

A la Mesa del Parlament

La Ponència de la Comissió de Política Cultural nomenada el dia 14 de febrer de 2007 per a elaborar el text de la Proposició de Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (202-00005/08), integrada pels diputats Joana Ortega i Alemany, del Grup Parlamentari de Convergència i Unió; Joan Ferran i Serafini, del Grup Parlamentari Socialistes - Ciutadans pel Canvi; Carmel Mòdol i Bresolí, del Grup Parlamentari d'Esquerra Republicana de Catalunya; Santi Rodríguez i Serra, del Grup Parlamentari del Partit Popular de Catalunya; Dolors Camats i Luis, del Grup Parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds - Esquerra Unida i Alternativa, i Antonio Robles Almeida, del Grup Mixt, s'ha reunit al Palau del Parlament els dies 22 de febrer i 6, 15 i 27 de març de 2007. Ha assessorat la Ponència la lletrada Esther Andreu i Fornós.

La Ponència ha estudiat la Proposició de Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (BOPC 323, del 20 d'abril de 2006, pàg. 4) que va elaborar, en la VII legislatura, una ponència del conjunt dels grups parlamentaris encarregada d'elaborar el text d'una proposta de reforma de les lleis audiovisuals de Catalunya (202-00013/07).

D'acord amb l'article 117 i els concordants del Reglament del Parlament, la Ponència ha elaborat el text de la proposició de llei següent:

Proposició de Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals
Tram. 202-00005/08

Exposició de motius

La creació de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, l'any 1983, i el desplegament que se n'ha fet fins a l'actualitat han estat unes de les fites de la història recent més importants en el procés de recuperació de les institucions d'autogovern i de normalització cultural i lingüística de Catalunya.

Durant aquestes dues dècades, el sector de l'audiovisual ha experimentat canvis profunds. L'abolició dels monopolis de la ràdio, la televisió i les telecomunicacions, l'aparició de nous operadors i els múltiples avenços tecnològics, especialment en el camp de la digitalització, han modificat substancialment l'entorn sociocultural i competitiu en què s'han de desenvolupar els nous mitjans i serveis públics de comunicació audiovisual.

Aquest nou context exigeix una àmplia revisió dels models anteriors i reclama una definició de la funció i les obligacions del servei públic. Aquesta funció ha d'incloure també mesures adequades per a evitar l'anomenada *fractura digital* en

el trànsit cap a la societat de la informació i garantir l'accés universal a les diverses modalitats de difusió del coneixement, de la informació i de les expressions culturals.

Així mateix, a Catalunya el nou context del sector audiovisual també exigeix que es faci una revisió profunda del que estableix la Llei de creació de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió. La Resolució del Parlament del 15 de desembre de 1999 fixa per unanimitat les bases d'un nou marc legal del sistema de comunicacions, les grans línies de promoció de l'espai català de comunicació i els principis generals dels mitjans de comunicació públics i privats. Segons aquesta resolució, el nou funcionament de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió ha de seguir els criteris d'Independència, de professionalitat i de viabilitat econòmica; s'ha d'adequar a les noves exigències dels canvis tecnològics i a les demandes emergents de la societat; ha de dotar de més atribucions el consell d'administració pel que fa a la gestió i l'estratègia empresarials, i ha de garantir que els organismes rectors dels mitjans públics siguin integrats per experts i gestors que responguin a un perfil professional amb un règim rigorós d'Incompatibilitats. Aquesta resolució recorda també les exigències que han de complir els mitjans públics en matèria de programació i de continguts, i destaca la necessitat de potenciar la funció cultural i educativa que tenen encomanada i de difondre els valors democràtics, cívics i ètics, i també els drets humans.

Aquesta llei té per objecte substituir la regulació que estableix la Llei 10/1983, del 30 de maig, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i de regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya, per a adequar la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió als nous reptes tecnològics i socioculturals. Per a assolir aquests objectius, s'estableix la regulació que s'exposa a continuació.

En primer lloc, cal dir que la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió passa a denominar-se Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, com a conseqüència de l'ampliació de les seves funcions d'acord amb els canvis tecnològics que s'han produït des de la promulgació de la Llei 10/1983, i també en previsió, en certa manera, dels que es puguin produir en el futur.

El capítol I està dedicat a les disposicions generals.

El capítol II estableix la naturalesa i el règim jurídic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Pel que fa a l'organització, determinada pel capítol III, es manté bàsicament l'estructura establerta per la Llei 10/1983, però es doten de noves funcions el Consell de Govern i el seu president o presidenta, el qual assumeix la representació institucional de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

D'altra banda, s'introdueix la participació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en l'elecció dels membres del Consell de Govern que tria el Parlament, per a valorar la idoneïtat dels candidats. La durada del mandat dels membres del Consell de Govern es fixa en un període superior a una legislatura per a garantir-ne la independència.

El director o directora general assumeix la màxima capacitat executiva de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, la qual dirigeix per encàrrec del Consell de Govern. El director o directora general és nomenat pel Consell de Govern entre professionals de prestigi, després d'una convocatòria pública.

Atesa la valoració de les decisions sobre la programació dels canals del servei públic, es redefineix el Consell Assessor de Continguts i de Programació com a òrgan que assisteix el Consell de Govern i el director o directora general en la definició i l'avaluació de les polítiques i les estratègies de programació.

El capítol IV, relatiu a les formes de gestió, estableix que la gestió del servei públic i el d'àrees incloses en l'activitat de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals s'ha de dur a terme per mitjà d'empreses públiques, que han d'adoptar la forma de societat anònima.

El concepte i el contingut del contracte programa, que s'apunta com a instrument en el capítol I, es desenvolupa en el capítol V.

El capítol VI tracta sobre els principis, els objectius i les obligacions de la programació del servei públic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per a dur a terme les directrius del mandat marc i els compromisos específics acordats en el contracte programa.

Els capítols VII, VIII i IX desenvolupen els temes relatius a pressupost i finançament, patrimoni i personal.

El capítol X regula els tres tipus de control de què és objecte la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals: el control parlamentari, el control del compliment de la funció de servei públic, i el control pressupostari i financer.

La part final de la Llei inclou una disposició addicional, dues disposicions transitòries, una disposició derogatòria i una disposició final.

Capítol I. Disposicions generals

Article 1. Objecte

L'objecte d'aquesta llei és la regulació de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat, tal com es defineix a l'article 23.1 de

la Llei 22/2005, del 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i també establir el règim jurídic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Article 2. Funció de servei públic

El servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat consisteix, d'acord amb el que s'estableix a l'article 23.2 de la Llei 22/2005, del 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, en la posada a disposició dels ciutadans de Catalunya d'un conjunt de continguts audiovisuals i dels altres serveis que es determinin en el contracte programa, orientats a satisfer les necessitats democràtiques, socials i culturals dels ciutadans i a garantir un accés universal a la informació, la cultura i l'educació i un entreteniment de qualitat.

Capítol II. Naturalesa i règim jurídic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Article 3. Naturalesa

1. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals és una entitat de dret públic amb personalitat jurídica pròpia i plena capacitat d'obrar.
2. En l'exercici de les seves funcions, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ha d'ajustar la seva activitat a les normes de dret privat, llevat de les excepcions que estableix aquesta llei.
3. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals resta adscrita a l'Administració de la Generalitat a través del departament que determini el Govern.

Article 4. Funcions

Correspon a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals:

- a) Gestionar els serveis públics de radiodifusió sonora i televisiva de la Generalitat, amb independència del mitjà de difusió o de la tecnologia emprada.
- b) Promoure activament el desenvolupament de la societat de la informació i les noves tècniques de producció i de difusió de programes i serveis de comunicació audiovisual.

Article 5. Règim jurídic

1. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals s'ha d'ajustar al dret administratiu en les relacions amb l'Administració de la qual depèn, sens perjudici que l'activitat de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals estigui sotmesa amb caràcter general al dret privat.
2. La contractació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de les empreses filials se sotmet al dret privat, llevat dels supòsits en què s'hagi de regir per la legislació sobre contractació administrativa.
3. Els acords dictats pels òrgans de govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i les pretensions que se'n dedueixin són competència de la

jurisdicció que en cada cas correspongui, sense necessitat de formular cap reclamació prèvia ni cap recurs administratiu.

Capítol III. Estructura de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Secció I. Òrgans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

Article 6. Òrgans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals s'estructura, pel que fa al funcionament, l'administració general i la direcció, en els òrgans següents:

- a) El Consell de Govern i el president o presidenta.
- b) El director o directora general.
- c) El Consell Assessor de Continguts i de Programació.

Secció II. El Consell de Govern

Article 7. Naturalesa del Consell de Govern

1. El govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals correspon al Consell de Govern. Els únics límits de les competències del Consell de Govern són els que estableix aquesta llei.
2. El Consell de Govern ha d'escollir el Consell Assessor de Continguts i de Programació, abans de prendre decisions, en els casos en què aquesta llei ho determina.
3. L'administració de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals correspon col·legiadament al Consell de Govern, que pot fer tot allò que estigui comprès dins l'objecte de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i exercir totes les facultats que no estiguin reservades expressament per llei al Parlament o al Govern de la Generalitat.

Article 8. Composició i elecció del Consell de Govern i del seu president o presidenta

1. El Consell de Govern és compost de nou membres, que han d'ésser persones amb mèrits professionals rellevants.
2. Els membres del Consell de Govern són elegits pel Parlament, mitjançant una majoria de dos terços, després que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya els proposi i en verifiqui la idoneïtat. A aquest efecte, s'ha de valorar especialment que hagin exercit funcions d'administració, d'alta direcció, de control o d'assessorament, o funcions de responsabilitat similar, en entitats públiques o privades.
3. El Parlament ha d'enviar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya la llista dels candidats a formar part del Consell de Govern de la Corporació, en un nombre que pot ésser superior al de les vacants existents. Correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya emetre un informe amb relació a cadascun dels candidats, concretament pel que fa a llur capacitat i idoneïtat per a ocupar el

càrrec. Aquests informes han d'ésser remesos al Parlament, prèviament a la compareixença i l'examen públic dels candidats davant la comissió que correspongui.

4. El Parlament elegeix per majoria de dos terços el president o presidenta del Consell de Govern entre els nou membres que el componen.

Article 9. Estatut personal dels membres del Consell de Govern

1. Els membres del Consell de Govern hi tenen una dedicació a temps complet, actuen amb plena independència i neutralitat i no estan sotmesos a cap instrucció o indicació en l'exercici de llurs funcions.

2. Pel que fa llur relació de servei amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, els membres del Consell de Govern estan subjectes a la legislació laboral.

3. El règim d'incompatibilitats dels membres del Consell de Govern és el dels alts càrrecs de l'Administració de la Generalitat. Tanmateix, la condició de membre del Consell de Govern és incompatible amb la condició de membre del Parlament o del Govern, amb l'exercici de qualsevol càrrec d'elecció o designació polítiques, amb el desenvolupament d'activitats en les administracions públiques i amb l'exercici de funcions de direcció o executives en partits polítics, organitzacions sindicals o empresarials.

4. Els membres del Consell de Govern no poden tenir interessos directes ni indirectes en empreses audiovisuals, de cinema, de vídeo, de premsa, de publicitat, d'informàtica, de telecomunicacions o d'Internet, ni en qualsevol mena d'entitat relacionada amb el subministrament o la dotació de material o de programes a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, a les empreses filials i amb tota mena de prestació de serveis o de relació laboral en actiu amb televisions o ràdios públiques ni en llurs empreses filials.

5. Si un membre del Consell de Govern es troba en alguna de les incompatibilitats que especifica aquest article, disposa de tres mesos per a adequar la seva situació al que estableix la Llei. Si no ho fa, se'n produeix el cessament de manera automàtica.

Article 10. Durada del mandat dels membres del Consell de Govern

1. La durada del mandat dels membres del Consell de Govern és de sis anys, i cada tres anys se'n ha de renovar la meitat. Els membres del Consell de Govern no poden renovar el mandat, llevat que hagin accedit al càrrec dins dels sis mesos anteriors al finiment del mandat.

2. En cas de vacant sobrevinguda abans de sis mesos de l'acabament del mandat, s'ha de nomenar un nou membre, de conformitat amb el que estableix l'article 8. El mandat d'aquest nou membre s'acaba en la data en què s'hauria acabat el mandat del membre que substitueix.

3. Els membres del Consell de Govern han de cessar a l'acabament del mandat corresponent, però continuen exercint llurs funcions fins a la presa de possessió dels nous consellers. Tanmateix, poden ésser apartats de llur càrrec, per una

majoria de dos terços, pel Ple del Parlament en cas d'incompliment manifest de llurs funcions, d'acord amb els supòsits que fixa el reglament de funcionament intern del Consell.

4. Els membres del Consell de Govern cessen per renúncia o traspàs, per incapacitat permanent per a l'exercici del càrrec, per incompatibilitat sobrevinguda, per inhabilitació per a l'exercici de càrrecs públics o per condemna ferma per delictes dolosos.

Article 11. Durada del mandat del president o presidenta del Consell de Govern

1. La durada del mandat del president o presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals és de sis anys, i en cap cas no pot renovar el mandat.

2. El Ple del Parlament pot apartar del seu càrrec el president o presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, per una majoria de dos terços i a iniciativa del Consell de Govern acordada per unanimitat de la resta dels seus membres, amb la consideració prèvia de la comissió de control parlamentari de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Article 12. Competències del Consell de Govern

Corresponen al Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals les funcions següents:

a) Establir les directrius bàsiques de l'organització empresarial de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de les empreses filials.

b) Proposar al Govern de la Generalitat la creació de noves empreses filials, la dissolució i la liquidació d'aquestes empreses i la inversió o desinversió en altres societats mercantils.

c) Nomenar i separar discrecionalment el director o directora general de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

d) Nomenar i separar, a proposta del director o directora general, el personal directiu de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de les empreses filials.

e) Establir els mecanismes de participació en l'elaboració del contracte programa, que han d'incloure un informe preceptiu dels representants dels treballadors i del Consell Assessor de Continguts i de Programació.

f) Aprovar la proposta de contracte programa elaborada conjuntament amb el director o directora general.

g) Establir les directrius adients perquè en la programació es compleixin les missions de servei públic encomanades, d'acord amb el contracte programa.

h) Aprovar, a proposta del director o directora general, el pla d'activitats de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, i també el pla d'actuació de les empreses filials.

i) Aprovar la memòria anual relativa al desenvolupament de les activitats de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de les empreses filials.

- j) Aprovar les plantilles i l'organigrama de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de les empreses filials.
- k) Aprovar el règim de retribucions del personal de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de les empreses filials.
- l) Aprovar els comptes i els avantprojectes de pressupost de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de les empreses filials.
- m) Aprovar, si escau, l'endeutament de l'ens prèviament a l'autorització dels òrgans competents de la Generalitat.
- n) Requerir al director o directora general, en tot moment, informació detallada i completa sobre qualsevol aspecte de la seva gestió.
- o) Aprovar les directrius sobre l'emissió de publicitat en els mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.
- p) Aprovar, a proposta del director o directora general, la programació dels mitjans de comunicació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.
- q) Vetllar pel compliment de les quotes de producció, d'acord amb la regulació vigent i el contracte programa.
- r) Conèixer i resoldre, en darrera instància, els conflictes que es plantegin amb relació al dret de rectificació.
- s) Adquirir, disposar, alienar i gravar tota classe de béns mobles i immobles, i constituir, acceptar, modificar i extingir tota classe de drets personals i reals, d'acord amb el que disposa la normativa vigent.
- t) Adquirir, gravar i alienar per qualsevol títol, dins els límits establerts per la llei, fer qualsevol operació sobre accions, obligacions o altres títols valors, i fer actes dels quals resulti la participació en altres societats, amb la concurrència a la seva constitució o bé amb la subscripció d'accions en augments de capital o altres emissions de títols valors.
- u) Atorgar tota classe d'actes, contractes o negocis jurídics, amb els pactes, les clàusules i les condicions que estimi pertinent, d'acord amb el que estableix la normativa vigent.
- v) Aprovar, si escau, les tarifes o els preus pels serveis que requereixin contraprestació econòmica per part dels usuaris.
- w) Aprovar els informes que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals hagi d'eleva al Parlament, al Consell de l'Audiovisual de Catalunya i, si escau, al Govern.

Article 13. Funcionament del Consell de Govern

1. El Consell de Govern es reuneix en sessió ordinària almenys dues vegades al mes i també en casos d'urgència, a judici del president o presidenta, o quan ho demanen la meitat dels membres.
2. Els acords del Consell de Govern s'adopten per majoria dels membres, excepte en els supòsits c, d, g, e, l i k de l'article 12, en el supòsit que determina l'article 16.2 i en la resta de supòsits que fixa expressament la Llei, en els quals és necessària una majoria qualificada de dos terços.

3. El Consell ha d'aprovar el seu reglament de funcionament intern per a regular els drets i els deures dels consellers, les activitats que els corresponen, les reunions que han de tenir, les majories que es requereixen perquè puguin adoptar acords i tot allò relatiu al seu funcionament que no estableixi aquesta llei.

Article 14. Funcions del president o presidenta del Consell de Govern

El president o presidenta del Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals té encomandes les funcions següents:

- a) Representar la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals davant el Parlament, el Govern i, en general, les institucions representatives.
- b) Representar el Consell de Govern i vetllar perquè s'executin les seves decisions.
- c) Respondre oralment o per escrit les preguntes que la comissió de control parlamentari de l'actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals li formuli.
- d) Requerir al Consell Assessor de Continguts i de Programació els informes preceptius i els que consideri pertinent de sol·licitar-li.
- e) Fer la convocatòria de les sessions ordinàries i extraordinàries i fixar-ne l'ordre del dia.
- f) Presidir les sessions.
- g) Moderar el desenvolupament dels debats, suspendre ls per causes justificades i aixecar-ne les sessions.
- h) Coordinar els treballs de les comissions i les ponències.

Secció III. El director o directora general

Article 15. El director o directora general

1. El director o directora general de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals és nomenat pel Consell de Govern, el qual el designa, amb una convocatòria pública prèvia, entre professionals amb prestigi i competència reconeguts.
2. El director o directora general ha de subscriure un contracte laboral d'alta direcció amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.
3. El director o directora general és l'òrgan executiu de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, i assisteix a les sessions del Consell de Govern amb veu però sense vot.
4. És aplicable al director o directora general el mateix règim d'incompatibilitats que el que s'aplica als membres del Consell de Govern.

Article 16. Funcions del director o directora general

1. El director o directora general, al qual corresponen les facultats de l'alta direcció de l'ens públic, té les funcions següents:

- a) Complir i fer complir les disposicions que regulen l'ens públic i els acords adoptats pel Consell de Govern en l'àmbit de les seves competències.
 - b) Elaborar, conjuntament amb el Consell de Govern, la proposta del contracte programa.
 - c) Elaborar i sotmetre a l'aprovació del Consell de Govern el pla d'activitats de l'ens públic, els plans d'actuació de les empreses filials i la memòria anual.
 - d) Nomenar el personal directiu, amb criteris de professionalitat i un cop ratificada la proposta per part del Consell de Govern.
 - e) Ordenar la programació d'acord amb les directrius aprovades pel Consell de Govern.
 - f) Proposar al Consell de Govern les plantilles i els organigrames de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i les empreses filials i el règim de retribucions del personal.
 - g) Impulsar, orientar, coordinar i inspeccionar els serveis de l'ens públic i de les empreses filials, i dictar les disposicions i les instruccions relatives al funcionament i a l'organització interna, sens perjudici de les competències del Consell de Govern.
 - h) Actuar com a òrgan de contractació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de les empreses filials, sens perjudici, si escau, de la preceptiva autorització del Govern.
 - i) Autoritzar els pagaments i les despeses de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de les empreses filials, sens perjudici del que els estatuts d'aquestes empreses disposin i de la facultat de delegació.
 - j) Efectuar la representació ordinària de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per a comparèixer en judicis i en tota mena d'actuacions que no corresponguin al president o presidenta del Consell de Govern.
 - k) Sol·licitar, per mitjà del Consell de Govern, els informes que consideri pertinent que emeti el Consell Assessor de Continguts i de Programació.
 - l) Donar compliment a allò que disposa la Llei orgànica del dret de rectificació, amb relació als escrits de rectificació.
 - m) Complir les altres funcions que, si escau, li delegui expressament el Consell de Govern.
2. El director o directora general pot constituir un consell de direcció format pels directors de les empreses filials i altres càrrecs directius, que té com a objectiu assistir-lo en el desenvolupament de les seves funcions.

Secció IV. El Consell Assessor de Continguts i de Programació

Article 17. El Consell Assessor de Continguts i de Programació

1. El Consell Assessor de Continguts i de Programació és l'òrgan assessor de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals en matèria de programació i de continguts. El Consell Assessor assisteix el Consell de Govern i el director o directora general en la definició i l'avaluació de les polítiques i les estratègies de

programació dels diversos mitjans i serveis de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

2. El Consell Assessor de Continguts i de Programació és integrat per setze membres, amb la composició següent:

a) Dos membres dels sectors professionals relacionats amb les funcions i les activitats de programació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, a proposta del Consell de Govern.

b) Dos membres dels sectors educatius, un dels quals ha d'ésser de sectors no universitaris, a proposta del Consell Escolar de Catalunya, i l'altre, de sectors universitaris, a proposta del Consell Interuniversitari Català.

c) Dos membres a proposta de les administracions locals.

d) Quatre membres d'associacions cíviques i culturals de Catalunya, dos a proposta del Consell Català d'Associacions i dos a proposta de l'Institut d'Estudis Catalans.

e) Dos membres d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual.

f) Quatre representants dels treballadors de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, dos dels quals a proposta dels sindicats amb més representació a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i els altres dos a proposta dels comitès professionals.

3. El Consell Assessor de Continguts i de Programació s'ha de constituir en un termini no superior als sis mesos des de la constitució del Consell.

4. La durada del mandat dels membres del Consell Assessor de Continguts i de Programació s'ha de perllongar fins que es constitueixi un nou Consell de Govern.

5. La condició de membre del Consell Assessor de Continguts i de Programació és gratuïta però els seus membres tenen dret a percebre les dietes que corresponguin.

Article 18. Funcions del Consell Assessor de Continguts i de Programació

1. En la seva funció d'assessorament de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, el Consell Assessor de Continguts i de Programació ha de desenvolupar les funcions següents:

a) Informar preceptivament el Consell de Govern sobre les línies bàsiques de la programació i sobre els aspectes relatius a la programació inclosos en el contracte programa.

b) Emetre un informe semestral sobre el desenvolupament de les programacions dels diversos mitjans i serveis de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

c) Elaborar els informes o dictàmens que li encarregui el Consell de Govern i, especialment, sobre el desenvolupament del contracte programa en els aspectes relatius a la programació, com ara la seva qualitat, l'impacte social i cultural que té i les dades d'audiència.

d) Estudiar les demandes dels usuaris i fer-les arribar al Consell de Govern.

e) Proposar al Consell de Govern totes les mesures o iniciatives que contribueixin a millorar la qualitat de la programació.

2. Per a l'exercici de les seves funcions consultives, el Consell Assessor de Continguts i de Programació ha d'elaborar el seu propi reglament de funcionament, que ha de preveure el procediment per a l'elecció del president o presidenta, el règim de sessions i el procediment per a l'adopció d'acords.
3. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ha de garantir els recursos suficients perquè el Consell Assessor de Continguts i de Programació pugui desenvolupar amb eficiència les funcions que li corresponen.

Capítol IV. Gestió

Article 19. Gestió del servei

1. La gestió del servei públic de radiodifusió sonora i televisiva objecte d'aquesta llei correspon a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals per mitjà d'empreses públiques que han d'adoptar la forma de societat anònima.
2. La gestió del servei públic de radiodifusió sonora es duu a terme mitjançant una empresa pública amb forma de societat anònima. A una altra empresa pública amb forma de societat anònima li correspon l'exercici del servei públic de radiodifusió televisiva.
3. El capital de les empreses públiques a què fa referència l'apartat 2 ha d'ésser íntegrament subscrit per la Generalitat mitjançant la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i no pot ésser alienat ni cedit ni gravat de cap manera onerosa o gratuïta.

Article 20. Altres societats filials i participació en societats mercantils

1. El Govern de la Generalitat, a proposta del Consell de Govern, pot acordar la constitució d'altres societats filials públiques amb objectes diferents de les que estableix l'article 19.1 per a aconseguir una gestió més eficaç en àrees de la seva activitat. Aquestes societats han de complir els requisits establerts per l'article 19.3.
2. El Govern de la Generalitat pot autoritzar, a proposta del Consell de Govern, la participació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals o de les societats filials en el capital social d'altres societats mercantils, sens perjudici del que estableix l'article 31.6 de la Llei 22/2005, del 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Article 21. Règim jurídic de les empreses filials

1. Les empreses filials es regeixen pel dret privat, excepte en allò que estableix aquesta llei.
2. Els estatuts de les empreses filials han de determinar un administrador o administradora únic, nomenat i separat pel director o directora general de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, un cop escoltat el Consell de Govern.
3. Els estatuts de les empreses filials han d'establir les facultats de l'administrador o administradora únic en relació amb l'autorització de despeses,

d'ordenació de pagaments i de contractació. Així mateix, han d'assenyalar les facultats reservades al director o directora general de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

4. En el cas de les empreses filials dedicades a la radiodifusió sonora i televisiva, els càrrecs d'administrador o administradora únic i de director o directora del mitjà poden coincidir en la mateixa persona.

5. El càrrec de director o directora del mitjà té les mateixes incompatibilitats que el de director o directora general de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Capítol V. Contracte programa

Article 22. Contingut del contracte programa

1. El contracte programa que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ha de subscriure amb el Govern de la Generalitat ha d'incloure les clàusules fixades per l'article 53 del text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya, i també les clàusules següents:

a) Establir l'àmbit de l'encàrrec de serveis que el Govern de la Generalitat fa a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i a les empreses filials.

b) Concretar l'emissió de publicitat, tenint en compte el control de qualitat d'aquesta, el contingut dels missatges publicitaris i l'adequació dels temps de publicitat a la programació i a les necessitats dels mitjans.

c) Establir els criteris per a garantir el dret d'accés als grups polítics i socials significatius, i els criteris de distribució entre aquests grups.

d) Establir les quotes de producció exigides per la normativa europea, l'estatal i la catalana que ha de complir cada mitjà, i també els criteris de selecció.

e) Determinar els paràmetres d'eficiència econòmica i de garantia de qualitat dels serveis.

f) Fixar els criteris per a l'obtenció d'ingressos resultants de publicitat i altres fons.

g) Dotar les partides anuals del pressupost de la Generalitat destinades a compensar el cost dels serveis de caràcter públic acordats.

h) Assegurar la transparència en la gestió, amb especial referència a la justificació de les inversions externes i a la periòdica rendició de comptes al Parlament.

i) Establir indicadors per a dur a terme l'avaluació del contracte programa.

2. S'ha d'informar el Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el contracte programa que el Govern subscriu amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Capítol VI. Programació

Article 23. Principis generals de la programació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

1. Els principis inspiradors i les línies d'actuació de la programació de servei públic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals són, a més dels que estableix l'article 3 de la Llei de l'audiovisual de Catalunya, els que fixen el mandat marc i el contracte programa.
2. La programació de servei públic dels canals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ha d'atendre les necessitats i els gustos del conjunt de la població i hi ha de donar satisfacció. Tots els canals i els serveis considerats de servei públic són de lliure accés.
3. La llengua institucional de tots els canals i de tota l'activitat relacionada amb la producció, l'emissió i la difusió de continguts de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals és el català.

Article 24. Obligacions específiques de cada programació

1. El contracte programa, d'acord amb els objectius generals del mandat marc, ha d'establir els objectius i les obligacions específiques que han de complir cada una de les programacions dels diversos canals de televisió i les emissores de ràdio de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals en el període corresponent.
2. El conjunt de la programació dels canals generalistes de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisual ha d'incloure una oferta equilibrada de programes informatius, culturals, educatius i d'entreteniment. Es prioritza l'oferta de programes informatius i d'affers públics.

Article 25. Obligació de difusió d'obres europees, catalanes i independents

1. Els canals de televisió de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals han de reservar el cinquanta-u per cent del temps d'emissió anual a la difusió d'obres europees. Almenys la meitat d'aquest percentatge s'ha de reservar a la difusió d'obres catalanes, d'acord amb els criteris de prioritització establerts per la Llei de l'audiovisual de Catalunya.
2. Com a mínim el setze per cent del temps d'emissió reservat a la difusió d'obres europees s'ha de destinar a la difusió d'obres de productors independents. Almenys la meitat d'aquestes obres han d'ésser les obres a què fa referència l'article 83 de la Llei de l'audiovisual de Catalunya, i cal seguir els criteris de prioritització que estableix la dita Llei.
3. El compliment de la reserva de temps d'emissió que estableix aquest article s'entén d'acord amb el còmput que fixa l'article corresponent de la Llei de l'audiovisual de Catalunya.

Article 26. Obligació de finançament de pel·lícules europees i catalanes

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals cada any ha de destinar, com a mínim, el cinc per cent de la xifra total d'ingressos obtinguts en l'exercici anterior, d'acord amb el seu compte d'explotació, al finançament avançat de la producció de llargmetratges i curtmetratges cinematogràfics i de pel·lícules

europnees per a televisió. El contracte programa ha de concretar la proporció de finançament que s ha de destinar a obres catalanes.

Article 27. Accés social

L'ordenació dels espais de ràdio i de televisió s ha de fer de manera que hi puguin accedir els grups socials i polítics més rellevants. Amb aquesta finalitat, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals ha de tenir en compte els criteris objectius de la representació parlamentària, la implantació política, sindical, social i cultural, i l'àmbit territorial d'actuació, les indicacions del Consell Assessor de Continguts i de Programació, i les recomanacions que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya hagi establert sobre aquest tema.

Article 28. Seguiment de la programació

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals s ha de dotar d'un instrument de seguiment de la programació a fi d'ofereir al Consell de Govern i al Consell Assessor de Continguts i de Programació un coneixement permanent del compliment de les obligacions sobre programació que estableix el contracte programa.

Capítol VII. Pressupost i finançament

Article 29. Principis pressupostaris

1. El pressupost de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals s ha d'ajustar al que fixen la Llei de pressupostos i la Llei de finances públiques de Catalunya, i també a les singularitats que estableix aquesta llei.
2. Els pressupostos s'elaboren i es gestionen d'acord amb els principis d'equilibri pressupostari.

Article 30. Avantprojecte de pressupost

Els avantprojectes de pressupost de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de cada una de les empreses filials se sotmeten al Govern de la Generalitat i resten integrats en el Projecte de llei de pressupostos de la Generalitat de Catalunya.

Article 31. Pressupost

1. La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals es finança amb càrrec als pressupostos de la Generalitat i mitjançant els ingressos i els rendiments de les seves activitats.
2. El finançament de les empreses filials de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals es fa mitjançant aportacions que aquesta fa a cadascuna de les empreses filials, ingressos procedents de la comercialització i venda de llurs productes i serveis, la participació en el mercat de la publicitat i qualsevol altre sistema de finançament admès per la llei.

3. Sens perjudici del pressupost de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i del pressupost separat de cada una de les empreses filials, s'ha d'establir un pressupost consolidat amb la finalitat d'evitar dèficits de caixa eventuais o definitius i de permetre una cobertura mitjançant el superàvit de les entitats i les societats incloses en el pressupost integrat.

4. S'autoritza, d'acord amb aquesta llei, el règim de minoració d'ingressos respecte del pressupost de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Capítol VIII. Patrimoni

Article 32. Patrimoni

Tant el patrimoni de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals com el de les societats filials tenen la consideració de domini públic, com a patrimoni afectat a un servei públic, i gaudeixen de les exempcions corresponents en l'ordre tributari. No tenen valor ni efecte jurídic els pactes mitjançant els quals es pretengui canviar el subjecte passiu dels tributs.

Capítol IX. Personal

Article 33. Règim del personal

1. Les relacions de treball dins la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i les empreses filials es regeixen per la legislació de treball comuna.

2. El fet de pertànyer al Consell Assessor no genera cap dret de caràcter laboral.

3. La situació dels funcionaris de la Generalitat que s'incorporin a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals o a les empreses filials és la regulada per la normativa sobre l'Estatut de la funció pública.

4. La contractació del personal amb caràcter fix només es pot fer mitjançant les proves d'admissió que s'estableixin, amb l'autorització prèvia del Consell de Govern.

Article 34. Comitès d'empresa

1. Es poden constituir els comitès d'empresa corresponents a les diverses empreses filials, d'acord amb el que estableix la legislació laboral.

2. Es pot constituir un comitè entre centres a proposta dels comitès d'empresa.

Article 35. Comitès professionals

1. Les empreses filials de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals es doten d'un estatut professional i de sengles comitès professionals. Correspon al Consell de Govern aprovar-los.

2. Les eleccions als comitès professionals han d'ésser convocades pel Consell de Govern, amb la periodicitat i el procediment que fixa l'estatut.

Capítol X. Control

Article 36. Control parlamentari

El Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals se sotmet al control del Parlament.

Article 37. Control del compliment de la funció de servei públic

1. Correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya fer una avaluació anual del compliment de les obligacions de servei públic en la programació de les empreses filials de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. Per a desenvolupar aquesta funció, pot requerir al Consell de Govern tota la informació sobre programació de les diverses cadenes, serveis i productes de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

2. Un cop dut a terme el seguiment a què es refereix l'apartat 1, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya pot proposar al Parlament l'adopció de les resolucions corresponents que instin la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals a adequar la seva activitat al que estableixen l'article 2 d'aquesta llei i el títol III de la llei de l'audiovisual de Catalunya.

Article 38. Control pressupostari i financer

1. En els termes que estableix la Llei de la Sindicatura de Comptes, aquest òrgan ha d'informar el Parlament sobre la gestió econòmica i pressupostària de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de les empreses filials.

2. El control financer de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals i de les empreses filials s'efectua d'acord amb el que estableix l'article 71 del text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya.

Disposició addicional

1. La Corporació Catalana de Ràdio i Televisió passa a denominar-se Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

2. Les referències que qualsevol disposició faci a la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió s'han de considerar atribuïdes a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.

Disposicions transitòries

Primera

1. El Parlament de Catalunya ha d'aprovar cada sis anys un mandat marc que estableixi els objectius que ha d'assolir el sistema públic audiovisual en el seu conjunt.

2. El contingut del mandat marc a què es refereix l'apartat 1 s'ha de desenvolupar en el contracte programa corresponent, el qual ha d'establir d'una manera concreta i precisa els objectius per a un període de vigència de quatre anys revisable cada dos anys.

Segona

1. El reglament de funcionament intern del Consell de Govern ha de regular el procediment de la primera renovació parcial del Consell de Govern, llevat de la del president o presidenta, que s'ha de fer el tercer any d'haver estat constituït el Consell, de conformitat amb el sistema que estableix l'article 8.

2. Els membres separats en aplicació d'aquesta disposició transitòria excepcionalment poden ésser objecte d'una nova elecció, per a un nou mandat i per una única vegada.

Disposició derogatòria

Restà derogada la Llei 10/1983, del 30 de maig, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i de regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya i qualsevol disposició de rang igual o inferior que s'oposi al que estableix aquesta llei.

Disposició final

Aquesta llei entra en vigor l'endemà d'haver estat publicada en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Palau del Parlament, 27 de març de 2007

Joana Ortega i Alemany
GP de Convergència i Unió

Joan Ferran i Serafini
GP Socialistes - Ciutadans pel Canvi

Carmel Mòdol i Bresolí
GP d'Esquerra Republicana de Catalunya

Santi Rodríguez i Serra
GP del Partit Popular de Catalunya

Dolors Camats i Luis
GP d'Iniciativa per Catalunya Verds –
Esquerra Unida i Alternativa

Antonio Robles Almeida
Grup Mixt