



CPL

Comissió de Política Lingüística
Parlament de Catalunya

Sessió 9. Dimecres, 11 de juny de 2025. XV legislatura

DOSSIER

ORDRE DEL DIA

1. Sessió informativa de la Comissió de Política Lingüística amb el conseller de Política Lingüística sobre el Pacte Nacional per la Llengua. Tram. 355-00079/15 Conseller, Departament de Política Lingüística. Sessió informativa.
 2. Proposta de resolució sobre la promoció i la normalització del català a les xarxes socials i a les plataformes digitals. Tram. 250-00285/15 Anna Navarro i Descals, juntament amb dos altres diputats del Grup Parlamentari de Junts. Debat i votació de la Proposta de resolució i de les esmenes presentades (text presentat: BOPC 154, 85; esmenes: BOPC 187, 41).
-

Punt 2 | Debat i votació de la Proposta de resolució i de les esmenes presentades

Proposta de resolució sobre la promoció i la normalització del català a les xarxes socials i a les plataformes digitals

250-00285/15

PRESENTACIÓ: GP JUNTS

Reg. 22591 / Admissió a tràmit: Mesa del Parlament, 11.02.2025

A la Mesa del Parlament

Mònica Sales de la Cruz, portaveu del Grup Parlamentari de Junts, Carme Renedo i Puig, portaveu a la Comissió de Política Lingüística del Grup Parlamentari de Junts, Anna Navarro i Descals, diputada del Grup Parlamentari de Junts, d'acord amb el que estableixen els articles 167 i 168 del Reglament del Parlament, presenten la Proposta de resolució sobre la promoció i normalització del català a les xarxes socials i les plataformes digitals, per tal que sigui substanciada davant la Comissió de Política Lingüística, amb el text següent:

Exposició de motius

El català és un element fonamental d'identitat i de cohesió social. És doncs necessari garantir-ne la presència a tots els àmbits, especialment en l'entorn digital i en les xarxes socials, on les noves generacions desenvolupen gran part de la seva activitat comunicativa.

Els joves són usuaris intensius de les xarxes socials i de les plataformes digitals, que ocupen un lloc central en la seva vida quotidiana. Les plataformes que més utilitzen són WhatsApp, Instagram i TikTok, i acostumen a fer-ne un ús passiu, més centrat en consumir continguts d'altres persones que no pas en crear-ne de propis.

Les xarxes socials i les plataformes digitals actuen com a principals generadores de referents culturals per als joves, i la manca de continguts en català transmet la idea que no és una llengua apta per a aquests entorns.

Aquesta situació s'ha accentuat amb l'auge de les plataformes digitals globals, que prioritzen continguts en llengües majoritàries a través dels seus algoritmes, invisibilitzant continguts en català, especialment si no són d'una temàtica altament popular.

Moltes plataformes digitals i xarxes socials no ofereixen el català com a opció lingüística en les seves interfícies ni en les eines d'interacció, mentre que altres llengües amb una presència demogràfica similar o inferior disposen d'una millor integració en aquests espais.

Segons l'anàlisi de Sofcatalà sobre el català al món digital, el català es troba entre les 40 llengües més populars a Internet, però la seva presència en xarxes socials i plataformes digitals encara és limitada, fet que suposa un repte per a la seva normalització en aquest àmbit.

Atès que les grans empreses tecnològiques tenen un paper crucial en aquest àmbit, cal que el Govern de la Generalitat, a qui correspon impulsar mesures per garantir els drets lingüístics, tingui un paper actiu per evitar que el català

no quedi relegat en aquest entorn, i per crear un marc institucional que impulsi estratègies globals perquè el català pugui competir amb el castellà i l'anglès a les xarxes i les plataformes.

Per aquests motius, presenta la següent:

Proposta de resolució

El Parlament de Catalunya insta el Govern de la Generalitat a:

1. Establir un diàleg proactiu amb les principals empreses tecnològiques i xarxes socials, com Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp), TikTok, Google, LinkedIn, YouTube i altres, per exigir la inclusió del català com a opció oficial en les seves interfícies i serveis.
2. Presentar anualment a la Comissió de Política Lingüística un informe sobre l'evolució de la situació del català en l'àmbit digital i de les accions que s'han portat a terme per fomentar la seva presència en aquest sector, que inclogui, entre altres, les reunions celebrades amb les plataformes més utilitzades pels catalans, els temes tractats a les reunions, els acords que assolits i les campanyes que s'han portat a terme.
3. Impulsar campanyes de sensibilització per promoure l'ús del català a les xarxes socials i a les plataformes digitals, per tal d'encoratjar els usuaris i creadors de contingut a generar i consumir continguts en aquesta llengua.
4. Augmentar la dotació pressupostària de les subvencions destinades als creadors de contingut que produeixen materials audiovisuals, informatius i culturals en català per a les xarxes socials i altres plataformes digitals.
5. Incloure a totes les missions comercials o empresarials a l'estranger en les quals participi el Govern, reunions amb empreses tecnològiques amb l'objectiu d'impulsar la incorporació del català en els seus serveis i productes digitals.

Palau del Parlament, 6 de febrer de 2025

Mònica Sales de la Cruz, portaveu; Carme Renedo i Puig, portaveu a la CPL;
Anna Navarro i Descals, diputada, GP Junts

ESMENES PRESENTADES

Reg. 29402 / Admissió a tràmit: Mesa de la CPL, 24.03.2025

GRUP PARLAMENTARI SOCIALISTES I UNITS PER AVANÇAR (REG. 29402)

Esmena 1

GP Socialistes i Units per Avançar (1)

De modificació del punt 1

1. Establir un diàleg proactiu amb les principals empreses tecnològiques i xarxes socials, com Meta (Facebook, Instagram, WhatsApp), TikTok, Google, LinkedIn, YouTube i altres, per *negociar* la inclusió del català com a opció oficial en les seves interfícies i serveis.

Esmena 2

GP Socialistes i Units per Avançar (2)

De modificació del punt 5

5. Incloure *sempre que escaigui* a les missions comercials o empresarials a l'estranger en les quals participi el Govern reunions amb empreses tecnològiques amb l'objectiu d'impulsar la incorporació del català en els seus serveis i productes digitals.
