera habitual a la venda de productes pirotècnics poden romandre oberts al públic, a més dels dies feiners, tots els diumenges i festius del mes de juny durant un màxim de dotze hores dins la franja horària compresa entre les 7 h i les 22 h.

l) Els establiments comercials dedicats essencialment a la venda de productes culturals o de lleure, amb una superfície de venda que no superi els 300 m²., dels quals siguin titulars petites o mitjanes empreses que no pertanyin a grups empresarials. *Aquesta excepció podrà fer-se extensiva, per un període màxim de sis mesos, als establiments de la mateixa dimensió i activitat que passin a ser directament gestionats per empreses franquiciadores petites, mitjanes o grans com a conseqüència del cessament del seu franquiciat que tingués la consideració de petita o mitjana empresa no pertanyent a un grup empresarial.*

Mitjançant una Ordre del conseller competent en matèria de comerç s'ha d'establir la relació d'activitats comercials i els requisits per l'aplicació de l'excepció establerta en aquesta lletra l.

2. Als efectes del que estableix aquest títol, s'entén per botiga de conveniència l'establiment comercial la superfície de venda del qual no supera els 500 metres quadrats i que distribueix l'oferta de manera similar entre tots i cadascun dels grups d'articles següents: llibres, diaris i revistes; productes d'alimentació; discos i vídeos; joguines, regals i articles diversos. Aquests establiments han de romandre oberts al públic, com

a mínim, divuit hores al dia durant tot l'any, llevat del que s'estableix al punt 3 del present article.

3. Els establiments situats en municipis turístics, les botigues de conveniència i els establiments als quals fan referència les lletres *i* i *l* del punt 1 d'aquest article han d'avançar també el seu horari de tancament a les 20 hores els dies 24 i 31 de desembre, i han de romanre tancats els dies 1 de gener i 25 de desembre.

4. Per raons d'ordre públic, els ajuntaments poden acordar l'obligatorietat de tancament en horari nocturn d'establiments que pretenguin acollir-se a qualsevol de les causes d'exclusió de l'horari general establertes en aquest article, amb la corresponent comunicació *al departament competent en matèria de comerç*.

ARTICLE 3. DETERMINACIÓ DELS MUNICIPIS TURÍSTICS

1. Als efectes del que estableix la present Llei, s'entén per municipi turístic, el municipi en el que, per aflluència estacional, la mitjana ponderada anual de població és superior al nombre de residents i en el que el nombre d'allotjaments turístics i segones residències és superior al nombre d'habitatges de residència primària, o que és un lloc amb gran aflluència de visitants per motius turístics.

1 ter. La determinació d'un municipi com a zona turística vindrà donada pel període d'aflluència real en funció del perfil turístic de la localitat. Així doncs, durant el període estacional de l'any en què la localitat incrementa la mitjana ponderada anual de població, segons s'estableix en l'article 3.1.

2. Per a determinar els municipis turístics exceptuats del règim general, és necessària la proposta motivada *que ha d'aprovar el ple de l'ajuntament directament afectat o l'òrgan en qui delegui*, i que ha d'especificar si l'exclusió es demana per a la totalitat del municipi o només per una part del mateix, i indicar el període de l'any al que se circumscriu la sol·licitud, la franja horària d'obertura diària sol·licitada i el període de vigència de l'exclusió, que no pot ser superior a vuit anys, i a la que s'ha d'adjuntar els següents informes:

- a) Informe de la cambra de comerç de l'àmbit territorial afectat.
- b) Informe de les entitats patronals més representatives del sector del comerç, així com de les associacions o agrupacions de comerciants detallistes més representatives del sector comercial del municipi.
- c) Informe de les agrupacions més representatives de persones consumidores i usuàries, en l'àmbit territorial afectat.
- d) Informe de les organitzacions sindicals més representatives en l'àmbit territorial afectat.
- e) Informe del consell comarcal.

3. *El departament competent en matèria de comerç és l'òrgan competent per aprovar o denegar la proposta a la que es refereix l'apartat 2 i, si s'escau, modificar-la en els termes oportuns, previ informe del departament competent en matèria de turisme.*

4. La proposta a que es refereix l'apartat 2 es considera aprovada si no s'ha dictat resolució expressa en el termini de tres mesos, a comptar des de la seva presentació, juntament amb tota la documentació preceptiva.

5. *La condició de municipi turístic pot ser prorrogada successivament, mitjançant declaració responsable, sempre i quan continuïn vigents els requisits que van determinar la qualificació com a turístic a efectes d'horaris comercials i així es declari.* La durada de cadascuna de les pròrrogues no pot ser superior a la del període de vigència inicial.

6. En el supòsit que es deneguéss una pròrroga de la condició de municipi turístic, si l'ajuntament afectat acredita que la pèrdua de l'esmentada condició comporta una pèrdua significativa de llocs de treball en el municipi o d'ingressos tributaris de la corporació municipal, aquesta condició es pot prorrogar fins un termini màxim de dos anys.

ARTICLE 4. PUBLICITAT DE L'HORARI COMERCIAL

Els establiments comercials han d'exposar l'horari adoptat de manera que la informació sigui visible al públic fins i tot amb l'establiment tancat.

ARTICLE 5. TIPIFICACIÓ DE LES INFRACCIONS

Les infraccions al règim d'horaris comercials que tipifica aquesta Llei són les següents:

- a) L'obertura de l'establiment comercial en horari o en període no autoritzat.
- b) L'incompliment del temps màxim d'obertura de l'establiment comercial.
- c) L'obertura de l'establiment comercial en diumenge o dia festiu no inclòs en el calendari anual.
- d) La manca d'exposició de l'horari d'obertura de l'establiment comercial de manera visible al públic, fins i tot amb l'establiment tancat.

ARTICLE 6. CLASSIFICACIÓ DE LES INFRACCIONS

Les infraccions tipificades per aquesta Llei es classifiquen en lleus, greus o molt greus en funció dels criteris establerts pels articles 7, 8 i 9.

ARTICLE 7. INFRACCIONS LLEUS

Són infraccions lleus les tipificades per l'article 5, sempre que no es puguin qualificar de greus o molt greus segons el que estableixen els articles 8 i 9.

ARTICLE 8. INFRACCIONS GREUS

Són infraccions greus:

- a) La reincidència en la comissió d'infraccions tipificades per les lletres *a*, *b* i *c* de l'article 5, qualificades de lleus, en un mateix període de dos anys.
- b) Les infraccions tipificades a l'article 5 si l'empresa infractora, dins l'àrea d'influència de l'establiment, supera la quota del deu per cent en un sector determinat de l'activitat comercial.
- c) Les infraccions tipificades a l'article 5 si l'empresa infractora fa publicitat, per qualsevol mitjà de difusió, de l'obertura no autoritzada.

ARTICLE 9. INFRACCIONS MOLT GREUS

Són infraccions molt greus:

- a) La reincidència en la comissió d'infraccions qualificades com a greus dins un mateix període de dos anys, sempre que no sigui com a conseqüència de reincidència en la comissió d'infraccions lleus.
- b) Les infraccions tipificades a l'article 5 si l'empresa infractora, dins l'àrea d'influència de l'establiment, supera la quota del vint per cent en un sector determinat de l'activitat comercial.

ARTICLE 10. SANCIONS

1. Les infraccions tipificades per aquesta Llei, amb la instrucció prèvia de l'expedient administratiu corresponent, són sancionades mitjançant l'aplicació de les multes següents:

- a) Les infraccions lleus, amb una multa de fins a 20.000 euros.
- b) Les infraccions greus, amb una multa d'entre 20.001 euros i 300.000 euros.
- c) Les infraccions molt greus, amb una multa d'entre 300.001 euros i 600.000 euros.

2. Per a graduar l'import de la sanció, cal tenir en compte:

- a) La superfície de venda de l'establiment.
- b) La pertinença a una gran empresa o grup empresarial.
- c) El volum de vendes.
- d) La quantia del benefici il·lícit obtingut com a conseqüència de l'actuació infractora.
- e) El grau d'intencionalitat de la infracció.
- f) El termini de temps durant el qual s'hagi estat cometent la infracció.
- g) La reincidència.

3. Si l'empresa o el grup d'empreses a què pertany l'establiment supera el vint per cent de la quota de mercat en el conjunt de Catalunya, s'ha d'aplicar la sanció corresponent en el grau màxim.

ARTICLE 11. REINCIDÈNCIA

Als efectes del que s'estableix en relació a les infraccions regulades en aquest títol, es considera que hi ha reincidència si, en cometre una infracció, el responsable ha estat sancionat anteriorment mitjançant una resolució administrativa ferma. No es consideren els antecedents infractors cancel·lats.

ARTICLE 12. CANCEL·LACIÓ D'ANTECEDENTS

1. Es consideren cancel·lats els antecedents infractors quan han transcorregut:

- a) Dos anys, en les infraccions lleus.
- b) Tres anys, en les infraccions greus.
- c) Cinc anys, en les infraccions molt greus.

2. Els terminis establerts en l'apartat anterior comencen a comptar l'endemà del dia en què hagi esdevingut ferma la resolució sancionadora.

ARTICLE 13. INSPECCIÓ, PROCEDIMENT I ÒRGANS SANCIONADORS

1. Els ajuntaments han d'exercir les facultats d'inspecció i instrucció del procediment que preveu aquesta Llei, amb caràcter general. Pel que fa a la potestat sancionadora dels ajuntaments correspon a l'òrgan competent imposar sancions fins al límit de 20.000 euros.

2. Correspon al departament competent en matèria de comerç la imposició de sancions per la comissió d'infraccions lleus i greus.

3. Correspon al Govern de la Generalitat la imposició de sancions per la comissió d'infraccions molt greus.

ARTICLE 14. MULTES COERCITIVES

Els ajuntaments i el departament competent en matèria de comerç poden imposar multes coercitives fins a un límit de 6.000 euros.

TÍTOL SEGON. MESURES EN MATÈRIA D'ACTIVITATS DE PROMOCIÓ

ARTICLE 15. ESTABLIMENTS ESPECIALITZATS EN LA VENDA D'EXCEDENTS O OUTLETS

1. La venda especialitzada d'excedents de producció o de temporada, d'estocs propis o aliens, *es podrà* dur a terme en establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a aquesta activitat, en parades dels mercats de marxants o *en espais, degudament diferenciats i senyalitzats dins d'un establiment comercial*,

sempre que no superin el 20% del total de la superfície de venda.

2. Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada poden oferir tota mena de restes, ja provenguin d'altres empreses detallistes, d'empreses majoristes o d'*excedents de producció* de fabricants de la Unió Europea, a més dels procedents de la pròpia empresa, sempre que puguin acreditar que han format part de l'estoc d'un venedor de la Unió Europea, durant un termini mínim de sis mesos o que procedeixin d'*excedents de producció* d'un fabricant de la Unió Europea.

3. Només els establiments de caràcter permanent, dedicats exclusivament a la venda d'excedents de producció o de temporada, o les parades dels mercats de marxants poden utilitzar *en el rètol exterior on hi figura el nom de l'establiment o la parada* la denominació «outlet» o alternativament o complementària amb aquesta qualsevulla altra que serveixi per identificar aquesta activitat. En tot cas la utilització de la denominació «outlet» o qualsevulla altra que serveixi per identificar aquesta activitat queda reservada als establiments dedicats exclusivament a la venda d'excedents de producció o temporada i a o les parades dels mercats de marxants i no pot ser utilitzada per cap altre establiment que no reuneixi la totalitat dels requisits materials i formals establerts per aquests tipus d'establiments o parades.

4. Els preus dels productes oferts en aquests establiments han de ser inferiors *al preu de venda en els circuits comercials convencionals* i poden ser reduïts successivament des del moment en què es posin a la venda però en cap cas ni en cap moment poden ser novament incrementats.

Els establiments dedicats de manera exclusiva a la venda d'excedents de producció o temporada no poden fer venda en rebaixes.

5. No es poden vendre en aquests establiments productes fabricats expressament per ser distribuïts en aquests tipus d'establiments.

ARTICLE 16. VENDA EN REBAIXES

1. Es consideren vendes en rebaixes les promocions que tenen per objecte donar sortida als estocs propis de l'empresa mitjançant una reducció dels preus aplicats anteriorment sobre els mateixos productes.

2. Quan l'activitat de venda promocional reuneixi les característiques pròpies de les rebaixes, descrites en el punt anterior, haurà de realitzar-se sempre sota la denominació «rebaixes» expressada, almenys, en català. En cap cas l'anunci de «rebaixes» es podrà compatibilitzar amb qualsevol altre anunci que generi confusió al públic sobre la modalitat de venda efectivament practicada.

3. No es poden destinar a la venda en rebaixes aquells productes que no hagin estat posats a la venda amb anterioritat, a preu ordinari, en el mateix establiment, durant un mes, com a mínim, just abans de la data d'inici d'aquesta modalitat de venda.

4. No es poden vendre en rebaixes productes defectuosos, deteriorats, desaparellats, els que presentin qualsevol mancança en relació al mateix producte original posat a la venda o els que es considerin manifestament obsolets.

Correspon al comerciant considerar que un producte ha esdevingut manifestament obsolet. No obstant això, és requisit indispensable que aquest producte hagi format part del seu estoc durant un mínim de sis mesos i reuneixi qualsevulla altra circumstància que faci evident aquesta situació.

Malgrat això, els productes que no siguin considerats manifestament obsolets però que hagin format part de l'estoc de l'empresa venedora durant un mínim de sis mesos, immediatament anteriors a l'inici de la venda en rebaixes podran ser ofertats en aquesta modalitat de venda sense que quedin afectats per la prohibició de la venda a pèrdua.

5. No es poden destinar a la venda en rebaixes els productes que hagin estat objecte de qualsevol activitat de promoció en el mateix establiment dins el termini d'un mes immediatament anterior a la data d'inici del període legal de rebaixes. *L'eventual reducció del preu dels productes rebaixats s'ha de fer tenint en compte el que estableix l'article 211-11 de la Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de Consum.*

6. Tampoc es poden destinar a la venda en rebaixes les unitats d'un producte adquirides amb aquesta finalitat. Als efectes d'aquesta prohibició, en tot cas s'ha d'entendre que les unitats d'un producte han estat adquirides per ser posades a la venda directament durant les rebaixes quan no formin part de l'estoc, situat en qualsevol Estat membre de la Unió Europea, del comerciant, amb una antelació mínima d'un mes anterior a l'inici del període legal de rebaixes.

7. *Quan el comerciant compatibilitzi la venda en rebaixes amb una altra activitat de promoció de vendes, haurà de fer-ho en espais clarament diferenciats i degudament senyalitzats. En tot cas, cadascuna de les activitats de promoció de vendes que es practiquin simultàniament hauran de complir els respectius requisits que els siguin legalment exigibles.*

Aquesta prohibició no afecta les promocions sobre els productes de consum quotidià que s'extingeixen en un sol ús, ni tampoc els establiments que realitzin liquidacions per adquisició d'un negoci, *inter-vivos* o *mortis causa*, respecte dels productes adquirits amb posterioritat pels hereus o nous responsables del negoci.

8. La venda en rebaixes es pot dur a terme, a criteri de cada comerciant i durant el termini que aquest consideri adient, dins dels següents períodes estacionals:

a) Període estacional d'hivern: des del dia 7 de gener fins al dia 6 de març, ambdós inclosos.

b) Període estacional d'estiu: des del dia 1 de juliol fins al dia 31 d'agost, ambdós inclosos.

TÍTOL TERCER. MODIFICACIÓ DEL DECRET LEGISLATIU 1/1993, DE 9 DE MARÇ, SOBRE COMERÇ INTERIOR, PEL QUAL S'APROVA LA REFOSA EN UN TEXT ÚNIC DELS PRECEPTES DE LA LLEI 1/1983, DE 18 DE FEBRER, I LA LLEI 23/1991, DE 29 DE NOVEMBRE

ARTICLE 17

Es modifica l'article 45 del Decret legislatiu 1/1993, de 9 de març, sobre comerç interior, pel qual s'aprova la refosa en un text únic dels preceptes de la Llei 1/1983, de 18 de febrer, i la Llei 23/1991, de 29 de novembre, que queda redactat de la manera següent:

«Article 45

»Constitueixen infraccions al que estableix aquesta Llei les següents:

»a) En relació amb l'exercici de l'activitat comercial:

»1. L'exercici simultani de les activitats de venda a l'engròs i al detall, amb l'incompliment del que estableix l'article 2.4.

»2. L'incompliment de les condicions o dels requisits administratius que estableix l'article 3.

»3. La realització de l'activitat comercial i la prestació de serveis sense les condicions legalment establertes per exercir-les, tant si es duen a terme amb ocupació d'espais de titularitat pública com d'espais de titularitat privada. També són responsables de la infracció les persones que hi participen, que contribueixen a cometre-la o que en faciliten la comissió, i també les persones que adquireixen els béns o els serveis oferts.

»b) En matèria de preus. Qualsevol incompliment de la regulació de preus que estableixen els articles 7 i 8.

»c) Quant a la venda no sedentària.

»1. La venda practicada fora dels perímetres i/o indrets autoritzats o bé amb la transgressió dels dies i els horaris establerts per la normativa.

»2. La venda practicada per qualsevol persona no autoritzada o per comerciants que incompleixin els requisits que estableixen aquesta Llei, els reglaments o les ordenances reguladores.

»3. La venda practicada en llocs que no reuneixen les condicions que estableixen aquest text, els reglaments o les ordenances reguladores.

»4. La venda practicada sense exhibir la corresponent autorització de manera visible i permanent en la parada de venda.

»5. L'incompliment dels requisits per a l'exercici de la venda en vehicles-tendes.

»d) Quant a la venda domiciliària.

»1. La venda practicada per empreses o comerciants que no reuneixen els requisits administratius exigits.

»2. La venda practicada mitjançant ofertes enganyoses.

»3. La manca d'exhibició a la persona consumidora de la documentació acreditativa de l'empresa i de la gamma de productes que ofereix.

»e) Quant a la venda a distància.

»1. L'incompliment de les condicions i els requisits per al seu exercici.

»2. La tramesa de productes o serveis no sol·licitats prèviament pel receptor i la tramesa d'ofertes no sol·licitades, si aquestes comporten despeses per al receptor.

»f) Quant a la venda automàtica, l'incompliment de les condicions i els requisits que estableix la normativa vigent per exercir-la.

»g) Quant a la venda en cadena o en piràmide, l'intent d'utilitzar la mediació del consumidor o la practicada amb aquesta tàctica.

»h) Pel que fa a la venda en rebaixes, les practicades amb l'incompliment dels requisits establerts per la normativa vigent.

»i) Pel que fa a la venda en liquidació, les practicades amb l'incompliment dels requisits establerts a la normativa vigent.

»j) Pel que fa a la venda de saldos, les practicades amb l'incompliment dels requisits establerts a la normativa vigent.

»k) Pel que fa a les venda d'excedents o *outlets* en establiments especialitzats, l'incompliment de les condicions establertes per la normativa vigent per a l'exercici d'aquesta venda.

»l) Pel que fa a les ofertes de premis o regals, les practicades en qualsevol tipus de vendes amb l'incompliment dels requisits establerts a la normativa vigent.»

DISPOSICIONS ADDICIONALS

PRIMERA (TRASLLAT A DISPOSICIÓ FINAL PRIMERA TER)

SEGONA. CALENDARI DE DIUMENGES I FESTIUS AMB OBERTURA COMERCIAL AUTORITZADA

1. El departament competent en matèria de comerç, amb audiència prèvia del Consell Assessor en matèria

de comerç de la Generalitat, ha d'establir, mitjançant una Ordre, el calendari dels diumenges i festius en què poden romandre oberts els establiments comercials.

2. En tot cas s'haurà d'establir obligatòriament l'obertura d'un dia festiu quan es produeixi la coincidència de dos o més dies festius de caràcter general consecutius, llevat de quan hi concorri alguna de les dates detallades a l'article 1.2.d).

3. L'Ordre del departament competent en matèria de Comerç per la qual s'estableix el calendari dels diumenges i festius amb obertura comercial autoritzada podrà atorgar als ajuntaments la possibilitat de substitució de dates d'aquest calendari. La modificació es podrà sol·licitar per a tot el municipi o només per una part del mateix degudament delimitada, quan en aquesta s'hi celebri un esdeveniment que generi gran atracció de visitants.

4. Els ajuntaments poden establir una taxa per cobrir les despeses addicionals en serveis municipals derivades de l'obertura d'establiments comercials en dies festius.

TERCERA (TRASLLAT A DISPOSICIÓ FINAL PRIMERA BIS)

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Les excepcions en matèria d'horaris comercials derivades de la qualificació de municipi turístic als efectes d'horaris comercials que es troben vigents en el moment de l'entrada en vigor d'aquesta Llei s'extingeixen en el termini fixat per la resolució d'atorgament de l'excepció o, si no s'hi especifica cap termini, al cal de vuit anys a comptar des de la data d'entrada en vigor d'aquesta Llei.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

a) A partir de l'entrada en vigor d'aquesta Llei queden derogades totes les normes d'igual o inferior rang que la contradiguin o s'hi oposin.

b) Es deroga expressament el Decret Llei 4/2012, de 30 d'octubre, de mesures en matèria d'horaris comercials i determinades activitats de promoció.

c) Es deroga la disposició addicional de la Llei 9/2011, del 29 de desembre, de promoció de l'activitat econòmica.

DISPOSICIÓ FINAL

PRIMERA

Aquesta llei es promulga d'acord amb la competència exclusiva en matèria de comerç interior establerta a l'article 121.1 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya.

PRIMERA BIS. VENDA DE PRODUCTES CULTURALS LA DIADA DE SANT JORDI (ABANS DISPOSICIÓ ADDICIONAL TERCERA)

Sens perjudici del que s'estableix en l'article 2.1., apartat 1, d'aquesta Llei, la venda de productes culturals la diada de Sant Jordi es regeix pel que estableix el Decret 118/1995, del 3 d'abril, sobre la venda de productes culturals la diada de Sant Jordi.

PRIMERA TER. CARÀCTER SUPLETORI DE LA LLEI 1/1990 (ABANS DISPOSICIÓ ADDICIONAL PRIMERA)

La Llei 1/1990, del 8 de gener, sobre disciplina del mercat i de defensa dels consumidors i dels usuaris, és aplicable amb caràcter supletori a aquesta Llei en tot allò que no regula expressament aquest text.

SEGONA

1. S'autoritza el Govern perquè dicti les disposicions necessàries per aplicar i desplegar aquesta Llei.

2. S'autoritza el conseller o consellera en matèria de comerç perquè, si s'escau, modifiqui *les dates que s'inclouen dins els períodes estacionals establerts a l'article 16.8* per a la realització de les vendes en rebaixes.

TERCERA

Aquesta Llei entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

(Supressió de la disposició)

Palau del Parlament, 30 d'octubre de 2013

Xavier Crespo i Llobet, Agnès Russiñol i Amat, Juli Fernández Iruela, Santi Rodríguez i Serra, Joan Mena Arca, Inés Arrimadas García, Isabel Vallet Sánchez

**PUNT 3 | DEBAT I VOTACIÓ DE LA
PROPOSTA DE RESOLUCIÓ I DE
LES ESMENES PRESENTADES**

— **Proposta de resolució sobre l'aturada de la tramitació del projecte d'un centre de telecomunicacions al cim de Sant Mateu, a Premià de Dalt**

Tram. 250-00451/10

Presentació

Grup Parlamentari d'Esquerra

Republicana de Catalunya

Reg. 15900 / Admissió a tràmit: Mesa del Parlament, 21.05.2013

A LA MESA DEL PARLAMENT

Pere Aragonès i Garcia, portaveu adjunt, Marta Rovira i Vergés, portaveu del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya, d'acord amb el que estableixen els articles 145 i 146 del Reglament del Parlament, presenten la proposta de resolució següent per tal que sigui substanciada davant la Comissió d'Empresa i Ocupació.

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Actualment es troba en fase d'avantprojecte i estudi d'impacte ambiental i paisatgístic la instal·lació d'un Centre de Telecomunicacions a Sant Mateu. Aquest projecte ve de lluny, des de l'any 1999, i és va aturar al 2003, amb un pronunciament desfavorable dels estaments europeus i una sentència judicial, que obligava a derruir l'edificació realitzada. Avui ens trobem que no s'ha complert l'enderroc i tornen a presentar un nou projecte.

Són ben sabuts els efectes negatius de la xarxa d'alta tensió i de les instal·lacions de telecomunicacions sobre el territori (segmentació d'ecosistemes, perjudici del paisatge, perill d'incendis, radiacions...) com a posa de manifest la forta oposició popular que s'ha desfermat durant aquests darrers anys al nostre país.

Des de diversos grups ecologistes, en concret des de CODESEMA, més la societat civil, i Esquerra Republicana de Catalunya, Premià de Dalt es va manifestar diverses vegades el rebuig a la ubicació d'unes instal·lacions de telecomunicacions al turó d'en Lledó a l'entorn de l'ermita de Sant Mateu.

Es considera també que la instal·lació de noves infraestructures (tant de telecomunicacions com de xarxa elèctrica d'alta tensió) a Sant Mateu - Cel·lecs - Montnegre és completament contradictòria amb l'esperit de preservació i sostenibilitat que engloba el concepte de parc natural.

Aquestes instal·lacions afecten i poden afectar encara més el paratge de Sant Mateu a nivell paisatgístic,

han suposat un impacte irreversible sobre part d'un alzar, comporten la implantació d'edificacions discordants estèticament amb l'arquitectura tradicional del parc i impliquen la creació de vials i esplanades a la zona d'obres que malmeten l'entorn amb erosió, pèrdua de massa forestal i freqüentació de maquinària pesada. Aquest projecte de centre de comunicacions està format per una caseta i una antena de més de 40 m. Això provocarà un impacte visual a les nostres contrades, és una agressió al paisatge característic de la Serralada Litoral de la masia de Can Riera de Sant Mateu i l'ermita mil·lenària de Sant Mateu.

Per aquests motius, el Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya presenta la següent:

PROPOSTA DE RESOLUCIÓ

El Parlament de Catalunya insta el Govern de la Generalitat a aturar la tramitació del projecte d'un Centre de Telecomunicacions a Sant Mateu (Maresme) a fi de preservar l'entorn natural i paisatgístic de l'ermita de Sant Mateu.

Palau del Parlament, 13 de maig de 2013

Pere Aragonès i Garcia Marta Rovira i Vergés
Portaveu adjunt del GP d'ERC Portaveu del GP d'ERC

Esmenes presentades

Reg. 26015 / Admissió a tràmit:

Mesa de la CEO, 04.07.2013

Esmenes presentades pel Grup Parlamentari de Convergència i Unió (reg. 26015)

1 ESMENA NÚM. 1
De modificació
GP de Convergència i Unió (1)

«El Parlament de Catalunya insta el Govern de la Generalitat a *complir amb l'avantprojecte i l'estudi d'impacte ambiental i paisatgístic* de la tramitació del projecte d'un centre de Telecomunicacions a Sant Mateu (Maresme) a fi de preservar l'entorn natural i paisatgístic de l'ermita de Sant Mateu.»

**PUNT 4 | DEBAT I VOTACIÓ DE LA
PROPOSTA DE RESOLUCIÓ I DE
LES ESMENES PRESENTADES**

— **Proposta de resolució sobre l'elaboració dels estudis d'impacte del projecte d'instal·lació d'un centre comercial de fabricants a Viladecans**

Tram. 250-00637/10

Presentació

Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya
Verds - Esquerra Unida i Alternativa
Reg. 26844 / Admissió a tràmit: Mesa
del Parlament, 09.07.2013

A LA MESA DEL PARLAMENT

Dolors Camats i Luis, portaveu, Joan Mena Arca, portaveu adjunt, Jaume Bosch i Mestres, diputat del Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa, d'acord amb el que estableixen els articles 145 i 146 del Reglament del Parlament, presenten la proposta de resolució següent per tal que sigui substanciada davant la Comissió d'Empresa i Ocupació.

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

S'ha anunciat la instal·lació d'una gran superfície comercial Outlet al municipi de Viladecans (Baix Llobregat). Aquest anunci ha provocat la preocupació del sector del comerç del Baix Llobregat que ja està patint de forma greu les conseqüències de la crisi econòmica. Per primera vegada el comerç del Baix Llobregat s'ha posicionat i la reivindicació del comerç de proximitat ha passat al primer pla. Les associacions de comerciants de la zona han constituït la plataforma Comerç del Baix Llobregat.

El Govern de la Generalitat practica una retòrica de protecció al petit comerç però promou en la pràctica la implantació d'un alt percentatge de grans àrees comercials per kilòmetre quadrat. Tot i que el Conseller d'Empresa i Ocupació ha justificat que la llicència es va demanar l'any 2011 quan la llei ho permetia, és evident que aquest és un projecte protegit i promocionat pel Govern de la Generalitat com ho demostren les declaracions del Conseller de Territori i Sostenibilitat garantint nous accessos per carretera per abans del 2015.

D'altra banda, la greu situació d'atur que pateix el Baix Llobregat ha fet concebre esperances de millora de la situació a diversos sectors, especialment a Viladecans, ja que s'ha anunciat la creació de 1000 llocs de treball. Així el sindicat CCOO del Baix Llobregat ha declarat que la implantació de la Outlet «pot representar un positiu impuls en la creació de llocs de treball»

però ha expressat també la seva «prevenció davant l'impacte que pot significar pel comerç de la zona» i ha reivindicat alhora «ocupació de qualitat» i ha advertit que es mantindran «atents al desenvolupament real d'aquest projecte».

De tot el que s'ha exposat es dedueix la necessitat de que abans de tirar endavant el projecte es produeixi l'imprescindible estudi dels seus diferents impactes (en el comerç, en la mobilitat, en el aqüífers, en la creació o destrucció de llocs de treball) i es faciliti la informació necessària a les administracions locals, comerciants i agents socials alhora que es busca un consens social sobre el tema.

Per aquests motius, el Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa presenta la següent:

PROPOSTA DE RESOLUCIÓ

El Parlament de Catalunya insta el Govern a:

1. Realitzar tots els estudis d'impacte que siguin necessaris, i en tot cas els relatius a les repercussions en el comerç de la comarca, en el medi ambient i els aqüífers del Delta, en la mobilitat i les vies de comunicació i en la possible creació o destrucció real i quantificada de llocs de treball, del projecte de ubicació d'una gran superfície Outlet al municipi de Viladecans (Baix Llobregat).

2. Mantenir informats al Parlament, als ajuntaments afectats i al Consell Comarcal, als comerciants del Baix Llobregat i a la resta d'agents socials de la comarca sobre els resultats dels estudis d'impacte relacionats en el punt primer.

3. Iniciar de forma immediata un procés de diàleg i negociació amb el Consell Comarcal del Baix Llobregat, els ajuntaments afectats i els comerciants i agents socials de la comarca, inclosos els sindicats CCOO, UGT i la Unió de Pagesos, que inclogui la potenciació del comerç de proximitat, així com la elaboració d'un projecte de turisme sostenible dels espais naturals del Delta, amb la promoció de la restauració a la zona i dels productes de proximitat del Parc Agrari.

Palau del Parlament, 1 de juliol de 2013

Dolors Camats i Luis, portaveu; Joan Mena Arca, portaveu adjunt; Jaume Bosch i Mestres, diputat, del GP d'ICV-EUiA

Esmenes presentades

Reg. 37206; 40466 / Admissió a tràmit:

Mesa de la CEO, 24.10.2013

Esmenes presentades pel Grup Parlamentari Socialista (reg. 37206)

1 ESMENA NÚM. 1
D'addició
GP Socialista (1)

D'un punt 4

«4. Conjuntament amb el Consell Comarcal i els Ajuntaments del Baix Llobregat:

a) Fer una diagnosi sobre el comerç del Baix Llobregat i d'impacte dels grans equipaments comercials a la comarca.

b) Sobre la base d'aquests estudis, desenvolupar un Pla de suport al comerç de proximitat que inclogui mesures de dinamització, suport i millora de la competitivitat.

c) Dedicar una part de la recaptació que s'ingressi durant els propers anys per l'import de grans establiments comercials a dotar de nous recursos als municipis per tal de suport al comerç de proximitat.

d) Aprofitar, donada la importància i la tradició turística del Delta del Llobregat, les sinergies per tal de desenvolupar una estratègia de potenciació dels recursos turístics, la promoció i el turisme sostenible, els espais naturals, la restauració i el sector hotel·ler

e) Desenvolupar una estratègia de promoció i posta en valor del Parc Aeroespacial i de la Mobilitat de Catalunya, segons l'acord signat per la Generalitat, l'ajuntament de Viladecans i la Cambra de Comerç».

Esmenes presentades pel Grup Parlamentari de Convergència i Unió (reg. 40466)

1 ESMENA NÚM. 1
De modificació
GP de Convergència i Unió (1)

Del punt 1

«1. Estudiar els efectes previsibles d'aquesta implantació sobre la configuració de l'oferta comercial del Baix Llobregat.»

2 ESMENA NÚM. 2
De modificació
GP de Convergència i Unió (2)

Del punt 2

«2. Informar el Parlament, els ajuntaments del Baix Llobregat, el Consell Comarcal i les entitats representatives del sector comercial sobre les conclusions de l'estudi realitzat.»

3 ESMENA NÚM. 3
De supressió i addició
GP de Convergència i Unió (3)

Del punt 3

«3. Iniciar de forma immediata un procés de diàleg i negociació amb el Consell Comarcal del Baix Llobregat, els ajuntaments afectats i els comerciants i agents socials de la comarca, inclosos els sindicats CCOO, UGT i la Unió de Pagesos, que inclogui la potenciació del comerç de proximitat, així com la elaboració d'un projecte de turisme sostenible dels espais naturals del Delta, en el marc d'un projecte de model de gestió turística dels espais naturals a Catalunya, amb la promoció de la restauració a la zona i dels productes de proximitat del Parc Agrari.»

**PUNT 5 | DEBAT I VOTACIÓ DE LA
PROPOSTA DE RESOLUCIÓ I DE
LES ESMENES PRESENTADES**

**Proposta de resolució sobre les activitats
industrials extractives al Montsec**

Tram. 250-00638/10

Presentació

Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds -
Esquerra Unida i Alternativa, Grup Parlamentari
d'Esquerra Republicana de Catalunya
Reg. 26845 / Admissió a tràmit: Mesa
del Parlament, 09.07.2013

A LA MESA DEL PARLAMENT

Dolors Camats i Luis, portaveu del Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa, Marta Rovira i Vergés, portaveu del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya, Sara Vilà Galan, diputada del Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa, Marc Sanglas i Alcantarilla, diputat del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya, d'acord amb el que estableixen els articles 145 i 146 del Reglament del Parlament, presenten la proposta de resolució següent per tal que sigui substanciada davant la Territori i Sostenibilitat.

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Salines de Noguera SL, és una empresa del grup JUMSAL SA, explotadora des de fa més de 40 anys de jaciments salins per dissolució a la localitat de Jumilla, per a la producció de sal d'alta puresa destinada tant al consum domèstic com industrial. Des d'aquesta localitat s'abasteix el mercat peninsular, inclòs Catalunya, on ja existeixen salines marines que cobreixen sobradament la demanda de la població catalana.

El grup JUMSAL SA ha estat investigant, des de fa més de 7 anys, l'existència de recursos i de les seves possibilitats d'explotació en diferents zones de Lleida, el que ha permès conèixer, en certa profunditat, alguns jaciments existents i analitzar la seva possible explotació. Com a resultat d'aquests treballs s'ha definit un jaciment amb reserves i d'unes característiques geomòrfiques per a la seva explotació mitjançant «cristal·lització per energia solar, termo-compressió o buit» i s'ha sol·licitat al Govern de la Generalitat l'explotació directa del «Molí Nou», amb la finalitat de posar en funcionament una planta de producció de sal, d'una capacitat de 75.000 tones/any.

Concretament l'impacte ambiental de les salines es donaria sobre els municipis de les Avellanes i Santa

Linya. Les salines se situarien en una planta de 500 m. d'alçada mitjana, excepte una part que es trobarà a la serra de Sant Miquel. La zona, que rep el nom del Molí Nou, es troba a 1,4 km al sud del nucli urbà de Tartareu, integrat al municipi de les Avellanes i Santa Linya.

El sistema d'explotació previst és per dissolució de la sal en cavitats profundes, per càmeres, extraient una salmorra amb alta concentració que és sotmesa a cristal·lització per obtenir la sal. Aquesta sal es tractada posteriorment per aconseguir un producte comercial, amb un tractament complex tenint en compte les característiques desitjades del producte final.

El sistema d'explotació consisteix en la perforació d'un sondeig que travessi el jaciment salí fins a la base del mateix o fins la profunditat desitjada, en funció de les característiques dels equips de bombeig, que s'equipa amb dues canonades concèntriques suspeses des del cap del sondeig. Una canonada serveix per la injecció d'aigua a pressió, suficient per a vèncer les pèrdues de càrrega i la pressió derivada de la diferència de densitat entre l'aigua dolça i la salmorra; l'altra canonada és per on s'extreu la sal dissolta sota la forma de salmorra. Una tercera canonada serveix per a introduir el fluid de control (gas-oil en aquest cas) de la dissolució. Aquestes perforacions s'hauran de realitzar continuadament des de l'inici fins al final (dia i nit). Per fer-les es necessitaran almenys diferents generadors elèctrics i il·luminar la zona de perforació. Les perforacions de cada pou està previst que durin uns 30 dies.

Cal recordar però que Àger, Alòs de Balaguer, les Avellanes, Santa Linya, Os de Balaguer i 9 municipis més de l'entorn van ser declarats municipis d'especial valor astronòmic o natural, que han de ser protegits enfront de la contaminació lluminosa de manera específica per garantir la preservació de la biodiversitat i assegurar que es mantinguin unes condicions de foscó natural que permetin l'observació del firmament en les millors condicions. Aquestes zones d'especial valor són els anomenats punts de referència. La Llei d'ordenació ambiental de l'enllumenament per a la protecció del medi nocturn preveu que per a aquests punts s'estableixi una regulació específica en funció de la distància a què es trobin de l'àrea en qüestió. Donat que la contaminació lluminosa és un fenomen que pot tenir efectes a llarga distància, per tal de dotar a aquestes zones de la protecció adequada, és necessari que una superfície del seu entorn, l'àrea d'influència, compleixi unes condicions específiques pel que fa a les instal·lacions d'il·luminació, condicions que, en alguns casos poden ser més restrictives que les prescripcions contemplades amb caràcter general per la normativa en matèria de contaminació lluminosa.

Per a dur a terme el procés es destinen 247.000m³ d'aigua/any amb un efecte significatiu al subministrament d'aigua potable dels nuclis de Vilamajor, Os de Balaguer i l'Alberola per la proximitat dels pous previstos. L'impacte també seria significatiu sobre les aigües superficials i l'aqüífer lliure associat al Riu Farfanya, que és fet servir per regar conreus d'aigües avall de l'activitat plantejada, als municipis d'Os de Balaguer i Castelló de Farfanya, i per abastir altres pous particulars.

També hi ha riscos de contaminació per les fuites de gas-oil i salmorra continguda en els pus d'extracció. Concretament, el número de cavitats que poden desenvolupar-se en el camp d'explotació és de 5. La sal extreta per cavitat, de mitjana, és de 531.439 tones. La profunditat d'explotació prevista al projecte és de 900 m, amb el sostre de la sal a profunditats al voltant de 200m o superiors. L'explotació salina s'iniciaria un cop obtinguda la concessió, amb un sistema progressiu d'augment de la producció fins assolir un règim de 75.000 t/any. La vida prevista de l'explotació és de 40 anys.

Hi ha nombroses incompatibilitats per dur endavant aquest projecte i alegacions que han estat presentades per l'Associació de Veïns de Tartareu, Ipcena i particulars de la Plataforma en Defensa de la Vall del Farfanya. Així mateix els Ajuntament d'Os de Balaguer i Àger ja s'han declarat contraris al projecte. No obstant val a dir que no s'ha informat degudament del projecte als ajuntaments afectats ni als veïns i que caldria

Així mateix el POUM vigent al municipi de Les Avellanes i Santa Linya, aprovat per l'acord 2010/040297/L de la Comissió Territorial d'Urbanisme de Lleida, classifica els terrenys afectats pel projecte com a clau 21 (sòl agrícola de valor) i clau 22 (sòl forestal de valor). Per tant, les activitats plantejades per al projecte no són compatibles amb els usos previstos en aquestes figures de planificació territorial.

L'activitat extractiva de sal és incompatible amb la preservació d'una zona mediambientalment molt valuosa com és el Montsec, una de les serralades de Catalunya en tràmits de declarar-se Parc Natural, i que ja gaudeix d'un projecte fet des de l'any 2010. L'àmbit d'actuació d'aquests treballs és el Pla d'espais d'interès natural (PEIN) Serra de Montsec. L'objectiu bàsic de la declaració com a parc natural d'aquest espai és la de garantir la conservació dels valors naturals d'una manera compatible amb l'aprofitament ordenat dels seus recursos i el manteniment de les activitats tradicionals dels habitants dels municipis que l'integren. El parc pretén constituir un factor de dinamització social i econòmica de la zona. L'espai natural de la Serra del Montsec és la unitat prepirinenca central, i en especial de les serres exteriors, que presenta una major diver-

sitat i representativitat dels paisatges d'aquest territori. Els elements dels seus sistemes naturals (geològics, flora, fauna) determinen un conjunt de notable interès i de gran singularitat dins de Catalunya.

L'activitat de la planta d'extracció de sal és incompatible per tant, amb les activitats que actualment es realitzen a la zona sobretot d'agricultura i ramaderia però també de turisme rural i esports vinculats a la natura com el parapent, BTT, escalada o senderisme. La serra del Montsec a més, gaudeix del millor cel de Catalunya i és la zona on hi ha el cel més fosc del SW d'Europa. El Parc Astronòmic del Montsec és una referència a Europa per la qualitat d'observació del firmament i per les seves instal·lacions, el Centre d'Observació de l'Univers a Àger i l'Observatori Astronòmic professional del Montsec. De fet, només hi ha un altre Parc Natural protegit com aquest a tot l'Estat Espanyol, i és el de l'illa de La Palma.

Les salines provocaran danys irreversibles a la vegetació, la fauna, el paisatge i els aquífers, tan els superficials com els subterranis. En aquesta zona existeix una àmplia xarxa hidrogràfica conformada pel riu Farfanya, on hi conflueixen torrents i fonts, que quedaran afectats pels sondejors i la captació d'aigua dels diferents pous que l'empresa preveu perforar.

El Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural ja va emetre el passat 8 de març un informe desfavorable perquè en el projecte i manca informació i estudis de l'impacte ambiental del mateix, fet que no afavoreix la rigor de l'empresa. Si més no les compatibilitats són múltiples i determinants per no dur a terme les extraccions.

Per aquests motius, presentem la següent:

PROPOSTA DE RESOLUCIÓ

El Parlament de Catalunya insta el Govern de la Generalitat:

A no autoritzar cap tipus d'activitat industrial extractiva a la zona del Montsec, per cap empresa que ho sol·liciti i més concretament (inclosa la sol·licitada per Salinas de Noguera SL, del grup JUMSAL SA) per a l'extracció de sal als municipis de les Avellanes i Santa Linya.

Palau del Parlament, 25 de juny de 2013

Dolors Camats i Luis, portaveu, i Sara Vilà Galan, diputada, del GP d'ICV-EUiA; Marta Rovira i Vergés, portaveu, i Marc Sanglas i Alcantarilla, diputat, del GP d'ERC

Esmenes presentades

Reg. 40519 / Admissió a tràmit:

Mesa de la CEO, 24.10.2013

Esmenes presentades pel Grup Parlamentari de Convergència i Unió (reg. 40519)

1 ESMENA NÚM. 1

De modificació

GP de Convergència i Unió (I)

«El Parlament de Catalunya insta el Govern de la Generalitat a condicionar qualsevol tipus d'activitat industrial extractiva a la zona del Montsec, a un pla de treball que respecti les exigències pròpies d'una zona d'especial valor astronòmic i es garanteixi la no afectació al subministrament urbà d'aigua o altres usos preexistents.»

**PUNT 6 | DEBAT I VOTACIÓ DE LA
PROPOSTA DE RESOLUCIÓ I DE
LES ESMENES PRESENTADES**

— **Proposta de resolució sobre el projecte «Viladecans The Style Outlets»**

Tram. 250-00689/10

Presentació

Grup Parlamentari d'Esquerra
Republicana de Catalunya
Reg. 30483 / Admissió a tràmit: Mesa
del Parlament, 23.07.2013

A LA MESA DEL PARLAMENT

Marta Rovira i Vergés, portaveu, Anna Simó i Castelló, diputada, Agnès Russiñol i Amat, diputada del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya, d'acord amb el que estableixen els articles 145 i 146 del Reglament del Parlament, presenten la proposta de resolució següent sobre Viladecans The Style Outlets per tal que sigui substanciada davant la Comissió d'Empresa i Ocupació.

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

El comerç local del sud de la comarca del Baix Llobregat i, per extensió el de la comarca sencera, ha hagut de sobreviure a l'amenaça constant de creacions de centres comercials arran de la C-32, i ara, en un context de crisi que ha ferit greument els nostres models de ciutat, també haurien de fer front a un nou impacte, un greu impacte, el *Viladecans The Style Outlets*.

Aquest projecte esdevé una esperança per a moltes famílies per la promesa de llocs de treball. Ara bé, la creació d'aquests llocs de treball pot comportar l'eliminació de molts d'altres en el comerç de proximitat i la desertització de les ciutats de l'entorn. El comerç de proximitat és un element bàsic per al model de pobles i ciutats catalanes, una garantia per a la cohesió social i una necessitat per a la vitalitat dels municipis.

Tot i que el projecte d'implantació del *Viladecans The Style Outlets* disposa de la llicència comercial i de contracte de compra venda dels terrenys de l'INCASOL a l'empresa impulsora de l'outlet, no compartim que els terrenys a ca n'Alemany no es destinin a projectes industrials i de recerca i investigació, com estava previst des del 2003, ja que la implantació de l'outlet tindrà un impacte molt negatiu en el comerç de proximitat del Baix Llobregat.

Cal protegir el comerç de proximitat i cal apostar per un model econòmic comarcal que tingui la indústria en l'eix central. No podem continuar convertint la comarca en un centre logístic sense creació de valor afe-

git. S'ha de treballar per sortir de la crisi, pensant en el mitjà i llarg termini, aprenent dels errors del passat i protegint el patrimoni econòmic que tenim i els espais necessaris per al desenvolupament productiu i industrial, com són el parc agrari, la indústria i el teixit comercial urbà que ha caracteritzat històricament la comarca i que genera riquesa i llocs de treball al nostre territori.

Hi ha hagut sempre una majoria política al Parlament que ha apostat sempre pel comerç de proximitat com a model de país, una majoria que ha de tenir ben present quin és l'impacte que projectes com aquest té en el context territorial i comarcal immediat, i actuar en conseqüència i no en sentit contrari.

Per aquests motius, el Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya presenta la següent:

PROPOSTA DE RESOLUCIÓ

1. El Parlament de Catalunya insta el Govern de la Generalitat a

a. Dur a terme mesures reals i efectives en favor del comerç urbà de proximitat al Baix Llobregat, perquè són necessàries per mantenir l'aposta pel model català de comerç de proximitat i, si s'acaba duent a terme, per tal de contrarestar l'impacte negatiu que la implantació del *Viladecans The Style Outlets* pugui tenir sobre el teixit comercial

b. Blindar el model de comerç de proximitat que ha definit aquest país, a través de la Llei reguladora de l'activitat de comerç, serveis i fires, establint mesures necessàries que impedeixin l'atorgament de llicències i la implantació de projectes que agredeixin el model de forma frontal.

c. Vetllar per la reserva d'espais per al desenvolupament productiu i industrial que genera riquesa i llocs de treball en el mig i llarg termini i, més concretament, fer que l'INCASOL destini els terrenys de Ca n'Alemany disponibles per a projectes industrials així com de recerca, desenvolupament i innovació en el sector industrial.

2. El Parlament de Catalunya, amb tot el respecte per l'autonomia municipal, demana a l'Ajuntament de Viladecans que reconsideri la implantació del *Viladecans The Style Outlets* i que tiri endavant mesures reals i efectives en favor del comerç urbà de proximitat i qualitat.

Palau del Parlament, 17 de juliol de 2013

Marta Rovira i Vergés, portaveu; Anna Simó i Castelló, Agnès Russiñol i Amat, diputades, del GP d'ERC

Esmenes presentades

Reg. 37205 / Admissió a tràmit:

Mesa de la CEO, 24.10.2013

Esmenes presentades pel Grup Parlamentari Socialista
(reg. 37205)

1 ESMENA NÚM. 1
~~De supressió i addició~~
GP Socialista

Al punt 1.b

«b) Blindar el model de comerç de proximitat que ha definit aquest país, a través de la nova Llei reguladora de l'activitat de comerç, serveis i fires, ~~establint mesures necessàries que impedeixin l'atorgament de llicències i la implantació de projectes que agredeixin el model de forma frontal~~».

2 ESMENA NÚM. 2
~~De supressió~~
GP Socialista

Del punt 2.

3 ESMENA NÚM. 3
D'addició
GP Socialista

D'un punt 3

«3. Conjuntament amb el Consell Comarcal i els Ajuntaments del Baix Llobregat:

a) Fer una diagnosi sobre el comerç del Baix Llobregat i d'impacte dels grans equipaments comercials a la comarca.

b) Sobre la base d'aquests estudis, desenvolupar un Pla de suport al comerç de proximitat que inclogui mesures de dinamització, suport i millora de la competitivitat.

c) Dedicar una part de la recaptació que s'ingressi durant els propers anys per l'import de grans establiments comercials a dotar de nous recursos als municipis per tal de suport al comerç de proximitat.

d) Aprofitar, donada la importància i la tradició turística del Delta del Llobregat, les sinergies per tal de desenvolupar una estratègia de potenciació dels recursos turístics, la promoció i el turisme sostenible, els espais naturals, la restauració i el sector hotelier.

e) Desenvolupar una estratègia de promoció i posta en valor del Parc Aeroespacial i de la Mobilitat de Catalunya, segons l'acord signat per la Generalitat, l'ajuntament de Viladecans i la Cambra de Comerç».

**PUNT 7 | DEBAT I VOTACIÓ DE LA
PROPOSTA DE RESOLUCIÓ I DE
LES ESMENES PRESENTADES**

— **Proposta de resolució sobre el compliment
de la Moció 22/X, sobre l'atur i les mesures
per a fomentar l'ocupació**

Tram. 250-00698/10

Presentació

Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya

Verds - Esquerra Unida i Alternativa

Reg. 30922 / Admissió a tràmit: Mesa
del Parlament, 23.07.2013

A LA MESA DEL PARLAMENT

Joan Herrera Torres, president, Joan Mena Arca, portaveu adjunt, Marc Vidal i Pou, diputat del Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa, d'acord amb el que estableixen els articles 145 i 146 del Reglament del Parlament, presenten la proposta de resolució següent per tal que sigui substanciada davant la Comissió d'Empresa i Ocupació.

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

La crisi econòmica iniciada l'any 2008 està tenint un important impacte en les empreses i amb els treballadors i treballadores. Les restriccions financeres a què ha de fer front el sector productiu, la reducció de la demanda i l'increment de l'atur són alguns dels principals efectes econòmics negatius per als quals fa falta articular solucions a diferents escales.

L'atur s'ha convertit en el primer problema que té la societat catalana i les seves institucions. L'atur durant aquests anys ha anat augmentant de manera considerable en tot el territori català. L'Enquesta de Població Activa del primer trimestre de 2013 Catalunya té més de nou-cents mil persones en atur, un 24,53%. L'atur està accentuant encara més l'exclusió social i l'augment de la pobresa.

El 2012 el Govern de l'Estat espanyol va reduir un 56% els recursos destinats a Catalunya per al desenvolupament de les polítiques actives d'ocupació. Enguany també s'ha vist minvat el pressupost en un 2M euros.

Malgrat això, ens preocupa també que el Govern de Catalunya no faci una aportació extraordinària, amb l'objectiu d'incrementar els recursos econòmics per a la realització de polítiques actives d'ocupació i desenvolupament local.

La Direcció del Servei d'Ocupació de Catalunya va informar als agents socials i econòmics i a les entitats municipalistes de la programació SOC 2013. ICV-

EUiA creiem que aquesta programació suposa un canvi de model de les polítiques actives d'ocupació realitzada fins aleshores a Catalunya i vulnera els apartats a i c de la Moció del Parlament de Catalunya en la que s'interpellava al Govern sobre l'atur i les mesures per fomentar l'ocupació aprovada pel Ple del Parlament el 23 de maig de 2013.

En l'actual situació de crisi i d'atur, les polítiques actives d'ocupació no són solament els plans d'ocupació sinó que es fa necessari disposar d'altres instruments com són els projectes innovadors i programes de suport a la planificació territorial amb l'objectiu de proporcionar eines a les entitats locals per implementar programes, projeccions i accions per estimular el creixement econòmic i la generació d'ocupació local. També el Programa Treball als barris que permet combinar, mitjançant una Carta de Serveis, fins a 16 tipus d'acció diferents d'acord a les necessitats de cadascun dels territoris. De fet, en desaparèixer els Programes 2 i 3 (Dispositius d'inserció dirigits als col·lectius de més difícil inserció i els Dispositius d'igualtat home-dona) es deixaran de prestar serveis a més de 10.000 persones en situació d'atur. El SOC ha de continuar fomentant el desenvolupament local dels territoris, mitjançant programes que permetin la planificació estratègica concertada per l'administració local i els agents socials. Només d'aquesta manera es podran executar els programes de polítiques actives, d'orientació i formació, alineats amb les decisions preses pels agents del territori i adients a les necessitats del teixit productiu.

Els governs locals ha anat assentant les estructures polítiques i tècniques de desenvolupament local creades, en alguns casos, com a reacció a la crisi econòmica. Alhora, s'han generat valuoses experiències i aprenentatges, fins al punt que s'admet ja sense ambigüitats, que des de l'àmbit local es pot i s'ha d'actuar en favor de la dinamització econòmica i la creació d'ocupació. Segons reconeix la mateixa Comissió Europea, l'àmbit local es considera, avui, l'ídoni per experimentar i innovar en matèria de polítiques de desenvolupament local.

Per aquests motius, el Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa presenta la següent:

PROPOSTA DE RESOLUCIÓ

El Parlament de Catalunya insta el Govern a:

1. A complir la Moció del Parlament de Catalunya sobre l'atur i les mesures per fomentar l'ocupació aprovada pel Ple del Parlament el 23 de maig de 2013.
2. A que incrementi amb recursos propis per al desenvolupament de les polítiques actives d'ocupació i desenvolupament local, ja que l'atur ha de ser la principal prioritat del Govern i reorienti la programació SOC

i implementi econòmicament aquells programes que han quedat exclosos de la programació 2013.

3. A impulsar la reforma de la Llei d'Ordenació del Sistema d'Ocupació i de creació del Servei d'Ocupació de Catalunya amb vocació de consens i adequant-la a les realitats socioeconòmiques territorials, en concret de major proximitat a les persones, al teixit productiu i econòmic, a les administracions locals i al conjunt d'agents que actuen en el territori en polítiques actives d'ocupació i donar una empenta a les estratègies territorials on es reconegui el paper dinamitzador que tenen les administracions locals en l'articulació de models mixtes de treball i col·laboració.

Palau del Parlament, 22 de juliol de 2013

Joan Herrera Torres, president; Joan Mena Arca, portaveu adjunt; Marc Vidal i Pou, diputat, del GP d'ICV-EUiA

Esmenes presentades

Reg. 36102; 40518 / Admissió a tràmit:

Mesa de la CEO, 24.10.2013

Esmenes presentades pel Grup Parlamentari Socialista (reg. 36102)

1 ESMENA NÚM. 1 *De modificació* GP Socialista (1)

Del punt 1. Nova redacció:

«1. Complir les Mocions del Parlament de Catalunya sobre les polítiques d'ocupació (Moció 8/X), sobre la política de foment de l'emprenedoria i de suport a la petita i mitjana empresa (Moció 12/X), sobre la creació d'ocupació i la lluita contra l'atur (Moció 13/X), sobre la reforma del Servei d'Ocupació de Catalunya (Moció 17/X) i sobre l'atur i les mesures per a fomentar l'ocupació (Moció 22/X)».

Esmenes presentades pel Grup Parlamentari de Convergència i Unió (reg. 40518)

1 ESMENA NÚM. 1 *De modificació* GP de Convergència i Unió (1)

De l'apartat 2

«2. Exigir a l'Estat espanyol la completa transferència dels recursos econòmics per implementar les polítiques actives d'ocupació, sent, com a mínim, equivalent a la transferència per aquest concepte feta l'any 2011.»

**PUNT 8 | DEBAT I VOTACIÓ DE LA
PROPOSTA DE RESOLUCIÓ I DE
LES ESMENES PRESENTADES**

— **Proposta de resolució sobre l'avaluació de
l'impacte del projecte BCN World**

Tram. 250-00708/10

Presentació

Grup Parlamentari Socialista

Reg. 31491 / Admissió a tràmit: Mesa
del Parlament, 31.07.2013

A LA MESA DEL PARLAMENT

Maurici Lucena i Betriu, portaveu, Alícia Romero Llano, diputada, Xavier Sabaté i Ibarz, diputat del Grup Parlamentari Socialista, d'acord amb el que estableixen els articles 145 i 146 del Reglament del Parlament, presenten la proposta de resolució següent per tal que sigui substanciada davant la Comissió d'Empresa i Ocupació.

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Pel que coneixem, el Projecte de Barcelona World a desenvolupar als termes municipals de Vila-seca i Salou requereix una anàlisi acurada per tal de preveure amb antelació l'adaptació del territori a la nova situació.

Així, l'increment de la població requerirà que es prevegin serveis sanitaris, educatius i de formació professional i en particular, de seguretat, de provisió de serveis d'energia, d'aigua, de tractament de residus.

Però també la nova oferta turística requerirà preveure i planificar a mig i llarg termini el futur del sector a la Costa Daurada.

Per aquests motius, el Grup Parlamentari Socialista presenta la següent:

PROPOSTA DE RESOLUCIÓ

El Parlament de Catalunya insta el Govern a:

1. Encomanar als Departaments d'Ensenyament, Salut, Interior, Territori i Sostenibilitat i Benestar i Família sengles estudis per preveure les noves necessitats que es derivaran de la implantació del projecte de Barcelona World.

2. Convocar els agents econòmics i socials de la Costa Daurada, Universitat Rovira i Virgili (Observatori de la Fundació d'Estudis Turístics i Parc Científic i Tecnològic del Turisme i Oci) i Ajuntaments de la Costa Daurada per tal d'analitzar l'impacte del projecte Barcelona World en la conformació d'una nova demanda,

planificar noves estratègies i, en definitiva, el futur del sector a la Costa Daurada.

Palau del Parlament, 25 de juliol de 2013

Maurici Lucena i Betriu, portaveu; Alícia Romero Llano, Xavier Sabaté i Ibarz, diputats, del GP SOC

Esmenes presentades

Reg. 40516 / Admissió a tràmit:

Mesa de la CEO, 24.10.2013

Esmenes presentades pel Grup Parlamentari de Convergència i Unió (reg. 40516)

1 ESMENA NÚM. 1
De modificació
GP de Convergència i Unió (1)

De tota la proposta

«El Parlament de Catalunya insta el Govern a promoure les mesures normatives adients i desenvolupar les iniciatives necessàries, per tal d'afavorir la concreció, el dimensionament i la implantació del Projecte Barcelona World al Centre Recreatiu i Turístic de Vila-seca - Salou, i una vegada que disposi de les dades necessàries:

a) Realitzar, mitjançant els departaments corresponents, els estudis necessaris per a preveure, amb antelació suficient, les noves necessitats que es derivaran de la implantació del projecte de Barcelona World.

b) Impulsar els mecanismes adients per a facilitar la informació i participació dels Agents Econòmics i Socials, de les Entitats i Organismes competents i de les Administracions Públiques de la Costa Daurada, en l'anàlisi de l'impacte del projecte Barcelona World, en la conformació de la nova demanda i en la planificació del futur del sector turístic a la Costa Daurada.»

**PUNT 9 | DEBAT I VOTACIÓ DE LA
PROPOSTA DE RESOLUCIÓ I DE
LES ESMENES PRESENTADES**

Proposta de resolució sobre la programació del Servei d'Ocupació de Catalunya del 2013

Tram. 250-00716/10

Presentació

Grup Parlamentari Socialista
Reg. 32272 / Admissió a tràmit: Mesa
del Parlament, 03.09.2013

A LA MESA DEL PARLAMENT

Maurici Lucena i Betriu, portaveu, Alícia Romero Llano, diputada, Montserrat Capdevila Tatché, diputada del Grup Parlamentari Socialista, d'acord amb el que estableixen els articles 145 i 146 del Reglament del Parlament, presenten la proposta de resolució següent per tal que sigui substanciada davant la Comissió d'Empresa i Ocupació.

EXPOSICIÓ DE MOTIUS

La programació que ha presentat el Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) pel 2013 suposa una vulneració de l'Estratègia Catalana per l'Ocupació, en concret les seves línies estratègiques 1 i 5 i tanmateix, la vulneració del Pla de Desenvolupament de les Polítiques Actives d'Ocupació 2012-2013, quan parla de la Carta de Serveis específics adreçats als territoris; també vulnera la Moció 22/X del Parlament de Catalunya, sobre l'atur i les mesures per fomentar l'ocupació, aprovada pel Ple del Parlament el 23 de maig de 2013. Aquesta programació tampoc no reconeix el lideratge de les entitats locals com agents de dinamització socioeconòmica en els seus territoris i no els permet ser cooperadores en el desenvolupament eficaç i eficient de les polítiques actives d'ocupació.

La desaparició de la Carta de Serveis del SOC de programes especialitzats d'informació, orientació i acompanyament a la inserció deixa a milers de ciutadans i ciutadanes sense un recurs molt vàlid per l'èxit en la inserció laboral dels treballadors i treballadores en situació d'atur. Destinar la major part dels recursos a Plans d'Ocupació no permetrà executar altres mesures com els Tallers d'Ocupació, Cases d'Oficis, Dispositius d'Igualtat d'Oportunitats i Igualtat de Gènere, entre d'altres, amb els que estem en disposició de demostrar el seu èxit a través dels resultats d'inserció laboral dels mateixos.

En una situació de crisi com la que tenim és quan es fa més necessari disposar de projectes innovadors i programes de suport a la planificació estratègica. És amb aquests recursos que les administracions locals poden treballar en consens amb d'altres actors territorials per

tirar endavant iniciatives que empentin l'economia dels nostres municipis. I, alhora, posin els fonaments per gestionar amb èxit les polítiques actives d'ocupació.

El projecte Treball als Barris queda relegat a la programació del SOC 2013 exclusivament a Plans d'Ocupació; aquest va ser creat com un recurs de gran impacte per a aquells territoris més vulnerables, on podríem dir que la seva població vivia en una crisi permanent. L'èxit de la Carta de Serveis de Treball als Barris la podem constatar amb els resultats d'inserció laboral i amb la satisfacció manifesta dels treballadors/es en situació d'atur que han tingut l'oportunitat de participar-hi.

Per aquests motius, el Grup Parlamentari Socialista presenta la següent:

PROPOSTA DE RESOLUCIÓ

El Parlament de Catalunya insta el Govern de la Generalitat a:

1. Refer la programació del SOC pel 2013, de manera que aquesta inclogui la recuperació de la Carta de Serveis existent el 2011, una distribució pressupostària equivalent a la del mateix 2011, i un calendari de convocatòries.
2. Definir clarament les convocatòries de Plans d'Ocupació, respecte al pressupost, cost salarial, jornada laboral, formació, de manera que no signifiqui aportació econòmica pels Ajuntaments.
3. En el projecte de Llei d'Ocupació i de reforma del SOC que el Govern ha de presentar al Parlament, recollir i reconèixer el lideratge de les entitats locals com a agents de dinamització social en el territori i el seu paper fonamental en la xarxa d'ocupació de Catalunya.

Palau del Parlament, 25 de juliol de 2013

Maurici Lucena i Betriu, portaveu del GP SOC; Alícia Romero Llano, Montserrat Capdevila Tatché, diputades del GP SOC

Esmenes presentades

Reg. 40517 / Admissió a tràmit:
Mesa de la CEO, 24.10.2013

Esmenes presentades pel Grup Parlamentari de Convergència i Unió (reg. 40517)

1 ESMENA NÚM. 1
De modificació
GP de Convergència i Unió (1)

De l'apartat 1

«1. *Exigir al Govern de l'Estat que incrementi la dotació pressupostària per a polítiques actives d'Ocupació per ser, com a mínim, igual a la del 2011.*»