

Aquest text està pendent de revisió i correcció. El text oficial de la moció aprovada serà el que es publicarà al Butlletí Oficial del Parlament de Catalunya

VOTACIÓ DE LA MOCIÓ DEL PSC-Units SOBRE LA NOVA ORGANITZACIÓ DEL DEPARTAMENT D'ECONOMIA I HISENDA (302-00024/13)

El Parlament de Catalunya insta el Govern de la Generalitat a:

1. Reconèixer la tasca de servei públic que fan els mitjans de comunicació, que ha adquirit encara més importància amb la pandèmia, ja que estan jugant un paper fonamental de transmissors d'informació d'interès a la ciutadania.

Aprovat: 115 vots a favor (PSC-Units, ERC, JxCat, ECP, Cs i PPC), 11 vots en contra (Vox) i 9 abstencions (CUP)

2. Donar compliment al Decret 242/2007, de 6 de novembre, pel qual s'estableix el règim jurídic de la Comissió Assessora sobre la Publicitat Institucional i, en concret, el referent a l'article 2 sobre les funcions on es detalla, entre d'altres, l'obligatorietat d'informar preceptivament a la Comissió de les campanyes de publicitat institucional.

Aprovat: 118 vots a favor (PSC-Units, ERC, JxCat, CUP, ECP i PPC) i 17 abstencions (Vox i Cs)

3. Publicar al web, en el termini d'un mes, les memòries de la Comissió Assessora sobre Publicitat Institucional corresponents als anys 2019 i 2020.

Aprovat: 129 vots a favor (PSC-Units, ERC, JxCat, Vox, CUP, ECP i PPC) i 6 abstencions (Cs)

4. Presentar, en el termini de dos mesos, a la Comissió d'Economia i Hisenda, un informe sobre l'estat de la situació de l'acord marc de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació, que finalitza el proper mes d'octubre després d'un període de dos anys més la pròrroga corresponent. *I aprovar, abans que finalitzi la seva vigència, un nou acord marc de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.*

ES TRANSACCIONA L'ESMENA 2 DEL GP ERC i GP JxC

Aprovat: 118 vots a favor (PSC-Units, ERC, JxCat, ECP, CUP i PPC), 11 vots en contra (Vox) i 6 abstencions (Cs)

5. Presentar, en el termini de dos mesos, a la Comissió d'Economia i Hisenda, els criteris establerts, *que hauran de ser clars, precisos i transparents*, pel

repartiment de recursos als mitjans de comunicació en relació a la difusió de la publicitat institucional.

ES TRANSACCIONA L'ESMENA 3 DEL GP ERC i GP JxC

Aprovat: 129 vots a favor (PSC-Units, ERC, JxCat, Vox, CUP, ECP i PPC) i 6 abstencions (Cs)