

09/07/2026

Aquest text està pendent de revisió i correcció. El text oficial de la moció aprovada serà el que es publicarà al Butlletí Oficial del Parlament de Catalunya

VOTACIÓ DE LA MOCIÓ DEL PPC SOBRE EL TURISME (tram. 302-00279/15)

El Parlament de Catalunya,

1. Reconeix el turisme com un sector estratègic, una activitat econòmica essencial i un motor transversal de l'economia catalana, pel seu impacte directe sobre el PIB, l'ocupació i pel seu efecte tractor sobre el comerç, la restauració, la gastronomia, la cultura, el transport, els serveis, l'artesania, els esdeveniments i el conjunt de l'economia productiva de Catalunya.

Aprovat: 104 vots a favor (PSC-Units, Junts, PPC, Vox i AC) i 30 en contra (ERC, Comuns i CUP-DT)

Insta el Govern a:

2. Aprovar una nova Estratègia de Qualitat Turística de Catalunya que posicioni Catalunya com una destinació de qualitat, mediterrània, oberta, segura, competitiva i ben gestionada, compatible amb la vida quotidiana dels residents i amb una oferta competitiva, equilibrada i atractiva per als diferents perfils de visitants. Aquesta estratègia, que ha d'estar aprovada en el termini de sis mesos, ha d'incloure, com a mínim, els següents eixos:

Rebutjat: 62 vots a favor (Junts, PPC, Vox i AC) i 72 en contra (PSC-Units, ERC, Comuns i CUP-DT)

a) El reforç de l'oferta turística de Catalunya en l'àmbit cultural, familiar, gastronòmic, esportiu, MICE, congressual, firal, de creuers, de grans esdeveniments, de salut i benestar, de natura, enogastronòmic, rural i de proximitat, entre d'altres segments estratègics.

Rebutjat: 27 vots a favor (PPC, Vox i AC), 71 en contra (PSC-Units, ERC, Comuns, CUP-DT i un diputat de Junts) i 35 abstencions (Junts i un diputat del PSC-Units)

b) L'orientació de la promoció turística cap a mercats i segments de més valor afegit, amb més capacitat de despesa, respecte pel territori i voluntat de descobrir les diferents destinacions de Catalunya, amb l'objectiu d'incrementar la qualitat de la demanda

En compliment de la legislació vigent en matèria de protecció de dades, us informem que heu rebut aquest escrit perquè la vostra adreça està inclosa en un fitxer de responsabilitat del Parlament de Catalunya per a ús del Departament de Comunicació. Les dades no seran cedides a tercers i un cop finalitzat el servei les destruïrem. Podreu modificar o cancel·lar aquest servei adreçant-vos a premsa@parlament.cat

turística, reforçar la competitivitat del sector i millorar la distribució territorial dels beneficis del turisme.

c) Situar Barcelona com la gran porta d'entrada internacional de Catalunya, potenciant de manera corresponsable la complementarietat de la marca Catalunya i la de la seva capital com a marques tractores, i el principal node de connexió amb el conjunt de destinacions catalanes, aprofitant la seva capacitat d'atracció per projectar millor la Costa Brava, la Costa Daurada, el Pirineu, les Terres de l'Ebre, la Catalunya interior i les destinacions culturals, enogastronòmiques, naturals, esportives, de salut i de benestar.

(S'accepta l'esmena núm.2 del GP Junts)

Rebutjats: 62 vots a favor (Junts, PPC, Vox i AC) i 72 en contra (PSC-Units, ERC, Comuns i CUP-DT)

3. Promoure una nova visió i un nou tracte institucional envers el turisme, amb el que superar les visions reduccionistes, populistes o de confrontació, combati la turismofòbia i posi en valor l'aportació econòmica del visitant com una oportunitat per generar riquesa, ocupació, cohesió territorial, dinamització comercial i projecció internacional de Catalunya.

Rebutjat: 62 vots a favor (Junts, PPC, Vox i AC) i 72 en contra (PSC-Units, ERC, Comuns i CUP-DT)

4. Elaborar el projecte de llei de turisme i el Pla territorial sectorial de turisme per donar resposta als nous reptes del sector, amb la participació efectiva del sector turístic de Catalunya, dels agents de Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona, dels ens locals i de les organitzacions representatives del sector, per tal que es tinguin en compte les necessitats reals de l'activitat turística, garantint la seguretat jurídica de les empreses i el consens polític i social més ampli possible.

(S'accepta l'esmena núm.3 del GP Junts)

Rebutjat: 52 vots a favor (Junts, PPC i AC), 72 en contra (PSC-Units, ERC, Comuns i CUP-DT) i 10 abstencions (Vox)

5. Aprovar un pacte pel turisme, elaborat amb les organitzacions empresarials, les pimes, els autònoms, els ens locals, les diputacions, les cambres de comerç i el conjunt del sector turístic de Catalunya i del territori, amb dotació pressupostària suficient. Aquest pacte ha d'incloure, com a mínim:

a) Un pla específic de gestió de fluxos turístics a les zones amb més pressió de visitants, amb mesures de desconcentració territorial, millora de la mobilitat, ordenació dels accessos, informació en temps real, diversificació d'itineraris i promoció de nous espais d'interès cultural, natural, gastronòmic i comercial, amb l'objectiu de descongestionar

aquestes zones, millorar la convivència amb els residents i repartir millor els beneficis del turisme pel conjunt de Catalunya.

b) Mesures de desestacionalització, diversificació i modernització de l'oferta turística que reforci el turisme cultural, gastronòmic, familiar, esportiu, de natura, de congressos i negocis, de compres, enoturístic, rural i que inclogui un programa específic per a la renovació de les destinacions turístiques madures, especialment al litoral i en municipis amb alta dependència turística, orientat a millorar l'espai públic, la qualitat de l'oferta, la sostenibilitat, la seguretat, la mobilitat i la captació d'un visitant de més valor afegit.

c) Un programa d'impuls a la competitivitat del sector turístic, especialment adreçat a pimes, autònoms, empreses familiars i allotjaments turístics, amb ajudes i incentius per a la digitalització, la innovació, la incorporació de la intel·ligència artificial, el relleu generacional, la professionalització, la formació, la qualificació de les professions turístiques, la simplificació administrativa, la reducció de càrregues burocràtiques i l'adaptació realista de les mesures de sostenibilitat a la viabilitat econòmica de les empreses.

d) La promoció d'aliances entre turisme, cultura, esport, comerç i gastronomia, amb l'objectiu que el visitant generi més valor afegit en l'economia local i contribueixi a mantenir viu el teixit econòmic i social dels municipis.

Rebutjats: 62 vots a favor (Junts, PPC, Vox i AC) i 72 en contra (PSC-Units, ERC, Comuns i CUP-DT)

6. Incorporar la mobilitat turística en la planificació de les infraestructures i del transport públic interurbà, amb especial atenció a la connexió entre Barcelona, els aeroports de Girona, Reus i Lleida, els ports, les estacions ferroviàries, les zones de costa, l'interior de Catalunya i les principals destinacions turístiques de Catalunya.

Aprovat: 104 vots a favor (PSC-Units, Junts, PPC, Vox i AC) i 30 en contra (ERC, Comuns i CUP-DT)

7. Posar fi a les polítiques fiscals que penalitzen al sector turístic, i en aquest sentit, derogar l'increment de l'Impost sobre les Estades en Establiments Turístics, dels recàrrecs municipals, i la triplicació del recàrrec aplicable als creuers de curta estada a Barcelona. Així mateix, destinar que la integritat de la recaptació d'aquest impost tingui com a finalitat la millora de les destinacions turístiques, la competitivitat, la seguretat i el retorn al territori.

Rebutjat: 27 vots a favor (PPC, Vox i AC) i 107 en contra (PSC-Units, Junts, ERC, Comuns i CUP-DT)

8. Aprovar una bonificació total a l'Impost sobre les Estades en Establiments Turístics per als residents a Catalunya, com a mesura per afavorir a través de la fiscalitat el turisme local.

9. Derogar el Decret Llei 3/2023, de mesures urgents sobre el règim urbanístic dels habitatges d'ús turístic, per tal de preservar la continuïtat dels habitatges d'ús turístic que tenen autorització, i aprovar, alhora, una regulació equilibrada que permeti la coexistència de les diferents modalitats d'allotjament turístics amb garanties de qualitat, seguretat jurídica, compatible amb el respecte a la vida quotidiana dels veïns i a la realitat de cada municipi.

10. Impulsar una nova governança turística publico-privada que permeti coordinar les polítiques de la Generalitat amb el sector privat, els ens locals i les destinacions turístiques, i implicar el sector en la gestió del turisme, especialment en les zones amb alta concentració de visitants i en les destinacions madures que necessiten adaptar-se a les noves demandes del mercat.

Rebutjats: 62 vots a favor (Junts, PPC, Vox i AC) i 72 en contra (PSC-Units, ERC, Comuns i CUP-DT)

11. Reforçar la promoció turística de les comarques gironines en mercats estratègics i de creixement, especialment Catalunya, la resta de l'Espanya i Europa, i impulsar una estratègia específica per a la Costa Brava i el Pirineu de Girona orientada a captar un turisme de més valor afegit, amb estades més llargues, més despesa en destinació, menor estacionalitat i una millor distribució territorial dels fluxos turístics.

Aprovat: 102 vots a favor (PSC-Units, Junts, PPC i Vox), 30 en contra (ERC, Comuns i CUP-DT) i 2 abstencions (AC)

12. Consolidar la Vall d'Àger a Lleida, com a referent en activitats turístiques, esportives i de lleure, amb especial atenció a les empreses de vol lliure, els allotjaments rurals, els càmpings, la restauració i la resta de comerços i serveis que contribueixen a generar ocupació, dinamitzar l'economia local i mantenir la població arrelada al territori, i garantir el desenvolupament del turisme rural i de muntanya a la província de Lleida com a sector estratègic per al futur del territori, capaç de fixar població, generar oportunitats per als joves, mantenir vius els pobles i preservar el paisatge, el patrimoni i la identitat del territori.

13. Reforçar el posicionament de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre com a destinacions de turisme familiar, esportiu, de natura i gastronòmic, aprofitant la seva capacitat d'atracció d'esdeveniments, el potencial del Delta de l'Ebre i el paper dels allotjaments especialitzats, com els hotels, els càmpings, els apartaments turístics i la resta d'establiments que contribueixen a diversificar l'oferta, generar activitat econòmica i reforçar la competitivitat turística del territori.

Aprovats: 104 vots a favor (PSC-Units, Junts, PPC, Vox i AC) i 30 en contra (ERC, Comuns i CUP-DT)